



UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS

Proyecto de Investigación previa la
obtención del Título de Economista

TEMA

**“IMPACTO DEL CRECIMIENTO URBANO Y SU INCIDENCIA EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS DE LA
PARROQUIA “VENUS DEL RÍO” DEL CANTÓN QUEVEDO, PERÍODO
2012.”**

AUTOR

MACIAS MALATS LUIS VICENTE

DIRECTOR

ING. ENRIQUE INTRIAGO ZAMORA

QUEVEDO – ECUADOR

2013



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS

Proyecto de Investigación previa la
obtención del Título de Economista

TEMA

**“IMPACTO DEL CRECIMIENTO URBANO Y SU INCIDENCIA EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS DE LA
PARROQUIA “VENUS DEL RÍO” DEL CANTÓN QUEVEDO, PERÍODO
2012.”**

AUTOR

MACIAS MALATS LUIS VICENTE

DIRECTOR

ING. ENRIQUE INTRIAGO ZAMORA

QUEVEDO – ECUADOR

2013

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA.**

TEMA:

**“IMPACTO DEL CRECIMIENTO URBANO Y SU INCIDENCIA EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS DE LA
PARROQUIA “VENUS DEL RÍO” DEL CANTÓN QUEVEDO, PERÍODO
2012.”**

APROBADO

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL: _____

MIEMBRO DEL TRIBUNAL: _____

MIEMBRO DEL TRIBUNAL: _____

QUEVEDO - LOS RIOS - ECUADOR

2013

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito **Ing. Enrique Intriago Zamora**, docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, **Certifica:**

Que el Proyecto de Investigación titulado **“IMPACTO DEL CRECIMIENTO URBANO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS DE LA PARROQUIA “VENUS DEL RÍO” DEL CANTÓN QUEVEDO, PERÍODO 2012.”** Del señor: Luis Macías Malats, ha sido revisado y cumple con los requisitos reglamentarios establecidos, conforme queda documentado.

Por lo tanto aprueba la impresión y presentación de este trabajo para los fines legales pertinentes.

Ing. Enrique Intriago
DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Luis Vicente Macías Malats, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Luis Vicente Macías Malats
C.C. N° 1204919821

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres, por guiarme y ser el pilar fundamental de mi vida.

A mi esposa por ser mi apoyo incondicional.

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por permitirme y brindarme los conocimientos para llegar a mi tan anhelada meta de ser un profesional.

Luis Vicente Macías Malats

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida, a mis padres, a mi esposa por haberme encaminado hacia el éxito.

A mis hermanos y demás familiares por estar siempre presentes en todos los momentos de mi existencia.

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a mi Director de proyecto de investigación, por todos sus consejos y paciencia, a todos los docentes que durante mi carrera universitaria aportaron de una u otra manera para cumplir mi meta.

Luis Vicente Macías Malats

INDICE

	Pág.
CARATULA	i
PÁGINA EN BLANCO.....	ii
CARÁTULA.....	iii
HOJA DEL TRIBUNAL.....	iv
CERTIFICACIÓN	v
AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
INDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
(DUBLIN CORE) ESQUEMA DE CODIFICACIÓN	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. Problematización	3
1.2. Formulación del problema.....	3
1.3. Sistematización del problema	4
1.4. Delimitación del Problema	4
1.5. Justificación	5
1.6. Objetivos.....	6
1.6.1. General	6
1.6.2. Específicos.....	6
1.7. Hipótesis	7
1.7.1. General	7
1.7.2. Específicas	7
1.8. Variables.....	7
1.8.1. Dependiente.....	7
1.8.2. Independiente	7

CAPÍTULO II.....	8
2. MARCO TEÓRICO O MARCO REFERENCIAL	9
2.1. Fundamentación conceptual.....	9
2.1.1. Proceso de urbanización.....	9
2.1.1.1. Características	9
2.1.2. Área urbana	9
2.1.2.1. Definición	9
2.1.3. Área urbanizada.....	11
2.1.4. Expansión urbana	11
2.1.5. Formas de Crecimiento urbano.....	11
2.1.6. Factores que inciden en el proceso de expansión urbana	12
2.1.7. Formas de ocupación	13
2.2. Fundamentación Legal	14
2.2.1. Tipos de Entidades Económicas.....	14
2.2.1.1. Organizaciones Lucrativas.....	14
2.2.1.2. Organizaciones no Lucrativas.....	14
2.2.1.3. Organizaciones gubernamentales	15
2.2.2. Formas de organización de una entidad económica lucrativa	15
2.2.2.1. Personas físicas.....	16
2.2.3. Los principales componentes del sistema legal de las empresas del país.....	16
2.2.3.1. Ley de Compañías	16
2.2.3.1.1. Características e importancia.....	16
2.2.3.1.2. Elementos Esenciales de un Contrato de Sociedad	17
2.2.4. Organismos controladores.....	18
2.2.5. Sociedades Mercantiles.....	18
2.2.5.1. Compañías de Responsabilidad Limitada.....	20
2.2.5.2. Compañía en Nombre Colectivo	22
2.2.5.3. Compañía en Comandita	23
2.2.5.3.1. Sociedades en Comandita simple: artículo 58	23
2.2.5.3.2. De la Compañía en Comandita por Acciones	24
2.2.5.4. Compañías de Economía Mixta	24
2.2.5.5. Compañía Accidental o Cuentas en Participación	25
2.2.6. Generalidades de los Pequeños y Medianos Negocios.....	26

2.2.7. Concepto de Pequeños y Medianos Negocios	27
2.2.8. Objetivos y políticas de los Pequeños y Medianos Negocios	32
2.2.9. Clasificación de los Sectores	34
2.2.9.1. Sector Primario	34
2.2.9.2. Sector Secundario	34
2.2.9.3. Sector Terciario.....	35
2.10. Generalidades de la parroquia Venus del Río Quevedo	37
2.3. Fundamentación Teórica	38
2.3.1. Definición de micro y pequeña empresa	38
2.3.2. Aspectos característicos de la pequeña empresa.....	40
2.3.3. Panorama e importancia de la micro y pequeña empresa:.....	41
CAPÍTULO III.....	42
3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.1.1. MÉTODOS Y TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.1.1.1. Métodos	43
3.1.1.2. Fuentes	43
3.1.1.3. Localización y duración de la investigación	44
3.1.1.4. Técnicas e Instrumentos de Evaluación.....	44
3.1.1.4.1. Observación.....	44
3.1.1.4.2. Encuestas	44
3.1.1.5. Población y Muestra	45
3.1.1.5.1. Población	45
3.1.1.5.2. Muestra	45
CAPÍTULO IV.....	46
4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	47
4.1.1. Análisis e interpretación de los datos.....	47
4.1.2. Comprobación de la hipótesis	55
4.1.2.1. Operacionalización de las variables de las Hipótesis.	55
4.1.2.2. Hipótesis General.	56
4.1.2.3. Comprobación de Hipótesis	57
CAPÍTULO V.....	60
5.1. Conclusiones y recomendaciones	61
5.1.1. Conclusiones	61

5.1.2. Recomendaciones	61
CAPÍTULO VI.....	63
6.1. Bibliografía.....	64
6.1.1. Literatura citada	64
6.1.2. Linkografía	65
6.1.3. Anexos.....	67
6.1.3.1. Modelo de Encuesta	67

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Años de residencia parroquia Venus del Río Quevedo.....	47
Cuadro 2. Motivo de residir en la parroquia Venus del Río Quevedo	48
Cuadro 3. Expectativa tipo de inversión pública o privada dentro del sector ...	49
Cuadro 4. Expectativa de crecimiento económico	50
Cuadro 5. Equipos tecnológicos dentro de los negocios	51
Cuadro 6. Actividad de su negocio	52
Cuadro 7. Continuidad del negocio.....	53
Cuadro 8. Expectativa de inversión	54
Cuadro 9. Operacionalización de las variables de las hipótesis	55
Cuadro 10. Frecuencia observada de la relación entre variables crecimiento urbano con la situación económica del negocio.	58
Cuadro 11. Frecuencia esperada de la relación entre variables uso del control contable y financiero con la situación económica del negocio.....	58
Cuadro 12. Calculo del chi cuadrado.	59

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Años de residencia en el lugar.	47
GRÁFICO 2. Motivo de mudanza.	48
GRÁFICO 3. Existencia de algún tipo de inversión pública o privada dentro del sector.	49
GRÁFICO 4. Expectativa de crecimiento económico.....	50
GRÁFICO 5. Inversión en equipos tecnológicos.	51
GRÁFICO 6. Actividad del negocio.....	52
GRÁFICO 7. Expectativa de continuidad.....	53
GRÁFICO 8. Expectativa de inversión.....	54

(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN

1	Título / Title	M	“Impacto del crecimiento urbano y su incidencia en el crecimiento económico de los pequeños negocios de la parroquia “Venus del Río” del cantón Quevedo, período 2012.”
2	Creador / Creator	M	Macías L; Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	Materia/ Subject	M	Economía y Finanzas
4	Descripción / Description	M	El crecimiento urbano es la expansión geográfica de una ciudad, su población se incrementa debido al crecimiento económico, aumenta la construcción de viviendas y edificaciones para empresas e industrias hacia la periferia. El espacio geográfico, como objeto de estudio de la geografía, es un conjunto integrado de elementos de índole físico natural, socioeconómico y cultural. Allí el hombre ejerce funciones importantes y de gran impacto, vinculadas a su ámbito de acción, comprendido por todas aquellas actividades y estructuras humanas que describen el territorio. El crecimiento urbanístico en los últimos tiempos en la parroquia Venus del Río Quevedo es considerado uno de los aspectos más importantes dentro del ámbito económico y social.
5	Editor / Publisher	M	FACEMP; Carrera Economía y Finanzas. Economista.
6	Colaborador / Contributor	O	Ninguno
7	Fecha / Date	M	18-03-13
8	Tipo / Type	M	Tesis de Grado; Artículo
9	Formato / Format	R	.docx MS Word 10; .pdf.
10	Identificador / Identifier	M	http://biblioteca.uteg.edu.ec
11	Fuente / Source	O	INEC, Censo económico nacional.
12	Lenguaje / Language	M	Español
13	Relación/ Relation	O	Ninguno
14	Cobertura / Coverage	O	Economía, Social Censo económico nacional.
15	Derechos / Rights	M	Ninguno
16	Audiencia / Audience	O	Tesis de Grado/ Economía y Finanzas. Economista

RESUMEN EJECUTIVO

El crecimiento urbano es la expansión geográfica de una ciudad, su población se incrementa debido al crecimiento económico, aumenta la construcción de viviendas y edificaciones para empresas e industrias hacia la periferia.

El espacio geográfico, como objeto de estudio de la geografía, es un conjunto integrado de elementos de índole físico natural, socioeconómico y cultural. Allí el hombre ejerce funciones importantes y de gran impacto, vinculadas a su ámbito de acción, comprendido por todas aquellas actividades y estructuras humanas que describen el territorio.

El crecimiento urbano en los últimos tiempos en la parroquia Venus del Río Quevedo es considerado uno de los aspectos más importantes dentro del ámbito económico y social.

La dinámica de crecimiento puede ser de variada naturaleza: puede ser de crecimiento positivo, las cuales se diferencian en tres aspectos fundamentales: crecimiento alto, intermedio y bajo, que poseen características únicas influenciadas por inmigración, emigración y crecimiento natural. Por otra parte, se consideran de crecimiento negativo o decrecimiento caracterizado por el bajo crecimiento natural y la fuerte emigración.

De allí el interés primario por estudiar de manera especial los cambios ocasionados por el crecimiento de las áreas urbanizadas de esta parroquia, su crecimiento urbano, su influencia dentro de los pequeños negocios que comprenden esta parroquia.

ABSTRACT

Urban growth is geographical expansion of a city, its population increases due to economic growth, increased housing and buildings for business and industry to the periphery.

The geographic space as an object of study of geography, is an integrated set of elements such natural physical, socio-economic and cultural. There man has important functions, high-impact, linked to its scope, comprised of all activities and human structures that describe the territory.

Urban growth in recent years in the parish Quevedo Venus River is considered one of the most important aspects of the economic and social spheres.

The growth dynamics can be of varied nature: it can be positive growth, which differ in three key areas: high growth, middle and low, that have unique characteristics influenced by immigration, migration and natural growth. On the other hand, are considered negative growth or decline characterized by low natural increase and emigration.

Hence the primary interest in studying specially the changes caused by the growth of the urbanized areas of this parish, urban growth, its influence within the small businesses that comprise this parish.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación contiene información relevante a la relación entre el crecimiento urbano y su influencia dentro del crecimiento económico de los pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo, durante un periodo de un año, realizada en el 2012, a través de esta investigación se pretende constatar la relación entre el crecimiento urbano proporcional al crecimiento económico de los pequeños negocios del sector.

