



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ECONÓMICA Y FINANCIERA
CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO

Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención del título de
Licenciatura en Ecoturismo.

Propuesta de plan de mejora para el área de recreación turística en la Finca “Los Alpes Verdes” del cantón Buena Fe, provincia Los Ríos, 2022

AUTOR

Gilda Alejandra Bone Bone

DIRECTOR

Blga. Ana Moreno Vera, Msc.

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2022



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Gilda Alejandra Bone Bone**, declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

f. _____

Gilda Alejandra Bone Bone

C.C. # 120819651-7



CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

La suscrita, **Blga. Ana Moreno Vera, Msc.**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la **Srta. Gilda Alejandra Bone Bone**, realizó el Trabajo de Integración Curricular de grado titulado “**PROPUESTA DE PLAN DE MEJORA PARA EL ÁREA DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA FINCA “LOS ALPES VERDES” DEL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA LOS RÍOS, 2022**”; previo a la obtención del título de licenciada en Ecoturismo, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Blga. Ana Moreno Vera, Msc.

DIRECTORA DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIAS Y/O PLAGIO ACADÉMICO

Yo, **Ana Moreno Vera**, en calidad de directora del Trabajo de Integración Curricular titulado “**PROPUESTA DE PLAN DE MEJORA PARA EL ÁREA DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA FINCA “LOS ALPES VERDES” DEL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA LOS RÍOS, 2022**”, me permito manifestar a usted y por intermedio del Consejo Directivo de la Facultad lo siguiente:

Que, la estudiante **Bone Bone Gilda Alejandra**, egresada de la Facultad de Ciencias Sociales Económica y Financiera, ha cumplido con las correcciones pertinentes, e ingresado su Trabajo de Integración Curricular al sistema URKUD, tengo a bien certificar la siguiente información sobre el informe del sistema anti plagio con un porcentaje del 2%.



ANA
NOEMI
MORENO
O VERA

Firmado
digitalmente
por ANA
NOEMI
MORENO VERA
Fecha:
2022.06.13
13:16:51 -05'00'

Document Information

Analyzed document	TESIS CULMINADA PARA ANÁLISIS URKUD.docx (D138323557)
Submitted	2022-05-29T01:03:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	amoreno@uteq.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	amoreno.uteq@analysis.urkund.com

Blga. Ana Moreno Vera, Msc.

DIRECTORA DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ECONÓMICA Y FINANCIERA
CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO

**PROPUESTA DE PLAN DE MEJORA PARA EL ÁREA DE RECREACIÓN
TURÍSTICA EN LA FINCA “LOS ALPES VERDES” DEL CANTÓN BUENA FE,
PROVINCIA LOS RÍOS, 2022.**

Presentado al Consejo Directivo de Facultad como requisito previo a la obtención del título de Licenciatura en Ecoturismo.

Aprobado por:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Pedro Suatunce Cunuhay

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Lcda. Mariuxy Briones Zambrano

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Karen Betancourt Ludeña

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2022

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme la vida, la fuerza, la paciencia y la sabiduría necesarias para cumplir mis metas.

A mis padres y mi hermana, quienes fueron una parte fundamental para seguir adelante, brindándome su apoyo en todo momento, en situaciones fáciles y difíciles durante el transcurso de mi vida, no existen palabras suficientes para agradecer su esfuerzo, cariño y mansedumbre que me brindan. A mí enamorado David quien siempre está brindándome su apoyo, durante desarrollo del proyecto, facilitándome ideas y creatividad para la investigación, además de ser un apoyo incondicional en mi vida.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, la facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financiera, a la carrera de Licenciatura en Ecoturismo y a los distinguidos docentes que aportaron con sus conocimientos y experiencias, ayudando con mi formación académica y permitiéndome alcanzar mi Título Profesional.

A la Bióloga Ana Moreno Vera, quién me brindó sus conocimientos y experiencia profesional, convirtiéndose en una guía excepcional durante la ejecución del presente trabajo de Integración Curricular

A la Licenciada Mariuxi Briones Zambrano, Msc. por haberme brindado ayuda al inicio y desarrollo de la investigación.

Por último, a mis amigos que la Universidad me regaló en especial a Pamella que compartió momentos bellos conmigo, animándome a seguir adelante. Y a todas las personas que cooperaron con el desarrollo de este trabajo de Integración Curricular.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis amados padres Francisco Bone y en especial a mi mamá Martha Bone, sin ella no lo hubiese logrado, sus oraciones a lo largo de mi vida me han protegido y llevado por el camino de bien, los dos son muy importantes de mi vida. Quienes siempre me han apoyado y me han demostrado con sus consejos y su cariño desinteresado que nunca estaré sola, lo más bonito saber que ellos estarán conmigo hasta el final.

A mi amada hermana María Bone, quien es el mejor ejemplo y la mejor amiga que tengo, siempre presta a cuidarme.

RESUMEN

El presente trabajo de Integración Curricular llevado a cabo en la parroquia Patricia Pilar, su principal propósito es dar a conocer la importancia que los recursos turísticos tienen dentro de la zona, el lugar mantiene una gran cantidad de recursos naturales, los cuales pueden ser aprovechados a través de la propuesta de creación del área turística en la Finca “Los Alpes Verdes”, con el objetivo de impulsar el desarrollo turístico sostenible y mejorar el entorno socioeconómico de los habitantes de esta parroquia. Como parte del proyecto, se realizó un diagnóstico de la situación actual del atractivo y de la zona en la que está ubicado, esto a través de la recolección de datos e información de primera mano, obtenidos mediante la investigación de campo, la cual reveló la variedad de flora y fauna existentes en el área de estudio. La encuesta fue también una técnica aplicada a la población económicamente activa de la parroquia, esta manifestó el apoyo total de los habitantes hacia la propuesta de implementación del área de recreación turística. Para finalizar se elaboró un diseño específico para el área, en el que se describió detalladamente cada facilidad turística con las que contó este estudio, además de presentar un informe con el presupuesto general necesario para la construcción y mantenimiento de las instalaciones, además de contener un mapa detallando la ubicación estratégica en la que se establecen cada zona del área.

PALABRAS CLAVES

Ecoturismo, Agro turismo, desarrollo económico, diseño, propuesta.

ABSTRACT

The present research project carried out in the Patricia Pilar parish, its main purpose is to make known the importance that tourism resources have within the area, the place maintains a large amount of natural resources, which can be exploited through the proposed creation of the tourist area in the Finca "Los Alpes Verdes", with the aim of promoting sustainable tourism development and improve the socio-economic environment of the inhabitants of this parish. As part of the project, a diagnosis of the current situation of the attraction and the area in which it is located was made through the collection of first-hand data and information obtained through field research, which revealed the variety of flora and fauna existing in the study area. The survey was also a technique applied to the economically active population of the parish, which showed the total support of the inhabitants for the proposal to implement the tourist recreation area. Finally, a specific design for the area was prepared, which described in detail each tourist facility included in this study, in addition to presenting a report with the general budget necessary for the construction and maintenance of the facilities, as well as a map detailing the strategic location of each zone in the area.

KEY WORDS

Ecotourism, Agro tourism, economic development, design, proposal.

INDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	iii
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
Código Dublín	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. Problema de investigación.	4
1.1.1. Planteamiento del problema.	4
1.1.2. Formulación del problema.	5
1.1.3. Sistematización del problema.....	5
1.2. Objetivos.	6
1.2.1. Objetivo General.....	6
1.2.2. Objetivos Específicos.....	6
1.3. Justificación.....	7
2. CAPÍTULO II.....	8
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	8
2.1. Marco Conceptual.....	9
2.1.1. Turismo.	9
2.1.2. Importancia del Turismo.....	9
2.1.3. Tipos de Turismo.....	9
2.1.4. Comunidad.	11
2.1.5. Recursos Turísticos.....	12
2.1.6. Recursos Naturales.	12

2.1.7.	Recreación.....	12
2.1.8.	Atractivo Turístico.....	12
2.1.9.	Turista.....	13
2.1.10.	Sendero Turístico.....	13
2.1.11.	Diseño de Sendero Turístico.....	13
2.1.12.	Tipos de trazado de Sendero.....	13
2.1.13.	Zonificación.....	14
2.2.	Marco Referencial.....	15
3.	CAPÍTULO III.....	17
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
3.1.	Localización.....	18
3.1.1.	Descripción del área de estudio.....	18
3.1.2.	Localización del área de estudio.....	18
3.1.3.	Población.....	19
3.2.	Tipos de investigación.....	19
3.2.1.	Investigación descriptiva.....	19
3.2.2.	Investigación documental.....	19
3.2.3.	Investigación de campo.....	20
3.2.4.	Investigación exploratoria.....	20
3.3.	Métodos de investigación.....	20
3.3.1.	Método de observación directa.....	20
3.3.2.	Método Deductivo.....	20
3.3.3.	Método Inductivo.....	21
3.4.	Fuentes de recopilación de información.....	21
3.5.	Diseño de la investigación.....	21
3.6.	Instrumentos de investigación.....	21
3.7.	Tratamiento de los datos.....	23

3.8.	Recursos humanos y materiales.....	23
3.8.1.	Talento Humano	23
3.8.2.	Materiales de campo	23
3.8.3.	Materiales de oficina.....	23
4.	CAPÍTULO IV.....	24
	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
4.1.	Resultados.	25
4.1.1.	Diagnóstico de las facilidades e infraestructura turística existentes en el área de la Finca “Los Alpes Verdes”.....	25
4.1.2.	Preferencias de la demanda turística para el área de la Finca “Los Alpes Verdes”.....	31
4.1.3.	Diseño de plan de mejora para el área de recreación turística de la Finca “Los Alpes Verdes”.....	43
4.2.	Discusión.....	55
5.	CAPÍTULO V.....	57
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
5.1.	Conclusiones.....	58
5.2.	Recomendaciones.	59
6.	CAPÍTULO VI.....	60
	BIBLIOGRAFÍA	60
6.1.	Bibliografía.....	61
7.	CAPÍTULO VII	64
	ANEXOS.....	64

Índice de tablas

Tabla 1. Significado de cada término según la fórmula de Canavos	22
Tabla 2: Facilidades Turísticas	26
Tabla 3. Flora de la Finca "Los Alpes Verdes"	29
Tabla 4. Fauna de la Finca "Los Alpes Verdes"	30
Tabla 5. Presupuesto del vivero.....	49
Tabla 6. Presupuesto de senderos.	49
Tabla 7. Presupuesto de puentes.....	50
Tabla 8. Presupuesto del área de recreación.....	50
Tabla 9. Presupuesto reforma del baño.....	51
Tabla 10. Presupuesto de la cocina artesanal.	51
Tabla 11. Presupuesto limpieza del mirador.	52
Tabla 12. Presupuesto de las señaléticas.....	52
Tabla 13. Presupuesto de los basureros.....	52
Tabla 14. Presupuesto de las áreas de pescar.	53
Tabla 15: Plan de Mejoras.....	53
Tabla 16. Presupuesto general del diseño del área turística.	54

Índice de figuras

Figura 1. Mapa de localización del área de estudio.....	18
Figura 2. Porcentaje de género de los encuestados.....	31
Figura 3. Porcentaje de edad de los encuestados.....	32
Figura 4. Porcentaje de las ocupaciones de los encuestados.....	33
Figura 5. Porcentaje del potencial turístico.....	34
Figura 6. Conocimiento de algún atractivo natural.....	35
Figura 7. Saber sobre la Finca agro turística.	36
Figura 8. Conocimiento sobre la Finca "Los Alpes Verdes".	37
Figura 9. Agrado de los encuestados para realizar agroturismo en la Finca.	38
Figura 10. Opinión de los encuestados.	39
Figura 11. Preferencia de los encuestados por las actividades.....	40
Figura 12. Opinión de los encuestados sobre las facilidades turísticas.	41

Figura 13. Opinión de los encuestados sobre el crecimiento económico de la parroquia. .42	42
Figura 14. Diseño del área de recreación turística de la Finca.44	44
Figura 15 Fotografías del 4 sendero.68	68
Figura 16. Fotografías del 2 sendero.68	68
Figura 17. Fotografías del 3 sendero.....69	69
Figura 18. Fotografía de la reconstrucción del puente.....69	69
Figura 19. Fotografías de la construcción del área de recreación.70	70
Figura 20. Fotografías de la cocina artesanal.71	71
Figura 21. Fotografías de la reconstrucción del baño.71	71
Figura 22. Fotografías de la construcción de basureros ecológicos.72	72
Figura 23. Fotografías de las piscinas de tilapias.72	72
Figura 24 .Fotografías del vivero.....73	73
Figura 25. Fotografías de las señaléticas.....74	74

Índice de Anexos

Anexo 1 Formato de encuesta.65	65
Anexo 2 Fotos evidenciales.68	68
Anexo 3 Captura del total de Encuestas75	75
Anexo 4 Certificado del Urkund76	76

Código Dublín

Título:	Propuesta de plan de mejora para el área de recreación turística en la Finca “Los Alpes Verdes” del cantón Buena Fe, provincia Los Ríos, 2022.
Autor:	Gilda Alejandra Bone Bone.
Palabras claves:	Ecoturismo, Agro turismo, desarrollo económico, diseño, propuesta.
Fecha de publicación:	2022
Editorial:	Quevedo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, 2022.
Resumen:	<p>El presente trabajo de Integración Curricular llevado a cabo en la parroquia Patricia Pilar, su principal propósito es dar a conocer la importancia que los recursos turísticos tienen dentro de la zona, el lugar mantiene una gran cantidad de recursos naturales, los cuales pueden ser aprovechados a través de la propuesta de creación del área turística en la Finca “Los Alpes Verdes”, con el objetivo de impulsar el desarrollo turístico sostenible y mejorar el entorno socioeconómico de los habitantes de esta parroquia. Como parte del proyecto, se realizó un diagnóstico de la situación actual del atractivo y de la zona en la que está ubicado, esto a través de la recolección de datos e información de primera mano, obtenidos mediante la investigación de campo.</p> <p>The present research project carried out in the Patricia Pilar parish, its main purpose is to make known the importance that tourism resources have within the area, the place maintains a large amount of natural resources, which can be exploited through the proposed creation of the tourist area in the Finca "Los Alpes Verdes", with the aim of promoting sustainable tourism development and improve the socio-economic environment of the inhabitants of this parish. As part of the project, a diagnosis of the current situation of the attraction and the area in which it is located was made through the collection of first-hand data and information obtained through field research.</p>
Descripción:	91 hojas: dimensiones, INEM A4 de 91 gramos + CD-ROM
URI:	

INTRODUCCIÓN

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2022) muestra que el turismo a nivel mundial en el año 2021, ha tenido un incremento del 4% en relación al año 2020. Las visitas internacionales se siguieron manteniendo en un 72% por debajo del año 2019. Sin embargo, las cifras fueron mejorando en la segunda mitad del 2021, debido a los programas de vacunación y las medidas menos severas de restricciones en los viajes.

