



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL

**Trabajo de investigación
previa la obtención del
Título de Ingeniera en
Gestión Empresarial**

TEMA:

Estudio de factibilidad en la inversión y comercialización de jalea de banano en el cantón la Maná, provincia de Cotopaxi

AUTORA:

Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

TUTOR:

DRA. FRESIA RIZO ZAMORA MSC.

Quevedo - Los Ríos - Ecuador

(DUBLIN CORE) ESQUEMA DE CODIFICACION

1.	Título /Title	M	Estudio de Factibilidad en la Inversión y Comercialización de Jalea de Banano, en el Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi
2.	Creador /Creator	M	Zambrano J; Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3.	Materia /Subject	M	Factibilidad
4.	Descripción /Description	M	<p>Este Proyecto de tesis se realizó con el objetivo de impulsar y promover la Producción y Comercialización de Jalea de Banano en el Cantón La Maná, se lo investigó y desarrollo en el Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi. Se analizó que desde hace muchos años el hombre ha estado creando y perfeccionando técnicas para proveerse de diferentes materias primas durante cualquier época del año. Este factor aportó a tomar la decisión de crear una Micro Empresa que brinde una alternativa de alimentación basada en una fruta natural rica en carbohidratos y vitaminas, como es la Jalea o mermelada de banano.</p> <p>Para esto se adoptó varios métodos de recopilación de datos, uno de ellos fue la encuesta a proveedores directos del producto, posibles consumidores y expertos cercanos, también se ha tomado en cuenta una población de referencia para el estudio de 10554 familias por lo que se ha tomado una muestra poblacional de 384 familias, a su vez la fácil obtención y manipulación de la materia prima en este caso el banano, aporta significativamente al desarrollo positivo del proyecto aunque hay que ser muy cauteloso en la recopilación de datos y durante el análisis del mismo,</p>

ya que de eso depende el factor de producción que se obtenga.

5.	Editor /Publiser	M	Facultad de Ciencias Empresariales. Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial; Zambrano J.
6.	Colaborador /Contributor	O	Ninguno
7.	Fecha /Date	M	Diciembre 2012
8.	Tipo /Type	M	Trabajo de Investigación; Tesis
9.	Formato /Format	R	.docx Microsoft Office Word 2010
10.	Identificador /Identifier	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11.	Fuente /Source	O	Factibilidad. Inversión y Comercialización
12.	Lenguaje /Lenguaje	M	Español
13.	Relación /Relation	O	Ninguno
14.	Cobertura /Coverage	O	Ninguno
15.	Derechos /Rights	M	Ninguno
16.	Audiencia /Audience	O	Trabajo de Investigación de Pregrado

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD EN LA INVERSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
DE JALEA DE BANANO EN EL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE
COTOPAXI

APROBADO POR:

ING. JANET FRANCO CEDEÑO
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

ING KARINA MURILLO
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

ING. LUGARDA RECALDE
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Quevedo - Los Ríos - Ecuador

2012

AUTORÍA

“La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Tesis de Grado, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO”

Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

CERTIFICACIÓN

Yo, Fresia Rizo Zamora, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo en mi calidad de Tutora de Trabajo de Graduación sobre el tema "**PROYECTO DE FACTIBILIDAD DE INVERSIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE JALEA O MERMELADA DE BANANO EN EL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DEL COTOPAXI** " , desarrollado por la señorita Janeth Zambrano Jaramillo, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificación designada por el H. Consejo Directivo.

Quevedo, 13 de Diciembre del 2012

Dra. Fresia Rizo Zamora Msc.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a las personas que colaboraron de una u otra forma para la realización de este trabajo, y especialmente a mi esposo, mi hermano y mis padres por todo su apoyo en culminar mis estudios.

DEDICATORIA

Este trabajo realizado con esfuerzo por varios meses, está dedicado a mi hijo y familiares.

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
(Dublin Core) Esquema de Codificación	ii
Tribunal de Tesis	iv
Autoría	v
Certificación del Director de Tesis	vi
Agradecimiento	vii
Dedicatoria	viii
Índice General	ix
Índice de Cuadros	xii
Índice de Gráficos	xiii
Índice de Anexos	xiv
Resumen	xv
Summary	xvi
1 CAPÍTULO I Marco Contextual de la Investigación	1
1.1 Introducción	2
1.2 Justificación	4
1.3 Problematización	5
1.3.1 Diagnóstico	5
1.3.2 Formulación del problema	5
1.3.3 Sistematización del Problema	5
1.3.4 Delimitación del Problema	6
1.4 Objetivos	7
1.4.1 General	7
1.4.2 Específicos	7
2 CAPITULO II Marco Teórico	8
2.1 Fundamentación Teórica	9
2.2 Fruticultura	9
2.3 Comercialización	10
2.3.1 Utilización de Banano	10
2.4 Análisis de la Oferta	12
2.5 Análisis de la Demanda	13
2.5.1 Posibles consumidores	15
2.6 Análisis de Precios	15
2.7 Presupuesto	16
2.8 Estudio del Mercado	17
2.8.1 Población de Referencia	18
2.9 Estudio Técnico del Proyecto	18
2.9.1 Micro localización	18
2.9.2 Macro localización	18
2.10 Estudio Organizacional	19

2.10.1	Estudio Administrativo	20
2.10.2	Evaluación y Estudio Económico	22
2.10.2.1	Inversión	22
2.10.2.2	Depreciación	22
2.10.2.3	Amortización	23
2.10.2.4	Financiamiento	23
2.10.2.5	Crédito	24
2.10.2.6	Estados de Resultados	24
2.10.2.7	Punto de Equilibrio	25
2.10.2.8	Valor Actual Neto	25
2.10.2.9	Tasa Intento de retorno	26
2.10.2.10	Costos de producción	27
2.10.2.11	Costos Fijos	27
2.10.2.12	Costos Variables	27
2.10.2.13	Tabla de pago de la Deuda	28
2.11	Análisis Económico	28
2.11.1	Flujo de fondos	28
2.11.2	Liquidez	29
2.12	Estudio Local y Social	29
3	CAPITULO III Metodología de la Investigación	31
3.1	Métodos Utilizados	32
3.1.1	Fuentes de Investigación	32
3.1.1.1	Fuentes primarias	32
3.1.1.2	Fuentes Secundarias	32
3.2	Tipo de Investigación	33
3.3	Diseño de Investigación	33
3.4	Población y Muestra	34
3.4.1	Población	34
3.4.2	Muestra	34
3.4.2.1	Datos	34
3.4.2.2	Formula	35
4	CAPITULO IV Análisis e Interpretación de Resultados	36
4.1	Resultados y Discusión	37
4.1.1	Resultados	37
4.1.1.1	Consideraciones éticas	37
4.2	Discusión	49
5	CAPITULO V Evaluación Económica	51
5.1	Análisis financiero	52
5.1.1	Inversiones y financiamiento	52
5.1.1.1	Inversiones	52
5.1.1.2	Activos fijos	52
5.1.1.3	Terrenos y construcciones	53

	5.1.1.4 Maquinaria y equipo	53
	5.1.1.5 Otros activos	53
	5.1.1.6 Activos diferidos	53
	5.1.1.2 Capital de trabajo	54
	5.1.2 Financiamiento	54
	5.1.3 Presupuesto de costos y gastos	54
	5.1.3.1 Costos de producción	54
	5.1.3.2 Gastos de Administración	55
	5.1.3.3 Gastos financieros (tablas de amortización)	55
	5.1.4 Flujo de Caja	56
	5.1.5 Balance General Proforma	58
6	CAPITULO VI Conclusiones y Recomendaciones	59
	6.1 Conclusiones	60
	6.2 Recomendaciones	61
7	CAPITULO VII Bibliografía y Anexos	62
	7.1 Bibliografía	63
	7.2 Anexo a (Inversión fija)	65
	7.3 Anexo a-1 (Terrenos y construcciones)	55
	7.4 Anexo a-2 (Maquinarias y equipos)	65
	7.5 Anexo a-3 (Otros activos)	66
	7.6 Anexo a-4 (Muebles y equipos de oficina)	66
	7.7 Anexo b (Capital de trabajo)	66
	7.8 Anexo c (Ventas netas)	67
	7.9 Anexo d (Costos de producción)	67
	7.10 Anexo d-1 (Materiales Directos)	67
	7.11 Anexo d-2 (Mano de Obra Directa)	68
	7.12 Anexo d-3 (Carga fabril)	68
	7.2 Anexo e (Encuesta)	69
	7.3 Anexo f (Cronograma)	71
	7.4 Anexo g (Imágenes)	72

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	¿Acostumbra usted, a consumir jalea?	38
Cuadro N° 2	¿Con qué frecuencia consume jalea o mermelada?	39
Cuadro N° 3	¿Qué marcas de jaleas prefiere comprar?	40
Cuadro N° 4	¿Con qué frecuencia de tiempo adquiere jaleas?	41
Cuadro N° 5	¿Conoce usted los sitios de mayor expendio de jaleas?	42
Cuadro N° 6	¿En sus hábitos de compra incluiría la jalea de banano?	43
Cuadro N° 7	¿Cambiaría usted, sus costumbres de comer mermeladas de una fruta a otra como la de banano?	44
Cuadro N°8	¿Compraría usted, un nuevo tipo de jalea elaborado de pulpa de banano?	45
Cuadro N°9	¿Conoce usted, las bondades nutricionales del banano?	46
Cuadro N° 10	¿Si tuviera que elegir entre una jalea de otro tipo de fruta con el de jalea de banano, cuál sería su elección?	47
Cuadro N° 11	¿Cree usted que la jalea de banano tendría buena aceptación en el mercado?	48
Cuadro N° 12	Resumen de Inversiones	52
Cuadro N° 13	Flujo de Caja	57
Cuadro N° 14	Balance General del Proyecto	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	¿Acostumbra usted, a consumir jalea?	38
Gráfico N° 2	¿Con qué frecuencia consume jalea o mermelada?	39
Gráfico N° 3	¿Qué marcas de jaleas prefiere comprar?	40
Gráfico N° 4	¿Con qué frecuencia de tiempo adquiere jaleas?	41
Gráfico N° 5	¿Conoce usted los sitios de mayor expendio de jaleas?	42
Gráfico N° 6	¿En sus hábitos de compra incluiría la jalea de banano?	43
Gráfico N° 7	¿Cambiaría usted, sus costumbres de comer mermeladas de una fruta a otra como la de banano?	44
Gráfico N° 8	¿Compraría usted, un nuevo tipo de jalea elaborado de pulpa de banano?	45
Gráfico N° 9	¿Conoce usted, las bondades nutricionales del banano?	46
Gráfico N° 10	¿Si tuviera que elegir entre una jalea de otro tipo de fruta con el de jalea de banano, cuál sería su elección?	47
Gráfico N° 11	¿Cree usted que la jalea de banano tendría buena aceptación en el mercado?	48

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo a	(Inversión fija)	65
Anexo a-1	(Terrenos y construcciones)	55
Anexo a-2	(Maquinarias y equipos)	65
Anexo a-3	(Otros activos)	66
Anexo a-4	(Muebles y equipos de oficina)	66
Anexo b	(Capital de trabajo)	66
Anexo c	(Ventas netas)	67
Anexo d	(Costos de producción)	67
Anexo d-1	(Materiales Directos)	67
Anexo d-2	(Mano de Obra Directa)	68
Anexo d-3	(Carga fabril)	68
Anexo e	(Encuesta)	69
Anexo f	(Cronograma)	71
Anexo g	(Imágenes)	72

RESUMEN

Este Proyecto de tesis se realizó con el objetivo de impulsar y promover la Producción y Comercialización de Jalea de Banano, se lo investigó y desarrollo en el Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi. Se analizó que desde hace muchos años el hombre ha estado creando y perfeccionando técnicas para proveerse de diferentes materias primas durante cualquier época del año. Este factor aportó a tomar la decisión de crear una Micro Empresa que brinde una alternativa de alimentación basada en una fruta natural rica en carbohidratos y vitaminas, como es la Jalea o mermelada de banano.

Para esto se adoptó varios métodos de recopilación de datos, uno de ellos fue la encuesta a proveedores directos del producto, posibles consumidores y expertos cercanos, también se ha tomado en cuenta una población de referencia para el estudio 10.554 familias por lo que se ha tomado una muestra poblacional de 384 familias, a su vez la fácil obtención y manipulación de la materia prima en este caso el banano, aporta significativamente al desarrollo positivo del proyecto aunque hay que ser muy cauteloso en la recopilación de datos y durante el análisis del mismo, ya que de eso depende el factor de producción que se obtenga.

SUMMARY

This thesis project was conducted with the aim of encouraging and promoting the production and marketing of Banana, are researched and developed in the Canton La Maná, Cotopaxi Province. We analyzed many years that man has been creating and perfecting different techniques to source raw materials during any season. I bring this factor to the decision to create a company that offers Micro power alternative based on natural fruit rich in carbohydrates and vitamins, such as the banana jelly.

To this was adopted, several data collection methods, one of which was the survey direct product suppliers, consumers and experts possible nearby, also took into account a reference of 10,554 families is what has taken a sample population of 384 families, turn the easy collection and handling of raw material in this case bananas, contributes significantly to the positive development project but we must be very cautious in data collection and analysis for the same, since it depends on factors of production is obtained.

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

Posiblemente el banano es la planta cultivada, más antigua en el mundo. Hace más de tres mil años, ya se lo mencionaba en escritos chinos como uno de los primeros alimentos del hombre primitivo. Los antiguos lo llamaban “fruta de los hombres sabios” (*musa sapiens*), dada sus cualidades nutricionales superiores.

El hombre desde tiempo pasado ha venido creando y perfeccionando técnicas que le permitan obtener fuentes de energía para su alimentación, para poder proveerse durante cualquier época del año. Es así como se ha tomado la decisión de crear una Micro Empresa que lleve a obtener una alternativa de alimentación basada en una fruta natural rica en carbohidratos y vitaminas en conservación a través de la elaboración de jalea o mermelada de banano.