En el capítulo I se contextualiza el problema que incurre con el acelerado crecimiento que tiene el sector y presenta el objetivo que persigue esta investigación, así como también se justifica como un medio de aporte al conocimiento tanto de estudiantes, docentes, público en general como al sujeto de investigación que son las familias propietarios de los pequeños negocios dentro del sector.

En el capítulo II hacemos referencia al marco conceptual, legal y fundamentación teórica para involucrarnos en la investigación con información relevante respecto a esta.

En el capítulo III se analizan los métodos de investigación que persigue el proyecto así como también sus técnicas de recopilación de información, que para el presente caso se lo hizo mediante encuestas, y fuentes secundarias como libros, revistas e internet.

En el capítulo IV se presentan los resultados de la encuesta, así como también los resultados de la comprobación de la hipótesis, que a su vez demuestra la aprobación de la hipótesis alternativa.

En el capítulo V se hace referencia las conclusiones que después de la anterior comprobación dan como conclusión que el crecimiento urbano ha influido dentro del desarrollo de los pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problematización

En los últimos años la parroquia Venus del Río Quevedo ha tenido un notable y acelerado crecimiento de la población lo que ha ocasionado que se expanda de una forma drástica, lo cual conduce a un cambio en el espacio geográfico. Cabe señalar la aparición del moderno centro comercial, conocido como Paseo Shopping Quevedo, con una variedad de locales de importantes cadenas comerciales, amplios parqueos, un gran 'hipermarket' y salas de cines.

Una inversión que asciende a USD 15 millones y abrió 1.500 plazas de trabajo. Quevedo, llevados de la mano por esta gran inversión y con la intervención del Gobierno Municipal de Quevedo se han dado mantenimiento a calles (asfaltado, pavimentado, aceras y bordillos, alcantarillado), de esta forma la parroquia ha seguido creciendo en sus alrededores, tanto demográficamente así como en económica y social.

En tanto a la situación a la realidad de los pequeños negocios que se sitúan dentro de la parroquia, se están convirtiendo en fuente generadoras del crecimiento económico familiar así como también algunos se han cristalizado en importantes fuentes generadoras de trabajo, impulsando el desarrollo no solo del sector, sino también de la ciudad de Quevedo y la provincia.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera incide el crecimiento urbano de la parroquia Venus del Río Quevedo, en el crecimiento económico de los pequeños negocios del sector?

1.3. Sistematización del problema

- ¿Qué factores inciden dentro del proceso de expansión urbana de la parroquia Venus del Río Quevedo?
- ¿De qué modo influye el crecimiento urbano en el crecimiento económico de los pequeños negocios?
- ¿De qué manera influye la inversión pública y/o privada en la parroquia Venus del Río Quevedo sobre la expansión urbana?

1.4. Delimitación del Problema

Objeto de Estudio: Economía

Campo de Acción: Crecimiento económico de los pequeños negocios

Lugar: Parroquia Venus del Río Quevedo.

Tiempo: Año 2012.

1.5. Justificación

La razón de esta investigación radica en la necesidad de determinar la incidencia económica en los pequeños negocios del crecimiento urbano de la parroquia Venus del Río Quevedo.

Se pretende contribuir al crecimiento económico de la parroquia, aportando información que sirva para una mejor toma de decisiones que contribuyan a los beneficiarios directos e indirectos; y por ende promover el crecimiento económico del sector.

La investigación será una fuente de información que ampliará el conocimiento de todas las personas involucradas para la toma de decisiones, de cambios futuros para mejora de la población en general, así como también es una fuente de conocimiento para profesionales, estudiantes y académicos.

1.6. Objetivos

1.6.1. General

Realizar un análisis del impacto urbano sobre el crecimiento económico de los pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo durante el año 2012.

1.6.2. Específicos

1. Analizar la situación económica de los pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.
2. Indagar el nivel de negocios establecidos dentro la zona de expansión de la parroquia Venus del Río Quevedo.
3. Estructurar las causas de expansión urbana en la parroquia Venus del Río Quevedo.

1.7. Hipótesis

1.7.1. General

A mayor crecimiento urbano aumenta el nivel de crecimiento económico de los pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.

1.7.2. Específicas

1. A mayor expansión urbana incrementa el número de pequeños negocios en la parroquia Venus del Río Quevedo.
2. La inversión pública contribuye al crecimiento económico de los pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.
3. La inversión privada contribuye al crecimiento económico de los pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.
4. El crecimiento urbano contribuye al crecimiento tecnológico de los pequeños negocios.

1.8. Variables

1.8.1. Dependiente

Crecimiento económico de los pequeños negocios.

1.8.2. Independiente

Crecimiento urbano

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2. MARCO TEÓRICO O MARCO REFERENCIAL

2.1. Fundamentación conceptual

2.1.1. Proceso de urbanización

2.1.1.1. Características

El proceso se debe a los siguientes factores: la migración de las personas de las áreas rurales hacia las áreas urbanas que a su vez se debe a la búsqueda de empleo, de un empleo mejor remunerado, mejor calidad de servicios sanitarios y educativos, y una mayor diversidad de estilos de vida y entretenimiento; el crecimiento natural o el crecimiento de la población en las zonas urbanas; la reclasificación de las áreas rurales como áreas urbanas.¹

2.1.2. Área urbana

2.1.2.1. Definición

En la ciudad propiamente dicha, definida desde todos los puntos de vista – geografía, ecológico, demográfico, social, económico, etc. – excepto el político y el administrativo. En otras palabras, área urbana es el área habitada o urbanizada, es decir, la ciudad misma más el área contigua edificada, con usos de suelo de naturaleza no agrícola y que, partiendo de un núcleo central, presenta continuidad física en todas direcciones hasta el ser interrumpida, en forma notoria, por terreno de uso no urbano como bosques, sembradíos o cuerpos de agua. La población que ahí se localiza es calificada como urbana. El crecimiento de las ciudades hace que el área urbana constantemente no coincida con los límites administrativos o políticos de la ciudad, sino que los sobre pase y los extienda más allá de ellos. Esta característica de crecimiento se ha manifestado en muchas ciudades. El área urbana “...a partir de un núcleo

¹ Becker, Charles M., 2007, “Urbanization and Rural-Urban Migration”, de próxima publicación en International Handbook of Development Economics, compilado por Amitava Dutt y Jaime Ros (Cheltenham, Reino Unido, y Northampton, Massachusetts: Edward Elgar)

principal y gracias a los recursos de la sociedad industrial, induce a la rápida urbanización de las zonas vecinas, abarcando antiguos núcleos, integrándolos a una nueva realidad socio-económica más amplia que las unidades político-administrativas que les correspondían.²

La envolvente de este conglomerado humano y físico, generalmente no coincide con el límite político administrativo de la ciudad y observa una forma irregular“ el área urbana y la zona metropolitana son dos manifestaciones territoriales que resultan, por un lado, de la concentración y expansión del dominio socioeconómico y político que ejerce el núcleo urbano central hacia su periferia contigua y, por otro, de la falta de capacidad o de posibilidades de esta última para abastecerse de los bienes y servicios necesarios para mantener un determinado nivel de desarrollo. Debido a esta dependencia, la metrópoli está en posibilidades de ejercer control social, económico y político sobre las actividades de la periferia.

En el área urbana la expansión se manifiesta físicamente como resultado de la combinación de una serie de procesos ecológicos, que por intermedio de las comunidades y los transportes intra o interurbanos permite que la población, particularmente la de los altos ingresos, se desparrame hacia la periferia. Los estratos sociales de mayores ingresos se movilizan hacia las áreas de la ciudad donde pueden segregarse en áreas residenciales que satisfacen sus necesidades de clase social. A su vez la población de bajos ingresos nativa o migrante se ve obligada, ante la falta de alternativas, a segregarse en zonas periféricas cuya dotación de servicios municipales es escasa o deficiente. La combinación de estos dos fenómenos que no son más que la clara expresión del juego tradicional de las fuerzas de mercado de bienes raíces, configuran a las áreas urbanas y su contigua expansión. En este proceso de crecimiento territorial periférico, la ciudad no sólo ha incorporado grandes extensiones que previamente eran rurales (tierra ejidal, comunal o pequeña propiedad en el

² Luis Carlos Costa, *Metropole e Planejamento*, citados por Unikel, et. al, *El desarrollo urbano de México*.

caso de México), sino también localidades pequeñas cercanas que han perdido su aislamiento e independencia relativa.³

2.1.3. Área urbanizada

Área Urbana también puede ser entendido como el área habitada o urbanizada, es decir, la ciudad misma más el área contigua edificada, con usos de suelo de naturaleza no agrícola y que, partiendo de un núcleo central, presenta continuidad física en todas direcciones hasta el ser interrumpida, en forma notoria, por un terreno de uso no urbano como bosques, sembradíos o cuerpos de agua. La población que ahí se localiza es calificada como urbana.

2.1.4. Expansión urbana

La expansión urbana es vista como un proceso que avanza con loteos y ocupaciones sobre áreas vacantes de valor natural, ambiental y agropecuario que reciben presión del sector inmobiliario, sumados a una notable disminución del promedio de densidades.

2.1.5. Formas de Crecimiento urbano

El crecimiento de la ciudad está ligado al análisis de los fenómenos de extensión y de densificación de las aglomeraciones urbanas, a la vez, este crecimiento puede tener el carácter de espontáneo, dirigido, por polos, por líneas de crecimiento, barreras y límites entre otros. Todos estos elementos permiten el análisis de las formas de crecimiento.

El estudio del crecimiento urbano es importante porque permite una comprensión global del proceso de formación de la ciudad en una dimensión espacio temporal, de tal forma que permite observar los momentos de

³ Luis Unikel, Crecencia Chiapeto u Gustavo Garza, El desarrollo urbano de México, Diagnóstico e implicaciones futuras, México, El Colegio de México, 1976.

continuidad, saltos y rupturas que este genera; porque permite comprender la estructura urbana y su funcionamiento, para proponer intervenciones futuras; y, porque permite intervenir desde la normativa considerando el rol que tiene cada elemento urbano en la estructura en su conjunto.

Por lo tanto el crecimiento de la ciudad se puede comprender de manera integral si se suma la revisión histórica de los factores políticos, económicos, sociales y migratorios que condicionaron su desarrollo o decadencia, así como las transformaciones que se dieron por estos: La forma urbana es un proceso continuo.

Esta apreciación de las motivaciones y ubicación histórica del fenómeno del crecimiento urbano lo grafica Fernando Carrión, al referirse a las tendencias de la urbanización en América Latina destaca “dos etapas claramente definidas:

La primera que se define a partir de la segunda posguerra, basada en la periferización y la metropolización, propios del modelo de sustitución de importaciones y del Estado de bienestar

Y una segunda, medio siglo después, el regreso a la ciudad construida, en el nuevo contexto de la globalización.

2.1.6. Factores que inciden en el proceso de expansión urbana

Uno de los cambios más importantes ha afectado a la naturaleza de la industria urbana. La industria pesada, que se caracteriza por la importancia que revisten los gastos de mantención de las materias primas en los costes de producción, ha ido perdiendo importancia. Las grandes ciudades constituyen, en cambio, una localización cada vez más favorable para la industria ligera (gran parte de cuyos productos se destinan al consumo familiar), en especial si desde estas ciudades se tiene acceso fácil al mercado nacional e internacional. También son importantes las llamadas economías externas que proporcionan las grandes ciudades. La abundancia de mano de obra cualificada, la posibilidad

de establecer contactos estrechos con otras industrias del mismo ramo, el tener a mano los servicios auxiliares (como, por ejemplo, las agencias de publicidad y los mayoristas), etc.: todas estas ventajas se encuentran más fácilmente en las grandes ciudades y contribuyen a atraer a los fabricantes. Otro de los factores del crecimiento de las ciudades contempo-ráneas reside en la creciente proporción de la población activa de los países industrializados que halla su empleo en el sector terciario.

2.1.7. Formas de ocupación

Las formas de ocupación de la tierra en el área urbana determina el crecimiento económico y social del sector, puede ser para uso agrícola, para vivienda, comercio, etc.

2.2. Fundamentación Legal

2.2.1. Tipos de Entidades Económicas

Es común que al hablar de entidades económicas nuestra mente se centre exclusivamente en aquellas cuyo objetivo final es la generación de utilidades, sin embargo en la realidad existen organizaciones cuyos objetivos simplemente no se pueden encasillar en el esquema anterior.

En la presente investigación se verán las características de tres diferentes tipos de entidades económicas que juegan cada uno un rol establecido dentro de la actividad económica de un país:

Organizaciones Lucrativas.

Organizaciones no Lucrativas.

Organizaciones Gubernamentales.