El (Ministerio de Turismo, 2020) afirma que el Ecuador es un destino que brinda diversas actividades turísticas, enfocadas principalmente en el área del ecoturismo siendo este el principal atractivo que tiene ante los turistas internacionales. El territorio ecuatoriano es mega diverso en comparación con otros países, posee tanto plantas como animales endémicos y regiones únicas, las cuáles se han aprovechado de manera sostenible incrementando el turismo natural, cultural y de aventura.

La riqueza hidrográfica es la que le da el nombre a esta provincia costera, Los Ríos a pesar de no tener salida al mar, su factor fluvial embellece su entorno natural, además de ser utilizado para el desarrollo económico y turístico. La agricultura es un fuerte referente de la provincia debido a sus tierras fértiles y sus actividades agropecuarias, permitiendo el desarrollo del turismo rural y los que se derivan de este (Prefectura de los Ríos , 2016).

El Ecuador a pesar de ser un país pequeño cuenta con una diversidad cultural y natural extensa, posee culturas desde muchos años atrás hasta el presente, distribuidas en las regiones Costa, Sierra y Amazonía, en la actualidad hay diversos objetos arqueológicos presentes en los museos del país de las culturas que existieron en el pasado. Este territorio abarca numerosas áreas protegidas y estas acogen a una variedad de especies tanto de flora y fauna, atrayendo el interés para investigaciones científicas hasta por turismo.

El turismo comunitario ha dado paso a que muchos turistas nacionales y extranjeros tengan la oportunidad de convivir con las comunidades nativas, donde se manejan los recursos naturales del sitio, este tipo de turismo se lo emplea de una manera sostenible en beneficio para la comunidad, en el ámbito económico, social, cultural y ambiental.

La Finca “Los Alpes Verdes”, se encuentra a 5 minutos de la parroquia Patricia Pilar, cantón Buena Fe, es un atractivo considerado de importancia por su cercanía a la parroquia, por sus áreas verdes que engloba el lugar, dando interés tanto a turistas ciudadanos que quieran relajarse de su vida cotidiana como a aquellos que les guste la naturaleza, donde se pueda aprovechar el turismo de una manera sostenible, por ello esta finca tiene una capacidad de convertirse en un atractivo idóneo para los visitantes.

CAPÍTULO I

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de investigación.

1.1.1. Planteamiento del problema.

En la provincia de Los Ríos actualmente hay numerosos sitios turísticos naturales que aprovechan las facilidades ambientales y económicas que estas brindan, en el interior de estas áreas se implementan centros recreacionales para que el turista tenga una visita amena, debido a esto se implementan numerosos proyectos turísticos que ayudan al crecimiento ecoturístico de las áreas verdes que son de interés para el visitante.

Este proyecto se va a enfocar en mejorar las áreas de interés turístico el beneficio de la localidad, el cuál va a tener una incidencia positiva en cuanto a los recursos naturales que provee el lugar, promoviendo pequeños emprendimientos en la zona, ayudando a que las personas tengan solvencia económica y esto permita el crecimiento turístico y mejora la calidad de vida de la comunidad.

En la parroquia Patricia Pilar hay diversos sitios ecoturísticos, pero no son aprovechados de manera correcta, muchas veces es por la falta de interés en la mejora de infraestructura, publicidad y atención por parte de los propietarios, incluso las autoridades no apuestan por una investigación para desarrollar el crecimiento turístico en la zona. Por esta razón el proyecto se enmarca en el desarrollo turístico, para mejorar el área de recreación turística de la Finca “Los Alpes Verdes”, ubicada en la parroquia Patricia Pilar.

Diagnóstico.

La actividad turística en el interior de la Finca es escasa, debido a que las infraestructuras que esta posee no están aptas para recibir a los visitantes, por ello el turista prefiere apostar por otros lugares turísticos que brinden estas facilidades, la falta de interés en tener un sitio adecuado por parte de los propietarios ha llevado a que con el tiempo este lugar se valla deteriorando.

Pronóstico.

Si no se lleva a cabo la propuesta de mejora para el área de recreación turística de la Finca “Los Alpes Verdes”, el sitio va a seguir con una deficiencia de turistas, por ende no va a tener un desarrollo turístico adecuado en aspectos económicos y sociales que beneficien a la comunidad de la zona.

1.1.2. Formulación del problema.

¿La propuesta de desarrollar un plan de mejora para el área de recreación turística en la Finca “Los Alpes Verdes”, será de ayuda para el desarrollo turístico de la zona?

1.1.3. Sistematización del problema.

¿De qué manera contribuirá el diagnóstico situacional real de la Finca “Los Alpes Verdes”?

¿Será de aceptación para los lugareños la propuesta de mejora del área de recreación de la Finca “Los Alpes Verdes”?

¿El mejoramiento del área de recreación turística de la Finca “Los Alpes Verdes”, promoverá el interés para que los turistas visiten este lugar?

1.2. Objetivos.

1.2.1. Objetivo General.

Elaborar una propuesta de un plan de mejora para el área de recreación turística en la Finca “Los Alpes Verdes” que contribuya a la diversificación de la oferta turística del cantón.

1.2.2. Objetivos Específicos.

- Diagnosticar las facilidades e infraestructura turística existentes en el área de la Finca “Los Alpes Verdes”.
- Realizar un estudio de las preferencias de la demanda turística para el área de la Finca “Los Alpes Verdes”.
- Diseñar el plan de mejora para el área de recreación turística de la Finca “Los Alpes Verdes”.

1.3. Justificación.

En los últimos años el mundo ha tenido considerables cambios tanto económicos como sociales, pero de los principales campos que se han visto afectados es el turismo, éste ha disminuido en gran medida en comparación a años anteriores, dando paso a que se impulsen nuevos sistemas de hacer turismo como lo son el ecoturismo, agroturismo, turismo comunitario, entre otras. Este tipo de proyectos traen múltiples beneficios para las comunidades y el medio ambiente, ya que al aprovechar de manera sostenible estas zonas, ayudan a mantener los recursos característicos de los sitios turísticos, brindando experiencias únicas a los visitantes.

La parroquia Patricia Pilar y sus alrededores serán los principales beneficiarios de esta área de recreación, contarán con una alternativa diferente a las ya comúnmente visitadas teniendo un enfoque más cercano con el ecoturismo, sin la necesidad de movilizarse considerables cantidades de tiempo para encontrar sitio con estas características.

2. CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco Conceptual.

2.1.1. Turismo.

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. Cualquiera que sea la motivación para viajar, el turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas (Sancho, 2019).

2.1.2. Importancia del Turismo.

El turismo constituye un importante motor de la economía mundial que da lugar a múltiples encadenamientos productivos generadores de empleo, a través del cual es posible mejorar la calidad de vida de la población. El Ecuador no es ajeno a esta realidad y por ello, en base a las ventajas comparativas del destino, se ha propuesto ser más competitivo (Ministerio de Turismo, 2020).

2.1.3. Tipos de Turismo.

Tipos de turismo o productos más comunes están: el ecoturismo, que se manifiesta como una actividad de gran relevancia, ya que contribuye a la correcta administración de las áreas protegidas del país; este tipo de turismo ambientalmente responsable consiste en realizar viajes y excursiones para admirar y valorar a la naturaleza como un recurso indispensable para el planeta (Llugsha, 2021).

2.1.3.1. Turismo de Naturaleza.

Se reconoce que el turismo de naturaleza abraza los principios de la sostenibilidad en relación con los impactos económicos, sociales y ambientales, al considerar que las prácticas ecoturísticas pueden traer beneficios para las comunidades anfitrionas y el manejo más adecuado de los recursos que intervienen en dicha actividad (Páez & Hernández, 2018).

2.1.3.2. Ecoturismo.

Se define al ecoturismo como un viaje responsable que promueve conservación de la naturaleza y sostiene el bienestar de la comunidad local. Conservación Internacional es una agencia internacional, sin fines de lucro que aplica las innovaciones en ciencia, economía, política y participación de la comunidad para la conservación y protección de la biodiversidad a nivel mundial (Soto, 2019).

2.1.3.3. Agroturismo.

El agroturismo es un tipo de turismo especializado y dirigido en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas con la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural (Rosas & Bordamalo, 2020).

2.1.3.4. Turismo de Pesca.

Conjunto de actividades que, mediante la promoción y la difusión de la cultura pesquera tradicional, pretenden compatibilizar el mundo de la pesca profesional con la demanda turística. Se trata de una forma de acercar al visitante al mundo de la pesca, presentado por los propios pescadores y que puede ir desde las visitas guiadas (Moreno, 2018).

2.1.3.5. Turismo Deportivo.

El turismo deportivo se refiere a la experiencia de viajar para involucrarse en o para ver actividades deportivas. Es generalmente reconocido que existen tres tipos de turismo deportivo: Eventos deportivos, turismo deportivo activo y turismo deportivo de nostalgia. El turismo deportivo de eventos incluye olimpiadas, copas del mundo, torneos locales, estatales y nacionales, de algún deporte (Ramos & Terrasas, 2019).

El turismo deportivo activo implica a los individuos que viajan para participar en algún evento o competición deportiva; también se suele incluir a los deportistas amateurs y a los que comparten la experiencia de involucrarse en algún viaje deportivo como una forma de esparcimiento. El turismo deportivo de nostalgia se refiere al viajar a una atracción relacionada con los deportes, como un museo o un campo deportivo de importancia histórica (Ramos & Terrasas, 2019).

2.1.3.6. Turismo Comunitario.

El turismo comunitario comenzó a configurarse con dinamismo porque buena parte de las reservas naturales del Ecuador se encuentran en manos de las comunidades indígenas, por lo que se ha fundamentado en la preocupación por el mantenimiento de la diversidad étnica, cultural y biológica, aunado a que su desarrollo se encuentra apoyado por actuales proyectos y leyes normativas (Bravo & Zambrano, 2017).

2.1.4. Comunidad.

El término comunidad tiene varios usos posibles. El más común tiene que ver con un conjunto de seres humanos que tiene algún tipo de rasgos comunes (como el idioma, las costumbres, los valores, etc.), o algún tipo de contexto de encuentro. Por otro lado, en biología y ecología alude a un conjunto de seres vivos de distintas especies que interactúan en un área determinada (Uriarte, 2020)

2.1.5. Recursos Turísticos.

Los recursos turísticos son todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios que cuenta (Carvajal, 2018).

2.1.6. Recursos Naturales.

Los recursos naturales son aprovechados por el ser humano para satisfacer sus necesidades de subsistencia, tales como alimentación, salud, económicas y de ocio; éstos se han convertido en una fuente de vida y desarrollo para la comunidad que habita en este lugar. En el momento que el hombre hace uso de estos recursos no solo obtiene beneficios personales, sino también ayuda a que la comunidad tenga un mejor desarrollo local y turístico (Orellana & Lalvay, 2018).

2.1.7. Recreación.

Se denomina la actividad destinada al aprovechamiento del tiempo libre para el esparcimiento físico y mental. Asimismo, la palabra recreación puede referirse a la acción de revivir o reproducir una obra o un acontecimiento histórico. (Lopez, 2018).

2.1.8. Atractivo Turístico.

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (Carvajal, 2018).

2.1.9. Turista.

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Organización mundial del Turismo, 2020).

2.1.10. Sendero Turístico.

El sendero turístico, distribuye el tráfico de los visitantes dentro del área geográfica definida a través de vías que los conducen a los lugares de destino, en donde encuentran los diferentes atractivos naturales y manifestaciones culturales. Generalmente este tipo de senderos se encuentran ubicados en zonas rurales, requiriendo de la participación de los miembros de la comunidad como guías turísticos del lugar (Guerrero, 2021).

2.1.11. Diseño de Sendero Turístico.

Los senderos en su diseño deben permitir que las personas transiten por ellos con comodidad y seguridad, es decir, el trazado de los senderos debe considerar distancias mínimas y otros aspectos técnicos, como el control de la erosión y la pendiente del camino, que les permitan cumplir su función (Perez & Pineda, 2020).

2.1.12. Tipos de trazado de Sendero.

El propósito fundamental de un sendero es incrementar al máximo el interés del visitante y, por de ser posible, reducir la fatiga de tal forma que incluso las personas que no gusten de largas caminatas se sientan a gusto en el recorrido. Existen varios tipos de senderos y diferentes clasificaciones, sin embargo, de manera general los tipos de trazados más frecuentes son: el tipo circular, en forma de ocho, el lineal y la herradura. El tipo de trazado del sendero es el circular, forma bastante común para los senderos de “un día”, comienza y termina en el mismo lugar. Generalmente son tropezar con otros grupos de visitantes, sin embargo, no le permite al visitante salir del circuito si lo desea (Perez & Pineda, 2020).

2.1.13. Zonificación.

La zonificación, en un sendero turístico, facilita la estancia de los visitantes, por lo que se debe considerar aquellas zonas elementales dentro de su diseño; las mismas que son: (Guerrero, 2021).