Con la creación de esta Micro Empresa se espera colaborar en el crecimiento del comercio de la zona y del Catón La Maná, para poder incrementar la calidad del producto y el establecimiento de una conciencia empresarial, aún falta por desarrollar diversos temas que competen al sistema de comercialización, se realiza un proyecto sobre una cadena Agroalimentaria en la zona esperando lograr un mayor grado de competitividad y un desarrollo sostenible de todos los agentes que intervienen en dichas cadenas consiguiendo un grado de equilibrio y de igualdad de beneficios entre sus participantes directos e indirectos de este proyecto, ofertando un producto de calidad.

La Maná zona alternativa productiva en diversos productos uno de estos el banano los desperdicios generados luego del proceso para exportar pueden ser aprovechados para la elaboración de varios alimentos para el consumo humano, con altos contenidos de proteínas y vitaminas o a su vez utilizado para otras actividades.

Bajo estas referencias se impulsa el estudio de factibilidad en la inversión y elaboración de jalea o mermelada de banano, teniendo como base fundamental la fácil obtención de la materia prima y su bajo costo lo cual será muy atractivo para la inversionista. El propósito de esta investigación es el lanzamiento de un nuevo producto al mercado, jaleas de banano, ya que existen gran variedad de mermeladas y jaleas de distintas frutas pero básicamente de banano no además de ser una fruta rica en proteínas, carbohidratos y vitaminas, requerimientos básicos para una dieta balanceada y de un alto contenido vitamínico ya que puede ser un sustituto de muchos alimentos en la alimentación diaria. Otro punto muy importante es que la jalea de banano tiene como materia prima el banano rechazado en el proceso para la exportación representa el 20% del total de la producción.

El rechazo (desecho) ocurre por la causa de efectos climatológicos y la madurez acelerada de la fruta, lo que hace que el producto incurra en parámetros que limitan su exportación, dando paso a que estos desperdicios de banano para el productor bananero, pasen a ser motivo de venta como subproducto de la actividad así es como se constituyen en materia prima para muchos productos como licor de banano, harina, puré y pan de banano.

1.2 Justificación

Debido a la carencia de industrias en el cantón La Maná y a sabiendas de que existe un gran desarrollo productivo en base a la exportación de banano y materia prima, se plantea el objetivo de realizar una Micro Empresa Procesadora y Comercializadora de Jaleas de Banano.

Analizando más a fondo sobre los componentes del banano, se llega a saber que existen propiedades fundamentales e incluso necesarias para el organismo humano, lo cual beneficiaría a la población, ya que al consumir este producto no solo serviría como alimento si no a su vez como un apoyo vitamínico y proteico para el organismo.

El proyecto está dirigido a la población en general, ya que no solo les beneficia a su organismo, sino que al ser realizado en la misma localidad y debido a la fácil obtención de los materiales de producción, se lo podría entregar a un bajo costo accesible para todos, introduciéndose en el mercado como un producto barato, seguro y confiable.

1.3 Problematización

1.3.1 Diagnóstico

Existen varias organizaciones y empresas que se encargan del sembrío, cultivo y manipulación del banano para exportación dentro del Cantón La Maná, pero ninguno de estos tiene conocimientos sobre los diferentes usos del mismo, las diferentes combinaciones de nutrientes que se pueden obtener con el producto produciéndose así un déficit alimentario y notándose la falta de una empresa que elabore jalea o mermelada de banano en el Cantón La Maná.

Estas empresas encargadas de la extracción y exportación del banano solo se preocupan por el buen ensamblado y traslado del mismo, sin pensar en los beneficios y nutrientes que se obtendría del desarrollo externo del producto, los cuales favorecerían altamente al organismo y se produciría la existencia de este producto en el mercado.

1.3.2 Formulación del problema:

¿Cuál será el nivel de productividad y aceptación que tendrá la creación de una Empresa Procesadora y Comercializadora de Jalea de Banano en el Cantón La Maná, en el año 2011; brindando un producto nutritivo y de calidad a los clientes?

1.3.3 Sistematización del Problema:

¿Cuáles son los parámetros que se necesitan para ubicar una Empresa Procesadora y Comercializadora de Jaleas de Banano en el Cantón La Maná?

¿Cómo realizar un estudio de mercado que indique la necesidad de crear una Empresa Procesadora y Comercializadora de Jaleas de Banano en el Cantón La Maná?

¿De qué manera un estudio técnico, económico, permitirá determinar la factibilidad de la Empresa Procesadora y Comercializadora de Jalea de Banano en el Cantón La Maná?

1.3.4 Delimitación del Problema

El presente proyecto de investigación se lo realiza para determinar el nivel de productividad y adaptación que obtendrá el desarrollar una Empresa Procesadora y Comercializadora de Jalea de Banano en el Cantón La Maná en el año 2012.

La misma que tendrá como objetivo entregar un producto barato y nutricional logrando la satisfacción de los consumidores así también se considera que no existe en esta localidad alguna tipo de empresa que se dedique a este tipo de actividades.

ÁREA: Administración y Gestión Financiera

CAMPO DE ACCIÓN: Proyecto de Inversión

1.4 Objetivos.

1.4.1 General

Realizar un estudio de factibilidad para la inversión y comercialización de Jalea de Banano en el Cantón La Maná.

1.4.2 Específicos

- ✓ Analizar la oferta y la demanda del mercado Interno.
- ✓ Establecer la inversión para la creación de la empresa.
- ✓ Determinar los costos de producción para la jalea de Banano.
- ✓ Calcular la rentabilidad y factibilidad de la empresa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

Nuestro estudio sobre la factibilidad y comercialización de la jalea o mermelada de banano se basa en el concepto general y principios básicos de alimentación, aplicando técnicas de investigación de mercado que consideramos convenientes para pronosticar la aceptación de este producto.

2.2 Fruticultura

Suarez, M. Crespo, G. (2002). Sostienen que durante siglos las tierras ubicadas en el callejón Interandino constituyeron el foco principal para la producción agrícola del país. Durante el siglo XIX la demanda creciente por productos tropicales incentivó a una mejor explotación de las tierras al centro de la Región Litoral. A mediados del siglo XX la deforestación intensa de los bosques del centro-norte del Litoral, convirtió al Ecuador en primer exportador mundial de banano (desde 1950 hasta 1972). Se lo llama oro verde porque es el fruto más rico y abundante en nuestra tierra.

La gran mayoría de los suelos dedicados a la producción bananera son de textura franco-limo-arenosa o franco arcillosos. Generalmente se destinan a esa producción suelos conocidos como suelos de “banco” o “suelos de huerta”. El banano puede ser cultivado en las vastas llanuras del Litoral, en los valles subtropicales de la Región Interandina, en las selvas del oriente y en pequeños sectores aptos de las Islas Galápagos. Las regiones bajas de clima tropical siempre húmedo son terrenos apropiados para el banano. Miles de hectáreas se han dedicado al cultivo de este producto que prospera desde el nivel del mar hasta 1500 m de altura. Las zonas de mayor producción se hallan en las provincias de El Oro, Guayas, Los Ríos, Manabí, Esmeraldas y la región subtropical de la provincia de Pichincha (Sto. Domingo de los Colorados). Las dos variedades básicas aceptadas para la exportación son: Cavendish y Gross Mitchel. Siendo más apreciado el primero en el mercado internacional, ya que es más resistente a las enfermedades y su rendimiento supera en 4 veces al Gross Mitchel.

2.3 Comercialización

Suarez, M. Crespo, G. (2002). Manifiestan que durante la cosecha del banano los trabajadores van cortando las plantas y recibiendo los racimos los cuales son llevados a una tina protegidos por una funda plástica. La fase de maduración comienza a las 14 semanas de ser plantado, es entonces cuando se anticipan a realizar el corte, ya que en el proceso de madurez se acelera con el corte. Una vez separadas las manos del tallo son rociadas con kilol (bactericida) con el cual tratan de eliminar la influencia de bacterias propias del cultivo.

Luego se cubren las “manos” con una funda de polietileno para empacarlas en cajas de cartón, las que pueden ser “chicas” de 26 lbs o “grandes” de 43 lbs. De las empacadoras, el banano es transportado en camiones a los puertos de exportación, donde barcos frigoríficos lo trasladan a los mercados de consumo.

2.3.1 Utilización de Banano

Suarez, M. Crespo, G. (2002). Aclaran que el banano es considerado un alimento de alto poder vitamínico y nutricional por lo que tiene una demanda generalizada para los diferentes elaborados culinarios que permite su empleo.

En muchos pueblos tropicales constituye una comida principal, ya que la fruta madura contiene muchos de los elementos necesarios esenciales en una dieta balanceada como grasas, azúcares naturales, proteínas, vitaminas a, B y C, potasio y fósforo. Otra propiedad de esta fruta es que es de fácil digestión y por su contenido de calorías imparte energía rápida.

También es considerado como materia prima para la elaboración de:

- Alcohol, mediante la fermentación.
- Abono, ya que todo deshecho orgánico (cáscara) puede ser utilizado con este fin.
- Puré de banano, es un producto sin saborizantes rico en vitaminas, fibra y carbohidratos que proviene del Cavendish maduro.

Este producto agrícola puede ser industrializado para un aprovechamiento completo de la fruta. Para demostrar una alternativa para el aprovechamiento del banano rechazado, mediante la producción de jalea de banano basada en un proceso nuevo, creado a finales de 1995 por el Ingeniero Mecánico Santiago Forero Vargas, oriundo de Colombia, pero con varios años de residencia en Ecuador, específicamente en Babahoyo. Forero logra desarrollar una tecnología moderna, llamada banalátex. Este es un proceso biotecnológico que consiste en que mediante inhibidores se logra extraer el látex (agente químico del banano) permitiendo su secado convencional o seriado.

El látex, sustancia lechosa blanquecina, (jugo celular de algunas frutas), en este caso del banano, mezclado con ingredientes específicos tales como ácidos y secadores; se llega a producir un aglutinante inocuo con importantes atributos en la moderna industria de alimentos balanceados, como son: estabilidad debajo del agua, colaborador con el proceso enzimático del tracto digestivo, ahorro energético, reducción de fricción en moles, reducción de la polución, etc.

Con el descubrimiento de la separación del látex se hace factible la producción de jalea de banano, ya que al eliminarse el agente pegajoso, permite el secado seriado para obtener industrialmente la jalea del banano, rica en carbohidratos, vitaminas y minerales.

2.4 Análisis de la Oferta

URBINA (2006). Opina que el término oferta se puede definir como el número de unidades de un determinado bien o servicio que los vendedores están dispuestos a vender a determinados precios. Obviamente, el comportamiento de los oferentes es distinto de los compradores.

El propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o un servicio. La oferta, al igual que la demanda, es función de una serie de factores, como son los precios en el mercado del producto, los apoyos gubernamentales a la producción, etc.

La investigación de campo que se haga deberá tomar en cuenta todos estos factores junto con el entorno económico en que se desarrollará el proyecto. Aquí también es necesario conocer los factores cuantitativos y cualitativos que influyen en la oferta. En esencia se sigue el mismo procedimiento que en la investigación de la demanda.

Esto es, hay que recabar datos de fuentes primarias y secundarias. Respecto a las fuentes secundarias externas, se tendrá que realizar un ajuste de puntos, con alguna de las técnicas descritas, para proyectar la oferta. Sin embargo, habrá datos muy importantes que no aparecerán en las fuentes secundarias y, por tanto, será necesario realizar encuestas. Entre los datos indispensables para hacer un mejor análisis de la oferta están:

- Número de productores.
- Localización.
- Capacidad instalada.
- Calidad y precio del producto.
- Planes de expansión.
- Inversión fija y número de trabajadores.

ORTEGA (2006). Define que la oferta es el volumen del bien que los productores colocan en el mercado para ser vendido.

THIRKETLE (2005). Manifiesta que es la cantidad de un determinado bien o servicio que en un momento concreto, se ofrece a la venta a un precio dado; esta diferirá por lo general según el precio; normalmente, cuanto más elevado sea el precio mayor será la oferta.

SAPAG (2002). Sugiere que el término oferta se puede definir como el número de unidades de un determinado bien o servicio que los vendedores están dispuestos a vender a determinados precios.

BACA (2002). Sostiene que la oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores), está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado. Además afirma “el análisis de la oferta se refiere a la competencia frente a la cual los productos o servicios ofrecidos se encontrarán en el mercado”

El principal objetivo es tratar de conocer los siguientes aspectos:

- Quienes son
- Como son
- Ventajas e inconvenientes comparativos
- Proyección de la oferta

2.5 Análisis de la Demanda

GRECPO (2003). Nos dice por análisis de demanda que es el poder y decisión de compra por parte de los consumidores para adquirir una determinada cantidad de un producto en un tiempo y a un precio establecido.

URBINA (2006). Aclara que se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.

El medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio, así como determinar la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda.

La demanda es función de una serie de factores, como son la necesidad real que se tiene del bien o servicio, su precio, el nivel de ingreso de la población, y otros, por lo que en el estudio habrá que tomar en cuenta información proveniente de fuentes primarias y secundarias.

BACA (2002). Comparte que se entiende por demanda la cantidad de bienes servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. El principal propósito que se persigue son el análisis de la demanda es determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimiento del mercado con respecto a un bien o servicio, así como determinar la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda. La demanda se corresponde con deseos humanos respaldados por el poder adquisitivo. Así pues, existirá demanda de nuestro producto/servicio si hay personas que lo deseen y estén dispuestas a pagar por él (clientes).

AGUIRRE (2002). Nos manifiesta que el término demanda se puede definir como el número de unidades de un determinado bien y servicio que los consumidores están dispuestos a adquirir durante un periodo determinado de tiempo y según determinadas condiciones de precio, calidad, ingresos y gustos de los consumidores.

