



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

**Proyecto de Investigación previo a  
la obtención del título de Ingeniero  
en Administración Financiera**

**Título del Proyecto de Investigación:**

**“Evaluación Financiera y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa  
Emvialríos Cantón Quevedo, Año 2014.”**

**Autor:**

**Mindiola Santana Wladimir Alejandro**

**Director de Proyecto de Investigación:**

**Ing. Enrique Virgilio Vásquez Aguirre MSc.**

**Quevedo – Ecuador**

**2016**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS**

**Yo Mindiola Santana Wladimir Alejandro, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.**

**La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.**

---

**Mindiola Santana Wladimir Alejandro**

**C.I. 1205414582**

**AUTOR**

## **CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

El suscrito **Ing. Enrique Vásquez Aguirre MSc.** Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que el Estudiante **Mindiola Santana Wladimir Alejandro** realizo el Proyecto de Investigación de grado titulado “**Evaluación Financiera y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Envialríos Cantón Quevedo, Año 2014**”, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración Financiera, bajo mi dirección habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

**Ing. Enrique Virgilio Vásquez Aguirre MSc.**

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE  
PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO**



UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL

Lcdo. MSc.

Edgar Pastrano

DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO

Presente.-

INFORME DE CULMINACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

Adjunto al presente servirse encontrar el documento final del proyecto de investigación titulado "EVALUACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA EMVIALRIOS CANTON QUEVEDO, AÑO 2014", elaborado por el Señor MINDIOLA SANTANA WLADIMIR ALEJANDRO, previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración Financiera, que fue elaborado bajo mi dirección según lo asignado en la Sesión Ordinaria del Jueves, 26 de junio del 2015, el mismo que cumple con los componentes que exige el Reglamento General de Grados Y Títulos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo e incluye el informe del URKUND; el cual avala los niveles de originalidad en un 94% , y de copia en un 8% del trabajo investigativo.

URKUND

Document: [Tesis de grado MSc. en Ciencias - 018040200](#)  
Submitted: 2015-11-09 17:29:48 UTC  
Submitted by: [enriquevasquez@uteq.edu.ec](#)  
Receiver: [enriquevasquez@uteq.edu.ec](#)  
Message: [Download message](#)

94% of this report - 31 pages long document consists of text present in 3 sources.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Saludos Cordiales

Atentamente:

Ing. Enrique Vasquez Aguirre, MSc.

DIRECTOR DE TESIS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**  
**PROYECTO DE INVESTIGACION**

**Título:**

“Evaluación Financiera y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Envialríos Cantón  
Quevedo, Año 2014.”

Presentado al Consejo Académico como requisito previo a la obtención del título de  
Ingeniero en Administración Financiera.

Aprobado por:

---

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Enrique Narciso Intriago Zamora MSc

---

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Lugarda María Recalde Aguilar MSc.

---

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Mireya Patricia Flores Jaen MSc

Quevedo – Ecuador

2016

## **AGRADECIMIENTO**

Todo mi agradecimiento a mi Dios eterno que siempre me cuida y me guía en cada paso que doy.

A mis padres que con sus sabios consejos me ayudaron a ser una persona de bien valorando lo que tengo a mi alrededor.

A mis hermanos por ser mis cómplices y amigos dándome ánimo para luchar para alcanzar esta meta realizada.

Mi eterno agradecimiento al ingeniero Enrique Vásquez que mediante su colaboración y paciencia me permitió culminar el proyecto de investigación, ayudándome a alcanzar mi meta.

.

## **DEDICATORIA**

La culminación de mi meta estudiantil está dedicada a mi Dios del cielo que me protegió y me animó a seguir adelante.

A mis padres que me dieron la vida dándome buenos ejemplos y apoyo cuando los necesite, de manera desinteresada esta meta está dedicada a ustedes.

.

## **Resumen ejecutivo y palabras claves**

De acuerdo a los objetivos planteados al examinar la gestión económica que desarrollo la empresa Emvialríos durante el periodo 2014, se evidencia que la empresa se encuentra en un equilibrio económico estable con los activos que se incrementaron en un 15.71% con una diferencia económica de \$320.604, respecto al año 2013, lo que quiere decir que la empresa posee un conjunto de bienes activos controlados por la entidad. En cuanto a las obligaciones financieras se reflejan en su balance general una reducción del -14.28% de sus cuentas a cancelar con una variación económica de \$74.598, mientras que el patrimonio neto de la empresa para el 2014 se aumentó en un 32.27%, lo que indica que los socios poseen un control mayoritario frente a las obligaciones contraídas, en resumen la empresa presenta un total de pasivo y patrimonio neto del 15.71% con una diferenciación de \$230.604 lo que indica que la empresa presenta una buena estabilidad económica y financiera con un control total de la empresa por parte de la junta directiva.

La propuesta realizada pretende analizar y comprobar el grado de razonabilidad que presentan los estados financieros para conocer la estabilidad económica de la empresa al momento de tomar decisiones acertadas que permitan el crecimiento a la organización.

Para implementar políticas que permitan un mejor control en la empresa Emvialríos fue necesario aplicar las razones financieras en los balances presentados la cual demuestra que el capital de trabajo que posee la empresa es de un valor de \$72.260, y una liquidez general del 1.31% para el año 2014 la cual fue superior a la del 2013 que se ubicó en un 0.74 %, la liquidez de la empresa también fue corroborada con un incremento del 0.74% frente al 0.17% del año anterior, contando con la solvencia necesaria para enfrentar sus obligaciones. Estos resultados demuestran que la empresa Emvialríos posee actualmente un equilibrio económico que le permite seguir desarrollando sus funciones.

**Palabras claves:** Gestión económica, equilibrio económico, estabilidad económica y financiera.

## **Executive summary and key words**

According to the objectives set when examining the economic management development company Envialríos during the period 2014, it appears that the company is in a stable economic balance assets increased by 15.71% with a price difference of \$ 320,604, For the year 2013, which means that the company has a set of real assets controlled by the entity. As far as the financial obligations are reflected in its balance sheet a reduction of -14.28% from their accounts to pay with a \$ 74,598 economic variation, while the net assets of the company for 2014 was increased by 32.27%, which It indicates that the partners have a majority control against the obligations, in short the company has a total liabilities and net assets of 15.71% with a difference of \$ 230,604 indicating that the company has good economic and financial stability control total company by the board.

The proposal made to analyze and assess the degree of reasonableness to present the financial statements to understand the economic stability of the company when making sound decisions that allow the growth of the organization.

To implement policies to better control the company Envialríos was necessary to apply the financial ratios in balance sheet presented which shows that working capital owned by the company is worth \$ 72,260, and a general liquidity of 1.31% for the 2014 which was higher than that of 2013 which stood at 0.74%, the liquidity of the company was also corroborated with an increase of 0.74% compared with 0.17% the previous year, with the necessary reliability to meet their obligations. These results demonstrate that the company Envialríos currently has an economic balance that allows him to continue performing its functions.

**Keywords:** Economic management, economic balance, economic and financial stability.

## **TABLA DE CONTENIDO**

## Contenido

|                                                                                                       |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| PORTADA .....                                                                                         | i    |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....                                                     | ii   |
| CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....                                      | iii  |
| CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE<br>COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO ..... | iii  |
| CERTIFICADO DE APROVACION POR TRIBUNAL DE SUSTENTACION .....                                          | v    |
| AGRADECIMIENTO .....                                                                                  | vi   |
| DEDICATORIA .....                                                                                     | vii  |
| Resumen ejecutivo y palabras claves .....                                                             | viii |
| <b>Executive summary and key words</b> .....                                                          | ix   |
| TABLA DE CONTENIDO .....                                                                              | ix   |
| INDICE DE TABLAS .....                                                                                | xiv  |
| ÍNDICE DE ANEXOS .....                                                                                | xvi  |
| CÓDIGO DUBLÍN .....                                                                                   | xvii |
| Introducción .....                                                                                    | 1    |
| CAPÍTULO I .....                                                                                      | 3    |
| CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....                                                           | 3    |
| 1.1 Problematicación .....                                                                            | 4    |
| 1.1.1 Planteamiento del Problema .....                                                                | 4    |
| 1.1.2 Formulación del problema .....                                                                  | 6    |
| 1.1.3 Sistematización de la Problematicación .....                                                    | 6    |
| 1.2 Objetivo .....                                                                                    | 6    |
| 1.2.1 Objetivo General .....                                                                          | 6    |
| 1.2.2 Objetivos Específicos .....                                                                     | 6    |
| 1.3 Justificación .....                                                                               | 6    |
| CAPÍTULO II .....                                                                                     | 8    |

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN .....                                         | 8  |
| 2.1.1 Evaluación financiera .....                                                        | 9  |
| 2.1.2 Gerencia de proyectos .....                                                        | 9  |
| 2.1.3 El proyecto de inversión .....                                                     | 10 |
| 2.1.4 Evaluación Económica de las Decisiones .....                                       | 10 |
| 2.1.5 Evaluación de procesos .....                                                       | 11 |
| 2.5.5.1 Evaluaciones estratégicas .....                                                  | 12 |
| 2.1.5.2 Evaluación de diseño .....                                                       | 12 |
| 2.1.5.2 Evaluación de consistencia y resultados.....                                     | 12 |
| 2.1.6 Análisis Financiero .....                                                          | 13 |
| 2.1.6.1 El análisis financieros se dirige a .....                                        | 14 |
| 2.1.7 Estado de flujos o movimientos de efectivo .....                                   | 14 |
| 2.1.7.1 Métodos para el registro del flujo de efectivo .....                             | 15 |
| 2.1.8 Cifras base que utilizan las empresas de la región para el análisis vertical ..... | 15 |
| 2.1.9 Razones financieras .....                                                          | 15 |
| 2.1.9.1 Razones financieras de liquidez .....                                            | 16 |
| 2.1.9. 2 Razones financieras de eficiencia y operación .....                             | 16 |
| 2.1.10 Razones financieras de endeudamiento .....                                        | 17 |
| 2.1.10.1 Razones de solvencia .....                                                      | 18 |
| 2.1.10.2 Razones para adoptar la Productividad.....                                      | 18 |
| 2.1.10.3 Razones de Rentabilidad .....                                                   | 19 |
| 2.1.10.4 Razones de Cobertura .....                                                      | 20 |
| 2.2 Marco Referencial .....                                                              | 20 |
| 2.2.1 Importancia de la evaluación financiera.....                                       | 20 |
| 2.2.1.2 Análisis Financiero como Fase Gerencial.....                                     | 21 |
| 2.2.2 Liquidez y solvencia .....                                                         | 21 |

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.2.1 Equilibrio financiero a corto plazo .....                                  | 22 |
| 2.2.2.2 Equilibrio financiero a largo plazo .....                                  | 22 |
| 2.2.3 Insolvencia y quiebra .....                                                  | 22 |
| 2.2.4 Mercado de servicios.....                                                    | 23 |
| 2.2.5 Objetivos de la evaluación financiera .....                                  | 23 |
| 2.2.6 El Mercado de Factores Productivos .....                                     | 24 |
| 2.2.7 Bienes y servicios .....                                                     | 25 |
| 2.2.8 Los instrumentos del mercado de valores.....                                 | 25 |
| 2.2.8.1 Los bonos.....                                                             | 25 |
| 2.2.8.2 Las acciones .....                                                         | 26 |
| 2.2.9 Estrategia de crecimiento - Perspectiva financiera .....                     | 26 |
| 2.2.9.1 Estrategia de productividad - Perspectiva financiera.....                  | 27 |
| 2.2.10 Eficiencia.....                                                             | 27 |
| 2.2.10.3 Eficacia .....                                                            | 28 |
| 2.2.10.2 Objetivos empresariales .....                                             | 28 |
| 2.2.11 Comunicación interna y la Alta Dirección.....                               | 29 |
| 2.2.12 Toma de decisiones en la administración de empresa .....                    | 30 |
| 2.2.13 Evaluación de alternativas en la toma de decisiones.....                    | 30 |
| 2.2.14 Racionalidad en la toma de decisiones en la administración de empresa ..... | 30 |
| 2.2.15 Políticas Contables.....                                                    | 31 |
| 2.2.15.1 Cambios de política contable, generan aplicación retroactiva .....        | 31 |
| 2.2.16 Estados financieros que debes saber manejar.....                            | 32 |
| 2.2.17 Gestión económica.....                                                      | 33 |
| 2.2.17.1 Gestión operativa .....                                                   | 33 |
| 2.2.17.2 Acompañamiento estratégico .....                                          | 33 |
| 2.2.18 Análisis de Riesgo.....                                                     | 34 |

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.19 Control de Riesgo .....                                               | 34 |
| 2.2.20 Ventajas competitivas del mercado .....                               | 35 |
| 2.2.21. La planificación financiera básica en la dirección estratégica ..... | 35 |
| 2.2.21.1 La planificación financiera proyecta en términos monetarios.....    | 36 |
| CAPÍTULO III .....                                                           | 38 |
| MÉTODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....                                        | 38 |
| 3.2. Tipos de investigación.....                                             | 39 |
| 3.2.1 Investigación exploratoria.....                                        | 39 |
| 3.2.2 Investigación descriptiva .....                                        | 40 |
| 3.3. Métodos de investigación. ....                                          | 40 |
| 3.3.1 Método de observación.....                                             | 40 |
| 3.3.2 Método analítico .....                                                 | 40 |
| 3.3.4 Método inductivo.....                                                  | 41 |
| 3.4. Fuentes de recopilación de información.....                             | 41 |
| 3.4.1 Fuentes Primarias .....                                                | 41 |
| 3.4.2 Fuentes Secundarias .....                                              | 41 |
| 3.5. Diseño de la investigación .....                                        | 41 |
| 3.5.1 Población y muestra .....                                              | 42 |
| 3.6. Instrumentos de investigación .....                                     | 43 |
| 3.7. Tratamiento de los datos.....                                           | 44 |
| 3.8. Recursos humanos y materiales.....                                      | 44 |
| 3.8.1 Recursos humanos .....                                                 | 44 |
| 3.8.2 Recursos materiales .....                                              | 45 |
| CAPÍTULO IV .....                                                            | 46 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....                                                  | 46 |
| 4.1 Resultados .....                                                         | 47 |

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| 4.1.2 Análisis financiero de la empresa Envialríos ..... | 66 |
| 4.1.3 Resultados del objetivo 1 .....                    | 75 |
| 4.1.4 Resultados del objetivo 2 .....                    | 75 |
| 4.1.5 Resultados del objetivo 3 .....                    | 75 |
| 4.2 Discusión.....                                       | 76 |
| CAPITULO V .....                                         | 78 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....                     | 78 |
| 5.1. Conclusiones.....                                   | 79 |
| 5.2 Recomendaciones .....                                | 80 |
| CAPÍTULO VI.....                                         | 81 |
| BIBLIOGRAFÍA .....                                       | 81 |
| 6.1 Literatura Citada.....                               | 82 |
| 6.2 Linkografía .....                                    | 84 |
| CAPÍTULO VII.....                                        | 85 |
| ANEXOS.....                                              | 85 |
| ANEXO 2 .....                                            | 91 |

## INDICE DE TABLAS

|                                                                       |                               |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Cuadro 1.</b> Colaboradores internos de la empresa Envialríos..... | 43                            |
| <b>Cuadro 2.</b> Recursos humanos .....                               | 44                            |
| <b>Cuadro 3.</b> Recursos materiales .....                            | 45                            |
| <b>Cuadro 4.</b> Prestación de servicios .....                        | ¡Error! Marcador no definido. |
| <b>Cuadro 5.</b> Control interno de las operaciones .....             | 50                            |
| <b>Cuadro 6.</b> Auditoria en la gestiones de control .....           | 51                            |
| <b>Cuadro 7.</b> Evaluación de las gestiones administrativas .....    | 52                            |
| <b>Cuadro 8.</b> Organización de las funciones .....                  | 53                            |
| <b>Cuadro 9.</b> Mora en cancelación de las obligaciones .....        | 54                            |
| <b>Cuadro 10.</b> Análisis de las transacciones .....                 | 55                            |
| <b>Cuadro 11.</b> Depósito de los recursos obtenidos .....            | 56                            |
| <b>Cuadro 12.</b> Registro de control de cartera .....                | 57                            |
| <b>Cuadro 13.</b> Control presupuestario.....                         | 58                            |
| <b>Cuadro 14.</b> Conocimiento de la empresa Envialríos .....         | 59                            |
| <b>Cuadro 15.</b> Calificación de la labor de la empresa .....        | 60                            |
| <b>Cuadro 16.</b> Daños ambientales causados por la empresa .....     | 61                            |
| <b>Cuadro 17.</b> Seguridad en el área de trabajo .....               | 62                            |
| <b>Cuadro 18.</b> Imagen de la empresa Envialríos .....               | 63                            |
| <b>Cuadro 19.</b> Calificación al trabajo ya realizado .....          | 64                            |
| <b>Cuadro 20.</b> Fuentes de empleo de la empresa Envialríos .....    | 65                            |
| <b>Cuadro 21.</b> Formar parte del equipo de trabajo.....             | 66                            |

## INDICE DE FIGURA

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 1.</b> Servicios laborales en la empresa Envialríos. ....                       | 49 |
| <b>Figura 2.</b> Control de las funciones internas .....                                  | 50 |
| <b>Figura 3.</b> Control de las funciones.....                                            | 51 |
| <b>Figura 4.</b> Gestiones administrativas.....                                           | 52 |
| <b>Figura 5.</b> Planificación de las operaciones en la empresa .....                     | 53 |
| <b>Figura 6.</b> Obligaciones financieras canceladas.....                                 | 54 |
| <b>Figura 7.</b> Toma de decisiones .....                                                 | 55 |
| <b>Figura 8.</b> Depósito de los recursos obtenidos.....                                  | 56 |
| <b>Figura 9.</b> Registro de control de cartera .....                                     | 57 |
| <b>Figura 10.</b> Control presupuestario .....                                            | 58 |
| <b>Figura 11.</b> Empresa Envialríos.....                                                 | 59 |
| <b>Figura 12.</b> Labor que realiza la Empresa Envialríos .....                           | 60 |
| <b>Figura 13.</b> Impacto ambiental .....                                                 | 61 |
| <b>Figura 14.</b> Equipo de seguridad en los colaboradores de la Empresa Envialríos ..... | 62 |
| <b>Figura 15.</b> Imagen de la Empresa Envialríos .....                                   | 63 |
| <b>Figura 16.</b> Trabajos realizados.....                                                | 64 |
| <b>Figura 17.</b> Fuentes de empleo de la Empresa Envialríos .....                        | 65 |
| <b>Figura 18.</b> Formar parte el equipo de trabajo .....                                 | 66 |

## ÍNDICE DE ANEXOS

|    |                                                                                                                               |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | Entrevista dirigida al jefe administrativo de la empresa Envialríos .....                                                     | 86 |
| 2. | Encuesta realizada a los colaboradores internos de la empresa Envialríos .....                                                | 87 |
| 3. | Encuesta realizada a la población Quevedeña en donde la empresa<br>Envialríos ha realizado asfaltados en obras públicas. .... | 89 |
| 4. | Anexo 2 .....                                                                                                                 | 91 |

## **CÓDIGO DUBLÍN**

<

|   |                                  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                        |                    |
|---|----------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|
| 1 | <b>Título</b>                    | M | Evaluación Financiera y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Envialríos Año 2014.”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |                    |
| 2 | <b>Autor:</b>                    | M | Mindiola Santana Wladimir Alejandro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |                    |
|   | <b>Palabras claves</b>           |   | Evaluación financiera                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Incidencia de liquidez | Empresa Envialríos |
| 3 | <b>Editorial</b>                 | M | Ciencias Empresariales, Carrera de Administración Financiera                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                    |
| 4 | <b>Descripción / Description</b> | M | <p>Resumen: La propuesta realizada pretende analizar y comprobar el grado de razonabilidad que presentan los estados financieros para conocer la estabilidad económica de la empresa al momento de tomar decisiones acertadas que permitan el crecimiento a la organización. Estos resultados demuestran que la empresa Envialríos posee actualmente un equilibrio económico que le permite seguir desarrollando sus funciones.</p> <p><b>Abstract.-. The proposal made to analyze and assess the degree of reasonableness to present the financial statements to understand the economic stability of the company when making sound decisions that allow the growth of the organization. These results demonstrate that the company Envialríos currently has an economic balance that allows him to continue performing its functions.</b></p> |                        |                    |
| 5 | <b>Descripción:</b>              | M | 110 hojas : dimensiones, 29 x 21 cm + CD-ROM 6162                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                    |
| 6 | <b>URI:</b>                      | M | (en blanco hasta cuando se dispongan los repositorios)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                    |

## **Introducción**

El presente trabajo trata de una investigación sobre la “Evaluación Financiera y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Emvialríos Cantón Quevedo, Año 2014”. Con la finalidad de planificar sus operaciones y tener un control adecuado sobre las gestiones administrativas y financieras que se llevan a cabo internamente.