2.2.1.1. Organizaciones Lucrativas

Estas entidades económicas son las más conocidas en cuanto a que son las que más proliferan. Su objetivo, es la prestación de servicios o la manufactura y/o comercialización de mercancías a sus clientes obteniendo de dicha relación un beneficio conocido como utilidad.

2.2.1.2. Organizaciones no Lucrativas

Este tipo de entidades económicas tienen como característica principal que no persiguen fines de lucro. En este punto, es necesario aclarar lo que significa

dicha leyenda. Lo que significa es que puede, como resultado de su operación, obtener utilidades.

Sin embargo, a diferencia de las organizaciones lucrativas, las utilidades obtenidas no son destinadas al provecho personal de los socios, sino que íntegramente se reinvierten con la finalidad de seguir cumpliendo el objetivo con el cual fueron diseñadas, ya sea la prestación de un servicio o la comercialización de un bien. Normalmente, este tipo de organizaciones es común encontrarlas en la industria de la salud, la educación y otras más.

2.2.1.3. Organizaciones gubernamentales

Todos tenemos conocimiento de las diferentes instancias gubernamentales tanto a nivel estatal y municipal. Pues bien, este tipo de entidades económicas, al igual que las organizaciones lucrativas y las no lucrativas, involucran recursos económicos cuantiosos sobre los cuales hay que tomar decisiones importantes.

Para la toma de dichas decisiones también es preciso contar con información contable. Sin embargo, es necesario agregar que los criterios contables bajo los cuales se elabora dicha información difieren sustancialmente de aquel que son válidos en las organizaciones lucrativas y en las no lucrativas.

2.2.2. Formas de organización de una entidad económica lucrativa

Ahora bien, en el caso de las entidades económicas lucrativas, mejor conocidas como negocios, existen dos formas de organización:

- Persona física

- Sociedad mercantil.

2.2.2.1. Personas físicas

Algunas veces, en función de consideraciones tales como los recursos necesarios para iniciar un negocio, la complejidad del mismo, el tamaño, etc., una sola persona puede constituirse en una entidad económica y comenzar a realizar el objetivo planeado. Para todo fin práctico, una entidad económica constituida por una sola persona está funcionalmente completa y puede operar adecuadamente.

Al final de cuentas, es el espíritu de personas emprendedoras, enriquecido con las características necesarias para que el negocio subsista, el que infunde vida a las organizaciones. De hecho, para efectos fiscales esta forma de organizarse ha sido ampliamente reconocida como persona física con actividades empresariales. Se forma una sociedad cuando varias personas participan en un negocio como copropietarios, con el fin de obtener utilidades mediante la venta de un servicio o producto. Las sociedades pueden ser civiles o comerciales. Una de las formas más comunes de organizar un negocio bajo el esquema de sociedad es a través del Código del Comercio, Código Civil y la Ley de Compañías

2.2.3. Los principales componentes del sistema legal de las empresas del país⁴.

2.2.3.1. Ley de Compañías

2.2.3.1.1. Características e importancia

La Ley de Compañías viene a ser una ley especial porque regula ciertas clases de fenómenos a la Ley de Compañías, no le interesa la actividad que desarrolle empresario individualmente, pues esto interesa al código de comercio, pero a la ley de sociedades o al derecho societario le interesa el empresario unido en sociedad.

⁴ Referencias Constitución Política del Estado, Código Civil, Código del Trabajo, Ley de Compañías, Código de Comercio.

Contrato de Compañías es aquel por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades. Este contrato se rige por las disposiciones de esta Ley, por las del Código de Comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del Código Civil.

La Sociedad es un sujeto de derecho, es una persona jurídica distinta de los socios que la conforman. Sociedad o Compañías es un contrato entre dos o más personas que ponen algo en común con el fin de dividir los beneficios que de ello provengan, este concurso de voluntades en materia societaria se llama *Affectio Societatis*.

En Ecuador, en 1878 se independiza el Derecho Mercantil del Derecho Civil y de 27 de Enero de 1964 se independiza el Derecho Societario del Derecho Mercantil, fecha en que se dictó la primera Ley de Compañías, mediante Derecho Mercantil N° 162, publicado en Registro Oficial N° 181 del 15 de Febrero del mismo año, Posteriormente, la Superintendencia de Compañías por Resolución N° 319 del 6 de Mayo de 1968 expide la primera codificación de la ley de Compañías (Registro Oficial N° 424 del 19 de julio de 1968).

A partir del año 1977 el derecho societario cobra vigor y aumenta su fisonomía en Latinoamérica en virtud de la integración andina, el Pacto Andino y el Acuerdo de Cartagena.

2.2.3.1.2. Elementos Esenciales de un Contrato de Sociedad

Elementos humanos, elemento económico, elemento social, participación de ganancias o pérdidas, objeto social y *affectio societatis*.

La *effectio societatis* constituye el elemento característico del contrato de compañía. El contrato se rige por las disposiciones de la Ley de Compañías, por el Código de Comercio, que establece cuales actos son de comercio; el

Código Civil, y por los convenios de las partes. La cláusula estatutaria debe hallarse en la escritura de constitución de la compañía. En definitiva estos constituyen los ingredientes naturales o esenciales del contrato de compañías.

2.2.4. Organismos controladores.

1º.-Superintendencia de Compañías.- La Superintendencia de Compañías. Es un órgano de control y vigilancia que tiene afinidad con el Registro de la Propiedad y con el Registro Mercantil en donde se lleva el registro de Sociedades en base a las copias que los funcionarios respectivos del Registro Mercantil deben remitirles.

Según la Constitución de 1979 en Art. 115, se expresa:

“La Superintendencia de Compañías es el organismo técnico y autónomo que vigila y controla la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías, en las circunstancias y condiciones establecidas por la ley”.

2º.- Cámaras de Comercio: El Artículo 19 de la Ley de Compañías, dice:

“La inscripción en el Registro Mercantil surtirá los mismos efectos que la matrícula de comercio. Por lo tanto queda suprimida la obligación de inscribir a las compañías en el libro de matrículas de comercio.

El Código de Comercio sólo queda como ley supletoria de la Ley de Compañías y el único organismo controlador de las compañías mercantiles es la Superintendencia de Compañías.

2.2.5. Sociedades Mercantiles.

El Artículo 2º dice. Hay cinco especies de compañías, a saber:

- La compañía en nombre colectivo; artículo 35
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones; artículo 356-358
- La compañía de responsabilidad limitada; artículo 93 y 116 numeral 9
- La compañía anónima; art. 155 y 1995 del Cámara de Comercio
- La compañía de economía mixta; artículo 363

Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas: artículo 583

La Ley de Compañías y artículos 1984-1994-1995 Cámara de Comercio La ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación y la reciente compañía de responsabilidad limitada unipersonal. La Legislación sobre Compañías, ha determinado con claridad en qué consiste cada tipo de estas sociedades y como se forman y hasta donde llegan sus responsabilidades.

Existen compañías que se establecen Intuito Personae.

Intuito Personae.- Dentro de estas especies de compañías viene a ser como modelo típico, las sociedades en nombre colectivo; la en comandita simple y la de responsabilidad limitada; por la compañía anónima, la en comandita por acciones y las de economía mixta.

En las sociedades de personas la responsabilidad de los socios es solidaria e ilimitada, en cambio en las sociedades de capital, la responsabilidad de los socios se circunscribe hasta el monto del aporte que esa persona ha hecho en el acto de constitución.

Artículo 4.- El domicilio de la compañía estará en el lugar que se determine en el contrato constitutivo de la misma.

Si las compañías tuvieran sucursales o establecimientos administrados por un factor, los lugares en que funcionen estas o éstos se consideran como domicilio de tales compañías para los efectos judiciales o extrajudiciales derivados de los actos o contratos realizados por los mismos.

Adicionalmente la Ley de Compañías cita:

- El lugar de existencia de la misma
- Domicilio en territorio nacional de toda empresa creada en el país
- Representación legal
- Inscripción en el Registro Mercantil
- Nombre único de la empresa
- La función de la Superintendencia de Compañías como órgano regulador de las actividades mercantiles de las empresas

2.2.5.1. Compañías de Responsabilidad Limitada

La compañía de responsabilidad limitada también se constituye oficialmente luego de obtener la aprobación de sus escrituras de constitución por parte de la Superintendencia de Compañías y la publicación subsecuente de un anuncio al respecto en el periódico local de mayor circulación.

Dice el artículo 93 (1er. inciso) “La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre dos o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva (las Compañías de

Responsabilidad Limitada entonces pueden nacer bajo una razón social bajo una denominación objetiva) a la que se añadirá, en todo caso, las palabras “compañía limitada” o su correspondiente abreviatura: Cía. Ltda.

Si se utilizare una denominación objetiva, ésta mira el objetivo de la sociedad.

Los términos comunes y los que sirven para determinar una clase de empresa, como “comercial”, “industrial”, “agrícola”, constructora”, etcétera, no serán de su uso exclusivo.

Deben tener dos socios como mínimo y quince socios como máximo. Su capital inicial debe ser superior a 400 USD. Por lo menos el 50% de su capital debe estar pagado a su formación, y la diferencia en el transcurso del año siguiente.

La responsabilidad del socio se limita a la cantidad de su contribución al capital, y las participaciones que representan sus intereses no pueden ser transferidas sin la aprobación del 100% del capital. Personas extranjeras pueden ser socios, pero las corporaciones extranjeras tienen prohibición de participar en este tipo de empresas.

La Junta General es el ente regulador de esta compañía y está constituida por todos los socios. Sus resoluciones deben ser aprobadas por la mayoría del capital presente en la junta.

La Junta General debe reunirse por lo menos una vez por año, pero el 10% de los miembros pueden convocar a junta en cualquier momento.

La junta debe también designar uno o más administradores que actúen en su nombre. Los administradores deben presentar estados financieros a los socios dentro de los 90 días siguientes al término del año fiscal.

Al menos el 5% de la utilidad anual de la compañía debe mantenerse separada como reserva legal hasta que este fondo iguale el 20% de su capital. Si las pérdidas acumuladas de la compañía llegan al 50% del capital, la entidad debe ser liquidada o los socios deberán aportar capital adicional.

Una compañía de responsabilidad limitada puede constituirse para cualquier tipo de negocio o profesión, con excepción de la banca, seguros y finanzas.

Sucursal de una Corporación Extranjera: La operación de una sucursal está generalmente sujeta a las mismas regulaciones y obligaciones legales que cualquier otra compañía ecuatoriana.

Para fines legales, la sucursal de una corporación extranjera está generalmente administrada por el apoderado nombrado por la casa matriz.

La liquidación de una sucursal se inicia si las pérdidas acumuladas equivalen al 50% de su capital, a menos que la compañía matriz intervenga aportando capital adicional para su sucursal.

2.2.5.2. Compañía en Nombre Colectivo

Una compañía en nombre colectivo es una empresa formada y poseída por dos o más personas. Todos los socios de esta empresa pueden participar en la conducción y administración del negocio a menos de que se estipule lo contrario en su constitución.

Si sólo algunos socios están autorizados a actuar como administradores, entonces sólo sus actos y decisiones obligan a la empresa. Los socios son mancomunadamente y solidariamente responsables por todos los actos realizados a nombre de la empresa, a menos que estén expresamente exentos de cualquier responsabilidad en la constitución.

Los acreedores personales de un socio pueden demandar únicamente su participación en el patrimonio de la sociedad en la medida en que estos activos no sean requeridos para cubrir las deudas de la sociedad.

Los socios responden solidaria e ilimitadamente, todos pueden tener la administración de la sociedad, funciona a base de una razón social que comprende el nombre de todos los socios o de uno de ellos con la agregación “y Compañía”, y basándose en una razón social que viene a ser su fórmula enunciativa.

¿Qué es la razón social? La razón social es la fórmula enunciativa de los nombres de todos los socios o de algunos de ellos, con la agregación de las palabras “y compañías”. Las Sociedades en nombre colectivo dicen los historiadores es la más antigua, de naturaleza familiar en donde se basaba la unión por consideraciones de confianza y éste en realidad en estos tiempos tienden a desaparecer.

2.2.5.3. Compañía en Comandita

Es preciso distinguirla en comandita simple de aquella otra por:

2.2.5.3.1. Sociedades en Comandita simple: artículo 58

Una compañía en comandita simple tiene dos tipos de socios: socios colectivos y socios comanditarios (o limitados). Los socios colectivos proveen el capital y son responsables por la conducción del negocio, y son totalmente responsables mancomunadamente y solidariamente. Los socios comanditarios proveen capital pero no se les permite participar en la administración de la sociedad, y son responsables únicamente por su participación en el capital de la sociedad.

Los socios comanditarios (o limitados) pueden no recibir utilidades de la empresa si la sociedad ha sufrido pérdidas de capital. Los socios comanditarios

que se involucran en la administración o permiten que sus nombres sean públicamente usados, pierden su condición de socios comanditarios (o limitados) y su responsabilidad limitada.