2.5.1 Posibles consumidores

Suarez, M. Crespo, G. (2002). Nos dicen que aunque las jaleas de banano estarían destinadas a toda la población en general sin distinción de edad o sexo, hay ciertos estratos específicos de la población que serían los que mayormente consuman las jaleas de banano.

Para el caso de nuestro país el consumo de este tipo de jalea se daría en las clases media, media alta y alta, ya que sería la proporción de la población que tiene los recursos económicos para adquirir este producto. No se considere como posibles consumidores a la población de las clases baja y media baja, porque su nivel de ingresos se destina para cubrir las necesidades básicas para la supervivencia del ser humano. Por efectos de la cultura de nuestro país este producto se lo puede catalogar como producto complementario para la alimentación.

2.6 Análisis De Precios

MENOSCAL (2005). Nos comparte en sus definiciones que el precio es la expresión de un valor que fija una empresa para uno de sus productos, tendrá en cuenta el valor que los consumidores estén dispuestos a pagar por éste producto. Los costos del producto marcan la base principal para establecer un precio o valor que se fija a un producto que los clientes pagarán para obtener el producto. El establecimiento del precio es de suma importancia, pues éste influye más en la percepción que tiene el consumidor final sobre el producto o servicio. Nunca se debe olvidar a qué tipo de mercado se orienta el producto o servicio. Debe conocerse si lo que busca el consumidor es la calidad, sin importar mucho el precio o si el precio es una de las variables de decisión principales.

ILPES (2005). Sostiene que la fijación del precio se debe señalar valores máximos y mínimos probables entre los que oscilará el precio de venta unitario del producto, y sus repercusiones sobre la demanda del bien. Una

vez que se ha escogido un precio, es el que se debe utilizar para las estimaciones financieras del proyecto.

Suarez, M. Crespo, G. (2002). Manifiestan que es la cantidad monetaria a la que los productos están dispuestos a vender, y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y demanda están en equilibrio. La definición de precio no puede emitirse sin que haya protestas de investigadores de otras áreas.

Desde hace algún tiempo hay quien piensa que el precio no lo determina el equilibrio entre oferta y demanda, sino que consiste en el costo de producción más un porcentaje de ganancias.

2.7 Presupuesto

COCHRAN (2007). Define por presupuesto a la estimación financiera anticipada, generalmente anual, de los egresos e ingresos necesarios para cumplir con las metas de los programas establecidos. Asimismo, constituye el instrumento operativo básico que expresa las decisiones en materia de política económica y de planeación.

SANTANGELO (2008). Sostiene que la ejecución administración del presupuesto se inicia con la revisión de los recursos a emplearse, se debe establecer la respetabilidad y compromiso de cada miembro del equipo de gerencia respecto a la contribución que se espera de la gestión, se revisarán criterios básicos de administración en general, resaltando el papel de la planificación en la consecución de los objetivos, se verá el proceso de planeamiento estratégico como base del negocio para llegar al propósito del mismo en mediano y corto plazo.

Presupuestar como palabra análoga para este estudio resulta de hacer el cómputo anticipado del costo, de los gastos e ingresos o rentas de un negocio, los presupuestos se realizan en base al conocimiento acumulado

que la organización tiene de la actividad concreta de la empresa, de los cambios y pronósticos sobre las cantidades y precios.

2.8 Estudio del Mercado

NASSIR (2003). Mantiene que uno de los factores más críticos en el estudio de proyectos es la determinación de su mercado, tanto por el hecho de que aquí se define la cuantía de su demanda e ingresos de operación, como por los costos e inversionistas implícitos.

ORTEGA (2006). Afirma que el estudio de mercado es más que el análisis y determinación de la demanda o de los precios del proyecto. Muchos costos de operación pueden preverse simulando la situación futura y especificando las políticas y procedimientos que se utilizarán como estrategia comercial.

BACA (2002). Manifiesta que el estudio de mercado consta básicamente de la determinación y la cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. Siempre es recomendable la investigación de las fuentes primarias, pues proporciona información directa, actualizada y mucho más confiable que cualquier otro tipo de fuente de datos. El objetivo general de esta investigación es verificar la posibilidad real de penetración del producto en un mercado determinado.

El mercado es donde confluyen las fuerzas de oferta y demanda para realizar las transacciones comerciales con precios determinados, y para negociar lo que debe producir y los que el consumidor demanda.

BLANCO (2002). Comparte que un estudio de mercado sirve como antecedente para la realización de los estudios técnicos, de ingeniería financiera y económica para determinar la viabilidad de un negocio.

URBINA (2006). Dice que el estudio de mercado tiene como finalidad medir el número de individuos, empresas u otras entidades que, dadas ciertas condiciones, presentan una demanda que justifica la puesta en marcha de un determinado programa de producción o servicios, en un periodo determinado; así como sus especificaciones y el precio que los consumidores están dispuestos a pagar.

El estudio de mercado se propone dar una idea al inversionista del riesgo que su producto corre de ser o no aceptado en el mercado.

2.8.1 Población de Referencia

Según el INEC en el último censo del 2010 el Cantón La Maná, cuenta con una población de referencia para el estudio de 42216 como población total, la referencia para el estudio de mercado es de 10554 familias por lo que se ha tomado una muestra poblacional de 384 familias.

2.9 Estudio Técnico del Proyecto

2.9.1 Micro localización

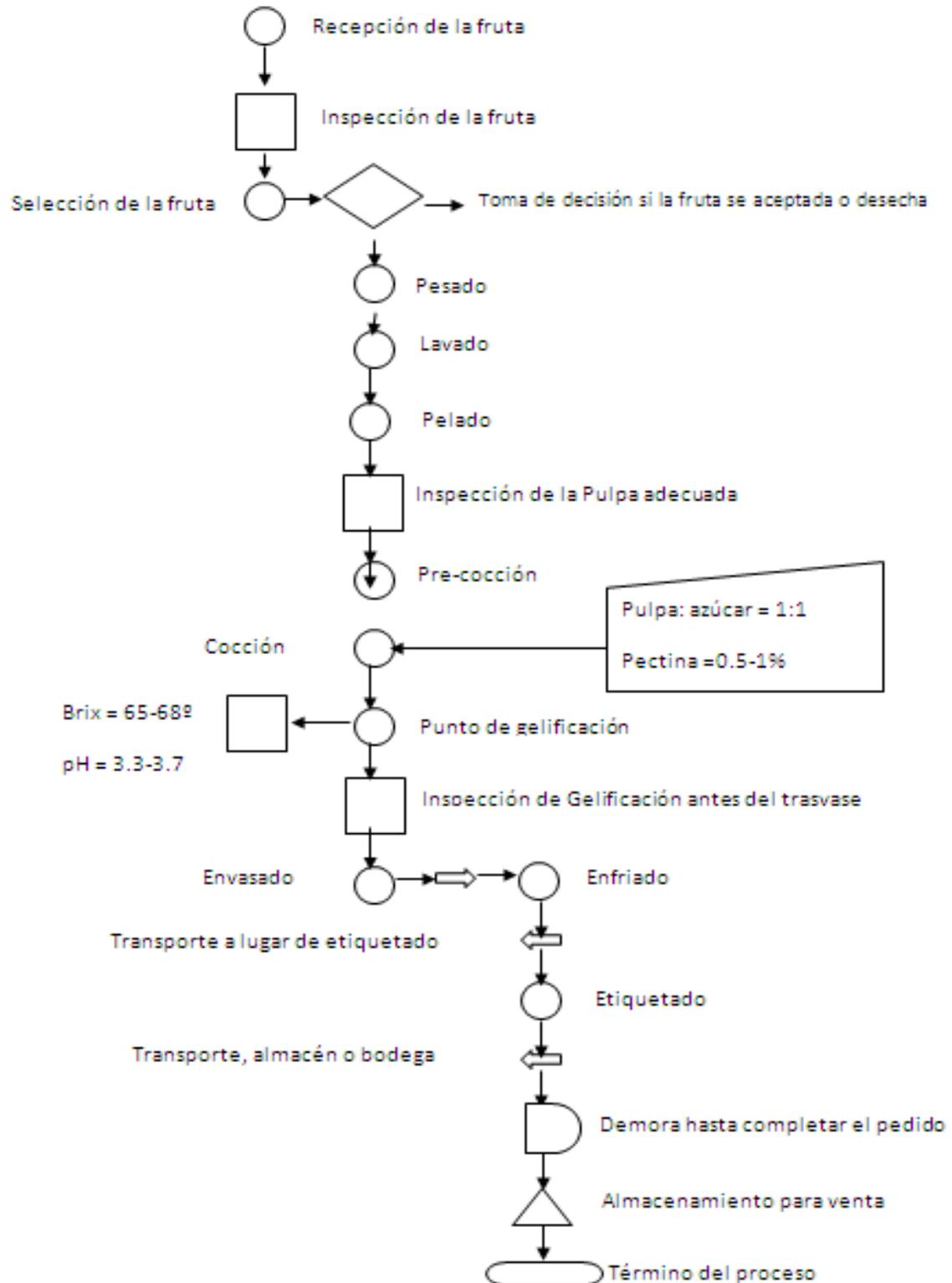
El proyecto estará localizado en el cantón La Maná en la primera de mayo, ubicado a una altura de 500m.s.n.m., con una temperatura de 23°C, precipitación anual 512mm al año, y una humedad relativa de 88-92%.

2.9.2 Macro localización

Ubicada al sureste de la Provincia de Cotopaxi, en la región Litoral, al pie de la Cordillera Occidental de los Andes a 130Km al oeste de la ciudad de Latacunga, la capital de la provincia.

2.10 Estudio Organizacional

Flujo De Procesamiento

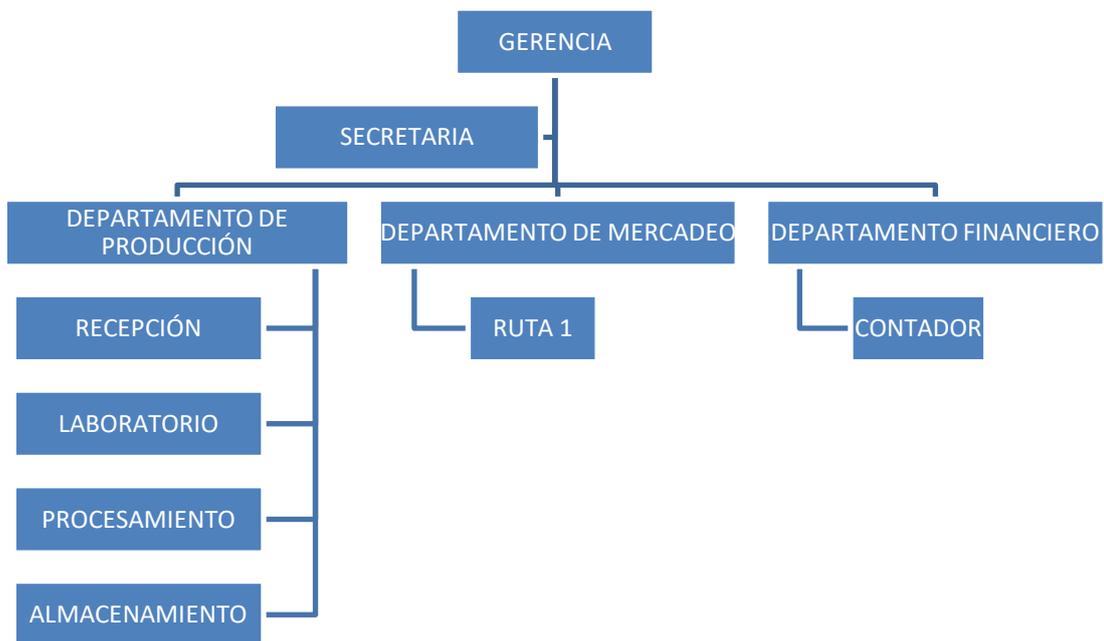


Fuente: Suarez, M. Crespo, G. (2002).

2.10.1 Estudio Administrativo

La organización de cualquier tipo de empresa depende de la naturaleza de sus operaciones. Teniendo bien definida las operaciones y tomando en cuenta los aspectos relacionados con las operaciones de la planta se ha definido su estructura organizacional:

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE UNA EMPRESA



Dado que el objetivo primario o principal de toda empresa es la de obtener ganancia o utilidades, el principal objetivo de la Planta Procesadora, es lograr que la empresa sea rentable a través de:

- Maximizar la productividad, con el máximo aprovechamiento de sus recursos económicos, administrativos, humanos, técnicos y del tiempo.
- Lograr la máxima producción con la mínima inversión, esfuerzo, tiempos y riesgos
- Extender la producción a los diferentes mercados para maximizar las utilidades, minimizar los costos, mejorar los precios.

Para lograr que la estructura organización cumpla con los objetivos, se tomarán en cuenta los siguientes aspectos:

- La habilidad del personal que desarrollará los trabajos asignados.
- La capacidad de inventiva y adaptación de la gerencia de la planta a las diferentes circunstancias que se presenten o la necesidad de capital y posibilidades de financiamiento a través de Instituciones Financieras
- Aprovechamiento al máximo de los bienes de capital para obtener mejores posibilidades de reinversiones en la planta.

Las funciones genéricas que desarrollarán los diferentes puestos en la planta son las siguientes:

- **Gerente:** Tiene entre sus funciones la de sugerir las políticas de la planta y desarrollarlas, tomar decisiones y ejercer los controles de la producción. Además, es el coordinador de todas las funciones de la planta, comercialización de los diferentes productos y es el encargado de mantener la armonía entre los empleados de la empresa e implementar los planes de trabajo necesarios para el logro de los objetivos con un costo mínimo de tiempo, dinero y esfuerzo humano.

