



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
ESCUELA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**

TESIS

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA AGRÍCOLA.

TITULO

“ESTUDIO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DEL VALOR AGREGADO A BASE DE YUCA (*Manihot esculenta*) Y SU APOORTE EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LA ASOCIACIÓN DE DISCAPACITADOS DEL CANTÓN MOCACHE, PROVINCIA DE LOS RÍOS AÑO 2013”

AUTORA:

BELLA MARIA ARZUBE MORA

DIRECTOR DE TESIS

Ing. Msc. CARLOS CORTEZ

QUEVEDO - LOS RÍOS - ECUADOR

2015

DECLARACION DE AUTORÌA Y CESIÒN DE DERECHOS

Yo, **BELLA MARIA ARZUBE MORA**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y por normativa institucional vigente.

Egresada. Bella Arzube Mora

CERTIFICACION DEL DIRECTOR DE TESIS

El suscrito **Ing. CARLOS CORTEZ BEDÓN MS.C** Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, **CERTIFICA** que la egresada **BELLA MARIA ARZUBE MORA**, ha realizado bajo mi dirección, la tesis de grado previo a la obtención del título de Economista Agrícola titulada: “**ESTUDIO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DEL VALOR AGREGADO A BASE DE YUCA (*Manihot esculenta*) Y SU APORTE EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LA ASOCIACIÓN DE DISCAPACITADOS DEL CANTÓN MOCACHE, PROVINCIA DE LOS RIOS AÑO 2013**” y que habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto, la mencionada egresada se encuentra apta para la sustentación de la tesis en mención.

Ing. Carlos Cortez Bedón
DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
ESCUELA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

TESIS PRESENTADA AL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA AGRÍCOLA.

APROBADA POR EL TRIBUNAL:

Econ. Luis Zambrano Medranda
PRESIDENTE DE TRIBUNAL DE TESIS

Econ. Deyanira Mata Anchundia
MIEMBRO DEL TRIBUNAL TESIS

Econ. Livingston Tapia Ortiz
MIEMBRO DEL TRIBUNAL TESIS

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

AÑO 2015

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy por iluminarme y por bendecirme para llegar hasta donde he llegado. A mis padres Haidee Mora y Florentino Arzube, porque han sabido orientarme y darme sabios consejos que me han enseñado a ser una persona de bien. A mis hermanos (a) y sobrinos, que han estado en los buenos y malos momentos. Gracias por toda su confianza puesta en mí.

Un agradecimiento especial a mí tutor Ing. Carlos Cortez Bedón, quien con sus conocimientos, su experiencia, paciencia y motivación, han logrado que pueda terminar mis estudios con éxito y a la UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

María Arzube.

DEDICATORIA

Este proyecto de tesis va dedicado a Dios quién han sido mi inspiración, por guiar e iluminar para lograr mis objetivos; no podría dejar de dedicarle este triunfo a mis padres Haidee Mora y Florentino Arzube por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles que me han dado todo lo que soy como persona mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir con mis objetivos pero sobre todo por su amor.

A mis Hermanos; Hugo, Janeth, Walter, Alonso y José por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizarme como profesional, por ser mis ejemplos a seguir y de las cuales aprendí aciertos en momentos difíciles, a mis amigas Alexandra, Nancy, Juanita y Jessica Cano que siempre estuvieron apoyándome en cada momento de mi vida. Y a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis.

María Arzube

INDICE GENERAL

CONTENIDO	PAGINA	I
Portada		i
Declaracion De Autoria Y Cesión De Derechos.....		ii
Certificacion Del Director De Tesis		iii
Tribunal De Tesis.....		iv
Agradecimiento		v
Dedicatoria.....		vi
Resumen Ejecutivo		xii
Abstract.....		xiii

CAPITULO I

1.Marco Contextual De La Investigacion		1
1.1.Introduccion	¡Error! Marcador no definido.	
1.2.Problema.....		4
1.2.1.Formulación Del Problema		5
1.3.Justificación e Importancia.....		5
1.4.Objetivos		6
1.4.1.General		6
1.4.2.Específicos.		6
1.5.Hipótesis.....		6
1.5.1.General		6

CAPITULO II

2.Marco teorico y conceptual de la investigacion.....		7
2.1.1.Generalidades de la Yuca.....		8
2.1.2.Características de la planta.		9
2.2.Elementos de la Producción		10
2.2.1.Áreas de producción		11
2.2.2.Proceso de producción.....		11
2.2.3.Comercialización		11
2.2.4.Demanda		12
2.2.5.Oferta.....		12
2.2.6.Costos		12
2.2.7.Elementos del costo de producción		12

2.2.8.Costos Indirectos.....	13
2.2.9.Costos de Fabricación.....	13
2.2.10.Materiales Indirectos.....	13
2.2.11.Materia Prima Indirecta.....	14
2.2.12.Costos Totales.....	14
2.2.12.1.Costos Variables.....	14
2.2.12.2.Costos Fijos.....	14
2.2.13.Rentabilidad.....	15
2.2.14.Inversión Inicial.....	15
2.3.Ley de inclusion economica y social de los discapacitados.....	16

CAPITULO III

3.Metodologia de la investigacion.....	18
3.1.Materiales y métodos de investigacion.....	19
3.1.1.Localización de la Investigación.....	19
3.1.2.Duración de la Investigación.....	19
3.2.Métodos.....	19
3.2.1.Inductivo.....	19
3.2.2.Analítico.....	19
3.2.1.Bibliografía.....	19
3.2.2.De campo.....	20
3.2.3.Exploratoria.....	20
3.2.4.Analítica.....	20
3.3.Fuentes.....	20
3.3.1.Primarias.....	20
3.3.2.Secundaria.....	20
3.4.Tecnicas e instrumentos de investigacion.....	20
3.4.1.Observación.....	20
3.4.2.Encuesta.....	21
3.5.Poblacion y muestra.....	21
3.5.1.Población Objetivo.....	21
3.5.2.Muestra.....	21

CAPITULO IV

4.Resultados y analisis de la investigacion.....	23
--	----

4.1. Análisis del estudio socioeconómico para conocer el potencial del mercado del pan de yuca en la Zona urbana del Canton Mocache.....	24
4.1.1. Resultados de la Encuesta.....	24
4.1.1.1. ¿Ha consumido pan de Yuca?.....	24
4.1.1.2. ¿Qué marca de pan de yuca consume?	24
4.1.1.3. ¿En qué lugar usted adquiere el pan de yuca?	25
4.1.1.4. ¿Conoce si en Mocache existe una microempresa que elabore pan de yuca? 25	25
4.1.1.5. ¿Conoce si en Mocache se produce harina de yuca?.....	25
4.1.1.6. ¿La creación de la microempresa aportara el mejoramiento de la calidad de vida de los discapacitados del Cantón Mocache?.....	25
4.1.1.7. ¿Como califica la idea de la creación de la microempresa fabricante de pan de yuca en Mocache?	25
4.1.1.8. ¿Que nombre le gustaría que lleve la microempresa?	26
4.1.1.9. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por cada pan de yuca?	26
4.1.1.10. ¿Que aporte le daría la microempresa a Mocache?.....	27
4.2. Estudio Técnico.	27
4.2.1. Ubicación de la microempresa Artesanal.....	27
4.2.2. Talento humano.....	27
4.2.3. Financiamiento para el funcionamiento de la microempresa.....	27
4.3. Estudio Económico.....	28
4.3.1. Inversión Inicial	28
4.3.2. Presupuesto de Ingresos.	30
4.3.3. Estado de Resultado.....	32
4.3.4. Flujo de Caja Neto.....	33
4.4. Evaluación Financiera.....	34
4.4.1. Punto de Equilibrio	34
4.4.2. VAN, TIR, B/C	34
4.5. Diseño organizacional de comercialización.	35
4.6. Discusión.....	36

CAPITULO V

5. Conclusiones y recomendaciones de la investigacion	37
5.1. Conclusiones	38
5.2. Recomendaciones	39

CAPITULO VI

6. Bibliografía	40
6.1.Citas Mencionadas	41

CAPITULO VII

7.ANEXOS	43
Anexo N° 1: Preguntas de la Encuesta	44
Anexo N° 2: Fotografías de la investigación de campo.....	46

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Sectores Encuestados	21
Cuadro N° 2: Consumo de Pan de Yuca.....	24
Cuadro N° 3: Marca de pan de yuca	24
Cuadro N° 4: Lugar que adquiere el pan de yuca	25
Cuadro N° 5: Creación de la microempresa.....	26
Cuadro N° 6: Nombre de la Microempresa	26
Cuadro N° 7: Precio del Pan de Yuca	26
Cuadro N° 8: Aporte de la Microempresa	27
Cuadro N° 9: Activos Fijos	28
Cuadro N° 10: Gastos de Constitución	28
Cuadro N°11: Materia Prima y Transporte anual	29
Cuadro N° 12: Depreciación de Activos Fijos	29
Cuadro N° 13: Gastos Administrativos.....	29
Cuadro N° 14: Servicios Básicos.	30
Cuadro N° 15: Materiales de Aseo.....	30
Cuadro N° 16: Ingresos por Ventas	31
Cuadro N° 17: Proyección de resultado de 5 años	32
Cuadro N°18: Proyecciones de 5 años del flujo de caja	33
Cuadro N° 19: Punto de Equilibrio	34
Cuadro N° 20: Resultado VAN, TIIR, B/C	34

Resumen Ejecutivo

El proyecto de investigación **“ESTUDIO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DEL VALOR AGREGADO A BASE DE YUCA (*Manihot esculenta*) Y SU APORTE EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LA ASOCIACIÓN DE DISCAPACITADOS DEL CANTÓN MOCACHE, PROVINCIA DE LOS RÍOS AÑO 2013”**, nace producto de la falta de fuentes de empleo y dar una mejor calidad de vida a los discapacitados de Mocache.