2.1.13.1. Zona de estacionamiento.

Es el espacio destinado para el estacionamiento de los vehículos de los visitantes, es preferible que los automóviles y buses se queden en la parte urbana más cercana al sendero (Guerrero, 2021).

2.1.13.2. Zona de entrada y salida.

Es el lugar donde se concentran los visitantes ya sea al llegar o al salir; esta zona debe estar claramente señalizada para facilitar el recorrido de los visitantes (Guerrero, 2021).

2.1.13.3. Zona administrativa y de servicios.

Es el sector donde se encuentran las instalaciones de información, garita de registro, sanitarios y servicios de emergencia y seguridad para los turistas (Guerrero, 2021).

2.1.13.4. Estación Interpretativa.

Es la zona donde se ubica el atractivo focal del sector o desde donde se puede apreciar el atractivo a la distancia (Guerrero, 2021).

2.1.13.5. Zona de actividades complementarias.

Es el lugar de educación ambiental, talleres, jardines o juegos de recreación (Guerrero, 2021).

2.2. Marco Referencial.

En el trabajo de investigación: “Diseño de un área de recreación turística en la cascada “El Imán”, provincia de Los Ríos, año 2019”, del autor (Cañar, 2019), establece la importancia de la elaboración de un área de recreación, esto contribuye al crecimiento socioeconómico de una comunidad, también los visitantes tienen una nueva perspectiva del turismo, potenciando de esta manera el valor turístico de la zona, y a su vez generando nuevas fuentes de empleo.

La mejora de la calidad de vida de los habitantes de las zonas en las que se realizan este tipo de proyectos, es considerable, al basarse en un enfoque sostenible, incorpora múltiples oportunidades de desarrollo y una alternativa a turismo tradicional de sol y playa.

Según (Tomala, 2019) en su investigación “Facilidades Turísticas en la cascada San Jacinto del recinto San Jacinto, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, año 2019”, nos dice la importancia de la creación de senderos, especialmente de rutas por cascada, esto ofrece amplios ambientes naturales y da la oportunidad de que los visitantes vean la diversidad de flora y fauna contribuyendo a la comunidad con la parte económica, social y ambiental.

Las facilidades turísticas son un punto importante tratado en la investigación, estas proporcionan al turista una mejor experiencia, dando una visita más amena y generando una buena impresión, esto beneficia en gran medida al área turística porque la mejor publicidad es un cliente satisfecho con su experiencia, ya que ellos comunicaran a sus allegados todo lo vivido.

El autor (Sánchez, 2019), en su trabajo de investigación “Plan de mejora del atractivo turístico Cerro Bravo del sector “Nueva Esperanza”, Cantón Buena Fe, año 2019.”, explica lo contraproducente que es tener un lugar sin aprovecharlo de forma correcta, las propuestas de

mejora para los atractivos naturales, no solo benefician a los propietarios de los lugares, sino también a la comunidad alrededor, atrayendo a nuevos visitantes.

Además de concluir que, al contar con este tipo de espacios, la comunidad es más propensa a realizar actividades relacionadas con el turismo, como eventos deportivos, lo que da una gran afluencia de personas, sin embargo, hay que cuidar las debilidades de las áreas y espacios naturales, tratando de conservar al máximo el medio ambiente.

Para la recolección de datos se tomó de referencia el trabajo investigativo realizado por (Mancheno, 2018) el trabajo “Propuesta para la mejora de las condiciones y servicios del Parque Metropolitano Guanguiltagua, Provincia de Pichincha”, nos dice que las propuestas de investigación son importantes, para delimitar las debilidades principales del área, con esta información se pueden realizar acciones para contrarrestar y solucionar estos problemas, engrandeciendo la comunidad y su estilo de vida.

La finalidad primordial de este tipo de investigaciones, es el de ofrecer más opciones recreativas a los habitantes, siempre teniendo como base la sustentabilidad de la naturaleza, la conservación del paisaje y la flora es primordial debido al crecimiento exponencial de la población, cada vez se reducen más las áreas verdes.

3. CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización.

3.1.1. Descripción del área de estudio.

La parroquia Patricia Pilar está ubicada en la región Costa y debido a su cercanía con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, tiene un clima favorable con vientos cálidos y también fríos. De acuerdo a lo que indica los mapas climáticos del Ecuador por diferentes climas: Tropical lluvioso y tropical Monzón (GAD Parroquial Rural Patricia Pilar, 2020).

3.1.2. Localización del área de estudio.

El presente trabajo se realizó en la finca “Los Alpes Verdes” lugar turístico natural que se encuentra ubicado en la vía “La Corina” a 2 minutos de la parroquia Patricia Pilar perteneciente al cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos.

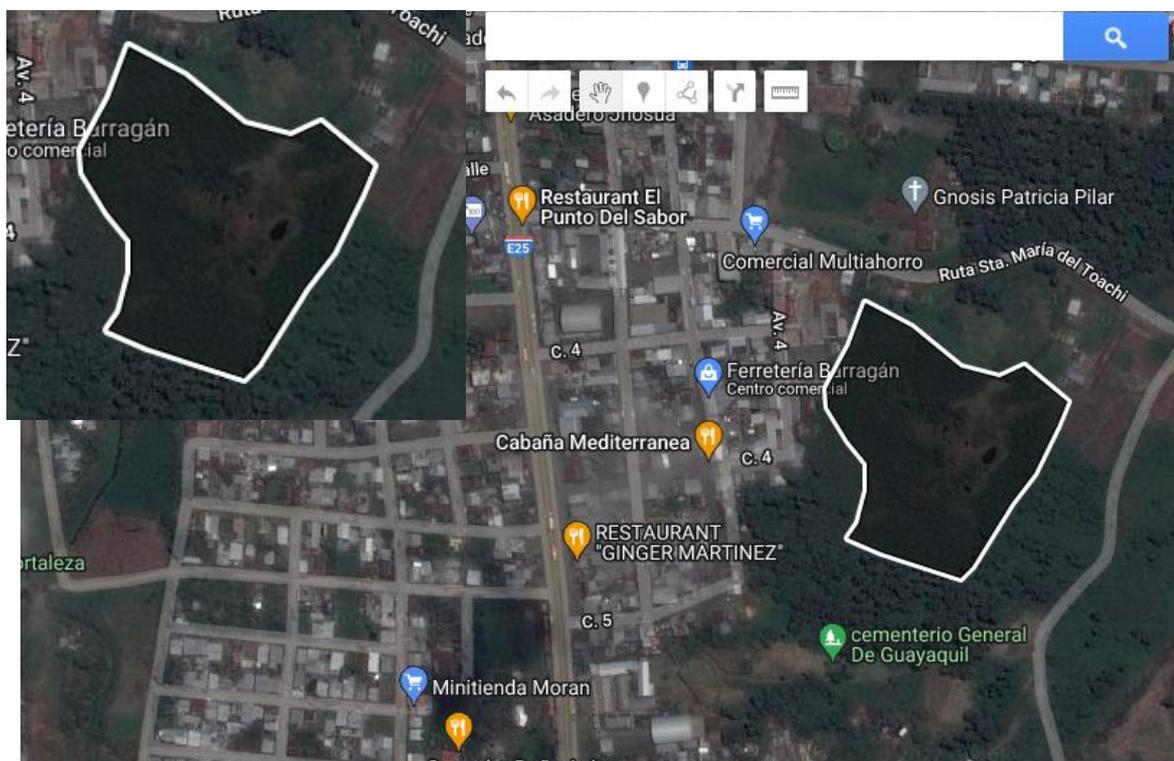


Figura 1. Mapa de localización del área de estudio.

Fuente: Google Maps.2022

3.1.3. Población.

De acuerdo con los datos del censo INEC 2010, la parroquia Patricia Pilar se conforma por una población de 12278 habitantes incluida las áreas urbana y rural, y constituye el 1.58% de la población total de la Provincia de Los Ríos. De esta población, 6441 son hombres y 5837 mujeres. A su vez proyecta para el 2019 un promedio de 16734 habitantes, en la que se considera una tasa de crecimiento poblacional del 3.87% anual. (GAD Parroquial Patricia Pilar, 2020).

3.2. Tipos de investigación.

Con el objetivo de agilizar el proceso de búsqueda y recopilación de información, se utilizaron varios tipos de investigaciones los cuales nos brindaran una mayor precisión en los resultados que esperamos para el presente proyecto, estos son:

3.2.1. Investigación descriptiva.

La investigación descriptiva favoreció el análisis de los resultados obtenidos durante la realización de esta investigación, además de agilizar la organización de los datos recopilados para presentarlos de una mejor manera.

3.2.2. Investigación documental.

Fue de gran utilidad, ya que permitió la obtención de información y datos de diferentes fuentes, de proyectos relacionados con el tema, como de material bibliográfico, documentos científicos y legales, que contribuyeron a la creación del marco teórico y al desarrollo de la investigación.

3.2.3. Investigación de campo.

Este tipo de investigación fue ventajosa ya que al visitar el lugar en el que se basó la investigación, se vio de primera mano la situación en la que se encontraba el sitio y se analizó los cambios necesarios para que los objetivos establecidos en el presente proyecto sean cumplidos.

3.2.4. Investigación exploratoria.

La finalidad de este tipo de investigación exploratoria fue la de conocer más el entorno del problema planteado, utilizando herramientas como las encuestas a la población aledaña y realizando un estudio de los aspectos fundamentales del lugar.

3.3. Métodos de investigación.

Los métodos utilizados para la realización de esta investigación, como también para la identificación del área de estudio son:

3.3.1. Método de observación directa.

La utilización de este método mejoró la obtención de resultados, ya que permitió identificar las principales problemáticas que presentaba el área de estudio, esto sin realizar una cantidad de análisis exhaustivos.

3.3.2. Método Deductivo.

La obtención de conclusiones lógicas fue gracias a este método, estas conclusiones derivaron de una asertiva observación directa en el lugar de estudio.

3.3.3. Método Inductivo.

El análisis de los problemas y sus soluciones fue de la mano con este método, permitió que se amplíe la visión de las situaciones que debían resolverse enfocándonos en las resoluciones ecoturísticas aplicadas en el lugar de estudio, de la misma manea expandió el campo de aplicación de la investigación, permitiendo que más información sea considerada para la presente investigación.

3.4. Fuentes de recopilación de información.

Las técnicas utilizadas para la recolección de información, se la realizó mediante el método de observación, el cual ayudó a identificar la problemática del área de estudio, además se realizaron encuestas de aceptación a la población, finalmente se ejecutó una respectiva entrevista a los propietarios de la finca.

3.5. Diseño de la investigación

Para definir la situación en la que se encuentra la finca “Los Alpes Verdes” se realizaron cuatro visitas de campo, las cuales ayudaron a visualizar las principales problemáticas del lugar tales como, la falta de señaléticas, poco mantenimiento de las infraestructuras, entre otras. También se obtuvo datos de la población aledaña, con la realización de encuestas, debido a que ofrecieron información relevante para a creación del diseño del área turística recreativa.

3.6. Instrumentos de investigación.

Para conocer el nivel de aceptación que los pobladores de Patricia Pilar tienen sobre la implementación de mejoras en la finca “Los Alpes Verdes”, se realizó el cálculo de la muestra que se necesitan para que datos sean correctos, del total de los habitantes de la parroquia, se aplicó la fórmula de Canavos, la misma dio como resultado un total de 382,6 este número para una aplicación práctica se lo redondeo a 383 encuestas.

$$n = \frac{N o^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + o^2 Z^2}$$

Al tener la ecuación de probabilidad de Canavos, se la ejecuto de la siguiente forma.

Tabla 1. Significado de cada término según la fórmula de Canavos

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALOR
o	Desviación estándar de la población	0,5
N	Tamaño de la población de la parroquia Patricia Pilar	16 734
Z	Valor obtenido de la distribución normal para un nivel de confianza del 95%	1.96
e	Limite aceptable del error muestral	0,05
n esperado	Tamaño de la muestra	383

$$n = \frac{16734 (0,5)^2 (1,96)^2}{(16734 - 1)0,05^2 + (0,5)^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{16734 (0,25)(3,8416)}{(16733)(0,0025) + (0,25)(3,8416)}$$

$$n = \frac{16071}{41,8325 + 0,9604}$$

$$n = \frac{16071}{42}$$

$$n = 383 \text{ Encuestas}$$

3.7. Tratamiento de los datos.

El tratamiento de datos como las encuestas, entrevistas, recopilación de información histórica y estadística, se facilitó con la utilización de softwares informáticos, tales como: Excel, SPSS (Statistical Package for Social Sciences) y Word. Los beneficios de esta práctica serán de gran importancia dentro del lugar de estudio, ya que mejorara el ecosistema turístico, plasmando un diseño sostenible e innovador.

3.8. Recursos humanos y materiales

3.8.1. Talento Humano

Para la realización del trabajo de investigación, se recibió apoyo académico de docentes de la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras, además de facilitar información relevante de parte los moradores del sector, compañeros, amigos y familia

3.8.2. Materiales de campo

- Cámara
- Libreta para apuntes
- Esfero
- Lápiz
- GPS (Sistema de Posicionamiento Global)

3.8.3. Materiales de oficina

- Computadora
- Impresora
- Papel bond
- Esfero
- Lápiz
- Libros
- Software ArcMap
- Internet

4. CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados.

4.1.1. Diagnóstico de las facilidades e infraestructura turística existentes en el área de la Finca “Los Alpes Verdes”.

Los Ríos es una de las provincias más importantes en el país, representa un gran porcentaje de la producción agrícola nacional, con cultivos como el maíz, el cacao, el banano, el caucho, arboles maderables, entre otros, al norte de la misma se encuentra el cantón de Buena Fe, cuya distribución geográfica, delimita con la vecina provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, entre las parroquias que son parte de este cantón, se encuentra Patricia Pilar, el pueblo más próximo a la aldea provincia, esta parroquia tiene gran afluencia de personas, su estratégica ubicación, por la cual se unen una de las carreteras fundamentales del Ecuador, como la Avenida Panamericana, y múltiples caminos hacia otros pueblos, por este motivo, es un centro de reunión entre comerciantes y agricultores, convirtiéndose en su principal sustento financiero, además en sus alrededores existen múltiples atractivos naturales, que hacen de esta parroquia un lugar idílico para el turismo comunitario.