- **Secretaria:** Será la persona de apoyo a la gestión operativa de la planta, cumpliendo
- **Contador:** Se encargara de la revisión de todos los movimientos contables así como la presentación a la gerencia de los estados financieros, se centra en supervisar y controlar todas las operaciones contables a fin de realizar una contabilidad acorde con las necesidades operativas de la empresa.
 - Emitir y revisar los movimientos contables.
 - Elaborar estados financieros periódicos.
 - Elaborar informes contables.
 - Supervisar y controlar todas las operaciones contables.
 - Brindar asesoría en aspectos contables y tributarios.
- **Laboratorio:** se encargará del control de calidad de la materia prima y de los productos procesados por la planta.
- **Producción:** Contaría con 11 personas y una de ellas realizaría la supervisión. Son responsables de la recolección, recibo, análisis de la materia prima procesamiento y despacho del producto, además de velar por el estricto cumplimiento de las normas de calidad y sanitarias.

2.10.2 Evaluación y Estudio Económico

SAPAG (2004). El estudio económico tiene como finalidad proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área.

2.10.2.1 Inversión

Consiste en un proceso por el cual un sujeto decide vincular recursos financieros líquidos a cambio de expectativas, de obtener unos beneficios también líquidos, a lo largo de un plazo de tiempo, denominado vida útil u horizonte temporal del proyecto (**www.zonaeconomica.com**)

2.10.2.2 Depreciación

SARMIENTO (2005). Indica que la depreciación es considerada, como la pérdida paulatina del valor de los activos fijos por desgastes u obsolescencia.

ZAMBRANO (2002). Sostiene que la depreciación es la pérdida de valor de los bienes del activo fijo en virtud de distintas causas; por desgaste por el uso, envejecimiento por la mera acción del tiempo.

2.10.2.3 Amortización

SARMIENTO (2005). Nos dice que la amortización es la cuota fija que establece por periodo contable, como consciencia de inversión o gastos anticipados los que no son imputables en un solo año (periodo contable); permitido de esta manera a la empresa la racionalización o prorrateo del gasto en función del tiempo estipulado por ley.

2.10.2.4 Financiamiento

Es la búsqueda de capital a través de los diferentes mecanismos de obtención de recursos financieros y de la especificación de los diferentes flujos de origen y uso de fondos para el periodo de tiempo estipulado. (**www.umss.edu**)

Consiste en las fuentes de financiamiento que va a utilizar para conseguir los recursos que permiten el proyecto (www.mailxmail.com)

2.10.2.5 Crédito

Se considera crédito, el derecho que tiene una persona acreedora a recibir de otra deudora una cantidad en numeraria entre otros; en general es el cambio de una riqueza presente por una futura, basada en la confianza y solvencia que se concede al deudor. (www.monografia.com)

2.10.2.6 Estados De Resultados

SARMIENTO (2005). Sostiene que un estado de resultado de pasos múltiples obtiene su nombre de una serie de pasos cuyos costos y gastos son deducidos de los ingresos. Como un primer paso, el costo de los bienes vendidos es deducido de las ventas netas para determinar el subtotal de utilidad bruta. Como segundo paso, los gastos de operación se deducen para obtener un subtotal llamado “utilidad operacional” (o utilidad de operaciones). Como paso final, se considera el gasto de impuesto sobre la renta y otros reglones “no operacionales” para llegar a la utilidad neta.

Observe que el estado de resultados está dividido en cuatro grandes secciones:

1. Ingresos
2. Costo de los bienes vendidos
3. Gastos de operación
4. Reglones no operacionales

Los estados de resultados de pasos múltiples se destacan por sus numerosas secciones y por el desarrollo de subtotales significativos.

2.10.2.7 Punto de equilibrio

SARMIENTO (2005). Manifiesta que el punto en donde los ingresos totales recibidos se igualan a los costos asociados con la venta de un producto ($IT = CT$). Un punto de equilibrio es usado comúnmente en las empresas u organizaciones para determinar la posible rentabilidad de vender determinado producto. Para calcular el punto de equilibrio es necesario tener bien identificado el comportamiento de los costos; de otra manera es sumamente difícil determinar la ubicación de este punto.

Sean IT los ingresos totales, CT los costos totales, P el precio por unidad, Q la cantidad de unidades producidas y vendidas, CF los costos fijos, y CV los costos variables.

Entonces:

Si el producto puede ser vendido en mayores cantidades de las que arroja el punto de equilibrio tendremos entonces que la empresa percibirá beneficios. Si por el contrario, se encuentra por debajo del punto de equilibrio, tendrá pérdidas.

2.10.2.8 Valor Actual Neto (VAN)

SARMIENTO (2005). Nos dice que procede de la expresión inglesa Net presentvalue. El acrónimo es NPV en inglés y VAN en español. Es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. La metodología consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los flujos de caja futuros del proyecto. A este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto del proyecto.

El método de valor presente es uno de los criterios económicos más ampliamente utilizados en la evaluación de proyectos de inversión. Consiste en determinar la equivalencia en el tiempo 0 de los flujos de efectivo futuros que genera un proyecto y comparar esta equivalencia con el desembolso inicial. Cuando dicha equivalencia es mayor que el desembolso inicial, entonces, es recomendable que el proyecto sea aceptado.

La fórmula que nos permite calcular el Valor Actual Neto es:

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

V_t representa los flujos de caja en cada periodo t .

I_0 es el valor del desembolso inicial de la inversión.

n es el número de períodos considerado.

El tipo de interés es k . Si el proyecto no tiene riesgo, se tomará como referencia el tipo de la renta fija, de tal manera que con el VAN se estimará si la inversión es mejor que invertir en algo seguro, sin riesgo específico. En otros casos, se utilizará el coste de oportunidad.

Cuando el VAN toma un valor igual a 0, k pasa a llamarse TIR (tasa interna de retorno). La TIR es la rentabilidad que nos está proporcionando el proyecto.

2.10.2.9 Tasa interna de retorno

SARMIENTO (2005). Sostiene que la tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión, está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN o VPN) es igual a cero. El VAN o VPN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente. Es un indicador de la rentabilidad de un proyecto, a mayor TIR, mayor rentabilidad.

Se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión. Para ello, la TIR se compara con una tasa mínima o tasa de corte, el coste de oportunidad de la inversión (si la inversión no tiene riesgo, el coste de oportunidad utilizado para comparar la TIR será la tasa de rentabilidad libre de riesgo). Si la tasa de rendimiento del proyecto expresada por la TIR- supera la tasa de corte, se acepta la inversión; en caso contrario, se rechaza.

2.10.2.10 Costos de Producción

ZAMBRANO (2002). Nos manifiesta que los costos de producción son necesarios para convertir o transformar un bien primario en un producto terminado utilizando maquinaria y equipo, fuerza de trabajo u otros elementos necesarios para producir un bien.

Para el caso de la producción de jalea o mermelada de banano, tendremos desde la preparación de la materia prima hasta el proceso de envasado de la misma en sus respectivos envases para la venta al consumidor final.

2.10.2.11 Costos Fijos

ZAMBRANO (2002). Sostiene que los costos fijos se relacionan con aquellas erogaciones que no cambian con el volumen total de las ventas o la cantidad de modificaciones que se realicen en la producción con respecto a algún nivel de producción relevante.

2.10.2.12 Costos Variables

ZAMBRANO (2002). Nos dice que los costos variables como erogaciones que realizan las empresas y que varían en función de lo producido; es decir, conforme se produce más, tienden a incrementarse.

2.10.2.13 Tabla de pago de la deuda

La tabla de pago de la deuda se la efectuará considerando una tasa de interés bancaria del **11.83%** anual, utilizando la siguiente fórmula:

En donde:

i = Tasa de interés nominal
n = Número de períodos
M = Monto del préstamo
A = Anualidad

$$A = M \frac{i(1+i)^n}{(1+i)^n - 1}$$

2.11 Análisis Económico

ORTEGA (2006). Define como análisis económico a aquello que se realiza en función del bienestar económico de la sociedad en su conjunto y no desde la perspectiva de un agente económico en particular como puede ser un empresario, una organización o una empresa.

MASSUR (2008). Dice que la última etapa del análisis de viabilidad financiera de un proyecto es el estudio financiero.

Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad.

2.11.1 Flujo de Fondos

CARDENAS (2002). Comenta que en sentido dinámico, el término que proviene de cash flow y cuya traducción es “flujo de caja”, puede definirse como: los movimientos internos de fuentes y empleos de dinero durante un periodo determinado.

2.11.2 Liquidez

CARDENAS (2002). Mantiene que liquidez es la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Por lo tanto, los activos circulantes son los relevantes cuando se trata de la liquidez de la organización.

Las partidas relevantes del activo circulante son:

- Efectivo en caja y bancos o inversiones (activo líquido)
- Bienes
- Inventarios

Estas partidas sirven para enfrentar obligaciones a corto plazo como:

- Cuentas por pagar a proveedores
- Impuestos
- Otras cuentas por pagar
- Financiamientos bancarios a corto plazo (préstamos)

Desde luego la liquidez varía según el giro de la empresa.

2.12 Estudio Local y Social

CHARLES (2007). La presente propuesta es importante porque permitirá establecer las condiciones técnicas, económicas, financieras y de la comercialización de la mermelada de banano acorde a las necesidades de los clientes.

El mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte se trata de un producto que se da en la zona y es parte de las actividades, productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o

servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios. Aquí el mercado es un lugar físico.

El estudio de mercado surge como un problema del marketing y que no podemos resolver por medio de otro método. Al realizar un estudio de éste tipo resulta caro, muchas veces complejos de realizar y siempre requiere de disposición de tiempo y dedicación de muchas personas.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Métodos utilizados

Para el desarrollo del tema del proyecto se aplicaron los siguientes métodos:

Deductivo-Inductivo.- Será utilizado para realizar la problematización del objeto a investigarse, en este caso el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación e hipótesis.

Lógico-Histórico.- Este método lo utilizaremos en la fundamentación conceptual, teórica y legal del trabajo investigativo a realizarse.

Analítico-Sintético.- Lo utilizaremos para analizar si es conveniente crear una Empresa Productora de Jalea de Banano a través de encuestas y entrevistas, y posteriormente obtener las conclusiones y recomendaciones.

3.1.1 Fuentes de Investigación

3.1.1.1 Fuentes primarias

Observación directa, estará basada en la información a través de las verificaciones directas realizadas a los pequeños, medianos y grandes productores de banano.

Encuestas, se utilizara como instrumento de verificación un cuestionario o formulario de preguntas que serán dirigidos a los futuros consumidores cuyos resultados sustentaran la factibilidad del proyecto.

3.1.1.2 Fuentes secundarias

Se recurrirá a textos, folletos, revistas e internet que sustenten el trabajo de investigación, lo cual se indicará en el marco teórico.

3.2 Tipo de Investigación

Descriptiva: por cuanto se caracteriza las particularidades del problema en lo que respecta a su origen y desarrollo.

Explicativa: debido al análisis y comprensión de la complejidad, del producto que se manejara durante el proyecto.

Experimental: por la manipulación y producción compleja de derivados, sustancias y materia prima a utilizar durante el proyecto.

3.3 Diseño de Investigación

Con el propósito de responder a las preguntas de investigación planteadas y cumplir con los objetivos del proyecto, hemos decidido seleccionar o desarrollar un diseño de investigación específico, para este proyecto.

Diseño de encuestas: Para el desarrollo de esta investigación se consideró sobre la base de los objetivos específicos y se determinó el planteamiento de 10 preguntas que se aplicaron directamente a la encuesta en un total de 380 familias.

Diseño estadístico: se efectuó mediciones para determinar los valores de una variable o de un grupo de variables. Consiste en el estudio cuantitativo o evaluación numérica es decir la tabulación de la información recopilada de hechos colectivos.

Diseño de Encuesta: Al recurrir a la utilización de datos secundarios para la investigación

.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Según el INEC en el último censo del 2010 el Cantón La Maná, cuenta con una población de referencia para el estudio de 10.554 familias correspondiente a una muestra para el estudio de 384 familias encuestadas.

3.4.2 Muestra

3.4.2.1 Datos

DETALLE	VARIABLE
Tamaño de la ciudad (La Mana)	42.216 Hab.
Tamaño de la población	10.554 Hab
Clima	Tropical
DEMOGRÁFICOS	
Ingresos	Hasta \$500
Edad comprendidas	15 - 50 años
Género	Masculino - Femenino
Ciclo de vida familiar	Joven, solteros, casado, con hijos, divorciado, viudo.
Clase social	Media, Baja
Ocupación	Profesionista, oficinista, chofer, estudiante, ama de casa, etc.

3.4.2.2 Formula

Según el último censo del 2010 del Inec, la población en el Cantón la Maná es y tomando como base principal las familias, se aplicó la siguiente fórmula para obtener la muestra, en la que se realizara la investigación del presente proyecto.

Fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

n= Tamaño de la
Muestra

$$n = \frac{10554}{(0.05)^2(10554 - 1) + 1}$$

E= Error de Estimación

N= Tamaño de la
Población

$$n = \frac{10554}{0.0025 (10553) + 1}$$

$$n = \frac{10554}{27.3825}$$

$$n = 384$$

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Resultados y Discusión

4.1.1 Resultados

Habiendo encuestados a 384 familias en el Cantón La Maná se procede a realizar la interpretación de los resultados.

4.1.1.1 Consideraciones éticas.

El estudio no causará daños físicos, psicológicos, ni morales a las personas; puesto que los datos se obtienen por medio del consentimiento informado y serán absolutamente confidenciales, se manejarán con nombres personales, solo como datos estadísticos.

Para la recolección de datos se realizó la encuesta en tres lugares específicos del cantón La Maná, los cuales son Comisariato la Fortaleza, Comercial Noble y Surtimax, estos lugares fueron elegidos por ser donde normalmente se adquieren estos productos por nuestro mercado objetivo.