Mediante la encuesta realizada a 32 personas consumidoras de pan de yuca, se pudo evidenciar que no existe una microempresa que expenda este producto y que la demanda existe permanente, teniendo que en ocasiones salir fuera del Cantón para adquirir dicho producto y de diferentes marcas.

La creación de la Microempresa tiene una excelente acogida por parte de todos los habitantes del cantón, cabe mencionar que el financiamiento va a ser por parte de Instituciones Públicas como: GAD de Mocache, GAD Los Ríos y el MIES, teniendo una inversión inicial de 4.276,00 para el funcionamiento de la misma; obteniendo una venta diaria de 2.500 panes de yuca y un ingreso por venta anual de USD\$60.000,00.

El diseño de comercialización para la venta de los panes de yuca, será dirigida a los estudiantes de 10 instituciones educativas, entregando 25 fundas diarias a cada establecimiento educativo.

Por todo lo expuesto anteriormente la creación de la microempresa mejorará la calidad de vida de los discapacitados de la Asociación del Cantón Mocache.

Abstract

The research project "study of the costs of production and profitability of the value added to BASE of CASSAVA (*Manihot esculenta*) and its contribution in the family economy of the ASOCIACIÓN DE DISCAPACITADOS DE CANTÓN MOCACHE, province rivers year 2013 ', is product of the lack of sources of employment and give a better quality of life to the disabled of Mocache.
Through the survey of 32 personn consumer of cassava bread, demonstrate that a micro-enterprise that expend this product and that demand there is permanent, there is having to occasionally escape outside the Canton to acquire the product and different mark.

The creation of micro-enterprises has a well received by all the inhabitants of the canton, it is noteworthy that the financing will be by public institutions such as: GAD of Mocache, GAD Los Ríos and MIES, considering an initial investment of 4.276,00 for the operation of the same; getting a daily sale of 2,500 cassava bread and income on annual sales of USD\$ 60,000, 00.

The design of marketing for the sale of cassava bread, will be aimed at students in 10 schools, delivering 25 daily covers every educational establishment.

For these reasons above the creation of micro-enterprises will improve the quality of life of the disabled of the Association of the Canton Mocache.

CAPITULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACION

1.1. Introducción

La yuca cuyo nombre científico es *Manihot esculenta*, pertenece a la familia de las euphorbiáceas, propia de climas tropicales, originaria de América, posiblemente de Brasil, también conocida como mandioca, cassava o tapioca. (Wikipedia, 2015)

La producción mundial de la mandioca está estimada en 184 millones de toneladas en el año 2002, la mayoría de la producción se encuentra en África, donde crecen 99,1 millones de toneladas, 51.5 en Asia y 33,2 en América Latina. (Castro, 2010)

A nivel mundial la yuca cumple grandes propósitos alimentarios, es reconocida en el Ecuador y muy utilizada como producto elaborado en harina, la cual se convierte en alimento suplementario de los bebés mayores de seis meses, a través de coladas o jugos de tapioca. (Wikipedia, 2015)

En muchos lugares de América, la mandioca es el alimento básico; esto se traduce en el abundante uso de imágenes de la mandioca usados en el arte de Perú por la gente de la cultura Moche quienes la representan a menudo en su cerámica. (Castro, 2010)

La yuca en el Ecuador, forma parte importante en la agricultura de la zona tropical, no existe información sobre su producción en la Provincia de Los Ríos pero de acuerdo a la investigación efectuada, datos proporcionados por el GAD Municipal de Mocache, la yuca se siembra en medianas cantidades en los 146 recintos que posee este cantón, ya que es común ver en las familias la asignación de una parte de su terreno para este cultivo.

La idea de este proyecto nace como un aporte de fuentes de ingresos para la Asociación de Discapacitados del Cantón Mocache, quienes a través de esta idea de negocio, podrán emprender la comercialización de un subproducto de la yuca muy apetecido en todas las familias mocacheñas.

Un factor importante que se consideró fue que el cultivo de yuca se produce con un bajo costo y las características edafoclimáticas del cantón son ideales para obtener una buena cosecha.

Según los estudios realizados los recintos de mayor producción de la yuca son San Felipe y Las Yucas mismo que lleva ese nombre por ser este el cultivo que predomina en la zona; las cosechas obtenidas son comercializadas con éxito en el mercado del Cantón.

Según el Artículo 3 de la Ley Orgánica de Discapacidades se debe: Promover la corresponsabilidad y participación de la familia, la sociedad y las instituciones públicas, semipúblicas y privadas para lograr la inclusión social de las personas con discapacidad y el pleno ejercicio de sus derechos; y, garantizar y promover la participación e inclusión plenas y efectivas de las personas con discapacidad en los ámbitos públicos y privados. (Legales, 2012).

En el Artículo 46. de Políticas laborales dice .- El Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades en coordinación con la autoridad nacional encargada de las relaciones laborales formulará las políticas sobre formación para el trabajo, empleo, inserción y reinserción laboral, readaptación profesional y reorientación ocupacional para personas con discapacidad, y en lo pertinente a los servicios de orientación laboral, promoción de oportunidades de empleo, facilidades para su desempeño, colocación y conservación de empleo para personas con discapacidad, aplicando criterios de equidad de género. (Legales, 2012)

Esto sumado al Artículo 55 Crédito preferente.- Las entidades públicas crediticias mantendrá una línea de crédito preferente para emprendimientos individuales, asociativos y/o familiares de las personas con discapacidad. El Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, otorgará créditos quirografarios reduciendo en un cincuenta por ciento (50%) el tiempo de las aportaciones necesarias para tener acceso a los mismos. En este caso, no se exigirá como requisito que las aportaciones sean continuas. (Legales, 2012)

El MIES, se comprometió por medio del Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), desarrollar un circuito solidario que permitirá a la organización abastecerse de otros actores de la economía de la localidad, a la vez que ha establecido contacto con potenciales consumidores, como los Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBV). (DiarioTelegrafo, 2012)

Con el presente trabajo en el ámbito económico se logró establecer que los márgenes de utilidad son aceptables y que es posible tener una microempresa sostenible y sustentable que permita generar ingresos fijos a las Asociación de Discapacitados del Cantón Mocache.

1.2. Problema

Mocache es un Cantón eminentemente agrícola, el 90% de la economía de la zona se basa en la producción y comercialización de las cosechas obtenidas durante los ciclos de invierno y verano; por cuanto las plantaciones de yuca no requieren mayor inversión, ni cuidado extremo y al existir una sobreproducción los agricultores se ven obligados a visitar cantones vecinos con su producto bajando la rentabilidad por el costo de transporte y movilización; en la mayoría de las ocasiones les toca entregarla a los intermediarios a precios que no les permite obtener las mejores ventas incluso trabajan solo para recuperar lo invertido.

En Mocache existe una Asociación de Discapacitados misma que en la actualidad no cuenta con ningún proyecto, que les permita generar recursos y salir adelante a sus 35 miembros activos; misma que teniendo ya 5 años de creación aún no se vincula a los proyectos gubernamentales que brindan beneficios a través del Ministerio de Inclusión Económica y Social para que los discapacitados sean reinsertados al sistema laboral y de esta manera ser útiles a la sociedad ecuatoriana.

Después del análisis se determinó que el Cantón en su parte céntrica no posee negocios donde se expendan panes de yuca que son muy apetecidos junto con una bebida de yogurt, no representa mayor trabajo y si podría

convertirse en una microempresa de éxito, como ya lo ha demostrado la existencias de varios negocios incluso muchos de ellos como franquicias que subsisten de comercializar este producto del agrado de los consumidores.