2.2.5.3.2. De la Compañía en Comandita por Acciones

Dice el artículo 356 Ley de Compañías: “En capital de esta compañía se dividirá en acciones nominativas de un valor nominal igual (al decir acciones nominativas esta es una sociedad típicamente de capital). La décima parte del capital social por lo menos, debe ser aportada por los socios solidariamente responsable comanditado, a quienes por sus acciones se entregarán certificados nominativos intransferibles.

La única diferencia que existe entre la comanditaria simple y la en comandita por acciones es que la una está dividida por acciones y la otra no. No existen ya las acciones al portador porque la decisión 24 del Acuerdo de Cartagena las eliminó.

2.2.5.4. Compañías de Economía Mixta

Estas corporaciones son una combinación de empresa privada y estatal. Las compañías de economía mixta generalmente se organizan para prestar un servicio público o para dirigir un proyecto de desarrollo. Dado estos propósitos, algunas veces hay una disposición por la cual el gobierno puede comprar la participación privada o viceversa.

La corporación está sujeta a los mismos requisitos y regulaciones que otras corporaciones privadas, así como también a las regulaciones de la Superintendencia de Compañías. Este tipo de compañía también tiene derecho a ciertos beneficios corporativos especiales, ya que está relacionada con el Estado.

2.2.5.5. Compañía Accidental o Cuentas en Participación

Es la compañía que tiene por objeto la compra de acciones o participaciones de otras compañías, con la finalidad de vincularlas y ejercer su control a través de vínculos de propiedad accionaria, gestión, administración, responsabilidad crediticia o resultados y conformar así un grupo empresarial.

Estas compañías deberán mantener estados financieros individuales para fines de control, utilidades repartibles a trabajadores y pagos de impuestos; para otros propósitos podrán mantener estados financieros o de resultados consolidados, evitando duplicación de trámites o procesos administrativos.

La Junta General de cada compañía que integre el Holding deberá decidir integrarse a un grupo empresarial. Si dicho grupo empresarial está compuesto por entidades controladas por la Superintendencia de Bancos y la Superintendencia de Compañías, ambos organismos expedirán las normas de consolidación de los estados financieros del Holding.

Bajo las actuales regulaciones, las inversiones extranjeras reciben los mismos derechos de entrada que los inversionistas privados en Ecuador. La inversión extranjera de hasta 100% de capital se permite sin previa autorización en la mayoría de los sectores de la economía ecuatoriana actualmente abierta a inversiones privadas domésticas. Los inversionistas extranjeros deben de registrar sus inversiones con el Banco Central para fines estadísticos.

Se pueden resumir de modo general la clasificación de las Compañías y sus características principales en lo siguiente:

2.2.6. Generalidades de los Pequeños y Medianos Negocios

Los Pequeños y Medianos Negocios constituyen la principal fuente de generación de empleo no solo en Ecuador sino también en el resto de países del planeta.

Son parte fundamental del sistema económico, estimulan la economía y tienen una gran responsabilidad social al intervenir en la disminución de las situaciones de pobreza, subempleo y desempleo.

La principal labor de los países es crear los instrumentos necesarios para que los Pequeños y Medianos Negocios puedan mejorar su productividad, eficiencia, competitividad y participación internacional.

La inserción en el panorama mundial es clave para que los Pequeños y Medianos Negocios se creen una cultura exportadora, con estándares de calidad que permitan acceso a una economía de mercados globalizada en iguales condiciones de competencia, uniformidad y transparencia.

Es necesario comprender, la importancia que tiene una infraestructura contable acorde con las necesidades de cada una de las empresas catalogadas como los Pequeños y Medianos Negocios, por su contribución al desarrollo económico, al permitir una correcta información financiera para posibilitar una mejor realización de prácticas administrativas en busca de una eficiente gestión empresarial.

Por todo lo anterior, es indispensable analizar la importancia de los estándares internacionales de contabilidad para los Pequeños y Medianos Negocios, para que sean considerados por los contadores como instrumentos fundamentales que propiciarán la intervención de los Pequeños y Medianos Negocios en los mercados internacionales.

2.2.7. Concepto de Pequeños y Medianos Negocios

“No hay una definición de los pequeños y medianos negocios universalmente reconocida y, probablemente no es casual. Según la Organización Internacional del Trabajo, OIT no hay una única definición que pueda englobar todos los aspectos de lo que es un pequeño o mediano negocio, no las diferencias entre empresas, sectores o países con distinto grado de desarrollo⁵”.

Sin embargo, existen algunas características que pueden permitir la clasificación de una empresa como micro, pequeña o mediana de acuerdo a su número de trabajadores, de su actividad económica, volumen de ventas, el capital social, el valor bruto de la producción de activos, también el grado de utilización del capital, el carácter de la estructura de propiedad (familiar o no familiar), el grado de formalización, el nivel tecnológico utilizado, la estructura organizativa y la tipología de la gestión de la empresa entre otros. Por lo anterior, la clasificación de empresas bajo el nombre de los pequeños y medianos negocios, dependerá de cada país y su legislación propia, de conformidad con su entorno económico nacional y sus necesidades. Esta heterogeneidad impide crear un soporte necesario para el diseño de estrategias que permitan un fortalecimiento del sector.

Pero todo esto es sólo el principio del problema, ya que la situación se complica más cuando la economía del país no es estable y no existen políticas que permitan un mejor nivel de competitividad de los pequeños y medianos negocios y un sistema contable acorde a sus necesidades.

El empresario debe llevar un buen sistema de contabilidad para registrar de una forma correcta los hechos económicos de su empresa, conocer su

⁵ Junta de Comercio y Desarrollo. Comisión de la Inversión, la Tecnología y las Cuestiones financieras Conexas Grupo de Trabajo Intergubernamental de Expertos en Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes 18º período de sesiones Ginebra, 10 a 12 de septiembre de 2001 Tema 3 del programa provisional.

situación económica de forma clara donde distinga sus ingresos y gastos y mostrar su relación con terceros.

Una mejor información contable permite a los pequeños y medianos negocios desarrollar de una forma eficiente programas de administración y poder acceder al mercado financiero con soportes de su actividad. A pesar de las ventajas que ofrece la contabilidad, muchos empresarios consideran que esta es una forma de imposición por parte del Estado para el cobro de los impuestos.

Sin embargo, no se puede negar que la globalización está uniendo a todos los países en un solo contexto y en éste la contabilidad será un pasaporte para acceder a otras economías. Precisamente, en este punto radica el problema, ya que existen muchas diferencias entre los sistemas contables aplicados por las empresas.

El propósito es poder lograr una armonización internacional en materia contable.

Para el Grupo de Trabajo Intergubernamental lo necesario es un sistema de contabilidad e información financiera sencillo, comprensible, fácil de utilizar, lo más uniforme posible, lo bastante flexible para adaptarse al crecimiento del negocio, fácil de cuadrar a efectos fiscales, que permitiera obtener una información útil para la gestión de la empresa y adaptarle al entorno en que operan los pequeños y medianos negocios⁶.

Este trabajo no para aquí, ya que un conjunto uniforme de normas de contabilidad no suplen adecuadamente las diferentes necesidades de las grandes, medianas y pequeñas empresas. Por esto se creó un sistema de contabilidad que reconozca la diversidad de tipos de empresas, basado en tres

⁶ UNCTAD. Contabilidad de las pequeñas y medianas empresas. Informe TD/B/COM.2/ISAR/9 del 20 de abril de 2000.

niveles, de tal forma que las empresas en la medida que fueran creciendo y ampliando sus negocios pudieran pasar de un nivel a otro sin problemas.

El Nivel I es el más complejo y está formado por las grandes empresas que cotizan en bolsa, las que tienen un gran interés público y deben respetar las Normas Internacionales de Contabilidad que se conocen con las siglas NIC y NIIF elaboradas por el International Accounting Standard Board Board, IASB⁷.

Los Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, también conocidas por sus siglas en inglés como IFRS, International Financial Reporting Standard, son unas normas contables adoptadas por el IASB, institución privada con sede en Londres. Constituyen los Estándares Internacionales o normas internacionales en el desarrollo de la actividad contable y suponen un manual del Contable, ya que en él se establecen los lineamientos para llevar la Contabilidad de la forma como es aceptable en el mundo.

A partir 28 de marzo de 2008, alrededor de 75 países obligaron el uso de las NIIF, o parte de ellas. Otros muchos países han decidido adoptar las normas en el futuro, bien mediante su aplicación directa o mediante su adaptación a las legislaciones nacionales de los distintos países.

El Nivel II está conformado por Pequeñas y Medianas Empresas de mayor tamaño y utilizarán un conjunto abreviado de normas basadas en la IASSME11, este conjunto consiste en 15 normas que sería útil en los países en desarrollo, porque simplificaría el trabajo contable, serviría de vínculo para cumplir con el total de IASB y permitiría adquirir un nivel técnico de conocimientos contables a un menor costo.

⁷ Las normas contables dictadas entre 1973 y 2001, reciben el nombre de "Normas Internacionales de Contabilidad" NIC y fueron dictadas por el IASC International Accounting Standards Committee, precedente del actual IASB. Desde abril 2001, año de constitución del IASB, este organismo adoptó todas las NIC y continuó su desarrollo, denominando a las nuevas normas "Normas Interna

El Nivel III está integrado por las empresas más pequeñas que utilizan pocas técnicas contables pero obligadas a publicar o presentar cuentas sencillas que se ajusten a los principios esenciales de la contabilidad acumulativa; son empresas pequeñas administradas por sus propietarios con pocos trabajadores.

Los pequeños y medianos negocios en cada país presentan muchas diferencias, debido al entorno en el que operan, a sus necesidades de información, a sus vínculos y relaciones con terceros, a su capacidad de financiación entre otros.

Todo esto influye en la aplicación de un sistema contable que se ajuste a su realidad económica.

Tratar de armonizar estas diferencias en un mismo país es ya una labor dispendiosa pero no imposible gracias a un mismo marco legal que se presenta en materia tributaria, mercantil y del derecho de sociedades.

Pero otra cosa, es tratar de armonizar las prácticas contables de varios países donde las distinciones son muy notorias; países desarrollados y en vía de desarrollo tienen necesidades diferentes.

El Grupo Consultivo especial de expertos en contabilidad de las pequeñas y medianas empresas de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD decidió resolver este problema estratificando las empresas en tres niveles y estableciendo normas específicas para cada uno, con la conveniencia de poder ascender de nivel sin dificultades.

Esto representa una mejor coherencia entre las normas y las prácticas contables de las empresas, así los pequeños y medianos negocios que ocupan el mayor porcentaje de las economías, pueden acceder a sus normas respectivas sin llegar a incurrir en mayores costos y con las ventajas de poder

participar abiertamente en los mercados internacionales, cuando la globalización entre los países sea un hecho concreto y la apertura económica facilite el libre tránsito de las economías. En el sistema económico de un país, y en el desarrollo de la sociedad en su conjunto, las pequeñas y medianas empresas han tenido y tienen, una importancia muy destacada, constituyendo este hecho un fenómeno universal, que no hace diferenciaciones políticas ni geográficas.

Un rápido recorrido por el mundo, nos muestra la importancia de la actividad de los pequeños y medianos negocios, en el quehacer económico de cada país. Así se tiene algunos ejemplos.

Los Pequeños y medianos negocios de España, constituyen el 77 % de las empresas, con el 68% de la ocupación de personal, y alcanzan el 50 % de las ventas. En Alemania, los Pequeños y medianos negocios comprenden el 99 % de las empresas, con el 50 % del volumen de negocios y el 66 % de la fuerza laboral.

En Estados Unidos de América, constituyen el 95 % de las empresas, y emplean 6 de cada 10 trabajadores.

En Japón, son el 99 % de las empresas con el 72 % del empleo y generan el 57 % del valor agregado total. En Taiwán, alcanzan el 57% del empleo, y generan el 40% de la producción.

En América, el 99% de las empresas son pequeños y medianos negocios, generan más del 50% de los empleos, y constituyen el 43% del producto industrial. En Colombia, constituyen el 52% de la mano de obra industrial, el 32% del valor agregado. En Perú, ocupan el 48% de la población económicamente activa.

En el caso de Uruguay, los Pequeños y medianos negocios con menos de 20 empleados constituyen el 29% del producto bruto total, ocupan el 46,80 % de la PEA, su activo fijo promedio es de U\$S 54.000,00, y tienen una antigüedad de más de 3 años en el 70 % de las empresas⁸.

Bajo la denominación general de Pequeños y medianos negocios, se podrá encontrar una gran diversidad de organizaciones industriales, comerciales y de servicios, con un vasto espectro de competitividad y eficiencia. Sin lugar a dudas, habrá empresas de baja productividad, pero también se encontrará, empresas altamente competitivas e innovadoras.

