



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIA AGRARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

Proyecto de investigación previo a la
obtención del Título de Economista Agrícola

Título del Proyecto de Investigación

**“SOCIOECONOMÍA DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS DE LA
ASOCIACIÓN 28 DE JUNIO DE LA PARROQUIA SAN CARLOS
PERTENECIENTE AL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO
2015”.**

Autor

Byron Bernardino Baren Vélez

Director de Proyecto de Investigación

Econ. Luis Amable Zambrano Medranda, MSc.

Quevedo – Los Ríos –Ecuador

2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **BYRON BERNARDINO BAREN VÉLEZ**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, su Reglamento y la normatividad institucional vigente.

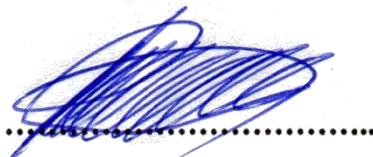
f. _____

Byron Bernardino Baren Vélez

Autor

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito, **ECON. LUIS AMABLE ZAMBRANO MEDRANDA, MSc.**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que el estudiante. **BYRON BERNARDINO BAREN VÉLEZ**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado. **“SOCIOECONOMÍA DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS DE LA ASOCIACIÓN 28 DE JUNIO DE LA PARROQUIA SAN CARLOS PERTENECIENTE AL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS AÑO 2015”**, previo a la obtención del título de Economista Agrícola, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.



Econ. Luis Amable Zambrano Medranda, MSc.

Director de Proyecto de Investigación

Certificado del Reporte de la Herramienta de Prevención de Coincidencia

Quevedo, Junio 24 del 2016

Sra. Ing.

Paula Plaza Zambrano

DECANA FACULTAD CIENCIAS AGRARIAS

Presente.-

Yo, Ec. Luis Zambrano Medranda MSc., en calidad de tutor del trabajo de investigación titulado **“SOCIOECONOMÍA DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS DE LA ASOCIACIÓN 28 DE JUNIO DE LA PARROQUIA SAN CARLOS PERTENECIENTE AL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS AÑO 2015”**. Perteneciente al estudiante **Byron Bernardino Baren Vélez** de la Carrera de Economía Agrícola, cumpla en informar a usted el desarrollo y culminación del Proyecto de Investigación, así como el reporte del Sistema Urkund. El mismo que refleja un 4%

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

[Urkund] 99% de similitud... X D20043398 - Tesis Byron B... X Corrección de Luis Zambrano - ... X Microsoft PowerPoint - Funda... X diapositivas proceso admi... X +

https://secure.orkund.com/view/19732698-774656-18884740c0aDdMgEETBulCgNmfBdyvYEVkRFF3UMcvfB4jXMX/PNmytSzot1+mosAHO0MzcSoFgcFQ080xk

Más visitados Comenzar a usar Firefox

ORKUND

Documento: [Tesis Byron Baren-1.docx](#) (D20043398)

Presentado: 2016-05-17 05:25 (-05:00)

Presentado por: LUIS ZAMBRANO MEDRANDA (lzambrano@uteq.edu.ec)

Recibido: lizambrano.uteq@analysis.orkund.com

Mensaje: Proyecto Investigación Sr. Baren [Mostrar el mensaje completo](#)

4% de esta aprox. 31 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 10 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	Tesis Byron Baren urkund.docx
Fuentes alternativas	
	Tesis Byron Baren 2015.docx
	Tesis Byron Baren 2015.docx
	TESIS SR. BAREN.docx

0 Advertencias Reiniciar Exportar Compartir

Cordialmente,

EC. LUIS ZAMBRANO MEDRANDA, MSc.

TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACION



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIA AGRARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“SOCIO ECONOMÍA DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS DE LA
ASOCIACIÓN 28 DE JUNIO DE LA PARROQUIA SAN CARLOS
PERTENECIENTE AL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”**

Presentado a la Ing. Paula Plaza Zambrano MSc. Decana de la Facultad de Ciencia Agrarias, como requisito previo a la obtención del título de Economista Agrícola.

Aprobado por:

ECON. DEYANIRA MATA, MSc
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

ING. SANDRA MUÑOZ, MSc
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

ECON. LIVINTONG TAPIA, MSc
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2016

AGRADECIMIENTO

A Dios, y a la Virgen María maravillosos seres que me dieron fuerza y fe para creer lo que me parecía imposible lograr lo he alcanzado y, a cada uno de los que son parte de mi familia: A mi Director del Proyecto Econ. Luis Zambrano Medranda, MSc. Por su acertada ayuda y dirección.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por permitirme ser parte de ésta noble Institución de Educación Superior. A las Autoridades de la Universidad y de la Facultad de Ciencias Agrarias, a mis compañeros y compañeras de estudio.

Por último, a todas las personas de la Asociación 28 de Junio quienes fueron mi inspiración para realizar este proyecto.

Byron Bernardino Baren Vélez

Autor

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación científica va dedicado a mi Esposa Sra. Digna Bravo Sánchez, por su comprensión, amor y apoyo incondicional.

A mi hijo: Fernando Baren Bravo, quien es la fuerza que me impulsa a seguir adelante.

A mis queridos padres quienes reflejan el esfuerzo y sacrificio que me brindaron cada instante para hacer de mí un profesional digno, que siempre me dieron su apoyo moral en esta etapa importante de mi vida.

A mis hermanos quienes son parte fundamental de mi vida, que estuvieron en los buenos y malos momentos para apoyarme y así lograr mi objetivo.

Byron Bernardino Baren Vélez

Autor

RESUMEN Y PALABRAS CLAVES

La Asociación 28 de Junio dedicada a la comercialización de abastos en la Parroquia San Carlos y lleva funcionando desde el año 2006, en el mercado central de esta parroquia.

El presente proyecto de investigación titulado **“SOCIO ECONOMÍA DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS DE LA ASOCIACIÓN 28 DE JUNIO DE LA PARROQUIA SAN CARLOS PERTENECIENTE AL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”**, nos permite determinar cuáles son las necesidades dentro de la asociación y su requerimiento de las instituciones públicas para el mejoramiento de la calidad de sus servicios.

El objetivo principal del presente proyecto de investigación fue Determinar los aspectos socioeconómicos más relevantes de los comerciantes minoristas de la Asociación 28 de junio de la parroquia San Carlos perteneciente al Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.

En la presente investigación se estableció la ubicación exacta de cada socio, donde están desplazado en ocho sectores, el promedio de hijos por cada familia de los socio, donde podemos destacar que el 78% de los socios reciben financiamiento para su negocio, esa actividad comercial lo realizan con financiamiento propio el 22%, por lo que la mayoría de los integrantes de la Asociación tienen ingresos bajos, y que para su alimentación diaria solo cuentan con menos de \$5,00. Dentro de los aspectos socioeconómicos del hogar determinamos como está constituido el género, los grupos etarios, el estado civil, grado de escolaridad, actividad económica, ingreso mensual principal, de cada socio respectivamente.

Palabras Claves: Asociación; Aspectos Socioeconómicos; Necesidades; Comerciantes; Instituciones públicas.

ABSTRACT AND KEYWORDS

The Association June 28 dedicated to the commercialization of supplies in the parish San Carlos and has been operating since 2006, in the central market of this parish.

This research project entitled "SOCIO ECONOMY OF RETAIL MERCHANTS ASSOCIATION JUNE 28 PARISH SAN CARLOS BELONGING TO CANTON QUEVEDO, PROVINCE OF RIVERS" allows us to determine what the needs are within the association and its requirement public institutions to improve the quality of their services.

The main objective of this research project was to determine the most relevant socioeconomic aspects of retailers Association d June 28 San Carlos parish belonging to the Canton Quevedo, Los Rios Province.

In this research the exact location of each partner, which are displaced in eight sectors was established, the average number of children per family member, where we can highlight that 78% of members receive funding for your business, that business is done with own financing 22%, so most members of the Association have low incomes, and for their daily meals only have less than \$ 5.00. Within the socioeconomic aspects of home it consists determined as gender, age groups, marital status, education level, economic activity, main monthly income of each partner respectively.

Keywords: Association; Social and Economic Aspects; needs; merchants; Public institutions.

TABLA DE CONTENIDO

Contenido	Pág.
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA	iv
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN Y PALABRAS CLAVES	viii
CÓDIGO DUBLIN	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I._CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Problema de Investigación	3
1.1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.1.2 Formulación del Problema	3
1.2 Objetivos	4
1.2.1 Objetivo General	4
1.2.2 Objetivos Específicos	4
1.3 Justificación	5
CAPITULO II._FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
2.1 Impactos Sociales del Desarrollo	7
2.2 Diagnostico Socio Cultural	7
2.2.1 Economía.....	7
2.2.1.1 Economía Social.....	7
2.2.1.2 Economía Familiar	8
2.2.2 Desarrollo Económico	9
2.2.3 Sistema Socioeconómico.....	9
2.2.4 Factores Socioeconómicos	9
2.2.5 Nivel Socioeconómico.....	9
2.3 Socio Economía de los Comerciantes.....	10

2.3.1	Microeconomía.....	10
2.3.1.1	Microcrédito.....	10
2.3.1.2	Micro Finanzas	11
2.3.2	Macroeconomía	11
2.3.3	Inflación	11
2.4	Oferta	11
2.5	Demanda.....	12
2.5.1	Demanda Insatisfecha	12
2.6	Comercialización.....	12
2.6.1	Comerciantes	12
2.6.1.1	Comerciantes Minoristas	12
2.7	Mercadeo.....	13
2.8	Mercado.....	13
2.8.1	Producto	13
2.8.2	Especulación	13
2.8.3	Suministro	14
2.8.4	Consumo.....	14
2.9	Necesidad	14
2.9.1	Necesidades Básicas	15
2.9.2	Necesidades Sociales	15
2.10	Tenencia de la Vivienda	15
2.10.1	Hipotecada	15
2.10.2	Alquilada	15
2.10.3	Propia.....	16
2.10.4	Cedida.....	16
2.10.5	Condenada.....	16
2.11	Tipo de Vivienda.....	16
2.11.1	Individual Permanente	16
2.11.2	Individual Semipermanente	16
2.11.3	Improvisada.....	17
2.11.4	Apartamento.....	17
2.11.5	Cuarto en Casa de Vecindad	17
2.11.6	Local no Destinado a Habitación pero Usado como Vivienda	17

2.11.7	Sin Vivienda	17
2.12	Infraestructura de servicios de Energía Eléctrica.....	18
2.13	Instituciones Públicas	18
2.14	Precio	18
2.15	Venta.....	19
2.15.1	Costo de Venta.....	19
2.16	Rentabilidad.....	19
2.17	Beneficio	19
2.18	Condiciones Sociales y Económicas	20
2.19	La Pobreza en el Ecuador	20
2.19.1	Empleo.....	20
2.19.2	Migración	21
2.20	Organización Social	21
2.21	Calidad.....	21
2.22	Calidad De Vida	22
2.23	Salud	22
2.24	Servicio.....	22
2.25	Bienes y Servicios	22
2.26	Población.....	22
2.27	Muestra	23
2.28	Del impacto socio económico.....	23
2.29	Asociación.....	24
2.29.1	Asociación de Comerciantes.....	24
2.29.2	La Asociación 28 de Junio de Comerciantes Minoristas de la Parroquia San Carlos.....	224
2.29.3	Actividades que ejercen los comerciantes minoristas de la Asociación 28 de Junio.....	25
CAPITULO III._METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		26
3.1	Localización de la Zona de Estudio	27
3.2	Caracterización General de la Parroquia San Carlos.....	27
3.2.1	Ubicación Geográfica y Límites.....	27
3.3	Metodología de la Investigación.....	27
3.4	Fuentes de Investigación	28

3.4.1	Fuentes Primarias	28
3.4.2	Fuentes Secundarias.....	28
3.5	Tipo de Investigación.....	28
3.5.1	Descriptivo	28
3.5.2	De Campo.....	28
3.6	Materiales y Equipo	29
3.7	Procesamiento y Análisis de la Información.....	29
3.7.1	Análisis Estadístico, Organización y Tabulación de la Investigación.....	29
CAPITULO IV_ RESULTADOS Y DISCUSIÓN		30
4.1	Resultados	31
4.1.1	Equipamiento Del Hogar	33
4.1.2	Aspectos Socioculturales.....	33
4.1.3	Aspectos Económicos.....	36
4.1.3.1	¿Ahorro Dinero el Año Pasado?	36
4.1.3.2	Gastos Mensuales del Asociado	36
4.1.3.3	Gastos Diarios Individual	37
4.1.3.4	Financiamiento del Comercio	37
4.1.4	Actividades Comerciales	39
4.1.4.1	Nivel de Sustentación de la Producción	39
4.1.4.2	¿Qué Importancia le da Usted al Pertenecer a esta Asociación?.....	39
4.1.4.3	¿Cuáles son las Condiciones Actuales del Mercado?	39
4.1.4.4	Equidad Dentro del Mercado	40
4.1.4.5	Estructura	40
4.1.4.6	Mantenimiento.....	40
4.1.4.7	¿Qué Aspecto Cree que Deberían Mejorarse en el Mercado?.....	40
4.1.4.8	¿Qué Espera de las Instituciones Públicas Como Ayuda?	40
4.2	Discusión.....	41
CAPITULO V_ CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		45
5.1	Conclusiones.....	46
5.2	Recomendaciones.....	47
CAPÍTULO VI_ BIBLIOGRAFÍA		48
6.1	Bibliografía	49
CAPITULO VII_ ANEXOS.....		56