Pregunta N° 1: ¿Acostumbra usted, a consumir jalea?

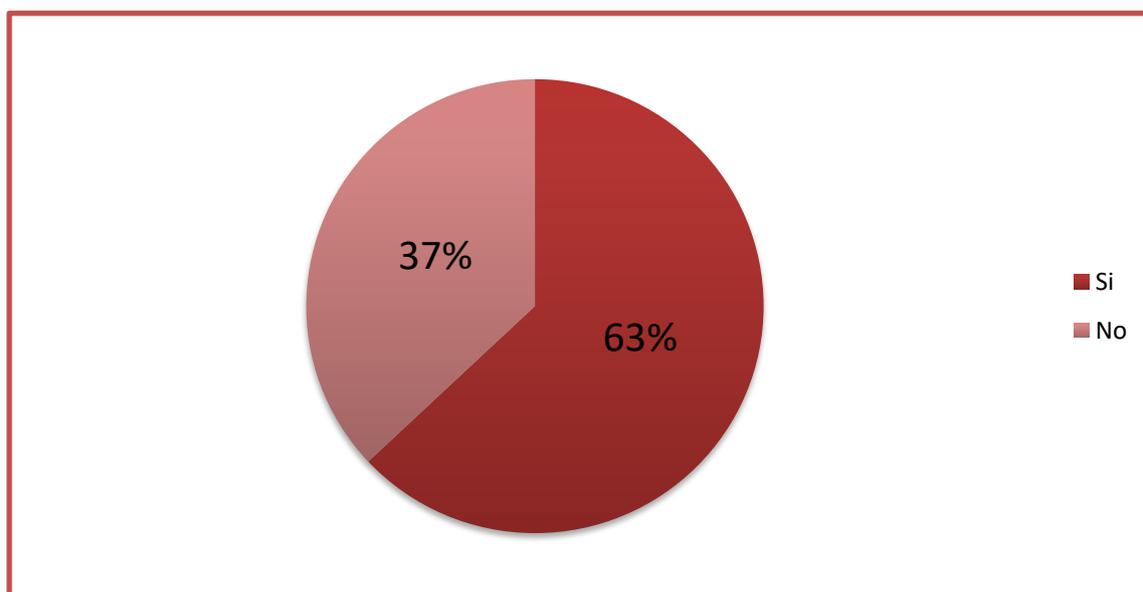
Cuadro N° 1:

¿Consumo de Jalea?		
Respuestas	Frecuencia	%
Si	242	63%
No	142	37%
Total	384	100%

Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 1: ¿Acostumbra usted, a consumir jalea?



Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Análisis

Podemos deducir que la que la mayoría de los encuestados con un 67% acostumbra a consumir jalea o mermelada de banano y en un 37% no consume este producto, siendo quizás por el desconocimiento de los beneficios del producto.

Pregunta N° 2: ¿Con qué frecuencia consume jalea o mermelada?

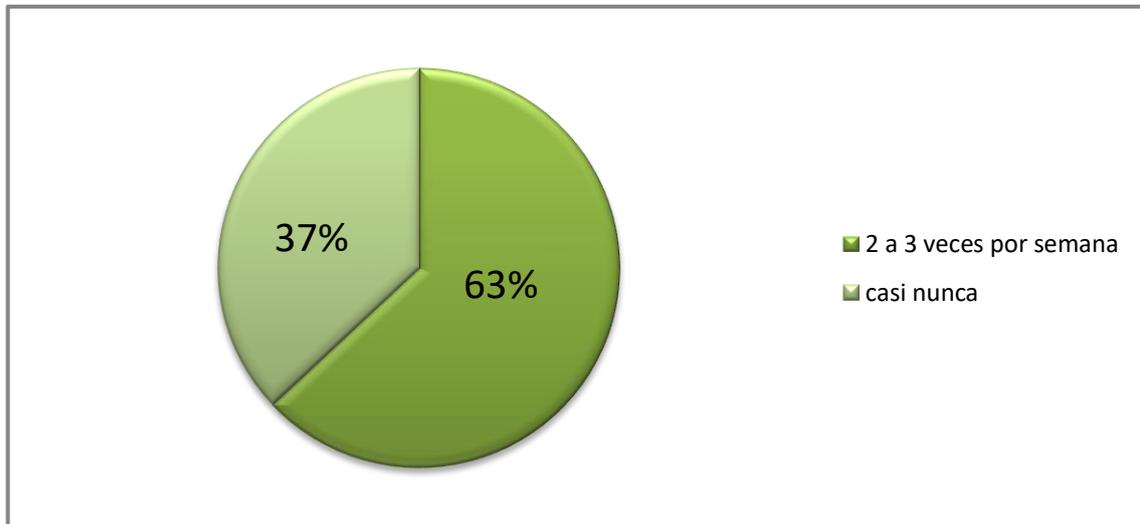
Cuadro N° 2:

¿Frecuencia de consumo?		
Tiempo	Frecuencia	%
2 a 3 veces por semana	242	63%
Casi nunca	142	37%
Total	384	100%

Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 2: ¿Con qué frecuencia consume jalea o mermelada?



Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Análisis

La frecuencia de consumo de jalea se demuestra en un volumen mayoritario de personas con el 63% acostumbraba a consumirla en un intervalo de tiempo de 2 o 3 semanas, siendo un porcentaje del 37% restante de personas que no consume jalea.

Pregunta N° 3: ¿Qué marcas de jaleas prefiere comprar?

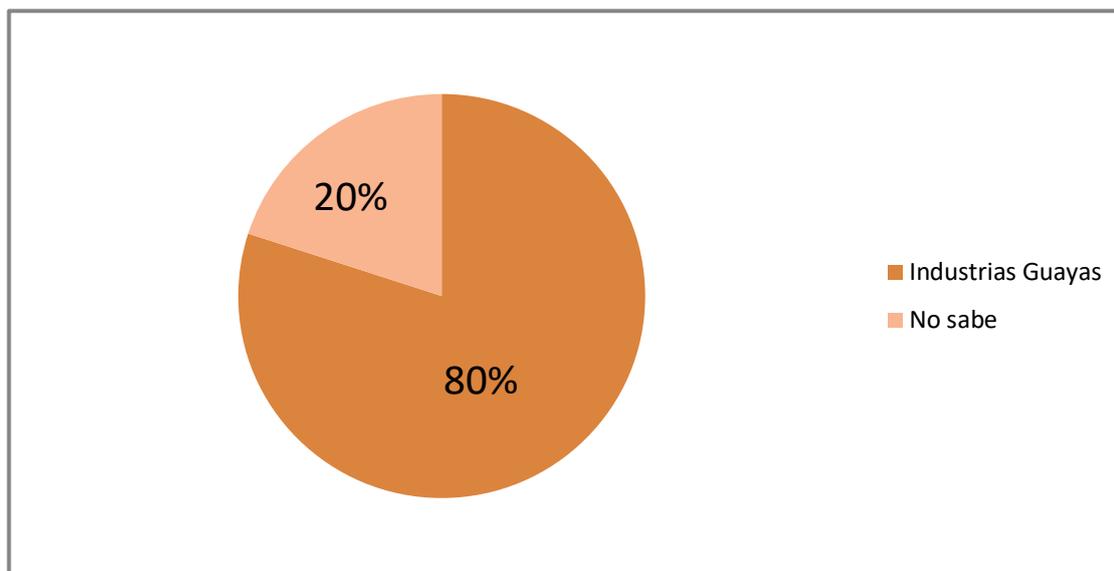
Cuadro N° 3:

¿Marca de preferencia?		
Respuestas	Frecuencia	%
Industrias Guayas	307	80%
No sabe	77	20%
Total	384	100%

Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 3: ¿Qué marcas de jaleas prefiere comprar?



Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Análisis

Aquí se destaca la influencia de las mermeladas Guayas, con un porcentaje del 80%, mientras que el 20% restante desconocen o no recuerdan las marcas.

Pregunta N° 4: ¿Con qué frecuencia de tiempo adquiere jaleas?

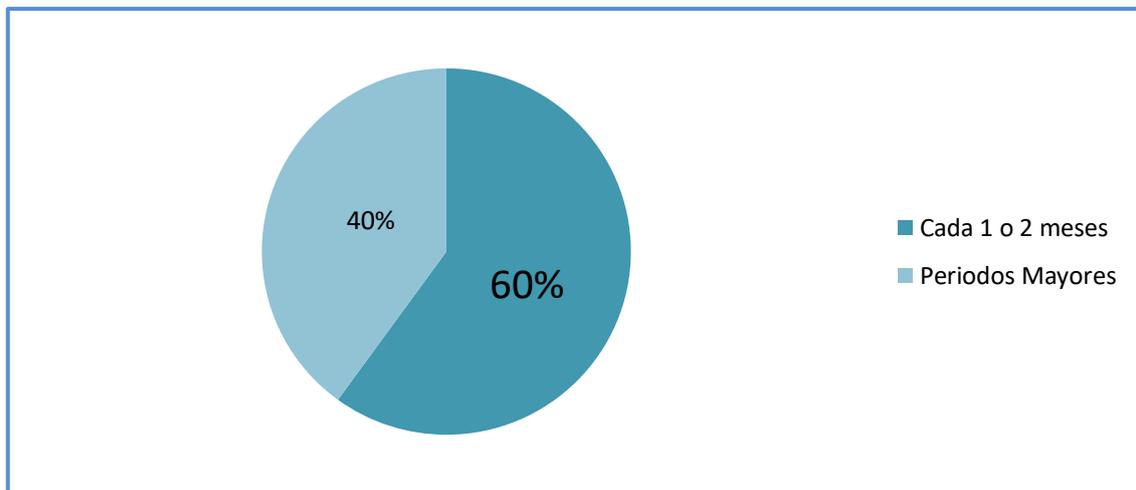
Cuadro N° 4:

¿Tiempo de compra de jalea?		
Tiempo	Frecuencia	%
Cada 1 o 2 meses	230	60%
Periodos mayores	154	40%
Total	384	100%

Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4: ¿Con qué frecuencia de tiempo adquiere jaleas?



Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Análisis

En el presente gráfico podemos notar que el 60% de las personas encuestadas, adquiere las jaleas en un intervalo de tiempo estimado entre 1 o 2 meses, a su vez las demás personas encuestadas con un porcentaje del 40% las adquiere en intervalos de tiempos mayores, en comparación con los anteriores.

Pregunta N° 5: ¿Conoce usted los sitios de mayor expendio de jaleas?

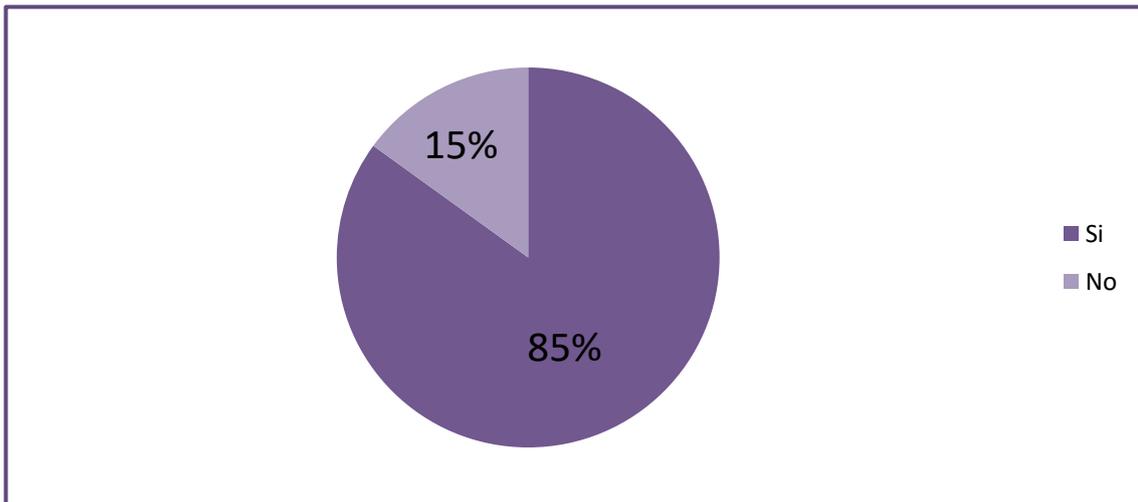
Cuadro N° 5:

¿Sitios de mayor expendio de jaleas?		
Respuestas	Frecuencia	%
Si	326	85%
No	58	15%
Total	384	100%

Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 5: ¿Conoce usted los sitios de mayor expendio de jaleas?



Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Análisis

Basados en el conocimiento de nuestros encuestados y posibles consumidores tenemos un porcentaje del 85% saben donde adquirirlas, a su vez las demás personas con un porcentaje del 15% no tienen ningún lugar de preferencia las adquieren en cualquier distribuidor de productos de primera necesidad.

Pregunta N° 6: ¿En sus hábitos de compra incluiría la jalea de banano?