EL pequeño y mediano negocio debidamente dirigida y organizada, y administrativamente protegida, se convierte en un instrumento necesario e imprescindible, del desarrollo económico. Se debe comprender, que la empresa debe medirse por su eficacia, y por la capacidad de obtener beneficios en condiciones de competencia y no por su tamaño.

2.2.8. Objetivos y políticas de los Pequeños y Medianos Negocios

Una entidad económica en la actualidad, independientemente de que tipo sea y a diferencia del significado que tenía este término en otros tiempos, tiene por objetivo servir a su clientela, ya sean clientes habituales, segmentos importantes de la sociedad o la sociedad misma. Como consecuencia o en la medida de la calidad con la que llegue a satisfacer las necesidades de su clientela, dicha entidad verá maximizado su valor.

Es preciso aclarar que desde siempre y hasta hace unos cuantos años, se consideraba que el objetivo de los administradores de una entidad económica era maximizar el valor de su patrimonio, dejando de lado o ignorando la forma

⁸ 12Cr. Mario E. Díaz Durán, 2007: La información contable en las Pymes uruguayas. www.monografias.com

en que lo anterior debía ser logrado. Evidentemente, dicho logro era resultado del servicio brindado a los clientes.

Es interesante precisar si las empresas, insertas en el actual contexto económico, presentan características que puedan ser tomadas, como elementos que permitan establecer una diferenciación, entre grande y pequeño o mediano negocio.

Hay características comunes a todo tipo de empresa, cualquiera sea su tamaño, su proceso de producción o la naturaleza mercadológica de sus productos o servicios.

La búsqueda de una unidad de medida y de comparación de tamaño, con el objetivo de la racionalización tecnológica, y de una estrategia de crecimiento individual y sectorial, se convierte en una necesidad. Al no haber sido resuelta, se acepta una distinción intuitiva, entre gran empresa y los Pequeños y Medianos Negocios, clasificación que por otra parte, es dinámica, pues el avance de la técnica y el crecimiento de la demanda, tiende a aumentar ese tamaño.

No existe un índice único, que caracterice la dimensión de la empresa de manera adecuada. Suelen manejarse un extenso espectro de variables: cantidad de personal, tipo de producto, tamaño de mercado, inversión en bienes de producción por persona ocupada, unidades físicas de producción, valor de producción, trabajo personal de socios o directores, separación de funciones básicas de producción, personal, financieras y ventas dentro de la empresa, ubicación o localización, nivel de tecnología de producción, orientación de mercados.

Cada país define a Los Pequeños y Medianos Negocios utilizando pautas esencialmente cuantitativas que si bien tiene ciertas características similares, también tiene diferencias significativas. Incluso en algunos casos, no hay

consenso dentro del mismo país. En la mayoría de los casos, las variables consideradas son cantidad de personal, cifra de ventas y niveles de activos.

Al hablar de sectores económicos nos referimos a aquellos que generan recursos productivos e ingresos para el productor, comercializador y consumidor.

2.2.9. Clasificación de los Sectores

La organización de las unidades productoras en el sistema económico se denomina como sectores productivos que se clasifican en base a sus actividades como:

2.2.9.1. Sector Primario

Las actividades más representativas del sector primario son: la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la silvicultura. La revolución industrial redujo la necesidad de tanta fuerza de trabajo que permitió el aumento de la productividad.

Los capitales, la fuerza de trabajo y las mercancías excedentes se invirtieron en la industria.

En los países desarrollados el sector primario ocupa cada vez menos población activa y tiene un peso menor en el Producto Interior Bruto, PIB.

2.2.9.2. Sector Secundario

Este sector abarca a la industria y a todas las actividades de transformación de la materia prima en un bien de equipo o consumo. El sector industrial se caracteriza por la concentración geográfica de la producción, buscando ventajas comparativas y de localización y de la población.

Surgen las grandes ciudades y las regiones industriales, y las regiones especializadas. Aparece la necesidad de crear mercados más amplios. El transporte tendrá un papel fundamental.

Se distinguen tres tipos básicos de industria, la industria pesada, la industria de equipo y la industria ligera. Las nuevas tecnologías han hecho aumentar la productividad en la industria. Las tareas automatizadas permiten realizar el mismo trabajo con menos obreros y en menos tiempo.

Este sector está dividido en dos sub-sectores:

- Industrial Extractiva: Compuesta por extracción minera y de petróleo.
- Industrial de Transformación: Compone las demás ramas Industriales como Envasado de Legumbres y Frutas, Embotellado de refrescos, Abonos y Fertilizantes, Vehículos, Cementos, Aparatos electrodomésticos, etcétera.

2.2.9.3. Sector Terciario

Son las unidades productoras (en adelante se la llamará empresa), que asisten a otras empresas para el desarrollo de sus actividades, estas empresas son las llamadas de servicio y distribución, tales como transporte, administración, turismo, jurídico, etc. Se dedica básicamente a ofrecer servicios a la sociedad, a las personas y empresas.

Su labor consiste en proporcionar a la población todos los productos disponibles en el mercado. Gracias a ellos se tiene tiempo para realizar las múltiples tareas que exige la vida en sociedad: producir, consumir y ocupar el tiempo de ocio.

Actualmente es el sector que más contribuye al PIB y el que más población económicamente activa ocupa, llegando hasta el 90% en países pequeños y ricos.

Durante los años 80 también se ha producido un aumento drástico de la productividad en los servicios, gracias a las nuevas tecnologías y sobre todo a la informática. No es exclusivo de los países ricos, sino que también del Tercer Mundo. La diferencia está en que en los países del Tercer Mundo no existe industria para sostener un desarrollo.

Es indispensable aclarar, que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por tal razón se consideran sectores productivos y el tercer sector se considera no productivo, porque no produce bienes tangibles; pero, contribuyen en la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Cada sector presenta fortalezas y debilidades entre sí; por ejemplo se considera que el Sector Primario tiene una capacidad productiva limitada, ya que los recursos naturales muy difícilmente se regeneran solos en su totalidad (ejemplo: Petróleo, minería, pesca, etcétera); y se atribuye a países agricultores y tercermundistas.

En el caso del Ecuador, su fuente de mayor ingresos actualmente es el Petróleo cuya extracción y procesamiento pues abarca dos sectores de la producción: primario y secundario; pero esta fuente en unos años más se debilitará y dejará de constituir un factor de ingreso y se deberá impulsar a la agricultura, pesca y ganadería para generar nuevos ingresos y fuentes de trabajo para el país.

El Ecuador no posee un alto porcentaje de industrias pertenecientes al sector secundario de producción debiendo concentrarse principalmente en el ensamblaje de automóviles, industria del caucho, la industria textilera que en los últimos años ha tomado mayor fuerza; las limitaciones en el sector son

abrumadoras debido a la escasez de inversión; pues la Industria requiere ya de mayor tecnología y mejora de procesos. La competitividad marca un hito importante para la calidad del producto ecuatoriano.

2.10. Generalidades de la parroquia Venus del Río Quevedo

En los últimos años la parroquia Venus del Río Quevedo ha tenido un notable y acelerado crecimiento de la población lo que ha ocasionado que se expanda de una forma drástica, lo cual conduce a un cambio en el espacio geográfico. Cabe señalar la aparición del moderno centro comercial, conocido como Paseo Shopping Quevedo, con una variedad de locales de importantes cadenas comerciales, amplios parqueos, un gran 'hipermarket' y salas de cines. Una inversión que asciende a USD 15 millones y abrió 1.500 plazas de trabajo.⁹ Quevedo, llevados de la mano por esta gran inversión y con la intervención del Gobierno Municipal de Quevedo se han dado mantenimiento a calles (asfaltado, pavimentado, aceras y bordillos, alcantarillado), de esta forma la parroquia ha seguido creciendo en sus alrededores, tanto demográficamente así como en económica y social.

En tanto a la situación a la realidad de los pequeños negocios que se sitúan dentro de la parroquia, se están convirtiendo en fuente generadoras del crecimiento económico familiar así como también algunos se han cristalizado en importantes fuentes generadoras de trabajo, impulsando el crecimiento no solo del sector, sino también de la ciudad de Quevedo y la provincia.

⁹ Disponible en: http://www.los-rios.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=356:99&catid=1:ultimasnoticias

2.3. Fundamentación Teórica

2.3.1. Definición de micro y pequeña empresa

No hay unidad de criterio con respecto a la definición de la Micro y Pequeña Empresa, pues las definiciones que se adoptan varían según sea el tipo de enfoque.

Algunos especialistas destacan la importancia del volumen de ventas, el capital social, el número de personas ocupadas, el valor de la producción o el de los activos para definirla. Otros toman como referencia el criterio económico – tecnológico (Pequeña Empresa precaria de Subsistencia, Pequeña Empresa Productiva más consolidada y orientada hacia el mercado formal o la pequeña unidad productiva con alta tecnología. BARROW, COLLIN 1996. 275).

Por otro lado, también existe el criterio de utilizar la densidad de capital para definir los diferentes tamaños de la Micro y Pequeña Empresa. La densidad de capital relaciona el valor de los activos fijos con el número de trabajadores del establecimiento. Mucho se recurre a este indicador para calcular la inversión necesaria para crear puestos de trabajo en la Pequeña Empresa.

Un estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en setenta y cinco países encontró más de cincuenta definiciones distintas sobre Pequeña Empresa. Los criterios utilizados son muy variados, desde considerar la cantidad de trabajadores o el tipo de gestión, el volumen de ventas o los índices de consumo de energía, hasta incluso el nivel tecnológico, por citar los más usuales.

La OIT, en su Informe sobre fomento de las Pequeñas y Medianas Empresas, presentado en la 72ª reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo, realizada en Ginebra en 1986, define de manera amplia a las Pequeñas y Medianas Empresas pues considera como tales, tanto a empresas modernas,

con no más de cincuenta trabajadores, como a empresas familiares en la cual laboran tres o cuatro de sus miembros, inclusive a los trabajadores autónomos del sector no estructurado de la economía (informales).

La CEPAL define a la microempresa como unidad productora con menos de diez personas ocupadas incluyendo al propietario, sus familiares y a sus trabajadores tanto permanentes como eventuales.

El especialista de la pequeña empresa, Fernando Villarán en su trabajo para el Seminario de "Microempresas y Medio Ambiente" realizado en Lima durante el mes de Julio de 1993, señala, refiriéndose a la micro industria, que está caracterizada por su reducido tamaño, tiene de uno a cuatro personas ocupadas y presenta una escasa densidad de capital equivalente a 600 dólares por puesto de trabajo. Utiliza poco equipo de capital y es intensiva en mano de obra. Además presenta bajos niveles de capacitación y productividad. Con ingresos que se mantienen a niveles de subsistencia, inestabilidad económica y la casi nula generación de excedentes. Este sector es mayoritariamente informal.

Con respecto a la Pequeña Empresa Industrial, la describe como empresa que tiene un tamaño de 5 a 19 personas ocupadas y una densidad de capital de aproximadamente 3000 Dólares por puesto de trabajo. Su base tecnológica es moderna y la productividad, es mayor que en la microempresa: Es capaz de generar excedentes, acumular y crecer, teniendo entonces, una mayor estabilidad económica que el sector microempresarial.

Como se observará, existen diversos criterios para caracterizar a la Micro y Pequeña Empresa. Sin embargo nuestra legislación, cuando de reglamentarla o promocionarla se trata usualmente ha utilizado, los montos anuales vendidos y/o el número de personas ocupadas o el valor de los activos, para establecer sus límites.

2.3.2. Aspectos característicos de la pequeña empresa

Generalmente se resaltan los siguientes elementos característicos:

Administración independiente. (Usualmente dirigida y operada por el propio dueño)

Incidencia no significativa en el mercado. El área de operaciones es relativamente pequeña y principalmente local.

Escasa especialización en el trabajo: tanto en el aspecto productivo como en el administrativo; en este último el empresario atiende todos los campos: ventanas, producción, finanzas, compras, personal, etc.

Actividad no intensiva en capital; denominado también con predominio de mano de obra.

Limitados recursos financieros (El capital de la empresa es suministrado por el propio dueño).

Aquellos que consideran que la pequeña Empresa utiliza tecnología en la relación al mercado que abastece, esto es, resaltar la capacidad creativa y adopción de tecnología de acuerdo al medio.

Aquellos que resaltan la escasa información tecnológica que caracterizan algunas actividades de pequeña escala.

Tecnología: existen dos opiniones con relación a este punto:

2.3.3. Panorama e importancia de la micro y pequeña empresa:

Las experiencias internacionales muestran que en las primeras fases del crecimiento económico las Micros y Pequeñas Empresas cumplen un rol fundamental; pues con su aporte ya sea produciendo y ofertando bienes y servicios, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, constituyen un eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica y la generación de empleo.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. MÉTODOS Y TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1.1. Métodos

Inductivos: En el estudio se utilizará el método inductivo, por medio de encuestas aplicadas a los propietarios de los negocios.