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Datos de Genero.....	31
Cuadro 2 Barrio y Sector de Residencia.....	31
Cuadro 3 Tenencia de Vivienda de los Socios	32
Cuadro 4 Tipo de Vivienda de los Socios	32
Cuadro 5 Vehículos que Posee el Asociado	33
Cuadro 6 Número de Hijos por Familia	33
Cuadro 7 Personas a Cargo del Socio.....	34
Cuadro 8 Edad de los Asociados	34
Cuadro 9 Educación del Asociado.....	35
Cuadro 10 Estado Civil de los Asociados	35
Cuadro 11 Ahorro Dinero de los Socios.....	36
Cuadro 12 Gastos Del Asociado.....	36
Cuadro 13 Gastos individual promedio del asociado	37
Cuadro 14 Créditos Obtenidos	37
Cuadro 15 Tipo de Crédito	38
Cuadro 16 Créditos Para el Hogar	38
Cuadro 17 Actividad Comercial.	39

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Cuestionario de encuesta.....	57
Anexo 2 Fotografias de la investigacion	64

CÓDIGO DUBLIN

Título:	“Socio economía de los comerciantes minoristas de la asociación 28 de junio de la parroquia San Carlos perteneciente al Cantón Quevedo, Provincia de los Ríos”				
Autor:	Byron Bernardino Baren Vélez				
Palabras clave:	Asociación	Aspectos Socioeconómicos	Necesidades	Comerciantes	Instituciones públicas
Fecha de publicación:					
Editorial:	Quito: EPN, 2015				
Resumen: (hasta 300 palabras)	El presente proyecto de investigación titulado “Socio economía de los comerciantes minoristas de la Asociación 28 de junio de la parroquia San Carlos perteneciente al Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos”, consistió en verificar cuales son las necesidades que requieren de instituciones públicas. En la presente investigación se estableció la ubicación exacta de cada socio donde esta desplazado en ocho sectores diferente, el número y promedio de hijos por cada familia de cada socio, donde podemos destacar que el 78% de estos socios reciben crédito de financiamiento para sus negocios por lo que ellos para poder comercializar realizan financiamiento de crédito, donde alrededor 85% tienen ingresos bajos para su alimentación diaria solo cuentan con menos de \$5,83 dentro de los aspectos socioeconómicas del hogar constituida por el género, grupos etarios, el estado civil, grado de escolaridad, actividad económica, ingreso mensual principal, de cada socio respectivamente.				
Descripción:	hojas : dimensiones, 29 x 21 cm + CD-ROM 6162				
URI:					

INTRODUCCIÓN

La Parroquia San Carlos es jurisdicción del Cantón Quevedo con 8461,202 has. De extensión, que es el 27,77% de la superficie cantonal. Esta Parroquia Rural tiene un significativo crecimiento de su población, el comportamiento dinámico de las principales actividades económica y comercial, su perfil destacándose en grandes comercializadoras de productos agrícolas como: cacao, café, arroz, maíz, soya, palma africana, maracuyá, en el que se destaca una de las Parroquia con mayor índice de movimiento económico (GAD PARROQUIAL DE SAN CARLOS, 2015).

La Asociación 28 de Junio está destinada a la venta de productos para el consumo humano, que cuenta con permisos permitidos por las autoridades competentes, los productos que se incluyen, son: la venta de abasto, cárnicos, alimenticia, esta asociación está integrada por veinte y seis comerciantes de suministros, seis comerciantes de comida alimenticia, quince comerciantes de cárnicos, un técnico de tecnología (reparación de celulares), un sastre, y un comerciante de bazar.

La Asociación está abierta al ingreso de nuevos comerciantes minoristas y promueve entre sus asociados la oferta a los consumidores con productos de buena calidad a precios asequibles, y cambio de orientación al proceso económico, que con la llegada de nuevos integrantes en la asociación nuevas ideas permitirán incrementar las ventas a nivel de los comerciantes, consiguiendo el precio de venta en la cadena de comercialización.

El proyecto está ubicado en el centro de la Parroquia San Carlos. En el presente proyecto de investigación como principal objetivo la determinación de todos los aspectos socioeconómicos más relevantes que tienen los integrantes de la Asociación 28 de Junio para determinar su nivel de vida y situación económica y social.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de Investigación

1.1.1 Planteamiento del Problema

La Asociación de Comerciantes Minoristas “28 de junio”, fue creada el 21 de agosto del 2006 según acuerdo No. 01585, otorgado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), con domicilio en la Parroquia San Carlos, Cantón Quevedo. Provincia de Los Ríos.

Actualmente está integrada por cincuenta (50) socios, los cuales se dedican a la venta tradicional de pescados, mariscos, carne roja, pollos, carne de cerdo, legumbres, comedores y consumo masivo y otras actividades. Las principales finalidades de esta Asociación son: agrupar en el seno de la asociación a todos los comerciantes minoristas; ayudarse mutuamente para mantener sus fuentes de trabajo; representar y defender legalmente a los afiliados; trabajar en general por todo lo que significa superación para sus afiliados; realizar planes y proyectos; buscar el progreso para la asociación, y solicitar a los organismos públicos y privados para capacitar a los socios en temas de prioridad para la buena marcha de su negocio.

Durante el tiempo de vida que tiene la entidad, se han acumulado varios problemas que requieren para su solución de recursos económicos, y la construcción de un puente que integre coordinadamente a los organismos públicos o privados.

La asociación realiza sus actividades a través de procesos económicos administrativos desactualizados que han adquirido a base de la experiencia, sus integrantes no tienen un conocimiento cabal de lo que es un problema social y económico, es por tal razón que nuestro tema de investigación llegara a determinar los problemas tanto económicos como sociales.

1.1.2 Formulación del Problema

En la problematización mediante la revisión y previo a entrevista con el presidente de asociación quedan sin despejar las siguientes interrogantes, ¿Cómo a través de la socioeconomía de los socios de la asociación 28 de Junio en la parroquia San Carlos del cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos durante el año 2015 se podrá conocer los aspectos más relevantes y necesidades socioeconómicas de los comerciantes minoristas de la asociación para observar cómo es su calidad de vida?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Determinar los aspectos socioeconómicos más relevantes de los comerciantes minoristas de la Asociación 28 de junio de la parroquia San Carlos perteneciente al Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos

1.2.2 Objetivos Específicos

- Determinar las necesidades de los asociados y sus requerimientos de instituciones públicas para el mejoramiento de la calidad de sus servicios
- Establecer las características socioeconómicas de los comerciantes minoristas de la Asociación 28 de junio de la parroquia San Carlos perteneciente al Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos

1.3 Justificación

La Asociación de Comerciantes Minoristas de la Parroquia San Carlos se dedica desde hace nueve años a esta actividad económica dentro de lo que se denomina una asociación con todos los estatutos, cuyo fin principal es promover los objetivos sociales y económicos de sus socios, por lo que se realizó un cuestionario de preguntas, para determinar si sus resultados ayudan a resolver las necesidades de los socios, los requerimientos para la participación de organismos públicos y/o privados para el desarrollo económico de esta asociación.

Esta Investigación se justifica porque se analiza la situación actual que atraviesa esta asociación con su modalidad de comerciantes minoristas y evaluar la situación económica de cada socio, como han venido trabajando las entidades públicas y de financiamiento para elaborar recomendaciones con dirección única que ayuden al mejoramiento en su proceso económico, Se tomó como fuente única a los miembros de la Asociación 28 de Junio de la parroquia San Carlos, Quevedo que laboran en el mercado central de la Parroquia.

CAPITULO II
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Impactos Sociales del Desarrollo

Los impactos de las situaciones de aspectos intrínsecos a los económicos se encuentran vinculados y pueden perturbar la forma de vida de las personas que están incluidas en ellos (Franks, 2012), (Toapanta, 2015).

Las movilizaciones demográficas desafían las sociedades su unión, costumbres y tradiciones turbando la economía equitativa de la “fuerza laboral provocando insatisfechamente si no se tiene una integración socioeconómica” (Franks, 2012), (Toapanta, 2015).

2.2 Diagnostico Socio Cultural

Permitirá analizar el tamaño, composición, estructura y distribución de los habitantes de San Carlos, dentro de este análisis se trataran temas referentes a Fecundidad, Población Total por Sexo, Población Total por Edad, Población Total por Grupos Étnicos, Población Total por Estado Civil, Población Total por Lugar de Nacimiento.

2.2.1 Economía

Es una de las ciencias social la cual se involucra en el estudio profundo de toda la producción, distribución, mercantilización y utilización de bienes y servicios y demás procesos en los cuales se fundamenta la satisfacción de las necesidades de los consumidores (Sanmartin M, 2011).

El conjunto de actividades que realizan los seres humanos con el objeto de producir (u obtener) los bienes y servicios que requieren para la satisfacción de sus necesidades recibe el nombre de economía (Zabala, 2002)

2.2.1.1 Economía Social

La economía social determina enfáticamente su preocupación por el bienestar de la sociedad en general desde el punto de vista se involucra con los procesos que envuelven un amplio campo donde se estudian canales de distribución, su consumo y acumulación, representando el determinante factor del capital como es el trabajo, propiedad comunitaria sobre la propiedad de o bienes privados los cuales están vinculados indirectamente con el bienestar social en común (Feria, 2011).

Ese tan determinante el conjunto de acciones que determina a formar agrupaciones comunitarias, asociaciones, organizaciones, cooperativas, donde la primera primicia sin fines de lucro personales en donde las decisiones son democráticas con la participación del trabajo sin mayor importancia del capital es a lo que se conoce como economía social (Anzil, 2011).

Como parte de una ciencia esta rama de la economía se integra generalmente por el campo de las empresas privadas con mercados o áreas de influencia de amplia distribución la misma que no es generalmente o directamente con el capital particular si no con el bienestar de la agrupación ya sea esta asociación, organización etc. Es decir la razón de ser una empresa social siempre estará ligada a la economía directamente o alguna área en la que intervenga la misma (Dávalos, 2012).

El espacio directamente donde actúa o surte efecto la economía social está en la redistribución por el estado y el capitalismo de la empresa actuando un campo de fuerzas para el desarrollo de cada persona dentro de la sociedad de una manera homogénea siendo estos sus principios donde se fundamenta (Estrada, 2011).

La economía social se convirtió en un sector de la economía, formado por las organizaciones cuya especificidad es la de combinar dos estructuras: una asociación de personas y una empresa (“o unidad de producción de bienes o servicios”) cuya manufactura está consignada a satisfacer las necesidades del grupo de personas que son sus propietarias (Bastidas & Richer, 2001).

2.2.1.2 Economía Familiar

“La economía familiar es aquella que impulsa el adecuado manejo de los recursos de los hogares gestionando los ingresos y egresos económicos del núcleo familiar, para la cual se debe imponer una óptima distribución de los ingresos, que coincida con la satisfacción de las necesidades ya sean materiales o que contemplen el progreso de la familia además de la alimentación, vestimenta o vivienda (FACUA, 2010).

2.2.2 Desarrollo Económico

El desarrollo económico se caracteriza por la capacidad de un país, región o ciudad para generar patrimonios con la finalidad de originar prosperidad, bienestar económico a la sociedad que los habita, generalmente este es estudiado por la economía en desarrollo (RUANO, 2010).

El proceso que se ajusta al desarrollo económico legalmente e institucionalmente son los incentivos a la fomentación de inversiones que innoven la eficiencia del sistema de producción de bienes y servicios y su distribución (RUANO, 2010).