1.2.1. Formulación del problema

Dentro de la problemática del proyecto, a continuación se formula el siguiente problema.

¿De qué manera la producción y comercialización de subproductos de la yuca va a mejorar la economía de los integrantes de la Asociación de Discapacitados del Cantón Mocache?

1.3. Justificación e Importancia

Los proyectos agrícolas son considerados como una excelente herramienta de mejoramiento a las economías de las familias de los pueblos, con el presente proyecto de investigación se quiere brindar una oportunidad a la Asociación de Discapacitados del Cantón Mocache usando como materia `prima la yuca un tubérculo de fácil producción, manipulación y comercialización dentro del mercado local y así generar ingresos que puedan ser reinvertidos y luego divididos para los miembros de la asociación.

Es importante hacer notar que el Gobierno Nacional y sus instituciones tienen proyectos de inversión, reinserción y colaboración para con los gremios que se encuentran asociados y/o organizados más aún si es una institución de personas con capacidades especiales los proyectos son impulsados de manera más rápida en aras de reinsertarlos a la vida económica y social del país.

Mocache no cuenta con un negocio de este tipo de comidas rápidas y nutritivas en donde las familias puedan reunirse a compartir momentos agradable por tal motivo la presente propuesta se realiza de manera ambiciosa viendo el desarrollo de este proyecto como un negocio fructífero que ayude no solo a los 35 socios sino a sus familias y a los ciudadanos en general.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Realizar el estudio de los costos de producción del cultivo de yuca (Manihot esculenta) y subproductos (pan de yuca) y su aporte en la economía familiar de la Asociación de discapacitados del cantón Mocache Provincia de los Ríos año 2013

1.4.2. Específicos.

- Efectuar el diagnóstico socioeconómico que permita establecer el aprovechamiento de la yuca con valor agregado en el cantón Mocache.
- Determinar la inversión inicial, los costos de producción y rentabilidad del valor agregado de los productos elaborados a partir de la yuca en el Cantón Mocache.
- Establecer el modelo organizacional y de comercialización de los subproductos obtenidos de la yuca en la Asociación de Discapacitados del Cantón Mocache.

1.5. Hipótesis

1.5.1. General

La comercialización de los subproductos obtenidos de la yuca (pan de yuca) es una opción para mejorar la economía de los miembros de la Asociación de Discapacitados del Cantón Mocache.

CAPITULO II

MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACION

2.1. Cultivo de la yuca.

2.1.1. Generalidades de la Yuca.

La yuca (*Manihot esculenta*, Crantz), planta originaria de América tropical, es un arbusto leñoso perenne, que pertenece a la familia Euphorbiaceae. Se cree que fue domesticada en Brasil, donde existe el mayor número de especies *Manihot* y la mayor diversidad dentro de las diferentes especies; sin embargo, existe poca evidencia arqueológica que confirme este hecho. (OSPINA & CEBALLOS, 2012)

La producción mundial de yuca se sitúa alrededor de 203 millones de toneladas de raíces frescas y un rendimiento promedio 10.9 tha⁻¹ (2). La mitad de las hectáreas x áreas dedicadas al cultivo de la yuca se encuentran en África, un 30 por ciento en Asia y el 20 por ciento restante en América Latina. (FAO, 2015)

Esta especie es de gran importancia socioeconómica para los agricultores y consumidores de pocos recursos económicos de países tropicales, ya que es un producto básico en su dieta alimenticia y ocupa el cuarto lugar en importancia como fuente de energía, después del arroz, el maíz y la caña de azúcar. (OSPINA & CEBALLOS, 2012)

En Ecuador, existen dos especies: *Manihot esculenta* y *Manihot leptophylla*. Sin embargo, dentro del género *Manihot* se han clasificado más de un centenar de especies, de las cuales la única cultivada comercialmente es *Manihot esculenta*, Crantz, cuyos sinónimos son: *Manihot utilísima*, *Manihot edulis* y *Manihot aipi*. Comúnmente se conoce como yuca, mandioca, cassava, manior, tapioca, secahilli, mogo y omowgo; es una planta monoica de ramificación simpodial y porte arbustivo. (INIAP, 1995)

De toda la planta de yuca, la hoja es la parte más valiosa desde el punto de vista nutricional tanto para humanos como para animales. Sin embargo el hecho que la raíz rica en carbohidratos sea la parte más consumida está ligado a aspectos culturales. (Gil & J., 2002)

2.1.2. Características de la planta.

Las hojas son simples y están compuestas de lámina foliar y el peciolo. La lamina foliar es palmeada y lobulada. Según el cultivar las hojas maduras son de diferentes colores: Verde oscuro, Verde claro y Morado (Oriente ecuatoriano), que son las coloraciones básicas. El número de lóbulos por lo general es impar, entre 3 y 9, varía según la variedad y puede cambiar también en hojas de una misma planta. (Domínguez, Cevallos, & Fuentes, 1983).

El tallo muestra una corteza y un cilindro central. La corteza está dividida en externa, que comprende la epidermis y el súber o corcho; la media o felodermis, llena de un látex ácido; la interna, formada de parénquima cortical, floema primario y floema secundario. El cilindro central está compuesto de xilema secundario y de medula, que es un tejido esponjoso. (Ligia, 2010)

La raíz de yuca se compone de 3 tejidos: el periderma (cascarilla), el parénquima cortical (corteza) y el parénquima interior (pulpa). La cáscara está formada por el periderma y la corteza; el periderma está compuesto por células muertas que envuelven la superficie de la raíz, y cuyo color es café claro u oscuro, la superficie puede ser lisa o rugosa. Después del periderma se encuentra la corteza o parénquima cortical que tiene de 1 a 2 mm de espesor y es de distintos colores (blanca, crema o rosada). En esta capa se encuentran comprimidos los tejidos del floema que tienen los glucósidos cianogénicos, responsables de la formación del ácido cianhídrico. El parénquima interior o pulpa está compuesto del líber (floema) y del tejido leñoso (xilema). Este último tiene dos clases de elementos: vasos leñosos y las células parenquimáticas llenas de granos de almidón. (Universidad del Norte)

El contenido de materia seca de la raíz de yuca fluctúa entre el 30% y el 40%. La materia seca del parénquima está constituida en su mayor parte (90-95%) por la fracción no nitrogenada, es decir, por carbohidratos (almidón y azúcares). El resto corresponde a fibra, grasas, cenizas o minerales y proteína. (Velastegui, 1992)

La yuca (*Manihot esculenta*) tiene la capacidad para producirse en suelos relativamente pobres la cual está relacionada con alguna disposición especial de la planta para extraer nutrimentos del suelo; el área de exploración de las raíces, que puede llegar hasta un metro de profundidad, lo cual puede ayudar a explicar su crecimiento en suelos marginales. Sin embargo, observaciones microscópicas indican que la yuca tiene un sistema radical bastante burdo, con raíces relativamente gruesas y pobremente ramificadas y los pelos radicales pueden estar presentes pero no son abundantes. (Arismendi, 2001)

A excepción del follaje, los productos y subproductos de la planta de yuca son esencialmente energéticos a causa de su alto contenido de almidón (60% a 80%) y de su bajo nivel de proteína (2.5%) en su composición proximal. (Gil & J., 2002)

Las raíces y hojas de yuca presentan un elevado índice de elementos nutritivos. En las raíces abundan los carbohidratos, mientras que las hojas contienen gran cantidad de proteínas, calcio, fósforo y aminoácidos. (López & E y López, 1984)

2.2. Elementos de la Producción

Los elementos de la producción son los siguientes Tierra, Capital y Trabajo.