La empresa Emvialríos es una empresa pública, que presta servicios de ingeniería vial, explotación, producción, y comercialización de agregados pétreos; producción y comercialización de mezcla asfáltica en caliente es conocida por su amplia trayectoria al servicio de la comunidad fiel a sus valores sociales que la han caracterizado identificándola como una organización responsable con la sociedad en el cuidado del medio ambiente.

Actualmente la empresa Emvialríos opera a nivel regional y nacional realizando diferentes tipos de obras donde sea necesario, el objetivo que tiene la propuesta investigativa es evaluar la situación financiera que tiene en la actualidad con el fin de conocer la liquidez con la que se maneja, determinando las debilidades y proponiendo soluciones a la misma.

La evaluación financiera formulada para la empresa Emvialríos, pretende determinar su liquidez con el propósito de planificar, organizar y controlar los recursos que se generen en la misma de manera interna, orientados directamente a observar el cumplimiento de las metas de la organización vigilando los recursos financieros los mismos que se centralizan en la liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

El propósito que tiene la investigación es de corregir errores y plantear soluciones que lleven al desarrollo a la empresa conduciéndola a una mejor situación económica y financiera con el fin de contar con la solvencia necesaria para poder financiar cada proyecto que desee emprender a través de la toma de decisiones acertadas que aseguren el éxito de la compañía.

El capítulo I. En este capítulo se encuentra el planteamiento del problema, diagnóstico, causas, efectos, control del pronóstico, objetivos generales y específicos con el fin de plantear estrategias de solución.

El capítulo II. Contiene los conceptos de manera general, que tienen relación con el proyecto, con teorías y sus respectivos autores fechas y años.

El capítulo III. En este se demuestran las técnicas investigativas para obtener información y respaldar los objetivos del proyecto, para ello se emplearon métodos e instrumentos necesarios diseñados para la recopilación de datos informativos.

El capítulo IV. Expone los resultados obtenidos que genera la investigación.

El capítulo V. En este capítulo se presentan las conclusiones que se obtuvieron de la investigación y que irán ligadas a las recomendaciones que se realizarán al final evidenciando todo lo encontrado durante el proceso.

El capítulo VI. Exhibe la bibliografía y Linkografía de donde se toma la información con sus respectivos autores.

El capítulo VII. Respalda el proyecto con las evidencias, fotos y cuadros que amparan lo expuesto.

**CAPÍTULO I**  
**CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1 Problematización**

### **1.1.1 Planteamiento del Problema**

Al ser una empresa pública la empresa Emvialríos que presta servicios de ingeniería vial, explotación en la producción, y comercialización de agregados pétreos como la mezcla asfáltica en caliente, su organización se enfrenta a retos en la gestión administrativa y financiera con la que se maneja.

En los últimos años el Ecuador ha presentado un desarrollo muy significativo en cuanto a obras públicas garantizando un trabajo de calidad, con la eficiencia requerida en el desarrollo de los proyectos con una estricta planificación, organización y control en cada uno de los propósitos que emprende tomando en consideración los elementos que intervienen y que es primordial poderlos evaluar.

El objetivo principal de la presente investigación es evaluar la situación financiera y su incidencia en la liquidez de la empresa actualmente. Con la finalidad de plantear soluciones de acuerdo a los resultados encontrados. El desafío es poder llegar a la excelencia en cada una de las gestiones con las que opera de manera interna y externa, para ello se pretende analizar la estructura organizativa de la entidad, conociendo donde están las debilidades que como empresa tiene para poderlas transformar en fortalezas, que permitan un control adecuado de los recursos que genere o que se tengan que invertir en cuanto las necesidades se presenten.

Un registro apropiado de las operaciones actuales dará la pauta para plantear estrategias eficientes a las cuales la empresa deberá ajustarse en los procedimientos y políticas planteadas. Formulando capacitaciones del personal que estarán incluidas en las propuestas de mejoramiento que se realice a la empresa.

## **Diagnóstico**

### **Causas**

- Escasa evaluación financiera en la gestión económica de la entidad.
- Desconocimiento de la información financiera.
- Carencia de políticas de control.

### **Efectos**

- Conflictos en la organización financiera.
- Incapacidad de llevar un control de la situación financiera de la empresa.
- Desorganización en la entidad.

### **Pronóstico**

- Variabilidad económica al tomar decisiones erróneas en la entidad.
- Desequilibrio económico al no tener un control adecuado.
- Riesgo de mercado al no contar con políticas competitivas.

### **Control de Pronóstico**

- Emplear estrategias de análisis en la empresa investigada.
- Evaluación minuciosa de los estados financieros.
- Diseñar políticas evitando riesgo de mercado.

- Elaboración del análisis del posicionamiento del entorno del mercado y competencia

### **1.1.2 Formulación del problema**

¿De qué manera analizar la evaluación financiera como herramienta para determinar la incidencia en la liquidez de la empresa Emvialríos cantón Quevedo, año 2014?

### **1.1.3 Sistematización de la Problematización**

¿De qué manera examinar la gestión económica que desarrolló la empresa Emvialríos en el año 2014?

¿Cómo comprobar el grado de razonabilidad que presentan los estados financieros?

¿De qué manera implementar políticas para el análisis de riesgo de mercado en la Empresa Emvialríos?

## **1.2 Objetivo**

### **1.2.1 Objetivo General.**

Analizar la evaluación financiera como herramienta para determinar su incidencia en la liquidez de la empresa Emvialríos cantón Quevedo, año 2014.

### **1.2.2 Objetivos Específicos.**

- Examinar la gestión económica que desarrolló la empresa Emvialríos en el año 2014.
- Comprobar el grado de razonabilidad que presentan los estados financieros.
- Implementar políticas para el análisis de riesgo de mercado en la Empresa Emvialríos

## **1.3 Justificación**

Se justifica el desarrollo del proyecto sobre la evaluación financiera y su incidencia en la liquidez de la empresa Emvialríos con el objetivo de que la evaluación financiera planteada sea una herramienta para trazar metas, objetivos y estrategias.

Actualmente Emvialríos cuenta con un gran prestigio en el sector de obras públicas garantizando sus trabajos al servicio de la comunidad y cumpliendo con el medio ambiente. La finalidad de aplicar la evaluación financiera es utilizarla como una herramienta para examinar las operaciones internas y las que maneja la entidad, encontrando las debilidades y planteando soluciones que vayan de acuerdo con las metas propuestas.

La evaluación financiera permitirá analizar la organización observando los factores involucrados para su corrección obteniendo la información necesaria planteando estrategias direccionales que influyan en la toma de decisiones.

Para alcanzar la eficiencia que es la meta de la empresa Emvialríos es necesario un análisis a toda la organización financiera para evitar cometer errores que puedan comprometer a la entidad, tomando decisiones que no tengan un objetivo de acuerdo a las metas que se deben cumplir, es importante que los empleados estén capacitados y dispuestos a colaborar ante los cambios propuestos con los cuales se pretenden optimizar tiempo y recursos, compitiendo en un mercado exigente en cuanto a calidad en los servicios que es necesario que se cumplan.

## **CAPÍTULO II**

# **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN**

## **2.1. Marco conceptual.**

### **2.1.1 Evaluación financiera**

Según (Enae Paul, 2012), la financiación de los proyectos representa la prueba más importante que las inversiones, ya viables económicamente, tienen que superar. Los compromisos que éstas asumen, en el arranque, han de cumplirse con el fin de evitar el colapso financiero. Por ello, la armonía entre las inversiones y las fuentes que las cubren ha de ser milimétrica.

El abanico de políticas financieras al servicio de las inversiones es amplio, pero no todas se adecúan; las políticas más baratas tendrán preferencia sobre cualquier otra, mientras que en términos de plazo, puedan ser devueltas en las condiciones que se fijaron.

Un proyecto puede ser viable económicamente y no llegar a serlo financieramente; mientras que si no genera expectativas de creación de valor, se hace imposible acceder a las fuentes de financiación: un motor inoperante no es merecedor de financiación, los riesgos superarían los beneficios.

### **2.1.2 Gerencia de proyectos**

De acuerdo (Andrés Lorient, 2015), Un proyecto es la combinación de recursos humanos y no humanos, que se integran para alcanzar un fin específico, sus características son: persigue varios objetivos a ser obtenidos para completarse, tiene un tiempo de duración y recursos definidos y los problemas que pretende atender encuentran en la gerencia del proyecto la respuesta para materializar las metas.

De acuerdo a (Andrés Lorient, 2015), un proyecto tiene un ciclo de vida que se inicia cuando se detecta la necesidad de ese proyecto. El equipo que formula el proyecto, normalmente asigna un 5% de los recursos financieros que la empresa programa aplicar, para determinar metas y requerimientos, la “venta de la idea” a la gerencia y los ajustes necesarios. En la segunda etapa (crecimiento), se desarrolla el organigrama para formular el documento de proyecto. En esta etapa se consume el 20% de los recursos programados y se

tienen como tareas: formular el documento de proyecto, identificar los objetivos e integrar el grupo de trabajo.

La ejecución del proyecto, corresponde a la etapa denominada “producción”, y en ella se aplica la mayor proporción de los recursos financieros (60%), que se entiende ya fueron autorizados para desarrollar el proyecto en cuestión.

### **2.1.3 El proyecto de inversión**

Según (Andrés Lorient, 2015), el concepto de planificación parte del conocimiento de la situación actual (diagnóstico), del análisis y la evaluación del entorno, lo cual significa estudiar el sector en el que se inserta el tema específico objeto de la planeación, del estudio de la competencia al mismo, entendida esta como la amenaza que enfrenta. Posteriormente se define la situación que se pretende alcanzar en un tiempo determinado, se definen y evalúan las acciones a realizar para lograr la situación pretendida y en la siguiente etapa, considerando los aspectos citados, se plantea la estrategia a seguir.

Inicialmente se plantea cual es la filosofía de la empresa, de tal forma de incorporar las estrategias a dicho esquema y estar acorde a sus requerimientos.

Posteriormente se definen los objetivos del Plan, mismos que deben ser: alcanzables, medibles y cuantificables en el tiempo.

El siguiente paso, la integración del Plan requiere definir las políticas. Ello representa responder a la pregunta de ¿cómo? lograr el objetivo teniendo claridad de cuáles son los “obstáculos a salvar”.

### **2.1.4 Evaluación Económica de las Decisiones**

Para (Inviga J, 2014), menciona impacto económico de todos estos tipos de decisiones debe poder plasmarse en una proyección futura para poder evaluar su conveniencia, esta proyección es conocida como presupuesto, en el que con facilidad se pueden modelar las variables cualitativas. “El presupuesto sirve para: tener información operativa y poder

elaborar planes, coordinación entre divisiones de la empresa, comunicación de los objetivos de la alta dirección a las divisiones operativas y motivación de los responsables de porciones del presupuesto.

Sin embargo regresamos al tema planteado anteriormente, el de las variables cualitativas. En este sentido, como se mencionó anteriormente, además de tener el cuidado de plantear todas las variables cuantitativas correspondientes a la decisión en análisis, es importante hacer el ejercicio de modelar el efecto económico de las variables cualitativas de la manera más objetiva

Algunos ejemplos podrían ser: para el impacto en el clima organizacional de una empresa por despedir a un grupo de empleados se podría hacer una estimación sobre la disminución de la productividad en la empresa. O para el impacto negativo en la “marca” que podría producir una disminución en la calidad del producto se podría hacer una estimación en varios escenarios sobre la disminución futura de las ventas, entre otros.

Existen variables cualitativas que tienen presente un dilema ético, en este sentido los expertos recomiendan no modelarlas puesto que se deben descartar desde un inicio y no verse tentado por un posible efecto económico positivo (Invitiga J, 2014).

### **2.1.5 Evaluación de procesos**

Para (Coneval L, 2012), la evaluación de procesos brinda información para contribuir a la mejora de la gestión operativa de los programas. Del total de los tipos de evaluaciones, ésta es una de las de mayor utilidad para fortalecer y mejorar la implementación de los programas. Se sugiere que la evaluación de proceso se realice a partir del tercer año de operación de los programas.

La evaluación de procesos analiza mediante trabajo de campo si el programa lleva a cabo sus procesos operativos de manera eficaz y eficiente y si contribuye al mejoramiento de la gestión. En este sentido, por medio de las evaluaciones de procesos se detectan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del marco normativo, estructura y funcionamiento de los programas, aportando elementos para determinar estrategias que incrementen la efectividad operativa y enriquezcan el diseño de los programas.

### **2.5.5.1 Evaluaciones estratégicas**

Según (Coneval L, 2012), las evaluaciones estratégicas diagnostican y analizan una problemática pública, así como la respuesta gubernamental para atenderla. Estas evaluaciones aportan información valiosa para el diseño de políticas públicas, por lo que sus principales usuarios son los tomadores de decisiones a nivel gerencial.

### **2.1.5.2 Evaluación de diseño**

De acuerdo a (Coneval L, 2012), La evaluación de diseño de los programas de desarrollo social es un instrumento dirigido a los programas de nueva creación. Durante el primer año de implementación de un programa debe realizarse este tipo de evaluación. La información que brinda la evaluación de diseño permite tomar decisiones para mejorar la lógica interna de un programa, es decir, saber si su esquema actual contribuye a la solución del problema para el cual fue creado.

En términos de planeación, ofrece información de los objetivos nacionales y sectoriales a los cuáles contribuyen cada uno de los programas y la relación que guardan con otros programas federales que buscan resolver problemáticas afines

### **2.1.5.2 Evaluación de consistencia y resultados**

Para (Coneval L, 2012), la Evaluación de Consistencia y Resultados analiza la capacidad institucional, organizacional y de gestión de un programa. Esta evaluación puede efectuarse a partir de los dos años de la creación del programa. La evaluación contiene seis temas:

**Diseño:** Analizar la lógica y congruencia en el diseño del programa, su vinculación con la planeación sectorial y nacional, la consistencia entre el diseño y la normatividad aplicable, así como las posibles complementariedades y/o coincidencias con otros programas federales.

**Planeación estratégica:** Identificar si el programa cuenta con instrumentos de planeación y orientación hacia resultados.

**Operación:** Analizar los principales procesos establecidos en las Reglas de Operación del Programa o en la normatividad aplicable; así como los sistemas de información con los que cuenta el programa y sus mecanismos de rendición de cuentas (Coneval L, 2012).

**Cobertura y focalización:** Examinar si el programa ha definido una estrategia de cobertura de mediano y de largo plazo y los avances presentados en el ejercicio fiscal evaluado.

**Percepción de beneficiarios:** Identificar si el programa cuenta con instrumentos que le permitan recabar información para medir el grado de satisfacción de los beneficiarios del programa y sus resultados.

**Resultados:** Examinar los resultados del programa respecto a la atención del problema para el que fue creado.

## **2.1.6 Análisis Financiero**

Según (Garzon Lorena, 2012), expresa que el análisis financiero es muy importante para la empresa ya que es el estudio de información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras que nos presenta y refleja la realidad económica, y financiera de la empresa porque esta información la debemos interpretar y analizar para poder entender el comportamiento de los recursos de la empresa, ya sea buena o mala su situación porque así mismo se puede proyectar soluciones o alternativas para enfrentar los problemas surgidos o para idear estrategias encaminadas a aprovechar los aspectos positivos. Cumple con las siguientes finalidades:

- Brindar información adecuada para establecimientos de créditos con entidades bancarias, manufactureras, proveedores y fundaciones crediticias, ya que podemos medir la capacidad de endeudamiento de la empresa.
- Determinar el valor de la inversión de un negocio indicando a su vez las medidas ideales de composición de capital.
- Probar la efectividad y eficiencia de las operaciones midiendo la productividad y la eficiencia administrativa.

- Determinar si las normas financieras o de operaciones y los métodos o principios deben cambiarse.
- Estudiar quiebras, concordatos y argumentar en procesos judiciales

#### **2.1.6.1 El análisis financieros se dirige a**

De acuerdo con (Garzon Lorena, 2012), los gerentes de empresas: Emplean la información contable para fijar metas, desarrollar planes, establecer presupuesto y evaluar posibilidades futuras.

Los empleados y los sindicatos: Utilizan la información contable para negociar pagos y para planificar y recibir beneficios como cuidado de salud, seguros, tiempo de vacaciones y pago por jubilación.

(Garzon Lorena, 2012) Indica que los inversionistas y acreedores: Utilizan la información contable para estimar las utilidades de los accionistas determinar las posibilidades de crecimiento de una empresa y para decir si es riesgo de crédito antes de invertir o prestar.

Las autoridades fiscales: Utilizan la información contable para planificar sus flujos de impuestos, determinar las responsabilidades financieras de los individuos y de las empresas y para asegurar que las cantidades correctas sean pagadas en el momento oportuno.

#### **2.1.7 Estado de flujos o movimientos de efectivo**

Según (Carvajal Yulexis , 2014), dice que El efectivo, forma parte del activo circulante disponible de toda empresa para la realización de las actividades ordinarias de toda organización, con la finalidad de generar utilidades y contar con la solvencia operativa necesaria para realizar sus operaciones diarias.

El flujo de efectivo permite determinar con que capacidad cuenta la empresa para generar el efectivo necesario para cumplir sus obligaciones a corto, mediano y largo plazo en sus proyectos de inversión, del mismo modo, permite analizar de las cuentas que afectan

aumentando y/o disminuyendo de dicho efectivo, y establecer las políticas necesarias que beneficien el control y regulación de dicho efectivo.

#### **2.1.7.1 Métodos para el registro del flujo de efectivo**

Para (Carvajal Yulexis , 2014) **Método Directo:** Este método refleja una clasificación de las entradas y las salidas brutas de efectivo por cualquiera de las fuentes que sea, por operación ordinaria, extraordinaria, inversiones, financiamiento o cambiaria.