2.2.3 Sistema Socioeconómico

El sistema socioeconómico es un sistema realmente que existe sobre el objeto o al mismo tiempo un régimen conceptualizado indefinidamente que palpe la realidad, es decir en referencia esta investigación como el modelo en el que se detalla, interpreta y explica la potestad del sistema socioeconómico (Galeazzi, J., 2009); (Manobanda, 2015)

El sistema socioeconómico conjunto de interrelaciones dirigidas organizadas fundamentales, sistemáticas corporativas e institucionales que reafirman la organización estructural de la economía social en su totalidad, determinando el fin común de sus normativas esenciales, así como las causa que predominan su movimiento (Gutierrez & Fierro, 2006); (Segovia, 2014)

2.2.4 Factores Socioeconómicos

Los factores socio-económicos moldean la personalidad, sus actitudes y forma de vida mediante la experiencia social y económica, estos se rigen ya sea por países, regiones o vecindario (Marc Chase, 2013).

2.2.5 Nivel Socioeconómico

El nivel económico de la sociedad es una pre asignación corriente y sociológica en contante armonía del crecimiento profesional de un colectivo de la visión económica social, familiar o propia que depende de terceras personas, determinada por sus ingresos económicos, educación y situación laboral (National Center for Educational Statistics., 2008).

Detenidamente analizando el estatus económico social de una familia se determinan niveles de ingresos, educación, actividades de ocupación, el análisis se hace combinado e individual indagando las ventajas personales de cada una de los miembros de la familia (National Center for Educational Statistics., 2008).

2.3 Socio Economía de los Comerciantes

El régimen social que predomina en la sociedad son mecanismos adquiridos desde la prehistoria, de tal modo que las sociedades obtengan derechos y el impulso necesaria para las acciones productivas, considerándose socios de una asociación persistentemente que cumplan con los estatus y reglamentos de la organización (Maldonado, 2003)

2.3.1 Microeconomía

Es una rama de la economía que estudia y explica la conducta económica de agentes particulares singularmente entre los que se encuentran los demandantes, consumidores, empresas, inversionistas, colaboradores, así como mercados, especulando las normativas que torna alrededor de cada cual para desempeñar irrefutables objetivos particulares (Sanmartin M, 2011).

2.3.1.1 Microcrédito

Los microcréditos son pequeños préstamos a personas que no reúnen los requisitos para el acceso a los mismos otorgado por un banco, no dispone de diversos requisitos que demanda la banca tradicional, los microcréditos son ajustables principalmente en países en subdesarrollo, donde muchas personas que son de escasos recursos financieros logren ampliar proyectos de inversión por su cuenta que les restituyan nuevos ingresos (Cornejo M, 2013).

El microcrédito es la segmento fundamental del sector micro-financiero, internamente del que se halla “otros servicios tales como el micro-seguro, ahorros u otros” (Cornejo M, 2013).

2.3.1.2 Micro Finanzas

La Micro finanza es una herramienta importante para erradicar el hambre y la pobreza, presume facilitar servicios financieros a emprendedores con muy escaso recursos financieros, “para ayudarles a establecer o a expandir un pequeño negocio autosostenido” (Cornejo M, 2013). Los proveedores de estos servicios son conocidos como instituciones de micro finanzas. Estas entidades regularmente despliegan y manejan metodologías desarrolladas en los últimos 30 años para disminuir los inseguridades asociados (Cornejo M, 2013).

2.3.2 Macroeconomía

Es una derivación de la ciencia económica que en términos de cantidad cuantifica completamente el conocimiento del total de las riquezas y servicios prestados, ingresos finales, horizonte de empleo, capital producido y la conducta habitual de los valores por producto o servicio (Sanmartin M, 2011).

2.3.3 Inflación

Aumento progresivo y mantenido del nivel habitual de costos de la economía (Sanmartin M, 2011).

Es la exageración común de los valores monetarios de bienes y servicios con relación a determinada divisa que se mantiene en un periodo de tiempo determinado, es decir cuando se eleva el valor general, cada unidad monetaria alcanza menos para suplir las necesidades de los hogares reduciendo el valor adquisitivo de la moneda (Castro, 2012)

2.4 Oferta

Es la disposición de todo el conjunto de productos, bienes y servicios destinado a la comercialización o venta, es decir los proveedores están tentados a poner en oferta productos, bienes y servicios para atraer a los consumidores con un precio durante un lapso de tiempo determinado por la ley de oferta y demanda (Sanmartin M, 2011).

2.5 Demanda

Es la variación que equivale a la suma total del consumo y exportaciones de determinado producto, bienes o servicios que en su estatus económico requiere la sociedad y es solicitada al proveedor de dicho bien o servicio (Sanmartin M, 2011).

2.5.1 Demanda Insatisfecha

La insatisfacción de una necesidad por parte de un usuario de un producto o persona que desea adquirir un producto es considerado como demanda insatisfecha, abriéndose una brecha llamada nicho de mercado donde generalmente en poco tiempo será cubierta por los ofertantes o proveedores (Vásquez, 2011)

Este tipo de demanda se da cuando el cliente no logra conseguir el producto deseado o no tiene los medios económicos para acceder al producto o servicio que necesita y si logro obtenerlo no tiene la plena satisfacción del mismo (Ojeda, 2015).

2.6 Comercialización

Actividad sistemática que es desarrollada desde que un producto sale del establecimiento, industria o finca donde es producido por el productor hasta que llegue a donde el consumidor del mismo (Mharris, 2010).

2.6.1 Comerciantes

Son comerciantes las personas consideradas como interventoras en el comercio de bienes, productos y servicios de muebles e inmuebles de actividad comercial, en nuestro país a la persona que tiene la facultad de negociar y hacer de la comercialización su labor generalmente desarrollada, con capital particular o ajeno a su propiedad (Codigo de comercio, 2010).

2.6.1.1 Comerciantes Minoristas

Su nombre indica, minorista es un comerciante que vende al por menor o al detalle y de ahí que a los minoristas se les denomine también detallistas, un minorista compra a un mayorista o a un fabricante (o incluso a otro minorista) para vender directamente al

público, es decir se define al mercante que vende directamente a los consumidores finales, es decir venta a la clientela (Papadakis, Antal, 2008).

2.7 Mercadeo

Todos los movimientos financieros que fluctúan entre comerciantes (vendedores y comparadores) de un producto o servicio, en esta actividad fluctúan agentes económicos donde es común la oferta y demanda de determinado producto, bien o servicio para satisfacer a los consumidores (Sanmartin M, 2011).

Movimiento de la producción agrícola desde la explotación donde se produce hasta el consumidor o el fabricante. Comprende: la manipulación, el transporte, la elaboración y el embalaje inicial, la clasificación y el control de calidad (Anonimo, 2001)

2.8 Mercado

Se entiende por mercado el encuentro de la oferta y la demanda respecto de una determinada mercancía o servicio (Financiera Nacional, 2004)

2.8.1 Producto

Un producto es el resultado de una actividad realizada por el hombre que es puesto en el mercado con la finalidad de dar plena satisfacción de los gustos de necesidad de determinado consumidor (Sanmartin M, 2011).

En el fruto carácter tangible e intangible, puesto en el mercado para llevar las necesidades de los demandantes, este puede ser un bien, servicio o idea (INTI, 2011).

2.8.2 Especulación

Es cuando se adquiere un producto, bien o servicio mediante la compra, venta a un valor elevado que supera el establecido certificadamente y no por el precio supuesto, con la finalidad de beneficios económicos que superan al mercantilmente establecido en primer caso mencionado (Sanmartin M, 2011).

2.8.3 Suministro

Acción proporcionar o distribuir un objeto que se precisa. Abastecimiento, provisión (Sanmartin M, 2011).

Suministro es la integración de las funciones principales del negocio desde el usuario final a través de proveedores originales que ofrecen productos, servicios e información que agregan valor para los clientes y otros interesados (García, Merino Felipe; Ruiz, Dalpivar Alvaro, 2003).

2.8.4 Consumo

Proceso final del sistema económico, en la que los bienes originados subscriben a los recursos populares (Sanmartin M, 2011).

Consumo es el uso que hace el hombre de los bienes o servicios que están a su disposición con el fin de satisfacer sus necesidades (CNICE, 2001).

Se menciona que el consumo es el que origina los procesos de oferta y demanda realizando la apropiación, uso y gustos de un determinado producto, además este concepto determina que el consumo no es solo producto de la necesidad si no de gustos, antojos y compras irrelevantes que según moralmente cualidades particulares se determinan en encuestas de mercadotecnia (Garcia, 2001).

2.9 Necesidad

Es una carencia o escasez de algo que se contempla indispensable, asimismo hace referencia siempre a un entorno dificultoso que sobrepasa alguna persona, fundamentalmente el plural (Flor de loto, 2015).

Necesidades representa, carencia determinada concretamente por el estado en que la persona no puede justificar dependencia de bienes o servicios inexcusables para coexistir o determinar su progreso (Flor de loto, 2015).

2.9.1 Necesidades Básicas

Son aquellas necesidades de las cuales no se pueden prescindir, es decir sus escasas causan la necesidad, las cuales se interrelacionan con los derechos de cada ser humano se logra reflexionar que la falta de una vivienda con sus servicios básicos es la principal necesidad del ser humano además de la capacidad de educar a sus hijos y un sustento o trabajo que le prevea estabilidad económica (Flor de loto, 2015).

2.9.2 Necesidades Sociales

Las Necesidad Social son aquellas de las cuales un conglomerado no puede prescindir y las requieren generalmente para la coexistencia y progreso del conjunto social que la demanda inquebrantablemente una población, es decir son necesidades sociales las impartidas por una población, como pueden ser la vivienda, seguridad y educación (Flor de loto, 2015).

2.10 Tenencia de la Vivienda

2.10.1 Hipotecada

Es la residencia, vivienda o domicilio propio que esta ofertada como seguridad de un crédito o préstamo hipotecario a las entidades de crédito y no se ha cancelado en su totalidad (INEC, 2010).

2.10.2 Alquilada

Es aquel convenio económico previo a la utilización de un bien por uso temporal ya sea este una vivienda u otro (INEC, 2010).

Contrato a través del cual una parte, designada arrendador o mercader se obliga a conceder un bien a otra, denominada arrendatario comprador, este último contratista podrá usar y disfrutar del equivalente y deberá pagar mensualmente “(o en períodos distintos, si ello se conviniera así) a su contraparte un decretado monto de dinero, la semejante que formará, a la vez, renta y pago parcial del precio de una negocio del bien, el cambio de posesión de una propiedad del bien se provocará en el momento que el arrendatario-comprador pague la última cuota (que comparte, al mismo tiempo la naturaleza jurídica de renta y de precio) convenida” (Freyre, 2001).

2.10.3 Propia

Es el domicilio ocupado por el dueño propietario de la inmueble y del terreno con derecho exclusivo para poder gozar y disponer de su posesión, (INEC, 2010).

2.10.4 Cedida

Es aquella vivienda en que habitan aquellos inquilinos que no son los propietarios, ni pagan el alquiler o hipoteca, es accedida por consentimiento del dueño, en la mayoría de los casos las personas que la habitan tienen una relación ya sea familiar, amistoso o de algún índole con el dueño propietario del inmueble y les ha concedido un techo cedido por su consentimiento y consideración (INEC, 2010).

2.10.5 Condenada

Generalmente se considera en esta categoría a los inmuebles que por motivos algunos ya sea de seguridad de la familia, abalada por alguna entidad entidades afines que censuren el uso de dicha vivienda o domicilio” (INEC, 2010).

2.11 Tipo de Vivienda

Clasificándolas de especificaciones contractivas o finalidad del inmueble se pueden determinar los siguientes tipos:

2.11.1 Individual Permanente

Es la estructura construida con materiales de calidad larga duración entre los que se puede mencionar concreto, bloque, ladrillo, piedra, madera, adobe o quincha, estructura que puede estar totalmente edificada o en parte en las cuales podemos mencionar en esta los chalets adosados o dúplex” (INEC, 2010).

2.11.2 Individual Semipermanente

A diferencia de la categoría anterior esta esta edificada con materiales de mediana o corta duración, tales como caña, paja, penca, palos o bambú (INEC, 2010).

2.11.3 Improvisada

Es la construida de forma temporal con materiales diferentes a los antes mencionados y que habitualmente se pueden observar en la invasiones en las que generalmente estas personas inician la construcción de una vivienda ya que no poseen un hogar propio (INEC, 2010).

2.11.4 Apartamento

Este generalmente se considera a una fracción de una edificación en la cual habita una familia, con todos los servicios básicos, generalmente la edificación puede der de 2 pisos o más los cuales prevén los mismos servicios (INEC, 2010).

2.11.5 Cuarto en Casa de Vecindad

Determinada por ser una casa donde cada familia habita en un cuarto donde todos se conocen de allí el nombre de casa de vecindad, generalmente esta casa cuenta con un solo servicio sanitario sin carácter de índole privado siendo usado por lo general por todos los habitantes de la vivienda (INEC, 2010).

2.11.6 Local no Destinado a Habitación pero Usado como Vivienda

Está representada por un lugar con espacio que no es destinado para ser habitado pero que ante la situación de no tener posición económica de la familia lo acondicionan para utilizarlo como cuarto o vivienda (INEC, 2010).