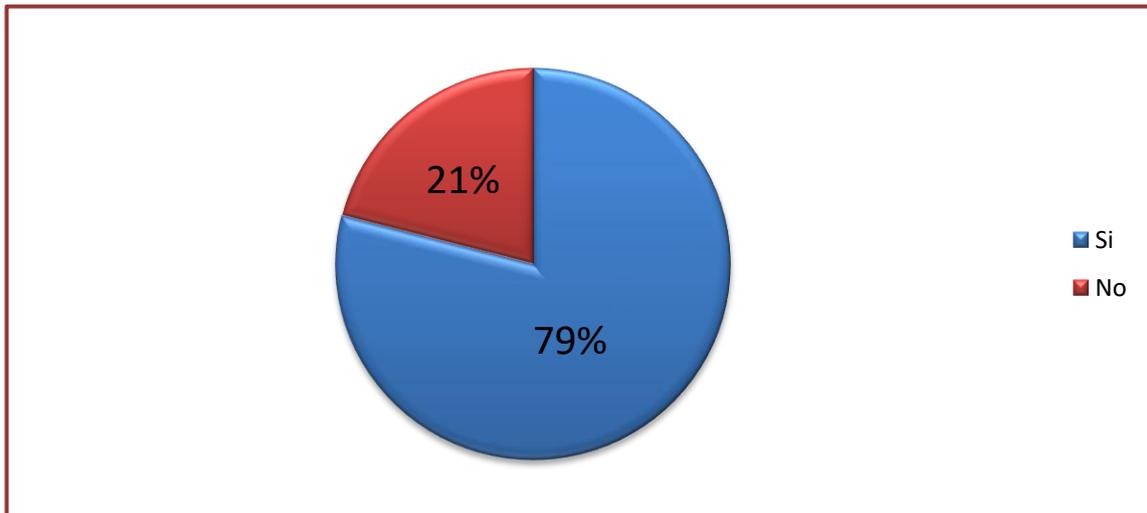
Cuadro N° 6:

¿Incluiría la jalea de banano?		
Respuesta	Frecuencia	%
Si	303	79%
No	81	21%
Total	384	100%

Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 6: ¿En sus hábitos de compra incluiría la jalea de banano?



Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Análisis

En este gráfico podemos representar que nuestros futuros consumidores incluirían a la jalea en sus futuras compras representadas con un porcentaje del 79%, en cambio el 21% de las personas no la incluirían.

Pregunta N° 7: ¿Cambiaría usted, sus costumbres de comer mermeladas de una fruta a otra como la de banano?

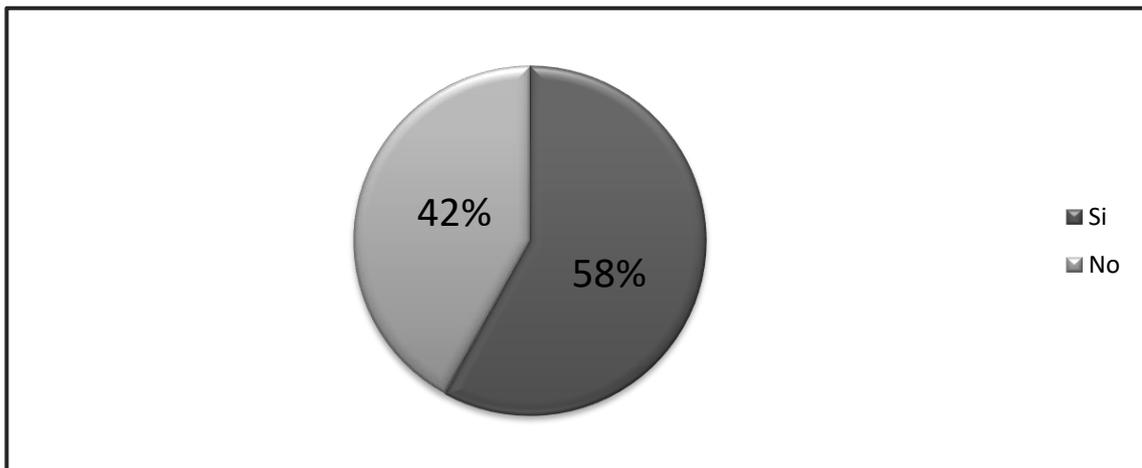
Cuadro N° 7:

¿Cambio de preferencia?		
Respuestas	Frecuencia	%
Si	223	58%
No	161	42%
Total	384	100%

Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 7: ¿Cambiaría usted, sus costumbres de comer mermeladas de una fruta a otra como la de banano?



Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Análisis

La representación grafica nos demuestra que en los datos obtenidos de la encuesta con un porcentaje del 58%, las personas estarían dispuesta a cambiar sus tipos de gustos alimenticios por algo nuevo, en cambio el 42% de las personas prefieren mantener sus hábitos alimenticios, pero siempre pensando que se puede probar algo nuevo en ocasiones.

Pregunta N° 8: ¿Compraría usted, un nuevo tipo de jalea elaborado de pulpa de banano?

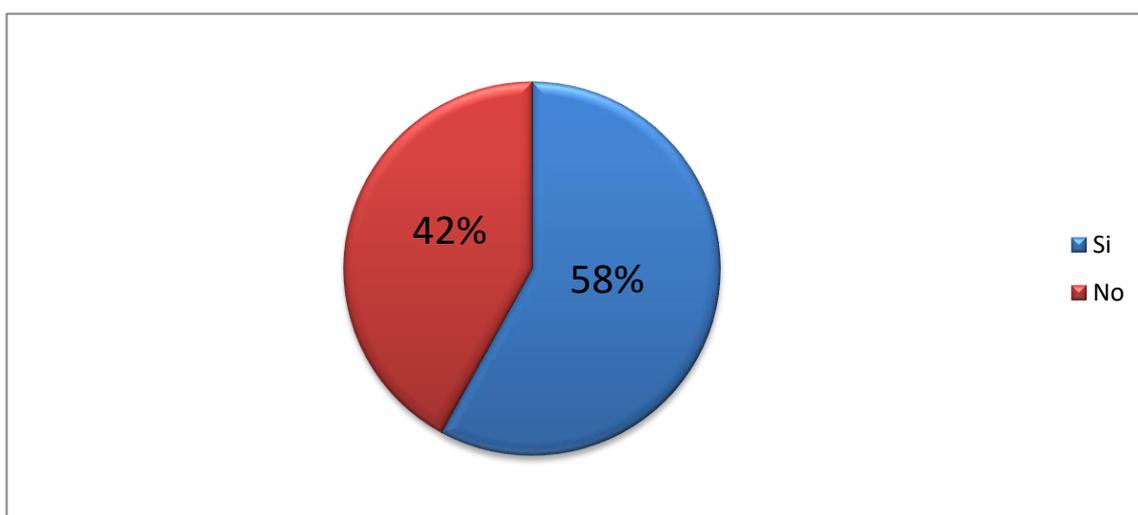
Cuadro N° 8:

¿Compra de jalea de banano?		
Respuesta	Frecuencia	%
Si	223	58%
No	161	42%
Total	384	100%

Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 8: ¿Compraría usted, un nuevo tipo de jalea elaborado de pulpa de banano?



Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Análisis

El gráfico muestra que la aceptación positiva de nuestros encuestados se representa en un 58% a diferencia del 42% restante que prefiere mantenerse con sus gustos habituales, pero abiertos a la posibilidad de adquirir este producto en algún momento.

Pregunta N° 9: ¿Conoce usted, las bondades nutricionales del banano?

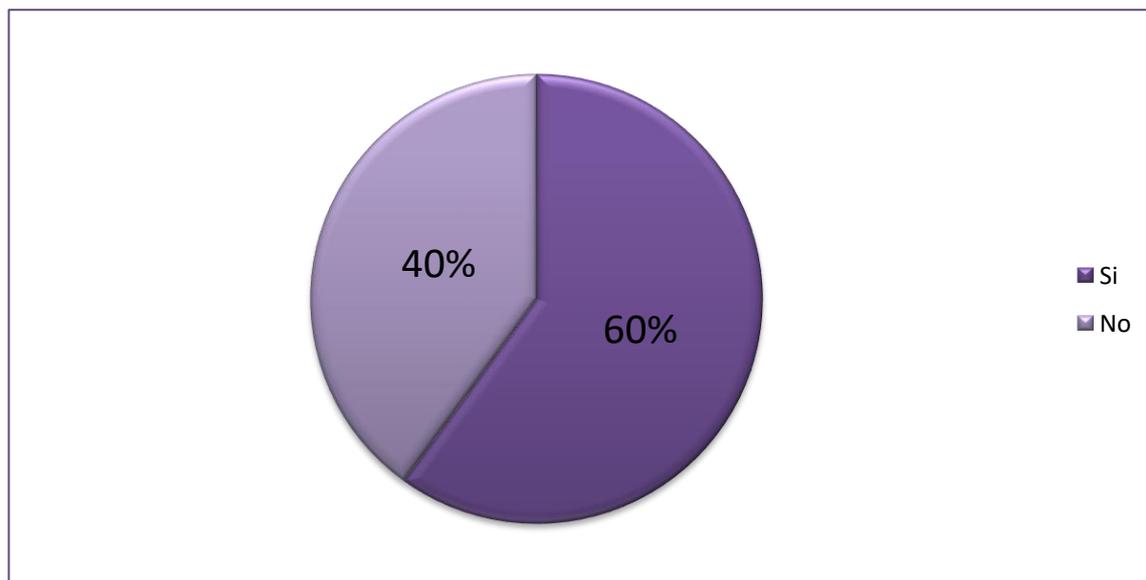
Cuadro N° 9:

¿Beneficios del banano?		
Respuestas	Frecuencia	%
Si	230	60%
No	154	40%
Total	384	100%

Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 9: ¿Conoce usted, las bondades nutricionales del banano?



Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Análisis

El banano por ser una fruta potencialmente rica en nutrientes el conocimiento de nuestros encuestados se representa en un 60%, mientras que el 40% de las personas restantes no conocía las bondades de este producto.

Pregunta N° 10: ¿Si tuviera que elegir entre una jalea de otro tipo de fruta con el de jalea de banano, cuál sería su elección?

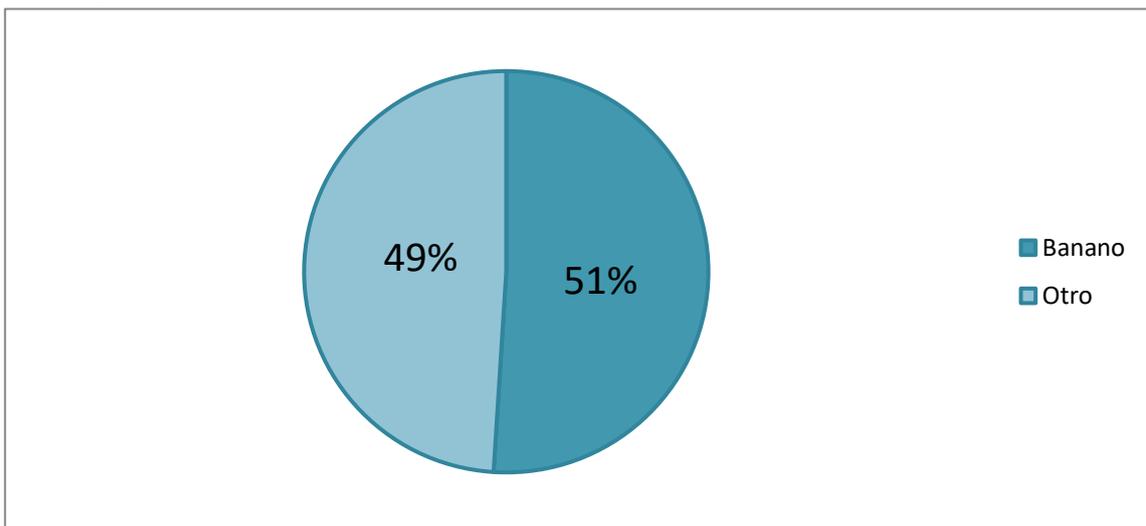
Cuadro N° 10:

¿Elección de sabor?		
Respuesta	Frecuencia	%
Banano	196	51%
Otro	188	49%
Total	384	100%

Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 10: ¿Si tuviera que elegir entre una jalea de otro tipo de fruta con el de jalea de banano, cuál sería su elección?



Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Análisis

La interpretación del gráfico muestra que nuestros encuestados elegirían nuestro producto en un porcentaje del 51% sobre otro producto similar al mismo. A su vez el 49% restante de las personas encuestadas prefiere mantener sus gustos, pero abiertos a probar este producto en otro momento.

Pregunta N° 11: ¿Cree usted que la jalea de banano tendría buena aceptación en el mercado?

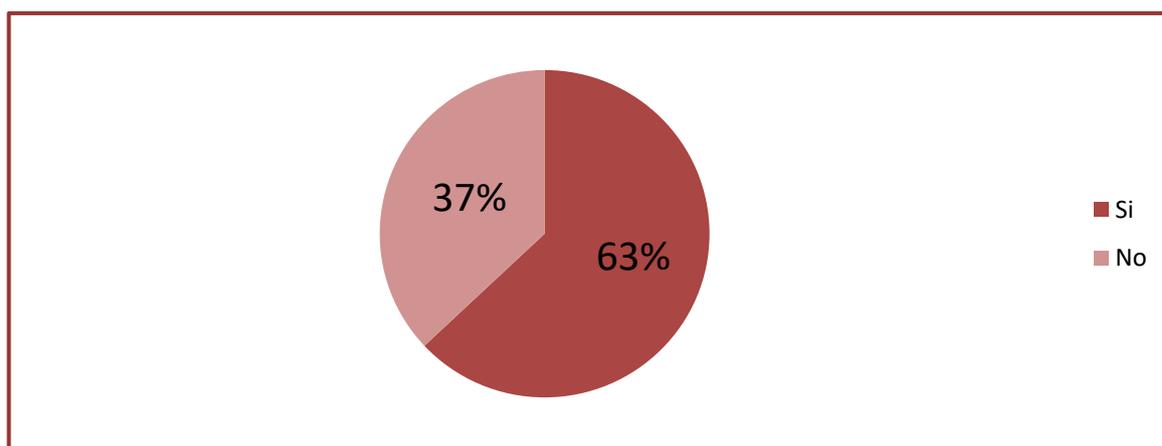
Cuadro N° 11:

¿Aceptación del mercado?		
Respuesta	Frecuencia	%
Si	242	63%
No	142	37%
Total	384	100%

Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 11: ¿Cree usted que la jalea de banano tendría buena aceptación en el mercado?



Autora: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

Fuente: Encuesta

Análisis

En este gráfico se puede apreciar que en un 63% de personas encuestadas mantiene que el producto obtendría una aceptación favorable, mientras que el 37% restante de las personas encuestadas, se mantiene dudosa sobre la aceptación del producto, pero manteniéndose abiertos a un nuevo producto.