**Método Indirecto:** Se obtiene partiendo del Estado de Resultado del Ejercicio, ya que este estado nos muestra si la empresa obtiene Ganancias o Pérdidas de efectivo en la actividad productiva, comparando el resultado con los movimientos de las cuentas de Banco y Caja respectivamente, así como las cuentas de Inversiones a corto o largo plazo y los dividendos obtenidos

#### **2.1.8 Cifras base que utilizan las empresas de la región para el análisis vertical**

Según (Arias lizeth, 2012), las cifras bases que se pueden dar para realizar un análisis vertical se toman de un estado financiero, ya sea el balance general o estado de resultados y se relaciona cada una de sus partes con un total determinado dentro del mismo estado, para ser más explícito tenemos el siguiente ejemplo: se puede tomar cada uno de los activos corrientes y activos fijos y calcular a que porcentaje corresponde sobre el total del activo.

#### **2.1.9 Razones financieras**

Para ( Marquez Magi , 2013), Señala Así como los carros tienen indicadores para medir la velocidad, así también hay indicadores en las empresas llamadas razones financieras. Estas razones son muy sencillas de aplicar, pero su verdadera complejidad no consiste en realizar el cálculo, sino en saber interpretar sus resultados. Depende de la información que necesitemos conocer de la empresa, es como aplicaremos algunos de los procedimientos en los cuales se dividen las “razones financieras”, para entender cuáles son los indicadores a

los que debemos poner especial atención, primero debemos saber qué medir. Así es como se clasifican las razones financieras:

- De liquidez
- De eficiencia y operación
- De endeudamiento
- De rentabilidad

Aunque anteriormente te platicamos brevemente qué son las razones financieras, en este artículo te mostraremos más a detalle cada una de estas razones.

#### **2.1.9.1 Razones financieras de liquidez**

De acuerdo a ( Marquez Magi , 2013), las razones de liquidez nos ayudan a medir la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones de corto plazo, es decir, aquellas con vencimiento menor a un año.

- Liquidez:  $\text{Activo circulante} / \text{Pasivo Circulante}$
- Prueba del ácido:  $(\text{Activo circulante} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivo Circulante}$

#### **2.1.9. 2 Razones financieras de eficiencia y operación**

( Marquez Magi , 2013), expresa que estas razones tienen como objetivo medir el aprovechamiento que estamos haciendo de los activos de la empresa.

Las principales fórmulas para estos indicadores son estas:

- Rotación de Activo Total:  $\text{Ventas Netas} / \text{Activo Total}$
- Indica la eficiencia de los activos para generar ventas, digamos que indica las ventas que genera cada peso que se encuentra invertido en el activo de la empresa.
- Rotación de Inventarios:  $(\text{Inventarios} / \text{Costo de Ventas}) \times 360 \text{ días}$

- Indica el número de días que en promedio el inventario permanece en la empresa
- Rotación de Cuentas por Cobrar:  $(\text{Clientes} / \text{Ventas totales}) \times 360$  días
- Indica el número de días que en promedio la empresa tarda en recuperar los adeudos de clientes por ventas a crédito.
- Rotación de Proveedores:  $(\text{Proveedores} / \text{Costo de Ventas}) \times 360$  días
- Indica el plazo promedio que los proveedores nos conceden para que liquidemos nuestras cuentas por compra de materia prima o insumos.

### **2.1.10 Razones financieras de endeudamiento**

De acuerdo a (Nafin F, 2011), revela que Uno de los métodos más útiles y más comunes dentro del análisis financiero es el conocido como método de razones financieras, también conocido como método de razones simples.

Este método consiste en "determinar las relaciones existentes entre los diferentes rubros de los estados financieros, para que mediante una correcta interpretación, puedas obtener información acerca del desempeño anterior de la empresa y su postura financiera para el futuro cercano"

Una razón expresa la relación matemática entre dos o más cantidades, de ahí que mediante éstas puedas calcular la relación existente entre algunos conceptos de los estados financieros.

Para que las razones tengan algún significado, deben ser determinadas entre dos o más conceptos cuya relación tenga algún significado; de no ser así, estarás perdiendo el tiempo y te crearás confusiones; por ejemplo, no tiene ningún caso determinar la relación que existe entre el rubro de terrenos con el rubro de gastos de administración.

El uso de las razones financieras empieza a cobrar sentido si piensas que mediante ellas puedes encontrar condiciones y tendencias que no pueden ser encontradas si observas individualmente cada uno de sus componentes.

#### **2.1.10.1 Razones de solvencia**

Según manifiesta (Nafin F, 2011), las razones de solvencia miden la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo

Las principales razones de solvencia son las siguientes:

Solvencia circulante. Relaciona el activo circulante con el pasivo a corto plazo de una empresa, con el objeto de conocer si estás en posibilidades de pagar lo que debes en el corto plazo. Si el resultado no es satisfactorio, habrá que pensar en una solución para mejorar tu situación financiera.

Obtener esta razón es muy fácil. Lo único que tenemos que hacer es dividir el activo circulante entre el pasivo circulante o pasivo a corto plazo y nos queda lo siguiente

- $\text{Solvencia circulante} = \text{activo circulante} / \text{pasivo a corto plazo}.$
- $\text{Prueba del ácido} = \text{activo circulante} - \text{inventarios} / \text{pasivo a corto plazo}$

Para (Nafin F, 2011), esta razón es un poco más estricta que la anterior. Restar el valor de los inventarios al activo circulante (por considerar la posible dificultad de convertirlos en dinero) evidentemente nos va a dar una razón más pequeña. En estricto sentido, si no restáramos los inventarios, significaría que podríamos pagar nuestras deudas con ellos.

#### **2.1.10.2 Razones para adoptar la Productividad**

De acuerdo a (Carreño Omar, 2011) La naturaleza evolutiva del ser humano nos va haciendo buscar siempre más claras y mejores soluciones para tener una vida mejor, trabajar mejor, convivir mejor, estresarte menos y conseguir verdaderas razones para enfocarte mejor.

La productividad personal es la llave que puede abrirnos las puertas hacia este nuevo mundo, pero para conseguir esa llave no basta solo con leer sobre el tema, adquirir dos o tres aplicaciones y ponerte a seguir una lista de tareas, el proceso es mucho más profundo

Ser Productivo permite una adecuada planificación: Planificar tus días ofrece múltiples ventajas, es conocer el terreno de cada día antes de recorrerlo, tiene diferentes aristas pues lo mejor es dedicarle un tiempo prudente, pues de esta forma se eliminan automáticamente errores que se pueden cometer en el camino por falta de previsión, la planificación es la estrategia para poner en marcha las acciones que tienes que realizar.

(Carreño Omar , 2011), Ser Productivo permite una adecuada planificación: Planificar tus días ofrece múltiples ventajas, es conocer el terreno de cada día antes de recorrerlo, tiene diferentes aristas pues lo mejor es dedicarle un tiempo prudente, pues de esta forma se eliminan automáticamente errores que se pueden cometer en el camino por falta de previsión, la planificación es la estrategia para poner en marcha las acciones que tienes que realizar.

### **2.1.10.3 Razones de Rentabilidad**

De acuerdo a (González Otto , 2014), permiten medir el grado de rentabilidad que obtiene la empresa respecto a las ventas, al monto de sus activos o al capital aportado por los socios, algunas de estas razones son:

- Margen Bruto de Utilidad: sirve para medir el porcentaje de utilidad de la empresa después de haber cancelado las mercancías o existencias. Se determina de la siguiente manera:  $(Ventas - Costo de Ventas) / Ventas$ .
- Margen Neto de Utilidades: sirve para medir el porcentaje de utilidad de la empresa después de cubrir sus gastos de operación y obligaciones tributarias. Se determina de la siguiente manera:  $Ventas Netas - (Gastos Operación + Impuestos)$ .
- Rotación de Activos: sirve para medir la eficiencia de la empresa en la utilización de los activos. Se determina de la siguiente manera:  $Ventas Totales / Activos Totales$ .

- Rendimiento de la Inversión: sirve para determinar la rentabilidad de los activos de la empresa. Se determina de la siguiente manera:  $\text{Utilidad Neta después de Impuestos} / \text{Activos Totales}$
- Rendimiento del Capital: sirve para medir la rentabilidad del capital de la empresa. Se determina de la siguiente manera:  $\text{Utilidad Neta después de Impuestos} / \text{Capital}$ .
- Utilidad por Acción: sirve para medir el nivel de utilidad de cada acción de la empresa. Se determina de la siguiente manera:  $\text{Utilidad Neta} / \text{Número de Acciones}$  (González Otto , 2014).

#### **2.1.10.4 Razones de Cobertura**

De acuerdo a (González Otto , 2014), permiten medir la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones, una de estas razones es la siguiente:

- Cobertura Total del Pasivo: sirve para determinar la capacidad de la empresa para cubrir el costo financiero de sus pasivos (intereses) y el abono de sus deudas Se determina de la siguiente manera:  $\text{Utilidad antes de Impuesto e Intereses} / (\text{Intereses} + \text{Amortizaciones})$ .

Para (Pipe k, 2012), Las razones de cobertura de los flujos de efectivo implican la relación de las utilidades antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) con los intereses, y de esto con los intereses más los pagos del principal. Para la cobertura de flujos de intereses tenemos.

## **2.2 Marco Referencial**

### **2.2.1 Importancia de la evaluación financiera**

Para (Nava;Marbelis, 2014),la importancia del análisis financiero radica en que permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras en la actividad empresarial.

Las organizaciones son vulnerables a sufrir algún desequilibrio financiero imprevisto, caracterizado por insolvencia y poca liquidez, como producto de políticas financieras poco efectivas o por deficiencias en el desempeño estratégico, administrativo, productivo o financiero; por lo tanto, toda empresa debe conocer su condición económica y financiera para identificar los problemas existentes, variaciones importantes y los factores que los ocasionan, para ello debe disponer de herramientas apropiadas que le permitan detectar los errores y aplicar los correctivos adecuados, predecir el futuro y lograr una planeación más idónea.

#### **2.2.1.2 Análisis Financiero como Fase Gerencial**

De acuerdo a (Nava;Marbelis, 2014), este análisis se basa en la interpretación de los sucesos financieros ocurridos en el desarrollo de la actividad empresarial, para lo cual utiliza técnicas que una vez aplicadas llevan a una toma de decisiones acertadas; aunado a que contribuye a examinar la capacidad de endeudamiento e inversión de la empresa, tomando como punto de inicio la información aportada por los estados financieros.

#### **2.2.2 Liquidez y solvencia**

Para (Yirepa O, 2014), **Liquidez:** es la cualidad que tienen los activos que figuran en el balance de una empresa para convertirse en dinero de forma rápida y fácil.

Está claro que el dinero en efectivo (Caja) o en las cuentas corrientes (Bancos) son los activos más líquidos. En una segunda línea tendríamos los créditos concedidos a nuestros clientes por las ventas de nuestros productos o la prestación de servicios (Realizable) y en un tercer

plano se encontrarían los productos terminados, semielaborados o materias primas (Existencias).

La solvencia es la capacidad que posee una empresa para hacer frente a sus compromisos de pago en el momento de su vencimiento.

Fijémonos bien en los componentes de estas definiciones:

- Liquidez es una cualidad que tienen los activos
- Solvencia es una capacidad que tienen las empresas

#### **2.2.2.1 Equilibrio financiero a corto plazo**

De acuerdo (Yirepa O, 2014), se analiza la solvencia a corto plazo o solvencia actual, que se encarga de medir la capacidad de la empresa para atender sus pagos a corto plazo. Es lo que en muchas ocasiones nos referimos como liquidez

#### **2.2.2.2 Equilibrio financiero a largo plazo**

Para (Yirepa O, 2014), analizar la solvencia a largo plazo o solvencia futura, que se encarga de medir la capacidad de la empresa para atender sus deudas a largo plazo. Es la solvencia a la que nos referimos de forma general.

#### **2.2.3 Insolvencia y quiebra**

Según (Marcvidal K, 2014), la insolvencia se presenta cuando el pasivo es superior al activo pero, en realidad, el estado de cesación de pagos está relacionado con la imposibilidad de hacer frente con medios ordinarios a las obligaciones vencidas, lo que evidentemente no es descabellado asumir como posibilidad en aquellas entidades que están gastando sus fondos para adquirir autocartera de un modo desorbitado. En términos contables habría que relacionarlo con una imposibilidad de hacer frente al pasivo corriente con el activo corriente, es decir, la insolvencia se da cuando no hay ingresos normales para pagar las deudas o en la retirada de fondos. Digamos que un banco se puede encontrar en el estado de cesación de

pagos cuando ejecutan una opción de malvender bienes, acciones o mantener valores para afrontar sus obligaciones o no perjudicar el valor patrimonial de la entidad.

#### **2.2.4 Mercado de servicios**

Según (Sandravicen, 2014), En la actualidad las empresas producen servicios exceden en gran número a las que producen bienes. Es decir son ms las empresas de servicio que el total de los fabricantes, compañías mineras y constructoras y firmas dedicadas a la agricultura, la explotación forestal o la pesca. El mercado de los servicio.

Comprende compradores de estudios del mercado y los servicios de agencias de anuncios. Parte también de este mercado son los transportistas y los servicios públicos, así como la multitud de compañías financieras, de seguro, jurídica y corredora de bienes y raíces, etc. Las mismas compañías de servicios constituyen un enorme mercado de compra de bienes y otros servicios. Y todas estas compañías compran servicios jurídicos, contables, y consulta a otros mercados logos de servicio. Los corredores son parte importante de este sector pues son quienes ponen en contacto al vendedor con el comprador; con el crecimiento del comercio electrónico su importancia ha ido aumentando. Los mercados logos están recurriendo a corredores con base en internet para informar a los compradores sobre bienes que tienen disponibles y los consumidores están dando a conocer sus necesidades por medio del internet por lo que este mercado se ha convertido en parte importante de la economía mundial.

#### **2.2.5 Objetivos de la evaluación financiera**

El objeto de evaluación Financiera se centra en las decisiones financieras, decisiones tanto de inversión como de financiación.

Las funciones de los objetivos giran en torno a la obtención de fondos y su uso, y consisten en dar una respuesta racional y adecuada a una serie de preguntas **(Calvo, 2014)**

¿Cuál es el volumen total de activos que se debe invertir en cada período, y a qué ritmo debe crecer este volumen?

¿Qué clase de activos debe adquirir la empresa?

¿Qué fuentes de financiación debe utilizar la empresa y cuál debe ser la composición de ese pasivo?

Los objetivos de la gestión financieras permiten a las empresa que deberán elegir la combinación más adecuada de inversiones, estructura de financiación y política de dividendos. Esta información sobre la rentabilidad y riesgo de la empresa, que llega a los inversores bursátiles, les hace apreciar más o menos unos títulos frente a otros. **(Calix, 2011).**

### **2.2.6 El Mercado de Factores Productivos**

De acuerdo (Inma;economía, 2014), El mercado de los factores productivos se refiere a los distintos mercados de los factores de producción es decir; tierra, trabajo y capital. Estos mercados fundamentales nos afectan a todos, porque sus precios (salarios, intereses y la renta) ayudan a determinar la renta de los trabajadores, los inversores y los terratenientes. Esto quiere decir que en los mercados de los factores productivos se determina la distribución de la riqueza en una sociedad. También de aquí podemos establecer que la riqueza personal depende la cantidad de recursos que poseamos y de su valor en el mercado.

Los bienes y servicios que se producen utilizan en distintas combinaciones los factores de producción, tierra o recursos naturales, trabajo y capital. Los ingresos se determinan por las cantidades de los factores utilizados y por los precios de los factores; la tasa salarial para el trabajo, la tasa de interés para el capital, la tasa de arrendamiento para la tierra.

Al igual que los bienes y servicios, los factores productivos se comercializan en mercados, algunos, en mercados competitivos de comportamiento típico; otros, en mercados en donde hay un poder de mercado. Los precios de los factores de producción son el resultado del juego de la oferta y la demanda de los diferentes factores.

El estudio de los mercados de factores productivos es importante porque nos muestra la manera en que distribuimos la renta en una economía considerando que los ingresos que se

generan en una economía de mercado se distribuyen entre los propietarios de factores de producción de la economía en forma de salarios, rentas, alquileres e intereses.

### **2.2.7 Bienes y servicios**

Según (García Camila, 2010), Las personas de una sociedad adquieren en el mercado distintos bienes y servicios con el objetivo de satisfacer sus necesidades. Son mercancías u objetos y pueden clasificarse de varias maneras. Vamos a enumerar algunas de las posibles clasificaciones de los bienes (la mayoría de los autores normalmente mencionarán muchas otras).

**Bienes:** Son mercancías u objetos y pueden clasificarse de varias maneras. Vamos a enumerar algunas de las posibles clasificaciones de los bienes (la mayoría de los autores normalmente mencionarán muchas otras).

**Servicios:** Un servicio es la realización de una actividad por parte de un prestador (de servicios). A diferencia de un bien, los servicios son intangibles.

### **2.2.8 Los instrumentos del mercado de valores**

Para (Arias Lizeth, 2012) El dinero vino a solucionar este problema, ya que es un medio de cambio y, como tal, facilita el intercambio de bienes y servicios, de manera que ya no era necesario buscar con quién realizar la operación, ya que es un medio de cambio aceptado por todas las personas. La forma más conocida de dinero hoy son las monedas y los billetes. Además el dinero sirve como unidad de cuenta, es decir, es una unidad que sirve para medir todos los valores en una economía, y es también un instrumento útil para guardar valor.

#### **2.2.8.1 Los bonos**

Para (Carreño Omar, 2011), cuando el banco central quiere retirar dinero a los bancos, lo que hace es venderles bonos del banco central. Un bono es un documento impreso en que el emisor del mismo se obliga a pagar en un determinado plazo la cantidad de dinero que en el

documento se indica, es decir, es una promesa de pago futuro, La fecha en la que se pagará se llama fecha de vencimiento.

Los bonos cuya promesa de pago incluye un ajuste por posibles aumentos de los precios de los bienes y servicios se llaman bonos indizados, porque los aumentos de los precios de los bienes y servicios se miden mediante índice

#### **2.2.8.2 Las acciones**

De acuerdo a (Garzon Lorena, 2012), Son títulos de propiedad, que certifican que el poseedor es dueño de una pequeña parte de una empresa. Cuando las empresas nacen o quieren crecer, pueden pedir préstamos bancarios, emitir bonos (que en el caso de emitirse por empresas privadas se llaman debentures) o vender todo o parte de la empresa emitiendo acciones. En el caso de las empresas más grandes estas acciones se venden y compran libremente al precio que el mercado determine. Como las acciones representan propiedad, su precio corre la suerte de la empresa, por eso se llaman instrumentos de rentabilidad variable. Las sociedades y empresas cuyo capital está constituido por la venta de acciones, se llaman sociedades anónimas.

Como hay accionistas que sólo poseen una parte muy pequeña de una empresa y no están en condiciones de poder examinar, por su cuenta, los datos de la empresa para saber si les entregan información correcta, existe en Chile una Superintendencia de Valores y Seguros, que se preocupa de que las sociedades anónimas que no son bancos, entreguen toda la información necesaria y cumplan con las normas pertinentes.

#### **2.2.9 Estrategia de crecimiento - Perspectiva financiera**

Para (Webandmacros R, 2015), la estrategia financiera de crecimiento tiene como base aumentar los ingresos de la organización mediante el aumento de los ingresos vía nuevas fuentes (construir franquicia) o por incrementar el valor de los clientes.

La estrategia de construir franquicia consiste en la obtención de nuevas fuentes de ingresos mediante la venta del producto en nuevos mercados, el desarrollo y creación de nuevos productos o la obtención de nuevos clientes (Webandmacros R, 2015).

