



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

TEMA DE TESIS

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO SECTOR LAS
VEGAS CANTÓN BUENA FE AÑO 2014”**

Previo la obtención del Título de Ingeniería en Gestión Empresarial

AUTORA

MIRIAM FABIOLA RIZO SANCHEZ

DIRECTOR

ING. EDWIN CRUZ ROSERO MSc.

QUEVEDO - ECUADOR

2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

TEMA DE TESIS

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO SECTOR LAS
VEGAS CANTÓN BUENA FE AÑO 2014”**

Previo la obtención del Título de Ingeniería en Gestión Empresarial

AUTORA

MIRIAM FABIOLA RIZO SANCHEZ

DIRECTOR

ING. EDWIN CRUZ ROSERO MSc.

QUEVEDO - ECUADOR

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **MIRIAM FABIOLA RIZO SANCHEZ**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

MIRIAM FABIOLA RIZO SANCHEZ

C.I. 092840094-4

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

El suscrito, Docente de Universidad Técnica Estatal de Quevedo, **Ing. Edwin Cruz Rosero MSc.** , certifica que la Egresada: **Miriam Fabiola Rizo Sanchez**, realizó la tesis de grado previa a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Empresarial, Tema: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO SECTOR LAS VEGAS CANTÓN BUENA FE AÑO 2014”**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con la disposición reglamentaria establecida para el efecto.

ING. EDWIN CRUZ ROSERO MSc.

DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TEMA DE TESIS

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO SECTOR LAS VEGAS CANTÓN BUENA FE AÑO 2014”

Presentado al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Empresariales como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Empresarial

APROBADO POR:

.....
Ing. Cesar Muñoz Heredia MSc.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

.....
Ing. Edgar Muñoz Murillo MSc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

.....
Ing. Elizabeth Nuñez Bartolome MSc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

QUEVEDO - ECUADOR
2015

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por protegerme durante todo este camino y darme la fuerza suficiente para superar los obstáculos y las dificultades que se presentaron en mi vida.

A mi madrecita querida Flor Sanchez y mi padre amado Juan Rizo que gracias a su amor, consejo, esfuerzo y dedicación, y por estar en los momentos más difíciles apoyarme para culminar mi carrera profesional

A mis queridos hermano que estuvieron conmigo, apoyándome de una u otra manera.

Agradezco a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, en especial a la Facultad de Ciencias Empresariales por su responsabilidad y alto nivel académico implantados durante los años de estudio, y de la misma manera a todos y cada uno de los Directivos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo

De manera muy especial agradezco al Ing. Edwin Cruz Rosero por su guía y conocimientos oportunamente impartidos para la realización de la presente tesis.

Fabiola Rizo

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi Padre Celestial, por haberme dado la vida y permitir llegar a la culminación de mi formación profesional.

A mi madre Flor Sanchez y padre Juan Rizo por confiar en mí en todo momento y por el apoyo incondicional que me brindaron, gracias a su confianza logre conseguir mis objetivos.

A mis maestro que estuvieron hay impartiendo sus conocimiento, en mi formación profesional para hacerme otra persona de bien y sobre todo preparada en lo que destine la vida a cada uno de ellos les dedico mi tesis.

Fabiola Rizo

ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido	Pág.
CARÁTULA.....	i
HOJA EN BLANCO.....	ii
CARATULA.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	ix
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
ESQUEMA DE CODIFICACIÓN.....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
CAPÍTULO I MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	2
1.1.1. Problematización.....	4
1.1.1.1. Planteamiento del Problema.....	4
1.1.1.2. Diagnóstico.....	5
1.1.1.3. Pronóstico.....	5
1.1.1.4. Control de pronóstico.....	5
1.1.1.5. Formulación del problema.....	6
1.1.1.6. Sistematización del problema.....	6
1.1.2. Justificación.....	6
1.2. OBJETIVOS.....	7
1.2.1. General.....	7
1.2.2. Específicos.....	7
1.3. HIPÓTESIS.....	7
1.3.1. General.....	7
1.3.2. Específicos.....	8
1.4. VARIABLES.....	8

1.4.1. Variables Independientes.....	8
1.4.2. Variables Dependientes.....	8
CAPÍTULO II MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACIÓN	9
2.1. Fundamentación Teórica	10
2.1.1. Estudio de Factibilidad.....	10
2.1.2. Tipos de Factibilidad	10
2.1.2.1. Factibilidad Técnica	10
2.1.2.2. Factibilidad Legal	10
2.1.2.3. Factibilidad Económica	11
2.1.2.4. Factibilidad de Gestión.....	11
2.1.2.5. Ambiental	12
2.1.2.6. Política	12
2.1.3. Viabilidad y Plan de Sostenibilidad	12
2.1.3.1. Viabilidad Técnica.....	12
2.1.3.2. Viabilidad Socioeconómica	12
2.1.3.3. Viabilidad Financiera.....	13
2.1.4. Clases de Diagnósticos Del Problema.....	13
2.1.4.1. Descripción de la situación actual del área de intervención.....	13
2.1.4.2. Identificación, descripción y diagnóstico de problemas	13
2.1.4.3. Población en área urbana y rural por sexo	14
2.1.4.4. Diagnostico situacional de un proyecto.....	14
2.1.4.5. Momentos del diagnóstico situacional.....	15
2.1.4.6. Línea Base del Proyecto	15
2.1.5. Estudio de Mercado	15
2.1.5.1. Análisis de Oferta y Demanda	15
2.1.5.2. Demanda	16
2.1.5.3. Demanda Futura	16
2.1.5.4. Oferta.....	16
2.1.6. Estudio Técnico	17
2.1.6.2. Micro Localización	17
2.1.6.3. Macro Localización	17
2.1.6.4. Estudio Económico	17
2.1.7. Objetivos del Proyecto	17

2.1.7.1. Objetivos	17
2.1.7.2. Objetivo General	18
2.1.7.3. Objetivos Específicos o Componentes.....	18
2.1.8. Centros de Desarrollo Comunitario	19
2.1.8.1. Objetivos de los Centros de Desarrollo Comunitario	19
2.1.8.2. Actividades de los CDC	19
2.1.8.3. Características de los Centros de Desarrollo Comunitario.....	20
2.1.8.4. Componentes de un Centros de Desarrollo Comunitario	20
2.1.9. Participación Ciudadana	20
2.1.9.1. Cultura	21
2.1.9.2. Ciencia y Tecnología.....	21
2.1.9.3. Emprendimientos	21
2.1.9.4. Estudio Administrativo y Legal	22
2.1.9.4.1. Estudio Administrativo.....	22
2.2.FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	22
2.2.1. Organizar	22
2.2.2. Dirigir.....	22
2.2.3. Controlar	23
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	23
2.3.1. Registro interconectado de programas sociales - RIPS.....	23
2.3.2. Registro oficial órgano del gobierno del Ecuador.....	24
2.3.3. Ingresos propios de los gobiernos autónomos descentralizados	24
2.3.4. Sección Segunda de los Gobiernos Provinciales.....	25
2.3.5. Aprobación y Sanción del Presupuesto	25
2.3.6. La Planificación de centros Desarrollo comunitarios	25
2.3.7. Diferentes Especies De Sociedad de Emprendimiento.....	26
2.3.8 Construimos juntos una vida de oportunidades	27
2.3.9. Carta Magna	28
2.3.9.1. Participación y organización de poder	28
2.3.9.2. Régimen del buen vivir.....	29
2.3.9.3. Niveles administrativos de planificación.....	29
CAPÍTULO III METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	30
3.1. Materiales y métodos	31

3.1.1. Localización de la investigación.....	31
3.1.2. Materiales y equipos	31
3.1.2.1. Materiales	31
3.1.2.2. Equipos	31
3.1.3. Métodos	32
3.1.3.1. Analítico	32
3.1.3.2. Deductivo	32
3.1.3.3. Inductivo.....	32
3.1.3.4. Descriptivo	32
3.2. Tipo de Investigación	33
3.2.1. Bibliográfica	33
3.2.2. De campo.....	33
3.2.3. Descriptiva	33
3.3. Diseño de investigación	33
3.3.1. Entrevistas	33
3.4. Fuentes de la investigación.....	34
3.4.1. Primarias.....	34
3.4.2. Secundarias	34
3.4.3. Diseño de la investigación	34
3.4.3.1. Observación directa	35
3.4.3.2. Encuestas	35
3.5. Población y Muestra	35
3.5.1. Población	35
3.5.2. Muestra	35
CAPÍTULO IV RESULTADO Y DISCUSIÓN	37
4.1. RESULTADO DE LA ENCUESTA	38
4.2. Estudio técnico económico	48
4.2.1. Balance de maquinarias y equipos	49
4.2.1.1. Vehículo	49
4.2.1.2. Muebles de oficina	49
4.2.1.3. Equipo de oficina	50
4.2.1.4. Requerimiento de obras físicas.....	50
4.2.1.4.1. Espacio físico	51

4.2.1.5. Determinación del tamaño	51
4.2.1.5.1. Macro localización.....	53
4.2.1.5.2. Micro localización.....	53
4.2.2. Estudio organizacional	54
4.2.2.1.1. Organigrama	54
4.2.2.1.2. Funciones de las Áreas del Centro de Desarrollo Comunitario.....	55
4.2.3. Nombre del proyecto.....	56
4.2.3.1. Slogan.- “Solidaridad”	56
4.2.3.2. Logotipo	56
4.2.3.3. Misión.....	57
4.2.3.4. Visión	57
4.2.3.5. Análisis FODA.....	57
4.2.3.6. Fisiología y valores de la empresa.....	58
4.2.3.7. Salarios del Centro de Desarrollo Comunitario.	59
4.2.3.8. Mix de servicios del centro de desarrollo comunitario.....	60
4.2.3.8.1. Servicios	60
4.2.3.9. Otros servicios	60
4.2.4. Precio.....	61
4.2.5. Plaza	61
4.2.6. Promoción.....	62
4.2.7. Desarrollo de publicidad.....	63
4.2.7.1. Difusión radial	63
4.2.7.2. Radio latina	63
4.2.7.3. Cuña publicitaria en tv.....	63
4.2.7.4. Prensa escrita	64
4.2.8. Presupuesto de la campaña	64
4.3. Análisis costos	65
4.3.1. Inversión	65
4.4. Financiamiento.....	66
4.5. Discusión	68
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
5.1. Conclusiones	71
5.2. Recomendaciones	72

CAPITULO VI BIBLIOGRAFIA.....	73
6.1. Literatura Citada	74
6.2. Linkografía	75
CAPÍTULO VII ANEXOS	77
ENCUESTA	78

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Personas que trabajan actualmente.....	36
Cuadro 2. ¿Qué nivel de estudio usted alcanzó?	37
Cuadro 3. Ganancia actual	38
Cuadro 4. Problemas comunes en la comunidad	39
Cuadro 5. ¿Qué entiende por centro de desarrollo comunitario?	40
Cuadro 6. Conocimientos sobre centro de desarrollo comunitario.....	41
Cuadro 7. Importancia sobre los centros de desarrollos comunitarios.....	42
Cuadro 8. Está de acuerdo con la creación de un CDC	43
Cuadro 9. Horario de asistencia.....	44
Cuadro 10. ¿Cuál de estos servicios le gustaría asistir?	45
Cuadro 11. Vehículo.	46
Cuadro 12. Inversión en Muebles de Oficina.	47
Cuadro 13. Inversión en Equipos de Oficina.....	48
Cuadro 14. Espacio físico adecuado para el centro de desarrollo comunitario	49
Cuadro 15. Servicios básicos.....	49
Cuadro 16. FODA del centro de desarrollo comunitario	55
Cuadro 17. Sueldos y salarios	51
Cuadro 18. Servicios del centro de desarrollo comunitario.....	58
Cuadro 19. Horario de atención.....	60
Cuadro 20. Presupuesto de publicidad	62
Cuadro 21. Inversión inicial.....	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Personas que trabajan actualmente	36
Gráfico 2. Nivel de estudios alcanzados	37
Gráfico 3. Ganancia Actual	38
Gráfico 4. Problemas comunes que hay en la comunidad.....	39
Gráfico 5. Que entienden por Centro de Desarrollo Comunitario.....	40
Gráfico 6. Conocimientos sobre los centro de desarrollo comunitario	43
Gráfico 7. Importancia sobre los Centros de Desarrollo Comunitario.	44
Gráfico 8. Está de acuerdo con la creación del Centro de Desarrollo Comunitario.....	45
Gráfico 9. Horario de asistencia.....	46
Gráfico 10. ¿Cuál de estos servicios le gustaría asistir?.	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estructura organizacional del centro de desarrollo comunitario.....	50
Figura 2. Macro localización.....	51
Figura 3. Micro localización.....	51
Figura 4. Organigrama.....	52
Figura 5. Logotipo	54

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta.....	73
Anexo 2. Encuestas realizadas a los habitantes del Sector de las Vegas	74
Anexo 3. Encuestando a los habitantes del Sector de las Vegas	75

ESQUEMA DE CODIFICACIÓN

(DUBLINCORE) ESQUEMA DE CODIFICACIÓN			
1	Título / Title	M	“Estudio de factibilidad para la creación de un centro de desarrollo comunitario Sector Las Vegas Cantón Buena Fe Año 2014”
2	Creador / Creator	M	Miriam Fabiola Rizo Sanchez.
3	Materia / Subject	M	Carrera de Ingeniera en Gestión Empresarial
4	Descripción / Description	M	La presente investigación se realizó en el Cantón Buena Fe, Provincia de Los Ríos, con el objetivo de realizar un “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de desarrollo comunitario Sector las Vegas Cantón Buena Fe año 2014” Para el logro del objetivo principal se realizó un estudio de mercado y factibilidad, técnico y un estudio económico a fin de obtener toda la información requerida y se realizó análisis que verificó la viabilidad del proyecto.
5	Editor / Publisher	M	Miriam Fabiola Rizo Sanchez
6	Colaborador / Contributor	O	Ing. Edwin Cruz Rosero MSc.
7	Fecha / Date	M	
8	Tipo / Type	M	Tesis de Grado
9	Formato / Format	R	Programas: Microsoft Word 2013; Microsoft Excel 2013; Microsoft Power Point 2013
10	Identificador / Identifier	M	fabyrizo_@hotmail.com
11	Fuente / Source	O	Población Habitantes del Cantón Buena Fe Sector las Vegas, Textos, Internet
12	Idioma / Language	M	Español
13	Relación / Relation	O	Ninguno
14	Cobertura / Coverage	M	
15	Derechos / Rights	O	Ninguno
16	Audiencia / Audience	O	Tesis de Grado

RESUMEN EJECUTIVO

En el Cantón Buena Fe Sector Las Vegas se denota un gran índice de despreocupación en lo que se refiere superación personal y desarrollo comunitario, la falta de educación, limita el acceso a una parte importante de la población, es por ello que se plantea crea un centro de desarrollo comunitario con el objetivos de propiciar condiciones adecuadas para el buen vivir; promover las capacidades, habilidades y destrezas de la población radicada en Buena Fe, ofrecer condiciones y oportunidades para la cultura, el aprendizaje, la participación, el esparcimiento y también emprendimientos productivos para todos con una proyección equitativa. Bajo este contexto comunitario se propone una actividad visionaria con un trabajo conjunto entre la comunidad e instituciones públicas en función del crecimiento social. Se plantea con esta investigación crear un impacto positivo en una comunidad del Cantón Buena Fe como un plan piloto con miras a un desarrollo general. Los centros de desarrollo comunitarios abren la posibilidad de un aprendizaje constante y accesible para todos, en busca de la equidad y el desarrollo local. El proyecto tiene un costo de \$ 165.567,22, lo cual será cubierto en un 100% por el Municipio de Buena Fe con un 20% en Convenio con el MIES con la contraparte del 80% el objetivo del centro de desarrollo comunitario es Mejorar las capacidades humanas, mediante acciones concretas en equilibrio con nuestros rasgos históricos, culturales y humanos. Propiciar actividades que generen el intercambio de conocimientos y saberes. Promover el Diálogo intercultural e intergeneracional. Brindar a la comunidad espacios y programas educativos que permitan mejorar sus perspectivas en la sociedad.