2.11.7 Sin Vivienda

Se entiende a este término a la familia o persona que no posee un lugar techo o concepciones anteriormente mencionadas y muchas veces son damnificados” (INEC, 2010).

Se le llama así a la persona sin hogar, si un techo o domicilio permanentemente es decir aquellas que se encuentran en la calle y que generalmente no tiene un lugar permanente donde resida (WIKIPEDIA, 2016).

2.12 Infraestructura de servicios de Energía Eléctrica

Son las líneas de transmisión y distribución eléctrica en un conjunto de dispositivos para transportar o guiar la energía eléctrica desde una fuente de generación a los centros de consumo (Quinde, 2011).

2.13 Instituciones Públicas

Entidad, sociedad o compañía formada para ambicionar y persistir con finalidades autónomas de los dirigentes que examinan su visión y alcance sobre la cual tiene derecho todos los que requieran un servicio, o derecho (Squarhead, 2012).

Las Instituciones Públicas conforman el conglomerado de nociones, saberes y procedimientos metodológicos que facultan la organización, entendimiento y apoyo idóneo hacia nueva estructura organizacional (Squarhead, 2012).

Por lo tanto estas son las que determina el progreso social del cual es producto su formación, esta norma debe ser regente en toda actividad, determinadamente solo el bien común y el crecimiento y expansión de dichas instituciones conduce a la formación de una sociedad justa, humana y solidaria (Flores Godoy N, 2008).

La visión bajo la que se desarrolla las instituciones de carácter público en América Latina es adquirida de la colonia, es decir en función de todos sus miembros que las compongan, administren se beneficien y no en las normativas que le dio su razón de conformación, naciendo de aquí la percepción de hablar mal de las instituciones públicas, afirmando que las particulares o privadas son mejores (Flores Godoy N, 2008).

2.14 Precio

Valor de una cosa es expresado en determinada unidad monetaria, este está influido por la oferta en función de la demanda, es decir que aumenta si la demanda aumenta y la oferta se encuentra en disminución o viceversa (Sanmartin M, 2011)

2.15 Venta

Se considera a la venta como la acción de entregar cierto producto a cambio de determinada cantidad de dinero, es decir que se transfiere la propiedad, posesión por el valor convenido, estipulado o determinado de un bien producto o servicio que requiere el demandante (Vega, 2006).

2.15.1 Costo de Venta

Generalmente un producto, bien o servicio tiene un valor estipulado por su adquisición o producción y que da un lugar a un ingreso por la entrega al consumidor (Sanmartin M, 2011).

Para comercializar con mayor rapidez se establecen costos de ventas de productos o prestamiento de un servicio valor que incurre en su producción durante la fabricación (Gerencie.com, 2010)

2.16 Rentabilidad

Es la conveniencia de realizar una inversión de determinado capital expresada en términos de porcentajes en referencia al capital mismo invertido (Sanmartin M, 2011).

La rentabilidad es aquel atractivo para la inversión ya que se sitúa entre la misma y la utilidad, dependiendo de la eficacia, efectividad de la gestión de las inversiones que se realice en las empresas, generalmente se adquiere de las ventas realizadas e inversiones en la misma y con regularidad es la tendencia notable de las utilidades (Zamora A, 2011).

La dirección de la gestión que se le dé a las inversiones genera beneficios medida que toma como tendencia a utilidades es decir elemento económico que se aplica a toda actividad financiera en la que se provee los medios necesarios para obtener los resultados pronosticados (Zamora A, 2011).

2.17 Beneficio

En materia económica define el lucro monetario producto de una actividad, producto, bien o servicio (Sanmartin M, 2011).

2.18 Condiciones Sociales y Económicas

Los impactos y cambios en ambientes de cualquier aspecto incluyendo desde los circunstancial a los financieros se encuentran enlazados y logran alterar la forma de vida de las personas que están rodeadas en ellos (Franks, 2012); (Toapanta, 2015).

Forman parte de la economía social las cooperativas, las mutualidades, las fundaciones y las asociaciones que lleven a cabo actividad económica, las sociedades laborales, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo, las cofradías de pescadores, las sociedades agrarias de transformación y las entidades singulares creadas por normas específicas que se rijan por los principios establecidos en el artículo anterior (Lizarralde y Ferro, 2013)

La emprendedora de las congregaciones demográficas desafía la unión social y costumbres tradicionales trastornando el medio ambiente económico ecuánime de la fuerza laboral dejándola insatisfechamente si no se tiene una composición socioeconómica (Franks, 2012).

2.19 La Pobreza en el Ecuador

La pobreza en el Ecuador se redujo de 37,6 % en 2006 a 28,6% en Marzo del 2012, destacando que actualmente la cifra es aún más baja a la presentada en aquel lapso de tiempo, con tendencia bajar.

Estos resultados analizados desde otra perspectiva nos hace de notar que desde el 2006 han salido de la pobreza no menos de 930,000 personas, la base de la pobreza establecida en 72,9 dólares/mes por la Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (CEPAL) de las Naciones Unidas, menciona y realmente expresan que las personas que no asumen individualmente este valor se considera pobre (Villacís & Falconí, 2012).

2.19.1 Empleo

Es la actividad que le provee un rubro económico o que determine la situación social, laboral o de bienestar de la familia de la persona que la ejerce, generalmente es llamada por las personas comúnmente trabajo (Bermejo & Canchila, 2011).

2.19.2 Migración

Movimiento que afronta una sociedad de un lugar a otro, generalmente estos se provocan por la baja rentabilidad que se encuentra al realizar una actividad laboral las cuáles no permiten una buena alimentación de la familia forzando a una de los integrantes en incursionar en nuevas oportunidades que les provee mejores días a ellos y sus familias sacrificando muchas de las veces el núcleo familiar (Anzules, Castro, Zamlonmo, & Díaz, 1997).

2.20 Organización Social

La organización del hogar o su estructuración desde tiempos inmemorables ha estado conformada por padres, hijos, abuelos y parientes ya que son los que tienen en la mayoría de los casos la responsabilidad del hogar (Anzules, Castro, Zamlonmo, & Díaz, 1997)

2.21 Calidad

Dentro del ámbito empresarial puede considerarse como la capacidad de excelencia de la eficacia al lograr un objetivo de operación demandado (Revatta F, 2009).

La norma ISO 9000:2000 la define como:

“La capacidad de un conjunto de características intrínsecas para satisfacer requisitos” (Revatta F, 2009).

La Calidad es la cualidad que satisface al consumidor por el valor haciendo al producto competitivo en el mercado, proporcionando utilidades, rentabilidad y verosímil para la empresa (Vasquez Lema Marcelo, 2007).

Calidad es la apreciación del proceso adecuado excelentemente para un producto dejando de lado el precio elevado significado sigue siendo indeterminado y dándole a la empresa que produce un realce en ámbito empresarial haciéndose distinguir de las demás por este tipo de percepciones dadas a sus productos (Vasquez Lema Marcelo, 2007).

2.22 Calidad De Vida

Es una definición utilizada para determinar el bienestar social en relación de cada individuo respecto a la sociedad en general, esta está determinada principalmente por los ingresos del hogar o personales, los cuales les permiten a las personas poder adquisitivo, mejorando su ambiente físico, salud etc. (Bermejo & Canchila, 2011).

2.23 Salud

La salud es el más básico de los derechos humanos, por ello el Art. 3., numeral 1, de la Constitución de la República del Ecuador, menciona que “El Estado debe Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes” (Quinde, 2011).

2.24 Servicio

Un **Servicio** comprende el conglomerado de **ejercicios actividades que se ofrecen a alguien que lo solicite o perquiera, siendo ejercidas a cambio de una remuneración previo la satisfacción de la necesidad del solicitante ya sean estos servicios públicos o especializados** (Gonzalez Leonardo, 2013).

2.25 Bienes y Servicios

Bienes y servicios juegan un rol importante dentro de la economía impartándose como principios en la que se fundamenta su estudio, estos pueden ser tangibles o intangibles ya que son acciones de las actividades que las personas efectúan (Rebekah, 2013).

2.26 Población

Población es el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio, es decir, se utilizará un conjunto de personas con características comunes que serán objeto de estudio (Arias, 2012).

"Una población es un agregado de todos los elementos integrados que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones que describan la situación en la que se encuentran" (Levin & Rubin, 1996).

La población es un conjunto de sujetos de la misma clase, limitada por el estudio (Tamayo, 1997).

2.27 Muestra

Generalmente en trabajos de investigación no se puede determinar su situación social por cada uno de los miembros de la población total, por lo general se determina en caso donde la población es muy grande pero contable se determina una fracción a la por probabilidad se determina el ámbito socioeconómico o cualquier otro factor, es a esto lo que se conoce como muestra (Murria, Spiegel, 1991).

La fracción que se colecciona determina la situación de los elementos del conjunto de pobladores del área en estudio la cual no cumple con el 100% de la veracidad de la realidad siendo está determinada o modelada por el investigador (Levin & Rubin, 1996).

La muestra es un numero representativo de la población donde se busca las repuestas a hipótesis o factores que el investigador desea conocer los cuales le dan una repuesta que puede ser de interés común o general (Cadenas, 1974).

2.28 Del impacto socio económico

El derecho al desarrollo del sustento comercial es lo que dirige a la formación de organizaciones por parte de los comerciantes, esta busca equilibrar las oportunidades económicas de los que formen parte de una asociación u organización (Pilay, 2011)

Según el estado, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), es la entidad que se creó con la finalidad de buscar el bienestar de las organizaciones y de regular mediante la ley sus actividades que por lo general tiene el objeto de mejorar su calidad de vida de los socios de esta organización, otorgándoles legalmente el derecho de desarrollar actividades económicas (Pilay, 2011).

Desafortunadamente esto es un gran reto ya que los comerciantes minoristas por no poseer un capital propio no pueden mejorar su calidad de vida y financiar sus actividades (Pilay, 2011).

2.29 Asociación

Es una agrupación colectiva, organizada relacionada sistemáticamente entre la personas con la finalidad específica de un solo fin para todos haciendo, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros” (Weber, Max, 2013).

Una asociación está determinada por un gran número de integrantes que obran con propósito común para manifestar su satisfacción a sus necesidades y de la sociedad (Marx, Karl, 2013).

Sin ánimo de lucro la asociaciones colectivamente buscan beneficios para quienes la conforman y para la sociedad donde reside explora y explota las ideas innovadoras, para su desarrollo generalmente tiene la formalidad de buscar recursos para llevar en marcha sus planes y ofertar los mismos a la sociedad en general (Bermejo & Canchila, 2011).

2.29.1 Asociación de Comerciantes

“La asociación es un conjunto de personas que buscan un fin común y se puede dar de forma escrita o por medio de palabras. Surge de la creación de la sociedad, que está formada por varios individuos y cuya finalidad es realizar actividades mercantiles (Barrera J, 2008).

2.29.2 La Asociación 28 de Junio de Comerciantes Minoristas de la Parroquia San Carlos

La Asociación de Comerciantes Minoristas “28 de junio” de la Parroquia San Carlos perteneciente al Cantón Quevedo no tiene proyecto desde su inicio hace nueve años fue creada como asociación según acuerdo otorgado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), ubicado entre la calle dos de Julio y Once de Mayo, esquina diagonal a la Iglesia Católica por tal motivo el presente proyecto de investigación consistió en determinar los aspectos socioeconómicos más relevante el requerimiento de las instituciones públicas para el mejoramiento de la calidad de sus servicios.

En la actualidad está integrada por cincuenta socios, los cuales se dedican a la venta tradicional de productos de abastos cárnicos, mariscos, legumbres, comedores, consumo masivo y otras actividades. Las principales finalidades es ayudarse mutuamente para mantener sus fuentes de trabajo; representar y defender legalmente a los afiliados; trabajar en general por todo lo que significa superación para sus afiliados; realizar planes y proyectos; buscar el progreso para la asociación dentro de las características Socioeconómicas de los Comerciantes Minoristas de la Asociación 28 de Junio, estas personas solo se dedican al comercio como su actividad económica.

2.29.3 Actividades que ejercen los comerciantes minoristas de la Asociación 28 de Junio

El 64% se dedica a la venta de productos alimenticios, como legumbres, frutas, queso, el 20% se dedica a la venta de víveres de primera necesidad, arroz, aceite, azúcar, y demás enceres de consumo masivo. El 16% que se dedica a otras actividades como la venta de productos cárnicos, carne de res, carne de pollo, pez, entre otros.