La estrategia de incrementar el valor de los clientes consiste en obtener nuevos ingresos profundizando las relaciones con nuestros clientes, conocer a nuestros clientes nos permite conocer sus necesidades con el efecto de poder ofrecerles productos y soluciones altamente especializado para ellos, existiendo la posibilidad de realizar ventas cruzadas, el uso de la herramienta CRM nos permite definir, monitorizar, gestionar y conseguir esta estrategia basada en la relación con el cliente.

#### **2.2.9.1 Estrategia de productividad - Perspectiva financiera**

Para (Webandmacros R, 2015), la estrategia financiera de productividad tiene como base el aumentar los beneficios de la empresa reduciendo los costes de toda la organización y mejorar la utilización de los activos.

la estrategia de reducción de coste consiste en mejorar la estructura de coste de toda la organización, tanto los costes directos de nuestros productos y servicios, así como los costes indirectos, actualmente se está utilizando la herramienta como base de la reducción de coste de la estructura organizativa, inicialmente esta filosofía de trabajo se implantó en las plantas productivas buscando una mejora continua, en aquellas organizaciones en las cuales su implantación ha sido efectiva ha sido posible trasladarlo al resto de departamentos organizativos.

#### **2.2.10 Eficiencia**

Analiza el volumen de recursos gastados para alcanzar las metas. Una actividad eficiente hace un uso óptimo de los recursos y, por tanto, tiene el menor costo posible. Mientras que el indicador de eficacia es usualmente una tasa porcentual, en el análisis de eficiencia se utilizan indicadores de costo-beneficio o de costo-eficiencia.

El análisis de la eficiencia es utilizado para comparar entre diferentes alternativas de acciones de formación y se puede realizar ex ante o ex post. En general, siempre que se deban revisar opciones de inversión para emprender acciones o reorientarlas, la búsqueda de un costo eficiente es requerida y este tipo de análisis la facilita (Oitcinterfor, 2011).

La actitud y la capacidad para llevar a cabo un trabajo o una tarea con el mínimo de recursos. Los indicadores de eficiencia están relacionados con las razones que indican los recursos invertidos en la consecución de tareas y/o trabajos. (Campoverde, 2012)

#### **2.2.10.3 Eficacia**

Según (Obando, 2014). De una acción está dada por el grado en que se cumplieron los objetivos previstos en su diseño. Usualmente se recurre a una forma de planificación como el marco lógico, en la cual se establece la jerarquía de objetivos: general, inmediatos, específicos, metas y actividades.

Para cada uno de los objetivos previstos se analiza la eficacia de la acción que es evaluada, obteniendo un índice general de eficacia mediante una ponderación<sup>59</sup> de cada uno de los índices por objetivo evaluado.

En el ejemplo a continuación se muestra, en forma simplificada, el análisis de eficacia de un programa sectorial de formación por competencias. El objetivo propuesto, después de cuatro años, era desarrollar competencias laborales y facilitar el acceso al empleo de expertos soldadores, en razón al crecimiento importante del sector industrial en un país.

Tiene que ver con hacer efectivo un intento o propósito. Los indicadores de eficacia están relacionados con las razones que indican capacidad o acierto en la consecución de tareas y/o trabajos. Ejemplo: grado de satisfacción de los clientes con relación a los pedidos

#### **2.2.10.2 Objetivos empresariales**

Según (Mirelasolucion P, 2014), cada uno de los objetivos que se determine a cualquier nivel ha de cumplir las siguientes características:

- **Específico:** debe ser concreto y no tratarse de un deseo o de una mera declaración de intenciones.
- **Medible:** debe asignarse una métrica que permita establecer sin lugar a dudas el grado de cumplimiento del objetivo.
- **Acordado:** debe consensuarse con el responsable de su cumplimiento; se descarta de esta manera la imposición y se consigue la aceptación de quien ha de lograr el objetivo y, con ello, su compromiso (Mirelasolucion P, 2014).
- **Realista:** debe ser alcanzable, pues si la persona percibe como imposible su consecución no tratará de lograrlo; sin embargo, debe requerir cierto esfuerzo porque si no es retador se perderá productividad.
- **Temporal:** debe asignarse un plazo para cumplir con el objetivo

### 2.2.11 Comunicación interna y la Alta Dirección

Para (Lelia Zapata., 2013), si bien es verdad que la comunicación interna en las organizaciones adquiere una importancia creciente por parte de los Directivos de grandes, medianas y pequeñas empresas e instituciones, todavía quedan pendientes muchos desafíos que enfrentar.

Precisamente, una de los grandes retos es valorar el aporte del comunicador interno, tanto por parte de las diferentes áreas de la empresa como de la Dirección General. El trabajo de comunicación interna es interminable, hay que informar, comunicar, compartir conocimientos y difundir la cultura corporativa a través de planes y actividades de comunicación, las mismas que deberían estar recogidas en un plan estratégico de comunicación interna.

### **2.2.12 Toma de decisiones en la administración de empresa**

Para (Artigoo Moll, 2013), se define como la selección de un curso de acciones entre alternativas, es decir que existe un plan un compromiso de recursos de dirección o reputación. En ocasiones los ingenieros consideran la toma de decisiones como su trabajo principal ya que tienen que seleccionar constantemente que se hace, quien lo hace y cuando, donde e incluso como se hará. Sin embargo la toma de decisiones es solo un paso de la planeación ya que forma la parte esencial de los procesos que se siguen para la elaboración de los objetivos o metas trazadas a seguir. Rara vez se puede juzgar solo un curso de acción, porque prácticamente cada decisión tiene que estar engranada con otros planes.

### **2.2.13 Evaluación de alternativas en la toma de decisiones**

Según (Artigoo Moll, 2013), una vez encontrada la alternativa apropiada, el siguiente paso es evaluar y seleccionar aquellas que contribuirá mejor al logro de la meta.

Factores cuantitativos: Son factores que se pueden medir en términos numéricos, como es el tiempo, o los diversos costos fijos o de operación.

Factores cualitativos: Son difíciles de medir numéricamente. Como la calidad de las relaciones del trabajo, el riesgo del cambio tecnológico o el clima político internacional.

Para evaluar y comparar los factores se debe reconocer el problema y luego analizar que factor se le aplica ya sea cuantitativo o ambos, clasificar los términos de importancia, comparar su probable influencia sobre el resultado y tomar una decisión.

### **2.2.14 Racionalidad en la toma de decisiones en la administración de empresa**

De acuerdo a (Artigoo Moll, 2013), las personas que actúan o deciden racionalmente están intentando alcanzar alguna meta que no se puede lograr sin acción. Necesitan comprender en forma clara los cursos alternativos mediante los cuales se puede alcanzar una meta de acuerdo a las circunstancias y limitaciones existentes. Se necesita también la información y

la capacidad para analizar y evaluar las alternativas de acuerdo con la meta deseada. Por último, se necesitan tener el deseo de llegar a la mejor solución mediante de la alternativa que satisfaga de un modo más efectivo el logro de la meta.

### **2.2.15 Políticas Contables**

De acuerdo (Actualicese H, 2010), El asunto de las políticas contables ha causado revuelo en el actual contexto profesional, aunque la verdad es que siempre han existido, pues son muy necesarias para la elaboración de estados financieros; la cuestión está en que en algunos casos las compañías no cumplen con sus propias políticas, y finalmente la existencia de ellas no garantiza que los Estado Financieros no se manipulen.

“Estas políticas deben nacer por el consenso de la administración y la gerencia; sin embargo en muchos casos, sin ser lo correcto, son diseñadas por el área contable, que no necesariamente tiene que conocer el funcionamiento en general de la organización.”

Las políticas contables son las reglas de juego, los parámetros bajo los cuales se preparan los Estados Financieros, para que cuando un tercero los lea, sepa sobre qué bases están contruidos; aspectos como el método de inventarios utilizado y otros datos que permitan la contextualización de cómo y bajo qué metodologías, una compañía pudo preparar sus Estados Financieros, son aspectos fundamentales que desde siempre han existido. Estas políticas deben nacer por el consenso de la administración y la gerencia; sin embargo en muchos casos, sin ser lo correcto, son diseñadas por el área contable, que no necesariamente tiene que conocer el funcionamiento en general de la organización.

#### **2.2.15.1 Cambios de política contable, generan aplicación retroactiva**

Para (Actualicese H, 2010), el cambio de una política contable generará la obligatoriedad de aplicar retroactivamente las nuevas disposiciones en todos los casos, para lo cual, las nuevas indicaciones contenidas en la política aplicarán para la información comparativa de períodos anteriores, devolviéndose en el tiempo tanto como sea practicable; sin embargo, habrá casos en los que será imposible aplicar retroactivamente el cambio de política y en

este caso el estándar indica que se excluirán de dicha condición las situaciones en las que sea impracticable determinar los efectos del cambio en cada período específico o el efecto acumulado.

### **2.2.16 Estados financieros que debes saber manejar**

Según (Calix, 2011) Cuando tienes un negocio o empresa requieres saber algunos conocimientos sobre el dinero. Ciertamente el dinero se ha estandarizado y, aunque la moneda no sea la misma, aplican las mismas normas y por ello no te hará mal saber algo acerca de administración.

**El balance general:** A este también se le llama “Balance de situación” o “Estado de posición financiera”. Sólo su nombre ya quiere decir mucho y se trata de una imagen del estado financiero en el que está una empresa en determinado momento, por lo tanto es algo fijo, y para poder entenderlo mejor damos a conocer otros tres términos que conforman el balance general.

- Los activos. Es cualquier valor como bienes, derechos de la empresa y también los bienes de la misma. Son los que por lo general se manejan para generar ingresos.
- Los pasivos. Son las deudas que debe la empresa.
- El capital. Es con lo que cuenta la empresa. Aportaciones recibidas por los socios o accionistas de la misma.

**El estado de resultados:** A veces se le llama “Estado de rendimiento económico”. Consiste en la interpretación de las ganancias y pérdidas de la empresa a lo largo de un período de tiempo específico (Redactorsv O, 2011).

**El estado de origen y aplicación de los recursos:** También llamado como “Estado de fuentes” y “Uso de fondos”. Es un estado financiero que auxilia y complementa a los demás para saber de dónde vienen los recursos conseguidos en determinados períodos de tiempo. Con esto la empresa puede saber el origen de sus recursos y comprender mejor el balance

general y el estado de resultados. Para determinar el origen el financiero se basa en tres puntos: el costo del dinero, la disponibilidad del mismo y en qué se hace la inversión o aplicación.

### **2.2.17 Gestión económica**

De acuerdo a (Arias lizeth, 2012), Hay distintos motivos económicos que llevan a fracasar a algunas empresas, como por ejemplo, el de falta de la liquidez que les permite afrontar los compromisos financieros a los que están sujetas.

Hay muchas empresas que carecen de una planificación financiera, o que no consiguen financiación, por lo que tampoco pueden realizar inversiones. Carecen de una gestión de la tesorería con la que controlen los flujos de cobros y de pagos y difícilmente encuentran financiación del circulante, ya que carecen de fuerza de negociación con los bancos, que como es normal sólo prestan dinero a quien saben que lo devolverá.

(Enae Paul, 2012), indica que por muy pequeña o sencilla que sea una empresa, no sólo es necesario llevar la contabilidad, sino que para que el proyecto triunfe, también es necesaria una buena gestión económica.

#### **2.2.17.1 Gestión operativa**

Para (Calix, 2011)creemos que para que un negocio triunfe, no es tan importante lo que se sabe, si no como podemos aplicar ese conocimiento.

Muchos emprendedores y empresas, tiene un know-how extraordinario, pero a la hora de la verdad, no saben sacarle partido, por no disponer de una gestión operativa clara y detallada. En muchos casos, los errores en las empresas vienen dados por que no vemos las cosas como son, sino que las vemos como somos.

#### **2.2.17.2 Acompañamiento estratégico**

(Artigoo Moll, 2013), manifiesta que Un emprendedor que pone en marcha un negocio, aunque creamos lo contrario, no tiene por qué ser un empresario. Uno de los errores más

típicos que abocan al fracaso a muchas empresas que realmente son viables, es el de aquellos emprendedores que creen que por el hecho de haber creado esa empresa, tienen la obligación de dirigirla.

Las empresas no suelen fracasar por la falta del conocimiento técnico de los emprendedores, sino por motivos mucho más sencillos, como la financiación, la tesorería, las previsiones de ventas, la falta de objetivos estratégicos, etc.

Existen muchas empresas que no disponen de un plan estratégico que les indiquen donde se encuentran hoy y hacia dónde quieren dirigirse mañana. Son empresas que viven “a verlas venir” y dependen en gran medida de la fortuna para poder seguir.

## **2.2 .18 Análisis de Riesgo**

De acuerdo a (Protejet Paul, 2012), el primer paso en la Gestión de riesgo es el análisis de riesgo que tiene como propósito determinar los componentes de un sistema que requieren protección, sus vulnerabilidades que los debilitan y las amenazas que lo ponen en peligro, con el fin de valorar su grado de riesgo.

Clasificar los datos y analizar el flujo de la información a nivel interno y externo es importante, porque ambas cosas influyen directamente en el resultado del análisis de riesgo y las consecuentes medidas de protección. Porque solo si sabemos quiénes tienen acceso a qué datos y su respectiva clasificación, podemos determinar el riesgo de los datos, al sufrir un daño causado por un acceso no autorizado (Protejet Paul, 2012).

### **2.2.19 Control de Riesgo**

Para (Protejet Paul, 2012), El propósito del control de riesgo es analizar el funcionamiento, la efectividad y el cumplimiento de las medidas de protección, para determinar y ajustar sus deficiencias.

Las actividades del proceso, tienen que estar integradas en el plan operativo institucional, donde se define los momentos de las intervenciones y los responsables de ejecución.

El cumplimiento y la efectividad de las medidas de protección requieren que levantemos constantemente registros sobre la ejecución de las actividades, los eventos de ataques y sus respectivos resultados. Estos tenemos que analizados frecuentemente. Dependiendo de la gravedad, el incumplimiento y el sobrepasar de las normas y reglas, requieren sanciones institucionales para los funcionarios.

En el proceso continuo de la Gestión de riesgo, las conclusiones que salen como resultado del control de riesgo, nos sirven como fuente de información, cuando se entra otra vez en el proceso de la Análisis de riesgo

### **2.2.20 Ventajas competitivas del mercado**

Según (Boscà Carles , 2011), la razón de la existencia de este tipo de mercados son las operaciones de cambio derivadas del comercio internacional y los movimientos en los mercados financieros internacionales.

Las 5 principales ventajas competitivas de este mercado son;

**Liquidez. Mayor mercado financiero:** se dice que es el mercado más líquido del mundo. Hay una elevada liquidez porque al ser un mercado tan enorme, la liquidez que ofrece es igualmente enorme. Esto significa que bajo condiciones normales del mercado, puedes comprar o vender instantáneamente. Esta liquidez se da especialmente cuando los principales mercados están abiertos.

**Ausencia de riesgo sistémico:** No hay riesgo sistémico, es decir no hay riesgo común para todo el mercado entero. No hay riesgo creado por interdependencias en un sistema o mercado, es independiente respecto a la coyuntura económica o los índices bursátiles.

**Dificultad de manipulación del precio:** SE trata de un mercado muy volátil donde los participantes tienen pocas posibilidades de manipulación del mercado porque hay un elevado volumen de negociación y numerosos participantes (Boscà Carles , 2011)

### **2.2.21. La planificación financiera básica en la dirección estratégica**

De acuerdo a (Artigoo Moll, 2013), detrás de una empresa sin estrategia hay una persona sin visión. Está claro que no podemos entender una empresa, y ya no de éxito, sino una empresa que funcione de forma correcta dirigida por alguien sin visión. Los valores y los objetivos son la base en cualquier acción empresarial y también en la vida diaria. Aunque me gustaría dejar claro que sin obsesionarse, los manuales de autoayuda y muchos artículos de internet lo cual indica que Entrando ya en materia, espero coincidamos en que cualquier planificación es mejor que ninguna planificación. Si me voy de casa procuraré coger dinero por si tengo que comprarme comida. Si hacemos una planificación financiera a largo plazo tendremos que procurar dejar una partida para ciertas inversiones, por ejemplo. Todas las planificaciones realizables son tremendamente útiles, las de cualquier departamento de la empresa. Sin embargo, sin una buena planificación de base, sólida, en el departamento de finanzas será mucho más difícil que los otros departamentos puedan funcionar. Quede así clara la importancia de la planificación financiera de cualquier empresa, de cualquier proyecto

#### **2.2.21.1 La planificación financiera proyecta en términos monetarios**

Para (Calix, 2011) el resultado futuro que desea alcanzar. Es decir, queremos llegar a este punto concreto y para lograrlo tenemos que identificar los recursos necesarios. Se trata de avanzar, de crecer o decrecer. También podríamos adoptar una estrategia de decrecimiento en la empresa, llegando a un punto más bajo que en los ejercicios anteriores y quizá reduciendo los inputs necesarios a través del reciclaje o de la reutilización de recursos que abaratará el coste de producción. Puede que tengamos un margen de beneficios menor, pero esta estrategia puede que nos impulse en los siguientes ejercicios o que nos permita ver el mercado o a los competidores con cierta perspectiva para reformular estrategias totalmente innovadoras y creativas.

La paciencia y la prudencia son virtudes empresariales. Por eso, recordemos el primer paso: crear una planificación financiera consciente que formará la base sobre la cual crear estrategias dinámicas que además, unirán a los diferentes departamentos bajo la misma filosofía lógica.



**CAPÍTULO III**  
**MÉTODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### 3.1. Localización

El presente proyecto se efectuará en la empresa Emvialríos ubicada en el cantón Quevedo Provincia de los Ríos, Quevedo cuenta con una población de 173.575 habitantes, según datos oficiales otorgados por el INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos realizado en noviembre del 2010, pero en consecuencia al crecimiento actual se realizó el cálculo de incremento con 1.4 %.

Actualmente es considerado como uno de los cantones con el mayor crecimiento económico a nivel provincial, goza de un clima excelente y es rico en materia prima por lo que ha logrado un progreso económico notorio lo cual lo hace atractivo para invertir.



### 3.2. Tipos de investigación

Los diferentes tipos de instigaciones aplicadas estarán destinados a obtener información para encontrar soluciones.

#### 3.2.1 Investigación exploratoria

Mediante la investigación exploratoria se observó el comportamiento actual que presenta la empresa Emvialríos, la finalidad es poder conocer donde están las debilidades para plantear soluciones de acuerdo a la investigación.

### **3.2.2 Investigación descriptiva**

El propósito es investigar para describir las necesidades actuales, la investigación descriptiva tiene la misión de conocer las carencias de las gestiones actuales con la que se maneja la empresa Emvialríos, informando cuando el momento lo amerite.

### **3.3. Métodos de investigación.**

Los métodos empleados para evaluar la situación actual de la empresa Emvialríos son los siguientes:

#### **3.3.1 Método de observación**

El método de observación es necesario para conocer la realidad de la empresa investigada, el objetivo es examinar las necesidades que se mantienen actualmente.

#### **3.3.2 Método analítico**

Analiza la información encontrada dando una idea más formalizada de la empresa Emvialríos, para luego poder informar los resultados con pruebas que se asienten con evidencia, estableciendo políticas internas para aun cambio productivo que satisfaga a la empresa y al cliente.

#### **3.3.3 Método deductivo**

El método deductivo tiene la finalidad de indagar los elementos que interfieren en la empresa y poder determinar el impacto que ocasionan y las consecuencias del mismo, para corregir errores planteando estrategias adecuadas para cumplir con las metas trazadas.