ABSTRACT

In the canton Buena Fe industry index Las Vegas a great carefree as personal growth and community development is denoted, lack of education, limited access to a significant portion of the population, which is why it poses creates a CDC with the objectives of promoting adequate for good living conditions; promote the capabilities and skills of the population living in Buena Fe, provide conditions and opportunities for culture, learning, participation, recreation and productive enterprises for all with a fair projection.

In this context, a visionary community activity with a partnership between the community and public and private institutions in terms of social growth is proposed. Arises in this research to create a positive impact on a community of Canton Good Faith as a pilot program aimed at overall development. Community Development Centers open the possibility for constant learning and accessible for everyone looking for equity and local development.

The project has a cost of \$ 165.567,22, which will be covered 100% by the City of Buena Fe with 20% in agreement with the counterparty MIES with the objective of 80% Community Development Center is Improving human capacities through specific actions in balance with our historical, cultural and human traits. Encourage activities that generate knowledge sharing and knowledge. Promoting intercultural and intergenerational dialogue. Provide community spaces and educational programs that enhance their prospects in the company.

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

A nivel mundial la falta de oportunidades en dar a conocer como la educación consecuentemente margina a los seres humanos en la preparación educativa y su desarrollo acceso a una parte importante como lo es la población en la sociedad ya que esta es generadora de fuentes económicas, sociales de servicios en todo su entorno y sobre todo en la comunidad. En la actualidad los Gobiernos crean centros de desarrollo comunitario como una de las estrategias educativas para el desarrollo de una comunidad para de esta forma dar apoyo a la inclusión social y el progreso de agentes de cambios en las zonas urbanas

En el Ecuador se han concentrado en el desarrollo de sus población no solo con una buena educación, sino que también con la creación de los distintos centros de desarrollo comunitario para de esta forma darles las oportunidad a las personas que no cuentan con muchos recursos económicos en el cual va a estimular a las familias en su participación y recreación de las distintas actividades que brindan estos centros siendo aún más fácil la ausencia de algunos requisitos económicos, también de las diversas disposiciones de seguridad y aprendizaje que brindan estos centros

El Cantón Buena Fe Sector las Vegas carece de estos centros mencionados anteriormente donde se muestra que en el Sector las Vegas existe un gran índice de despreocupación en lo que se refiere a desarrollo personal, falta de inclusión social, superación por lo tanto se dará la apertura para la creación de un centro de desarrollo comunitario

El objetivo de esta investigación es ejecutar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de desarrollo comunitario con un adecuado estudio técnico y económico con el propósito de comprobar la factibilidad del mismo

En el capítulo I: muestra el marco contextual de la investigación la introducción al tema , el cual hace mención a la problematización introducción y justificación

del mismo y los objetivos tanto generales y específicos hipótesis general y específicas y la identificación de las variables dependiente e independientes que se pretende alcanzar en este proyecto

En el capítulo II: detallamos el marco teórico donde se encuentra también la fundamentación conceptual y legal de la investigación

En el capítulo III: se detalla la metodología de la investigación donde se encuentra los materiales y métodos utilizados y el diseño del proyecto así como la población y muestra que han sido válidos para ejecutar esta investigación

En el capítulo IV: presenta los resultados adquiridos de la investigación junto con sus diferentes análisis obtenidos en la encuesta realizadas en el Sector las Vegas también se presentan los estudios técnicos y económicos para de esta manera comprobar si el proyecto es factible

En el capítulo V: muestra las conclusiones y recomendaciones a efectuar en el futuro para que los centros de desarrollo comunitario tengan más aprobación y participación con las personas

En el capítulo VI: refleja la bibliografía que detalla la literatura a la que se ha requerido para la elaboración de la fundamentación teórica de la investigación

En el último capítulo se presentan los anexos donde se reflejan las preguntas elaboradas, cuadros y fotos realizados

1.1.1. Problematización

1.1.1.1. Planteamiento del Problema

En el Cantón Buena Fe Sector las Vegas se muestra un gran índice de despreocupación en lo que es progreso personal y desarrollo comunitario por este motivo hoy en día el ingreso a la educación superior es más complicada es por ende que la mayoría de personas no culmina una carrera profesional y por lo tanto no consiguen trabajo en el mercado laboral , además el incremento de la población y las mínimas oportunidades que existen en las empresas, esto ocasiona que existan un gran porcentaje de personas desempleadas en el sector se pueden observar personas improproductivas creando un retroceso en las familias.

Si se creara un centro de desarrollo comunitario en el Sector las Vegas donde se beneficiaran las personas para reducir los problemas sociales familiares culturales y estimular a la comunidad hacia un futuro mejor productivo y de progreso.

La falta de educación limita el acceso a una parte importante de la población por lo cual se plantea crear un centro de desarrollo comunitario con el objetivo de brindar a la comunidad situaciones adecuadas para el buen vivir para de esta manera comenzar a promover las habilidades y destrezas de la población vivida en el Cantón Buena Fe Sector las Vegas, ofreciendo condiciones de aprendizaje a los beneficiados para que tengan una mejor proyección al futuro.

En este texto se plantea una actividad visionaria de trabajo en conjunto entre la comunidad e instituciones públicas en función del desarrollo social.

Con esta investigación se plantea crear un centro de desarrollo comunitario Sector las Vegas Cantón Buena Fe como un método piloto con miradas hacia el desarrollo de la comunidad estos Centros cuentan

con espacios para el aprendizaje constante y accesible para todos en busca del desarrollo, la igualdad y el desempeño de cada persona.

1.1.1.2. Diagnóstico

Causas

- ❖ Falta de desarrollo comunitario de la población.
- ❖ Falta de proyectos sociales por parte del municipio que estimulen el emprendimiento.
- ❖ Baja incursión de ONG (Organizaciones no Gubernamentales) en el Cantón Buena Fe sobre ayuda social.

Efectos

- ❖ Desmotivación de personas en la búsqueda de empleos.
- ❖ Baja cultura empresarial.
- ❖ Población abandonada en los servicios sociales.

1.1.1.3. Pronóstico

- ❖ Pobreza que existen en el sector del Cantón Buena Fe.
- ❖ Desocupación de las familias en el sector Buena Fe.
- ❖ Escasa transformación educativa que puedan perfeccionar el sector.

1.1.1.4. Control de pronóstico.

- ❖ Creación de centro de desarrollo comunitario Sector Las Vegas.
- ❖ Capacitación de emprendimiento y generación de empleo.
- ❖ Creación de cultura local en el Sector las Vegas.

1.1.1.5. Formulación del problema

¿De qué manera el estudio de factibilidad contribuirá para la creación de un centro de desarrollo comunitario Sector las Vegas Cantón Buena Fe año 2014?

1.1.1.6. Sistematización del problema

¿De qué manera el estudio de mercado determinará la factibilidad de la creación de un centro de desarrollo comunitario Sector las Vegas Cantón Buena Fe?

¿De qué forma el estudio técnico dará a conocer la localización del centro de desarrollo comunitario Sector las Vegas Cantón Buena Fe?

¿De qué modo se podrá establecer la factibilidad social del centro de desarrollo comunitario Sector las Vegas Cantón Buena Fe?

1.1.2. Justificación

En la presente investigación se pretende crear un centro de desarrollo comunitario Sector las Vegas Cantón Buena Fe que permita a los habitantes de este Sector mejorar sus condiciones, para que de esta manera puedan elevar su autoestima capacidades, habilidades ayudándoles a llevar vidas más satisfactoria a cada una de las personas que viven en este Sector.

Esto nos muestra que se debe estudiar y analizar qué sistema de costo será el más adecuado para la creación del centro de desarrollo comunitario Sector las Vegas Cantón Buena Fe, tomando en consideración todas las actividades que se desarrolle. Evitando de esta manera hacer gastos innecesarios.

Los centros de desarrollo comunitario son lugares públicos en donde se emiten y coordinan estrategias programas y servicios que promueven la garantía de derechos de igualdad , la inclusión , la integridad de la comunidad de esta

manera la investigación captaría una importante aprobación por parte de las personas que viven en el Sector las Vegas ya que este no cuenta con un centro de desarrollo comunitario para cubrir con las necesidades que tiene cada una de las personas que se beneficiaran con la creación de este proyecto de investigación.

Los objetivos de los centro de desarrollo comunitario es brindar servicios apropiados para el buen vivir como son las capacidades y habilidades de cada persona del Sector ofreciendo condiciones y oportunidades para el aprendizaje , la colaboración de la comunidad y por otro lado el emprendimiento productivo para todos los beneficiados con una proyección hacia un futuro.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. General

Establecer la factibilidad de crear un centro de desarrollo comunitario Sector las Vegas Cantón Buena Fe año 2014.

1.2.2. Específicos

- ❖ Realizar un estudio de mercado para la creación del centro de desarrollo comunitario.
- ❖ Analizar el estudio técnico que determine la localización del centro de desarrollo comunitario.
- ❖ Establecer la factibilidad social del centro de desarrollo comunitario.

1.3. HIPÓTESIS

1.3.1. General

El estudio de factibilidad contribuirá de manera positiva para la creación de un desarrollo comunitario para el Sector las Vegas del Cantón Buena Fe año 2014.

1.3.2. Específicos

- ❖ Con el estudio de mercado se determina la factibilidad para la creación del centro de desarrollo comunitario Sector las Vegas Cantón Buena Fe.
- ❖ A través del estudio técnico se podrá establece la localización del centro de desarrollo comunitario Sector las Vegas Cantón Buena Fe.
- ❖ Al establecer la factibilidad social se podrá ejecutar el centro de desarrollo comunitario Sector las Vegas Cantón Buena Fe.

1.4. VARIABLES

1.4.1. Variables Independientes

Creación del Centro de Desarrollo Comunitario

1.4.2. Variables Dependientes

Estudio de factibilidad

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1. Estudio de Factibilidad

(Montaño, 2011), considera que la viabilidad social, económica y financiera hizo uso de todas herramientas contables y económicas como los son el cálculo del punto de equilibrio y el valor agregado así como también el uso de herramientas financieras tales como el cálculo de tasa interna de retorno (TIR) y el valor presente neto (VPN).

(Ramírez, 2010), señala que la factibilidad podrá predecir con mayor certeza el rumbo del éxito o fracaso de una idea de negocio, si se lo elabora dentro de los parámetros de alta calidad de requerimientos de emprendedores e inversores de ellos mismo y el equipo de hacer el trabajo en materia de investigación.

2.1.2. Tipos de Factibilidad

2.1.2.1. Factibilidad Técnica

(Castro, 2013), menciona que es posible física o materialmente llevar a cabo un proyecto en marcha. Obtiene incluso llegar a evaluar la capacidad técnica y estimulación del personal involucrado.

(Tovar, 2014), considera que el objetivo es dirigir y sistematizar la información de carácter monetario para poder demostrar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la ejecución del proyecto de investigación.

2.1.2.2. Factibilidad Legal

(Castro, 2013), considera que la existencia de dificultades legales para las instalaciones y operación normal que tiene el proyecto de investigación, incluyendo las normas internas de la que tiene la empresa.

(Wikipedia, 2014), define que el desarrollo del proyecto de investigación o sistema no debe desobedecer alguna norma establecida o ley a nivel local, municipal, estatal o federal.

2.1.2.3. Factibilidad Económica

(Córdova, 2009), expone que la rentabilidad de la inversión en un proyecto de investigación.

(Wikipedia, 2014), señala que se dispone del capital en efectivo o de los créditos de financiamiento necesario para invertir en el desarrollo del proyecto de investigación, así mismo que deberá haber probado que sus beneficios a alcanzar son superiores a sus costos, al desarrollar e efectuar el proyecto o sistema de tal manera tomando en cuenta la situación económica y la inflación para determinar costos a futuro.

2.1.2.4. Factibilidad de Gestión

(Castro, 2013), menciona que si consta en el desplazamiento gerencial interno del proyecto para conseguir la correcta elaboración, ejecución y control para una buena administración.

(Wikipedia, 2014), expone que debe existir el personal capacitado requerido para llevar a cabo el proyecto de investigación, también debe constar beneficiarios finales dispuestos a manejar los productos o servicios generados por el proyecto o método desarrollado.

2.1.2.5. Ambiental

(Castro, 2013), menciona que el impacto sobre el ambiente que existe lo determina como la contaminación.

2.1.2.6. Política

(Castro, 2013), define que la casualidad de quienes deben disponer si quieren o no desarrollar un proyecto de investigación libremente de su rentabilidad y costos.

2.1.3. Viabilidad y Plan de Sostenibilidad

2.1.3.1. Viabilidad Técnica

(Senplades, 2012), expone que la investigación de expediente y la búsqueda contenida en el mismo deben ser elaboradas por el mismo que debe establecer el desempeño de la normativa vigente para el nivel de factibilidad del proyecto de investigación. Los proyectos de investigación al momento de ser hechos por entidades del Gobierno central, esto se deberá incluir a los expedientes o estudios técnicos correctamente elaborados, ejecutados y también aprobados.

2.1.3.2. Viabilidad Socioeconómica

(Castro, 2013), considera que un proyecto de investigación tiene que comprobar que pretende encontrar su respectiva viabilidad y su absoluta prioridad entre otras las posibilidades de inversión los resultado del análisis financiero estos necesitan confrontarse con los que se consiguen en el estudio económico de ese modo se llegara a una síntesis que permitan tomar una decisión final sobre la realización del proyecto de investigación.