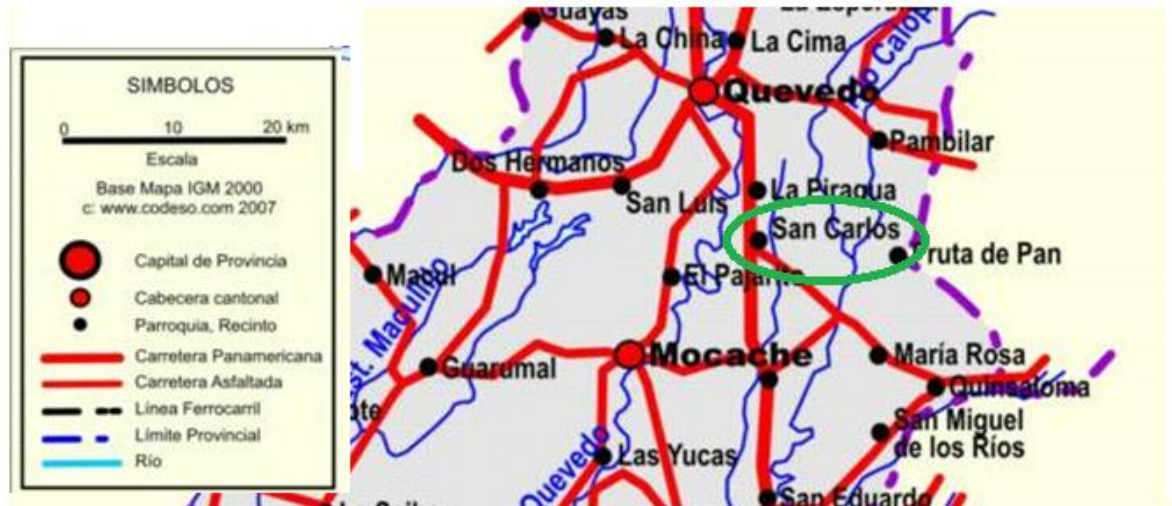
- Venta de productos alimenticios como productos cárnicos, mariscos y lácteos.
- Venta de legumbres y frutas.
- Venta de comidas en restaurantes
- Venta de bebidas gaseosas.
- Venta de vestimentas.

CAPITULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización de la Zona de Estudio

La investigación se realizó en la parroquia San Carlos, cantón Quevedo, Los Ríos, con una duración de 180 días.

Figura 1: Localización de la investigación



Fuente y Elaboración: GAD Parroquial San Carlos

3.2 Caracterización General de la Parroquia San Carlos

3.2.1 Ubicación Geográfica y Límites

La Parroquia San Carlos es jurisdicción del cantón Quevedo, con 8461,202 has. De extensión, que es el 27,768% de la superficie cantonal. La Altitud entre 60 a 100 msnm, Temperatura media, 25 grados centígrados, Precipitación Anual. 1500 a 2500 mm. Anuales. La Parroquia San Carlos limita: al Norte: Quevedo, cabecera cantonal, Sur: Parroquia Zapotal, Ventanas y Cantón Mocache. Este: Cantón Quinsaloma y Parroquia Zapotal, Cantón Ventanas y al Oeste: Mocache y Quevedo (GAD PARROQUIAL DE SAN CARLOS, 2015); (Quinde, 2011).

3.3 Metodología de la Investigación

De la información obtenida de los estatutos de la Asociación de comerciantes minoristas 28 de junio, se utilizaron métodos deductivos e inductivos, el método Deductivo es un tipo de razonamiento que nos lleva de lo general a lo particular. El Inductivo es el modo de razonar que nos lleva de lo particular a lo general, de una parte a un todo. De lo complejo a

lo simple con la finalidad de aplicación y obtener los resultados planteados. Analizando toda la información recolectada tanto de citas a través de la página Web, como la del estudio de campo. El análisis de los resultados permitió alcanzar los objetivos y establecer las respectivas conclusiones y recomendaciones. Se tomó información de todos los socios activos.

3.4 Fuentes de Investigación

3.4.1 Fuentes Primarias

La obtención de datos primarios se realizó con la técnica de la encuesta a los socios y la observación directa cuya actividad económica es la compra y venta de productos de primera necesidad.

3.4.2 Fuentes Secundarias

En este proceso de la indagación secundaria, se revisó trabajos de investigación, tesis de grado, estadísticas oficiales, páginas web, libros, etc.

3.5 Tipo de Investigación

3.5.1 Descriptivo

Se realizó una investigación de tipo descriptivo; la cual nos dio el aval para realizar la determinación socioeconómica de la Asociación de comerciantes minoristas 28 de junio de la Parroquia San Carlos, Cantón Quevedo

3.5.2 De Campo

Se realizó mediante la aplicación de encuestas a los socios de la asociación están dedicados a la compra y venta de suministros, la finalidad del estudio de campo fue de recoger información referente al tema de investigación, con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos.

3.6 Materiales y Equipo

Los materiales y equipos utilizados en este trabajo de investigación detallados a continuación: equipo de computación, información proporcionada de la página web, cuestionario de preguntas, esferográficos, calculadora, etc.

3.7 Procesamiento y Análisis de la Información

Se siguieron los siguientes pasos.

3.7.1 Análisis Estadístico, Organización y Tabulación de la Investigación

Una vez que se recopiló la información se utilizó: el programa estadístico SPSS y hoja de cálculo Excel y se procedió a calcular medidas de tendencia central, para su posterior interpretación.

- 1) Características socioeconómicas del hogar,
- 2) Ingresos, gastos y equipamiento del hogar,
- 3) Financiamiento
- 4) Otras actividades.

Con la información recabada se procedió a tabular las variables, realizando análisis entre variables para resaltar las características socioeconómicas y sus interacciones entre variables. De ahí derivar los resultados del trabajo de campo.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

Cuadro 1 Datos de Genero

Genero	N° de Socios	Porcentaje
M	21	42
F	29	58
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

La Asociación De Comerciantes Minoristas 28 de Junio cuenta con cincuenta socios, el 58% son del género femenino y el 42% son masculinos, siendo el género femenino el que predomina tal como se muestra en el Cuadro 1.

Cuadro 2 Barrio y Sector de Residencia

Barrio Sector	N°	Porcentaje	Ubicación Geográfica
Los Moranes	4	8	NORTE
Lot. Laurita	5	10	
Calle. San Pedro	5	10	SUR
Col. Milenio	6	12	
9. de Oct.	6	12	ESTE
3. de Nov.	8	16	
11. de Dic.	8	16	OESTE
Calle. Unid. Nac.	8	16	
TOTAL	50	100	

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

Para establecer donde viven los socios(as) se dividió la parroquia en sectores geográficos: el Norte, el Sur, el Este, y el Oeste; resultando que el 32% de los socios(as) viven en el Oeste, el 28% vive en el Este, el 22% vive en el Sur, y por último el 18% le corresponde al Norte.

Se puede destacar que las mejores condiciones de vida las tienen los socios que habitan entre el Oeste y el Este, por estar cerca del mercado de abastos y por ende las mejoras han sido de mayor incidencia en estos sectores, pero no se pretende dejar por muy debajo los dos restantes sectores ya que la Parroquia San Carlos se destaca como una de las más

antiguas Parroquias que pertenecen al Cantón Quevedo, que en su mayoría cuentan con servicios públicos como son electricidad, agua potable, alcantarillado

Cuadro 3 Tenencia de Vivienda de los Socios

Tenencia De Vivienda		
Vivienda	N° Socios	Porcentaje
Propia	40	80
Arrendada	2	4
Heredada	6	12
Prestada	2	4
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

El 80% de los encuestados tienen vivienda propia, el 12% es heredada por un familiar, un 4% vive arrendando, y el restante 4% les dan por prestadas esto quiere decir que los socios en su mayoría al menos tienen una vivienda propia, para las personas que arriendan ellos manifiestan que los días que laboran en el mercado son los viernes, sábados, y domingos, pero ellos pagan el mismo valor estimado diario que los demás socios que laboran todo los días, de igual forma los socios que viven en vivienda prestada son personas que viven en un cuarto que les han dado sus padres.

Cuadro 4 Tipo de Vivienda de los Socios

Vivienda	N° Socios	Porcentaje
Caña-madera	10	20
Cemento-ladrillo	40	80
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

El 80% de los socios de esta asociación posee una vivienda de cemento-ladrillo mientras que el 20% de los socios tiene vivienda mixta de tipo caña-madera.

4.1.1 Equipamiento Del Hogar

Muebles. El 100% cuenta en sus hogares con un comedor (Mesa, Silla), Sala (Sillones, sofá, Mesa de centro), Recamara (Cama y ropero) y una Estufa.

Electrodomésticos. El 100% de los socios(as) encuestado poseen una televisión cuentan con una radio o grabadora tienen al menos una licuadora y registran un refrigerador.

Cuadro 5 Vehículos que Posee el Asociado

Vehículos	Socios	Porcentaje
Automóvil	10	20
Motocicleta	26	52
No tienen	14	28
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

El 20% posee un automóvil o camioneta mientras que el 52% de los socios tiene una motocicleta y que el restante 28% no tiene vehículo.

4.1.2 Aspectos Socioculturales

Cuadro 6 Número de Hijos por Familia

Antecedentes Socioculturales		
Nº de Hijos	Nº de Personas	Porcentaje
4	3	6
3	7	14
2	13	26
1	17	34
0	10	20
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

El 34% de los encuestados tiene un hijo, el 26% tiene dos hijos, el 20% no tienen hijos, el 14% tiene tres hijos, él 6% tiene 4 hijos, mostrando que los socios tiene una carga familiar baja como se muestra en el Cuadro 6.

Cuadro 7 Personas a Cargo del Socio (a)

Personas	N° Personas	Porcentaje
No tienen	10	20
1 a 2	28	56
3 a 4	10	20
5 o Mas	2	4
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

El 56% tiene de uno a dos personas a cargo, un 20% tiene de tres a cuatro como carga familiar otro 20% no registra personas a cargo, y por último tenemos el 4% de los socios tiene cinco o más personas a dependencia.

Cuadro 8 Edad de los Asociados (as)

Edad.	N° Socios	Porcentaje
20-30	18	36
31-40	11	22
41-50	12	24
51-60	6	12
61 o más	3	6
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

En esta Asociación la cual tiene un índice de socios(as) jóvenes registran el 36% de los socios(as) comprenden edades ente entre veinte y treinta años de edad, el 22% tiene de treinta y uno a cuarenta años, el 24% tienen de cuarenta y uno a cincuenta años, el 12% lo representan los socios de cincuenta y uno a sesenta años, y el 6% los socios que tienen de sesenta y uno o más.

Cuadro 9 Educación del Asociado

Educación	N° Socios	Porcentaje
Primaria	22	44
Secundaria	20	40
Técnica	7	14
Universitaria	1	2
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

El 44% tienen el nivel de educación básica o hasta primaria el pero lo más importante de aquellas personas que sin tener la capacidad del estudio hacen del comercio una actividad perfecta, el 40% hasta secundaria, el 14% tiene un nivel técnico obtenido por medio de alguna academia artesanal o cursos intensivos, el 2% le corresponde a una persona que al menos tiene título universitario.

Cuadro 10 Estado Civil de los Asociados

Estado	N° Socios	Porcentaje
Soltero/a	3	6
Casado/a	10	20
Unión libre	20	40
Viudo/a	4	8
Divorciado/a	4	8
Separado/a	9	18
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

El 40% lo representa los con unión libre, el 20% son casados, el 18% vive en estado civil separado/da, un 8% de los socios está divorciado/a, otro 8% lo representa a los que están viudo/a, tres de ellos es el 6% aún soltero sin ningún tipo de unión de hecho.

4.1.3 Aspectos Económicos

4.1.3.1 ¿Ahorro Dinero el Año Pasado?

Cuadro 11: Ahorro Dinero de los Socios

Ahorra	Socios	Porcentaje
SI	30	60
NO	20	40
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

El 60% de los socios/as si ahorro dinero con el propósito de tener un mejor mañana, una gran parte de ellos también manifiestan que ahorran con el objetivo de pagar sus créditos, para los estudios de los hijos, arreglo de su vivienda, salud, y para cualquier calamidad que se les pueda presentar con el paso del tiempo, y sus ahorros lo hacen en el sistema bancario, o cooperativas de ahorro. Los montos de ahorro fluctúan entre los \$300,00 y \$4.800,00. Para el 40% de las personas que no ahorran, se debe a que sus ingresos apenas cubren sus gastos mensuales mínimos.