4.2 Discusión

Se realizó la encuesta en tres lugares específicos del cantón La Maná, los cuales son Comisariato la Fortaleza, Comercial Noble y Surtimax. Estos lugares fueron elegidos por ser donde normalmente se adquieren estos productos por nuestro mercado objetivo (estratos socioeconómicos medio, medio alto y alto). Se realizaron 384 encuestas que equivalen al 1/3 del total de la muestra.

En las opiniones recopiladas en nuestro marco teórico tenemos que “URBINA (2006). Sostiene que el propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o un servicio. La oferta, al igual que la demanda, es función de una serie de factores”, coincidiendo con “**BACA (2002). El sostiene** que la oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores), está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado. Además afirma “el análisis de la oferta se refiere a la competencia frente a la cual los productos o servicios ofrecidos se encontrarán en el mercado”.

Basándonos en estos comentarios mantenemos que el análisis de la oferta y demanda son los principales factores de todo proyecto; La encuesta tenía como objetivo conocer los gustos y preferencias al consumir jalea, respondiendo a lo relacionado con la frecuencia de consumo obtuvimos que el 63% (242 familias) consumen jaleas en un periodo 2 a 3 veces por semana, ya que normalmente se consume en los hogares mantequilla o mermelada de las diferentes proveedores.

Las marcas de jaleas y conservas más conocidas son las fabricadas por Industrias Guayas, lo que muestra que esta empresa ocupa un gran porcentaje del consumo. En lo concerniente a la frecuencia de adquisición el

60% de la muestra (230 familias) compra jaleas entre 1 o 2 meses, el resto las adquieren en periodos mayores de tiempo.

En lo que tiene que ver con las bondades nutricionales del banano un 60%, es decir, 230 familias, reconocen que el banano tiene muchas características nutricionales, entre las que se nombró elementos como el fósforo, potasio y sodio, además de ser un alimento gustoso en sus presentaciones del desayuno familiar y en relación a la inquietud de que si se piensa que las jaleas de banano tendrían buena aceptación, obtuvimos un dato curioso que muestra que el 63%, (242 familias) respondieron que sí.

Tomando como referencia las ideas que aportaron en gran parte a este trabajo “ **NASSIR (2003)**. Mantiene que uno de los factores más críticos en el estudio de proyectos es la determinación de su mercado, tanto por el hecho de que aquí se define la cuantía de su demanda e ingresos de operación, como por los costos e inversionistas implícitos.”; coincidiendo, “**ORTEGA (2006)**. Afirma que el estudio de mercado es más que el análisis y determinación de la demanda o de los precios del proyecto. Muchos costos de operación pueden preverse simulando la situación futura y especificando las políticas y procedimientos que se utilizarán como estrategia comercial”., al igual que “**BLANCO (2002)**. Comparte que un estudio de mercado sirve como antecedente para la realización de los estudios técnicos, de ingeniería financiera y económica para determinar la viabilidad de un negocio.

En esta discusión sostenemos basados en los resultados de nuestra encuesta que nuestro futuro mercado reconoce que el banano tiene muchas características nutricionales, entre las que se nombró elementos como el fósforo, potasio y sodio, además de ser un alimento que tendría la aceptación esperada teniendo en cuenta que es un producto nuevo y novedoso.

CAPÍTULO V
EVALUACION ECONOMICA

5.1 Análisis financiero

5.1.1 Inversiones y financiamiento

5.1.1.1 Inversiones

La inversión total para la instalación y operación para la nueva empresa productora de jaleas de banano se estima en \$161,131; de los cuales a la inversión fija le corresponde el 86.36% que equivale a \$139,156; el saldo está destinado al capital de operación por el monto de \$ 21,975 que representan el 13.64% de la inversión total. (Ver cuadro No. 012)

Cuadro no. 12
Resumen de inversiones

DESCRIPCIÓN	VALOR (en dólares)	PARTICIPACIÓN (%)
I.- INVERSIÓN FIJA (Anexo A)	139,156	86.36
II.- CAPITAL DE OPERACIÓN (Anexo B)	21,975	13.64
TOTAL	161,131	100.00
III.- FINANCIAMIENTO FONDOS PROPORCIONADOS ACCIONISTAS PRESTAMOS	121,131	75.18
TOTAL	161,131	100.00

5.1.1.2 Activos Fijos

La inversión fija se encuentra en el Anexo "A" cuya cantidad asciende a \$132,530, además se ha considerado un 5% de imprevistos equivalente a \$6,626 todo lo cual totaliza como inversión fija \$139,156.

5.1.1.3 Terrenos y Construcciones

El terreno tiene un área de 400 metros cuadrados que asciende a \$16,000 y las construcciones a desarrollarse tienen un valor de \$12.395, lo cual suman \$28,395, y que están indicados en el Anexo A-1.

5.1.1.4 Maquinaria y equipo.

En el Anexo A-2 se encuentra la descripción de las maquinarias y equipos que se van a utilizar en la empresa de jaleas de banano a instalarse que totaliza una suma de \$84,327.

5.1.1.5 Otros activos.

En el Anexo A-3 se presentan los rubros que constituyen otros activos cuya suma asciende a \$19,808, que incluye los rubros de muebles y equipos de oficina (Anexo A-4), constitución de la sociedad, desarrollo de marcas y patentes, obtención de registro sanitario y otros activos.

5.1.1.6 Activos diferidos

Dentro de la operatividad de la empresa que se va a instalar existen dos rubros que se reflejan en los anexos D3 respectivamente y que están direccionados como activos corrientes (pagos anticipados), el primero de estos es el seguro que contrataría la empresa desde el inicio por un monto de \$4,188 referentes a rubros tales como: Edificios y construcciones, las maquinarias y equipos que entren en el proceso, y el vehículo de la empresa (camión). El segundo rubro estará dado por la promoción del producto jaleas de banano a través de la publicidad y propaganda que por un monto \$1.888 se realizaría durante un semestre en el año de puesta en marcha a través de radios e impulsadoras.

5.1.1.7 Capital de trabajo

Está representado por algunas partidas del activo circulante, utilizando para iniciar la operación de la empresa, el capital de trabajo comprende el primer mes de operación.

El rubro de materiales directos, asciende a \$13,920, además los valores de \$ 1,320 correspondientes a Mano de Obra Directa, \$ 3,357 de Carga Fabril, y \$2.692 asignados a Gastos de Administración y la cantidad de \$ 686 a gastos de Ventas, en la carga operacional no se consideran depreciación ni amortización. (Ver anexo B).

5.1.2 Financiamiento

En cuanto al financiamiento éste estará repartido con el capital accionario, por la cantidad de \$121,131 que aporta el 75.18% para hacer realidad este proyecto y con un préstamo por \$40,000 que representan el 24.82%, cuyos desembolsos del mismo se lo realizará en el primero y tercer trimestre del año de construcción y asentamiento de las infraestructuras de la empresa.

El préstamo que los accionistas realizarían bordearía el 24.82% del monto general de las inversiones, que por una suma de \$40,000 se lo realizaría a través de la banca privada; bajo la figura de crédito corporativo a 10 años plazo, con una tasa de interés anual de 11.83%. Los pagos periódicos (anualidades) están en el orden de \$4,782 en el que se refleja el capital más el interés que generaría el préstamo durante los 19 semestres de vida útil del crédito.

5.1.3 Presupuesto de costos y gastos

5.1.3.1 Costos de producción

El costo de producción en el primer año de operación asciende a \$151,095; el rubro correspondiente a materiales directos alcanza a \$83,519; (Anexo D1); están además los valores destinados a Mano de Obra Directa por \$15,841 (Anexo D-2) y el valor restante constituye la Carga Fabril con \$51,734; los cuales están desglosados de la siguiente forma: Estos valores están respaldados por el Anexo D-3

Mano de obra indirecta	6,471
Materiales indirectos	20,180
Depreciaciones	11,452
Suministros	4,525
Reparación y Mantenimiento	2,454
Imprevistos	2,464

5.1.3.2 Gastos de administración

Incluye todo el trabajo del área administrativa en el que se realizan inversiones fijas del personal directivo y oficinistas así como también la amortización de los gastos por constitución de la sociedad y la elaboración del estudio de factibilidad, todo esto totaliza \$32,308.

Las operaciones de comercialización de esta nueva empresa, se centrarán principalmente en el Cantón y zonas aledañas. Los gastos de ventas se han repartido en dos grandes rubros.

5.1.3.3 Gastos financieros (tablas de amortización)

En lo referente a los gastos financieros que se desprenden del crédito bancario alcanza la suma de \$ 40.000, con una tasa de interés bancaria del 11.83% anual, con desembolsos semestrales a 10 años plazo, tiempo en el que se amortizará el préstamo.

Para aquello, el gasto financiero que ocasiona el préstamo bancario, que tendrá que desembolsar la empresa comienza el primer año con la suma de \$8,000 y disminuyendo a medida que se amortiza el capital prestado.

5.1.4 Flujo de Caja

Con el fin de establecer la liquidez y riesgo que puede tener la empresa en marcha, de no cumplir con sus obligaciones financieras se elaboran los flujos de caja para las alternativas de precios.

En el cuadro No. 03 presenta el flujo de caja que generaría la empresa durante su vida útil para si el precio del producto fuera de US\$ 0,70, observando que para los primeros cuatro años el flujo de caja es positivo.

CUADRO N° 13

ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE JALEA DE BANANO

FLUJO DE CAJA
Valor en dólares

CONCEPTO	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A. INGRESOS OPERACIONALES	266400	297500	329400	345870	363164	381322	400388	420407	441428	463499	
VENTAS	266400	297500	329400	345870	363164	381322	400388	420407	441428	463499	
B. EGRESOS OPERACIONALES	180181	221347	273581	299850	328633	360178	394754	432659	474218	519790	
COSTOS PRODUCCION	139642	178781	228887	252421	279338	308430	340425	375615	414323	456901	
COSTOS ADM. Y VENTAS	40539	42566	44694	47429	49295	51748	54329	57044	59895	62889	
C. FLUJO OPERACIONAL (A-B)	86219	76153	55819	46020	34531	21144	5634	-12252	-32790	-56291	
D. INGRESOS NO OPERACIONALES	139156	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RECURSOS ACCIONISTAS	99156	21929									
PRESTAMO	40000										
E. EGRESOS NO OPERACIONALES	139156	32985	30097	22724	19533	15774	9564	9564	9564	9564	
ADQUISICION DE ACTIVOS FIJOS	119345										
OTROS ACTIVOS	19805										
PAGO INTERESES	8000	7758	7378	6919	6364	5642	4879	3805	2705	1265	
AMORTIZACION PRESTAMO	782	1806	2185	2644	2100	3877	4685	5668	6559	8299	
REPT. UTILIDAD (1,5%)	10015	8496	5446	4125	2570	352	0	0	0	0	
IMP. A LA RENTA (25%)	14188	12037	3714	5544	3641	1065	0	0	0	0	
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	0	-11056	-30097	-22724	-19533	-15774	-9564	-9564	-9564	-9564	
G. FLUJO DE CAJA NETO (C+E)	0	75163	46056	33095	26487	18757	9764	-21816	-42354	-65855	
H. SALDO AÑO ANTERIOR	0	75163	121219	175151	230956	308513	385842	462958	541312	617167	
I. SALDO FINAL DE CAJA	0	75163	121219	175151	230956	308513	385842	462958	541312	617167	

Elaboración: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

5.1.5 Balance General Proforma

Cuadro N° 14
Elaboración y Comercialización De Jalea De Banano
Balance General Proyectado
(Valores en dólares)

CONCEPTOS	PERIODO PRE - OP	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE	21,975		
Caja y Banco	0	53,934	77,678
Cuentas por cobrar	0		
Inventarios		90,566	260,182
Total Activo Corriente	21,975	144,500	337,860
ACTIVO FIJO			
Terreno	16,000	16,000	16,000
Construcciones	12,395	12,395	12,395
Maquinarias y equipos	87,327	84,327	84,237
Muebles y Equipos de Oficina	5,180	5,180	5,180
Vehículos	2,628	2,628	2,628
Otros activos		12,395	24,791
(Menos Depreciación)	132,530	120,135	107,739
Total Activo Fijo Neto	6,626		
ACTIVO DIFERIDOS			
	<u>161,131</u>	<u>264,635</u>	<u>445,599</u>
<u>ACTIVO TOTAL</u>			
PASIVO Y CAPITAL			
PASIVO			
		782	1,806
Porción corriente del préstamo		18,738	34,599
Pasivo Corriente Exigible a largo Plazo	40,000	32,000	24,242
	40,000	51,520	60,647
PASIVO TOTAL	121,131	213,115	384,952
PATRIMONIO	<u>161,131</u>	<u>264,635</u>	<u>445,599</u>
<u>TOTAL PASIVO PATRIMONIO</u>			

Elaboración: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Tras haber analizado las diferentes etapas para determinar la factibilidad del proyecto, se concluye que:

- El producto a desarrollarse tiene la característica de ser novedoso y de no tener competencia directa en la actualidad, lo que genera un buen posicionamiento en el mercado nacional.
- La inversión global del proyecto es de \$ 161.121 de los cuales \$ 121.100 (75.18%) son por recursos propios de los accionistas y la diferencia será financiada por un préstamo bancario de \$ 40.000 (24.82%), lo cual muestra un apalancamiento no muy elevado.
- La mayor alternativa en términos de rentabilidad para el proyecto está en la inversión de accionistas y el financiamiento.
- El aspecto interesante de los proyectos de inversión es que pone a consideración la gran importancia que tiene la elaboración de nuevos productos y la instalación de plantas industriales que se incorporen al aparato productivo con los elementos positivos tales como: generación de empleo.
- El precio del producto se establezca de acuerdo al mercado que se presente al momento de la ejecución del proyecto, este se base a la encuesta de precios, de la competencia y la rentabilidad
- La materia prima para la elaboración de jaleas de banano, es de bajo costo y de fácil obtención, ya que es el desecho del banano de exportación (12% de la producción total), el cual no es utilizado en su totalidad.