2.1.3.3. Viabilidad Financiera

(Senplades, 2012), considera que en determinar la identificación (medir) y valoración de los ingresos que pueda componer el proyecto de investigación durante su toda su vida útil y que de esta manera permita financiar o cubrir los gastos operacionales como los sueldos y salarios del personal contratado, o servicios básicos: como lo es la luz, el agua y teléfono, etc. Y el sustento material e insumos, en los costos destinados a desempeñar y garantizar el trabajo en maquinarias o infraestructura de los servicios públicos, e desarrollar o aumentar la cobertura hacia otras áreas. La rentabilidad se la mide a través de indicadores financieros los más nombrados son, El Valor Presente Neto (VPN) o Valor Actual Neto (VAN) la Tasa Interna de Retorno (TIR) la relación Beneficios-Costo (B/C), entre otros. Se debe conocer el resultado de un indicador para comprobar si el proyecto de investigación es viable financieramente o no.

2.1.4. Clases de Diagnósticos Del Problema

2.1.4.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

(Senplades, 2012), menciona que la construcción del diagnóstico deberá examinar la situación actual o existente de las área de mediación del proyecto de investigación, pensando en su, ubicación, limites, población, educación, salud, servicios básicos, viabilidad, entre otros.

2.1.4.2. Identificación, descripción y diagnóstico de problemas de un proyecto

(Senplades, 2012),define que la situación indebida que puede afectar a un sector de una población, es muy necesario establecer las características más frecuentes y notables que puedan existir las distintas causas y distintas los

aspectos que lo rodean ya que estos pueden ser muy importantes al instante de buscar una solución adecuada. En la identificación y descripción de un problema, se solicita de la colaboración inmediata de los implicados. Mediante un estudio de métodos participativos como por ejemplo en talleres, elaborar la identificación y representación de un problema que tengan la comunidad que lo haga saber las propias personas involucradas. Esto es de mucha ayuda para que en un futuro las personas se comprometan y se involucren en el proyecto de investigación presentado.

2.1.4.3. Población en área urbana y rural por sexo

(Socioeconómico, 2013), menciona que de acuerdo a los datos del censo INEC 2010, el cantón Buena Fe presenta una población de 63 148 habitantes en las áreas urbana y rural y constituye el 8% de la población total de la Provincia de Los Ríos. De ésta población, 32 649 son hombres y 30 499 mujeres.

En el área rural, la población total es de 24 885 habitantes de los cuales 13 356 son hombres y 11 529 son mujeres; ésta población representa el 39.40% de la población total del cantón. En cuanto al área urbana, su población es de 38 263 habitantes de los cuales 19 293 hombres y 18 970 mujeres; esta población representa el 60,59% del total cantonal.

2.1.4.4. Diagnostico situacional de un proyecto

(Candamil, 2010), señala que es el lugar del proyecto o donde esté situado, esto conforma un sistema complejo con la ejecución de un proyecto de investigación.

(Jiménez, 2011), manifiesta que en un proyecto habrá muchas situaciones como actores hayan, y su intervención e involucramiento dependerán que el significado de la situación que tenga para él. Desde luego esto provocara un enfrentamiento de las distintas fuerzas sociales, por lo cual se hará todo

un proceso de construcción colectiva en donde se pueda detallar constantemente cuáles serán los lugares principales de atención.

2.1.4.5. Momentos del diagnóstico situacional

(Candamil, 2010), considera que al capturar la situación social se debe hacer una lectura de ella desde un contenido histórico.

2.1.4.6. Línea Base del Proyecto

(Uquillas, 2012), define como un conjunto de indicadores elegidos para el seguimiento y la evaluación sistemáticos de políticas y programas. Los distintos indicadores que lo conforman se clasifican en estructurales y coyunturales y al mismo tiempo se ordenan de acuerdo a su importancia relativa

La disposición de la línea base implica la elaboración de pasos previos en la identificación de búsqueda necesaria y en la exactitud de criterios a un óptimo aprovechamiento de la información disponible

2.1.5. Estudio de Mercado

2.1.5.1. Análisis de Oferta y Demanda

(Córdova, 2009), expone que la situación que existe entre la oferta y la demanda y los precios de un determinado bien para saber si existe demanda potencial que pueda ser cubierta mediante un aumento de los bienes ofrecidos su objetivo el importante es el de indicar la presencia de las distintas necesidad de los consumidores

(Jiménez, 2011), considera que una vez que el proyecto de investigación ha determinado el lugar objetivo este debe ser investigado con mucho cuidado para saber cuáles son las necesidades de la comunidad.

El estudio de mercado sirve para saber a qué mercado se va a dirigir y habrá que establecer cuantas personas forman el mercado los distintos ingresos que tienen ellos como es el nivel de vida diaria y sobre todo cuanto gastan.

2.1.5.2. Demanda

(Álvarez, 2013), explica que todos los seres humanos tienen deseos y necesidades básicas e individuales que pueden ser satisfechas con.

Un producto o servicio, el marketing parte de esta cualidad de las personas para su actividad.

2.1.5.3. Demanda Futura

(Rodríguez, 2010), considera que las técnicas para la estimación de la demanda futura. Los autores proponen diferentes métodos de previsión de demanda los cuales abarcan diversos grados de dificultad, desde los más sencillos hasta los más sofisticados.

2.1.5.4. Oferta

(Flores, 2010), considera a la oferta como una relación que muestra la cantidad de un producto o servicios que los vendedores están dispuestos a ofrecer durante un tiempo, además detalla la oferta que utiliza en los diversos segmento de servicios actuales en el sector en el que está el proyecto de investigación, equilibrando a los oferentes más importante como lo es su organización y sobre todo sus primordiales características como (el lugar, dimensión, y posicionamiento).

(Esquivel, 2009), establece que si los demás factores pertenecen constante, cuanto más alto sea el precio de un bien, mayor será la cantidad de dicho bien; y mientras menor sea el precio de un bien, menor será la cantidad ofrecida.

2.1.6. Estudio Técnico

(Baca, 2007), expone que el estudio es aquel que muestra la determinación del tamaño de la macro y micro localización donde estará ubicada la empresa.

2.1.6.2. Micro Localización

(Córdova, 2009), menciona que se debe mostrar la ubicación del proyecto de investigación el sitio donde operara una vez que se haya elegido el área

2.1.6.3. Macro Localización

(Castro, 2013), define que con este sistema se puede ubicar el sitio donde estará ubicado el proyecto de investigación y la construcción, dependiendo del área donde está ubicado

2.1.6.4. Estudio Económico

(Tovar, 2014), define que mediante la comparación de los beneficios y costos considerados de un proyecto de investigación se sabrá, si el proyecto es rentable su objetivo es establecer y ordenar la información de forma monetario para poder establecer cuál es el monto de los recursos económicos preciso para la ejecución del proyecto de investigación.

2.1.7. Objetivos del Proyecto

2.1.7.1. Objetivos

(Senplades, 2012), señala que una vez determinada la situación problema, se debe, con base en el análisis de las reales capacidades con las que se

cuenta, plantear los objetivos deseados con el proyecto, es decir, detallar claramente la solución al problema o necesidad

2.1.7.2. Objetivo General

(Senplades, 2012), agrega que el enunciado añadido de lo que se pretende obtener, en relación al inconveniente. Es muy importante tener un solo objetivo general para poder evitar desviaciones o mal entendidos en el desarrollo del proyecto de investigación

(Pérez, 2009), define que los propósitos más extensos que conforman el marco de referencia del proyecto de investigación. Por su formulación pueden aceptar varias interpretaciones y no hacen referencia a una conducta observable. Como ejemplo podemos indicar que para formular objetivos generales se suelen utilizar verbos del estilo: conocer, comprender, analizar evaluar... es evidente que estos verbos admiten varias interpretaciones y no son directamente observables.

2.1.7.3. Objetivos Específicos o Componentes

(Castro, 2013), menciona que son beneficios precisos de los objetivos generales y saben de manera correcta conseguir la elaboración del proyecto de investigación.

Aquí se define los siguientes objetivos específicos:

- Establecen el significado de los objetivos generales;
- Solo se aceptan una interpretación;
- Implican tomar acciones frente a las posibles interpretaciones;
- Facilitan la mejor estructuración del proyecto de investigación;
- Pueden desglosarse para su análisis.

2.1.8. Centros de Desarrollo Comunitario

(Nayon, 2010), define que los Centros de Desarrollo Comunitario son lugares para potencializar las capacidades y fomentar la unidad de las personas mediante su participación en programas formativos, educativos y sociales los Centros de Desarrollo Comunitario se especifican como “Centros de atención que brindan servicios de cursos gratuitos a la comunidad aproximándolos a los conocimientos y la comunicación para el desarrollo individual, social y económica de las familias

(Fierro, 2012), expone que los CDC son lugares públicos en donde se pronuncian y disponen políticas, programas y servicios que promuevan la garantía de derechos sobre la base de principios como la universalización, la equidad, la inclusión, la justicia social, la integridad, la corresponsabilidad de la comunidad.

2.1.8.1. Objetivos de los Centros de Desarrollo Comunitario

Los objetivos de los Centros de Desarrollo Comunitario son: propiciar condiciones adecuadas para el buen vivir: comenzar a promover las capacidades, habilidades y destrezas de la población, ofreciendo condiciones y oportunidades para la cultura, el aprendizaje, la participación, el esparcimiento y también emprendimiento productivos para todos con una proyección equilibrada, mejorar las capacidades humanas mediante acciones específicas en equilibrio con nuestros rasgos históricos.

2.1.8.2. Actividades de los CDC

(Fierro, 2012), define que por lo general las actividades que debe brindar los centros de desarrollo comunitario son: salón de expresión plástica, manualidades, dibujo y pintura para niños, jóvenes y adultos, baile terapia, gimnasia reactivadora, música, clases de guitarra, técnicas informáticas

tenemos servicios de biblioteca, servicios de internet , arte, galería en artes plásticas, poéticas y también hay existen áreas para las expresiones ancestrales para salvar y conservar las distintas tradiciones de grupos culturales.

2.1.8.3. Características de los Centros de Desarrollo Comunitario

➤ Participación Ciudadana

(Fierro, 2012), manifiesta que las personas tienen el derecho de interesarse en el diseño, ejecución y evaluación de los procedimientos y proyectos de desarrollo comunitario.

➤ Interculturalidad

(Fierro, 2012), expone que la importancia de la diversidad cultural en la dinámica de las sociedades, así como fomentar el diálogo entre las distintas culturas que existe en las comunidades.

➤ Inclusión Social

(Fierro, 2012), menciona que crear las situaciones necesarias que aprueben el acceso a las instalaciones, como lo es el servicios y actividades del Centro De Desarrollo Comunitario a todas las personas sin discriminación alguna.

2.1.8.4. Componentes de un Centros de Desarrollo Comunitario en el Ecuador

2.1.9. Participación Ciudadana

(Nayon, 2010), señala que brindan a la comunidad espacios y programas educativos que permitan perfeccionar los procesos participativos y organizativos de varios grupos sociales en la ciudadanía:

- Establecimiento de Ciudadanía
- Grupos de debates
- Formación de niñas y niños líderes
- Consejos sociales zonales

2.1.9.1. Cultura

(Nayon, 2010), manifiesta que se deben abrir lugares para las manifestaciones y expresiones artísticas culturales desarrollados desde y para la diversidad

- Talleres como lo es la: Música, Danza y Pintura
- Investigación de proyectos
- Expresiones culturales
- Exposiciones y eventos artísticos

2.1.9.2. Ciencia y Tecnología

(Nayon, 2010), señala que son lugares de encuentro con las nuevas tecnologías de la información y notificación avanzada como lo son:

- Centro Virtual
- Talleres de capacitación
- Internet
- Lugares para el dialogo

2.1.9.3. Emprendimientos

(Nayon, 2010), considera que las mejores capacidades, habilidades y oportunidades de las personas y los colectivos sociales a través de la formación en emprendimiento productivos, beneficiosos y culturales

- Desarrollo Económica
- Ferias y exposiciones

- Huertos Comunitarios
- Vivero de plantas decorativas y medicinales
- Talleres artesanales

2.1.9.4. Estudio Administrativo y Legal

2.1.9.4.1. Estudio Administrativo

(Castro, 2013), expresa que en una organización , la administración radica en la forma como se debe alcanzar los objetivos y metas propuesta con el esfuerzo de personas y recursos materiales , en control de ciertas funciones como lo son la planeación la ejecución , la organización la dirección y el control esto en otras palabras también llamado que es un proceso administrativo.

2.2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.2.1. Organizar

(Bateman, 2009), Es la unión y la coordinación de los recursos humanos, financieros, físicos de información y otros necesarios para la consecución de las metas. Organizar es una actividad que incluye atraer a las personas a la organización especificar la responsabilidad de trabajo, agrupar las tareas en unidades de trabajo.

2.2.2. Dirigir

(Bateman, 2009), Es estimular a las personas a desempeñarse mejor. Incluyendo la motivación y la comunicación con los empleados, individuales o grupales, así como el contacto estrecho y cotidiano con las personas y la guía e inspiración hacia metas de equipos y de la organización.

2.2.3. Controlar

(Bateman, 2009), Es el monitoreo del desempeño y la implementación de los cambios necesarios: Atraves del control, los directivos pueden asegurarse de que los recursos de la organización son utilizados de acuerdo con los planes y que la organización está cumpliendo con sus metas de calidad y seguridad.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.3.1. Registro interconectado de programas sociales - RIPS

Integra e interconecta bases de datos de diferentes programas sociales e instituciones, tiene como finalidad difundir información sectorial relevante y servir de insumo para el diseño, formulación, monitoreo y evaluación de políticas públicas de las instituciones coordinadas y demás entidades del estado y de esta manera contribuir con la transparencia del estado.

El sistema funciona a través de los siguientes mecanismos:

- Generar un Registro Único de Beneficiarios para la focalización, monitoreo y evaluación de la entrega de beneficios de los programas sociales.
- Implementación de subsistemas de información para los programas internos del MCDS (Gestión de la Base de Datos del Registro Social).
- Integración de información en un data warehouse de beneficiarios activos del BDH, CDH, Socio Ahorro, SECAP, CONAFIPS, JGL, Desnutrición Cero (histórico), Manuela Espejo, MIDUVI, Alfabetización, Socio Bosque, IECE, Registro Social, Registro Civil y MSP – Discapacidades.

- Consultas de beneficiarios a través de la web por nombres o número de cédula.
- Entrega de información en línea de las bases integradas en el RIPS (Ministerio Coordinador De Desarrollo Social, 2015)

2.3.2. Registro oficial órgano del gobierno del Ecuador

Artículo 143.- Ejercicio de la competencia de otorgar personalidad jurídica a organizaciones sociales.- En ejercicio de esta competencia los gobiernos autónomos descentralizados regionales tienen competencia para aprobar y otorgar personalidad jurídica a las organizaciones sociales y organizaciones sin fines de lucro, cuya sede se encuentre en su circunscripción territorial.

Para el efecto, el gobernador regional conocerá y aprobará los estatutos, reformas y codificaciones, registro de socios y directivas, disolución y liquidación; en el marco del sistema nacional de información de organizaciones sociales, el Código Civil y los reglamentos que para el efecto expida el Presidente de la República.