### **3.3.4 Método inductivo**

La finalidad es poder emplear este método con el propósito de recopilar datos que luego ayudarán a conocer los problemas que tiene la institución en su estructura financiera tomando decisiones que vayan de acuerdo a las necesidades de la empresa.

## **3.4. Fuentes de recopilación de información.**

Para obtener información se utilizaron las siguientes fuentes:

### **3.4.1 Fuentes Primarias**

Para obtener información de primera mano fue necesario realizar entrevistas al gerente encargado de la empresa investigada, se efectuaron encuestas a los colaboradores internos y a los clientes con el fin de conocer las necesidades e insatisfacciones formulando soluciones de las mismas.

### **3.4.2 Fuentes Secundarias**

Se obtuvo información secundaria a través de revistas internet, libros que hicieron posible obtener los datos necesarios en base al tema de investigación.

## **3.5. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación se desarrolló evaluando los objetivos propuestos que se desean cumplir en la institución. Los métodos y técnicas aplicadas permitieron obtener los datos para ser analizados que aprueben tomar decisiones acertadas.

### 3.5.1 Población y muestra

#### 3.5.1.1 Población

Quevedo cuenta con una población de 173.575 habitantes, es considerado hoy en día como uno de los cantones que presenta un buen desarrollo económico a nivel provincial, la investigación se efectuará en la empresa Envialríos, que es una organización dedicada al sector de la construcción y producción de asfalto para la realización de obras públicas. Se pretende tener eficiencia en los procedimientos que garanticen el éxito de la entidad.

$$i=1.4\%$$

$$VF = VP(1 + i)^n$$

$$VF = 173.575 (1 + 1.4)^5$$

$$VF = 173.575 (1.014)^5$$

$$VF = 186.070$$

#### 3.1.5.2 Muestra

Para obtener la muestra se tomaron los siguientes datos.

**Fórmula:**

$$n = \frac{Z^2 \cdot PQ \cdot N}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot PQ}$$

Confianza 95%

186.070 habitantes

Probabilidad 50%

Probabilidad que no ocurra el evento 50%

Error máximo admisible  $\pm 5\%$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,25 \cdot 186.070}{0.05^2(186.070 - 1) + 1,96^2 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot 0,25 \cdot 186.070}{0.0025(186.069) + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{178.702}{465.172 + 0,96}$$

$$n = \frac{178.701.63}{465.172.96}$$

$$n = 384 \text{ muestra}$$

**Cuadro 1.** Colaboradores internos de la empresa Emvialríos

| Colaborares internos            | Emvialríos |
|---------------------------------|------------|
| Gerente encargado               | 1          |
| Contador                        | 1          |
| Asistente contable              | 3          |
| Jefe de bodega                  | 1          |
| Jefe del departamento de compra | 1          |
| Control de calidad              | 3          |
| Encargado de sistema            | 2          |
| Total                           | 12         |

FUENTE: EMPLEADOS INTERNOS DE LA EMPRESA EMVIALRÍOS

ELABORADO POR: EL AUTOR

### 3.6. Instrumentos de investigación

Para la investigación se emplearon los siguientes instrumentos

#### 3.6.1 Entrevista

Fue elaborada con el propósito de obtener información de manera directa la finalidad que tiene la entrevista es conseguir información clara que permita explorar observando los problemas actuales que aquejan a la empresa estudiada, para tomar decisiones acertadas.

### 3.6.2 Encuestas

Fueron empleadas en los colaboradores internos y en el público en general con el propósito de analizar estrategias que permitan realizar cambios acertados que ayuden al desarrollo y mejoramiento de la institución Emvialríos.

### 3.7. Tratamiento de los datos

Se realizará una investigación de campo aplicando una entrevista al gerente general de la empresa Emvialríos, con el propósito de obtener información de primera mano en cuanto a la gestión financiera actual de la empresa. Luego se procederá a realizar encuestas a los colaboradores internos para obtener información la cual será analizada, los programas utilizados en el proyecto de investigación fueron Word y Excel.

### 3.8. Recursos humanos y materiales

Los recursos humanos y materiales utilizados en el trayecto del proceso de investigación se demuestran en el siguiente cuadro.

#### 3.8.1 Recursos humanos

Los recursos humanos que hicieron posible el proceso investigativo del presente proyecto se detallan a continuación.

**Cuadro 2.** Recursos humanos

| Recursos humanos      | Cargo                                  |
|-----------------------|----------------------------------------|
| Ing. Enrique Vázquez, | Director del proyecto de investigación |
| Wladimir Mindiola     | Autor                                  |

FUENTE: RECURSOS HUMANOS

ELABORADO POR: EL AUTOR

### 3.8.2 Recursos materiales

**Cuadro 3.** Recursos materiales

| Recursos materiales | Cantidad |
|---------------------|----------|
| Impresora           | 1        |
| computadoras        | 2        |
| Cuadernos           | 5        |
| Lapiceros           | 4        |
| Lápiz y borrador    | 2        |
| Remas de hojas      | 2        |
| calculadora         | 1        |
| Sobres manila       | 4        |
| Carpetas            | 4        |

FUENTE: LIBRERÍA QUEVEDO

ELABORADO POR: EL AUTOR

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## **4.1 Resultados**

Con el propósito de conocer la situación actual fue necesario realizar una entrevista al gerente general de la empresa Envialríos.

### **1.- ¿Qué tiempo lleva al frente de la administración?**

A cargo del área administrativa llevo tres años.

### **2.- ¿Está de acuerdo con las políticas que maneja la empresa actualmente?**

No podría decir si estoy o no de acuerdo, como administrador me corresponde cumplir con los objetivos planteados por la empresa.

### **3.- ¿Actualmente la empresa presenta problemas económicos que puedan afectar su estabilidad?**

La empresa actualmente se encuentra en un equilibrio económico bueno mas no excelente, es ahí donde se pretende trabajar.

### **4.- ¿En el tiempo que tiene a cargo de la empresa Envialríos, la empresa ha cumplido cada año las metas propuestas?**

En un 50% se han cumplido pero no con la satisfacción que debería ser, ya que se han presentado obstáculos que no han permitido avanzar con lo proyectado.

### **5.- ¿Hay coordinación y compañerismo con el equipo de trabajo que existe actualmente?**

Si hay, es un equipo de trabajo preparado y capacitado que trabaja por el bienestar de la empresa.

**6. ¿La empresa Envialríos ha presentado atraso con sus obligaciones de pago a sus acreedores últimamente?**

Es penoso decirlo pero si ha presentado últimamente mora en sus obligaciones por diversos motivos que no se los puede mencionar.

**7. ¿Podría mencionar uno de los motivos porque la empresa ha presentado problemas a la hora de cancelar sus obligaciones financieras?**

Son varios pero se centran en la desorganización que existe en el departamento financiero, que depende de otras instituciones que suelen tardar en la entrega de información, lo que hace que se retrase en la cancelación.

**8.- ¿Qué propuestas daría usted para que se cumplan los objetivos de la empresa?**

Que se evalúe detalladamente cada departamento para conocer donde están las debilidades y poderlas corregir, es la única manera de lo contrario como se puede plantear estrategias si no se conoce la raíz del problema.

**9.- ¿La empresa Envialríos cuenta con un manual de procesamiento de manejo y control interno?**

No cuenta, cada proceso que se efectúa se da pero sin un control adecuado, que analice las funciones como corresponde.

Encuesta realizada a los colaboradores internos de la empresa Emvialríos con la finalidad de conocer las estructura organizativa de la empresa investigada.

1.- ¿Le agrada prestar sus servicios laborales para la empresa Emvialríos?

Cuadro 4. Prestación de servicios

| Elección | Proceso | Total |
|----------|---------|-------|
| Si       | 10      | 83%   |
| No       | 2       | 17%   |
| TOTAL    | 12      | 100%  |

FUENTE: COLABORADORES INTERNOS DE LA EMPRESA EMVIALRÍOS  
ELABORADO POR: EL AUTOR.

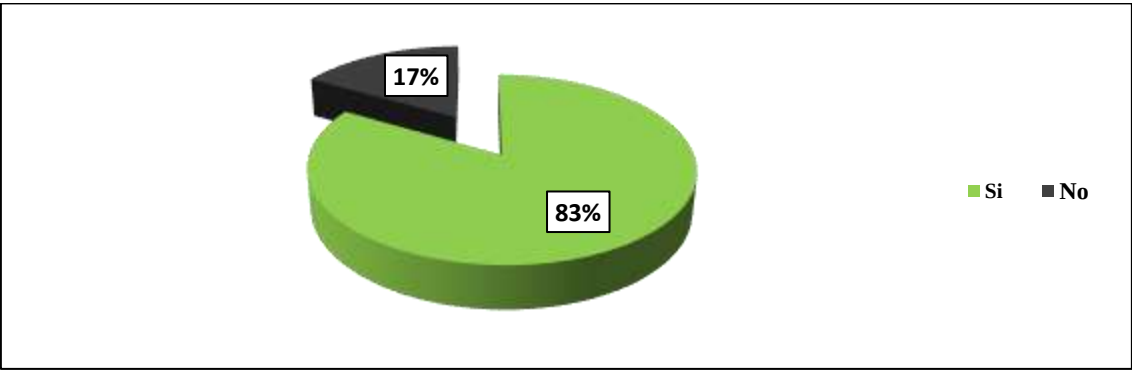


Figura 1. Servicios laborales en la empresa Emvialríos.

Análisis

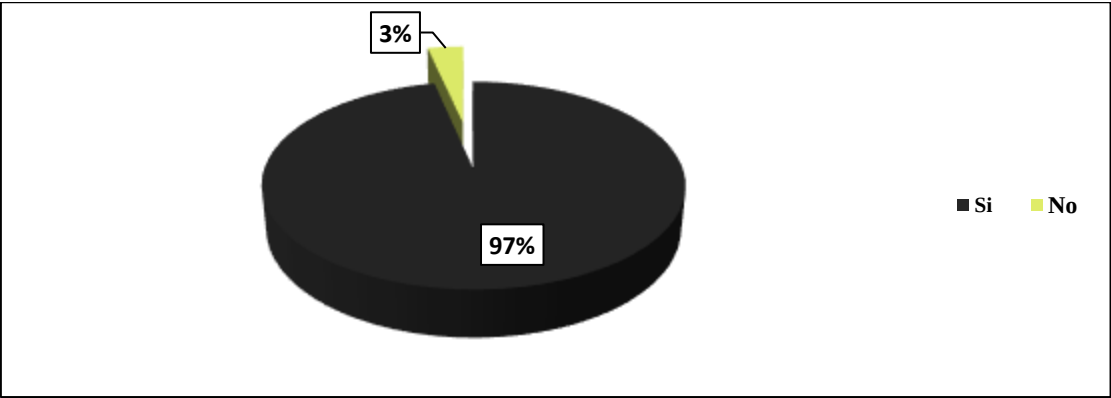
De acuerdo con la investigación realizada a los colaboradores de la empresa Emvialríos se puede observar que el 83% de los encuestados manifestó que se siente satisfecho prestando sus servicios laborales a la empresa investigada, mientras que el 17% indicó que no le agrada por motivos ajenos que no los desea mencionar.

**2.- ¿Lleva un control interno de las operaciones que se realiza actualmente en la empresa?**

**Cuadro 5.** Control interno de las operaciones

| Elección | Proceso | Total |
|----------|---------|-------|
| SI       | 6       | 97%   |
| No       | 2       | 3%    |
| TOTAL    | 12      | 100%  |

FUENTE: COLABORADORES INTERNOS DE LA EMPRESA EMVIALRÍOS  
ELABORADO POR: EL AUTOR.



**Figura 2.** Control de las funciones internas

**Análisis**

Como se puede observar en el gráfico número dos de las encuestas aplicadas el 97% de los empleados indica siempre lleva un control interno, mientras que el 3% manifiesta que no lo hace por cuestión de tiempo.

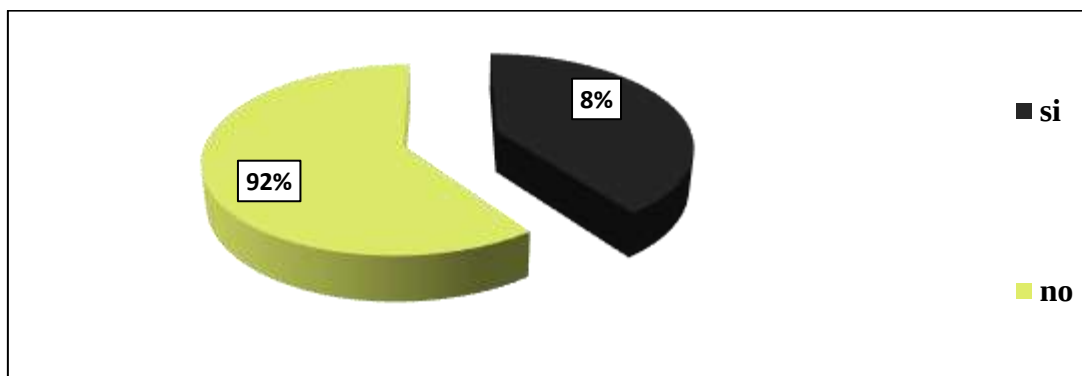
**3.- ¿En la empresa Emvialríos existe un departamento de auditoria o una persona que controle las funciones de cada departamento?**

**Cuadro 6.** Auditoria en la gestiones de control

| Elección     | Proceso   | Total       |
|--------------|-----------|-------------|
| Si           | 1         | 8%          |
| No           | 11        | 92%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>12</b> | <b>100%</b> |

FUENTE: COLABORADORES INTERNOS DE LA EMPRESA EMVIALRÍOS

ELABORADO POR: EL AUTOR.



**Figura 3.** Control de las funciones

**Análisis**

Como se puede observar en el gráfico número tres el 92% revela que no hay un control que direcciona para tomar decisiones adecuadas en la empresa mientras que el 8% de los encuestados indicó que si se realizan un monitoreo de las gestiones de cada departamento aunque son muy escasos.

4.- ¿Cada qué periodo de tiempo son evaluadas las gestiones administrativas de cada departamento?

Cuadro 7. Evaluación de las gestiones administrativas

| Elección        | Proceso | Total |
|-----------------|---------|-------|
| cada mes        | 2       | 17%   |
| cada tres meses | 4       | 33%   |
| cada seis meses | 6       | 50%   |
| TOTAL           | 12      | 100%  |

FUENTE: COLABORADORES INTERNOS DE LA EMPRESA EMVIALRÍOS  
ELABORADO POR: EL AUTOR.

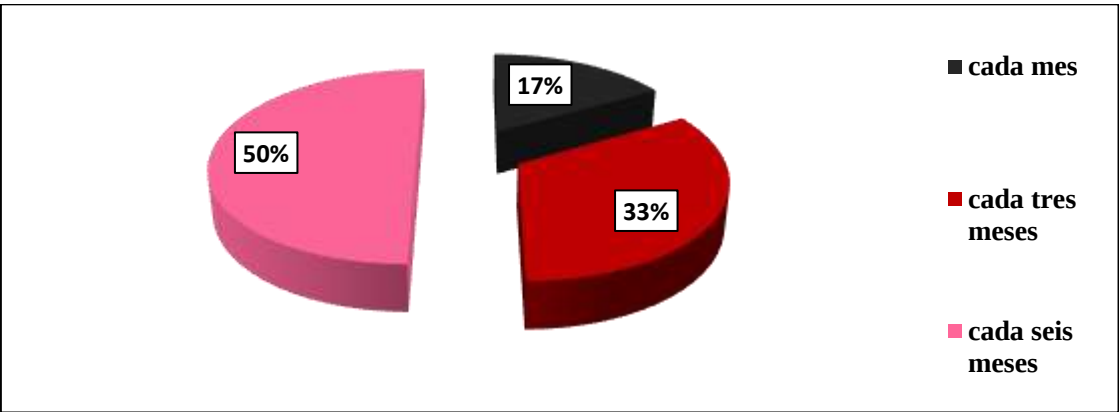


Figura 4. Gestiones administrativas

Análisis

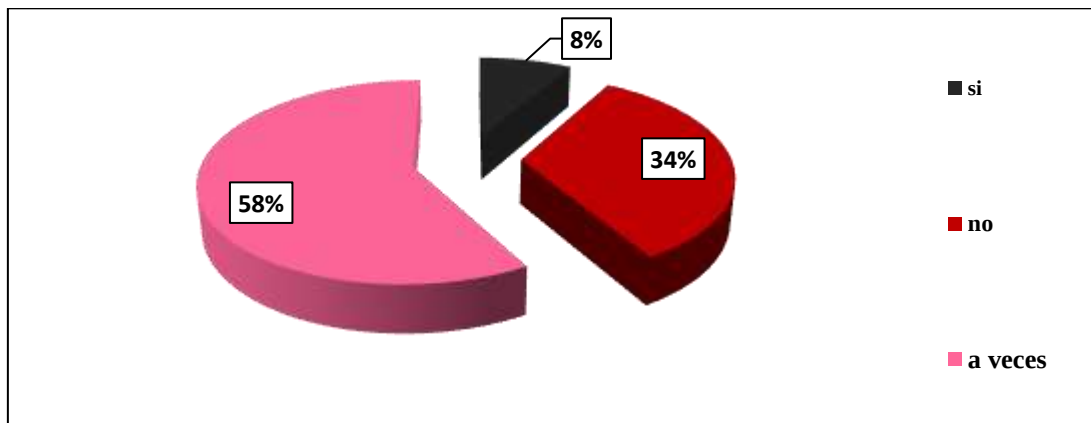
De acuerdo a la encuesta realizada el 50% indica que normalmente que cada 6 meses monitorean las operaciones que se están llevando sin embargo el 33% que revela que se lo realiza cada tres meses y el 17% de los encuestados indicó que se ejecutan los controles cada mes,

## 5.- ¿Existe una organización y planificación adecuada de las operaciones de la empresa Emvialríos?

**Cuadro 8.** Organización de las funciones

| Elección     | Proceso   | Total       |
|--------------|-----------|-------------|
| Si           | 1         | 8%          |
| No           | 4         | 34%         |
| a veces      | 7         | 58%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>12</b> | <b>100%</b> |

FUENTE: COLABORADORES INTERNOS DE LA EMPRESA EMVIALRÍOS  
ELABORADO POR: EL AUTOR



**Figura 5.** Planificación de las operaciones en la empresa

### Análisis

Las operaciones de la empresa Emvialríos no lleva un control adecuado por eso el surgimiento de los problemas que han afectado últimamente a la empresa, él 58% expresa que cuando hay un proyecto en marcha importante si toman los correctivos necesarios caso contrario pasan desapercibidos. A diferencia del 34% dijo que no hay ni organización ni planificación de los proyectos que se llevan a cabo mientras que el 8% indica que si se realiza una planificación para determinadas tareas.

6.- ¿Cuál es el mayor tiempo que la empresa Emvialríos ha tardado en cancelar sus obligaciones financieras?