4.1.3.2 Gastos Mensuales del Asociado

Cuadro 12 Gastos Del Asociado

Gastos Mensuales		
Dólares	N° Socios	Porcentaje
200 – 300	9	18
301 – 400	22	44
401 – 500	14	28
501 – 600	4	8
601 o mas	1	2
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

El gasto mensual por cada familia varía, además del monto disponible de ingresos, por el número de personas que integra cada familia. Así:

El 44% gasta entre trescientos uno y cuatrocientos dólares, este es un valor relacionado a un sueldo básico, el 28% corresponde para quienes gastan de cuatrocientos y uno a quinientos dólares, a este grupo de personas se les identifica como los socios con más índices de gastos en dólares, el 18% gasta de doscientos a trescientos dólares generalmente estos socios su carga familiar no supera a uno o no tienen personas a cargo, el 8% los socios que gastan de quinientos uno a seiscientos dólares ellos manifiestan que sus gastos son un poco elevados dado el caso porque tienen carro, un 2% de los socios gasta seiscientos uno a más de setecientos.

4.1.3.3 Gastos Diarios Individual

Cuadro 13 Gastos individual promedio del asociado

Gastos promedio individual		
Dólares	N° Socios	Porcentaje
2,00 – 4,00	19	38
4,01 – 600	24	48
6,01 – 7,00	7	14
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

El 38% de la población encuestada se alimenta con gasto entre \$ 2,00 a \$4,00 diarios, el 48% se alimentan con \$4,01 a 6,00 diarios donde dieciséis hogares ahorran y el restante 14% de la población se alimentan con \$6,01 a más de 7,00 diarios, estos promedios están determinados por el número de personas que integre el hogar del asociado.

4.1.3.4 Financiamiento del Comercio

Cuadro 14 Créditos Obtenidos

Crédito	N° Socios	Porcentaje
SI	39	78
NO	11	22
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

El 78% de los socios encuestados han obtenido préstamos en diversas entidades bancarias, y fuentes de préstamos desconocidas, mencionan que el dinero obtenido a través de esta fuente les ayuda para el manejo de su actividad comercial, porque sus ingresos en muchas ocasiones no solventan la actividad comercial, el 22% no han recibido créditos para el financiamiento de comercio.

Cuadro 15 Tipo de Crédito

Tipo	N° Socios	Porcentaje
Corto plazo	9	18
Largo plazo	30	60
No tiene	11	22
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

El 60% de los socios que recibió crédito a largo plazo de hasta cinco años para pagar, el 18% ha obtenido crédito a corto plazo tiempo de pago es menor a dos años, y el restante 22% no registra ninguna clase de crédito.

Cuadro 16 Créditos Para el Hogar

Préstamo		
Crédito	Personas	Porcentaje
Presto	39	78
No Presto	11	22
TOTAL	50	100

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

El 78% ha recibido préstamo para arreglo de su vivienda y la compra de implementos dentro de su hogar, los que realizaron préstamos lo hicieron en el Banco Nacional de Fomento y Cooperativa De Ahorro, el 22% de los socios no realizó ningún tipo de crédito, en lo que corresponde a arreglo para su vivienda.

4.1.4 Actividades Comerciales

Los comerciantes no contratan regularmente a personal extra para su negocio, por no tener un comercio de manera extenso por lo regular los locales son administrados por sus propios socios

4.1.4.1 Nivel de Sustentación de la Producción

Cuadro 17 Actividad Comercial

Tipo de Negocio	N° Socios	Porcentaje
Eco. Productiva	10	20%
Alimenticia	32	64%
Otros	8	16%
Total	50	100%

Fuente: Investigación realizada

Elaboración: El Autor

El 100% de la población encuestada se dedica a la actividad comercial en invierno y en verano. De los cuales el 64% se dedica a la venta de productos de primera necesidad en la canasta básica. El 20% se dedica a la venta de productos que les provea una economía productiva y demás enceres de consumo masivo y el 16% que se dedica a otras actividades como la venta de productos de bisutería.

4.1.4.2 ¿Qué Importancia le da Usted al Pertenecer a esta Asociación?

En general, los socios de la entidad se sienten satisfechos con ser miembros de la Asociación teniendo un alto porcentaje de satisfacción.

4.1.4.3 ¿Cuáles son las Condiciones Actuales del Mercado?

El 90% de los socios, consideran que su situación actual del mercado es buena o muy buena y el restante 10% consideran que su situación es regular.

4.1.4.4 Equidad Dentro del Mercado

El 72% de los Socios manifiestan que la equidad dentro del mercado es buena, por otra parte el 18% que es muy buena, regular 8%, y el 2% que no hay equidad de género o es mala.

4.1.4.5 Estructura

El 90 % de los socios/as encuestados informan que la estructura del mercado es buena, muy buena y excelente, el 10 % dice que es regular.

4.1.4.6 Mantenimiento

Según las encuestas aplicadas el 70% de la población considera que el mantenimiento del mercado varía de bueno hasta excelente. Un 30% si hay que mejorar y cree que se lo puede lograr creando un mensaje a la ciudadanía haciendo énfasis de no dejar desperdicios botado por el suelo esto ayudara a la cultura de los socios y los consumidores.

4.1.4.7 ¿Qué Aspecto Cree que Deberían Mejorarse en el Mercado?

El 42% considera que debería mejorar la seguridad, que no están conformes con la vigilancia en las noches de sus productos, el 36% considera que hay que mejorar la limpieza diaria o frecuente para que así haya una mejor presentación al comercializar sus productos, el 14% cree que hay que mejorar los servicios de circulación vehicular, el 6% mejorar el servicio de electricidad y el restante 2% los servicios de agua.

4.1.4.8 ¿Qué Espera de las Instituciones Públicas Como Ayuda?

Los socios/as esperan en un 50% del municipio que controlen a los vendedores ambulantes, el resguardo al mercado, problemas de estructura, mantenimiento del mercado, mejoramiento de los servicios básicos, el 24% que el Ministerio de salud Pública (M.S.P.) visiten la asociación, que realicen campañas de salud, la presencia de sanidad, campañas para erradicar enfermedades de malaria. Así mismo en un 24% de la policía nacional en el control de movimiento y seguridad vehicular los sábados y domingos por el volumen de congestión vehicular, que haya resguardo policial, visitar más continuo al mercado para que no haya robo, el 2% del cuerpo de bomberos que se acerquen con el vehículo les facilite agua a presión para poder realizar limpiezas frecuentes.

4.2 Discusión

La Asociación de Comerciantes Minoristas 28 de Junio cuenta con cincuenta socios, 58% son del género femenino y el 42% son masculino existiendo más socios(as) femeninos resultado que concuerda con los presentados por (Quinde, 2011) donde se menciona que existe equidad de género sin gran diferencia porcentual, en la población de la parroquia San Carlos, se determinó que el 32% de los socios(as) viven en el Oeste, el 28% vive en el Este, el 22% vive en el Sur, y por último el 18% le corresponde al Norte determinando que los Socios dedicados en esta actividad comercial, los que tienen mejores condiciones de vida son los ciudadanos que habitan entre el Oeste y el Este, por estar cerca del mercado de abastos donde las mejoras han sido de mayor incidencia en estos sectores, pero no se pretende dejar por muy debajo los dos restantes sectores ya que la Parroquia San Carlos se destaca como una de las más antiguas Parroquias que pertenecen al Cantón Quevedo, y se dispone en su mayoría con servicios públicos como son electricidad, agua potable, alcantarillado resultado que coincidiendo con lo presentado por (Quinde, 2011) donde se expresa que hay necesidades de servicios básicos en la parroquia donde habitan los socios de la asociación, (Bermejo & Canchila, 2011) menciona que esto permite, mejorar el ambiente físico, salud como componentes principales de la calidad de vida.

El 80% de los encuestados tienen vivienda propia resultados que superan los encontrados por (Quinde, 2011) quien menciona que el 70% tiene vivienda propia, según el (INEC, 2010) tienen con derecho exclusivo para poder gozar y disponer de su posesión y del terreno donde se encuentra la edificación, el 12% es heredada por un familiar, un 4% vive arrendando, porcentaje que está reducido entre los socios de la asociación según datos presentados por (Quinde, 2011) donde el 19,3% arrienda, (Freyre, 2001) menciona que esta condición el arrendatario tiene obligaciones como es la renta, el restante 4% les dan por prestadas esto quiere decir según lo expuesto por el (INEC, 2010) que los socios en su mayoría al menos tienen una vivienda propia. El 80% de los socios de esta asociación posee una vivienda de cemento – ladrillo porcentaje superior encontrado a los de (Díaz, Onofre, & Romero, 2009) quienes en trabajos similares encontraron que los materiales de la vivienda eran de cemento con el 27% e inferiores en los demás materiales donde estos autores mencionan que los materiales de la vivienda eran de caña un 19%, madera 24%, y un restante 30% mixta de madera y caña mientras que en San Carlos el 20% de los socios tiene vivienda mixta es decir de caña-madera, según lo mencionado por él (INEC, 2010),

estas características son las que definen el tipo de vivienda habitada por los socios de la asociación. El 34% de los encuestados tiene entre un hijo resultado superior a los presentado por (Quinde, 2011) quien presenta que el 16,6% tiene un hijo y que el mayor porcentaje de hogares tiene 3 hijos, determinando que un significativo promedio de socios que tienen de uno a dos personas a cargo lo que hace una notoria diferencia.

En esta Asociación se registran un gran porcentaje de socios(as) comprendidos entre veinte y treinta años de edad, del cual estos representan el 36% superior a los resultados presentados por (Quinde, 2011) quien aproximadamente 15,8% de la población está dentro del rango de este grupo etario, el 22% tiene de treinta y uno a cuarenta años resultado inferior porcentual igual a los encontrado por (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013) y superior a los presentados por (Quinde, 2011) donde se muestra que el 12,9% está entre esta edad, el 24% tienen de cuarenta y uno a cincuenta años respectivamente, el 12% lo representan los socios de cincuenta y uno a sesenta años, y el 6% es de las personas que tienen de sesenta y uno a más de setenta la cual tiene un índice de socios(as) jóvenes.

El 44% solo tienen el nivel de educación básica o hasta primaria el pero lo más importante de aquellas personas que sin tener la capacidad del estudio hacen del comercio una actividad perfecta resultado que coinciden con los presentado por (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013) el 40% hasta secundaria, el 14% tiene un nivel técnico obtenido por medio de alguna academia artesanal o cursos intensivos porcentaje superior a los presentado por la (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013) demostrando que los socios se están preparando para un porvenir mejor, el 2% le corresponde a una persona que al menos tiene título universitario, lo que le hace que a futuro estas personas con nivel de preparación más alto le dé una mayor visión a la asociación resultados que concuerdas en lo analizado por (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013), según lo mencionado por (National Center for Educational Statistics., 2008) esta característica es una de las principales que determina el nivel socioeconómico en la sociedad, (Flor de loto, 2015) menciona que esta característica se puede convertir en una necesidad de la sociedad.

El 40% lo representa los socios/as con unión libre porcentaje sin diferencia significativa con los resultados presentados por (Quinde, 2011) quien muestra que 43,65% son unidos, el 20% son casado superior a lo presentado por el mismo autor anterior quien presenta el

15,6% en las personas encuestadas son casadas, el 18% vive en estado civil separado/da, un 8% de los socios está divorciado/a, otro 8% lo representa socios/as separados, el 6% aún solteros sin ningún tipo de unión de hecho.

El 78% ha recibido préstamo para arreglo de su vivienda y la compra de implementos dentro de su hogar. El 60% de los socios/as si ahorro dinero con el propósito de tener un mejor mañana, una gran parte de ellos también manifiestan que ahorran objetivo de pagar sus créditos, arreglo de su vivienda, salud, y para cualquier calamidad el restante 40% de las personas que no ahorran, se debe a que sus ingresos apenas cubren sus gastos mensuales mínimos, solo el 44% gasta entre trescientos uno y cuatrocientos dólares, este es un valor relacionado a un sueldo básico que apenas alcanzan al mes, (Cornejo, 2013) expresa que estos recursos deberían utilizarse para ampliar proyectos de inversión que retribuyan nuevos ingresos.

El 38% de la población encuestada se alimenta con \$3,05 diarios y tienen un promedio de ahorro de \$2,62 diarios, el 47% se alimentan con \$4,92 diarios y ahorran un valor promedio de 5,00 de ahorro y el restante 15% de la población se alimentan con \$6,67 dólares diarios donde ahorran y tienen un valor promedio de \$2,71 de ahorro diarios, es decir en promedio el conglomerado de los socios necesitan de 4,88 dólares para alimentarse diariamente por miembro del hogar, el ingreso mensual de los socios, varía \$ 200,00 a \$600,00 dólares, no alcanzando el valor de la canasta básica familiar cuyo valor es de 628,27 (Metro, 2016) por lo tanto no cubre las necesidades básicas de los socios de la asociación, y el financiamiento del comercio el 78% de los socios encuestados han obtenido préstamos en diversas entidades bancarias, y fuentes de préstamos desconocidas, mencionan que en su tiempo les ayuda para el manejo de su actividad comercial, porque sus ingresos en muchas ocasiones no solventan actividad comercial.