Para el desempeño de esta competencia, el gobierno autónomo descentralizado regional podrá delegar a los otros niveles de gobiernos autónomos descentralizados sus facultades. El ejercicio de esta competencia deberá ejercerse con total respeto a los principios de la participación, como la igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad. En caso de negarse la personería jurídica las organizaciones podrán apelar y solicitar la misma ante el consejo regional respectivo. (Código Orgánico Organización Territorial, 2010)

2.3.3. Ingresos propios de los gobiernos autónomos descentralizados

Artículo 183.- Aportación de trabajo comunitario.- Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán desarrollar proyectos de servicios de sus competencias con la participación pecuniaria o aportación de trabajo de las

comunidades organizadas, en cuyo caso éstas no pagarán contribución especial de mejoras (Código Orgánico Organización Territorial, 2010)

2.3.4. Sección Segunda de los Gobiernos Provinciales

Artículo 183.- Aportación de trabajo comunitario.- Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán desarrollar proyectos de servicios de sus competencias con la participación pecuniaria o aportación de trabajo de las comunidades organizadas, en cuyo caso éstas no pagarán contribución especial de mejoras. (Código Orgánico Organización Territorial, 2010)

2.3.5. Aprobación y Sanción del Presupuesto

Artículo 249.- Presupuesto para los grupos de atención prioritaria.- No se aprobará el presupuesto del gobierno autónomo descentralizado si en el mismo no se asigna, por lo menos, el diez por ciento (10%) de sus ingresos no tributarios para el financiamiento de la planificación y ejecución de programas sociales para la atención a grupos de atención prioritaria. (Código Orgánico Organización Territorial, 2010)

2.3.6. La Planificación de centros Desarrollo comunitarios y del Ordenamiento Territorial.

Artículo 295.- Planificación del desarrollo.- Los gobiernos autónomos descentralizados, con la participación protagónica de la ciudadanía, planificarán estratégicamente su desarrollo con visión de largo plazo considerando las particularidades de su jurisdicción, que además permitan ordenar la localización de las acciones públicas en función de las cualidades territoriales.

Los planes de desarrollo deberán contener al menos los siguientes elementos:
Un diagnóstico que permita conocer las capacidades, oportunidades y potencialidades de desarrollo, y las necesidades que se requiere satisfacer de las personas y comunidades

a) La definición de políticas generales y particulares que determinen con claridad objetivos de largo y mediano plazo;

b) Establecimiento de lineamientos estratégicos como guías de acción para Lograr los objetivos

c) Programas y proyectos con metas concretas y mecanismos que faciliten la evaluación, el control social y la rendición de cuentas. Para la formulación de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial los gobiernos autónomos descentralizados deberán cumplir con un proceso que aplique los mecanismos participativos establecidos en la Constitución, la ley y este Código. Los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial deberán ser aprobados por los órganos legislativos de cada gobierno autónomo descentralizado por mayoría absoluta. La reforma de estos planes se realizará observando el mismo procedimiento que para su aprobación (Código Orgánico Organización Territorial, 2010).

2.3.7. Diferentes Especies De Sociedad de Emprendimiento

Art. 1963.- La sociedad puede ser civil o comercial. Son sociedades comerciales las que se forman para negocios que la ley califica de actos de comercio. Las otras son sociedades civiles.

Art.1964.- Podrá estipularse que la sociedad que se contrae, aunque no comercial por su naturaleza, se sujete a las reglas de sociedad comercial.

Art.1965.- La sociedad, sea civil o comercial, puede ser colectiva, en comandita o anónima. Es sociedad colectiva aquella en que todos los socios administran por sí o por un mandatario elegido de común acuerdo.

Es sociedad en comandita aquella en que uno o mas de los socios se obligan solamente hasta el valor de sus aportes.

Sociedad anónima es aquella en que el fondo social es suministrado por accionistas que solo son responsables por el valor de sus acciones.

Art. 1966.- Se prohíbe a los socios comanditarios incluir sus nombres en razón social y tomar parte en la administraron.

La contravención a la una o a la otra de estas disposiciones les acarrea la misma responsabilidad que a los miembros de una sociedad colectiva.

Art. 1967.- las sociedades colectivas pueden tener uno o más socios comanditarios, respecto a los cuales regirán las disposiciones relativas a la sociedad comandita, quedando sujetos los otros, entre si y respecto de terceros, a las reglas de la sociedad colectiva.

Art. 1968.- las sociedades civiles anónimas están sujetas a las mismas reglas que las sociedades comerciales anónimas. (Código Civil, 2013)

2.3.8. Construimos juntos una vida de oportunidades

El nuevo Ministerio parte de la visión del Buen Vivir y el desarrollo centrado en las personas, y exhibe las siguientes transformaciones:

- Considerar el bienestar y el Buen Vivir como un bien público, cuyo acceso está garantizado por la ciudadanía y clasificado por la diversidad propia de la población y sus necesidades específicas.
- El Estado se enfoca prioritariamente en generar oportunidades para todos en equidad, atiende directamente a la población con mayores necesidades y promueve su acceso autónomo en el futuro.
- El nuevo es un modelo que considera la estructura distributiva como parte del patrón de desarrollo económico, propone la equidad como eje de la economía y al sistema económico en función de la equidad. En el modelo

neoliberal, la política social compensatoria había servido para amortiguar las consecuencias de la política económica y el ámbito de “lo social” se había asociado a la pobreza.

- Recuperar el Estado como actor articulador, impulsador, rector y referente ético de las acciones públicas.
- La corresponsabilidad es una participación que exige derechos pero también toma a cargo la vida de los beneficiarios, la de su familia y sus potencialidades. La corresponsabilidad es equidad entre hombres y mujeres, entre la economía monetaria y la economía del cuidado (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2015).

2.3.9. Carta Magna

2.3.9.1. Participación y organización de poder

Art.96.- Se reconocen todas las formas de organización de la sociedad, como expresión de la soberanía popular para desarrollar procesos de autodeterminación e incidir en las decisiones políticas y públicas y de control social de todos los niveles de gobierno así como las entidades públicas y de las privadas que presten servicios públicos las organizaciones podrán articularse en diferentes niveles para fortalecer el poder ciudadano y su forma de expresión , deberían garantizar la democracia interna ,la alternativa de sus dirigentes y la rendición de cuentas.

Art.97.- actuar por la delegación de la autoridad competente, con la asunción de la debida responsabilidad formular propuesta y reivindicaciones, económicas, políticas, ambientales, sociales y culturales y las demás iniciativas que construyan el buen vivir.

Se reconoce al voluntariado de acción social y de desarrollo como una forma de participación social. (Constitución De La Republica Del Ecuador, 2008)

2.3.9.2. Régimen del buen vivir

Art.340.- el estado nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinador de sistemas, e instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio.

El sistema se articula un Plan Nacional De Desarrollo y el sistema nacional descentralizado de planificación participativa, se guiará por los principios de universalidad, igualdad y equidad progresiva e interculturalidad solidaridad y no discriminación, bajo los criterios de calidad eficiencia, eficacia y transparencia, responsabilidad y participación.

El sistema se compone en el ámbito de la educación salud seguridad social, gestión de riesgo cultura física y deporte hábitat y vivienda seguridad humana y transporte. (Constitución De La Republica Del Ecuador, 2008)

2.3.9.3. Niveles administrativos de planificación

Para acercar el Estado a toda la ciudadanía, a través de la prestación de servicios cálidos y eficientes, se requiere una buena planificación en la que participemos todos.

Con este propósito, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, **Senplades**, conformó niveles administrativos de planificación: zonas, distritos y circuitos a nivel nacional; que permitirán una mejor identificación de necesidades y soluciones efectivas para la prestación de servicios públicos en el territorio. Esta conformación no implica eliminar las provincias, cantones o parroquias. (Secretaría de Planificación y Desarrollo, 2015).

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Materiales y métodos

3.1.1. Localización de la investigación

La actual investigación se la realizó en el año 2013 al Cantón Buena Fe, Provincia de Los Ríos cuyo entorno geográfico 1° 2'30" de latitud sur y 79° 28' 30" de longitud oeste. Las temperaturas varían de 25 a 32° C.

3.1.2. Materiales y equipos

3.1.2.1. Materiales

Los materiales y equipos que fueron utilizados para la realización de esta investigación del proyecto son los siguientes:

Materiales	Cantidad
• Pen Drive	1
• Copias	250
• Lápiz	3
• Borrador	2
• Resmas de hojas de papel A4	5

3.1.2.2. Equipos

Equipos	Cantidad
• Computadora	1
• Impresora	1
• Calculadora	1
• Internet (horas)	150
• Cámara	1

3.1.3. Métodos

Para el desarrollo del tema de la investigación se aplicaron los siguientes métodos que detallaremos a continuación:

3.1.3.1. Analítico

Permitió realizar el presente trabajo investigativo el análisis del estudio de viabilidad a través del trabajo de campo al verificar a la población del Sector las Vegas del Cantón Buena Fe cumpliendo con los objetivos planteados

3.1.3.2. Deductivo

Por medio de este método se manejó el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos para llegar a cuya aplicación sea de carácter general.

3.1.3.3. Inductivo

A través de este método se realizó un estudio en general de las estructuras organizacionales, funcionales y administrativas de los centros de desarrollo comunitario la investigación obtenida por medio de la observación y las encuestas valió para la elaboración del proyecto de investigación para de esa manera establecer conclusiones al final del proceso de investigación.

3.1.3.4. Descriptivo

Por medio de este método se realizó la tabulación de los datos proporcionados por la población del Sector de las Vegas Cantón Buena fe.

3.2. Tipo de Investigación

3.2.1. Bibliográfica

Este tipo de investigación se utilizó como manual de conocimiento para la ejecución del proyecto investigativo ya que permitió analizar, evaluar y buscar fuentes de consulta primarias y secundarias de libros, informes, internet, entre otros, para de esta manera lograr obtener información relevante e importante para la elaboración del marco teórico.

3.2.2. De campo

Esta investigación permitió extraer los datos de la situación mediante técnicas de recolección de información (encuestas) a fin de obtener información relevante y alcanzar los objetivos planteados en el proyecto.

3.2.3. Descriptiva

En esta investigación se aplicó la encuesta, de los servicios que se brindara en los centro de desarrollo comunitario Sector las Vegas Cantón Buena Fe facilitando así al investigador la oportunidad de conocer la conducta de las personas.

3.3. Diseño de investigación

3.3.1. Entrevistas

Esta técnica permitió obtener datos en el proceso de investigación y estará en un diálogo con el entrevistado, el entrevistador "investigador" y el entrevistado, con el fin de obtener información notable.

3.4. Fuentes de la investigación

Para la elaboración de este proyecto se aplicó las siguientes fuentes de investigación:

3.4.1. Primarias

La recopilación de datos primarios se ejecutó a través de las técnicas de observación y encuesta para lo cual se tomó en consideración a la población del cantón Buena Fe.

3.4.2. Secundarias

Es la información que se consiguió a través de los textos, folletos, revistas e internet.

3.4.3. Diseño de la investigación

Para el estudio descriptivo se manejó la encuesta para la recolección de datos cuantificables, esta investigación se realizó en el Cantón Buena Fe Sector las Vegas al personal de dicho sector donde existe mayor afluencia de las personas en la cuales estamos interesados. Así mismo se utilizó modelos estadísticos, que sirvieron en el cálculo de la muestra para facilitar la aplicación de la encuesta y la elaboración de gráficos para una mejor comprensión de los resultados.

Es una investigación cuantitativa, porque con la extracción de las encuestas que se realizaron a las personas del sector Las Vegas Cantón Buena Fe y la recolección de información técnica se podrán establecer un estudio para determinar la aceptación que tendrá el proyecto.

La investigación esta complementada por el uso de fuentes primarias como es la Observación Directa que se concluyó que no existe un centro de desarrollo

comunitario en el sector Las Vegas Cantón Buena Fe. También se aplicó una encuesta con el fin de conocer, recoger datos y saber si están de acuerdo con la creación del centro de desarrollo comunitario.

3.4.3.1. Observación directa

Permite observar la afluencia de usuarios del centro de desarrollo comunitario Sector las Vegas en el Cantón Buena Fe.

3.4.3.2. Encuestas

Esta herramienta se utilizó para la recolección de datos que se aplicó en el Sector Las Vegas Cantón Buena Fe se utilizó la encuesta para conocer los criterios y recopilar información necesaria mediante un cuestionario de preguntas para de esta manera comprobar la hipótesis.

3.5. Población y Muestra

3.5.1. Población

En el actual proyecto de investigación que se ejecutó, se considera a la población del Cantón Buena Fe cuyos datos obtenidos del INEC en el censo del 2010 con 63.148 habitantes.

3.5.2. Muestra

Para establecer el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple. Esta técnica permite extender los resultados a partir de una muestra hacia toda la población afectada.

Para establecer el tamaño de la muestra para el efecto se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{Uo.P.Q.Z^2}{(Uo - 1)(e)^2 + PQZ^2}$$

Datos:

Z = Nivel de confianza (95%)

P = Posibilidad de que ocurra (50%)

Q = Posibilidad de que no ocurra (50%)

N = Población (63.148 habitantes)

E = Error de la muestra (5%)

$$n = \frac{63148 (0.50)(0.50)(1.960)^2}{(63148 - 1)(0.05)^2 + (0.50)(0.50)(1.960)^2}$$

$$n = \frac{63148(0.50)(0.50)(3.8416)}{(63147)(0.0025) + (0.50)(0.50)(3.8416)}$$

$$n = \frac{60623.04}{158.8325}$$

$$n = 381.8431094 \rightarrow n = \mathbf{381 Encuestas}$$

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADO DE LA ENCUESTA

A continuación se presenta la tabulación y análisis de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los habitantes del Cantón Buena Fe.

Pregunta 1: ¿Actualmente usted trabaja?

Cuadro 1. Persona que trabajan actualmente

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	130	34%
No	251	66%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

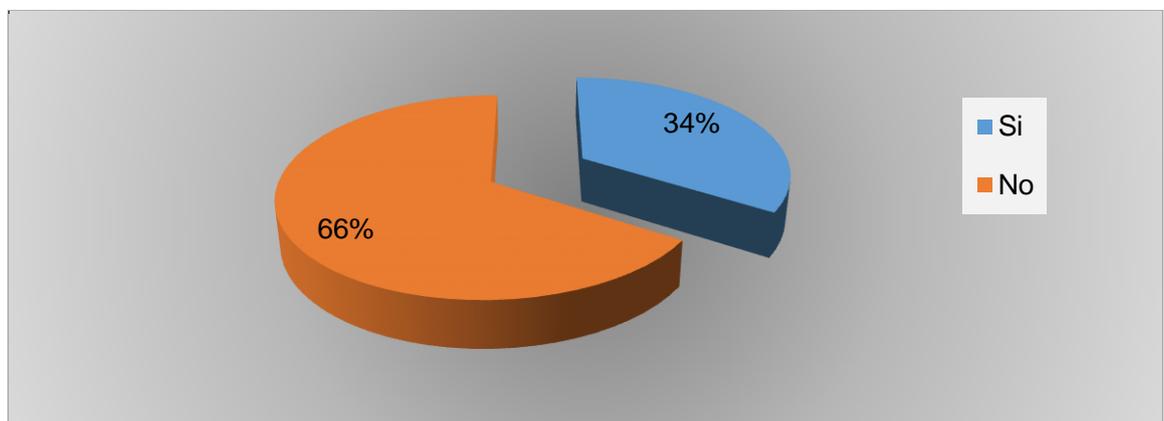


Gráfico 1. Personas que trabajan actualmente

Análisis:

El Gráfico 1 indica que de las 381 personas encuestadas 251 de ellas que corresponden al 66% no tienen trabajo, mientras 130 de ellos que forman el 34% actualmente si están trabajando entonces podemos ver que la mayoría de personas no tienen un trabajo.