A pocos minutos de esta parroquia se encuentra la Finca “Los Alpes Verdes”, un oasis urbano, este a pesar de la cercanía con una zona poblada, logra crear un ambiente natural e inexplorado que pocos conocen, este lugar contagia a los visitantes con un espíritu de libertad y exploración, contribuyendo con el desarrollo económico y social de los habitantes, además de promover el interés de propios y extraños por la incursión en encantadores escenarios.

Los últimos acontecimientos a nivel mundial han ayudado a incrementar el interés que ya tenían muchas personas, acerca del turismo en atractivos naturales, el nivel de desarrollo socioeconómico que este tipo de turismo puede llegar a tener se ha documentado en más de una investigación. Pero aun con información que respalda el beneficio de este tipo de prácticas, muchos atractivos cuentan con problemas que limitan su exposición hacia el público de interés, en la Finca “Los Alpes Verdes”, fueron evidenciadas, las inexistentes facilidades para los visitantes como: senderos adecuadamente delimitados y señalizados que permitan la movilización de manera segura y didáctica de los turistas entre los principales puntos de interés de las instalaciones, áreas de descanso en donde lo visitantes puedan relajarse o disfrutar del ecosistema del atractivo, un mirador en un punto estratégico donde los turistas logren apreciar el esplendor de la naturaleza, además de ser un lugar idóneo para la toma de fotografías, área de comidas propias en la cual las personas disfruten de platillos al aire libre, parqueadero,

depósitos sustentables de basura, baterías sanitarias y vestidores. Al conocer la importancia que tienen estas comodidades para los turistas de este atractivo, se logró delimitar los motivos por los que la afluencia de los visitantes es tan limitada.

Las carencias del área se evidenciaron en la primera visita, desde el deterioro grave de infraestructuras que hacen arte del lugar, debido al poco mantenimiento que estas tenían y al cambiante clima que se suscita en la zona, la falta de sustentabilidad presente en los visitantes y habitantes, la mayor parte del atractivo ha sido afectado negativamente, por estos motivos se evidenció el desinterés por parte de los propietarios del atractivo turístico y de las autoridades de la parroquia. A través de este obstáculo se pudo comprobar que hay un desconocimiento abrumador por parte de la población. Gracias al constante trabajo de mantenimiento y construcción de la prefectura de la provincia y alcaldía del cantón al que pertenece esta parroquia, las carreteras, calles y principales vías de acceso se encuentran en buen estado, facilitando la movilización de diferentes medios de transporte beneficiando en gran medida el ingreso a la Finca “Los Alpes Verdes”.

Tabla 2: Facilidades Turísticas

Facilidades	Antes del plan de mejora	Después del plan de mejora
Vivero	<ul style="list-style-type: none"> - No contaba con delimitaciones - Infraestructura dañada en un 60% - Adecuado para plantaciones de Cacao 	<ul style="list-style-type: none"> - Se delimito correctamente - Se restauró la infraestructura. - Adecuado para plantaciones de cacao y balsa.
Piscinas de pesca	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura parcialmente dañada - Sin adecuación para práctica de pesca deportiva. - Mal manejo de residuos 	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura totalmente reconstruida - Con adecuaciones necesarias para practicar pesca deportiva - Manejo de residuos sustentable

Cocina Artesanal	<ul style="list-style-type: none"> - Parcialmente destruida - Ubicación poco adecuada - Sin los requerimientos sanitarios básicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconstruida en su 100% - Reubicada, para una mejor experiencia - Pla de limpieza fija para mantener la sanidad
Sederos	<ul style="list-style-type: none"> - No existía antes del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción e u 100% - Adecuación y delimitación
Área de recreación	<ul style="list-style-type: none"> - Área e estado de maleza - Sin delimitaciones por áreas 	<ul style="list-style-type: none"> - Limpieza total de áreas - Delimitación y adecuación de toda el área - creación de cancha multiusos.
Baños	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura destruida e u 70% - Estado de poca sanidad - Sin delimitación fija 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconstrucción de infraestructura e u 100% - Limpieza profunda del área para recuperar la sanidad. - Delimitación del área
Puentes	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura comprometida e u 60% - Sin seguridades - Utilización mal intencionada 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconstrucción infraestructural al 100% - Se aplicaron medidas de seguridad preventivas - Plan de utilización correcta
Basureros	<ul style="list-style-type: none"> - Sin existencias dentro del área 	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de basureros sustentables dentro del sedero - Ubicación estratégica y toda el área

Parqueadero	<ul style="list-style-type: none"> - Sin delimitaciones - Área e mal estado 	<ul style="list-style-type: none"> - Delimitado correctamente - Limpieza y adecuación del área
Señalización	<ul style="list-style-type: none"> - Sin señalización e toda el área de la finca 	<ul style="list-style-type: none"> - Señalización completa en toda la finca y e cada una de sus áreas.

Elaborado por: Autora

Por otra parte, en las visitas que se llevaron a cabo para el reconocimiento del área de interés se lograron comprobar que en el entorno de la Finca al estar rodeada de espacios verdes se encuentran variedades de especies de flora y fauna que embellece el atractivo.

A continuación, se muestran dos tablas describiendo la flora y fauna que tiene la Finca con sus respectivos nombres comunes, nombres científicos y familias.

a) Flora

La vegetación que compone la Finca son las siguientes:

Tabla 3. Flora de la Finca "Los Alpes Verdes"

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Malvaceae	<i>Theobroma cacao L.</i>	Cacao
Sapindaceae	<i>Nephelium lappaceum</i>	Achotillo
Musaceae	<i>Musa sp.</i>	Platano
Passifloraceae	<i>Passiflora ligularis</i>	Maracuyá
Rutaceae	<i>Citrus sinensis</i>	Naranja
Cyclanthaceae	<i>Carludovica palmata</i>	Toquilla
Araceae	<i>Xanthosoma sagittifolium</i>	Camacho
Araceae	<i>Anthurium sp.</i>	Anturio

Elaborado por: Autora

b) Fauna

La fauna que compone la Finca son las siguientes:

Tabla 4. Fauna de la Finca "Los Alpes Verdes"

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Peces		
Cichlidae	<i>Oreochromis sp</i>	Tilapia roja
Anfibios		
Bufo	<i>Bufo bufo</i>	Sapo
Rana	<i>Pelophylax perezi</i>	Rana
Aves		
Phasianidae	<i>Gallus gallus</i>	Gallina
Cuculidae	<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero
Cathartidae	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo
Thraupidae	<i>Thraupis palmarum</i>	Azulejo
Mamíferos		
Canidae	<i>Canis lupus familiaris</i>	Perro
Dasyproctidae	<i>Dasyprocta sp</i>	Guatusa
Reptiles		
Elapidae	<i>Micrurus altirostris</i>	Serpiente coral
Viperidae	<i>Bothrops atrox</i>	Serpiente equis
Lacertidae	<i>Podarcis hispanicus</i>	Lagartija

Elaborado por: Autora

4.1.2. Preferencias de la demanda turística para el área de la Finca “Los Alpes Verdes”.

La presente investigación se realizó con fundamentos sólidos de estadística, de entre los cuales se tomó una técnica para determinar la muestra óptima, según la fórmula utilizada, la cantidad de personas consideradas dentro de la población económicamente activa que viven en Patricia Pilar que se debe tomar en cuenta es de 383, a cada individuo se le realizó una serie de preguntas cerradas, las cuales fueron elaboradas teniendo en cuenta aspectos sociales y naturales, influyendo en el nivel de aceptación que la población tiene hacia la finca “Los Alpes Verdes”, aumentando la sustentabilidad del proyecto en curso.

4.1.2.1. Análisis de resultados de las encuestas.

1. ¿Con qué género se identifica?

Una vez procesados los datos en el programa estadístico “SPSS”, el género fue la primera pregunta realizada, se dio tres opciones a escoger a cada persona encuestada, se estableció que el mayor número de individuos es del género femenino, obteniendo un 50,65% del total, mientras que el género masculino obtuvo un total de 48,04%, esto demuestra que la encuesta aunque fue pareja en cuanto al género, el género femenino predomina al momento de la encuesta, además el 1,31% de los encuestados no se identificaron con los dos géneros anteriores, como resultado se obtuvo una opinión uniforme.

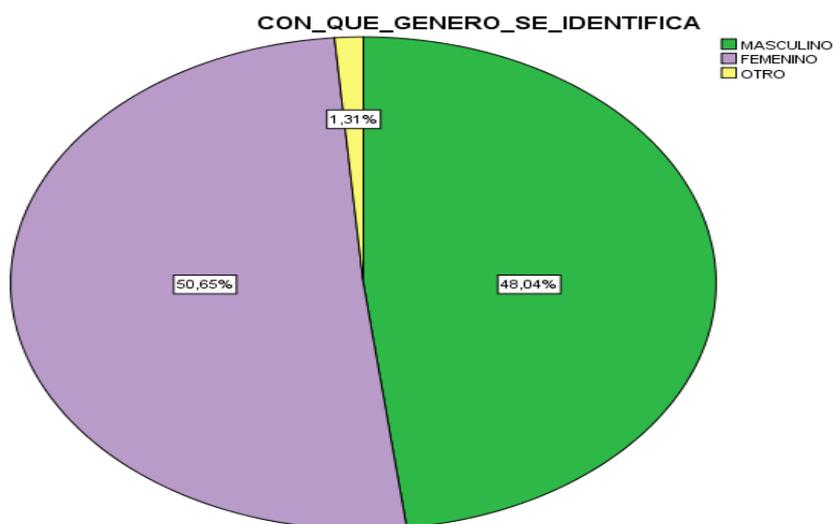


Figura 2. Porcentaje de género de los encuestados.

Elaborado por: Autora

2. ¿Cuál es su edad?

La edad también se tomó en cuenta como un aspecto primordial, al ser un proyecto que está tomando impulso, se debe conocer el rango de edades de los posibles visitantes, se obtuvo que el rango con mayor número de encuestados es de entre los 19 y 28 años de edad con un 79,90 % del total, mientras que el 14,62 % están en el rango de entre los 29 a 38 años, con un porcentaje menos los menores de 18 años, representan un 2,61 %, además los individuos entre los 39 a 48 años obtuvieron un 2,08 %, por último los encuestados mayores a 49 años representan un 1,04%, esto demuestra que en su mayoría las personas jóvenes son las que se interesan por este tipo de actividades.

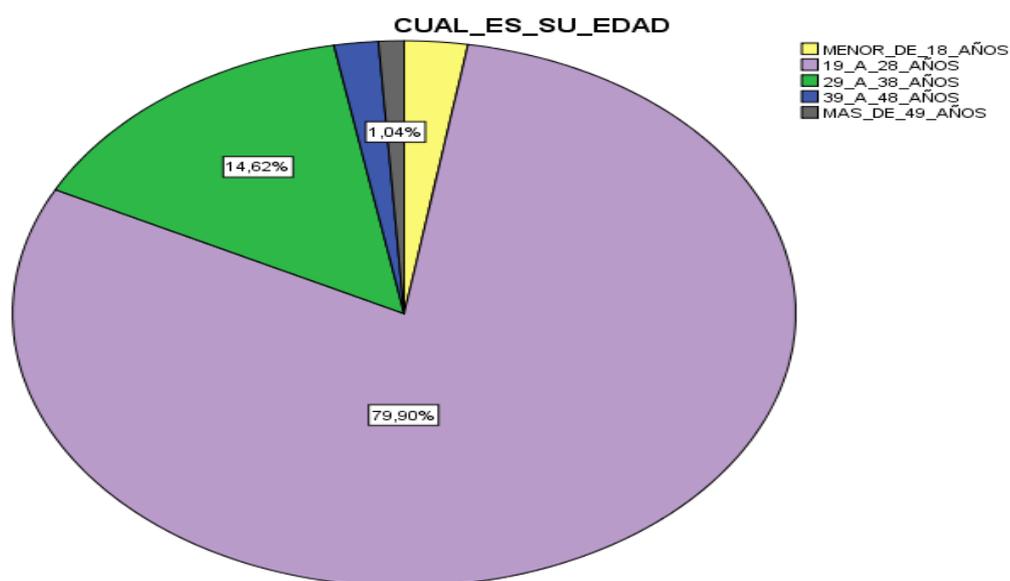


Figura 3. Porcentaje de edad de los encuestados.

Elaborado por: Autora

3. ¿Cuál es su ocupación?

Esta pregunta es importantes, porque determina la cantidad de tiempo que los posibles visitantes tienen para acercarse al complejo, la mayoría de encuestados, es decir el 52,57 % se identificaron como profesionales de una rama, mientras que el 36,55% son estudiantes de diferentes niveles, además el 3,92% son amas de casa, con un porcentaje menor al anterior es de 2,87% son personas que tienen otro tipo de profesiones, y por último con un porcentaje de 2,08% están los agricultores, ahora se sabe que en su mayoría las personas estarían libres los fines de semana o feriados, ya que esto suelen ser los horarios que los profesionales o estudiantes disponen para la recreación.

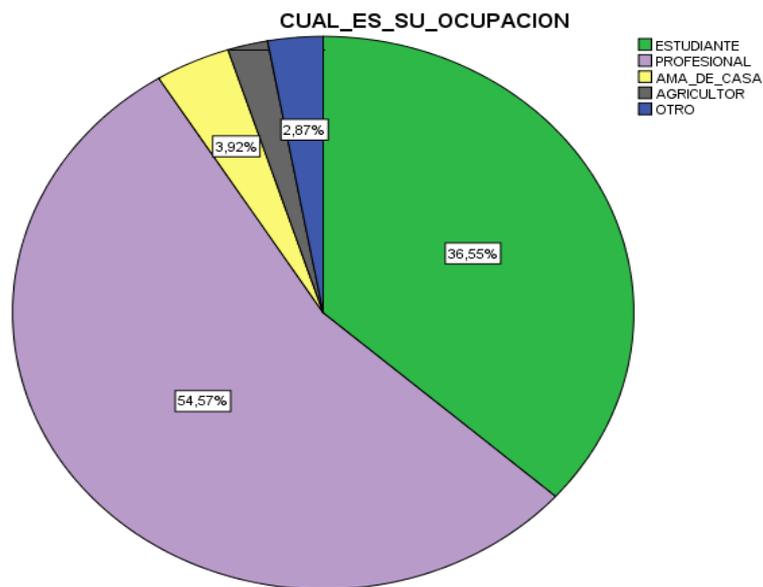


Figura 4. Porcentaje de las ocupaciones de los encuestados.