El 100% cuenta en sus hogares con electrodomésticos y enseres para su comodidad dentro del hogar producto de la actividad comercial que realizan durante el año y se sienten altamente satisfechos con ser miembros de la Asociación, considerando que su situación actual del mercado es buena o muy buena con 72% que menciona que la equidad dentro del mercado es buena, resultado superior presentados en la provincia por (Ministerio de Coordinacion de la Produccion, Empleo y Competitividad, 2011) donde se dice que la igualdad esta alrededor del 61%.

Según las encuestas aplicadas el 70% de la población considera que el mantenimiento del mercado varía de bueno hasta excelente de los cuales el 36% considera que hay que mejorar la higiene esperando también por parte de municipio control de los vendedores ambulantes en un 50%, el resguardo al mercado, problemas de estructura, mantenimiento del mercado, mejoramiento de los servicios básicos, y control de higiene por parte del Ministerio de salud Pública (M.S.P.), así mismo en un 24% de la policía nacional en el control de movimiento y seguridad vehicular para evitar el congestión vehicular y resguardo policial, para trabajar con más comodidad, según manifiestan (Franks, 2012), (Toapanta, 2015), estas son situaciones que pueden perturbar la forma de vida de las personas que ejercen dicha actividad.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Los resultados reportados en el presente proyecto de investigación, realizada a los comerciantes de la Asociación 28 de Junio, determinaron que utilizan las fuentes de financiamiento formales, que más del 70% realizan con capital propio.
- El tipo de actividad que posee la asociación de la Parroquia San Carlos es de productos abastos y de productos alimenticios, se identificó que de la población encuestada las mujeres superan a los hombres, que la mayor parte de los comerciantes son jefas y jefes de hogar en unión libre que fluctúan en una edad de 20 a más de los 70 años, el 84% de la población encuestada alcanzan una escolaridad de primaria y secundaria, donde estas personas solo se dedican al comercio como su actividad económica.
- Más del 50% de los encuestados reciben crédito de entidad pública o privada para aumentar los volúmenes de ventas y puedan mejorar su calidad de vida.
- La mayor parte de los socios ahorra dinero con el propósito de mejorar su calidad de vida en la reparación de sus hogares, para darles una buena educación a sus hijos y para solventar alguna enfermedad imprevista.
- Todos los socios en general no contratan mano de obra para sus locales de comercio ya que los ingresos no alcanzan para contratar personal.
- La información obtenida determina que el nivel de vida de los comerciantes minoristas de la Aso. 28 de junio refleja su situación socio económica con el nivel de vida precario, con limitada capacidad de ahorro y demandan mantenimiento del mercado, mejoramiento de los servicios básicos del mismo, seguridad e higiene.

5.2 Recomendaciones

- Que se dediquen con más énfasis los bancos cooperativas públicas y privadas den créditos con intereses bajos, a los socios y no tengan que recurrir a créditos ilegales que muchas veces son obligados a pagar intereses altos cuando no pagan a tiempo, y para que puedan solventar su producción para que mejoren su economía.
- Que las principales entidades públicas como el GAD Municipal, el Ministerio de Salud Pública (M.S.P.), Policía Nacional y Cuerpo de Bomberos brinden mayor atención a esta Asociación que se encuentra en el mercado central de la Parroquia San Carlos para que obtengan producción y seguridad.
- Que las entidades públicas y privadas mejoren los trámites burocráticos para que los socios se incentiven hacer créditos para su comercio.
- Que la entidad o ministerio competente y universidades les brinden charlas de capacitación para todos los miembros de la asociación acerca de producción y comercialización de productos varios para que tengan otra fuente de ingresos y así mejorar su economía y calidad de vida.
- Para que los comerciantes minoristas no se sientan oprimidos, ni con discriminación de ninguna índole, se recomienda gestionar ante las distintas instituciones encargadas del fortalecimiento organizacional de la asociación, para que brinden permanente capacitación a los comerciantes minoristas en todos los ámbitos de sus actividades como comerciantes y socios de la asociación.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA

6.1 Bibliografía

- Anonimo. (2001). Glosario. Recuperado el 5 de 10 de 2015, de http://www.agro.uba.ar/unpuente/img/glosario_ubanex.pdf
- Anzules, A., Castro, J., Zamlonmo, C., & Díaz, C. (1997). Diagnostico Pecuario y Socioeconómico del Área de Influencia del Proyecto Pecuario El Empalme. Recuperado el 5 de 3 de 2016, de <http://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/1679/1/Diagnostico%20%20pecuario%20y%20socioeconomico%20del%20area%20de%20influencia.pdf>
- Arias, Fidas. (09 de Enero de 2012). <http://tesisdeinvestig.blogspot.com>. (Y. Franco, Editor) Recuperado el 26 de Febrero de 2015, de https://books.google.com.ec/books?id=w5n0bgaaqbaj&pg=pa81&lpg=pa81&dq=conjunto+finito+o+infinito+de+elementos+con+caracter%20adsticas+comunes,+para+los+cuales+ser%20a1n+extensivas+las+conclusion&source=bl&ots=kwm8nwtq3&sig=bf1y_l86lrh1b1opvhgj9cn-fsi&h:
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/01/poblacion-y-muestra.html>
- Barrera J. (2008). Las Sociedades en Derecho. Mexico: Ed. UNAM. pag 12.
- Bastidas, D. O., & Richer, M. (2001). Economía social y economía solidaria: Intento de definición. CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social.
- Bermejo, R. S., & Canchila, B. J. (2011). Estudio De Caso: Economía Informal En La Asociación De Comerciantes De La Rampa De Barrancabermeja Asocoramb. Recuperado el 5 de 3 de 2016, de <http://es.slideshare.net/javi21nov/desarrollo-del-proyecto-25072067>
- Castro, N. G. (2012). La Inflación. Recuperado el 5 de 3 de 2016, de <http://es.slideshare.net/yurani03-04/la-inflacion-pdf-14307391>
- CNICE. (2001). Definición De Consumo. Recuperado el 3 de 5 de 2015, de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/21/davidlara.pdf>
- Código de comercio. (2010). Título Preliminar. Disposición Preliminar.

- Cornejo M. (2013). Incidencia socioeconomica del microcredito del bono de desarrollo humano en el financiamiento de las actividades agricolas en las economias campesinas del canton mocache. Tesis de grado. Quevedo, Los Rios, Ecuador: Universidad Tecnica Estatal de Quevedo (UTEQ). 51p.
- Diaz, M., Onofre, J., & Romero, M. (2009). Proyecto de desarrollo agricola: implementacion de silos para almacenar productos de ciclo corto en 10 comunidades de los cantones de Mocache, Pueblo Viejo y Ventanas de la provincia de Los Rios. Recuperado el 5 de 5 de 2015, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/658/1/1245.pdf>
- Estrada, G. (2011). Introduccion Sobre El Sentido de La Economia Social. Recuperado el 30 de 4 de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/63976346/9-Coraggio-Jose-L-Introduccion-Sobre-El-Sentido-de-La-Economia-Social#scribd>
- FACUA, (. F. (2010). Gestion eficaz de la economia domestica. Recuperado el 30 de 3 de 2015, de https://www.facua.org/es/guias/economia_domestica_sevilla.pdf
- Feria, C. O. (2011). Cronologia Del Cooperativismo. Recuperado el 8 de 5 de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/73562871/Cronologia-Del-Cooperativismo#scribd>
- Financiera Nacional. (2004). Fundamentos de negocio. Recuperado el 4 de 6 de 2015, de <https://www.nafin.com/portalfn/get?file=/pdf/herramientas.../ventas.pdf>
- Flor de loto. (2015). Significados.com. Recuperado el 08 de marzo de 2015, de Significados.com: <http://www.significados.com/necesidad/>
- Flores Godoy N. (2008). Recuperado el 08 de Diciembre de 2015, de Academia universitaria: <http://universidadeelsalvador.blogspot.com/2008/08/cual-es-la-funcin-de-una-institucin.html>
- Franks, D. (2012). Evaluación del impacto social de los proyectos de recursos. Recuperado el 2 de 3 de 2016, de http://im4dc.org/wp-content/uploads/2012/01/UWA_1833_Paper-2_Spanish-version_Social-impactassessment-of-resource-projects.pdf

- GAD Parroquial de San Carlos. (2015). sni.gob.ec. Obtenido de Sistema Nacional de Información:
http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/1260028740001_poyot%20parroquia_16-05-2015_13-31-04.pdf
- Galeazzi, J. (2009). La estructura socioeconomica y politica de Mèxico. Mexico: Siena 98p. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/estructura-socioeconomica-politica-mexico/estructura-socioeconomica-politica-mexico.pdf>
- Garcia, C. N. (2001). El consumo sirve para pensar. Recuperado el 3 de 5 de 2016, de http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/garcia_canclini._el_consumo_sirve_para_pensar.pdf
- García, Merino Felipe; Ruiz, Dalpivar Alvaro. (2003). Análisis y propuesta de un modelo logístico para la empresa Productos Agropecuarios Santa Cecilia S. A. de C. V. Capítulo II. Cadena De Suministros. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/garcia_m_f/capitulo2.pdf
- Gerencie.com. (2010). Recuperado el 3 de 3 de 2015, de <http://www.gerencie.com/costo-de-venta.html>
- Gonzalez Leonardo. (2013). Recuperado el 22 de Diciembre de 2015, de Definición de Servicio.: <http://conceptodefinicion.de/servicio/>
- Gutierrez, A., & Fierro, L. (2006). Diagnostico y Diseno Participativo en Sistemas Agroforestales. 105. Bogotá, Colombia: CORPOICA. Recuperado el Septiembre de 2015, de <https://books.google.com.ec/books?id=bvbglfww90ic&pg=pa3&lpg=pa3&dq=diagnostico+y+dise%c3%b1o+participativo+en+sistemas+agroforestales&source=bl&ots=lwlxdb6vvgd&sig=iphnaqxzxuxdguhmf6eambuewvg&hl=es&sa=x&ved=0ccaq6aewagovchmiuo7elo7byaivqioech1yfan2#v=onep>
- INEC. (23 de Enero de 2010). Definiciones y explicaciones. Obtenido de Volumen I: http://www.contraloria.gob.pa/INEC/aplicaciones/poblacion_vivienda/notas/def_vo11.htm

- INTI. (2011). Pruebas de Desempeño de Productos. Saber Para Comprar. Obtenido de http://www.inti.gob.ar/productos/pdf/mat_producto.pdf
- Levin & Rubin. (1996). <http://www.edukanda.es>. Recuperado el 26 de Febrero de 2015, de Técnicas de investigación social. Concepto de población y muestra: http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_07.htm
- Maldonado, T. A. (2003). Características Socio Económicas y Demográficas. Recuperado el 5 de 3 de 2016, de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/Maldonado_t_a/cap3.pdf
- Manobanda, G. (2015). Quevedo.
- Marc Chase. (2013). Recuperado el 22 de Diciembre de 2015, de Definición de factores socio-económicos: http://www.ehowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre_36174/
- Marx, Karl. (29 de Agosto de 2013). <https://prezi.com>. (L. Amaya, Ed.) Recuperado el 26 de Febrero de 2015, de <https://prezi.com>: <https://prezi.com/wxscllyailwew/la-sociedad-y-la-cultura/>
- Metro. (8 de 3 de 2016). Canasta básica en Ecuador cuesta 628,27, inflación de enero en 0,72%. Recuperado el 8 de 3 de 2016, de <file:///E:/Canasta%20básica%20en%20Ecuador%20cuesta%20628,27,%20inflación%20de%20enero%20en%200,72%25%20-%20Metro%20Ecuador.htm>
- Mharris. (2010). desarrollo y gestión de microemprendimientos en áreas rurales. Recuperado el 9 de 5 de 2015, de http://www.agro.uba.ar/unpuente/img/contenidos_pdf/modulo4.pdf
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011). Agendas para la Transformación Productiva Territorial. Recuperado el 8 de 3 de 2016, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/agenda-territorial-los-rios.pdf>