Pregunta 2. ¿Qué nivel de estudio usted alcanzó?

Cuadro 2. Nivel de estudios alcanzados

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	176	46%
Secundaria	155	41%
Superior	50	13%
Posgrado	0	0%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

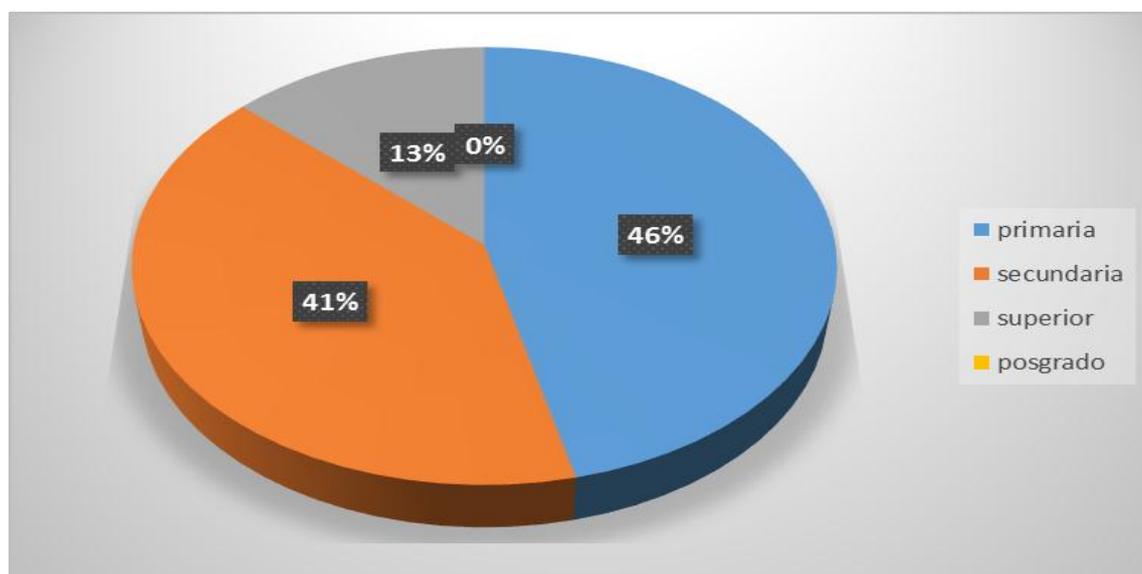


Gráfico 2. Nivel de estudios alcanzados

Análisis:

El gráfico 2 indica que el 46% solo alcanzó la educación primaria que 155 de ellos que constituyen el 41% alcanzó la instrucción secundaria es decir colegio, mientras que 50 de ellos que corresponden al 13% tienen educación superior.

Pregunta 3. ¿Cuánto gana usted actualmente?

Cuadro 3. Ganancia Actualmente

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
\$300 a \$350	87	67%
\$400 a \$500	43	33%
TOTAL	130	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

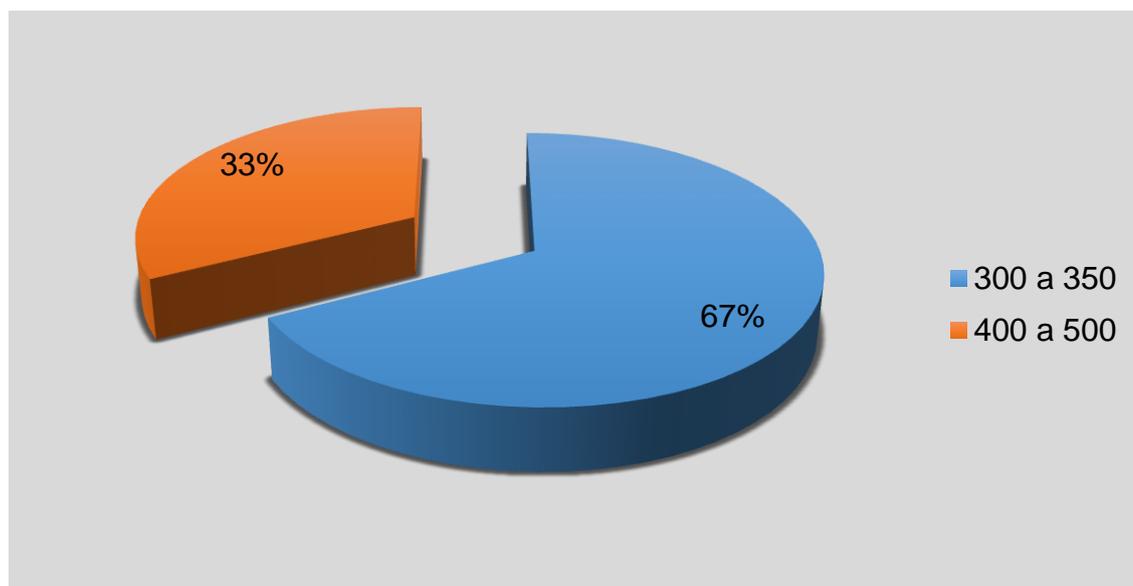


Gráfico 3. Ganancia Actualmente

Análisis:

En el cuadro y Gráfico 5 nos indica que de las 130 personas encuestadas, el 67% su sueldo fluctúa entre \$300 a \$350 dólares mensuales mientras que el 33% su sueldo es entre \$400 a \$500 dólares mensuales.

Pregunta 4. ¿Cuáles son los problemas más comunes que hay en su comunidad?

Cuadro 4. Problemas más comunes que hay en la comunidad sector Las Vegas del cantón Buenas Fe.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Desempleo	150	39%
Educación	110	28%
Problemas intrafamiliar	87	22%
Drogadicción	44	11%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

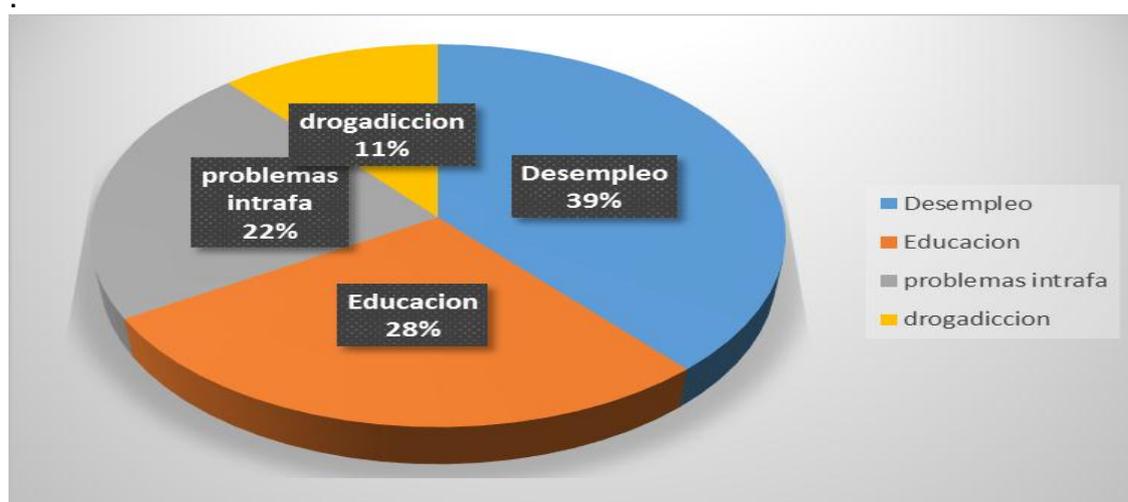


Gráfico 4. Problemas más comunes que hay en la comunidad sector Las Vegas del Cantón Buenas Fe.

Análisis:

El cuadro y Gráfico 4 indica que el desempleo es el problemas más común con el 39% que existen en su comunidad, el 28% aseguran que los problemas más comunes que hay en su comunidad es la falta de educación, el 22% que hay problemas intrafamiliares, mientras que el 11% restantes dicen que hay muchas personas en la drogadicción.

Pregunta 5. De las siguientes variables indique qué entiende por Centro de Desarrollo Comunitario.

Cuadro 5. Que entienden por Centro de Desarrollo Comunitario.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Proyecto	18	4%
Gobierno	187	44%
Ayuda social	133	32%
Servicio a la comunidad	84	20%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

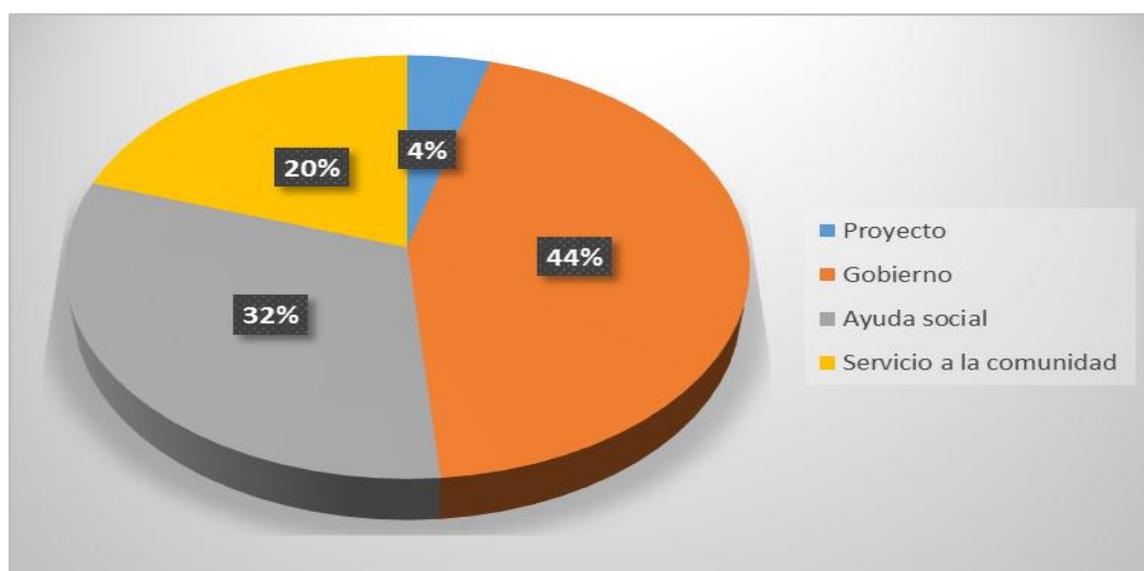


Gráfico 5. Que entienden por Centro de Desarrollo Comunitario.

Análisis:

El gráfico 5 indica que el 44% asocian al centro de desarrollo comunitario con el gobierno, el 32% lo asocian con ayuda social, el 20% consideran que es un servicio a la comunidad, y el 4% suponen que es un proyecto.

Pregunta 6. Sabía usted que un Centro de Desarrollo Comunitario es un espacio para potencializar las capacidades y fomentar la unidad de las personas mediante su participación en eventos culturales, educativos y sociales gratuitos

Cuadro 6. Conocimientos sobre los Centros de Desarrollo Comunitarios en las personas.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	381	100%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

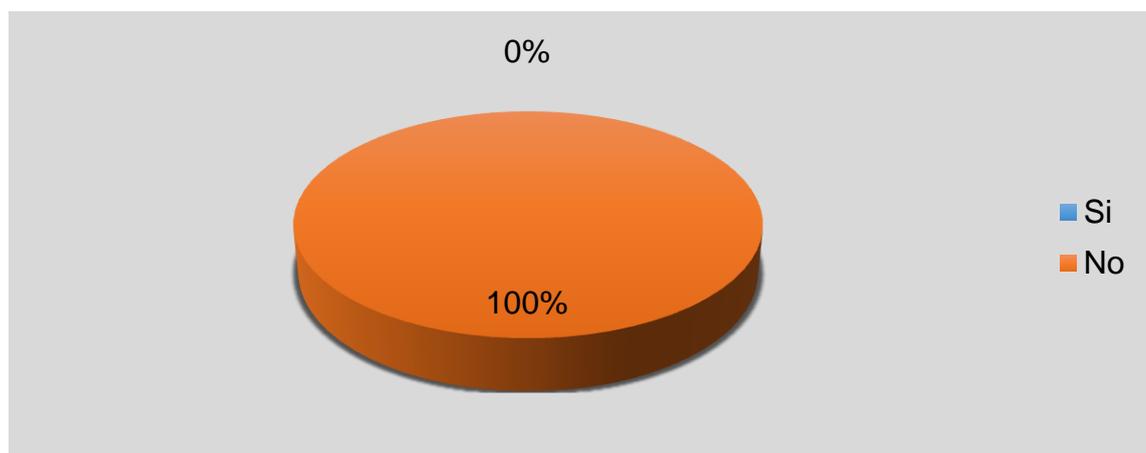


Gráfico 6. Conocimientos sobre los Centros de Desarrollo Comunitarios en las personas.

Análisis:

Las encuestas realizadas a 381 personas que corresponde al 100% desconocen que un Centro de Desarrollo Comunitario son lugares para fomentar la unidad de las personas mediante su participación y colaboración en programas culturales, educativos y sociales y lo más importante que son gratuitos.

Pregunta 7. ¿Qué importancia le daría usted a la creación de un Centro de Desarrollo Comunitario?

Cuadro 7. Importancia le daría usted a los Centros de Desarrollo Comunitario.