Elaborado por: Autora

4. ¿Cree usted que la parroquia Patricia Pilar tiene potencial turístico?

Los datos obtenidos reflejan que los habitantes de Patricia Pilar consideran con un porcentaje de 89,82% que la parroquia tiene potencial turístico, mientras que el 10,18% de los resultados fueron negativo, esto indica que la población está dispuesta a incentivar el turismo local y apoyando sin dudarlo.

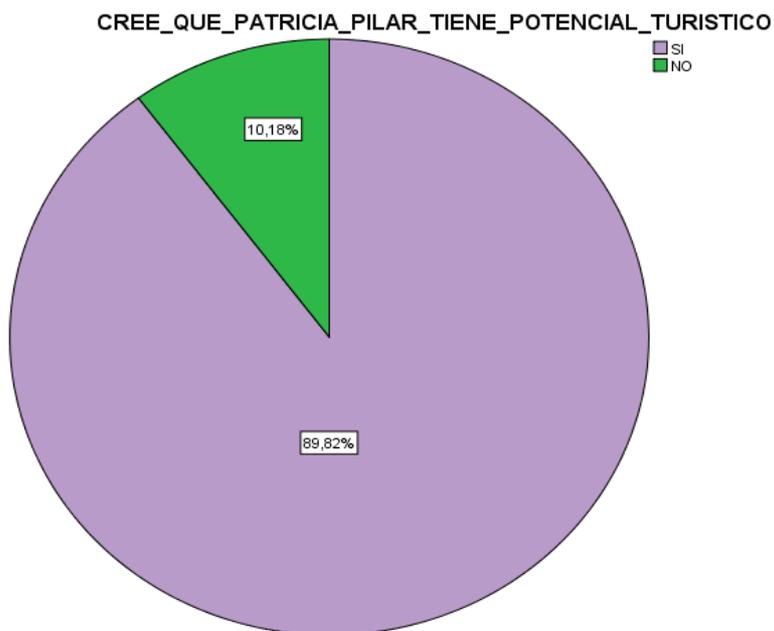


Figura 5. Porcentaje del potencial turístico.

Elaborado por: Autora

5. ¿Conoce algún atractivo turístico natural de la parroquia Patricia Pilar, provincia Los Ríos?

Conforme a las respuestas obtenidas, se le pregunto a los encuestados acerca de su conocimiento de los atractivos turísticos de la zona, del total de los encuestados el 51,70% respondió de manera afirmativamente, mientras que el 48,30% respondió que no, estas respuestas reflejan que existen muchas personas a las que se le puede ofrecer el turismo local, teniendo un porcentaje de mejora en aumento.

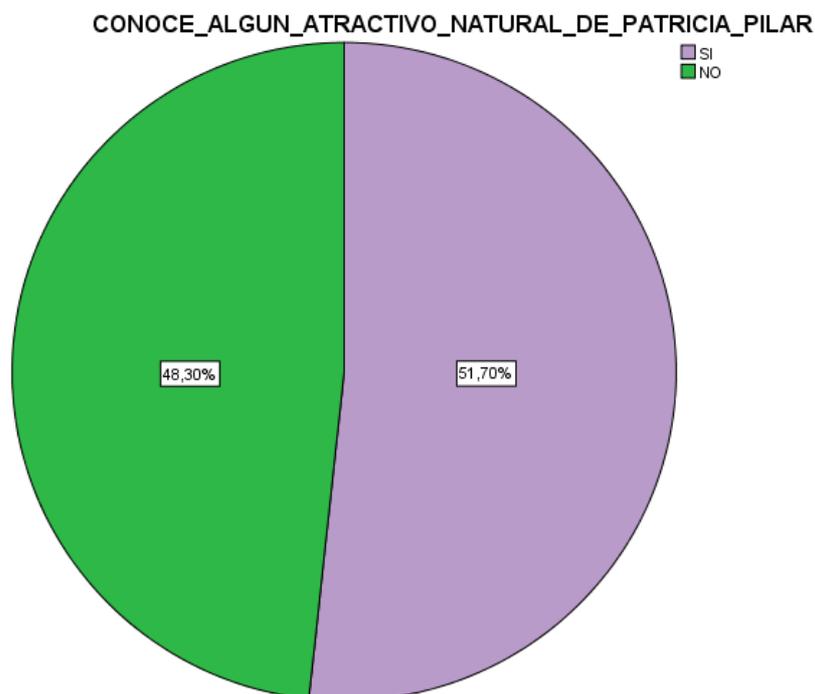


Figura 6. Conocimiento de algún atractivo natural.

Elaborado por: Autora

6. ¿Usted ha escuchado sobre la Finca agro turística “Los Alpes Verdes” ubicada en la parroquia Patricia Pilar?

Los individuos encuestados, en su mayoría, habitantes de la parroquia, no han escuchado del lugar turístico, arrojando un porcentaje de 67,10%, aún existe mucho desconocimiento acerca de la existencia de este atractivo, mientras que el 32,9% contestó que al menos una vez ha escuchado hablar de este lugar, dentro de los resultados analizamos que la finca necesita más publicidad del atractivo, una gran cantidad de posibles visitantes no saben que existe este lugar.

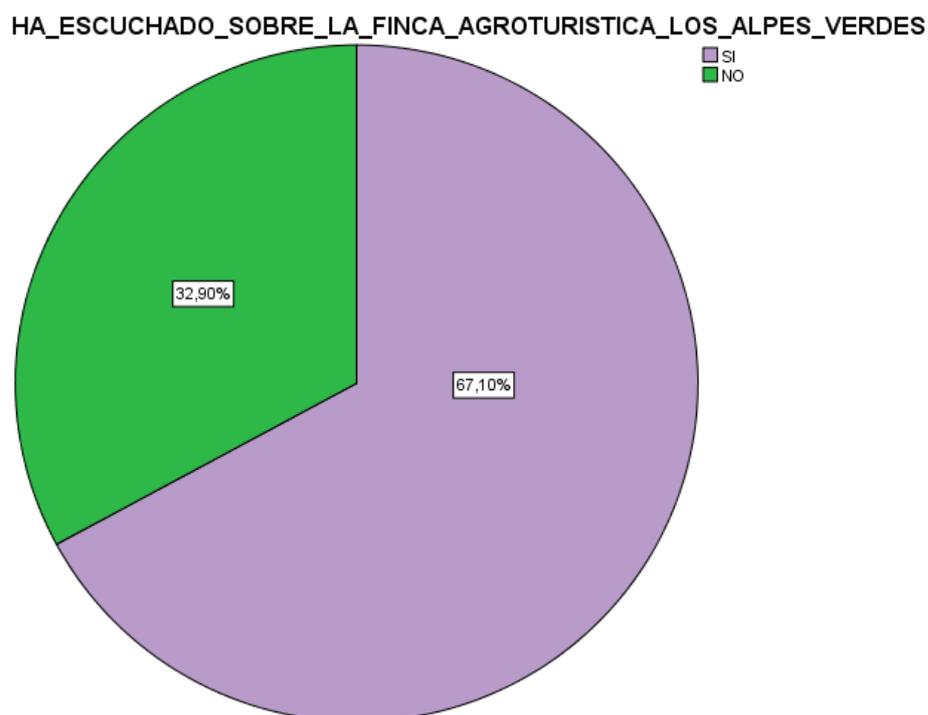


Figura 7. Saber sobre la Finca agro turística.

Elaborado por: Autora

7. ¿Conoce la Finca agro turística “Los Alpes Verdes”?

Como se esperaba, en su gran mayoría, las personas encuestadas no conocen el atractivo, debido a que es un lugar que está iniciando en cuanto al turismo, el 86,16% respondió que nunca ha estado en la Finca “Los Alpes Verdes”, por otro lado, del 13,84% de los encuestados afirmo que al menos una vez visito la finca, estos resultados dan un porcentaje de mejora enorme, con el cual se reflejara en un incremento de visitantes.

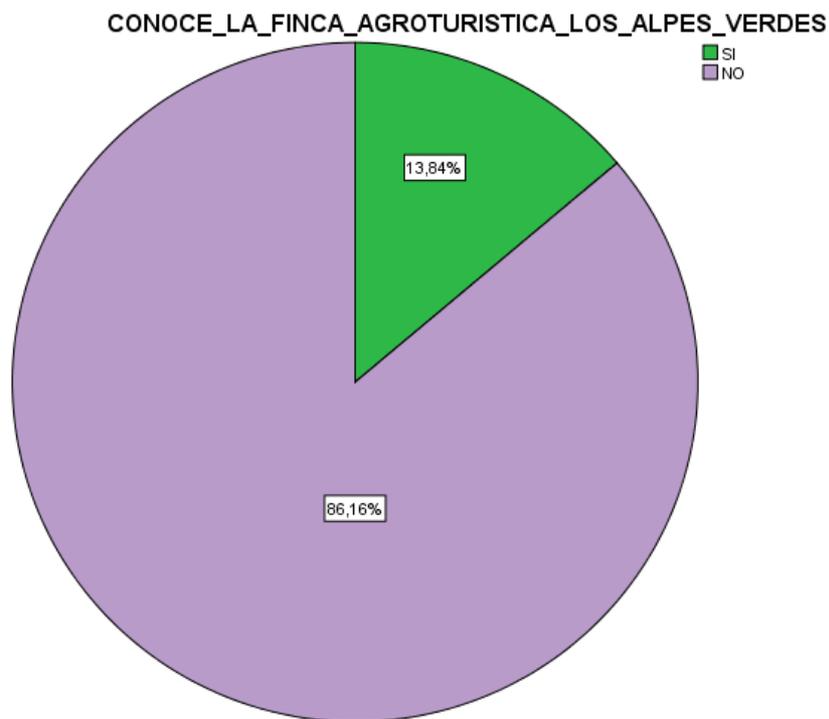


Figura 8. Conocimiento sobre la Finca "Los Alpes Verdes".

Elaborado por: Autora

8. ¿Le gustaría realizar agroturismo en la Finca “Los Alpes Verdes”?

Con las respuestas anteriores, se está informado de un gran porcentaje de individuos que no conocen, ni han visitado la finca, por lo que al preguntarles si realizarían agroturismo en las instalaciones, el 98,69% respondió que estaría dispuesto, demostrando un interés enorme hacia este tipo de lugares, por otro lado solo el 1,31% de los encuestados afirmó que no le atraen este tipo de prácticas, según los resultados, se analiza que el interés de desempeñar esta práctica es real y se puede aprovechar.

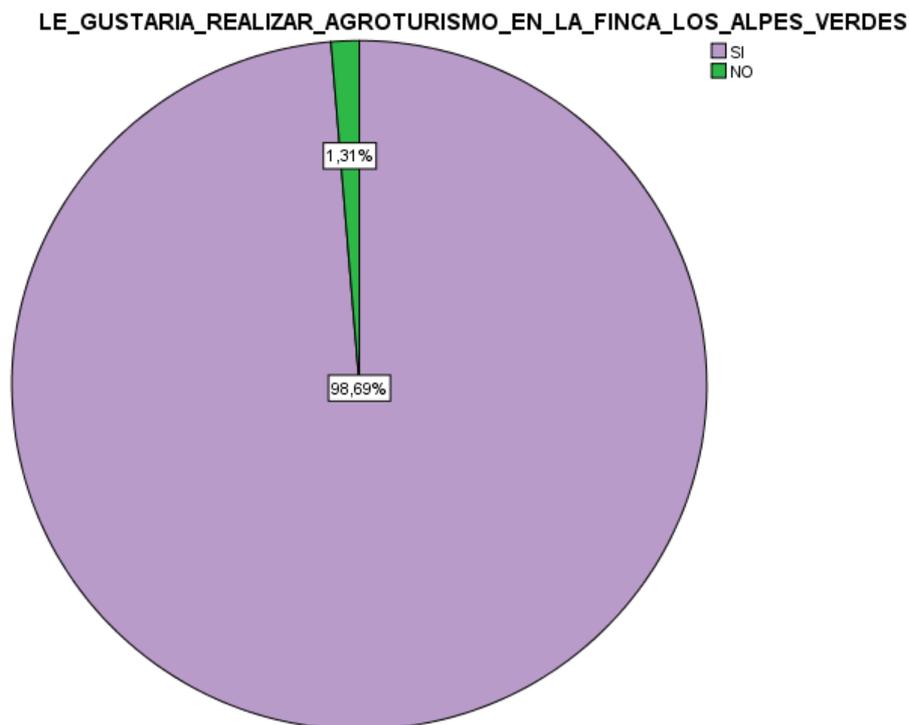


Figura 9. Agrado de los encuestados para realizar agroturismo en la Finca.

Elaborado por: Autora

9. ¿Está de acuerdo usted que la Finca “Los Alpes Verdes” de la parroquia Patricia Pilar sea considerada un atractivo turístico?

Muchas personas no conocen del todo el término de atractivo turístico, por lo que, al explicarlo a los encuestados, ellos dieron una respuesta afirmativa a esta pregunta, con un 95,56% de las respuestas positivas, considerando así que la finca “Los Alpes Verdes” puede llegar a ser un potencial turístico de la zona, mientras que el 4,44% de los encuestados respondieron, que no debe ser considerado un atractivo turístico, esto porque el sitio se lo puede mejorar más.