- Murria, Spiegel. (1991). <http://www.edukanda.es>. Recuperado el 26 de Febrero de 2015, de Técnicas de Investigación Social: http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_07.htm
- National Center for Educational Statistics. (2008). Recuperado el 22 de Diciembre de 2015, de <http://nces.ed.gov/programs/coe/glossary/s.asp>: https://es.wikipedia.org/wiki/Nivel_socioecon%C3%B3mico
- Ojeda, P. I. (2015). Estudio De Factibilidad Para La Implementación De Una Minivan De Hamburguesas Express Y Su Comercialización En La Ciudad De Loja. Recuperado el 5 de 3 de 2016, de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/8909/1/Israel%20Alexander%20Ojeda%20Prieto.pdf>
- Papadakis, Antal. (2008). Economía48. (A. Papadakis, Editor, & T. P. Ltd., Productor) Recuperado el 30 de Abril de 2015, de <http://www.economia48.com/spa/d/minorista/minorista.htm>
- Pilay, V. R. (2011). “Derecho Constitucional De Asociación De Comerciantes Minoristas Y Su Impacto Socio Económico En El Cantón Salinas”. Recuperado el 3 de 5 de 2015, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/593/1/tesis%20oficial%203.pdf>
- Quinde, M. P. (2011). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia San Carlos. Recuperado el 8 de 3 de 2016, de app.sni.gob.ec/.../17102013_142114_plan%20desarrollo%20op...
- Rebekah Richards. (2013). Recuperado el 22 de Diciembre de 2015, de Definición de bienes y servicios en economía. Finanzas: http://www.ehowenespanol.com/definicion-bienes-servicios-economia-hechos_122048/
- Revatta F. (2009). Recuperado el 22 de Diciembre de 2015, Concepto de calidad en monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos75/concepto-calidad/concepto-calidad.shtml>

- RUANO, J. E. (2010). Cuadernos de Economía. Obtenido de <http://investigacion-economia.blogspot.com/feeds/posts/default?orderby=updated>
- Sanmartin M. (19| de Febrero de 2011). La comercialización de productos alimenticios y su incidencia en los niveles de precios en los mercados municipales de la ciudad de Guayaquil . Obtenido de Tesis de Grado de la Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas.: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/3329/1/Sanmartin%20Orrico%20Miguel%20Rafael.pdf>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). “Generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional escala 1: 25 000. recuperado el 8 de 3 de 2016, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/pdot/zona5/nivel_del_pdot_cantonal/los_rios/quevedo/quevedo_norte/memorias_tecnicas/mt_quevedo_norte_geopedologia.pdf
- Segovia, E. (2014). “Determinación De Los Factores Socio-Económicos En El Manejo De Los Sistemas Agroforestales Con Cacao En La Parroquia El Vergel Del Cantón Valencia, Provincia De Los Ríos”. Quevedo.
- Squarhead. (2012). Recuperado el 08 de Diciembre de 2015, de Instituciones Publicas O Privadas: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Instituciones-Publicas-o-Privadas/6048802.html>
- Tamayo. (1997). Poblacion y Muestra. Recuperado el 26 de Febrero de 2015, de Servicio de Asesoría Meteorológica: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Toapanta, M. L. (2015). “Impacto Socio-Económico Del Seguro Agrícola En Los Pequeños Productores Del Cantón Mocache”. Quevedo. Recuperado el 29 de 4 de 2016
- Vasquez Lema Marcelo. (2007). Recuperado el 22 de Diciembre de 2015, La Calidad, el concepto actual que debe ser manejado adecuadamente por los gerentes y funcionarios de toda organización. de [gerencia.com: http://www.degerencia.com/articulo/la_calidad,_el_concepto_actual](http://www.degerencia.com/articulo/la_calidad,_el_concepto_actual)

- Vásquez, L. (2011). Demanda Insatisfecha. Recuperado el 5 de 3 de 2016, de <http://es.scribd.com/doc/63155301/Demanda-Insatisfecha#scribd>
- Vega, S. D. (2006). Aspectos Teóricos: Marketing y Ventas . Recuperado el 5 de 3 de 2016, de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/vega_sd/cap2.pdf
- Villacís, B., & Falconí, F. (30 de Abril de 2012). Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Suramerica (andes). Obtenido de Instituti Nacional de Esttadisticas y Censos (INEC): <http://www.andes.info.ec/fr/node/1965>
- Weber, Max. (23 de Agosto de 2013). <https://prezi.com>. (L. Amaya, Ed.) Recuperado el 26 de Febrero de 2015, de <https://prezi.com>: <https://prezi.com/wxsclYailwew/la-sociedad-y-la-cultura/>
- WIKIPEDIA. (24 de 4 de 2016). Persona sin hogar. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Persona_sin_hogar
- Zabala, M. D. (2002). Fundamentos De Economia. Número 11 de Colección Minerva. El Nacionalº.
- Zamora A. (19 de Febrero de 2011). Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el estado de michoacán. obtenido de concepto de rentabilidad: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

CAPITULO VII

ANEXOS

ANEXO 1 CUESTIONARIO DE ENCUESTA

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

ECONOMÍA AGRÍCOLA

“SOCIOECONOMÍA DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS DE LA ASOCIACIÓN

28 DE JUNIO”

Encuestador: _____

CUESTIONARIO PARA SOCIOS

Nº _____

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ASOCIADO:
NOMBRE DEL ENCUESTADO:
PARENTESCO DEL ENCUESTADO:
BARRIO/SECTOR:

A. ANTECEDENTES SOCIOCULTURALES DEL ENCUESTADO

Género: M ☐ F ☐

Edad:

Número de hijos: Mayores de edad ☐ Menores de edad ☐

Personas a cargo:

Educación del asociado	
1. Básica	
2. secundaria	
3. Técnica	
4. Universitaria	

B. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL HOGAR.

No	Nombre y apellido	Genero	Relación con el jefe/a (a)	Edad actual años	Estado civil (c)	Escolaridad (d)	Religión (e)	Actividad económica (f)	Ingreso mensual principal (\$)
1		M F	1. JEFE/A						
2		M F	2. JEFA/Otro miembro						
3		M F							
4		M F							
5		M F							
6		M F							
7		M F							
8		M F							
9		M F							
10		M F							

(a) Parentesco: 1 = jefe/a, 2 = Cónyuge, 3 = hijo (a), 4 = Nieto (a), 5 = Padre/Madre, 6 = Hermano (a), 7 = Yerno/Nuera, 8 = Suegro (a), 9 = Abuelo (a), 10 = Otro, especifique:

(b) Miembro del hogar: Es aquella persona que vivió en el hogar al menos tres meses el año pasado y contribuye al o comparte el presupuesto familiar.

(c) Estado civil actual: 1 = Soltero/a, 2 = Casado/a, 3 = Unión Libre, 4 = Viudo/a, 5 = Divorciado/a, 6 = Separado/a.

(d) Guía para los años de escolaridad que fueron aprobados: Primaria =1, Secundaria = 2, Técnica sin Secundaria = 3, Técnica = 4, Preparatoria= 5, Universidad = 6, Escuela para adultos = 8.

(e) Religión 1=Católica 2=Testigos de Jehová, 3=Cristiano Pentecostés 4=Mormón 5=Otro especifique

(f) Actividades económicas: 1= Agricultura, 2 = Construcción, 3 = Comercio, 4 = Artesanías, 5 = Transporte, 6 = Educación, 7 = Gobierno, 8 = Jornalero, 9 = Músico, 10= Labores del hogar, 11 = Forestal; 12= Turismo; 13= Pesca; 14= Agroforestal, 15= Otro especifique:

C. OTROS INGRESOS, GASTOS Y EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

1. ¿Recibió algún préstamo para gastos del hogar, para su negocio, para comprar terrenos?
..... (____)

1. Sí 0. No

Monto total anual de los préstamos que recibió el hogar el año
pasado \$-----

2. Organismo quien le hizo el préstamo (____)

1. Banco Nacional Fomento 2. Banco comercial 3. Cooperativa de ahorro 4.
Casa comercial 5. Otro

3. ¿Ahorró algún dinero el año pasado?(____)

1. Sí 0. No

Con que propósito.....

	1. BANCO	2. COOPERATIVA DE AHORRO	3. TIENDA U OTRO
1. Nombre del banco, cooperativa de ahorros u otra forma de ahorro.			
2. ¿Cuánto dinero ahorró en total el año pasado en un banco, cooperativa de ahorro y en otras formas de ahorro?	\$	\$	\$
Monto total anual del dinero ahorrado			\$

4. ¿Retiró dinero de sus ahorros el año pasado..... (____)

1. Sí 0. No (pase a Gastos)

	1. BANCO	2. COOPERATIVA DE AHORRO	3. TIENDA U OTRO
1. ¿Nombre del banco, cooperativa de ahorro o tanda en qué hizo el retiro de dinero el año pasado?			
2. ¿Cuánto dinero retiró de sus ahorros?	\$	\$	\$
Monto total anual del dinero que retiró de sus ahorros			\$

Si retiro dinero lo utilizo en:

Arreglo vivienda	
Salud	
Educación	
Adquisición de equipo	
Vehículo	

D. GASTOS DEL ASOCIADO

1. ¿A cuánto ascienden sus gastos mensuales?_____

1.1. ¿Cómo distribuye su gasto? Enumere en orden de importancia (con números)

Bienes y servicios	Selección
Alimentación	
Salud	
Vivienda	
Servicios Básicos	
Vestuario	
Educación	
Diversión	
Otro especifique	

E. EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

1. ¿Con que tipo de muebles, electrodomésticos, vehículos y maquinaria agrícola cuenta? Marque con una X para contestar en forma afirmativa en cada renglón.

Muebles y estufa(cocina)	Comedor (mesa, silla, vitrina, etc.)	
	Sala (sillones, sofá, mesa de centro)	
	Recamara (Cama, ropero)	
	Estufa de gas/kerosene/carbón	
Electrodomésticos	Televisión	
	Radio o Grabadora	
	Licuada	
	Refrigerador	
Vehículos y	Automóvil o camioneta	
	Motocicleta/bicicleta	

F. FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO

1. Para el manejo de su comercio, ¿ha obtenido crédito o préstamo?..... (____)

1. Sí

0. No

2. Fue dado por..... (____)

1. Banco Nacional de Fomento 2. Banco privado 3. Otra institución financiera 4. Cooperativa 5. Otras fuentes

3. ¿Qué tipo de crédito?..... (____)

1. corto plazo, (menor de un año)

2. largo plazo, (máximo 5 años)

4. ¿Los requisitos para recibir crédito son? (Marque con una X)

	Selección
Pagar a tiempo	
Pertenecer a una sociedad de producción	
Tener bienes para pagar el crédito	
Trabajar directamente con el comercio	
Otro	

G. ACTIVIDADES COMERCIALES

1. ¿Contrata personas para que le ayuden en su negocio?..... (____)

1. Si

0. No

	Trabajadores
1. ¿Cuántas personas asalariados ocupó?	
2. ¿Cuántos días en total trabajan a la semana?	
3. ¿Cuánto le pagó a cada trabajador por día?	\$
Monto total anual gastado en trabajadores	\$

H. NIVEL DE SUSTENTACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

1. ¿En qué periodo usted realiza el comercio?			
1. Verano		2. Invierno	

1. La actividad comercial dentro de la asociación para usted es:	
1. Económica/productiva	
2. Alimenticia	
3. Otros	

2. ¿Qué importancia le da usted al pertenecer a esta asociación?

	Administración	No da importancia	desconoce
Mala			
Regular			
Buena			
Muy Buena			
Excelente			

I. MERCADO DE LOS SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN

1. ¿Cuáles son las condiciones actuales del mercado?

	Limpieza	Equidad	Estructura	Mantenimiento
Mala				
Regular				
Buena				
Muy Buena				
Excelente				

2. ¿qué aspectos debería mejorarse en el mercado?

1. Limpieza diaria o frecuente	
2. Seguridad	
3. Servicios de agua	
4. Energía eléctrica	
5. Circulación de vehículos	
6. Servicios de salud comunitaria	
7. Guardería infantil	

3. ¿Qué espera de las instituciones públicas?

Municipio_____

M.S.P._____

Cuerpo de bombero_____

Policía_____

GASTOS DIARIOS INDIVIDUAL					
N.ENCUESTAS	N.INTEGRANTES	INGRESOS MENSUALES	GASTOS MENSUALES	G.MENS./PERSONA	PROMEDIO DIARIO
		200-400			
		401-600			
		601-800			

Anexo 2 Fotografías de la investigación



Foto 1 Mercado municipal de la Parroquia San Carlos.



Foto 2 Exendedores de frutas y legumbres mercado municipal de la Parroquia San Carlos.



Foto 3 Encuesta a socio de la Asociación 28 de Junio de la Parroquia San Carlos, expendedor legumbres y verduras del Mercado Municipal de la Parroquia San Carlos.



Foto 4 Encuesta a socio de la Asociación 28 de Junio de la Parroquia San Carlos, expendedor de cárnicos del mercado municipal de la Parroquia San Carlos.



Foto 5 Expendedores de cárnicos del Mercado Municipal de la Parroquia San Carlos.



Foto 6 Encuesta a socio de la Asociación 28 de Junio de la Parroquia San Carlos, expendedor artesanías del mercado municipal de la Parroquia San Carlos.