Alternativa	Frecuencias	Porcentaje
Alta	201	56%
Media	113	31%
Baja	37	10%
Ninguna	10	3%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

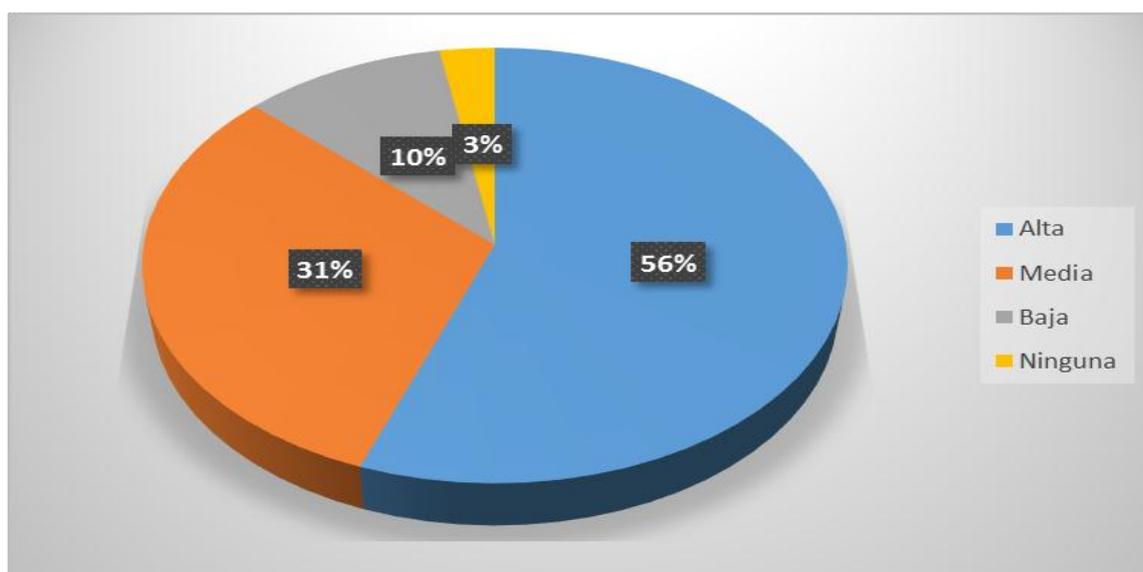


Gráfico 7. Importancia le daría usted a los Centros de Desarrollo Comunitario.

Análisis:

De acuerdo a las encuestas realizadas el 56% le dan una importancia muy alta a la creación de un Centro de Desarrollo Comunitario, el 31% tienen una importancia baja a la creación del proyecto, mientras que el 10% tienen una importancia muy baja al proyecto de desarrollo comunitario.

Pregunta 8. ¿Está usted de acuerdo con la creación de un Centro de Desarrollo Comunitario en el Sector las Vegas?

Cuadro 8. Está de acuerdo con la creación de un Centro de Desarrollo Comunitario.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	334	88%
No	47	12%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

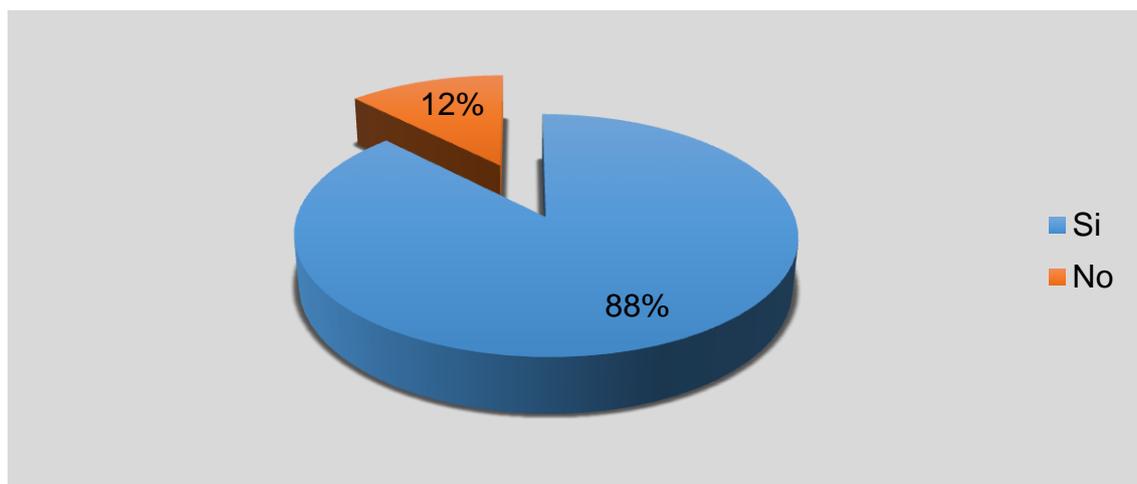


Gráfico 8. Está de acuerdo con la creación de un Centro de Desarrollo Comunitario.

Análisis:

En el cuadro y gráfico 8. Indica que el 88% si están de acuerdo con la creación de un Centro de Desarrollo Comunitario en el sector las Vegas, mientras que el 12% no están de acuerdo que se realice el proyecto.

Pregunta 9: ¿Si se creara el Centro de Desarrollo Comunitario en que horarios podría ir?

Cuadro 9. Al crear el Centro de Desarrollo Comunitario que horario podría asistir.

Alternativa	Alternativa	Porcentaje
Mañana 7 a 8 am	134	40%
Noche 6 a 8 pm	200	60%
TOTAL	334	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

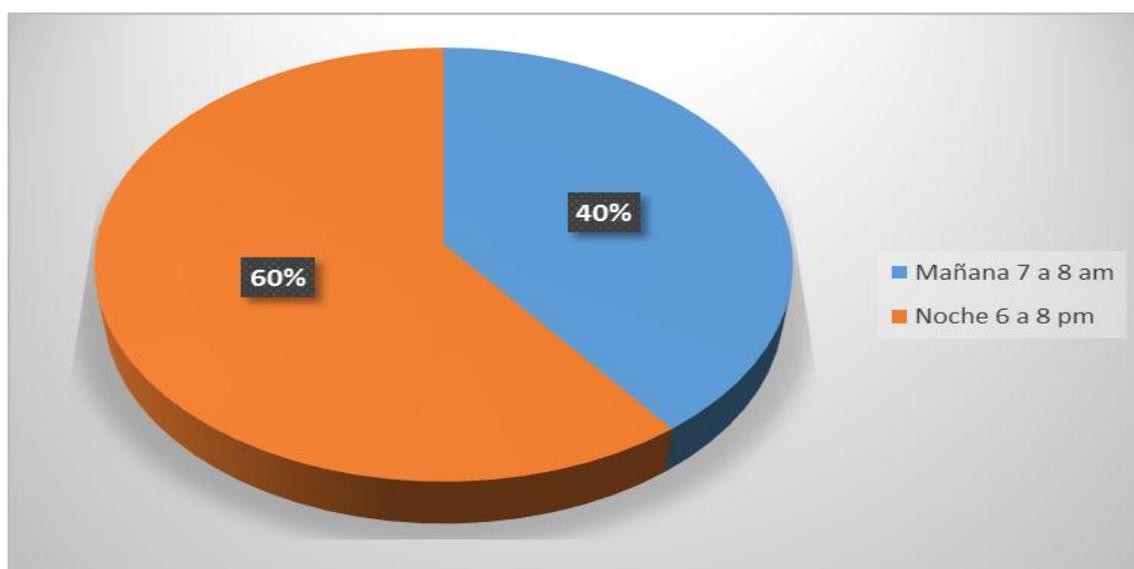


Gráfico 9. Al crear el Centro de Desarrollo Comunitario que horario podría asistir.

Análisis:

El gráfico 9, indica que de las 334 personas encuestadas el 60% aseguran que pueden ir en el horario de la noche, mientras que el 40% dicen que si irán al centro de desarrollo comunitario en horarios de la mañana.

Pregunta 10: ¿De los siguientes servicios cuál de ellos le gustaría asistir más?

Cuadro 10. Cuál de estos servicios le gustaría asistir.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Emprendimiento	120	36%
Cultura	102	31%
Ciencia y tecnología	73	22%
Participación Ciudadana	39	12%
TOTAL	334	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: La autora

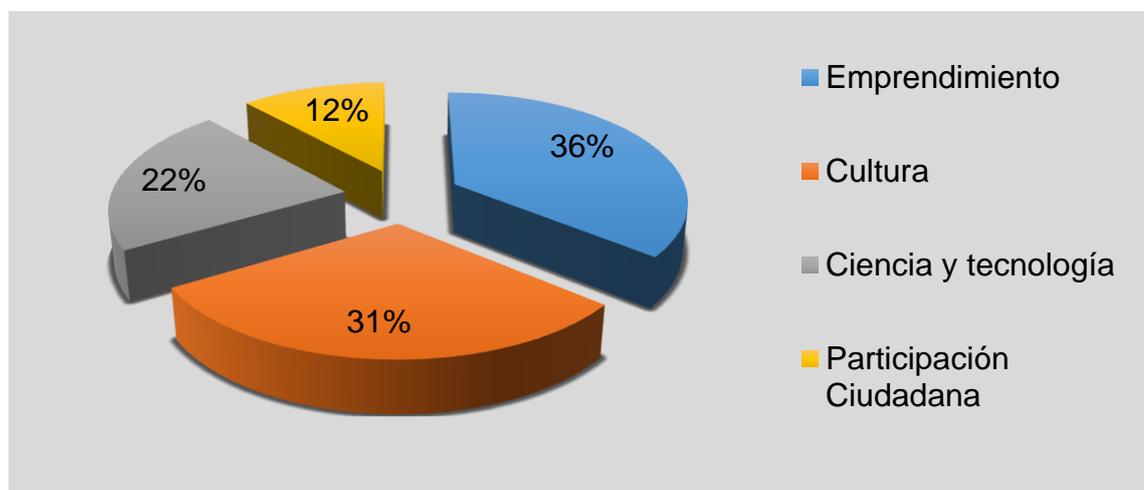


Gráfico 10. Cuál de estos servicios le gustaría asistir.

Análisis:

El cuadro y gráfico 10, indica que el 36% asistirán a los servicios de emprendimiento, el 22% les gustaría ir a ciencia y tecnología, el 12% asistirán a participación ciudadana mientras que el 31% le gustaría ir asistir a los servicios culturales.

4.2. Estudio técnico económico

El objetivo fundamental es el de llevar a cabo el estudio técnico del centro de desarrollo comunitario, y de esta manera poder crear la investigación más adecuada acerca de la infraestructura y equipos necesarios para el funcionamiento de este centro.

Es prioritario estudiar las variables del proyecto para poder mostrar las bases fundamentales para facilitar la información económica del proyecto cargo del Gobierno local así también los costos de administración con un valor de \$ 165.567,22, lo cual será cubierto en un 100% una parte por el Municipio del Cantón Buena Fe, con un 20% y en convenio con el MIES con la contraparte del 80% según la dirección social. Es posible desarrollar un sistema de organización, clasificación y presentación de la información económica originario del estudio de la investigación.

Los centros de desarrollo comunitario se definen como centros de atención a la comunidad que brindan servicios de cursos gratuitos a la comunidad aproximándolos a las tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo individual, mutuo y económico de un país.

El centro de desarrollo comunitario pretende crear un espacio para las capacidades destrezas y emprendimiento de las personas del sector Las Vegas y comunidad en general del Cantón Buena Fe, para que mediante su participación en programas culturales, educativos y sociales, donde no importa el dinero tampoco las condición social ni el origen, lo primordial es contar con una participación activa de la comunidad de nuestra gente para beneficio de su crecimiento personal y social.

4.2.1. Balance de maquinarias y equipos

4.2.1.1. Vehículo

Cuadro 11. Vehículo

CANTIDAD	VEHICULO	VALOR UNI.	TOTAL
1	Chevrolet 4x4	\$30.000	\$30.000
		TOTAL	\$30.000

Elaborado por: La autora

4.2.1.2. Muebles de oficina

Cuadro 12. Inversión en muebles de oficina

DESCRIPCION	CANT.	V. UNITARIO	V. TOTAL
Sillón ejecutivo	1	\$ 203,00	\$ 203,00
Sillas de trabajo	5	\$ 55,00	\$ 275,00
Sillas visitantes	5	\$ 39,00	\$ 195,00
Basurero metálico	5	\$ 24,00	\$ 120,00
Muebles recepción	2	\$ 205,00	\$ 410,00
Escritorios ejecutivo	1	\$ 390,00	\$ 390,00
Escritorios con cajonera	3	\$ 205,00	\$ 615,00
Mesa para reuniones	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Archivadores aéreos	3	\$ 99,00	\$ 297,00
Papelera metálica 2 servicios	3	\$ 10,00	\$ 30,00
TOTAL			\$ 2.835,00

Elaborado por: La autora

4.2.1.3. Equipo de oficina

Cuadro 13. Inversión en equipos de oficina

DESCRIPCION	CANT.	V. UNITARIO	TOTAL
Portátiles	2	\$ 700,01	\$ 1.400,02
Computadoras	3	\$ 450,00	\$ 1.350,00
Teléfonos	1	\$ 18,38	\$ 18,38
Sony hdr-fx7 mini dv videocámara	1	\$ 1.600,00	\$ 1.600,00
Luces reflectores	5	\$ 50,00	\$ 250,00
Trípodes	3	\$ 100,00	\$ 300,00
Cámara nikon profesional	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Equipos de audio para animadores	2	\$ 250,00	\$ 500,00
Impresoras	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Fax	1	\$ 230,00	\$ 230,00
Proyector	1	\$ 500,00	\$ 500,00
TOTAL			\$ 7.548,40

Elaborado por: La autora

4.2.1.4. Requerimiento de obras físicas

Es importante conocer el lugar donde estarán las instalaciones de las oficinas para la adecuada administración de los espacios para las distintas áreas de trabajo

El terreno será donado por parte del Municipio del Cantón Buena Fe para la creación del centro de desarrollo comunitario sin ningún tipo de costo debido que es un proyecto social, donde el municipio será quien estará a cargo de los pagos de todos los servicios y pagos de mantenimiento administrativo y operativo del centro de desarrollo comunitario.

4.2.1.4.1. Espacio físico

Cuadro 14. Espacio físico adecuado para el centro de desarrollo comunitario

Descripción	Cantidad	Costo	Costo total
Terreno 1000 m ²	1	0	0
Adecuaciones	1	\$85.000	\$85.000
TOTAL			\$85.000

Elaborado por: La autora

4.2.1.4.2. Servicios básicos

Cuadro 15. Servicios básicos

Servicios básicos	Mensual	Anual
Luz	\$ 60,00	\$ 720,00
Agua	\$ 30,00	\$ 360,00
Teléfono	\$ 100,00	\$ 1.200,00
Internet	\$ 55,00	\$ 660,00
Material limpieza	\$ 20,00	\$ 240,00
TOTAL		\$ 3.180,00

Elaborado por: La autora

4.2.1.5. Determinación del tamaño

Las infraestructuras de la oficina será consideras de tamaño pequeño, el cual contará con área administrativa, bodega, baño. Entre los servicios gratuitos que ofrecerán los centro de desarrollo comunitarios se destacan los cursos: estilista, capacitación, computación, manualidades, carpintería, aplicación de uñas, taller de artes, bailo terapia, no solo para apoyar la capacitación y el entretenimiento de la comunidad sino ayudar productivamente para de esa manera se pueda disminuir la marginación que existe en la comunidad.

Como se señaló anteriormente el avance de programas de desarrollo social busca mejorar el bienestar de la población, y reducir los índices de pobreza en zonas más marginales que se requieren manejar con responsabilidades y eficiencia medios y estrategias de comunicación que promuevan una mayor entrega para llegar a la población beneficiada y aprovechar estos programas que probablemente están perdiendo por desconocimiento de los mismos.