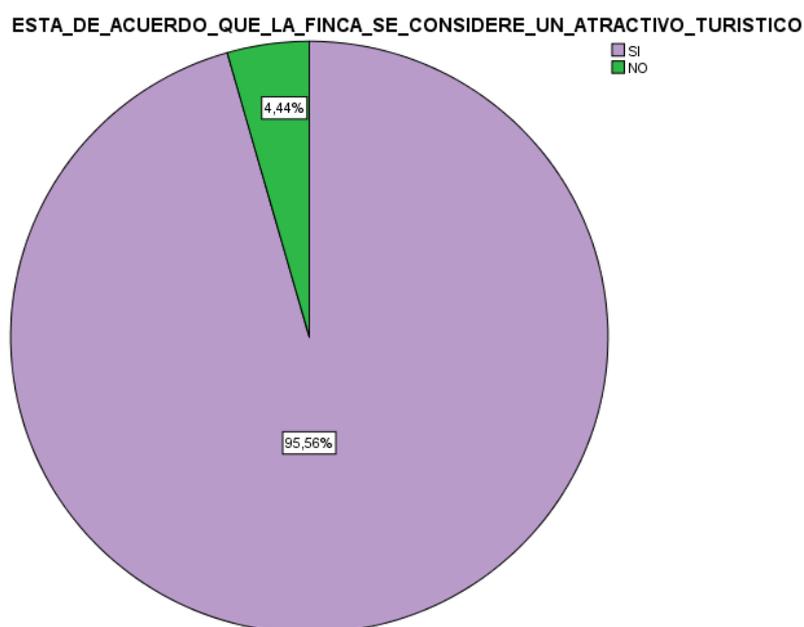


Figura 10. Opinión de los encuestados.

Elaborado por: Autora

10. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en la Finca “Los Alpes Verdes”?

Dentro de las actividades a realizar, se implementaron nuevas zonas y atractivos dentro de la finca, por lo que se le pregunto a los encuestados, por cuál de estas se decidiría, con un 38,12% la pesca deportiva es la actividad que más llama la atención a los futuros visitantes, le sigue el senderismo con un 25,85%, actividad recientemente implementada y que será de los principales atractivos hacia los turistas, la cocina artesanal también generó mucho interés en la población con un 18,54%, y por ultimo con un nivel de interés similar, las actividades recreativas obtuvieron un 17,49% de aceptación, esta pregunta demostró que todas las actividades con las que consta el atractivo, tiene un grado alto de interés dentro de la parroquia.

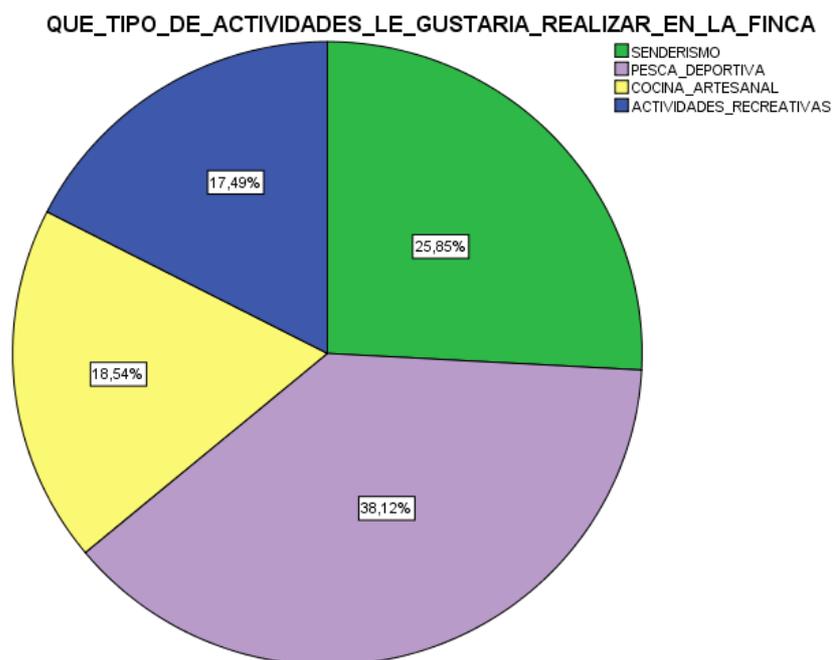


Figura 11. Preferencia de los encuestados por las actividades.

Elaborado por: Autora

11. ¿Considera usted que la Finca “Los Alpes Verdes” requiere de facilidades turísticas para que cumpla con el objetivo planteado y el visitante tenga una mejor estancia?

Los encuestados consideraron que la finca necesita mas facilidades, para que los visitantes se sientan mas cómodos durante la visita, por lo que el 98,69% de las respuestas fueron afirmativas, por otro lado, solo el 1,31% de las personas respondió que el atractivo no necesita mas facilidades para los turistas, analizando las respuestas, la finca aún tiene que mejorar su infraestructura, para que los visitantes se sientan más cómodos mientras visitan el lugar.

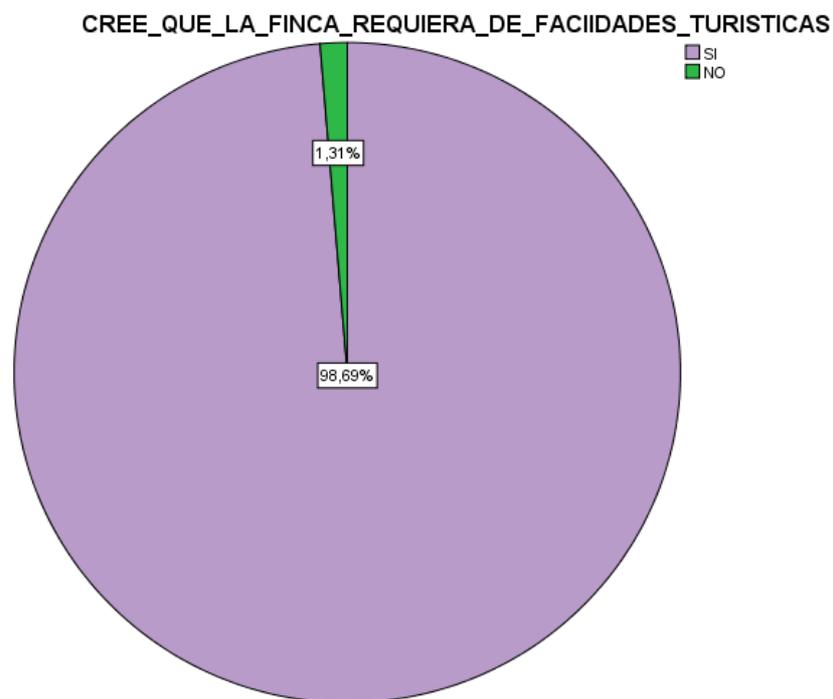


Figura 12. Opinión de los encuestados sobre las facilidades turísticas.

Elaborado por: Autora

12. ¿Cree usted que la implementación de facilidades turísticas ayude con el incremento de visitantes a la finca y al crecimiento económico de la parroquia Patricia Pilar?

La creación de este atractivo, atraerá de forma potencial a muchos visitantes de otros lados, por lo que la implementación de las facilidades turísticas mejoraría en gran medida la visibilidad, tanto de la finca, como de la parroquia, ayudando a la economía local, por esa razón el 99,74 % de los encuestados respondieron que SI a esta pregunta, mientras que el 0,26% de los individuos, no cree que las facilidades turísticas aumenten el número de visitantes a la zona.

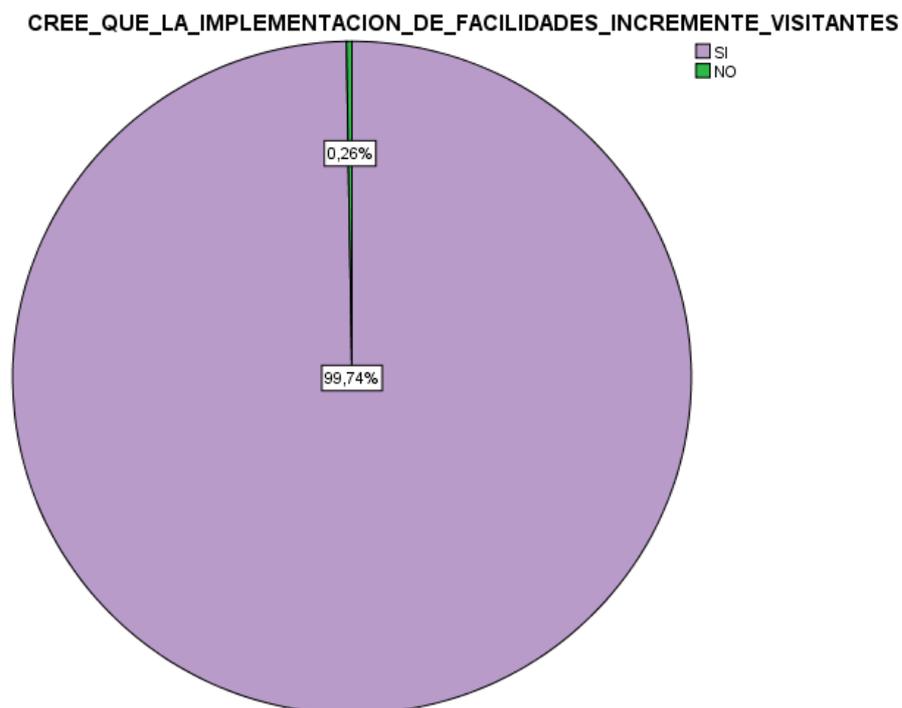


Figura 13. Opinión de los encuestados sobre el crecimiento económico de la parroquia.

Elaborado por: Autora

4.1.3. Diseño de plan de mejora para el área de recreación turística de la Finca “Los Alpes Verdes”.

En la presente investigación se expone el diseño de un mejoramiento para el desarrollo turístico de la zona en la Finca “Los Alpes Verdes”, para que éste tenga una mejor utilidad en cuanto a los recursos naturales que posee, ya que el establecimiento a pesar de ser reciente tiene un alto acogimiento por parte de los encuestados que les gustaría visitar y sobre todo disfrutar de las facilidades que se les pueda brindar, siendo esto un auge para el creciente económico de la parroquia Patricia Pilar. Esta finca brinda oportunidades en cuanto a labores, donde personas de la zona se puedan beneficiar.

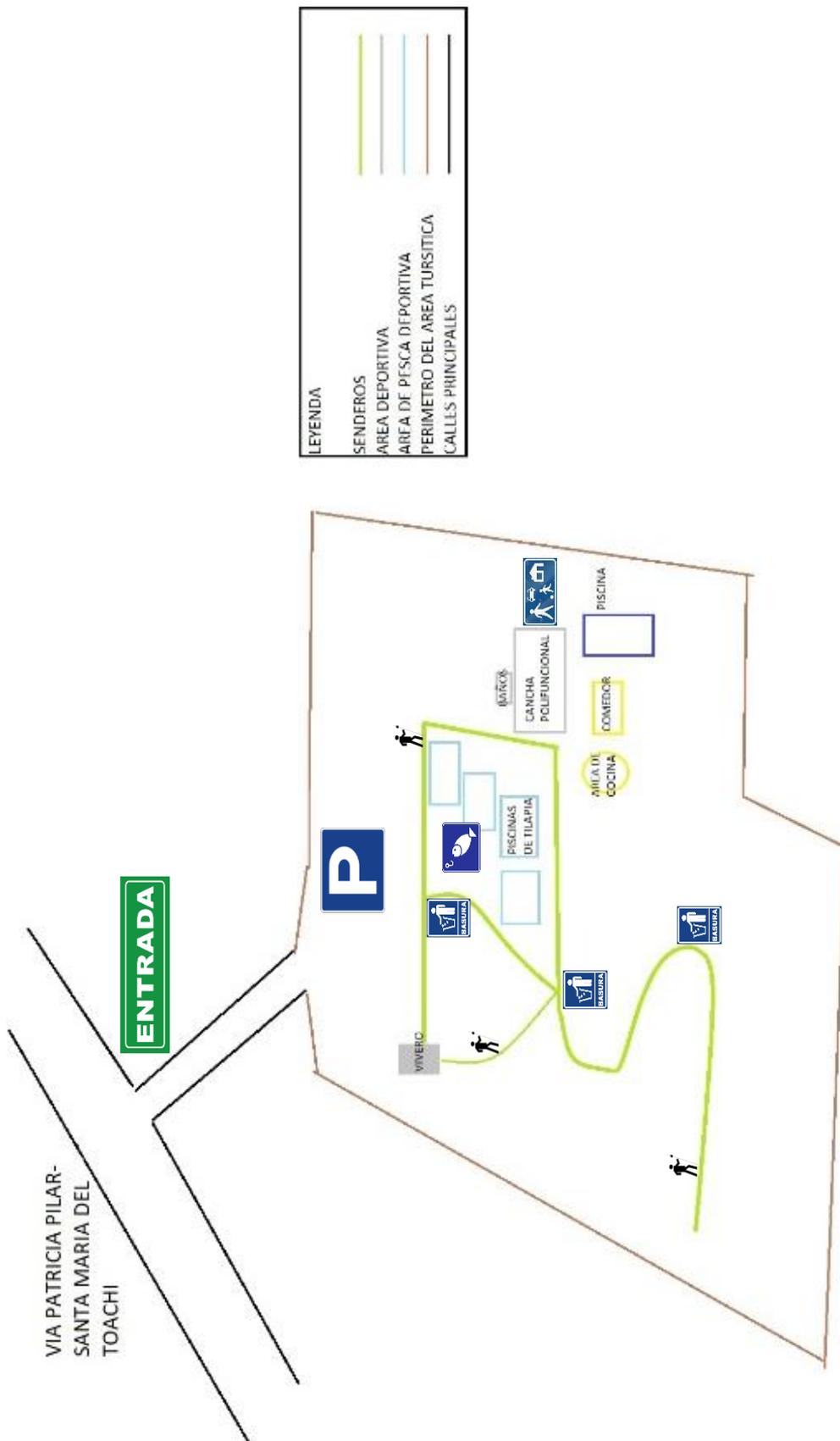


Figura 14. Diseño del área de recreación turística de la Finca.