Cuadro 9. Mora en cancelación de las obligaciones

| Elección    | Proceso | Total |
|-------------|---------|-------|
| una semana  | 3       | 25%   |
| dos semanas | 8       | 67%   |
| un mes      | 1       | 8%    |
| TOTAL       | 12      | 100%  |

FUENTE: COLABORADORES INTERNOS DE LA EMPRESA EMVIALRÍOS  
ELABORADO POR: EL AUTOR

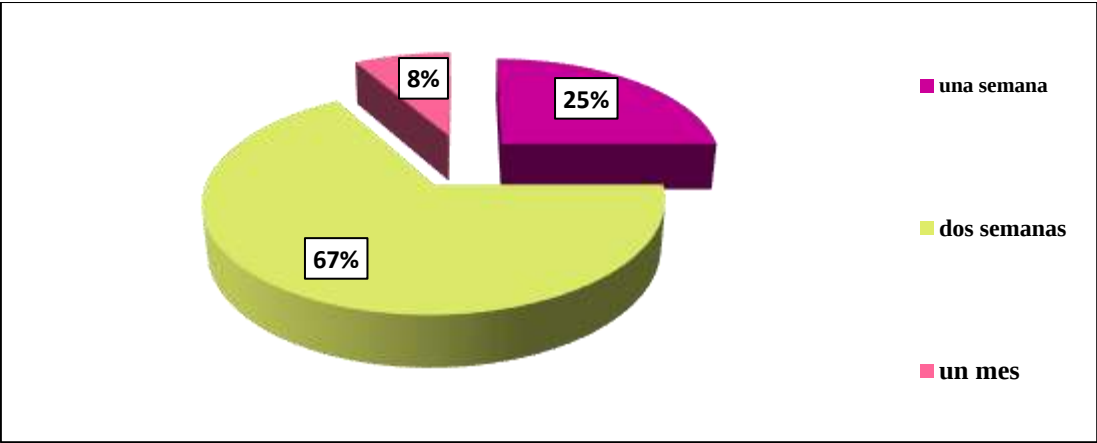


Figura 6. Obligaciones financieras canceladas

Análisis

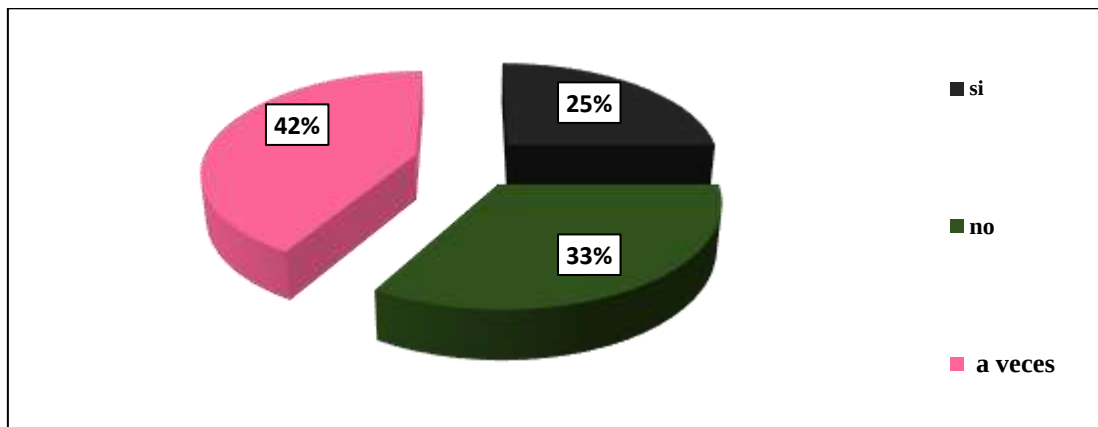
De acuerdo con la encuesta realizada a los colaboradores internos de la empresa Emvialríos revelaron con un porcentaje del 67% señala que ha habido ocasiones que el pago se lo realiza después de dos semana luego de recibir la notificación, y con un porcentaje del el 25% que la empresa puede presentar moras hasta de una semana mientras 8% expresa que hay ocasiones que la empresa se retrasa un mes cuando la deuda es fuerte realizando un análisis del monto a cubrir.

## 7.- ¿El contador y gerente analizan las transacciones antes de tomar decisiones?

**Cuadro 10.** Análisis de las transacciones

| Elección     | Proceso   | Total       |
|--------------|-----------|-------------|
| si           | 3         | 25%         |
| no           | 4         | 33%         |
| a veces      | 5         | 42%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>12</b> | <b>100%</b> |

FUENTE: COLABORADORES INTERNOS DE LA EMPRESA EMVIALRÍOS  
ELABORADO POR: EL AUTOR



**Figura 7.** Toma de decisiones

### Análisis

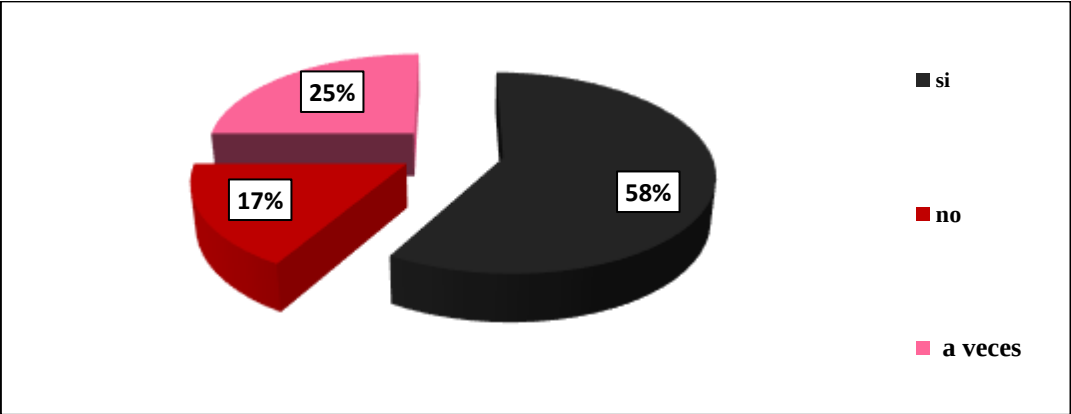
El 42% indica que solo lo realiza en ciertas ocasiones cuando el proyecto es grande y necesita de una supervisión adecuada. A diferencia del el 33% que manifiesta que no lo hace ya que son operaciones simples que no necesitan ser analizadas, mientras que.25% de los encuestados reveló que si analizan tomar decisiones ante cualquier transacción que se realice.

**8.- ¿El valor económico recaudado por diferentes índoles es depositado de forma inmediata?**

**Cuadro 11.** Depósito de los recursos obtenidos

| Elección | Proceso | Total |
|----------|---------|-------|
| si       | 7       | 58%   |
| no       | 2       | 17%   |
| a veces  | 3       | 25%   |
| TOTAL    | 12      | 100%  |

FUENTE: COLABORADORES INTERNOS DE LA EMPRESA EMVIALRÍOS  
ELABORADO POR: EL AUTOR



**Figura 8.** Depósito de los recursos obtenidos

**Análisis**

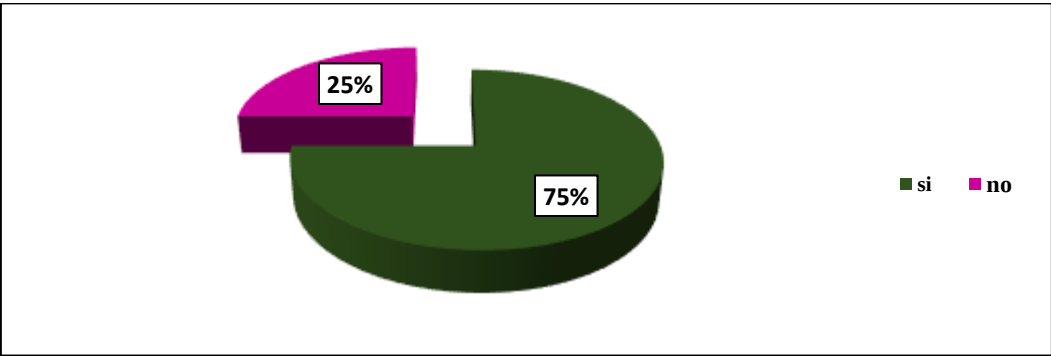
El gráfico número ocho revela los resultados de la encuesta realizada con un 58% indica que si se realizan los depósitos de manera inmediata, sin embargo el 25% expresa que a veces lo hace y a veces no por la cancelación o adquisición de productos para la empresa. A diferencia del 17% que manifiesta que no se lo realiza por diferentes motivos que surgen a última hora.

**9.- ¿La empresa Emvialríos lleva un registro de control de cartera?**

**Cuadro 12.** Registro de control de cartera

| Elección | Proceso | Total |
|----------|---------|-------|
| si       | 9       | 75%   |
| no       | 3       | 25%   |
| TOTAL    | 12      | 100%  |

FUENTE: COLABORADORES INTERNOS DE LA EMPRESA EMVIALRÍOS  
ELABORADO POR: EL AUTOR



**Figura 9.** Registro de control de cartera

**Análisis**

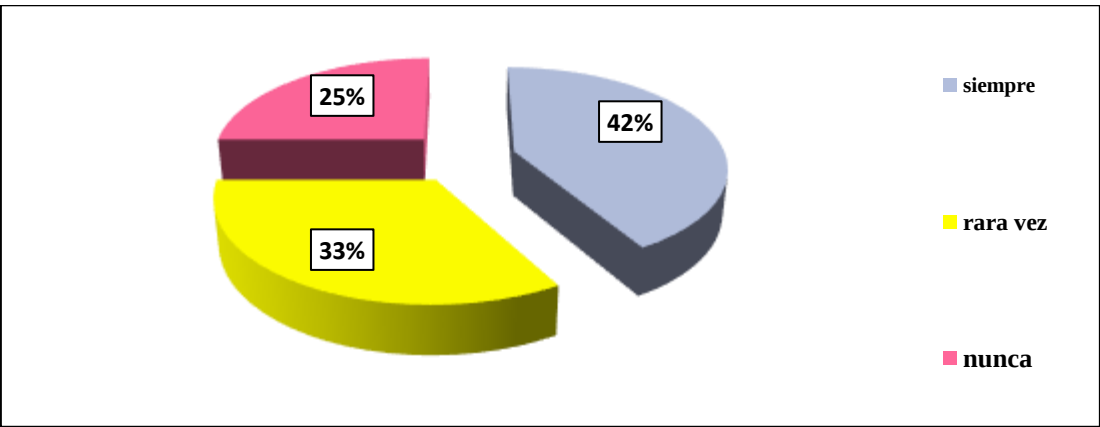
De acuerdo a la encuesta realizada en la empresa Emvialríos se concluye que si llevan un registro en sus operaciones un 75% lo revela, mientras que el 25% indica que no hay el registro adecuado evitando así malversaciones que se pueden ocasionar al no contar con control adecuado para la parte financiera.

**10.- ¿La empresa Emvialríos se maneja con control presupuestario para las compras?**

**Cuadro 13.** Control presupuestario

| Elección | Proceso | Total |
|----------|---------|-------|
| siempre  | 5       | 42%   |
| rara vez | 4       | 33%   |
| nunca    | 3       | 25%   |
| TOTAL    | 12      | 100%  |

FUENTE: COLABORADORES INTERNOS DE LA EMPRESA EMVIALRÍOS  
ELABORADO POR: EL AUTOR



**Figura 10.** Control presupuestario

**Análisis**

El 42% indicó que la empresa Emvialríos siempre se maneja con un presupuesto establecido para la adquisición de compras, el 33% indica que es rara la vez que lo hace, a diferencia del 25% señala que nunca tienen un presupuesto establecido porque se suelen presentar compras que no estaban planificadas.

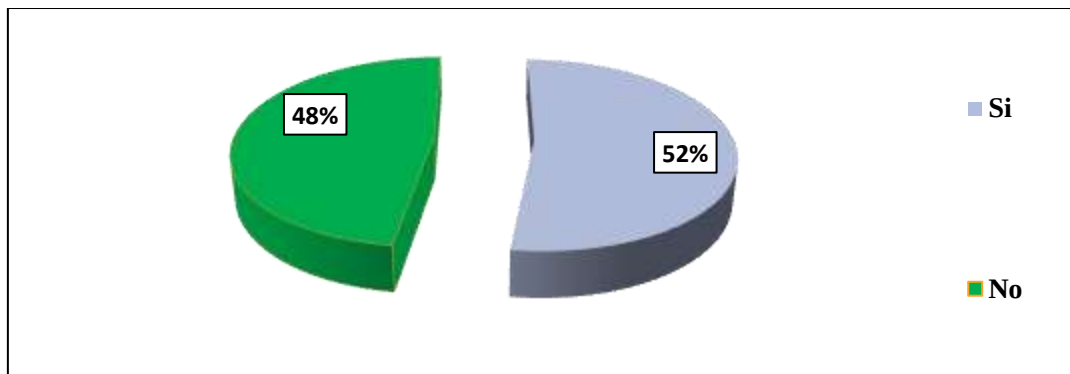
**Encuesta realizada a la población Quevedeña en donde la empresa Emvialríos ha realizado asfaltados en obras públicas.**

## 1.- ¿Conoce a la empresa Envialríos?

**Cuadro 14.** Conocimiento de la empresa Envialríos

| Elección     | Proceso    | Total       |
|--------------|------------|-------------|
| Si           | 200        | 52%         |
| No           | 183        | 48%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>383</b> | <b>100%</b> |

FUENTE: POBLACIÓN QUEVEDEÑA  
ELABORADO POR: EL AUTOR



**Figura 11.** Empresa Envialríos

### Análisis

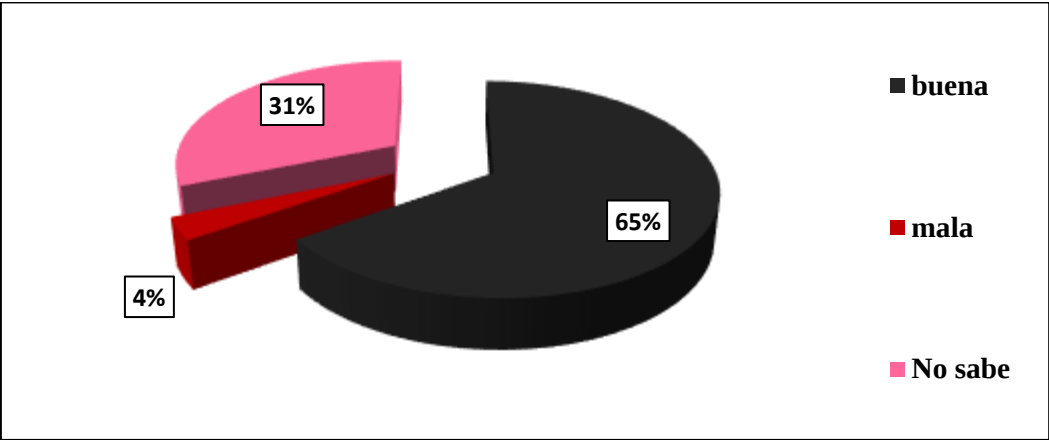
Del total de los encuestados el 52% indica que si conoce a la empresa Envialríos y la labor que realiza mientras que el 48% indica que no la conoce tomando en consideración que se debe trabajar en ello.

## 2.- ¿Qué le parece la labor que realiza la empresa Envialríos?

**Cuadro 15.** Calificación de la labor de la empresa

| Elección | Proceso | Total |
|----------|---------|-------|
| buena    | 250     | 65%   |
| mala     | 13      | 4%    |
| No sabe  | 120     | 31%   |
| TOTAL    | 383     | 100%  |

FUENTE: POBLACIÓN QUEVEDEÑA  
ELABORADO POR: EL AUTOR



**Figura 12.** Labor que realiza la Empresa Envialríos

**Análisis**

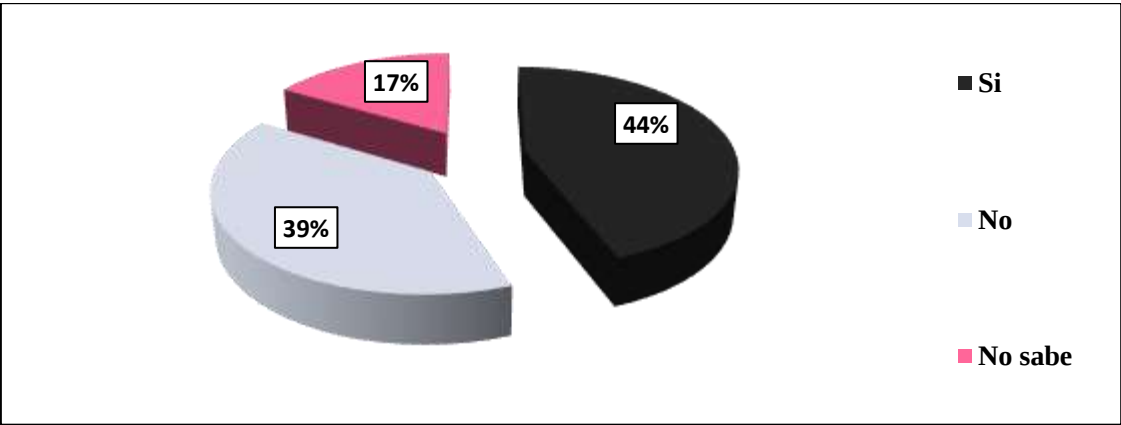
De buena calificación el 65% de los encuestados a la labor que cumple la empresa Envialríos, mientras que en un 31% prefiere no opinar. Y el 4% la califica de mala por no saber exactamente sus funciones.

**3.- ¿Considera usted que la empresa Envialríos cause daños ambientales por la labor que realiza?**

**Cuadro 16.** Daños ambientales causados por la empresa

| Elección | Proceso | Total |
|----------|---------|-------|
| Si       | 170     | 44%   |
| No       | 150     | 39%   |
| No sabe  | 63      | 17%   |
| TOTAL    | 383     | 100%  |

FUENTE: POBLACIÓN QUEVEDEÑA  
ELABORADO POR: EL AUTOR



**Figura 13.** Impacto ambiental

**Análisis**

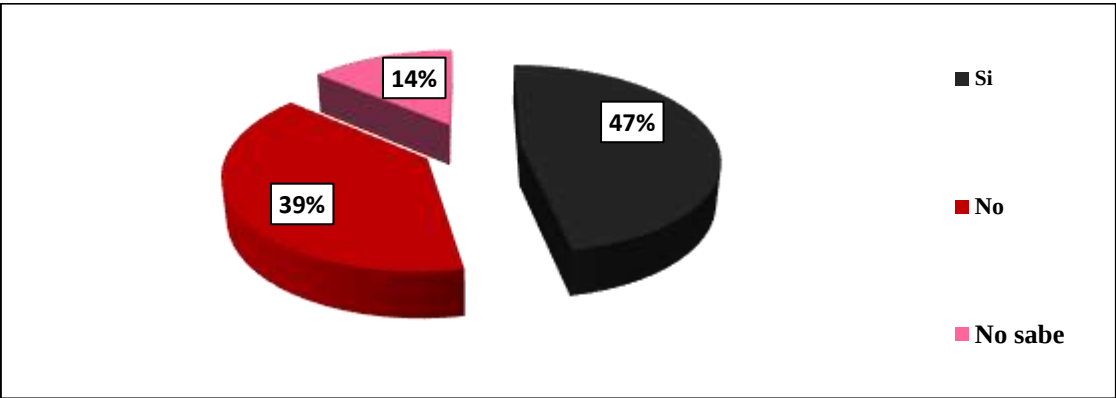
De acuerdo a la encuesta aplicada para conocer la opinión de la ciudadanía respecto si la empresa Emvialríos causa algún daño ambiental, el 44% respondió que si por los químicos que utilizan, el 39% señalo que no y un 17% argumento que no sabría que decir porque no conoce bien la empresa ni los productos con los que opera.