Tierra: El primer factor de la producción es la tierra o elementos naturales y estará presentada por todos los recursos, la tierra es la fuente de toda materia prima gracias a ella un país puede satisfacer sus necesidades económicas en forma más o menos satisfactoria. Según las condiciones de este recurso y las posibilidades para explotarlo. (Dias, 2013)

Capital: El capital en teoría económica, es uno de los factores de la producción que, habiendo sido creados por las personas, son utilizados para producir otros bienes o servicios. Dos características importantes del capital son que su creación involucra un costo, porque es necesario utilizar recursos que podrían destinarse al consumo; y que su aplicación al proceso de producción

incrementa la productividad de los otros factores productivos, tales como el trabajo y la tierra. (Dias, 2013)

Trabajo: El trabajo está considerado como esfuerzo humano, desde dos puntos de vista el trabajo intelectual y el trabajo material o mano de obra, en ambos casos representan la actividad del hombre encaminada a producir bienes y generar servicios. (Dias, 2013)

2.2.1. Áreas de producción

Las áreas de producción pueden estar enfocadas a diferentes ámbitos, como se detallan a continuación:

Producción agrícola: El concepto de producción agrícola es aquel que se utiliza en el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la agrícola puede generar. La agricultura, es decir, el cultivo de granos, cereales y vegetales, es una de las principales y más importantes actividades para la subsistencia del ser humano. (ABC, 2007)

2.2.2. Proceso de producción

Un proceso de producción es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos. De esta manera, los elementos de entrada (conocidos como factores) pasan a ser elementos de salida (productos), tras un proceso en el que se incrementa su valor. (Dias, 2013)

2.2.3. Comercialización

Se denomina comercialización a la planificación y control de los bienes y servicios para favorecer el desarrollo adecuado del producto y asegurar que el producto solicitado se encuentre en el lugar, en el momento, al precio y en la cantidad requeridos, garantizando así unas ventas rentables. (RODRIGUEZ & VILLAMIL, 2011)

2.2.4. Demanda

Los factores que guían la decisión de las economías domésticas de consumir un determinado bien, en un periodo de tiempo dado, es conocido con el nombre de la demanda. (Katz, 2007)

2.2.5. Oferta

Los factores que guían la decisión de las empresas de vender en un mercado, las cantidades de un determinado bien, en un periodo de tiempo dado, es conocido con el nombre de la oferta. (Katz, 2007)

2.2.6. Costos

Costos se entiende cualquier técnica o mecánica contable que permite calcular lo que permite producir un producto o prestar un servicio lo que corresponde a la manipulación de todos los detalles referente a los costos totales de producción para determinar el costo unitario del producto. (Dias, 2013)

2.2.7. Elementos del costo de producción

La producción implica la conversión de materiales en productos terminados gracias al esfuerzo de los trabajadores y al uso de la planta de producción para manufacturar un producto se hace uso de tres componentes conocidos como los elementos del costo de producción a saber materia prima, la mano de obra y los costos indirectos. (Dias, 2013)

Materia prima.- para la producción de un producto puede intervenir una amplia gama de materias primas y la materia prima se suele clasificar en materia prima directa e indirecta la materia prima directa hace referencia a todos los materiales que integran físicamente el producto terminado o que se pueden asociar fácilmente con la producción. (Dias, 2013)

Es el material o materiales sobre los cuales se realizan la transformación se identifican plenamente con el producto elaborado. Ejemplo en la industria textil el algodón, en la industria cervecera la cebada. (Dias, 2013)

Mano de obra.- la mano de obra representa el esfuerzo del trabajo humano que se aplica en la producción del producto, la mano de obra así como la materia prima se clasifica en mano de obra directa e indirecta. La mano de obra directa constituye el esfuerzo laboral que aplican los trabajadores que están físicamente relacionados con el proceso productivo sea por acción manual o por operación de una maquina o equipo. El costo del esfuerzo laboral que desarrollan los trabajadores sobre la materia prima para convertirla en producto terminado constituye el costo de la mano de obra directa. (Dias, 2013)

2.2.8. Costos Indirectos

Los costos indirectos de producción se conoce con los nombres de carga fabril o gastos generales comprenden todos los costos asociados con la producción de los productos con la excepción de la materia prima directa y la mano de obra directa, en este elemento se incluye los materiales indirectos mano de obra indirecta, suministros servicios públicos impuesto predial seguros depreciación, mantenimiento y todos aquellos costos relacionados con la operación de la producción de la empresa. (Dias, 2013)

2.2.9. Costos de Fabricación.

Constituye el tercer elemento del costo de producción, se caracteriza por cuanto el conjunto de costos no se identifica plenamente con el producto, no son fácilmente medibles ni cuantificables por lo que requiere ser calculados de acuerdo a una base de distribución específica. (BRAVO & TAPIA, 2007)

2.2.10. Materiales Indirectos

Complementos que se utilizan para terminar la elaboración de un producto; en la fabricación de zapatos de cuero; dicho elemento se lo transforma en base a materia prima directa y para añadirle un toque de elegancia se incorpora algún

tipo de adorno o hebilla y por ende esta constituye una materia prima indirecta, ya que complementa al producto transformado. (Dias, 2013)

2.2.11. Materia Prima Indirecta.

Denominada también materiales indirectos o materiales y suministros, son aquellos materiales que no se pueden identificar plenamente con el producto terminado pero que son necesarios para su elaboración, tales como: lubricantes, combustibles, materiales de limpieza, suministros etc. (Dias, 2013)

2.2.12. Costos Totales

Costo Total = Costo Fijo + costo Variable

2.2.12.1. Costos Variables

Son los que cambian con los diferentes niveles de producción de la empresa, a mayor cantidad de producto son necesarias cantidades mayores de recursos variables y por lo tanto mayores costos variables totales. Hay algunos recursos variables, que son contratados por el productor y pueden ser llamados semi fijos, es el caso de fertilizantes y otros relacionados a esta, los costos variables totales varían a una tasa decreciente hasta un determinado nivel del incremento del producto total, luego cambia a tasas crecientes. (Dias, 2013)

Son aquellos costos que han representado un gasto en efectivo es la suma total de gastos de insumos variables a cada nivel de producción, son costos de corto plazo. Los insumos incluidos son aquellos que son variables en el periodo de tiempo que considere, debido a que el empresario pueda ejercer control sobre todos los insumos variables, los costos variables deben ser cubiertos en su totalidad en el corto plazo para que el empresario resuelva realizar el gasto. (Dias, 2013)

2.2.12.2. Costos Fijos

Considera la remuneración de los recursos fijos en el corto plazo, comprende las amortizaciones y conservación del capital inmovilizado, el mínimo necesario para

mantener al productor y su familia, el valor de la mano de obra contratada permanente, impuestos sobre el patrimonio y los interés anuales de deuda de largo plazo, el costo fijo es independiente del volumen de producción obteniendo, a la vez que la cantidad de los recursos fijos establece el límite máximo del producto que se puede obtener. (Dias, 2013)

Los costos fijos solo tienen importancia en el largo plazo en un periodo de tiempo dado los componentes o insumos, que forman los costos fijos están dedicados a la producción del producto en consideración los servicios de esos insumos valen, en su posición de fijos exactamente lo que produzca. Si el ingreso producido por los insumos fijos es mayor que lo que se esperaba de acuerdo a su costo histórico será menor la producción (Dias, 2013)

2.2.13. Rentabilidad

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. (Faga & Ramos, 2007)

La rentabilidad es una variable clave en las decisiones de inversión nos permite comparar las ganancias actuales o esperadas de varias inversiones con los niveles de rentabilidad que necesitamos la misma que no estaríamos satisfecho con un 10% de rentabilidad si necesitamos un 14%. (Nevado, 2007)

La rentabilidad mide el grado al que la explotación agrícola genera utilidades del uso de sus tierras, mano de obra, administración y capital. Los índices financieros y los valores que miden la rentabilidad se calculan de los datos del balance general y del estado de ingresos y gastos.

2.2.14. Inversión Inicial

Conocido como capital de trabajo es una inversión fundamental para el éxito o fracaso de un negocio es la que se debe hacer en capital de trabajo, el proyecto puede considerar la inversión en todos los activos necesarios para poder funcionar adecuadamente, pero si no contempla la inversión en el capital necesario para financiar los desfases de caja durante su periodo (Sapag, 2006).

Debemos entender por inversión la materialización de recursos financieros o capital para adquirir bienes, servicios, infraestructura o insumos destinados a la operación de un negocio; de cierta forma, se estaría disponiendo de recursos actuales –propios o financiados. (Dias, 2013)

2.3. Ley de Inclusión Económica y social de los discapacitados.

Según el Art.1 del Objeto. La presente Ley tiene por objeto asegurar la prevención, detección oportuna, habilitación y rehabilitación de la discapacidad y garantizar la plena vigencia, difusión y ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad, establecidos en la Constitución de la República, los tratados e instrumentos internacionales; así como, aquellos que se derivaren de leyes conexas, con enfoque de género, generacional e intercultural. (Legales, 2012)

De acuerdo al Art. 2 Ámbito. Esta Ley ampara a las personas con discapacidad ecuatorianas o extranjeras que se encuentren en el territorio ecuatoriano; así como, a las y los ecuatorianos en el exterior; sus parientes dentro del cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, su cónyuge, pareja en unión de hecho y/o representante legal y las personas jurídicas públicas, semipúblicas y privadas sin fines de lucro, dedicadas a la atención, protección y cuidado de las personas con discapacidad. El ámbito de aplicación de la presente Ley abarca los sectores público y privado. Las personas con deficiencia o condición discapacitante se encuentran amparadas por la presente Ley, en lo que fuere pertinente. (Legales, 2012)

El Art. 3.Fines.La presente Ley tiene los siguientes fines:

1. Establecer el sistema nacional descentralizado y/o desconcentrado de protección integral de discapacidades.
2. Promover e impulsar un subsistema de promoción, prevención, detección oportuna, habilitación, rehabilitación integral y atención permanente de las personas con discapacidad a través de servicios de calidad;
3. Procurar el cumplimiento de mecanismos de exigibilidad, protección y restitución, que puedan permitir eliminar, entre otras, las barreras físicas, actitudinales, sociales y comunicacionales, a que se enfrentan las personas con discapacidad;
4. Eliminar toda forma de abandono, discriminación, odio, explotación, violencia y abuso de autoridad por razones de discapacidad y sancionar a quien incurriere en estas acciones;
5. Promover la corresponsabilidad y participación de la familia, la sociedad y las instituciones públicas, semipúblicas y privadas para lograr la inclusión social de las personas con discapacidad y el pleno ejercicio de sus derechos; y,
6. Garantizar y promover la participación e inclusión plenas y efectivas de las personas con discapacidad en los ámbitos públicos y privados. (Legales, 2012)

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. Materiales y métodos de investigación

3.1.1. Localización de la Investigación

El presente proyecto se realizó en la Provincia de los Ríos, Canton Mocache, zona urbana.