Elaborado por: Autora

El diseño que se presenta son varias zonas que se incrementaron en el interior del terreno de la finca “Los Alpes Verdes”, muchas de las cuales se encortaban en situaciones de destrucción parcial u obsoletica, las facilidades turísticas incrementadas son las siguientes: vivero, senderos, puentes, área de recreación, baño, cocina artesanal, mirador, señaléticas, basureros, áreas para pescar. Al reconstruir e implementar estas infraestructuras se cumple con el objetivo que se planteó anteriormente, ya que los turistas van a tener una mejor estancia cuando visiten el atractivo.

4.1.3.1. Descripción de las facilidades turísticas implementadas en la finca.

- **Vivero.**

Esta área se mejoró para que los turistas puedan observar cómo es el crecimiento de las plantas, en específico el cacao. Esta planta pasa por diferentes etapas en el vivero desde la extracción de la semilla, donde se siembra y después de un periodo de tiempo esta semilla germina y comienza su ciclo de crecimiento, la persona encargada cuida estas plantas, para después de un tiempo adecuado resembrar en su lugar permanente.

- **Senderos.**

Los senderos fueron una creación necesaria para facilitar las excursiones de los visitantes, son de gran importancia para la finca, ya que facilitan el movimiento entre atractivo y los turistas no caminen por zonas no aptas o que haya peligro. Debido a la topografía del lugar se decidió la implementación de senderos conectándose entre sí, los cuales fueron desarrollados de manera estratégica que pasen por las zonas más importantes de la Finca. El primer sendero empieza en el vivero hasta el puente número 2, el segundo sendero retoma el camino del primer sendero pasando la cancha, y la zona de comida y termina en el puente número 3, el tercer sendero conecta el puente número 1 con el puente número 3, el cuarto sendero es inicia desde el vivero hasta la parte más alta del lugar.

- **Puentes.**

En el lugar hay varios arroyos, que dificultan el acceso a varios atractivos, hay varios senderos que cruzan estos arroyos, generando inconvenientes a las personas que transitan, por esta razón se construyeron 3 puentes considerando soluciones óptimas, la utilización de recursos naturales fue una prioridad durante el avance de la investigación, utilizando madera, clavos, cañas, ofreciendo una mejor excursión a los turistas.

- **Área de recreación.**

Esta área se creó con el fin de que los visitantes tengas más opciones de disfrutar de las instalaciones. Está pensada para familias, ya que consta de una chancha poli funcional en la que se pueden realizar múltiples deportes.

- **Baño.**

El baño es una infraestructura primordial en la finca, esta cumple con el funcionamiento de satisfacer con la necesidad de los turistas. Se ubicó en una zona estratégica con una cercanía al área de recreación y al área de comida, facilitando su accesibilidad para todos aquellos visitantes que lo necesiten. Los materiales utilizados fueron inodoro, cemento, bloques, palos, madera y zinc.

- **Cocina artesanal.**

La cocina artesanal es otro de los atractivos que ofrece la finca, al haber la posibilidad de pescar en las mismas instalaciones, se adecuo un espacio considerable para preparar los alimentos, de materiales como: parrilla, bloques, cemento.

- **Mirador.**

La topografía de la finca se debe aprovechar al máximo, al tener un sendero que sube para la montaña se encontró un espacio idóneo, donde se puede observar las plantaciones, las infraestructuras del lugar, para esta creación se tuvo que podar ciertas plantas de cacao, obteniendo una vista panorámica muy buena.

- **Señaléticas.**

La implementación de las señaléticas en un área turista es de suma importancia, siendo de gran utilidad para los turistas, a través de estas el visitante puede percatarse de recomendaciones hasta prohibiciones. En el interior de la finca hay varias señaléticas tales como: en el sendero hay señaléticas de senderos, dando a conocer que por ese espacio se debe caminar y no por otro lugar que muchas veces el turista no conoce el suelo y puede ser peligroso, hay señaléticas alrededor de las piscinas de tilapias, en los baños, en los basureros que están ubicados en el sendero, se implementaron señaléticas en el vivero. En total fueron 9 señaléticas que se ubicaron en cada punto estratégico.

- **Basurero.**

Los basureros se ubicaron en ciertos puntos de la finca, para que el visitante pueda desechar su basura en estos lugares y así ayuda al medio ambiente de no dejar su basura por otros lados, estos basureros se los realizó con materiales amigables con el medio ambiente tales como: palos encontrados en el atractivo, y sacos reciclados.

- **Áreas para pescar.**

Esta es una innovación de la zona, debido que en toda la parroquia Patricia Pilar y a sus alrededores no hay esta actividad, esta implementación es de mucho interés para los visitantes,

las piscinas de tilapias fueron creadas como un sustento adicional para los propietarios del atractivo, se utilizan recursos naturales, como es el agua que llega desde la montaña y a la vez esta desemboca en el río Baba, las tilapias son cuidadas y tratadas con alimentos específicos. Hay 7 piscinas de tilapias 3 son de criadero y 2 de tilapias jóvenes y 2 de tilapias adultas, que son en las que se pueden pescar.

4.1.3.2. Costos de inversión.

Tabla 5. Presupuesto del vivero.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales			
Fundas de vivero	200 fundas	\$0,03	\$6,00
Pala	1 pala	\$12,00	\$12,00
Cubeta semillera	10 cubetas	\$3,50	\$35,00
Saco de abono (yaramila)	1 saco	\$65,00	\$65,00
Total			\$118,00

Elaborado por: Autora

Tabla 6. Presupuesto de senderos.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales			
Rastrillo	1 rastrillo	\$15,00	\$15,00
Machete	2 machetes	\$5,00	\$10,00
Pala	1 pala	\$0,00	\$0,00
Piedras	300 piedras	\$0,00	\$0,00
Pintura para exteriores	1 galón	\$28,00	\$28,00
Brocha de pintura	2 brochas	\$1,25	\$2,50
Diluyente	1 litro	\$3,00	\$3,00
Total			\$58,50

Elaborado por: Autora

Tabla 7. Presupuesto de puentes.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales			
Tablas de 3 metros	7 tablas	\$3,50	\$24,50
Cañas	8 cañas	\$2,00	\$16,00
Clavos 2,5 pulgadas	2 libras	\$1,75	\$3,50
Martillo	1 martillo	\$4,00	\$4,00
Sierra	1 sierra	\$5,00	\$5,00
Total			\$53,00

Elaborado por: Autora

Tabla 8. Presupuesto del área de recreación.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales			
Red de ecuavóley	1 red	\$10,00	\$10,00
Caña	2 cañas	\$2,00	\$4,00
Royo de piola	1 royo	\$3,50	\$3,50
Cemento blanco	2 libras	\$2,50	\$5,00
Total			\$22,50

Elaborado por: Autora

Tabla 9. Presupuesto reforma del baño.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales			
Inodoro	1 inodoro	\$60,00	\$60,00
Tablas para la puerta	2 tablas	\$3,50	\$7,00
Clavos 1 ½ pulgada	½ de clavos	\$0,75	\$0,75
Bisagras	3 bisagras	\$1,50	\$4,50
Palos de 3 metros	1 palo	\$5,00	\$5,00
Zinc	1 hoja de zinc	\$7,00	\$7,00
Bloques de 20 x 20	150 bloques	\$0,30	\$45,00
Cemento	1 saco de cemento	\$18,00	\$18,00
Arena	1 saco de arena	\$4,00	\$4,00
Total			\$151,25

Elaborado por: Autora**Tabla 10.** Presupuesto de la cocina artesanal.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales			
Bloques	50 bloques	\$0,30	\$15
Cemento	½ saco de cemento	\$9,00	\$9,00
Parrilla	1 parrilla	\$30,00	\$30,00
Total			\$54,00

Elaborado por: Autora

Tabla 11. Presupuesto limpieza del mirador.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales			
Machetes	2 machetes	\$0,00	\$0,00
Total			\$0,00

Elaborado por: Autora

Tabla 12. Presupuesto de las señaléticas.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales			
Señaléticas	9 señaléticas	\$3,00	\$27,00
Total			\$27,00

Elaborado por: Autora

Tabla 13. Presupuesto de los basureros.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales			
Machetes	2 machetes	\$0,00	\$0,00
Palos de la zona de 1 ½	9 palos	\$0,00	\$0,00
Sacos	3 sacos	\$0,00	\$0,00
Total			\$0,00

Elaborado por: Autora

Tabla 14. Presupuesto de las áreas de pescar.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Materiales			
Bloques	10 000 bloques	\$0,30	\$3 000,00
Cementos	20 sacos	\$18,00	\$360,00
Arena	10 sacos	\$4,00	\$40,00
Mayas grandes	4 mayas	\$24,00	\$96,00
Mayas pequeñas	3 mayas	\$12,00	\$36,00
Total			\$3 532,00

Elaborado por: Autora

Tabla 15: Plan de Mejoras

ACCIÓN	RESPONSABLES	TIEMPO	PRESUPUES TO	META
Vivero	- Propietario - Obrero - Autora	6 días	\$118,00	El vivero fue creado para la atracción de turista y conservación de flora local.
Senderos	- Propietario - Obrero - Autora	10 días	\$58,50	El sendero fue creado como una ruta indispensable para trazar caminos y los turistas puedan visitar los puntos principales del área.
Puentes	- Propietario - Autora	5 días	\$53,00	El puente es indispensable en un área que tenga arroyo, garantizando la seguridad de los turistas al visitar la finca.
Área de recreación	- Obrero - Autora	10 días	\$22,50	Esta área es fundamental para que las familias se puedan distraer dentro del área.
Baño	- Propietario - Obrero - Autora	5 días	\$151,25	Esta creación es importante para que los turistas puedan sentirse más cómodos durante su estancia.
Cocina artesanal	- Propietario - Obrero - Autora	5 días	\$54,00	Creada pensando en los requerimientos de los turistas, siendo una actividad adicional en la finca.
Mirador	Autora	2 días	\$0,00	Es un atractivo que brinda la finca, teniendo vistas bonitas para que los turistas puedan

				tomar fotos e incluso promocionar el lugar.
Señaléticas	Autora	4 días	\$27,00	Estos letreros tienen como objetivos facilitar a los turistas la ubicación de los servicios que brinda la finca.
Basurero	- Autora	4 días	\$0,00	La creación de estaciones de basura es importante, para que los turistas tengan un lugar adecuado donde depositar sus desechos no amigables con el medio ambiente.
Área de pescar	- Propietario - Obrero - Autora	\$5 días	\$4 016,25	El objetivo principal de crear esta área es para que los turistas puedan disfrutar de manera diferente dentro de las instalaciones.

Elaborado por: Autora

Tabla 16. Presupuesto general del diseño del área turística.

PRESUPUESTO TOTAL	
Inversión para el vivero	\$118,00
Inversión para la creación de los senderos	\$58,50
Inversión para la creación de puentes	\$53,00
Inversión para el área de recreación	\$22,50
Inversión para el baño	\$151,25
Inversión para la creación de la cocina artesanal	\$54,00
Inversión para el mirador	\$0,00
Inversión para las señaléticas	\$27,00
Inversión para la creación de los basureros	\$0,00
Inversión para las piscinas de tilapias	\$3 532,00
Total	\$4 016,25

Elaborado por: Autora

4.2. Discusión.

La encuesta de satisfacción del 100% que se le realizó a la población de Patricia Pilar, proporcionaron información importante en cuanto al conocimiento de algún atractivo natural de la parroquia se obtuvo un 51,70% en respuesta afirmativa. Con los resultados que se obtuvieron se hace referencia al proyecto de investigación de tesis efectuado en el corredor del río Ambato, tramo Tilulún, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, en el año 2016. Indicando un 93,50% que, si conocen las áreas naturales del río Ambato, éste siendo un porcentaje alto, se puede definir que a muchas personas les gusta conocer atractivos naturales de diferentes lugares (Pérez, 2016). En base a estos resultados, se puede percibir que en el cantón Ambato hay más personas que conocen de atractivos naturales a diferencia de la parroquia Patricia Pilar que la población no conoce mucho de sus atractivos, la apreciación de la población es fundamental para estos proyectos, debido a que ellos serán partícipes de los avances turísticos de la localidad.

Los datos de la encuestas obtenidos por (Cañar, 2019) en su proyecto de investigación acerca de si la población está de acuerdo en que la cascada “El Imán” sea considerada un atractivo turístico, en el cantón Buena Fé, en el año 2019, se identificó en un 91% que las personas están de acuerdo que este lugar se considere un atractivo, en cuanto a un 9% mencionó que este lugar no es relevante de manera turística, estos resultados en su mayoría son positivos, ya que los ciudadanos apoyan el turismo en su residencia. Los resultados coinciden de manera favorable para la Finca “Los Alpes Verdes”, indicando en un 95,56% que les gustaría que esta área se considere un atractivo turístico de la parroquia Patricia Pilar. Es decir, que los habitantes tienen expectativas buenas en cuanto al turismo.

Tomando los datos de las encuestas de (Núñez, 2015) en su proyecto de investigación en cuanto a las alternativas para el desarrollo económico de la parroquia San José de Huambaló el 90% estuvo de acuerdo, se puede afirmar que las facilidades turísticas ayudan al incremento de los visitantes, debido a que al tener diseños turísticos las personas tienen mejor estadía en las áreas, esto ayudando con la economía de la localidad por el crecimiento de turistas. En cuanto a las facilidades para la Finca “Los Alpes Verdes” se obtuvo un 98,69% certificando que los lugares turísticos mientras más facilidades tengan, más turistas visitaran ese lugar. En cuanto a estos

proyectos es fundamental tomar en cuenta la percepción del encuestado, ya que ellos van a ser los usuarios en visitar los atractivos.