6.2 Recomendaciones

Se plantea a continuación una serie de recomendaciones para fortalecer el éxito del presente proyecto, las mismas que deberán ser consideradas a lo largo de toda la implementación, retroalimentación y evaluación.

- Cuando se esté implementando el proyecto, se controle con mayor eficacia los procesos productivos que se realicen en la empresa, con ello se buscare corregir y mejorar los procedimientos del producto.
- Durante la ejecución de este proyecto se complemente con más encuestas o con pruebas piloto, en el estudio de mercado y ciertas posibilidades de analizar los mercados externos.
- A los futuros gestores empresariales que deseen implementar ente proyecto, realice los análisis complementarios al mismo para cumplir con el propósito que tuvo desde un inicio.
- Tomar como factor importante de nuestros futuros clientes el gusto por las mermeladas y así poder realizar innovaciones en el producto para cumplir con todas las exigencias que se presentaren.
- Enfocar la producción en productos de materia prima de fácil obtención y producción; utilizar medios como el marketing para dar a conocer con más facilidad el producto en el mercado y cumplir con los objetivos de este trabajo investigativo.

CAPÍTULO VII
BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

7.1 Bibliografía

- BACA (2002) Evolución de Proyectos. Tercera edición. Bogotá, Colombia Mc. Granw Hill.
- BOZA (2002) Módulo fundamentos de Economía y sus Aplicaciones.
- CARDENAS ROLANDO. (2002), Presupuestos teorías y prácticas, Primera edición, McGraw-Hill, México,
- COCHRAN W. (2007). "Técnicas de Muestreo". Compañía Editorial Continental, S.A. México.
- CRUZ EDWIN. (2007), MODULO DE INVESTIGACION DE MERCADO, U.T.E.Q. Ext. La Maná
- GRECO OSCAR. (2003), Diccionario de Economía, segunda edición, Valleta,
- LIMUSA, (2002), Administración de empresas, cuarta edición, México
- MENOSCAL (2005) Módulo Administración Operativa y Bancaria.
- OROSCO JERONIMO. (1986) Contabilidad General, tercera edición, Quito.
- ORTEGA ARTURO. (2006), Proyectos de Inversión, primera edición, Continental, México,
- SAPAG MIGUEL. (2008), Preparación y Evaluación de Proyectos, Quinta Edición, McGraw-Hill México,
- SARMIENTO, RAUL (2005)
- SUAREZ, MARIO.; CRESPO, G. (2002) Jalea de banano a partir del Banano desechado, Ambato.
- THIRKETTLE (2005) Economía básica
- URBINA G. (2006), Evaluación de Proyectos, quinta edición, McGraw-Hill, México,
- ZAMBRANO, W (2002)
- www.mailxmail.com
- www.umss.edu
- www.zonaeconomica.com

ANEXOS

7.2 Anexo a (Inversión fija)

DESCRIPCIÓN	VALOR (Dólares)	PORCENTAJE (%)
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES (Anexo A - 1)	28,395	20.41
MAQUINARIAS Y EQUIPOS (Anexo A - 2)	84,327	60.60
OTROS ACTIVOS (Anexo A - 3)	19,808	
SUMAN	132,530	14.23
IMPREVISTOS DE INV. FIJA (Aprox. 5% de rubros anteriores)	6,626	4.76
TOTAL	139,156	100.00

Fuente: Anexos A1 , A2

Elaboración: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

7.3 Anexo a-1 (Terrenos y construcciones)

CONCEPTO	CANTIDAD (m²)	V. UNIT (Dólares)	VALOR TOTAL (Dólares)
Terrenos	400	40.0	16,000
Construcciones			
* Bodega de materia prima	60	23.8	1,428
* Área de fabricación	105	27.6	2,898
* Bodega de producto final	60	24.8	1,488
* Baños y caseta	20	10.0	200
* Oficinas administrativas	60	76.0	4,560
* Área de circulación	50	18.6	930
* Estacionamiento y embarque	45	19.8	891
		TOTAL	28,395

Fuente: Anexos A1 ,A2, A3

Elaboración: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

7.4 Anexo a-2 (Maquinarias y equipos, “Valor en dólares”)

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD (Unidad)	V. Unitario (Dólares)	V. Total (Dólares)
EQUIPO DE PRODUCCIÓN			
- Recepción Báscula (balanza)	1	840	840
- Cocido Ollas de doble fondo	2	5,200	10,400
- Pasteurizador	1	13,920	13,920
- Selladoras	1	5,940	5,940
- Autoclaves (máquina selladora)	1	22,620	22,620
- Tanques Térmicos	2	2,784	5,568
- Calderos	1	7,000	7,000
- Equipo de laboratorio	1	5,220	5,220
- Equipo de concreto	1	392	392
- Carret. Enmalladas	2	1,098	2,195
- Descascadora picadora	1	3,248	3,248

- Silo pulmón	1	2,016	2,016
<u>EQUIPO AUXILIAR</u>			
- Cisterna	1	504	504
- Sistema de control eléctrico	1	448	448
	SUMAN		80,311
			4,016
5% de gastos de instalación y montaje de los rubros anteriores.			
	SUMAN		84,37

Fuente: Anexos A1 ,A2, A3

Elaboración: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

7.5 Anexo a-3 (Otros Activos)

DENOMINACIÓN	VALOR (Dólares)
Muebles y Equipos de Oficina	5,180
Constitución de la Sociedad	230
Desarrollo de marcas y patentes	340
Obtención de registro sanitario	168
Vehículos – camión (Segundo uso)	12,000
Instalaciones Generales	1,520
Instalaciones eléctricas	370
TOTAL	19,808

Fuente: Anexos A1 ,A2, A3

Elaboración: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

7.6 Anexo a-4 (Muebles y equipos de oficina)

CONCEPTO	CANTIDAD D (m ²)	V. UNIT (Dólares)	VALOR TOTAL (Dólares)
- Escritorio tipo ejecutivo	1	195	195
- Sillón giratorio ejecutivo	1	126	126
- Escritorio y Sillón tipo Secretaría	5	181	905
- Archivador Metálico 4 cajones	2	168	336
- Archivador Metálico 2 cajones	2	130	260
- Teléfono Fax	2	176	352
- Máquina de Escribir Electrónica con memoria	1	266	266
- Maquina calculadora	3	80	240
- Equipo de Computación	5	500	2,500
		TOTAL	5,180

FUENTE: ANEXOS A1, A2, A3

ELABORACIÓN: JANETH ALEXANDRA ZAMBRANO JARAMILLO

7.7 Anexo b (Capital d trabajo, “Primeros meses de operación”)

DESCRIPCIÓN	TIEMPO (Meses)	Valor (Dólares)
Materiales Directos	2	13,920
Mano de Obra Directa	1	1,320
Carga Fabril	1	3,357
Gastos de Administración Generales	1	2,692

Gastos de Ventas	1 SUMAN	686 21,975
------------------	--------------------------	----------------------

Fuente: Anexos D1, D2, D3

Elaboración: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

7.8 Anexo c (Ventas netas)

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD (frasco 300gr)	V. Unitarios (Dólares)	V. Total (Dólares)
Jalea de banano	Primer Año 333,000	0.70	233,100
Jalea de banano	Segundo Año 350,000	0.75	262,500
Jalea de banano	Tercer Año 366,000	0.80	292,800

Elaboración: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

7.9 Anexo d (Costos de producción)

RUBRO	PRIMER AÑO (Dólares)	SEGUNDO AÑO (Dólares)	TERCER AÑO (Dólares)
MATERIALES DIRECTOS (Anexo D - 1)	83,519	108,575	141,148
MANO DE OBRA DIRECTA (Anexo D - 2)	15,841	17,108	18,477
CARGA FABRIL (Anexo D - 3)			
a) Mano de obra indirecta	6,471	8,715	10,959
b) Materiales indirectos	20,180	26,512	34,654
c) Depreciación y amortización	11,452	11,452	11,452
d) Suministros	4,525	7,541	11,783
e) Reparación y Mantenimiento	2,454	3,068	3,835
f) Seguros	4,188	4,188	4,188
g) Imprevistos	2,464	3,074	3,844
TOTALES	151,095	190,234	240,339
UNIDADES PRODUCIDAS	333,000	350,000	366,000
COSTOS DE LA JALEA (Frasco de 300gr)	0.45	0.54	0.66

Fuente: Anexos D1, D2, D3

Elaboración: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

7.10 Anexo d-1 (Materiales directos, "Primer año de producción")

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	V. Unitario (Dólares)	V. Total (Dólares)
Banco Desechado (ton)	3,784	15	56,760
Azúcar (qq)	535	50	26,713
Colorante (Litros)	9	5	47
		TOTAL	83,519

Elaboración: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

7.11 Anexo d--2 (Mano de obra directa)

DENOMINACIÓN	No	SUELDO MENSUAL (Dólares)	SUELDO ANUAL (Dólares)	13ro	14to	Comp. Costo de vida	Bonifi. Comple.	Vacación	Patronal 11.15%	Total
Obreros calificados	2	292	7008	584	49	768	1,152	240	175	8,607
Obreros semi-calificados	2	80	1,920	160	48	384	576	80	117	3,253
No calificados	3	60	2,160	180	24	576	864	90	87	3,981
TOTAL										15,841

Elaboración: Janeth Alexandra Zambrano Jaramillo

7.12 Anexo d-3 (Carga Fabril)

A. MANO DE OBRA INDIRECTA	No.	SUELDO MENSUAL (Dólares)	SUELDO ANUAL (Dólares)	13ro	14to	Comp. Costo de vida	Bonifi. Comple.	Vacación	Patronal 11.15%	Total
JEFE DE PROD. Y C.C.	1	400	4,800	400	8	192	288	200	583	6,471
SUMAN										6,471
B. MATERIALES INDIRECTOS	CANTIDAD COSTO UNITARIO									
		(Unidad)	(Dólares)							
FRASCOS DE VIDRIO		33,100	0.05							16,665
ETIQUETAS		334,000	0.01							3,340
CAJAS DE CARTON		9,253	0.02							185
SUMAN										20,180
C. DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	COSTOS (Dólares)		VIDA UTIL (Años)							
CONSTRUCCIONES		12,395	20							620
MAQ. Y EQUIPOS		80,311	10							8,031
GASTOS DE PUESTA EN MARCHA		4,016	10							402
VEHICULO		12,000	5							2,400
SUMAN										11,452
D. SUMINISTRO ANUAL	CANTIDAD UNITARIO		VALOR (Dólares)							
ENERGIA ELECT. (Kw)		70,160	0.03							2,105
AGUA POTABLE (m3)		22,000	0.11							2,420
SUMAN										4,525
E. REPERACIÓN Y MANT.	VALOR		PORCENTAJE							
EDIF.Y.CONSTRUCC.		12,395	2							248
MAQ. Y EQUIPOS		80,311	2							1,606
VEHICULO		12,000	5							600
SUMAN										2,454
F. SEGUROS	VALOR		PORCENTAJE							
EDIF.Y.CONSTRUCC.		12,395	4							496
MAQ. Y EQUIPOS		80,311	4							3,212
VEHICULO		12,000	4							480
SUMAN										4,188
TOTAL PARCIAL IMPREV. CARGA FABRIL (5% Rubros anteriores)										49,271
TOTAL										51,734

7.13 Anexo e (Encuesta)

**FORMULARIO DE PREGUNTAS
ENCUESTA – PRODUCTO RELACIONADA A LA
COMPRA DE JALEAS DE BANANO**

Fecha: _____

Nombre del entrevistado: _____

Hora: _____

Lugar donde se lo entrevisto: _____

1. ¿Acostumbra usted, a consumir jalea?

SI NO

2. ¿Con qué frecuencia lo hace?

.....

3. ¿Qué marca de jaleas prefiere comprar?

.....

4. ¿Con qué frecuencia de tiempo las adquiere?

.....

5. ¿Sabe usted, donde mayormente se adquieren?

.....

6. ¿Tiene usted, poder de compra, para este tipo de producto?

SI NO

7. ¿Cambiaría usted, sus costumbres arraizadas de comer mermeladas y jales de otro tipo de fruta?

SI NO

8. ¿Compraría usted, un nuevo tipo de jalea elaborado de pulpa de banano?

SI NO

9. ¿Conoce usted, las bondades nutricionales del banano?

SI NO

10. ¿Si le pusieran a elegir entre una jalea de otro tipo de fruta y otro de pulpa de banano, cuál sería su elección?

Banano Otro _____

11. ¿Cree usted que la jalea de banano tendría buena aceptación en el mercado?

SI NO

ENCUESTADOR

ENCUESTADO

7.14 Anexo f (Cronograma)

CUADRO DE ACTIVIDADES					
Actividades	Tiempo				
	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Escoger el tema					
Planteamiento del problema					
Objetivo					
Marco Teorico					
Marco Metodologico					
Desarrollo de capitulos					
Conclusiones					
Recomendaciones					
Redacción de Tesis					
Presentación de tesis					
Defensa de Tesis					

7.15 Anexo g (Imágenes)

Imagen 1.- Producto primordial (Banano), utilizado para la realización de la jalea de banano.



Imagen 2 y 3.- Locales Comerciales donde se realizó las encuestas necesarias para poder, obtener datos estadísticos y establecer un punto de desarrollo para el estudio de factibilidad.



Imagen 4.- Producto, extraído como rechazo después del proceso de embarque.



Imagen 5.- Después del proceso de embarque, se traslada el rechazo de banano, para la utilización en nuestro proyecto.