**4.- ¿Mediante la observación que ha realizado considera usted que el personal de la empresa cuenta con los equipos necesarios que garanticen la seguridad en el área de trabajo?**

**Cuadro 17.** Seguridad en el área de trabajo

| Elección     | Proceso    | Total       |
|--------------|------------|-------------|
| Si           | 180        | 47%         |
| No           | 150        | 39%         |
| No sabe      | 53         | 14%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>383</b> | <b>100%</b> |

FUENTE: POBLACIÓN QUEVEDEÑA  
ELABORADO POR: EL AUTOR



**Figura 14.** Equipo de seguridad en los colaboradores de la Empresa Emvialríos

**Análisis**

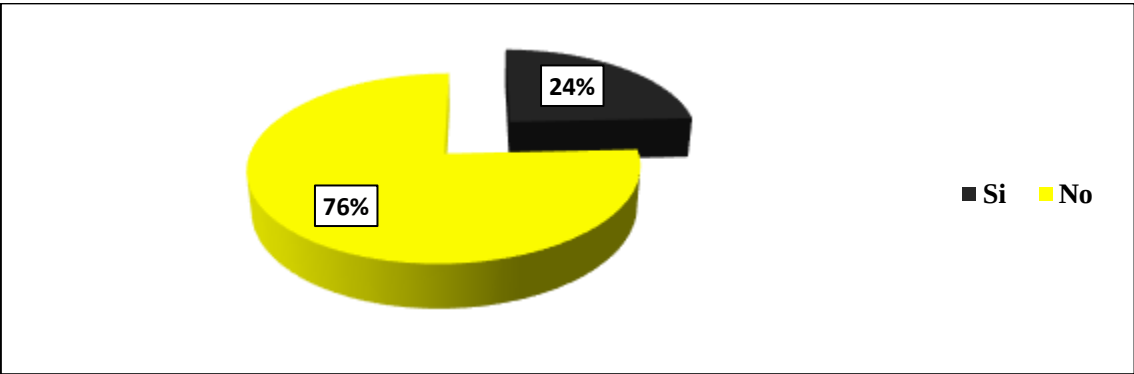
De acuerdo con la investigación realizada el 47% indicó que si cuenta con los equipos necesarios como ha podido observar, a diferencia del 39% manifiesta que no cuenta y que es lamentable que una empresa que realiza labores públicas no brinde seguridad a sus empleados, el 14% expresa que no podría decir si cuenta o no porque no conoce la manera en cómo deben operar los colaboradores.

**5.- ¿Ha escuchado de alguna queja que pueda afectar la imagen de la empresa Emvialríos?**

**Cuadro 18.** Imagen de la empresa Envialríos

| Elección     | Proceso    | Total       |
|--------------|------------|-------------|
| Si           | 93         | 24%         |
| No           | 290        | 76%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>383</b> | <b>100%</b> |

FUENTE: POBLACIÓN QUEVEDEÑA  
ELABORADO POR: EL AUTOR



**Figura 15.** Imagen de la Empresa Envialríos

**Análisis**

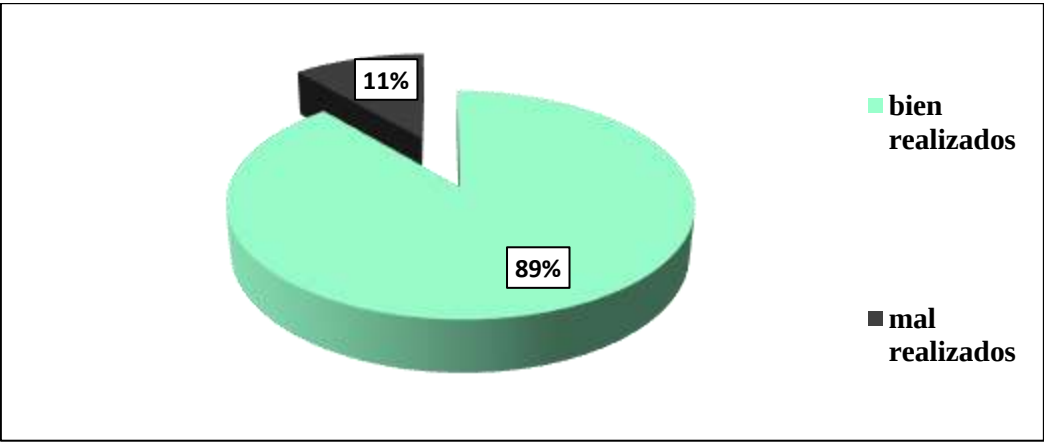
El 76% de los encuestados indicó que nunca ha escuchado alguna queja que pueda afectar la imagen de la empresa por lo contrario tienen muy buenas referencias, sin embargo un 24% indica que si ha escuchado pero son problemas simples que se pueden resolver.

**6.- ¿Qué le parecen los trabajos ya realizados por la empresa Envialríos?**

**Cuadro 19.** Calificación al trabajo ya realizado

| Elección        | Proceso | Total |
|-----------------|---------|-------|
| bien realizados | 340     | 89%   |
| mal realizados  | 43      | 11%   |
| TOTAL           | 383     | 100%  |

FUENTE: POBLACIÓN QUEVEDEÑA  
ELABORADO POR: EL AUTOR



**Figura 16.** Trabajos realizados

**Análisis**

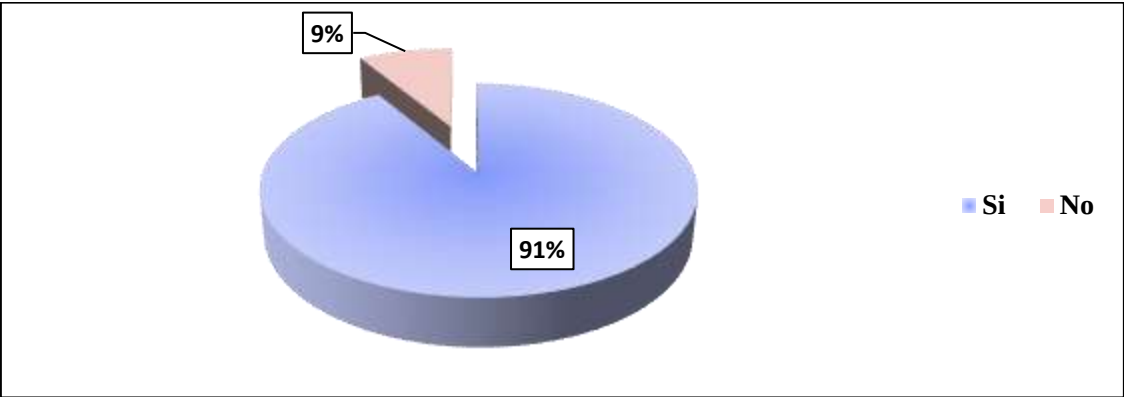
El gráfico número dieciséis revela de acuerdo a la encuesta realizada que el 89% de los encuestados indica que la empresa cumple con trabajos bien realizados de buena calidad, mientras que el 11% indicó que los trabajos son mal realizados y que falta profesionalismo en los trabajos que realiza.

**7.- ¿Considera usted que la empresa brinda fuentes de empleo a los Quevedeños?**

**Cuadro 20.** Fuentes de empleo de la empresa Envialríos

| Elección | Proceso | Total |
|----------|---------|-------|
| Si       | 350     | 91%   |
| No       | 33      | 9%    |
| TOTAL    | 383     | 100%  |

FUENTE: POBLACIÓN QUEVEDEÑA  
ELABORADO POR: EL AUTOR



**Figura 17.** Fuentes de empleo de la Empresa Envialríos

**Análisis**

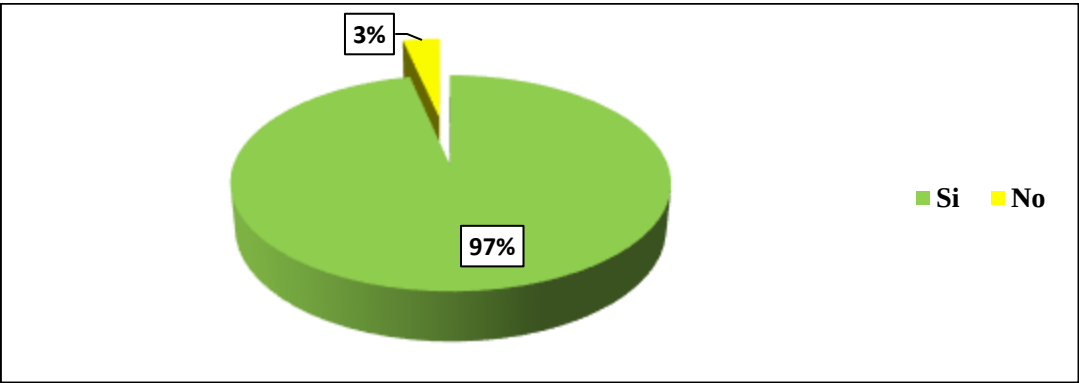
El 91% de los encuestados indica que si brinda la oportunidad de trabajar lo cual beneficia a los habitantes, mientras que el 9% manifiesta que no lo hace ya que la empresa prefiere contratar personal de otros lugares.

**8.- ¿Le agradaría formar parte del equipo de trabajo de la empresa Envialríos?**

**Cuadro 21.** Formar parte del equipo de trabajo

| Elección | Proceso | Total |
|----------|---------|-------|
| Si       | 370     | 97%   |
| No       | 13      | 3%    |
| TOTAL    | 383     | 100%  |

FUENTE: POBLACIÓN QUEVEDEÑA  
ELABORADO POR: EL AUTOR



**Figura 18.** Formar parte el equipo de trabajo

**Análisis**

Como se puede observar el gráfico el 97% de los encuestados le agradaría formar parte del personal que labora dentro de la empresa en cualquier área vacante, el 3% indica que no le agradaría por diferentes motivos que no lo desean mencionar.

**4.1.2 Análisis financiero de la empresa Envialríos**

Con el propósito de conocer la situación económica - financiera de la empresa Emvialríos se realiza un análisis a los estados financieros de la entidad a fin de conocer su estructura organizativa ante cualquier decisión que se desee tomar.

A continuación se detallan el estado de situación financiera y el estado de resultado integral para realizar la comparación del año 2013 - 2014, con el fin de observar la variación económica que ha tenido la empresa en los dos periodos.



## BALANCE GENERAL DE LA EMPRESA PUBLICA VIAL PROVINCIA DE LOS RÍOS

| Denominación                                | Año actual   |       | Año Base     | Variación |          |            |
|---------------------------------------------|--------------|-------|--------------|-----------|----------|------------|
|                                             |              |       |              |           |          |            |
| Activos                                     | 2014         | %     | 2013         | %         | Absoluta | Porcentual |
| Activo                                      |              |       |              |           |          |            |
| Activo corriente                            |              |       |              |           |          |            |
| Efectivo y equivalentes de efectivo         | 15,437.00    | 0.91  | 4,992.00     | 0.34      | 10.455   | 209.23     |
| Cuentas por cobrar comerciales, neto        | 114,884.00   | 6.76  | 60,711.00    | 4.14      | 54.173   | 89.23      |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas | 168,665.00   | 9.93  | 55,456.00    | 3.78      | 113.209  | 204.14     |
| Otras cuentas por cobrar, neto              | 8,774.00     | 0.52  | 15,454.00    | 1.05      | -6.680   | -43.23     |
| Inventarios, neto                           | 12,078       | 0.71  | 115,816.00   | 7.89      | -103.738 | -89.57     |
| Gastos contratados por anticipado           | 682.00       | 0.04  | 1,265.00     | 0.09      | -583     | .46.09     |
|                                             |              |       |              |           |          |            |
| Total activo corriente                      | 320,520      | 18.87 | 253,694.00   | 17.28     | 66.826   | 26.34      |
| Cuentas por cobrar comerciales, neto        | 5,372.00     | 0.32  | -            |           | 5.372    |            |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas | 6,931.00     | 0.41  | 29,683.00    | 2.02      | -22.752  | -76.65     |
| Otras cuentas por cobrar, neto              | 4,120.00     | 0.24  | 5,449.00     | 0.37      | -1329    | -24.39     |
| Inversiones                                 | 1,086,378.00 | 63.95 | 907,457.00   | 61.81     | 178.921  | 19.72      |
| Inmuebles, neto                             | 275,448.00   | 16.21 | 271,882.00   | 18.52     | 3.566    | 1.31       |
| Total activo no corriente                   | 1,378,249.00 | 81.13 | 1,214,471.00 | 82.72     | 163.778  | 13.49      |
|                                             |              |       |              |           |          |            |

|                                                                                      |              |       |              |       |          |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|--------------|-------|----------|--------|
| Pasivo y patrimonio neto                                                             |              |       |              |       |          |        |
| Pasivo corriente                                                                     |              |       |              |       |          |        |
| Otros pasivos financieros                                                            | 61,029.00    | 4.06  | 297,427.00   | 20.26 | -228.398 | -76.79 |
| Cuentas por pagar comerciales                                                        | 46,300       | 2.73  | 1,385.00     | 0.09  | 44.195   | 3.190. |
| Remuneraciones, participación de los trabajadores, tributos y otras cuentas por paga | 33,454.00    | 1.97  | 25,207.00    | 1.72  | 8.243    | 32.72  |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas                                           | 101,459.00   | 5.97  | 7,957.00     | 0.54  | 93.502   | 11.75  |
| Pasivo por impuestos a las ganancias                                                 | 2,018.00     | 0.12  | 11,337.00    | 0.77  | -9.319   | -82.22 |
| Total pasivo corriente                                                               | 244,260.00   | 14.38 | 343,313.00   | 23.38 | -99.053  | -28.85 |
| Otros pasivos financieros                                                            | 159,303.00   | 9.38  | 133,494.00   | 9.09  | 25.809   | 19.33  |
| Pasivo neto por impuestos a las ganancias diferidos                                  | 44,289.00    | 2.61  | 45,643.00    | 3.11  | -1.354   | -2.97  |
| TOTAL PASIVO                                                                         | 447,852.00   | 26.36 | 522,450.00   | 35.59 | -74.598  | -14.28 |
| Patrimonio neto                                                                      |              |       |              |       |          |        |
| Capital social                                                                       | 803,235.00   | 47.28 | 623,635.00   | 42.68 | 179.600  | 28.80  |
| Capital adicional                                                                    | 95,702.00    | 5.63  | -            |       | 95.702   |        |
| Reserva legal                                                                        | 82,179       | 4.84  | 63,692.00    | 4.34  | 18.487   | 19.03  |
| Otras reservas de patrimonio                                                         | 93,928.00    | 5.49  | 93,166.00    | 6.35  | 114.     | 0.12   |
| Resultados acumulados                                                                | 175,873.00   | 10.35 | 165,222.00   | 11.25 | 10.615.  | 6.42   |
| Total Patrimonio Neto                                                                | 1,250,917.00 | 73.64 | 945,715.00   | 61.41 | 305.202  | 32.27  |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO                                                       | 1,698,769.00 | 100   | 1,468,165.00 | 100   | 230.604  | 15.71  |

## **Análisis**

Envialríos es una empresa que presta servicios de ingeniería vial en la producción, de agregados pétreos y mezclas asfálticas, cumpliendo los más altos estándares con un estricto control de calidad sin descuidar el bienestar social de la Comunidad.

Los estados financieros presentados por el año concluido el 31 de diciembre del 2014 fueron presentados a la junta directiva de la empresa Envialríos los mismos que fueron aprobados luego del exhaustivo examen realizado.

El balance general es comparado con el periodo anterior en cual detalla la actividad en sus operaciones de cada periodo y las variaciones económica que se han presentado.

El total de los activos corrientes presentados en el estado de situación financiera refleja que para el año 2014 existe una variación económica de \$66.826.00 en comparación del 2013 la cual representa 26.34% dentro de los cuales se detallan la cuenta del efectivo equivalente con una variación de \$10.455.00 ubicándose en un porcentaje del 20.33% las cuentas por cobrar reflejan un incremento que va en el 89.23%, a diferencia las otras cuentas por cobrar las cuales reflejan una disminución en comparación con el año anterior del -43.23%, mientras que el inventario neto el cual está compuesto por materiales físicos presenta una descenso del -89.57% debido a las ventas de equipos obsoletos que se han realizado, concluyendo el análisis de los activos corrientes los cuales son susceptibles de convertirse en dinero en efectivo en un periodo inferior a un año.

En el balance se detalla los activos no corrientes de la empresa Envialríos la cual muestra una diferenciación económica entre los dos periodos investigados de \$163.778.00 que equivale al 13.49% dentro de los activos no corrientes se encuentran las cuentas por cobrar a entidades relacionadas las cuales representan derechos de cobros por distintas transacciones reflejan una reducción del -76.65% las cuentas por cobrar, neto muestran una disminución de -24.39% a diferencia de las inversiones que presentan un incremento del 19.72% con una variación económica de \$178.921.00 la cual indica que ha existido inversiones dentro de la empresa. Mientras que los inmuebles netos demuestran un

porcentaje del 1.31% que se ha desarrollado lo cual indica que los activos que permanecerán en la empresa por un periodo más extenso para transformarse efectivo.

Los pasivos financieros dentro de los cuales se encuentran los pasivos corrientes los cuales muestran una reducción del -28.85% con una diferenciación económica de -99.53% lo cual beneficia a la empresa, los pasivos financieros incluyen las cuentas por pagar comerciales con una variación de \$44.195.00 los activos por impuesto a las ganancias se redujeron en el 82.22% los cuales se encuentran en valores razonables

La compañía presenta un total en sus activos para el año 2014 de un porcentaje -14.28% con una disminución de \$74.598.00 frente al 2013.

El patrimonio neto de la empresa se aumentó en un porcentaje del 32.47% aumentando el poder de los socios sobre la empresa con un capital social de 28.80% que es el conjunto de recursos y bienes convertibles en él que conserva la empresa y una reserva legal de 19.03% que es el monto que conserva la entidad.