La creación de un diseño turístico en la Finca “Los Alpes Verdes” es una buena opción debido que a las personas les gusta visitar lugares naturales, en especial a las personas ciudadinas que buscan recreación y tranquilidad, esta estrategia es de beneficio para la finca y para la localidad, porque los turistas que llegan de otros lados ayudan al desarrollo de la economía en el lugar. En este aspecto se coincide con (Gorotiza, 2017) mencionando que las facilidades son cruciales en cuanto a la creación de un área turística, el turismo de naturaleza, agroturismo y comunitario en los últimos tiempos está tomando fuerza, ya que las personas en su tiempo libre buscan el ocio, la relajación y estar más de cerca con el medio natural.

5. CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

- A través del diagnóstico de la situación en la que se encontró la Finca agroturística “Los Alpes Verdes”, localizada en la parroquia Patricia Pilar, se evidenció la problemática del lugar y saber lo que esto afecta de manera negativa en cuanto al turismo, ya que no se ha aprovechado el potencial que tiene de manera correcta, otro factor desfavorable es la poca participación y falta de interés por parte de los propietarios referente al cuidado del atractivo.

- Gracias al estudio estadístico realizado en las encuestas de satisfacción se obtuvieron resultados de las preferencias de las personas en cuanto a la Finca agroturística “Los Alpes Verdes” con un total de 383 encuestados, indicaron los principales beneficios que les gustaría que cuente el establecimiento, también el mejoramiento de carencia en las facilidades turísticas. Por otra parte, a pesar del escaso conocimiento que los turistas tienen de este lugar, se evidenció un nivel de aceptación favorable que permite el avance y desarrollo de la finca.

- La creación de un diseño para el área de recreación turística de la Finca “Los Alpes Verdes” fue de gran ayuda para el mejoramiento y desarrollo de la misma, la Finca al contar con diversas facilidades aumentará el incremento de turistas al establecimiento y también a la parroquia Patricia Pilar, generando ingresos económicos, además brindando oportunidades de fuentes de empleo y beneficiando a la población.

5.2. Recomendaciones.

- Establecidas las conclusiones de esta investigación se recomienda: tener un plan de desarrollo turístico para la finca, así como también tramitar apoyo de parte de las autoridades parroquiales, esto mejoraría en gran medida la afluencia de visitantes a la zona, invertir en una mejora continua hará que cada vez más personas se interesen por el atractivo turístico, ofreciéndoles mayores comodidades, tal como la diversidad en las áreas de recreación, seguir estas recomendaciones lograra que la parroquia Patricia Pilar tenga un impacto positivo en el turismo local.

- Para que un lugar tenga éxito, primero debe ser conocido, durante el estudio estadístico, se evidencio de primera mano la poca información que los habitantes de la parroquia tenían sobre este atractivo turístico, por lo que es recomendable invertir en una campaña de publicidad y marketing digital, esta captara la atención de posibles visitantes y mejorara el flujo de ingreso a la zona, además creara más oportunidades de trabajo para las personas de la zona, ayudando a la reactivación económica del lugar.

- La carencia de facilidades turísticas crea una percepción errónea en los turistas, que en ocasiones realizan comentarios poco favorables del lugar, por eso es recomendable seguir con el diseño para el área de recreación turística de la Finca “Los Alpes Verdes”, esto mejorara la imagen general del lugar, atrayendo a más visitantes y mejorando la economía, además de aplicar un plan de mejora continua y mantenimiento preventivo dentro de todas las instalaciones, consiguiendo alargar y mejorar el buen aspecto del atractivo.

6. CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía.

- Bravo, O., & Zambrano, P. (2017). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Espacios*, 28.
- Cañar, L. (2019). *Diseño de un área de recreación turística en la cascada “El Imán”, provincia de Los Ríos, año 2019*. Quevedo: Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- Carvajal, G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, 43.
- GAD Parroquial Patricia Pilar. (22 de 12 de 2020). *gadpatriciapilar*. Obtenido de <https://gadpatriciapilar.gob.ec/>
- GAD Parroquial Rural Patricia Pilar. (2020). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GAD Patricia Pilar*. Obtenido de GAD Patricia Pilar: <https://gadpatriciapilar.gob.ec/pdot-2020-2023/>
- Gorotiza, J. (2017). *Las facilidades turísticas como factor condicionante del desarrollo turístico en la comuna San Pablo, cantón Santa Elena*. La Libertad : Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Guerrero, E. (2021). *Diseño de un sendero turístico Yachapak Rumi (Piedra del sabio), en la parroquia San Rafael de la Laguna, cantón Otavalo*. Ibarra: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.
- Lamboggia, J. (2014). *ANÁLISIS DEL TURISMO Y Su importancia en el crecimiento económico en América Latina; El caso del Ecuador*. Quito : Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador .
- Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Quito: CONGOPE : Ediciones Abya Yala.
- Lopez, S. (2018). *Que es Recreacion*. Obtenido de Scrib: <https://es.scribd.com/document/421147776/Que-Es-Recreacion>
- Mancheno, J. (2018). *Propuesta para la mejora de las condiciones y servicios del Parque Metropolitano Guangüiltagua, Provincia de Pichincha*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

- Ministerio de Turismo. (2020). *Plan Estratégico Institucional 2019 - 2021*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/plan-estrategico-institucional.pdf>
- Moreno, D. (2018). *Aportacion a los conceptos de turismo mariner/pesquero y pesca-turismo*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Núñez, H. (2015). *"La actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José de Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua"*. . Ambato : Universidad Técnica de Ambato.
- Orellana, J., & Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 1.
- Organizacion mundial del Turismo. (20 de 01 de 2020). *Glosario de terminos de turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (18 de 01 de 2022). *El turismo crece un 4% en 2021, muy por debajo aún de los niveles prepandémicos*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Ortega, L., & Vicente, G. (2013). *"Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia Toacaso"*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Páez, N., & Hernández, I. (2018). El turismo de naturaleza como actividad socioproductiva, vinculado al proceso de gestión del desarrollo local en el municipio Minas de Matahambre. *Economía y Desarrollo*, 1.
- Pérez, F. (2016). *"Las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo tilulún - puente negro y su influencia en la generación de actividades turísticas rereacionales del cantón Ambato provincia de Tungurahua"*. Ambato : Universidad Técnica de Ambato .
- Perez, L., & Pineda, S. (2020). *Diseño de un sendero en la comunidad Esfuerzo II, parroquia El Triunfo, cantón Pastaza, provincia Pastaza*. Puyo: UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA.
- Prefectura de los Ríos . (31 de 08 de 2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 - 2019*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1260000140001_PDyOT%20FINAL%20GADPLR%20-2015%20final_15-05-2016_08-47-09.pdf

- Quintana, D. (2014). *"El turismo de aventura y la cicloruta en las comunidades Yahuarcochas y San Jorge Bajo"*. Ambato : Univrsidad Técnica de Ambato .
- Ramos, P., & Terrasas, A. (2019). *Turismo deportivo: Consideraciones conceptuales y actores para fomentar el desarrollo territorial en destinos turísticos*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Rosas, N., & Bordamalo, S. (2020). Agroturismo: Innovación social para la provincia de Sugamuxi. *quaest.disput*, 78-106.
- Sánchez, K. (2019). *Plan de mejora del atractivo turístico Cerro Bravo del sector "Nueva Esperanza"*, Cantón Buena Fe, año 2019. Buena Fe: Universidad Tecnica Estatal de Quevedo.
- Sancho, A. (2019). *Introducción al turismo*. Valencia: Organización Mundial del Turismo.
- Soto, N. (2019). *Ecoturismo*. Mexico: Tercer Milenio.
- Tomala, M. (2019). *Facilidades Turísticas en la cascada San Jacinto del recinto San Jacinto, canton Ventanas, provincia de Los Rios, año 2019*. Quevedo: Universidad Tecnica Estatal de Quevedo.
- Uriarte, J. (11 de 05 de 2020). *Comunidad*. Obtenido de Caracteristicas.co: <https://www.caracteristicas.co/comunidad/>

7. CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta.

Encuesta para la propuesta de plan de mejora para el área de recreación turística en la Finca “Los Alpes Verdes” del cantón Buena Fe, provincia Los Ríos, 2022

Solicito su colaboración en esta encuesta para un proyecto de investigación, realizada por una estudiante de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo de la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financiera, Licenciatura en Ecoturismo, tiene como objetivo determinar las preferencias de la demanda turística para el área de la Finca “Los Alpes Verdes”.

gilda.bone2017@uteq.edu.ec (no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

Correo

Tu respuesta

Nombre*

Tu respuesta

1. ¿Con qué género se identifica? *

Masculino

Femenino

Otro

2. ¿Cuál es su edad? *

Menor de 18 años

19 a 28 años

29 a 38 años

39 a 48 años

Más de 49 años

3. ¿Cuál es su ocupación? *

Estudiante

Profesional

Ama de casa

Agricultor

Otro

4. ¿Cree usted que la parroquia Patricia Pilar tiene potencial turístico? *

Sí

No

5. ¿Conoce algún atractivo turístico natural de la parroquia Patricia Pilar, provincia Los Ríos? *

Sí

No

6. ¿Usted ha escuchado sobre la Finca agroturística “Los Alpes Verdes” ubicada en la parroquia Patricia Pilar? *

Sí

No

7. ¿Conoce la Finca agroturística “Los Alpes Verdes”? *

Sí

No

8. ¿Le gustaría realizar agroturismo en la Finca “Los Alpes Verdes”? *

Si

No

9. ¿Está de acuerdo usted que la Finca “Los Alpes Verdes” de la parroquia Patricia Pilar sea considerada un atractivo turístico? *

Si

No

10. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en la Finca “Los Alpes Verdes”? *

Senderismo

Pesca deportiva

Cocina artesanal

Actividades recreativas

11. ¿Considera usted que la Finca “Los Alpes Verdes” requiere de facilidades turísticas para que cumpla con el objetivo planteado y el visitante tenga una mejor estancia? *

Si

No

12. ¿Cree usted que la implementación de facilidades turísticas ayude con el incremento de visitantes a la finca y al crecimiento económico de la parroquia Patricia Pilar? *

Si

No

Anexo 2. Fotos evidenciales.

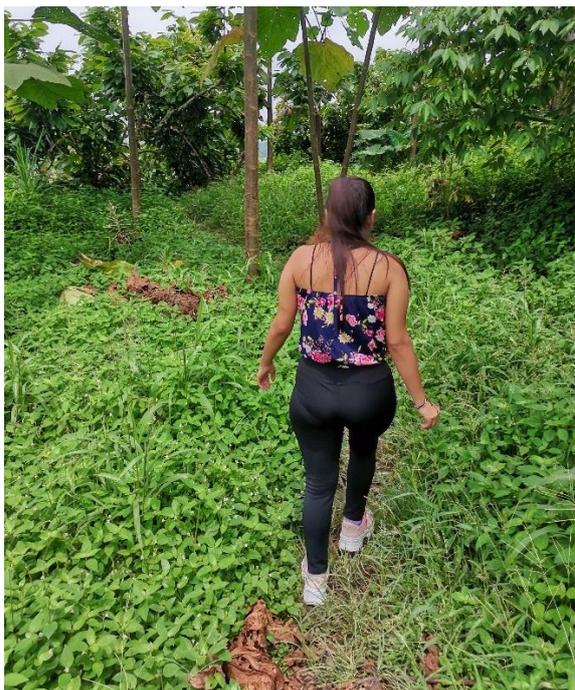


Figura 15 Fotografías del 4 sendero.

Elaborado por: Autora



Figura 16.Fotografías del 2 sendero.

Elaborado por: Autora



Figura 17. Fotografías del 3 sendero.

Elaborado por: Autora



Figura 18. Fotografía de la reconstrucción del puente.

Elaborado por: Autora



Figura 19. Fotografías de la construcción del área de recreación.

Elaborado por: Autora



Figura 20. Fotografías de la cocina artesanal.

Elaborado por: Autora



Figura 21. Fotografías de la reconstrucción del baño.

Elaborado por: Autora



Figura 22. Fotografías de la construcción de basureros ecológicos.

Elaborado por: Autora



Figura 23. Fotografías de las piscinas de tilapias.

Elaborado por: Autora



Figura 24 .Fotografías del vivero.

Elaborado por: Autora



Figura 25.Fotografías de las señaléticas.

Elaborado por: Autora

Anexo 3 Captura del total de Encuestas

The screenshot displays a Google Forms interface. At the top, the title is "Valoración de la clase" with a folder icon, a star icon, and a notification: "Se han guardado todos los cambios en Drive". On the right, there are icons for sharing, a question mark, an eye, a refresh icon, and a purple "Enviar" button. Below the title, there are three tabs: "Preguntas", "Respuestas" (highlighted with a purple circle and the number "383"), and "Configuración".

The main content area shows "383 respuestas" with a green plus icon and a vertical ellipsis. Below this, there is a toggle switch for "Se aceptan respuestas" which is turned on. There are three sub-tabs: "Resumen" (underlined), "Pregunta", and "Individual".

Under the "Resumen" tab, there is a section titled "Correo" with "194 respuestas". Below this, a list of email addresses is shown in a scrollable container:

- ramiro.torres2018@uteq.edu.ec
- arelys.castro2017@uteq.edu.ec
- lilianosv@uteq.edu.ec
- d'estefany.alarcon2015@uteq.edu.ec
- stiven-zambrano00@hotmail.com
- lilian.auria2018@uteq.edu.ec
- jomaira.leiton2017@uteq.edu.ec

A question mark icon is visible in the bottom right corner of the interface.

Anexo 4 Certificado del Urkund



ANA
NOEMI
MOREN
O VERA

Firmado digitalmente por ANA NOEMI MORENO VERA
Fecha: 2022.06.13 13:10:51 -05'00'

Document Information

Analyzed document	TESIS CULMINADA PARA ANÁLISIS URKUND.docx (D138323557)
Submitted	2022-05-29T01:03:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	amoreno@uteq.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	amoreno.uteq@analysis.urkund.com