Descriptivos: A través de este método se podrá analizar características, de los negocios, de tal forma que los datos faciliten para la cumplir con la meta propuesta de investigación.

3.1.1.2. Fuentes:

Primarias:

- Las encuestas se utilizarán como principal instrumento de investigación con el cuestionario adecuadamente para realizar el diagnóstico adecuado y conseguir la información necesaria de cada uno de los grupos.

- Los formularios de las encuesta serán analizados y tabulados para proceder a realizar los análisis estadístico respectivos.

Fuentes Secundarias:

Como fuentes secundarias se utilizarán:

- De páginas web y tesis que nos proporcionaran información.
- Bibliotecas, se recurrirá a los libros como fuentes de consulta.

3.1.1.3. Localización y duración de la investigación

La investigación está localizada en el cantón Quevedo, Parroquia Venus del Ríos Quevedo, y tiene una duración de 180 días.

3.1.1.4. Técnicas e Instrumentos de Evaluación

Se utilizarán las siguientes técnicas de recolección de datos:

- Observación de las características de los pequeños y medianos negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.
- Encuesta a las familias propietarias de pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.

3.1.1.4.1. Observación

Se aplicará la observación como un medio de conocer y describir las características de los elementos de la investigación.

3.1.1.4.2. Encuestas

La encuesta es el instrumento cuantitativo de investigación social mediante la consulta a un grupo de personas elegidas de forma estadística.

En la presente investigación se aplicará una encuesta a los pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.

3.1.1.5. Población y Muestra

3.1.1.5.1. Población

La población o Universo de la presente investigación comprende una población infinita puesto que se desconoce la población ya que no presenta estudio anterior, es decir que se desconoce el número de familias que poseen negocios dentro de la parroquia, por lo que se utilizará la fórmula para poblaciones infinitas.

3.1.1.5.2. Muestra

La muestra se calculará mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

n= tamaño de la muestra

z^2 = Nivel de confianza igual 1,96 con el 95%

P= proporción esperada, no se tiene información = 5%, 0,05

Q= $1-P = 1-0,05 = 0,95$

$e^2 = 5\%$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0,05 \times 0,95}{0,05^2}$$

$$n = \frac{0,182476}{0,0025}$$

$$n = 73$$

CAPÍTULO IV
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.1. Análisis e interpretación de los datos

Cuadro 1. Pregunta 1. ¿Cuántos años tiene viviendo en la parroquia Venus del Ríos Quevedo?

Descripción	Frecuencia	%
1 año	12	16,44
2 años	13	17,81
3 años	16	21,92
Más de 3 años	32	43,84
Total	73	100,00

Fuente: Investigación realizada en el 2012, a familias propietarias de pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.

Elaboración: Autor.

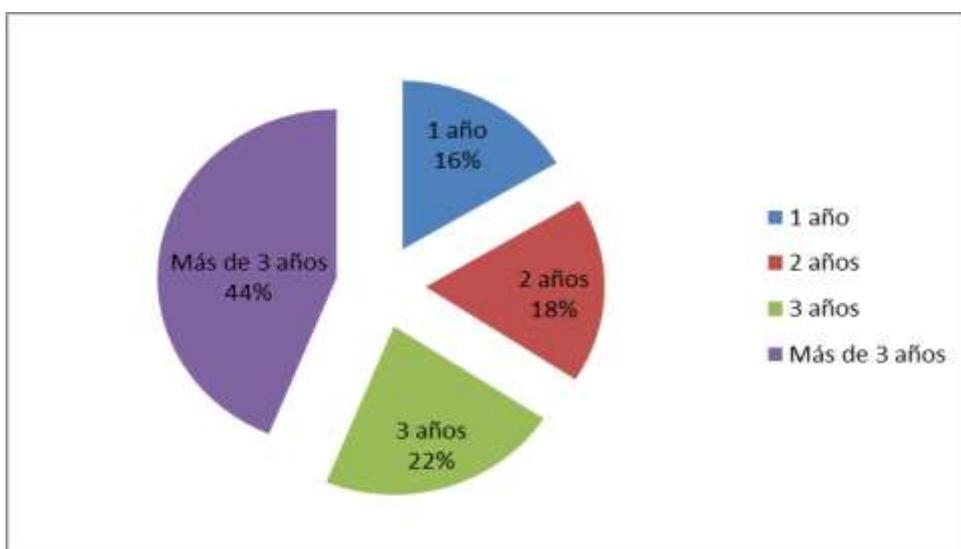


GRÁFICO 1. Años de residencia en el lugar.

Elaborado: Autor.

Análisis: Se aprecia un 44% viviendo más de 3 años y un 16% viviendo a partir de un año, es decir durante el año 2012 ha aumentado en 16,44%.

Interpretación: Podemos darnos cuenta un crecimiento poblacional paulatino a medida que pasan los años, es así que este año se visualiza un crecimiento considerable en la población.

Cuadro 2. Pregunta 2. ¿Cuál fue el motivo por el que decidió residir en la parroquia Venus del Río Quevedo?

Descripción	Frecuencia	%
Trabajo	15	20,55
Familia	14	19,18
Educación	22	30,14
Instalar un Negocios	22	30,14
Total	73	100,00

Fuente: Investigación realizada en el 2012, a familias propietarias de pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.

Elaboración: Autor.

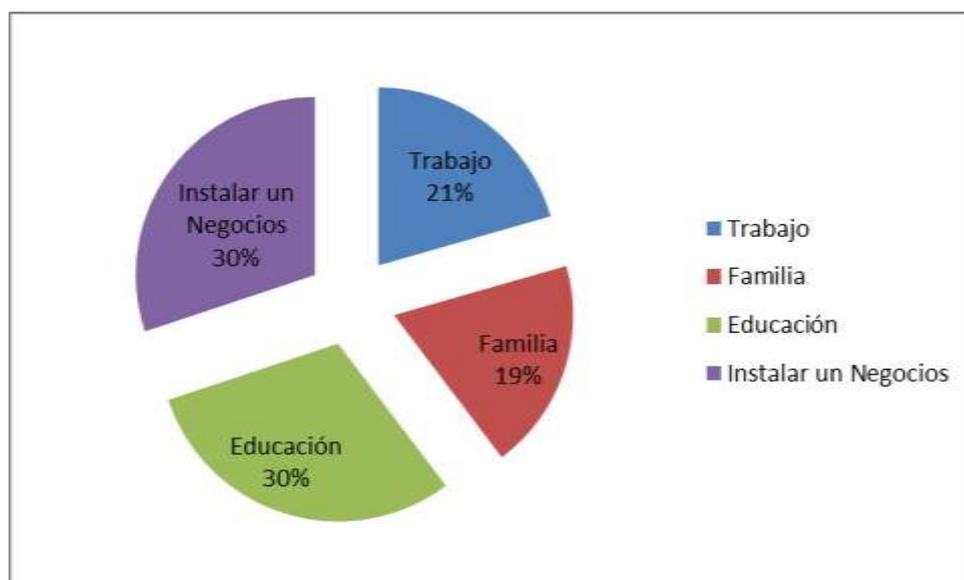


GRÁFICO 2. Motivo de mudanza.
Elaborado: Autor.

Análisis: Se observa un porcentaje del 30% de decisión por Educación, un 30% por la instalación de un negocio.

Interpretación: Nos damos cuenta que los motivos principales por el que las personas deciden trasladarse a la parroquia venus del Río Quevedo comprende la decisión de estudio y con similar porcentaje ven una posibilidad de inversión.

Cuadro 3. Pregunta 3. ¿Conoce que se haya realizado algún tipo de inversión pública o privada dentro del sector?

Descripción	Frecuencia	%
Si	62	84,93
No	11	15,07
Total	73	100,00

Fuente: Investigación realizada en el 2012, a familias propietarias de pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.

Elaboración: Autor.

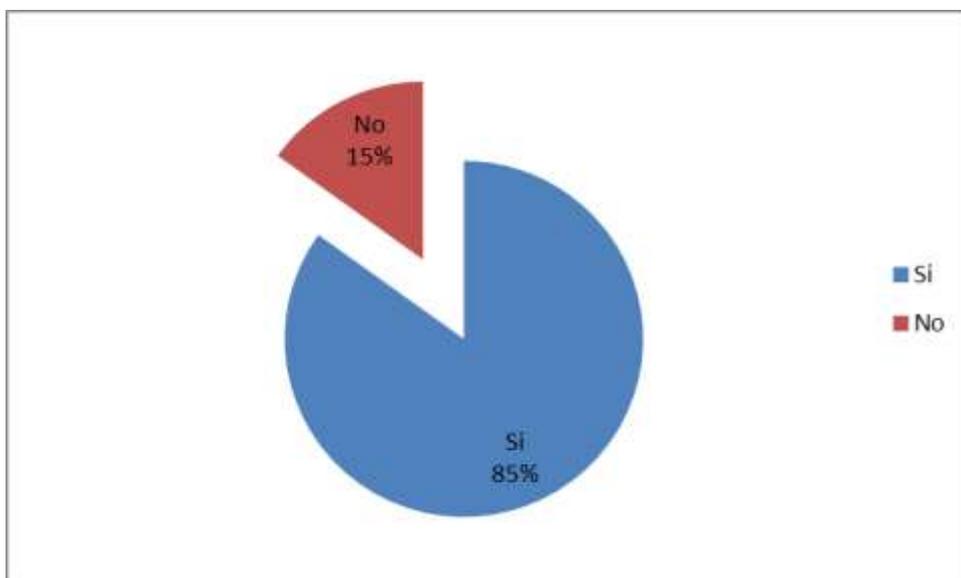


GRÁFICO 3. Existencia de algún tipo de inversión pública o privada dentro del sector.

Elaborado: Autor.

Análisis: Se puede ver que las encuestas reflejan un gran porcentaje afirmativo a la razón de existir o no inversión dentro del sector.

Interpretación: Nos podemos dar cuenta que dentro del sector ha sido beneficiada con inversión pública, así como también privada.

Cuadro 4. Pregunta 4. ¿Considera que su negocio ha tenido un crecimiento económico?

Descripción	Frecuencia	%
Si	37	50,68
No	36	49,32
Total	73	100,00

Fuente: Investigación realizada en el 2012, a familias propietarias de pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.

Elaboración: Autor.

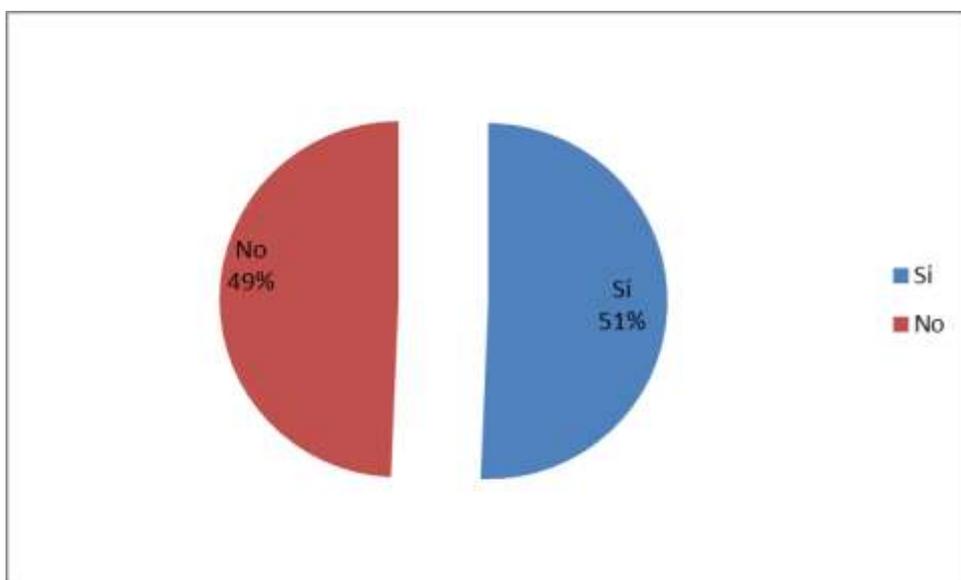


GRÁFICO 4. Expectativa de crecimiento económico.

Elaborado: Autor.

Análisis: Observamos que el 51% considera un crecimiento en su negocio.

Interpretación: El crecimiento económico ha sido parcial en el caso de los pequeños negocios de la parroquia.

Cuadro 5. Pregunta 5. ¿Ha implementado equipos tecnológicos dentro de su negocio?

Descripción	Frecuencia	%
Si	29	39,73
No	44	60,27
Total	73	100,00

Fuente: Investigación realizada en el 2012, a familias propietarias de pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.

Elaboración: Autor.