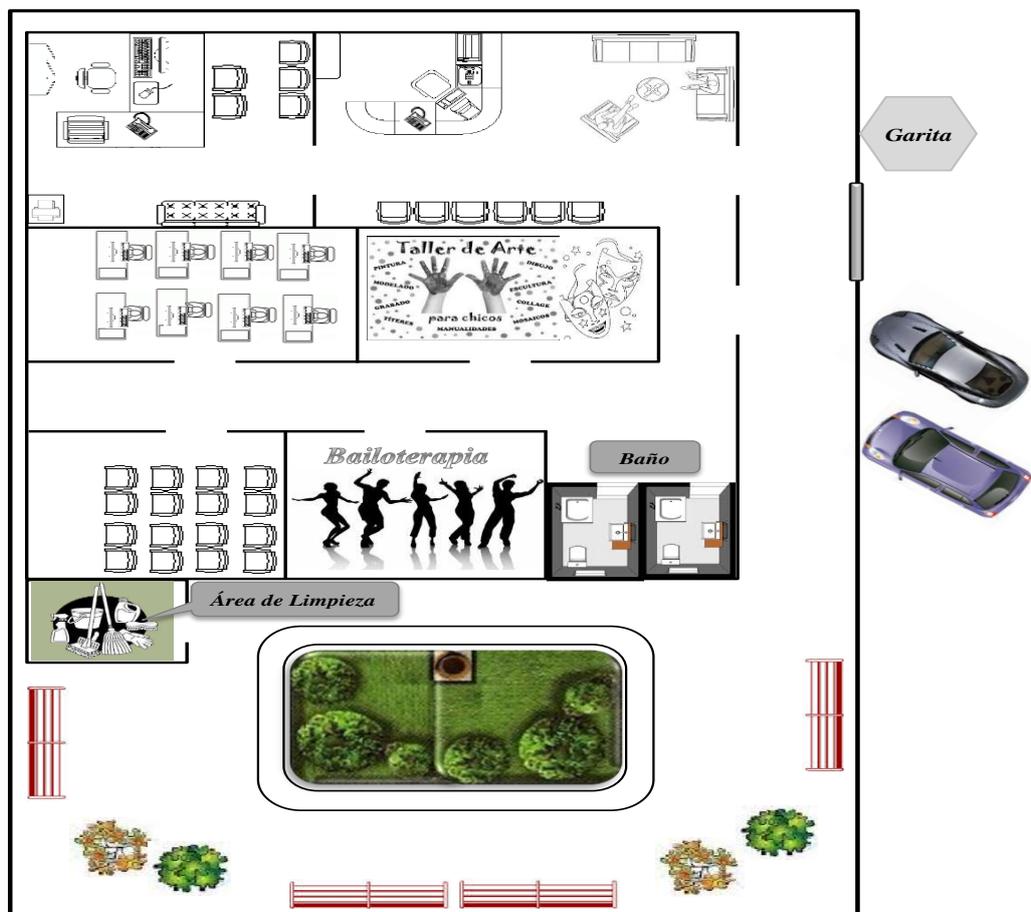


Figura 1. Estructura organizacional del Centro de Desarrollo Comunitario

4.2.1.5.1. Macro localización

Este proyecto estará ubicado Sector Las Vegas Cantón Buena Fe Provincia de Los Ríos



Figura 2. Macro Localización

4.2.1.5.2. Micro localización

El centro de desarrollo comunitario estará localizado Sector Las Vegas, entre la Calle Carlos Cabrera y Lucia Yépez

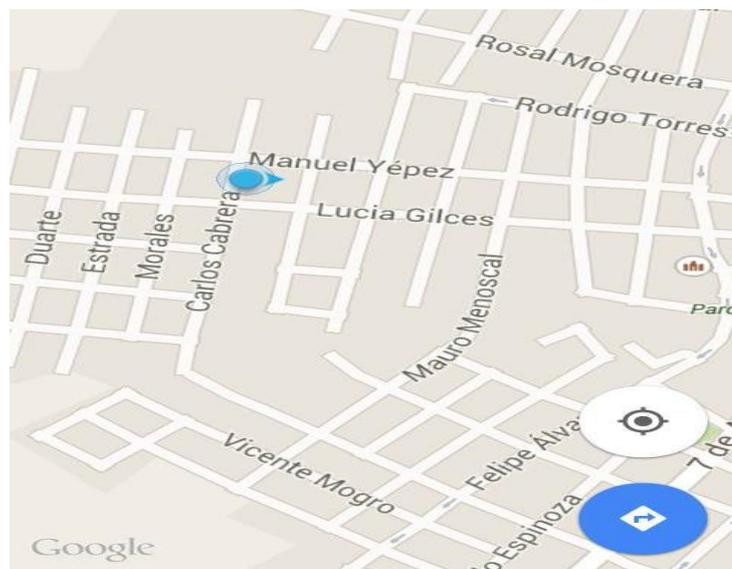


Figura 3. Micro Localización

4.2.2. Estudio organizacional

Mediante el estudio Organizacional se muestra la propuesta del proyecto, la misma que muestra la estructura que va a tener el centro de desarrollo comunitario.

4.2.2.1. Estructura organizacional

El centro de desarrollo comunitario se dividirá en tres áreas: Administración, Operativo y Servicios las cuales tendrán las siguientes funciones.

4.2.2.1.1. Organigrama

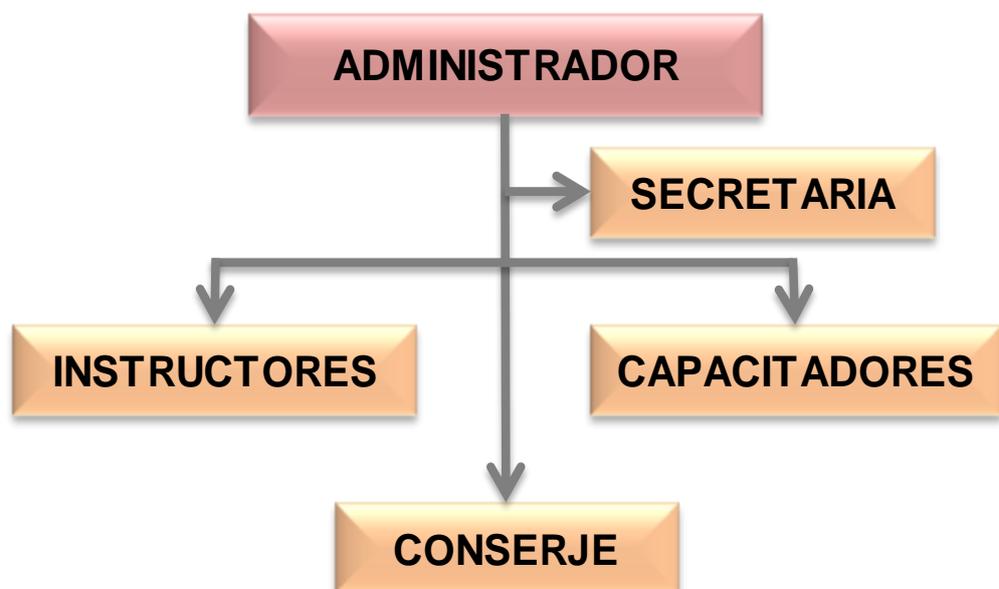


Figura 4. Organigrama

Fuente: Investigación
Elaborado por: La autora

4.2.2.1.2. Funciones de las Áreas del Centro de Desarrollo Comunitario

➤ Administración

Se proyectará reuniones con distintos clientes, programar, elaborar, ejecutar, dirigir y controlar las diversas actividades que se realicen en el c.d.c.

Funciones:

- ❖ Administrar, Planificar y Controlar las actividades del centro c.d.c.
- ❖ Compras de material, insumos, materia prima etc.

➤ Secretaria

Servicio al cliente

Funciones:

- Recepción
- Atender llamadas
- Realizar tramites

➤ Instructores de bailo terapia

Gimnasia

Funciones:

- ❖ Arreglos
- ❖ Montajes de eventos
- ❖ Desmontaje
- Realizar tramites

➤ **Capacitadores**

Taller de arte, Pastelería, Manicure, Computación, costura, Emprendimiento etc.

Funciones:

- ❖ Capacitar
- ❖ Enseñar
- ❖ Entrenar

➤ **Conserje**

Limpieza

Funciones:

- Realizar la limpieza del cetro

4.2.3. Nombre del proyecto

Centro de Desarrollo Comunitario “LAS VEGAS”

4.2.3.1. Slogan.- “Solidaridad”

4.2.3.2. Logotipo



Figura 5. Logotipo

4.2.3.3. Misión

Facilitar actividades que generen el intercambio de conocimientos y saberes y de esta manera comenzar a sembrar el diálogo intercultural brindando a las personas espacios y programas educativos que permitan mejorar sus vidas en la comunidad.

4.2.3.4. Visión

Perfeccionar las capacidades y habilidades humanas mediante trabajos comunitarios en equilibrio con nuestros rasgos históricos, culturales y humanos.

4.2.3.5. Análisis FODA

Cuadro 16. FODA del Centro de Desarrollo Comunitario

FORTALEZA	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Ubicación principal del local.• Servicios de alta calidad con los clientes.• Variedad de los servicios que brindara los CDC.• Disponibilidad de los servicios en todo el año que se va a elaborar todo el año.	<ul style="list-style-type: none">• No tiene equilibrio financiero.• No cuenta con el capital suficiente para emprender un centro de desarrollo comunitario.• No poseer marca registrada y autorizada.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Esparcimiento de CDC.• Recursos Humano calificados	<ul style="list-style-type: none">• Dificultad en el campo político-económico.• Nuevos competidores

Elaborado por: La autora

4.2.3.6. Fisiología y valores de la empresa

A. Participación ciudadana

Las personas tienen el derecho a dar su opinión en el diseño e implementación y evaluación de los procedimientos que se va a desarrollar en el centro de desarrollo comunitario.

B. Interculturalidad

Reconocer la importancia de la diversidad cultural en la dinámica de las sociedades, así como fomentar el dialogo entre las culturas.

C. Inclusión social

Establecer las condiciones necesarias que permitan el acceso a las instalaciones, servicios y actividades del centro a todas las personas sin discriminación alguna.

4.2.3.7. Salarios del Centro de Desarrollo Comunitario.

Cuadro 17. Sueldos y salarios de centro de desarrollo comunitario

PERSONAL	CANTIDAD	SUELDO MENSUAL	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	BENEFICIO MENSUAL	APORTE PATRONAL 11.15%	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
ADMINISTRADOR	1	\$ 800,00	\$ 28,33	\$ 66,67	\$ 895,00	\$ 74,80	\$ 969,80	\$ 11.637,56
INSTRUCTORES	3	\$ 370,00	\$ 28,33	\$ 30,83	\$ 429,16	\$ 34,60	\$ 463,76	\$ 5.565,10
CAPACITADORES	3	\$ 370,00	\$ 28,33	\$ 30,83	\$ 429,16	\$ 34,60	\$ 463,76	\$ 5.565,10
SECRETARIA	1	\$ 354,00	\$ 28,33	\$ 29,50	\$ 411,83	\$ 33,10	\$ 444,93	\$ 5.339,15
CONSERJE	1	\$ 354,00	\$ 28,33	\$ 29,50	\$ 411,83	\$ 33,10	\$ 444,93	\$ 5.339,15
TOTAL			\$ 141,65	\$ 187,33	\$ 2.576,98	\$ 210,19	\$ 2.787,17	\$ 33.446,06

Elaborado por: La autora

4.2.3.8. Mix de servicios del centro de desarrollo comunitario

4.2.3.8.1. Servicios

Cuadro 18. Servicios del centro de desarrollo comunitario

CURSOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Estilista		8 a 10:00		8 a 10:00	
	4 a 6:00		4 a 6:00		4 a 6:00
					9:00 AM
Costura	9 a 11:00		9 a 11:00		11:00
	4 a 6:00		4 a 6:00		4 a 6:00
					9:00 AM
Computación	9 a 11:00		9 a 11:00		11:00
	5 a 7:00		5 a 7:00		5 a 7:00
		9:30 am		9:30 am	
Manualidades		12:30		12:30	
Carpintería	5 a 7:30		5 a 7:30		5 a 7:30
Sala de arte	9 a 11:00		9 a 11:00		9 a 11:00
	5 a 7:00		5 a 7:00		5 a 7:00
Bailoterapia		4 a 6:00		4 a 6:00	

Elaborada por: La autora

4.2.3.9. Otros servicios

A. Participación ciudadana

Brindar a la comunidad espacios y programas educativos que permitan mejorar las actividades y procesos participativos y organizativos de diversos grupos sociales

- ❖ Escuela de Ciudadanía para niños
- ❖ Grupos de debates ente ellos.

B. Cultura

Abrir espacios para las manifestaciones y expresiones artísticas culturales desarrollados desde y para la diversidad.

Talleres artísticos como Música, Danza, Teatro, Pintura, Pastelería

- ❖ Clubes y diálogos
- ❖ Expresiones culturales

C. Ciencia y tecnología

Espacio de encuentro con las nuevas tecnologías de la información y comunicación

- ❖ Centro Virtual
- ❖ Talleres de Capacitación
- ❖ Internet
- ❖ Espacios para el diálogo

D. Emprendimientos

Perfeccionar las capacidades y oportunidades de las personas a través de la formación en emprendimientos productivos y culturales.

- ❖ Exposiciones y demostraciones
- ❖ Talleres artesanales

4.2.4. Precio

Por ser un servicio social del gobierno local hacia la comunidad será sin costo alguno.

4.2.5. Plaza

La plaza será en el mismo sitio y los horarios de atención 9:00am-1:00pm 4 a 6 de lunes a viernes:

Cuadro 19. Horario de atención de los servicios del centro de desarrollo comunitario.

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	8 a 10:00		8 a 10:00	
4 a 6:00		4 a 6:00		4 a 6:00
				9:00 AM
9 a 11:00		9 a 11:00		11:00
4 a 6:00		4 a 6:00		4 a 6:00
				9:00 AM
9 a 11:00		9 a 11:00		11:00
5 a 7:00		5 a 7:00		5 a 7:00
	9:30 AM		9:30 AM	
	12:30		12:30	
5 a 7:30		5 a 7:30		5 a 7:30
9 a 11:00		9 a 11:00		9 a 11:00
5 a 7:00		5 a 7:00		5 a 7:00
	4 a 6:00		4 a 6:00	

Elaborado por: La autora

4.2.6. Promoción

A. Página web de centro de desarrollo comunitario y del Municipio de Buena Fe.

La página Web del centro de desarrollo comunitario y del Municipio es una de las formas de lo que se puede hacer por los ciudadanos, así que esta es una de las principales formas de hacer publicidad directa.

B. Marketing directo de boca en boca

Por este medio podemos acceder a una comunicación clara directa y precisa con cada una de las personas.

C. Publicidad

Por medio de la publicidad se logrará que el servicio que se va a brindar sea conocido por parte de las personas. La publicidad se efectuará a través de los distintos medios de comunicación más usual y conocidos como lo es televisión, radio, periódico.