Dando como resultados finales total pasivo y patrimonio neto 15.71 con una variación económica de 230.604 en comparación con los periodos investigados 2014 – 2013. Es importante indicar que la junta directiva posee y control de la compañía de acuerdo con los datos reflejados

| Análisis de los Estados Financieros                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                | Razones Financieras |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                | 2014                | 2013        |
| <b>Activo Corriente - Pasivo Corriente= Capital de trabajo</b>                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Capital de Trabajo</b>      | <b>76.260</b>       | -89.619     |
| De acuerdo al análisis realizado y los valores presentados en los periodos investigados 2014-2013 se observa que el capital de trabajo se disminuye de manera notoria debido a ciertos factores financieros como el incremento de deudas                                                                      |                                |                     |             |
| <b>Activo Corriente / Pasivo Corriente = Liquidez General</b>                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Liquidez general =</b>      | <b>1.31</b>         | 0.74        |
| La evaluación económica financiera realizada enseña que el activo corriente versus el pasivo corriente para medir la liquidez general de la empresa es de 1.31 para el 2014 y de 0.74 para el 2013 lo cual demuestra que para el año 2014 la empresa posee un mayor liquidez para enfrentar sus obligaciones. |                                |                     |             |
| <b>Patrimonio / Total Activos = Solvencia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Solvencia</b>               | <b>0.74</b>         | <b>0.17</b> |
| la empresa Emvialríos cuenta con una solvencia financiera para enfrentar sus obligaciones del 0.74 para el 2014 lo cual la incremento frente al año 2013 que fue de 0.17                                                                                                                                      |                                |                     |             |
| <b>Ratio de endeudamiento = total pasivos / total pasivo + patrimonio</b>                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Ratio de endeudamiento</b>  | <b>26.36</b>        | 35.59       |
| El endeudamiento que es el conjunto de pago de las obligaciones financiera de la empresa Emvialríos para el año 2014 se sitúa en el 26.36 la cual se ha reducido en comparación con el año 2013 que se ubicaba en el 35.59.                                                                                   |                                |                     |             |
| <b>Resultado del ejercicio/ Pat, neto = Rentabilidad financiera</b>                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Rentabilidad financiera</b> | <b>1.36</b>         | <b>1.</b>   |
| El retorno de los beneficios económico para los accionistas se puede observar es superior en el año 2014                                                                                                                                                                                                      |                                |                     |             |

**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL DE LA EMPRESA PUBLICA VIAL  
PROVINCIA DE LOS RÍOS**

| <b>Denominación</b>                                                | <b>Año actual</b> |          | <b>Año Base</b> | <b>Variación</b> |                 |                   |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|-----------------|------------------|-----------------|-------------------|
| <b>Activos</b>                                                     | <b>2014</b>       | <b>%</b> | <b>2013</b>     | <b>%</b>         | <b>Absoluta</b> | <b>Porcentual</b> |
| Ingreso                                                            |                   |          |                 |                  |                 |                   |
| Ingresos                                                           | 101,667.00        | 100      | 41,425.00       | 9.38             | 60.242          | -145.42           |
| Ingresos financieros                                               | 5,219.00          | 5.13     | 3,068.00        | 0.70             | 2.151           | 70.11             |
| Servicios de alquiler                                              | 10,780.00         | 10.60    | -               |                  | 10.780          |                   |
| Total ingresos                                                     | 117,666.00        | 115.74   | 44,493.00       | 10.08            | 73.173          | 164.46            |
| Costo de servicios de alquiler                                     | 2,462.00          | 2.42     | 4,672.00        | 1.06             | -2.210          | -47.30            |
| Gastos financieros                                                 | 3,898.00          | 3.83     | 3,359.00        | 0.76             | 539             | 16.05             |
| Diferencia en cambio, neto                                         | 6,810.00          | 6.70     |                 |                  | 6.810           |                   |
| Total (gastos) ingresos                                            | 450.00            | 0.44     | 1,501.00        | 0.34             | -1051           | -70.02            |
| Utilidad antes del impuesto a la renta por operaciones continuadas | 118,116.00        | 116.18   | 42,992.00       | 9.74             | 75.124          | 174.74            |
| Impuesto a las ganancias                                           | 4,935.00          | 4.85     | 470.00          | 0.11             | 4.465           | 950.0             |
| intermediación continuadas                                         | 113,181.00        | 111.33   | 42,522.00       | 9.63             | 70.659          | 166.17            |
| Margen operacional                                                 | 62,692.00         | 61.66    | 142,343.00      | 32.25            | -79.651         | -55.96            |
|                                                                    |                   |          |                 |                  |                 |                   |

|                                                                      |            |        |            |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------|------------|--------|------------|--------|--------|--------|
| Utilidad neta                                                        | 175,873.00 | 172.99 | 184,865.00 | 41.88  | -8.992 | -4.86  |
| Utilidad neta por acción básica y diluida                            | 0.222.00   | 0.22   | 0.254.00   | 0.06   | -32    | -12.60 |
| Promedio ponderado de acciones en circulación (en miles de unidades) | 793,889.00 | 780.67 | 728,467.00 | 165.02 | 65.442 | 8.98   |

## Análisis

Se logró efectuar un análisis comparativo a los estados de resultados de la empresa Envialríos mediante en el cual se puede observar que sus ingresos se sitúan en el 145.62% con una variación económica de 60.142 en comparación con el año 2013. Los ingresos financieros que se originan por la inversiones en acciones reflejan un 70.11% dando como resultados un total de gastos de ingresos de 75.124 con un porcentaje del 17.74%, su utilidad neta por operaciones que realiza la entidad indica una diferenciación del 55.96% dando como resultados finales el promedio ponderado de acciones en circulación 8.98% lo cual serán analizando tomando decisiones en base a los resultados encontrados.

### **4.1.3 Resultados del objetivo 1**

La investigación efectuada en la empresa Emvialríos demostró que sus operaciones han mejorado en comparación con el periodo del año 2013, sus activos se mostraron con un excedente de una variación económica de \$230.604.00 dando un porcentaje de manera general del 15.71% de crecimiento lo cual beneficia a la empresa mientras que su pasivos se redujeron como porcentaje final en un 14.28%.indicando que en el periodo 2014 la empresa disminuyo sus obligaciones financieras.

### **4.1.4 Resultados del objetivo 2**

De acuerdo al el análisis realizado a los estados financieros se evaluó los dos periodos observando la variabilidad económica que esos han tenido durante el año fiscal lo que permitió obtener información financiera de la entidad la cual fue analizada mediante procedimientos racionales para conocer si la organización cumple con los objetivos trazados de acuerdo a su función obteniendo resultados positivos de la misma.

### **4.1.5 Resultados del objetivo 3**

De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación realizada a la empresa Emvialríos se pretende implementar políticas para un mayor control en todas sus funciones operativas alcanzando la eficiencia y evaluar la capacidad de trabajo la cual se ha reducido en una diferenciación de \$76.260 seguido por una liquidez en general que va en 1.31% y su solvencia de 0.74 con un nivel de endeudamiento de 26.36 con lo cual se puede concluir que si existe variaciones dentro de la empresa y que a su vez ha mejorado notoriamente en comparación del año pasado, y se conoce que la junta directiva y los socios mantienen el control total de la empresa.

## 4.2 Discusión

Concluida la investigación realizada del presente proyecto efectuado en la empresa de obras públicas Emvialríos se procederá a comparar datos con la tesis formulada por **Pacheco (2014)**, que plantea en su proyecto examinar la **Gestión Administrativa y Financiera a la Empresa “Roca Fuerte” ubicada en la ciudad de Milagro**, con la finalidad de comparar resultados a fin de tomar decisiones acertadas de acuerdo a las investigaciones realizadas.

### Discusión del primer objetivo

- Examinar la gestión económica que desarrollo la empresa Emvialríos en el año 2014

Para conocer la liquidez financiera con la que cuenta la empresa fue necesario realizar una evaluación a su situación actual en la cual se determinó que tiene un equilibrio económico y que maneja bien sus gestiones administrativas y financieras sin embargo hay falencias que es necesario tenerlas en cuenta evitando desajustes en el futuro. **Pacheco (2014)** indica cambiar las políticas con las que se maneja la gestión con el fin de mejorar sus operaciones financieras.

### Aceptación del objetivo 1

Antes de cualquier toma de decisión es necesario evaluar la gestión económica de la empresa para conocer sus índices de rentabilidad solvencia y endeudamiento, examinando la salud financiera de la compañía.

### Discusión del segundo objetivo

- Comprobar el grado de razonabilidad que presentan los estados financieros

La evaluación aplicada a los estados financieros permitió conocer la situación actual de la organización observando la variabilidad económica que se ha presentado en comparación con el año anterior analizando la raíz de los cambios con la finalidad de tomar decisiones acertadas, para **Pacheco (2014)**, revela aplicar un análisis FODA, para conocer las

debilidades que tiene la empresa, conocer la competencia proponiendo políticas que ayuden en el crecimiento.

### **Aceptación del objetivo 2**

Se acepta el primer objetivo ya que se ajusta a los metas de la investigación dado que ante cualquier toma de decisión financiera es necesario conocer la salud económica de la organización.

### **Discusión del tercer objetivo**

- Implementar políticas para el análisis de riesgo de mercado en la Empresa Envialríos

Es necesario analizar las políticas de riesgo que tiene el mercado midiendo el nivel de solvencia financiera el endeudamiento determinado si puede cumplir con las obligaciones ante cualquier cambio que desee realizar la entidad, mientras que **Pacheco (2014)**, indica que se propone realizar una propuesta en las políticas internas para que sean practicadas cumpliendo con los objetivos de la empresa.

### **Aceptación del objetivo 3**

De acuerdo a los resultados obtenidos se acepta el objetivo plantados por la empresa Envialríos ya que cumple con los parámetros establecidos de acuerdo a la investigación y función de la empresa.

**CAPITULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. Conclusiones

El examen a la gestión económica que desarrolló la empresa Emvialríos en el año 2014, fue realizado con el propósito de conocer sus variaciones económicas realizando el análisis horizontal y vertical con lo cual queda demostrado que el total de los activos tuvieron una variación económica de \$ 230.604.00 indicando que la empresa posee bienes que pueden convertirse en efectivo de corto o mediano plazo, mientras que sus pasivos tuvieron una reducción de - \$74.598.000 revelando que la empresa disminuyó sus obligaciones financieras mantenidas en comparación con el año 2013, concluyendo con un total de pasivo y patrimonio neto de \$ 230.604.00 el cual representa el poder económico que tienen los socios lo que muestra que la junta directiva tiene el control de la empresa.

El grado de razonabilidad que presentan los estado financieros con el propósito de conocer los cambios económicos que se han presentado a lo largo del año con la intención de tomar decisiones financieras a futuro de manera adecuada que vayan de acuerdo con los resultados evitando una inestabilidad económica en la empresa.

La empresa Emvialríos pretende conocer las políticas de gestión de riesgo en el mercado por ello se evaluaron sus informes económicos que se presentan aplicando las razones financieras y se determinó que el capital de trabajo de la empresa se disminuyó a un valor de \$ 76.260 en el año 2014 frente al año 2013 que fue de \$ 89.619, lo cual revela que aunque haya disminuido no quiere decir que este en mal económicamente, para ello lo compensará ampliando los activos corrientes mediante la venta de los activos no corrientes, para conseguir el recurso disponible. La liquidez general fue medida revelando que la empresa Emvialríos cuenta con una liquidez de 1.31% lo que indica que en el año 2014 la empresa posee más liquidez frente al año 2013 que fue solo de 0.74%, la solvencia que tiene Emvialríos, para el periodo 2014 es de 0.74% a diferencia del 2013 que fue de 0.17%, lo cual le permiten enfrentar sus obligaciones financieras. Finalizando con una rentabilidad que es del retorno de los beneficios económicos para los accionistas donde se puede observar que es superior en el año 2014, lo que demuestra que la empresa tiene un buen equilibrio económico.

## 5.2 Recomendaciones

Siguiente a las conclusiones se señalaran las recomendaciones de la investigación en cuanto a los resultados encontrados de la empresa Emvialríos.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación efectuada en la empresa Emvialríos donde se observa un incremento en los activos del 15.71% con una variación económica de \$230.604.00 frente al año 2013 y con una reducción en sus pasivos del 14.28%, por lo cual es recomendable examinar la gestión económica que mantiene la empresa ante cualquier toma de decisión que se desee realizar cuidando la salud económica de la organización.

Evaluar los estados financieros cada periodo de tiempo con la finalidad de conocer la situación actual de la empresa registrado cada uno de sus movimientos económicos el cual mantendrá un control con eficiencia en la gestión administrativa que optimizará el uso de los recursos que necesita para su funcionamiento, conservando información actualizada que permita una adecuada toma de decisiones por parte de los directivos de la entidad, realizando análisis cualitativos y cuantitativos, que permitan garantizar las diversas competencias de la institución.

Desarrollar con eficacia las operaciones de la organización en los cuales los directivos de la entidad efectúen un modelo estratégico organizacional que les permita medir el nivel de desempeño de los objetivos y políticas estratégicas propuestas, en beneficio del crecimiento sostenible y sustentable de la empresa.

## **CAPÍTULO VI**

### **BIBLIOGRAFÍA**

## **6.1 Literatura Citada**

**Arias carriño maría lizabeth (2012):** evolución financiera de la empresa; capítulo v: editorial vendetta. Perú pág. 12- 15. Segunda edición

**Artigo Taype Carol Jennifer (2013);** Formación para Empresas: Capítulo VII; Editorial Arlequín Guadalajara México: Pág. 80 Primera edición

**Boscà Moura, Darwin Carles, (2011).** Estrategias de mercado: Editorial Rango Argentina; Pág.70-74 Primera edición

**Calix, (2011).** Los objetivos de la gestión financieras; Honduras

**Carreño Omar, (2011),** La evaluación de procesos planeación, del estudio de la competencia; Guadalajara México

**Carvajal Vergara Irma Yulexis (2013),** Estudiemos contabilidad Capítulo II: Pág. 100; Editorial El Errante. Lima Perú. Cuarta edición.

**Coneval Machado Ángel Luis, (2012),** Estándares/normas internacionales de información financiera; Pág. 15-21 Editorial Ítaca. Caracas Venezuela.

**Enae Silva Antonio Paul, (2012).** Casuística pericial contable; Pág. 200 Capítulo VIII: Editorial. Cervantes España Quinta edición.

**García Camila, (2010),** Bienes y servicios; México; Editorial Buena ventura  
Garzón Lorena, (2012), Análisis Financiero los recursos de la empresa; Cuba;

**González Duarte Raúl Otto (2014),** Sistemas de Control. Capítulo III; Pág. 12- 14 Editorial Luz del camino. Santa Fe Bobota. Primera edición.

**Herrera Arellano Juan Efrén (2012).** Normas internacionales de información financiera: Editorial Mantilla. Santiago de Chile tercera Edición.

**Invtiga J, (2014),** Evaluación Económica de las Decisiones; Canadá; Editorial Carrear  
**loriente prado mario andrés, (2015):** proyectos de inversion: capítulo ii – vi. editorial  
universo. cali. colombia; primera edición. pág,130

**Marcvidal Burelli Cobo Rail, (2014),** Plan contable empresarial y NII Capítulo VI; Pág.  
160.Editorial. Obdulio Callantes Buenos Aires Argentina

**Márquez Intrigado Regina Magi (2014),** Razones financieras de liquidez; Pág.110  
Editorial Camino verdaderos Capítulo I. Maracaibo. Venezuela

**Nafin Moran Marco Fabián, (2011),** Liquidez, Endeudamiento y Rentabilidad. Pág. 90-  
92. Editorial Arrufó. Segunda Edición. Quito. Ecuador

**Nava Jaramillo Roberto Rosillón (2011):** Análisis financiero Capitulo VII Venezuela.  
Pág.84 -90; Editorial El camino del Saber. Colombia.

**Negrón Zapata Leila Ana, (2013),** Comunicación interna y la Alta Dirección; Editorial  
Independientes. Capitulo II. Pág. 14-22; Guayaquil Ecuador.

**Obando, (2014),** Planificación como el marco lógico; Rivera; Buenos Aires Argentina

**Pipe k,( 2012),** Razones de Rentabilidad; Managua Brasil – Comercio Amplio

**Protejet Paul, (2012),** Primer paso en la Gestión de riesgo es el análisis de riesgo; Mano  
banda

**Silva Garzón Lorena María (2012),** Flujo de caja. Estados financieros proyectados y  
estado de flujos de efectivo concordado con las NII. Pag.250; Editorial El mañana; Quinta  
edición.

**Yirepa Omar, (2014),** la importancia de la evaluación financiera; Editorial Arreta;  
Argentina.

## 6.2 Linkografía

**http://www** (Inma; economía, 2014), El Mercado de Factores Productivos// hhp.

http://www (Oitcinterfor,( 2011). La actitud y la capacidad de los líderes

http://www Actualicese H, 2010),// Cambios de política contable, generan aplicación retroactiva—hhp

**http://www Revertí Miriam, (2015),** La planificación financiera básica en la dirección estratégica; identificar los recursos necesarios/hhp.

**http://www Sandra Vicen (2014),** Mercado de Servicios; Marketing Internacional//hhp  
http://www. (Webandmacros R, (2015) 5 razones para adoptar la Productividad; análisis realista; Argentina//hhp

**http://www. //Redactorsv O, (2011),** @-Estados financieros que debes saber manejar; El balance general/h/t/p

**Www. Shuttleidas L, (2010);** Acompañamiento estratégico; empresas que realmente son viables; Argentina-variable

## **CAPÍTULO VII**

### **ANEXOS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

**Entrevista dirigida al jefe administrativo de la empresa Envialríos**

- 1.- ¿Qué tiempo lleva al frente de la administración?
- 3.- ¿Actualmente la empresa presenta problemas económicos que puedan afectar su estabilidad?
- 2.- ¿Está de acuerdo con las políticas que maneja la empresa actualmente?
- 4.- ¿En el tiempo que tiene a cargo de la empresa Envialríos la empresa ha cumplido cada año las metas propuestas?
- 5.- ¿Hay coordinación y compañerismo con el equipo de trabajo que existe actualmente?
6. ¿La empresa Envialríos ha presentado atraso con sus obligaciones de pago a sus acreedores últimamente?
7. ¿Podría mencionar uno de los motivos porque la empresa ha presentado problemas a la hora de cancelar sus obligaciones financieras?
- 8.- ¿Qué propuestas daría usted para que se cumplan los objetivos de la empresa?
- 9.- ¿La empresa Envialríos cuenta con un manual de procesamiento de manejo y control interno?

**Encuesta realizada a los colaboradores internos de la empresa Envialríos con la finalidad de conocer la estructura organizativa de la empresa investigada.**

**1.- ¿Le agrada prestar sus servicios laborales para la empresa Envialríos?**

Si ☐ no ☐

**2.- ¿Lleva un control internos de las operaciones que se realiza actualmente en la empresa?**

siempre

rara vez

casi nunca

**3.- ¿En la empresa Envialríos existe un departamento de auditoria o una persona que controles las funciones de cada departamento?**

Si ☐ no ☐

**4.- ¿Cada qué periodo de tiempo son evaluados las gestiones administrativas de cada departamento?**

Cada mes

Cada tres meses

Cada seis meses

**5.- ¿Existe una organización y planificación adecuada de las operaciones de la empresa Envialríos?**

Si

No

A veces

**6.- ¿Cuál es el mayor tiempo que la empresa Envialríos ha tardado en cancelar sus obligaciones financieras?**

Una semana

Dos semanas

Un mes

**7.- ¿El contador y gerente analizan las transacciones antes de tomar decisiones?**

Si

No

A veces

**8.- ¿El valor económico recaudado por diferentes índoles es depositado de forma inmediata?**

Si

No

A veces

**9.- ¿La empresa Envialríos lleva un registro de control de cartera?**

Si

☐

no

☐

**10.- ¿La empresa Envialríos se maneja con control presupuestario para las compras?**

Siempre

Rara vez

Nunca

**Encuesta realizada a la población Quevedeña en donde la empresa Envialríos ha realizado asfaltados en obras públicas.**

**1.- ¿Conoce a la empresa Envialríos?**

Si ☐ no ☐

**2.- ¿Qué le parece la labor que realiza la empresa Envialríos?**

Buena

Mala

No sabe

**3.- ¿Considera usted que la empresa Envialríos cause daños ambientales por la labor que realiza?**

Si

No

No sabe

**4.- ¿Mediante la observación que ha realizado considera usted que el personal de la empresa cuenta con los equipos necesarios que garanticen la seguridad en el área de trabajo?**

Si

No

No sabe

**5.- ¿Ha escuchado de alguna queja que pueda afectar la imagen de la empresa Envialríos?**

Si ☐ no ☐

**6.- ¿Qué le parecen los trabajos ya realizados por la empresa Envialríos?**

Bien realizado

Mal realizado

**7.- ¿Considera usted que la empresa brinda fuentes de empleo a los Quevedeños?**

Si ☐ no ☐

**8.- ¿Le agradaría formar parte del equipo de trabajo de la empresa Envialríos?**

Si ☐ no ☐

## ANEXO 2

**Foto 1.** Realización de obras



**Foto 2.** Coordinación del personal



**Foto 3.** Capacitación del personal de le empresa Emvialríos



**Foto 4.** Maquinarias trabajando



**Foto 5. Obras**



**Foto.6 Obras en desarrollo**