3.1.2. Duración de la Investigación

La presente investigación tuvo una duración de ciento cincuenta días, realizando la investigación de mercado a la población consumidora de Mocache, para conocer el consumo del pan de yuca y su aporte al proyecto; luego se investigó los precios de las maquinarias, equipos e instrumentos para la elaboración del pan de yuca. Con el respectivo estudio financiero, se valoró el objeto de estudio, finalmente se procedió a determinar la mejor estrategia de comercialización.

3.2. Métodos

3.2.1. Inductivo.

Estudia los fenómenos o problemas desde las partes hacia el todo, es decir analiza los elementos del todo para llegar a un concepto o ley. También se puede decir que sigue un proceso analítico sintético.

3.2.2. Analítico

Método, cuya función es analizar aspectos generales de la investigación. A través del mismo, se permitió realizar el análisis de la investigación, especialmente en los resultados obtenidos en los estudios de mercado, socioeconómico y comercialización del pan de yuca.

3.3. Tipos de investigación.

3.3.1. Bibliografía

Permitió recoger información de autores de Libros, Guías o manuales y páginas web, con lo que se pudo armar la literatura o marco teórico – conceptual de la investigación.

3.3.2. De campo

Permitió aplicar cuestionario de preguntas, relacionadas con la situación socioeconómica de los habitantes del Canton Mocache y su impresión respecto de la elaboración y comercialización del pan de yuca.

3.3.3. Exploratoria

Esta metodología, permitió ser la guía que determinó la investigación que finalmente terminó aportando información para la elaboración y comercialización del pan de yuca, iniciándose como un plan piloto en la Asociación de Discapacitados del Canton Mocache.

3.3.4. Analítica

Con esta metodología, se pudo realizar el análisis científico, basado en la información proporcionada por la encuesta en la que fueron elaboradas diez preguntas relacionadas con los tres objetivos específicos propuestos en la investigación.

3.4. Fuentes

3.4.1. Primarias

Se constituye en información de primera mano, correspondiendo a los resultados que arrojaron las encuestas así como a las observaciones realizadas a los habitantes de la zona urbana del Canton Mocache.

3.4.2. Secundaria

Información obtenida del Internet, libros, guías y manuales, que sirvieron para sustentar la investigación.

3.5. Técnicas e instrumentos de investigación

3.5.1. Observación

Herramienta empleada para obtener la información real y directa de la fuente, relacionada con todos y cada uno de los aspectos que fueron considerados en la encuesta realizada a los habitantes de la zona urbana del Canton Mocache.

3.5.2. Encuesta

En esta técnica intervino la encuesta que estuvo dirigida a los consumidores de Mocache, que fue el instrumento más importante del proyecto ya que ayudó a recoger la información. La misma que estuvo dirigida a 10 barrios dentro del perímetro urbano del Mocache.

Cuadro N° 1: Sectores Encuestados

N°	Sectores	Dirección a la que pertenecen	N° de Habitantes
1	Barrio Lindo	Calle 28 de mayo	5
2	Barrio Norte	Calle 28 de mayo	3
3	Barrio Simón Bolívar	16 de julio	3
4	Barrio Las Palmas	Calle 28 de mayo	3
5	Barrio Vincés	Calle el malecón	3
6	Cooperativa San Antonio	Vía a Quevedo km 1	3
7	Cooperativa San Ignacio	Vía a la Virgen	3
8	Cooperativa 23 de agosto	Vía perimetral	3
9	Cooperativa 24 de mayo	Calle 28 de mayo - Barrio Lindo	3
10	Lotización Ochoa	Vía perimetral	3
Total			32

Fuente: Investigación autora con datos de la (GADM)

Elaboración: Autora

3.6. Población y muestra

3.6.1. Población Objetivo.

La población objeto de la investigación estuvo constituida por los habitantes del Cantón Mocache, de la zona urbana que comprenden 8.028 habitantes según el censo poblacional 2010.

3.6.2. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se considerará a los 8.028 habitantes mediante el sistema de muestreo aleatorio simple estratificado, utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

DATOS:

N= 8.028

P= Probabilidad de éxito 50%

Q= Probabilidad de fracaso 50%

Z= Coeficiente de confianza: 95%: 1.96

E= Error de muestra 7,5%

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.95 \times 0.05 \times 8.028}{0.07,5^2 \times (8.028 - 1) + 1.96^2 \times 0.95 \times 0.05}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.95 \times 0.05 \times 8.028}{0.0056 \times (8.027) + 3.8416(0.0475)}$$

$$n = \frac{1464.91}{44.95 + 0.96}$$

$$n = \frac{1464.91}{45.91}$$

N= 31.90

32 encuestas

CAPITULO IV

RESULTADOS Y ANALISIS DE LA INVESTIGACION

4.1. Análisis del estudio socioeconómico para conocer el potencial del mercado del pan de yuca en la Zona urbana del Canton Mocache.

4.1.1. Resultados de la Encuesta.

A continuación, se presentan los resultados y análisis de las interrogantes socioeconómicas que fueron planteadas en la encuesta en la zona urbana del Canton Mocache.

4.1.1.1. ¿Ha consumido pan de Yuca?

El 91% del total de los encuestados si consumen pan de yuca.

Cuadro Nº 2: Consumo de Pan de Yuca

ITEM	ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
A	Si	29	91
B	No	3	9
TOTAL		32	100

Fuente: La Encuesta

Elaboración: La Autora

4.1.1.2. ¿Qué marca de pan de yuca consume?

De acuerdo con la encuesta realizada, el 62 % consumen productos de marca, mientras que el 28% consume pan de yuca casero.

Cuadro Nº 3: Marca de pan de yuca

ITEM	ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
A	Facundo	10	31
B	Real	10	31
C	Casero	9	28
D	Ninguno	3	9
TOTAL		32	100

Fuente: La Encuesta

Elaboración: La Autora

4.1.1.3. ¿En qué lugar usted adquiere el pan de yuca?

Los 32 habitantes encuestados en la zona urbana del Canton Mocache, mencionaron que: el 63% adquieren o compran pan de yuca fuera del Canton, es decir en Quevedo u otros sectores.

Cuadro Nº 4: Lugar que adquiere el pan de yuca

ITEM	ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
A	Dentro Mocache	12	37
B	Fuera Mocache	20	63
TOTAL		32	100

Fuente: La Encuesta

Elaboración: La Autora

4.1.1.4. ¿Conoce si en Mocache existe una microempresa que elabore pan de yuca?

De acuerdo a la encuesta realizada, los 32 habitantes de la población urbana del Canton Mocache contestó un 100% que no existe una microempresa que elabore pan de yuca.

4.1.1.5. ¿Conoce si en Mocache se produce harina de yuca?

El canton Mocache es eminentemente agrícola, por tal razón del total de las personas encuestadas respondió un 91% que si se produce harina de yuca.

4.1.1.6. ¿La creación de la microempresa aportara el mejoramiento de la calidad de vida de los discapacitados del Cantón Mocache?

Mediante la encuesta realizada se pudo constatar que un 100% cree que la creación de la microempresa mejorará la calidad de vida de los discapacitados del Cantón Mocache.

4.1.1.7. ¿Cómo califica la idea de la creación de la microempresa fabricante de pan de yuca en Mocache?

Se califica que la idea es de excelente a buena, por parte del 75% de la población.

Cuadro N° 5: Creación de la microempresa

ITEM	ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
A	Malo	3	9
B	Regular	5	16
C	Bueno	7	22
D	Excelente	17	53
TOTAL		32	100

Fuente: La Encuesta
Elaboración: La Autora

4.1.1.8. ¿Qué nombre le gustaría que lleve la microempresa?