4.2.7. Desarrollo de publicidad

La publicidad de la campaña que se va a ofrecer está establecida en los siguientes puntos

- Televisión y Difusión Radial
- Prensa Escrita

4.2.7.1. Difusión radial

Se realizará la difusión radial en una radio conocida en la ciudad con mucha sintonía dentro y fuera de Buena Fe como es:

4.2.7.2. Radio latina

Se transmitirá 6 pasadas diarias por los 2 meses que durará la campaña publicitaria de promoción desde el 02-01-2015 febrero 2015.

4.2.7.3. Cuña publicitaria en tv.

Clientes: Todo grupo social

Productos: Paquetes promocionales para comerciales

Duración: 0.30 segundos

Medios: Buena Visión Televisión por Cable

Frecuencia: 08:h00 a 18H00

Efecto: Sonido Musical.

4.2.7.4. Prensa escrita

En lo que se refiere a la prensa escrita se contará un cuarto de hoja del diario La Hora de la Ciudad de Quevedo cada 15 días durante la campaña publicitaria los días domingo, con un mensaje claro que permita informar a las personas.

4.2.8. Presupuesto de la campaña

Cuadro 20. Presupuesto de publicidad

Prensa	607,76
Página web Marketing online	0
Radio y televisión	800
Total de Inversión	1.407,76

Elaborado por: La autora

4.3. Análisis costos

4.3.1. Inversión

Cuadro 21. Inversión Inicial

Rubro	Detalle	Cant.	Valor total
Equipo de oficina	Compra de equipos para el funcionamiento	1	\$7.548,40
Mueble de oficina	Implementación de mueble para la administración	1	\$2.835,00
Terreno	Construcción del local y adecuación	1	\$85.000,00
Vehículo	Caminata 4x4 Toyota Hilux	1	\$30.000,00
Servicios básicos	Agua luz teléfono internet	1	\$3.180,00
Publicidad	Publicidad del negocio	1	\$1.407,76
Gasto administración	Sueldos y salarios	1	\$ 33.446,06
Gastos varios	Suministros de oficina	1	\$2.150,00
Total			\$ 165.567,22

Elaborado por: La autora

4.4. Financiamiento

El financiamiento para la inversión de este proyecto está en parte a cargo del Gobierno local quien aportará con el 20% de la inversión inicial y el 80% lo asignará el MIES debido a que estos proyectos son sociales comunitarios.

El Gobierno Municipal del Cantón Buena Fe cuenta con una asignación anual de \$774.679,10 destinados para los organismos y proyectos sociales.

El centro de desarrollo comunitario requiere de una inversión inicial de \$165.567,22.

4.5. Indicadores Sociales

Objetivo: Establecer la factibilidad Social CDC.

Indicadores Metas	Valor	Año	Fuente	Tipo de Meta
Disminuir el desempleo en el Sector las Vegas				
Empleo	61%	2014	Inec	Sectorial
Desempleo	39%	2014	Inec	Sectorial

Elaborado por: La autora

Interpretación:

Con la creación del Centro de desarrollo comunitario se espera obtener gran beneficio y desarrollo en cuanto a las familias desempleadas, ya que este centro va a contar con diferentes talleres empresariales y por ende van a ver personas menos desempleadas.

Indicadores Metas	Valor	Año	Fuente	Tipo de Meta
Educación en el Sector las Vegas				
Educación Culminada	28%	2014	Inec	Sectorial
Educación no Culminada	72%	2014	Inec	Sectorial

Elaborado por: La autora

Interpretación:

En cuanto a la Educación se espera obtener que las personas analfabetas que existen en el sector las vegas aprendan a leer y escribir ya que van a ver talleres para este tipo de personas y así poder reducir el analfabetismo en el sector.

Indicadores Metas	Valor	Año	Fuente	Tipo de Meta
Protección Social en el Sector las Vegas				
Protección Social	32%	2014	Inec	Sectorial
No cuenta con protección Social	68%	2014	Inec	Sectorial

Elaborado por: La autora

Interpretación:

En cuanto a la protección Social se espera obtener que las autoridades intervengas en la comunidad en cuanto ayuda se trate que las personas beneficiadas en el centro tengas la protección social de cada uno de ellos.

Indicadores Metas	Valor	Año	Fuente	Tipo de Meta
Participación Ciudadana en el Sector las Vegas				
Participación Ciudadana	12%	2014	Inec	Sectorial
Escasa Participación Ciudadana	88%	2014	Inec	Sectorial

Elaborado por: La autora

Interpretación:

Cuando se ejecute el centro de desarrollo comunitario se espera obtener que las personas del sector las vegas participen en los diversos talleres que se va a ofrecer en el centro.

Estos indicadores nos ayudan a medir la dimensión de los problemas que existen en la comunidad donde se va a crear el centro de desarrollo comunitario, para de esta manera tener una visión hacia donde queremos llegar con el desarrollo de este proyecto.

4.6. Discusión

Durante la investigación de una muestra de 381 personas de la Ciudad de Buena Fe Sector Las Vegas podemos decir que el estudio indica que existe un gran interés por parte de las personas encuestadas quienes consideran que se debe crear el centro de desarrollo comunitario para uso y bienestar de la comunidad

Aceptación

Al realizar el análisis dió como resultado que el 88% está interesado en la creación de un centro de desarrollo comunitario debido a que necesitan un lugar de esta magnitud para poder emprender productivamente esta información nos ayudará a obtener una visión clara y precisa de aquellas necesidades que pasan cada una de las persona por la cual nos vamos a enfocar para poder comprobar el estudio y desarrollo necesario ya así se podrá ayudar a las personas con mayor problemas y necesidades. **(Nayon, 2010)**, manifiesta que uno de los objetivos de los centros de desarrollo comunitario son: propiciar condiciones adecuadas para el buen vivir, promover las capacidades, habilidades y destrezas de la población, ofrecer condiciones y oportunidades para la cultura, el aprendizaje, la participación, el esparcimiento, y también emprendimientos productivos para todos.

Discusión

En el estudio técnico se establece la localización del centro de desarrollo comunitario.

Aceptación

Se demuestra que en el Sector Las Vegas del Cantón Buena Fe es el lugar adecuado para construir este tipo de proyecto esto se debe a que existe los

recursos necesarios y servicios básicos como es energía, terreno, agua, internet etc.

Discusión

Se comprueba la factibilidad social para la creación del centro de desarrollo comunitario.

Aceptación

Al consultar a las personas del sector Las Vegas nos dijeron cuáles son los problemas más comunes por lo cual se aprueba la ejecución del centro de desarrollo comunitario debido a que esto hace que la comunidad se enfoque en actividades de desarrollo cultural educativo y social. **(Nayon, 2010)**, define que los centro de desarrollo comunitario es un espacio para potencializar las capacidades y fomentar la unidad de las personas mediante su participación en eventos culturales, educativos y sociales, los Centros de Desarrollo Comunitario se definen como “Centros de atención que brindan servicios de cursos gratuitos a la comunidad”

En la actual Constitución Política de la República del Ecuador reconoce las diversas formas de organización de los factores de la economía entre ellas la comunitaria y asociativa, de manera que contribuya al buen vivir de la población Ecuatoriana

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- ❖ Al realizar el estudio de mercado para la factibilidad de la creación del centro de desarrollo comunitario, se observó que el 88% de las personas del Sector si están de acuerdo con la creación de un centro de desarrollo comunitario Sector Las Vegas Cantón Buena Fe, ya que no existe ningún centro que brinde cursos gratuitos para beneficio de la comunidad.

- ❖ Al analizar el Estudio Técnico así como su localización para la creación del centro de desarrollo comunitario se estableció que su ubicación será en el Cantón Buena Fe Sector las Vegas dentro de las necesidades para la creación de este proyecto social, son el terreno y la construcción que estará a cargo del Gobierno local así también los costos de administración con un valor de \$ 165.567,22, lo cual será cubierto en un 100% una parte por el Municipio del Cantón Buena Fe, con un 20% y en convenio con el MIES con la contraparte del 80% según la dirección social.

- ❖ Al establecer la factibilidad social de la creación del centro de desarrollo comunitario , se establece que el proyecto es socialmente responsable ya que los centro de desarrollo comunitario serán espacios públicos en donde se coordinaran eventos y programas que promuevan el beneficio a la comunidad, también viéndolo desde este punto de vista el proyecto es totalmente aceptable por la comunidad del Sector las Vegas y el municipio y vialmente factible la creación ya que existe el apoyo principal como lo es del Gobierno.

5.2. Recomendaciones

- ❖ Crear el centro de desarrollo comunitario Sector las Vegas Cantón Buena Fe en razón que se demostró su factibilidad, se recomienda que la propuesta sea puesta en marcha ya que existe apoyo del gobierno central como lo es el MIES, en vista de que el proyecto de investigación social apoyara condiciones apropiadas para el buen vivir y promoverá las capacidades habilidades y destrezas de la comunidad.
- ❖ Una vez analizada la localización para la creación del centro de desarrollo comunitario se recomienda desarrollar el proyecto en un lugar específico como lo es el Sector las Vegas Cantón Buena Fe aprovechando el apoyo del municipio y su interés en el desarrollo de su Cantón a través de este proyecto investigativo como lo es el centro de desarrollo comunitario será para apoyar actividades que generen el cambio de idea y saberes , para de esta manera comenzar a promover el dialogo y ofrecer a la comunidad un lugar donde existan programas educativos.
- ❖ Al establecer la factibilidad social y su viabilidad se recomienda la creación en forma inmediata del centro de desarrollo comunitario debido a que son lugares para potencializar las capacidades habilidades destrezas y su participación en eventos culturales, educativos y sociales, donde la edad no tendrá limites tampoco las situaciones económicas ni el origen de donde venga lo importante será contar con una participación activas de las personas para beneficios de su desarrollo personal, social y económico.

CAPITULO VI
BIBLIOGRAFÍA

6.1. Literatura Citada

- Alvarez. (2013). El Marketing y la Investigación de la Demanda de Productos y Servicios. CUBA: Facultad de Economía y Contabilidad, Universidad Central de Las Villas, Cuba.
- Baca, U. G. (2007). formulacion y evaluacion de proyectos. McGraw Hill.
- Bateman, T. (2009). Mexico.
- Bateman, T. (2009). Administracion Liderazgo y colaboracion. Mexico.
- Blanco, A. (2007).
- Candamil. (2010). Los proyectos sociales. una herramienta de la Gerencia Social. Manizales: Caldez.
- Castro, D. (2013).
- Codigo Civil. (2013). Titulo Preliminar. Ecuador: Ediciones legales.
- Código Orgánico Organización Territorial, D. (2010). Cootad. Ecuador: Senplades.
- Constitucion De La Republica Del Ecuador. (2008). Participacion Y Organizacion De Poder. Ecuador: Ministerio De Educacion.
- Córdova. (2009). bogota: ECOE Ediciones.
- Esquivel, P. (2009). microeconomia. mexico: pearson.
- Flores, J. (2010).
- Gallardo, E. (2009).
- HERNANDEZ. (2011). Estudio técnico de proyectos. Argentina: Gestipolis.
- Imprenta. (s.f.). TESIS FINAL DE IMPRENTA DIGITAL.pdf.
- Jiménez, N. (2011). Estudio de Factibilidad.
- Ministerio Coordinador De Desarrollo Social. (2015). Consulta Territorial. Ecuador: Si Rips.
- Ministerio De Inclusion Economica Y Social. (2015). El Ministerio. Ecuador: Mies.
- Montaña, S. (2011).

- Pérez. (2009). elaboración de proyectos sociales. narcea.
- Ramirez, & Cajigas. (2010). Proyecto De Inversion Competitivo. colombia: universidad nacional de colombia.
- Rodriguez. (2010). Generalidades del marketing, la investigación de mercados y estudios de la demanda. chILE: MONOGRAFIAS.
- Secretaria De Planificación Y Desarrollo. (2015). Niveles administrativos de planificacion. ECUADOR: Ecuador ama la vida.
- Senplades. (2012). Normas Para La Inclucion De Programas Y Proyectos En Los Planes De Inversion Publica. Quito.
- Socioeconómico. (2013). “Generación De Geoinformación Para La Gestión Del Territorio Anivel Nacional Ecala1: 2500. Buena Fe: Memoria Técnica De Buena Fe .
- Tovar, J. (2014). TESIS JOSUE TOVAR (14-11-2014).pdf.
- Tramites Ecuador. (2012). guia para tusd tramites en Ecuador. Ecuador: ned.
- Uquillas. (2012). Manual metodológico para levantamiento de línea base para proyectos. ECUADOR: monografias.
- Varela. (2010). Estudio De Factibilidad De Proyectos. España: Artes plasticas.
- Vite. (s.f.). tesis Luis Vite CORREJIDO URKUM2 - copia.pdf.

6.2. Linkografía

- Documentos Ecuador. Obtenido de <http://docs.ecuador.justia.com/nacionales/leyes/ley-de-seguridad-social.pdf>
- Fierro, E. (2012). Directora del Área de Cultura del Municipio de Quito. Obtenido de <http://www.utpl.edu.ec/saladeredaccion/?tag=centro-de-desarrollo-comunitario>
- Nayon. (2010). Obtenido de http://www.nayon.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=36:centrodesarrollo-

- oas. (s.f.). Obtenido de http://oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_segu.pdf
- slideshare. (s.f.). Obtenido de <http://es.slideshare.net/pattyeliza/gua-para-realizar-proyectos-formato-senplades>
- Wikipedia. (05 de 10 de 2014). Recuperado el 25 de 09 de 2014, de http://es.wikipedia.org/wiki/Factibilidad#Factibilidad_Legal

CAPÍTULO VII
ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTADAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

ENCUESTA

El Objetivo: Es recopilar información acerca de las necesidades del centro de desarrollo comunitario.

Pregunta 1: ¿Actualmente usted trabaja?

Pregunta 2: ¿Qué nivel de estudio usted alcanzo?

Pregunta 3: ¿Cuánto gana usted actualmente?

Pregunta 4: ¿Cuáles son los problemas más comunes que hay en su comunidad?

Pregunta 5: De las siguientes variables indique qué entiende por centro de desarrollo comunitario.

Pregunta 6: Sabía usted que un Centro de Desarrollo Comunitario es un espacio para potencializar las capacidades y fomentar la unidad de las personas mediante su participación en eventos culturales, educativos y sociales gratuitos.

Pregunta 7: ¿Qué importancia le daría usted a la creación de un centro de desarrollo comunitario?

Pregunta 8: Está usted de acuerdo con la creación de un centro de desarrollo comunitario en el sector las vegas.

Pregunta 9: ¿Si se creara el centro de desarrollo comunitario en que horarios podría ir?

Pregunta 10: ¿De los siguientes servicios cuál de ellos le gustaría asistir más?

Anexo # 1 Encuestas realizadas a los habitantes del Sector de las Vegas



Anexo # 2 Encuestando a los habitantes del Sector de las Vegas