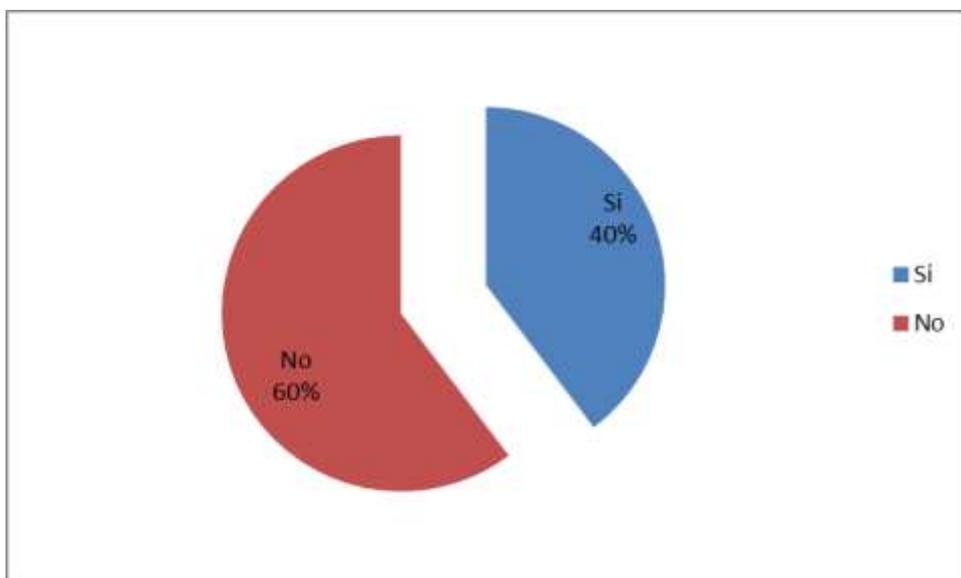


GRÁFICO 5. Inversión en equipos tecnológicos.

Elaborado: Autor.

Análisis: Observamos que el 40% ha invertido en equipos tecnológicos para su negocio.

Interpretación: Podemos darnos cuenta que un gran porcentaje avanza tecnológicamente con el paso del tiempo y según requerimientos y necesidades se presenten en el caso.

Cuadro 6. Pregunta 6. ¿Cuál es la actividad de su negocio?

Descripción	Frecuencia	%
Tienda	33	45,21
Bar	12	16,44
Bazar	12	16,44
Panadería	8	10,96
Otros	8	10,96
Total	73	100,00

Fuente: Investigación realizada en el 2012, a familias propietarias de pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.

Elaboración: Autor.

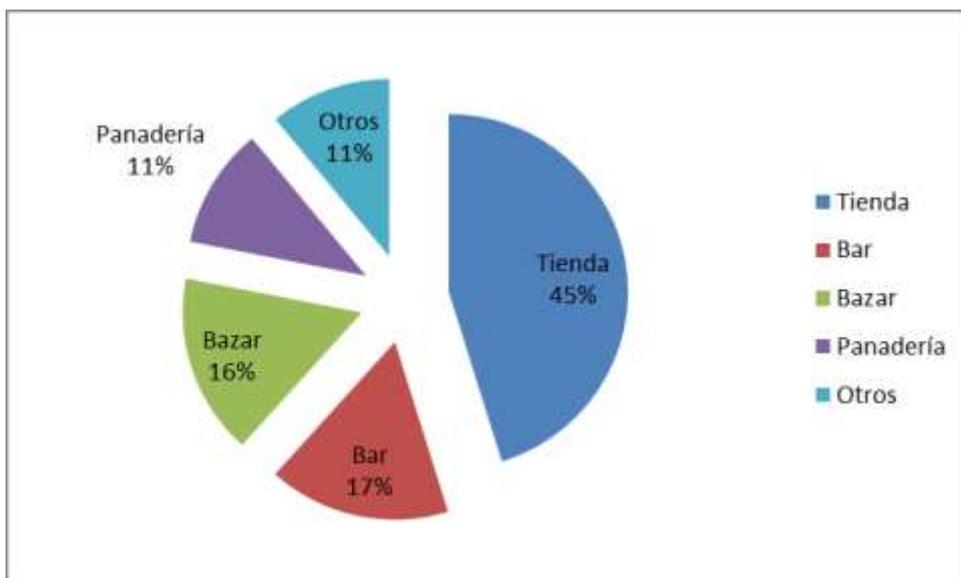


GRÁFICO 6. Actividad del negocio.

Elaborado: Autor.

Análisis: La mayor cantidad de negocios está comprendida por tiendas con un 45%.

Interpretación: Se puede notar claramente que las personas se inclinan por pequeñas despensas o tiendas al momento de invertir.

Cuadro 7. Pregunta 7. ¿Considera continuar con su negocio?

Descripción	Frecuencia	%
Si	73	100,00
No	0	0,00
Total	73	100,00

Fuente: Investigación realizada en el 2012, a familias propietarias de pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.

Elaboración: Autor.

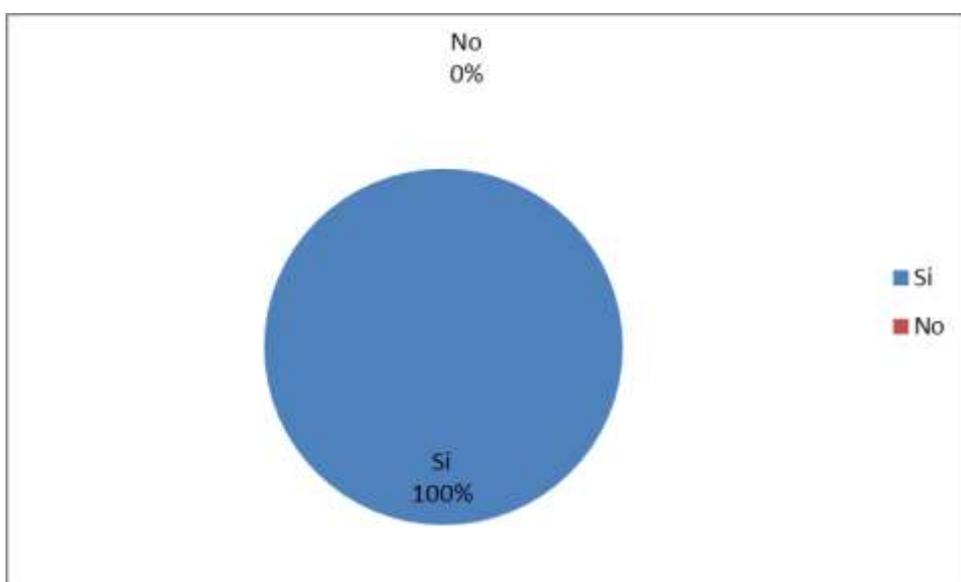


GRÁFICO 8. Expectativa de continuidad.

Elaborado: Autor.

Análisis: El 100% consideraría continuar en el negocio.

Interpretación: El total de los encuestados tomaría una decisión de continuar en el negocio.

Cuadro 8. Pregunta 8. ¿Consideraría buscar financiamiento para incrementar su negocio?

Descripción	Frecuencia	%
Si	47	64,38
No	26	35,62
Total	73	100,00

Fuente: Investigación realizada en el 2012, a familias propietarias de pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.

Elaboración: Autor.

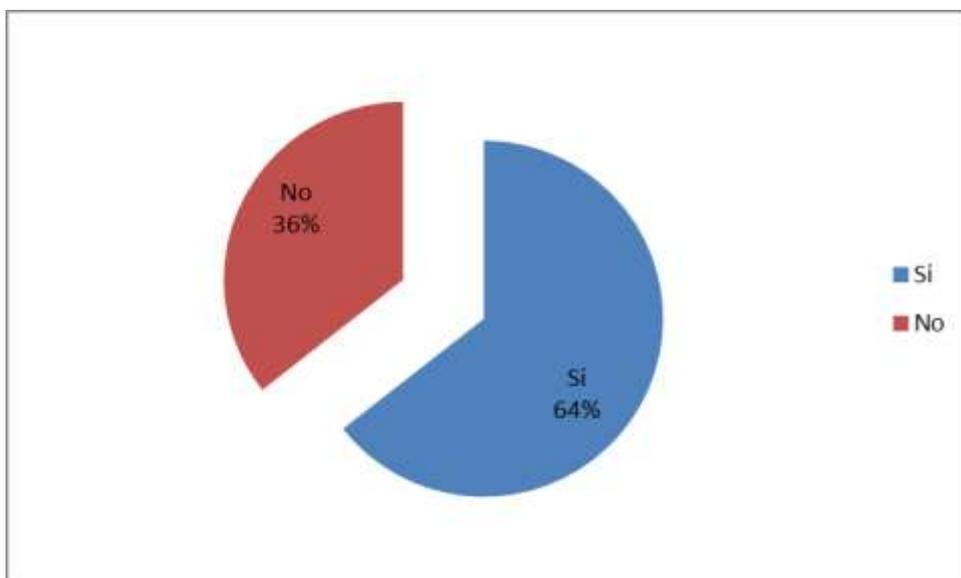


GRÁFICO 8. Expectativa de inversión.
Elaborado: Autor.

Análisis: El 64% consideraría obtener financiamiento para una posterior inversión en el negocio.

Interpretación: El total de los encuestados tomaría una decisión de inversión en el negocio.

4.1.2. Comprobación de la hipótesis

4.1.2.1. Operacionalización de las variables de las Hipótesis.

Cuadro 9. Operacionalización de las variables de las hipótesis

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores
Independientes Crecimiento urbano	El crecimiento urbano es la urbanización extendida fuera de los centros de las ciudades, por lo general, en terrenos sin urbanizar.	- Crecimiento - Inversión	- Aumento poblacional - Inversión Privada o pública
Dependiente Situación económica del negocio.	Es la capacidad que tiene la misma para generar resultados positivos.	- Expectativa de rentabilidad. - Tecnología - Expectativa de inversión	- Mayor rentabilidad. - Inversión tecnológica Financiamiento
Relación XY Relación entre el crecimiento urbano con la situación económica del negocio.	Datos relevantes de la situación del negocio.	- Situación económica.	- Mayor rentabilidad.

Fuente: Investigación realizada en el 2012, a familias propietarias de pequeños negocios de la parroquia Venus del Río Quevedo.

Elaboración: Autor:

4.1.2.2. Hipótesis General.

Hipótesis Nula: “El crecimiento urbano no incide en la situación económica de los pequeños negocios”.

Hipótesis alternativa: “El crecimiento urbano incide en la situación económica de los pequeños negocios”.

Para realizar el análisis entre las variables de las hipótesis, se consideran los siguientes parámetros:

- Aumento de la población
- Inversión pública o privada en el sector
- Expectativa de crecimiento del negocio
- Tecnología en el negocio
- Expectativa de continuidad
- Financiamiento

4.1.2.3. Comprobación de Hipótesis específica por el método del X2 considerando las variables uso del crecimiento urbano con la situación económica del negocio.

Hipótesis Nula: “El crecimiento urbano no incide en la situación económica de los pequeños negocios”.

Hipótesis alternativa: “El crecimiento urbano incide en la situación económica de los pequeños negocios”.

Para realizar el análisis entre las variables de las hipótesis, se consideran los siguientes parámetros:

- Aumento de la población
- Inversión pública o privada en el sector
- Expectativa de crecimiento del negocio
- Tecnología en el negocio
- Expectativa de continuidad
- Financiamiento

Ahora, se va a relacionar cada una de las variables en mención:

Hipótesis operacional.

Existe una relación estadísticamente significativa a un nivel del 95% de probabilidad y la prueba de significancia chi cuadrado entre variables del crecimiento urbano con la situación económica del negocio.

Nivel de significación: $\alpha = 0.05 = 5\%$

Grado de libertad: $g.l. = (f - 1) = (12 - 1) (2 - 1) = 11$

Zona de rechazo: $R (H_0) > (19.67)$

Cálculo de χ^2

Cuadro 10. Frecuencia observada de la relación entre variables crecimiento urbano con la situación económica del negocio.

Variables: Crecimiento urbano con la situación económica del negocio	Si	No	Total
Crecimiento urbano			
Aumento de la población	12	61	73
Inversión pública o privada en el sector	62	11	73
Situación económica			
Expectativa de crecimiento del negocio	37	36	73
Tecnología en el negocio	29	44	73
Expectativa de continuidad	73	0	73
Financiamiento	47	26	73
Total	260	178	438

Fuente: Encuestas
 Autor: Luis Macías Malats

Cuadro 11. Frecuencia esperada de la relación entre variables uso del control contable y financiero con la situación económica del negocio.