Se propuso a los encuestados tres alternativas: el 66% seleccionó a “Emprendedores Yupan”, el 22% a “Rico pan Mocacheño” y el 12% restante dijeron “Yupan al paso”

Cuadro N° 6: Nombre de la Microempresa

ITEM	ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
A	Rico pan Mocacheño	7	22
B	Emprendedores Yupan	21	66
C	Yupan al paso	4	12
TOTAL		32	100

Fuente: La Encuesta
Elaboración: La Autora

4.1.1.9. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por cada pan de yuca?

Del total de los habitantes encuestados, el 56% estarían dispuestos a pagar 0,10 centavos por cada pan de yuca, el 31% podrían pagar 0,12 centavos, y un 13% estaría dispuesto a comprar el pan de yuca a 0,15 centavos cada uno.

Cuadro N° 7: Precio del Pan de Yuca

ITEM	ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
A	0,10 ctvs. de dólar	18	56
B	0,12 ctvs. de dólar	10	31
C	0,15 ctvs. de dólar	4	13
TOTAL		32	100

Fuente: La Encuesta
Elaboración: La Autora

4.1.1.10. ¿Que aporte le daría la microempresa a Mocache?

De los 32 habitantes de la zona urbana que fueron encuestados respondieron, el 56% que la microempresa productora de pan de yuca aportará a la economía familiar de los discapacitados, el 34% dijeron que generará fuentes de empleo, y el 9% restante dijeron que cubrirá la demanda del producto (materia Prima).

Cuadro N° 8: Aporte de la Microempresa

ITEM	ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	%
A	Generar fuentes de empleo	11	34
B	Aporte economía familiar de sus propietarios (Discapacitados)	18	56
C	Cubrir la demanda del producto (materia prima)	3	9
TOTAL		32	100

Fuente: La Encuesta

Elaboración: La Autora

4.2. Estudio Técnico.

4.2.1. Ubicación de la microempresa Artesanal.

La microempresa estará ubicada en la calle 28 de Mayo.

4.2.2. Talento Humano

La microempresa artesanal fabricante de pan de yuca contará aproximadamente con 35 personas con capacidades especiales, todos miembros de la Asociación que tendrán turnos rotativos para la función que se les designe dentro de la microempresa; el líder del grupo será elegido por todos los miembros de la Asociación de discapacitados, que será el encargado de llevar la parte económica y percibirá un sueldo SBU (US\$ 354,00)

4.2.3. Financiamiento para el funcionamiento de la microempresa.

Para el funcionamiento de la microempresa fabricante de pan de yuca, se ejecutará a través del financiamiento no reembolsable de instituciones públicas tales como: GAD del Cantón Mocache, Ministerio de Inclusión Económica y

Social, MIES y GAD de Los Ríos, que aportarán para la implementación de la microempresa.

4.3. Estudio Económico.

4.3.1. Inversión Inicial

En los cuadros que se presentan a continuación se muestra el presupuesto de egresos o inversión inicial que generará la operación y funcionamiento de la microempresa fabricante de pan de yuca, el mismo que será de 4.276,00 dólares, correspondiendo 3.276,00 dólares a los Activos Fijos (herramientas y equipos) y 1.000 a los gastos de constitución de la microempresa.

Cuadro Nº 9: Activos Fijos

Detalle	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Computador	1	350,00	350,00
Impresora	1	80,00	80,00
Batidora / Mezcladora	1	750,00	750,00
Horno de 2 latas (2 tanques gas)	1	850,00	850,00
Congelador	1	600,00	600,00
Balanza Digital	1	80,00	80,00
Microondas	1	120,00	120,00
Selladora	2	30,00	60,00
Medidor de litros de acero inoxidable	2	3,00	6,00
Mesas de madera de 3m x 1.20	2	50,00	100,00
Sillas	10	28,00	280,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS			3.276,00

Fuente: Proveedores

Elaboración: La Autora

Cuadro Nº 10: Gastos de Constitución

Descripción	Valor total
Gastos de constitución	1.000,00
TOTAL	1.000,00

Fuente: Investigación

Elaboración: La Autora

Cuadro N°11: Materia Prima y costos de venta.

Descripción	Cantidad anual	Valor Unitario \$	Valor total \$
Harina de Yuca lb	13.637	0,40	5.454,80
Queso lb	2.500	2,00	5.000,00
Mantequilla lb	800	1,10	880,00
Huevos (30 unidades)	180	3,00	540,00
Polvo de Hornear	20	0,80	16,00
Sal gr 1000	10	1,20	12,00
Funda plástica	65.000	0,004	260,00
Etiqueta	65.000	0,004	260,00
Transporte	240	5,00	1.200,00
Total			13.622,80

Fuente: Proveedores

Elaboración: La Autora

Cuadro N° 12: Depreciación de Activos Fijos

Conceptos	Valor	Año de vida útil	Depreciación anual
Computador	350,00	5	70,00
Impresora	80,00	5	16,00
Batidora / Mezcladora	750,00	5	150,00
Horno de 2 latas (Gas)	850,00	10	85,00
Congelador	600,00	10	60,00
Balanza Digital	80,00	6	13,33
Microondas	120,00	5	24,00
Selladora	60,00	5	12,00
Medidor de litros de acero inoxidable	6,00	10	0,60
Mesas de madera de 3m x 1.20	100,00	5	20,00
Sillas	280,00	8	35,00
TOTAL DEPRECIACIÓN			485,93

Fuente: Investigación

Elaboración: La Autora

Cuadro N° 13: Gastos Administrativos

PUESTO	No.	SUELDO	10MO. CUARTO	10MO. TERCERO	Aporte patronal 12,15%	Gasto Mensual	Gasto Anual
Líder de Grupo	1	354,00	29,50	29,50	39,47	452,47	5.429,65
Auxiliares	4	354,00	29,50	29,50	39,47	1.809,88	21.718,61
Total		708,00	59,00	59,00	78,94	2.262,36	27.148,26

Fuente: Investigación

Elaboración: La Autora

Cuadro N° 14: Servicios Básicos.

Detalle	Meses	Costo Mes	Costo Anual
Teléfono	12	17,00	204,00
Internet	12	15,00	180,00
Energía Eléctrica	12	80,00	960,00
Agua	12	4,00	48,00
Alquiler de local	12	100,00	1.200,00
Consumo de Gas	12	2,00	24,00
Total		218,00	2.616,00

Fuente: Investigación de la autora

Elaboración: La Autora

Cuadro N° 15: Materiales de Aseo

Detalle	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Trapeadores	2	2,00	4,00
Escobas	2	4,00	8,00
Recipiente para basura	4	3,00	12,00
Palas	2	1,00	2,00
Cloro galones	5	2,50	12,50
Guantes (caja)	2	11,20	22,40
Cofee (caja)	2	11,35	22,70
Mandiles	4	3,00	12,00
Desinfectante galones	5	5,50	27,50
Total		43,55	123,10

Fuente: Proveedores

Elaboración: La Autora

4.3.2. Presupuesto de Ingresos.

Para la obtención de los ingresos se prevé producir 50.000 panes de 30g cada mes, con un precio de venta de quince centavos lo que significa ingresos de 5.000 dólares mensuales, con un ingreso anual de 60.000 dólares. Las ventas se harán preferentemente en los bares de las instituciones educativas del cantón, que son alrededor de 10 centros y que tienen en promedio 400 estudiantes matriculados, y cuando no hay asistencia a clases se va a ofertar a la población Mocacheña y a otros cantones principalmente Quevedo.

Su presentación será en fundas de 5 o 10 panes a razón de quince centavos de dólar cada unidad.

Cuadro N° 16: Ingresos por Ventas

PRODUCTO	PRODUCCION DIARIA	MENSUAL	ANUAL	VALOR UNITARIO \$	INGRESO TOTAL
Pan de Yuca	2500	50000	600000	0,10	60.000,00

Fuente: Investigación de la autora

Elaboración: La Autora

4.3.3. Estado de Resultado

Cuadro N° 17: Proyección de resultado de 5 años

	Descripción	Años				
		1	2	3	4	5
INGRESOS						
(+)	Ingresos por ventas	60.000,00	63.000,00	66.150,00	69.457,50	72.930,38
(=)	Ingresos netos	60.000,00	63.000,00	66.150,00	69.457,50	72.930,38
(-)	Costos de producción y venta	13.622,80	14.303,94	15.019,14	15.770,09	16.558,60
(=)	Utilidad bruta	46.377,20	48.696,06	51.130,86	53.687,41	56.371,78
EGRESOS						
(-)	Sueldos	27.148,26	28.505,67	29.930,96	31.427,50	32.998,88
(-)	Gastos generales (servicios básicos, materiales de aseo, gastos de constitución)	2.739,10	2.876,06	3.019,86	3.170,85	3.329,39
(-)	Depreciación	485,93	485,93	485,93	485,93	485,93
(=)	Utilidad Operacional	16.003,91	16.828,40	17.694,12	18.603,12	19.557,57
(-)	15% Participación a trabajadores	2.400,59	2.524,26	2.654,12	2.790,47	2.933,64
(=)	Utilidad antes de impuestos	13.603,32	14.304,14	15.040,00	15.812,65	16.623,93
(-)	Impuesto a la renta	2.992,73	3.146,91	3.308,80	3.478,78	3.657,27
(=)	Utilidad Neta	10.610,59	11.157,23	11.731,20	12.333,87	12.966,67

Fuente: Investigación de la autora

Elaboración: La Autora

4.3.4. Flujo de Caja Neto

Cuadro N°18: Proyecciones de 5 años del flujo de caja

Descripción		Inversión	Años				
		0	1	2	3	4	5
A							
(+)	Ingresos por ventas		60.000,00	63.000,00	66.150,00	69.457,50	72.930,38
=	Total ingresos		60.000,00	63.000,00	66.150,00	69.457,50	72.930,38
B							
	Inversión inicial	4.276,00					
(-)	Costos de venta (materia prima)		13.622,80	14.303,94	15.019,14	15.770,09	16.558,60
(-)	Gastos de Operación (sueldo y gastos generales)		29.887,36	31.381,73	32.950,81	34.598,36	36.328,27
(=)	Total egresos	4.276,00	43.510,16	45.685,67	47.969,95	50.368,45	52.886,87
C							
(-)	Participacion a trabajadores		2.400,59	2.524,26	2.654,12	2.790,47	2.933,64
(-)	Impuestos a la renta		2.992,73	3.146,91	3.308,80	3.478,78	3.657,27
(=)	Total de Impuestos		5.393,32	5.671,17	5.962,92	6.269,25	6.590,90
D	Flujo de caja neto (A-B-C)	-4.276,00	11.096,52	11.643,16	12.217,13	12.819,80	13.452,60

Fuente: Investigación de la autora

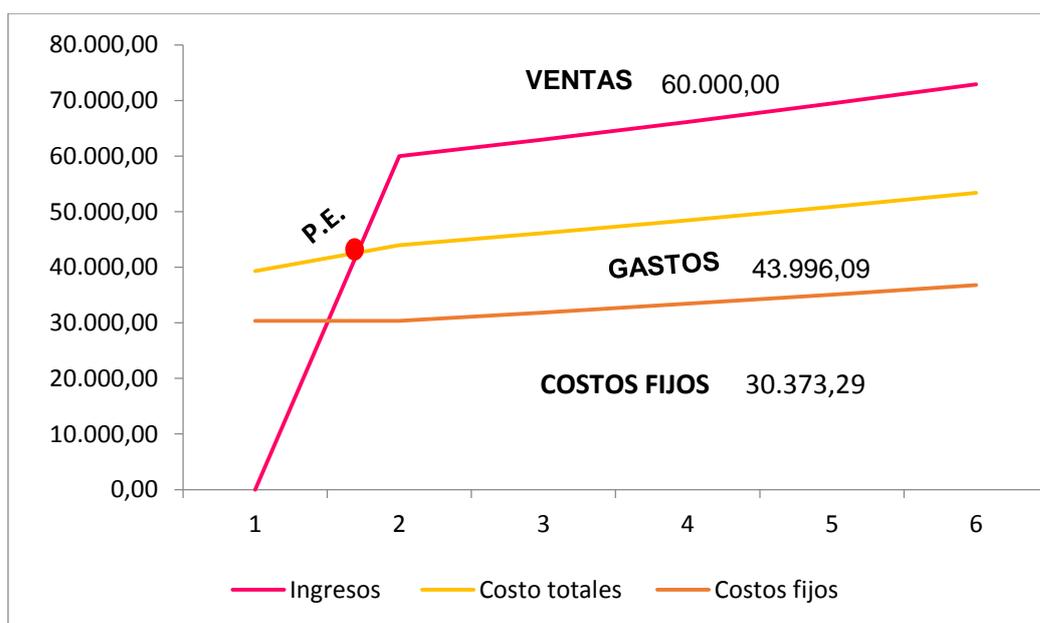
Elaboración: La Autora

4.4. Evaluación Financiera

4.4.1. Punto de Equilibrio

El proyecto tendrá la liquidez necesaria para un buen funcionamiento, ya que su punto de equilibrio es de 43.996,09 siendo este rubro a los ingresos obtenidos 60.000,00.

Cuadro Nº 19: Punto de Equilibrio



Fuente: Investigación de la autora

Elaboración: La Autora

4.4.2. VAN, TIR, B/C

A continuación en el siguiente cuadro se muestra la viabilidad del proyecto, mostrando los indicadores económico tales como: el VAN (Valor actual neto), TIR (tasa interna de retorno) y el B/C (beneficio costos).

Cuadro Nº 20: Resultado VAN, TIIR, B/C

VAN	36.228,10
TIR	264%
B/C	1,37

Fuente: Investigación de la autora

Elaboración: La Autora

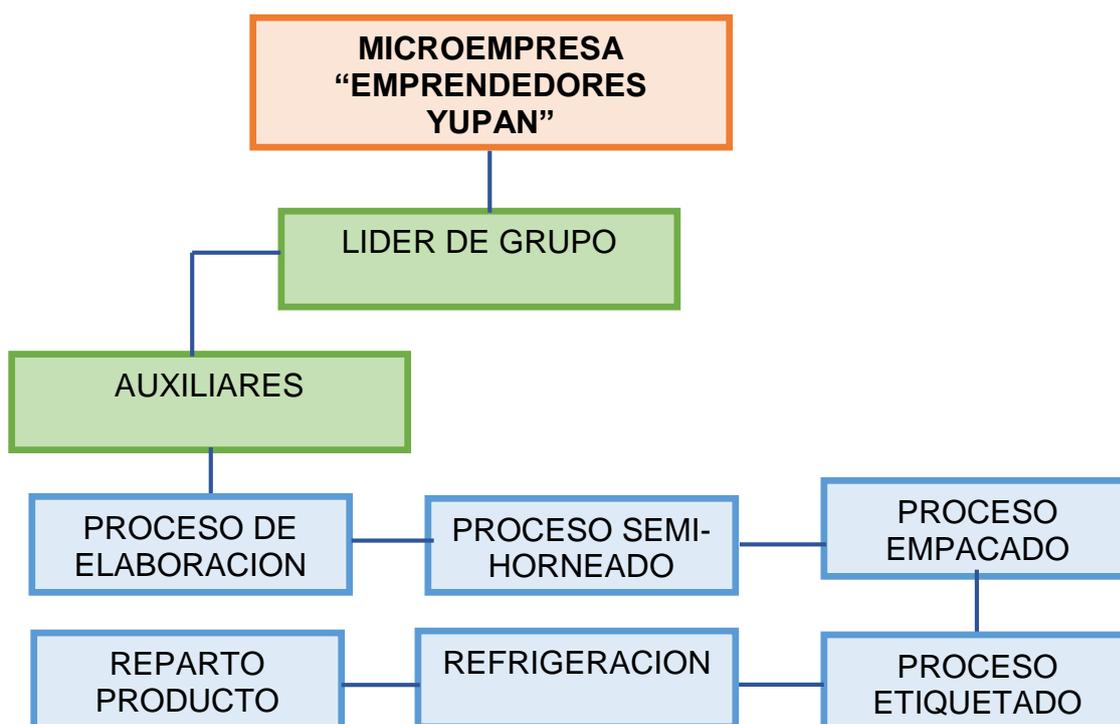
4.5. Diseño organizacional de comercialización.

Para la comercialización del pan de yuca, se dialogó con los Rectores de las diferentes Instituciones Educativas de Mocache para hacerles conocer del proyecto y saber si ellos estarían dispuestos a ser la principal cadena de comercialización del producto, los mismos que les pareció una idea excelente y accedieron a recibir el pan de yuca.

Calculando una venta diaria de 2.500 panes distribuidas a 10 instituciones, es decir 25 fundas de 5 o 10 panecillos de yuca por cada institución educativa, se indago que cada institución tiene aproximadamente 400 estudiantes.

Esta primera fase de comercialización se iniciará como plan piloto, pues se espera que el producto se lo pueda distribuir en todo el Cantón y extender su presencia en el mercado de los demás cantones del país.

Para el mes que los estudiantes se van de vacaciones la estrategia de comercialización será entregar el pan en el cantón y en Quevedo, a consumidores eventuales, y con ventas en el local de la Asociación de discapacitados.