Variables: Crecimiento urbano con la situación económica del negocio	Si	No	Total
Aumento de la población	43.33	29.6	73
Inversión pública o privada en el sector	43.33	29.66	73
Expectativa de crecimiento del negocio	43.33	29.66	73
Tecnología en el negocio	43.33	29.66	73
Expectativa de continuidad	43.33	29.66	73
Financiamiento	43.33	29.66	73
Total	260	178	438

Fuente: Encuestas
 Autor: Luis Macías Malats

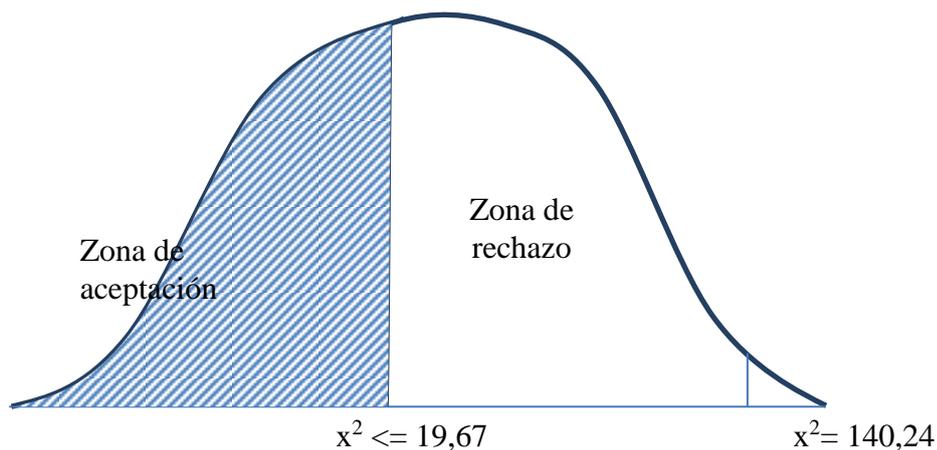
Cuadro 12. Cálculo del chi cuadrado.

Frecuencia Observada Fo	Frecuencia esperada Fe	Diferencia Fo - Fe	Diferencia ² (Fo - Fe) ²	<u>(Fo - Fe)²</u> Fe
12	43.33	-31,33	981,57	22,65
62	43.33	18,67	348,57	8,04
37	43.33	-6,33	40,07	0,92
29	43.33	-14,33	205,35	4,74
73	43.33	29,67	880,31	20,32
47	43.33	3,67	13,47	0,31
61	29.6	31,34	982,20	33,12
11	29.66	-18,66	348,20	11,74
36	29.66	6,34	40,20	1,36
44	29.66	14,34	205,64	6,93
0	29.66	-29,66	879,72	29,66
26	29.66	-3,66	13,40	0,45
			X²	140,24

Fuente: Encuestas
 Autor: Luis Macías Malats

Decisión – Conclusión.

En vista que el valor numérico que se obtiene para el X^2 (140,24) es mayor que el punto crítico, por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alterna con una probabilidad de error del 5%, es decir, si existe relación en el crecimiento urbano y la situación económica de la empresa.



CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones y recomendaciones

5.1.1. Conclusiones

- En cuanto a la población se presenta un 16% de aumento en el año 2012. La población sigue aumentando dentro de la parroquia Venus del Río Quevedo.
- En cuanto a la inversión pública y privada un 85% conoce de algún tipo de inversión. Se determina que existe inversión dentro del sector.
- En cuanto a la expectativa de crecimiento un 51% considera un crecimiento económico en su negocio. Los negocios en la parroquia Venus del Río Quevedo por lo general presentan una situación económica rentable.
- En cuanto a la Inversión tecnológica un 39% presenta inversión en equipos tecnológicos. Los negocios en la parroquia Venus del Río Quevedo por lo general presentan una indiferente inversión tecnológica.
- En cuanto a la expectativa de continuidad el total de los encuestados pretende continuar con el negocio. Los negocios en la parroquia Venus del Río Quevedo por lo general presentan una fuerte decisión en continuar en el negocio.
- En cuanto a la decisión de inversión un 64% pretende buscar financiamiento. Los negocios en la parroquia Venus del Río Quevedo por lo general tomarían una decisión de financiamiento para mejorar la rentabilidad del negocio.

5.1.2. Recomendaciones

- Identificar qué tipos de inversiones son las más relevantes y presentar una propuesta de inversión alternativa.
- Según el estudio realizado es recomendable contemplar un estudio de índices ROA, ROE, o rentabilidad sobre ventas.
- Presentar un plan de inversión tecnológica de automatización de procesos para realizar la optimización del tiempo.

- Presentar planes publicitarios para mejora del negocio, con estrategias publicitarias y de marketing.
- Presentar planes de financiamiento, instituciones y tasas más convenientes, que los propietarios tomen en consideración para su futura inversión.
- Realizar un plan de capacitación en materia de administración de negocios que pretendan mejorar la situación económica de los negocios.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía

6.1.1. Literatura citada

AMAYA, CARLOS. 2005. El ecosistema urbano: simbiosis espacial entre lo natural y lo artificial. Revista Forestal Latinoamericana. 37/2005; 1-16.

GEORGE, P. 1974. Geografía urbana. Serie 1 numero 3.

HARDOY, JORGE. 1972. Las Ciudades en América Latina. Seis ensayos sobre la urbanización contemporánea. Buenos Aires.

KOSINSKI, LESZEK. 1976. Demographic aspects of urbanization. Geoforum (7); 317.

LABASSE, JEAN. 1973. La organización del espacio, elementos de geografía aplicada.

BECKER, CALLE. 2007, "Urbanization and Rural-Urban Migration".

LUIS, UNIKEL. Metropole e Planejamento, citados por Unikel, et. al, El desarrollo urbano de México.

LUIS, UNIKEL. et. al, 1976. El desarrollo urbano de México, Diagnóstico e implicaciones futuras, México, El Colegio de México.

Referencias Constitución Política del Estado, Código Civil, Código del Trabajo, Ley de Compañías, Código de Comercio.

JCD. Comisión de la Inversión, la Tecnología y las Cuestiones financieras Conexas Grupo de Trabajo Intergubernamental de Expertos en Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes 18º período de

sesiones Ginebra, 10 a 12 de septiembre de 2001, Tema 3 del programa provisional.

UNCTAD. Contabilidad de las pequeñas y medianas empresas. Informe TD/B/COM.2/ISAR/9 del 20 de abril de 2000.

BARROW, COLLIN - 1996. La pequeña y mediana empresa, 275

6.1.2. Linkografía

[http://es.wikipedia.org/wiki/Quevedo_\(Ecuador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Quevedo_(Ecuador))

Consultado: octubre del 2012

<http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Parroquia>

Consultado: noviembre del 2012

Ecuador en Cifras; Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo.

http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_remository&func=fileinfo&id=722&Itemid=420&lang=es

Consultado: diciembre del 2012

Normas de citas bibliográficas

<https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:uGwDNTc5R3IJ:www.cepcuevasolula.es/espinal/pdf/guia.pdf>

Consultado: diciembre del 2012

12Cr. Mario E. Díaz Durán, 2007: La información contable en las Pymes uruguayas.

www.monografias.com

Consultado: diciembre del 2012

Diario La hora

<http://www.los->

[rios.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=356:99&catid=1:ultimas
noticias](http://www.los-rios.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=356:99&catid=1:ultimas-noticias)

Consultado: diciembre del 2012

6.1.3. Anexos

6.1.3.1. Modelo de encuesta

Pregunta 1. ¿Cuántos años tiene viviendo en la parroquia Venus del Ríos Quevedo?

1 año _____
2 años _____
3 años _____
Más de 3 años _____

Pregunta 2. ¿Cuál fue el motivo por el que decidió residir en la parroquia Venus del Río Quevedo?

Trabajo _____
Familia _____
Educación _____
Instalar un negocio _____

Pregunta 3. ¿Conoce que se haya realizado algún tipo de inversión pública o privada dentro del sector?

Sí _____
No _____

Pregunta 4. ¿Considera que su negocio ha tenido un crecimiento económico?

Sí _____
No _____

Pregunta 5. ¿Ha implementado equipos tecnológicos dentro de su negocio?

Sí _____
No _____

Pregunta 6 ¿Cuál es la actividad de su negocio?

Tienda _____
Bar _____
Bazar _____
Panadería _____
Otros _____ Indique cuáles _____

Pregunta 7. ¿Considera continuar con su negocio?

Sí _____
No _____

Pregunta 8. ¿Consideraría buscar financiamiento para incrementar su negocio?

Sí _____
No _____

6.1.3.2. Tabla de distribución chi cuadrada

Tabla A-4 Distribución chi cuadrada (χ^2)										
Grados de libertad	Área a la derecha del valor crítico									
	0.995	0.99	0.975	0.95	0.90	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005
1	—	—	0.001	0.004	0.016	2.706	3.841	5.024	6.635	7.879
2	0.010	0.020	0.051	0.103	0.211	4.605	5.991	7.378	9.210	10.597
3	0.072	0.115	0.216	0.352	0.584	6.251	7.815	9.348	11.345	12.838
4	0.207	0.297	0.484	0.711	1.064	7.779	9.488	11.143	13.277	14.860
5	0.412	0.554	0.831	1.145	1.610	9.236	11.071	12.833	15.086	16.750
6	0.676	0.872	1.237	1.635	2.204	10.645	12.592	14.449	16.812	18.548
7	0.989	1.239	1.690	2.167	2.833	12.017	14.067	16.013	18.475	20.278
8	1.344	1.646	2.180	2.733	3.490	13.362	15.507	17.535	20.090	21.955
9	1.735	2.088	2.700	3.325	4.168	14.684	16.919	19.023	21.666	23.589
10	2.156	2.558	3.247	3.940	4.865	15.987	18.307	20.483	23.209	25.188
11	2.603	3.053	3.816	4.575	5.578	17.275	19.675	21.920	24.725	26.757
12	3.074	3.571	4.404	5.226	6.304	18.549	21.026	23.337	26.217	28.299
13	3.565	4.107	5.009	5.892	7.042	19.812	22.362	24.736	27.688	29.819
14	4.075	4.660	5.629	6.571	7.790	21.064	23.685	26.119	29.141	31.319
15	4.601	5.229	6.262	7.261	8.547	22.307	24.996	27.488	30.578	32.801
16	5.142	5.812	6.908	7.962	9.312	23.542	26.296	28.845	32.000	34.267
17	5.697	6.408	7.564	8.672	10.085	24.769	27.587	30.191	33.409	35.718
18	6.265	7.015	8.231	9.390	10.865	25.989	28.869	31.526	34.805	37.156
19	6.844	7.633	8.907	10.117	11.651	27.204	30.144	32.852	36.191	38.582
20	7.434	8.260	9.591	10.851	12.443	28.412	31.410	34.170	37.566	39.997
21	8.034	8.897	10.283	11.591	13.240	29.615	32.671	35.479	38.932	41.401
22	8.643	9.542	10.982	12.338	14.042	30.813	33.924	36.781	40.289	42.796
23	9.260	10.196	11.689	13.091	14.848	32.007	35.172	38.076	41.638	44.181
24	9.886	10.856	12.401	13.848	15.659	33.196	36.415	39.364	42.980	45.559
25	10.520	11.524	13.120	14.611	16.473	34.382	37.652	40.646	44.314	46.928
26	11.160	12.198	13.844	15.379	17.292	35.563	38.885	41.923	45.642	48.290
27	11.808	12.879	14.573	16.151	18.114	36.741	40.113	43.194	46.963	49.645
28	12.461	13.565	15.308	16.928	18.939	37.916	41.337	44.461	48.278	50.993
29	13.121	14.257	16.047	17.708	19.768	39.087	42.557	45.722	49.588	52.336
30	13.787	14.954	16.791	18.493	20.599	40.256	43.773	46.979	50.892	53.672
40	20.707	22.164	24.433	26.509	29.051	51.805	55.758	59.342	63.691	66.766
50	27.991	29.707	32.357	34.764	37.689	63.167	67.505	71.420	76.154	79.490
60	35.534	37.485	40.482	43.188	46.459	74.397	79.082	83.298	88.379	91.952
70	43.275	45.442	48.758	51.739	55.329	85.527	90.531	95.023	100.425	104.215
80	51.172	53.540	57.153	60.391	64.278	96.578	101.879	106.629	112.329	116.321
90	59.196	61.754	65.647	69.126	73.291	107.565	113.145	118.136	124.116	128.299
100	67.328	70.065	74.222	77.929	82.358	118.498	124.342	129.561	135.807	140.169

De Donald B. Owen, *Handbook of Statistical Tables*, © 1962 Addison-Wesley Publishing Co., Reading, MA. Reimpreso bajo permiso del editor.

Grados de libertad

- $n - 1$ para intervalos de confianza o pruebas de hipótesis con desviación estándar o varianza
- $k - 1$ para experimentos multinomiales o bondad de ajuste con k categorías
- $(r - 1)(c - 1)$ para tablas de contingencia con r renglones y c columnas
- $k - 1$ para la prueba de Kruskal-Wallis con k muestras