4.6. Discusión

La discusión se plantea en base a los resultados obtenidos con relación a la hipótesis formulada.

La hipótesis planteada en el proyecto investigativo dice que “La comercialización de los subproductos obtenidos de la yuca (pan de yuca) es una opción para mejorar la economía de los miembros de la Asociación de Discapacitados del Cantón Mocache”; con ello se formula la siguiente discusión.

Con relación al consumo de pan de yuca en el cantón Mocache, existe un 91% de aceptación, considerando que actualmente un 72% adquieren el producto de las Empresas Facundo y Real, debido a que no existe una marca propia o negocio en el mismo Cantón, cabe indicar que por tal razón el 63% de la población que consume el bien lo compra fuera del Cantón.

Una vez elaborado el análisis económico se determinó que es factible la creación de la microempresa, ya que cada unidad producida costará alrededor de 0.02 centavos y si vendemos a diez centavos tenemos una ganancia de ocho centavos por unidad de pan.

Además la creación de la microempresa ayudara a la mejor calidad de vida de los Discapacitados de la Asociación, ya que esto es un derecho obligatorio como ciudadano ecuatoriano.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACION

5.1. Conclusiones

Después de obtener los resultados del trabajo investigativo propuesto se hace meritorio llegar a las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo a la encuesta efectuada a los 32 habitantes de la zona urbana a través del muestreo aleatorio simple (10 sectores), se determinó que el pan de yuca es consumido por un 91% del total de la población, siendo importante destacar que en el Canton no existe un fabricante directo de dicho producto, por tal razón tienen que comprar el apetecible pan de las marcas reconocidas a nivel Nacional.
2. La asociación de discapacitados cuenta con 35 socios, los mismos que serán operadores en la ejecución de la Microempresa fabricante del Pan de yuca y beneficiarios directos de los beneficios de su operación.
3. La inversión inicial con que contará la microempresa será de US\$ 4.216,00 la misma que será financiada a través de Instituciones públicas como: GAD Municipal, Prefectura de Los Ríos y el Ministerio de Bienestar Social.
4. La Microempresa empezara como un plan piloto con el diseño de comercialización en 10 instituciones educativas, donde se entregaran diariamente 25 fundas las mismas que contendrán 5 o 10 unidades de pan a un valor de 0,10 ctvs. de dólar, realizando una venta mensual de 50.000 unidades teniendo un ingreso aproximado de 5.000,00 dólares mensuales.
5. El financiamiento para la operación de la microempresa, es no reembolsable por parte a las Instituciones públicas, cabe mencionar que la microempresa tiene una acogida favorable por parte de la ciudadanía Mocacheña.

5.2. Recomendaciones

1. Es pertinente la creación de la Microempresa como generadora de fuente de ingreso y empleo para los discapacitados de la Asociación del Canton Mocache.
2. La implementación de este negocio es rentable por los resultados obtenidos en los indicadores económicos y además es pertinente por no existir otras empresas o personas en el cantón que expendan dicho producto, y comprobado en las encuestas que el producto es apetecible pero escaso en Mocache.
3. Se debería de implementar BPM (buenas practicas manufactureras), ya que es un producto de consumo alimenticio siendo necesario y obligatorio mantener todo higiénicamente limpio.
4. Luego de puesto en práctica el plan piloto se debería de buscar más canales de comercialización para que la microempresa surja de la mejor manera y siga teniendo éxito.

CAPITULO VI.

BIBLIOGRAFIA

6.1. CITAS MENCIONADAS

- ABC, Definición. (2007). Definición De Produccion. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/produccion-agricola.php>
- Arismendi, L. (2001). Investigación sobre el cultivo de Manihot esculenta (Manihot esculenta crantz) en el oriente de Venezuela. En L. Arismendi. Venezuela.
- Bravo, M., & Tapia, C. (2007). Contabilidad De Costo. Quito.
- Castro, R. J. (Diciembre de 2010). Recuperado el 05 de FEBRERO de 2015, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/7289/1/38045_1.pdf
- Diario Telegrafo. (7 de Diciembre de 2012). El telegrafo. Obtenido de www.telegrafo.com.ec/ediciones.../2200-07-de-diciembre-de-2012.html
- Dias, M. (2013). Producción y comercialización de la naranja (citrus aurantium) y su relación con la economía del cantón la Mana y su zona de influencia año 2011. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1567/1/T-UTC-2125.pdf>
- Domínguez, C., Cevallos, L., & Fuentes, C. (1983). Morfología de la planta de yuca. In yuca: investigación, producción y utilización. Cali, CO: XYZ.
- Faga, H., & Ramos, M. (2007). Contabilidad Administrativa.
- Gil, J., & J., B. (2002). La yuca en el tercer milenio. Colombia: Ciat 327.
- INIAP. (1995). Programa de Raíces y Tubérculos Tropicales.
- Katz, M. (2007). Microeconomía. Madrid: Mc Graw Hill.
- Legales, E. (2012). Ley organica de Discapacitados. Obtenido de <http://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2012/LEY OR>
- Ligua, P. (2010). Caracterización agronomica, Morfología y molecular del banco de germoplasma de yuca (Manihot esculenta crantz) de la estacionexperimental portoviejo del INIAP. Obtenido de <http://repositorio.utm.edu.ec/bitstream/123456789/2607/1/caracterizacion%20agronomica%20morfologica%20y%20molecular%20del%20banco%20de%20germoplasma%20de%20yuca%20manihot%20esculenta%20crantz%20de%20la%20estacion%20experimental%20iniap%20portoviejo.pdf>
- López, M., & E y López, R. (1984). Raíces y Tubérculos. La Habana-Cuba: Pueblo y educación.

- Nevado, D. (2007). Contabilidad de Costos.
- Ospina, B., & Ceballos, H. (2012). La yuca en el tercer milenio: sistemas modernos de producción, procesamiento, utilización, y comercialización. Obtenido de www.books.google.com.ec/books?isbn=9586940438
- Sapag, N. (2006). Contabilidad de Costos.
- Universidad del Norte. (s.f.). Universidad técnica del norte. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/486/2/03%20AGI%2025%20tesis.pdf>
- Velastegui, A. (1992). El cultivo de yuca en el Ecuador.
- Wikipedia. (2015). Wikipedi Manihot Esculenta. Obtenido de www.wikipedia.org/wiki/Manihot_esculenta

CAPITULO VII.
ANEXOS

Anexo N° 1: Preguntas de la Encuesta

UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
ESCUELA DE ECONOMIA AGRICOLA

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS FAMILIAS DEL RECINTO GARZAS CHICAS PARA CONOCER DATOS IMPORTANTES QUE APORTE AL PROYECTO DEL “**ESTUDIO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DEL VALOR AGREGADO A BASE DE YUCA (*Manihot esculenta*) Y SU APORTE EN LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LA ASOCIACIÓN DE DISCAPACITADOS DEL CANTÓN MOCACHE, PROVINCIA LOS RIOS AÑO 2013**”

1. ¿Ha consumido Pan de Yuca?

ITEM	ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	
A	Si		
B	No		

2. ¿Que marca de pan de yuca consume?

ITEM	ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	
A	Facundo		
B	Real		
C	Casero		
D	Ninguno		
E	Facundo		

3. ¿En qué lugar usted adquiere el pan

ITEM	ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	
A	Dentro Mocache		
B	Fuera Mocache		

4. ¿Conoce si existe en Mocache una microempresa que fabrique pan de yuca casero?

ITEM	ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	
A	Si existe		
B	No existe		

5. Conoce si en Mocache se produce Harina de yuca?

ITEM	ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	
A	Si		
B	No		

6. La creación de la microempresa aportara al mejoramiento de la calidad de vida de los discapacitados del Canton Mocache?

ITEM	ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	
A	Si		
B	No		

7. Como califica la idea de la creación de la microempresa fabricadora de pan de yuca en Mocache?

ITEM	ALTERNATIVAS	RESPUESTAS
A	Malo	
B	Regular	
C	Bueno	
D	Excelente	

8. ¿ Que nombre le gustaría que lleve la microempresa

ITEM	ALTERNATIVAS	RESPUESTAS
A	Rico pan Mocacheño	
B	Emprendedores Yupan	
C	Yupan al paso	

9. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por cada pan de yuca?

ITEM	ALTERNATIVAS	RESPUESTAS
A	0,10 ctvs. de dólar	
B	0,15 ctvs. de dólar	
C	0,20 ctvs. de dólar	

10. ¿Qué aporte le daría la microempresa a Mocache?

ITEM	ALTERNATIVAS	RESPUESTAS
A	Generar fuentes de empleo	
B	Aporte economía familiar de sus propietarios	
C	Cubrir la demanda del producto	

Anexo Nº 2: Evidencias de los lugares y familias donde se aplicaron las Encuestas







