



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

Proyecto de Investigación
Previo a la Obtención del Título
de Economista Agrícola

Título del Proyecto de Investigación:

“ANÁLISIS DE COSTOS Y RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE
PAPAYA HAWAIANA (*Carica papaya*) EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS,
2016”

Autora:

María Jessenia Constante Sabando

Director del Proyecto de Investigación:

Econ. Luis Amable Zambrano Medranda MSc.

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **María Jessenia Constante Sabando**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

Atentamente;

María Jessenia Constante Sabando
Autora

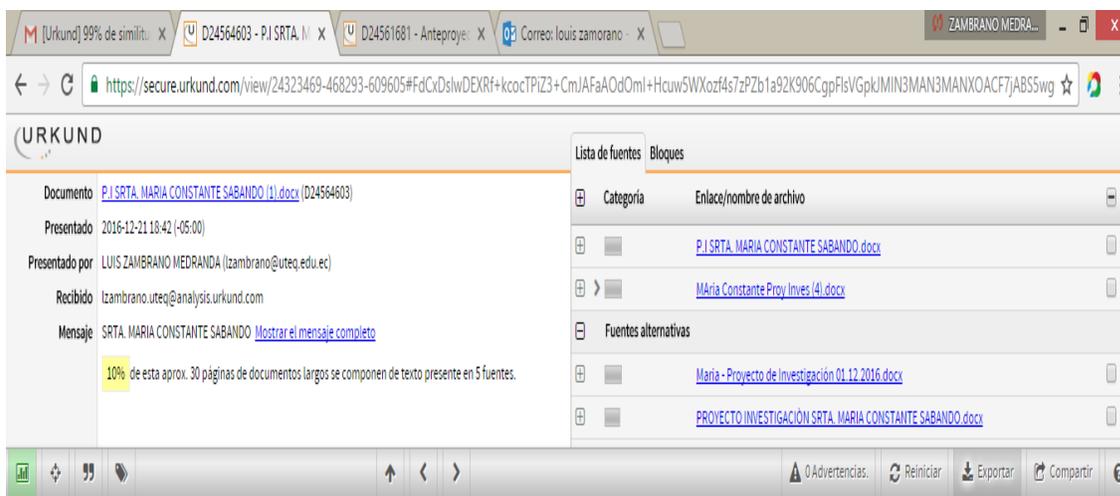
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito **Econ. Luis Amable Zambrano Medranda.**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante **María Jessenia Constante Sabando**, realizó el Proyecto de Investigación titulado “**ANÁLISIS DE COSTOS Y RENTABILIDAD DE LA PRODUCCION DE PAPAYA HAWAIANA (*Carica papaya*) EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, 2016**”, previo a la obtención del título de Economista Agrícola, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Atentamente;

Econ. Luis Amable Zambrano Medranda MSc.
Director del Proyecto de Investigación

CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO



El suscrito, **Econ. Luis Amable Zambrano Medranda**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, en calidad de Director del Proyecto de Investigación titulado “**ANÁLISIS DE COSTOS Y RENTABILIDAD DE LA PRODUCCION DE PAPAYA HAWAIANA (Carica papaya) EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, 2016**”, CERTIFICA el cumplimiento de los parámetros establecidos por el SENECYT y se evidencia el reporte de la herramienta de prevención de coincidencia y/o plagio académico (URKUND) con un porcentaje de coincidencia del 10%.

Econ. Luis Amable Zambrano Medranda MSc.
Director del Proyecto de Investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

“ANÁLISIS DE COSTOS Y RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE PAPAYA
HAWAIANA (*Carica papaya*) EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, 2016”

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de:

Economista Agrícola

Aprobado por:

Econ. Livingston Tapia O
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Sandra Muñoz M.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Cesar Varas M.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2016

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a Dios, por haberme dado las Sabiduría e Inteligencia y por bendecirme cada día de mi vida.

A la Ing. M.Sc. Paula Plaza Decana de la Facultad de Ciencia Agrarias

Ing. Msc Sandra Muñoz Directora de la Escuela de Economía Agrícola.

Econ. M.Sc. Luis Zambrano Medranda Director de Proyecto de Investigación, por su apoyo y guía profesional, a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y demás autoridades y docentes.

María Constante

DEDICATORIA

A Dios por haberme dado la Bendición de Existir y poner en mí el esfuerzo, constancia e inteligencia por darme una Familia hermosa y rodearme de personas maravillosas e incondicionales.

A mi madre la mujer más linda y admirable Paula Sabando por su apoyo incondicional a mi padre Pablo Constante por darme la vida y guiarme por sendas de justicia.

A mi tía Carmen Sabando por acogerme y brindarme su apoyo en mi carrera estudiantil.

A mis amados hijos Mateo y Yuliana Sofía Yance Constante por ser el regalo más valioso que Dios me ha regalado, quienes son mi fuerza e inspiración y la razón por la cual me motivan a seguir adelante y a superar cualquier obstáculo.

De manera muy especial a mi amado esposo Julio Yance Santillán por ser mi apoyo incondicional quien me motivo cada día para alcanzar este objetivo en mi vida, gracias por creer en mí, te amo.

A mi hermano José Daniel mi motivo de inspiración, Tía Divina y Carmen Sabando, primas Cristina, Andrea y Lorena Montalvo.

A mis compañeros y amigos quienes sin esperar nada a cambio compartieron momentos de conocimientos, alegrías y tristezas para alcanzar nuestras metas.

Y a todas las personas que me apoyaron de una u otra forma para no abandonar este sueño de ser profesional.

María Constante

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo con la finalidad de determinar los costos y la rentabilidad de la producción de la papaya hawaiana (*Carica papaya*) en las Provincia de Los Ríos, para lo cual se encuestaron a ocho productores de papaya hawaiana de la provincia de Los Ríos, de los cuales dos fueron grandes, tres medianos y tres pequeños, a quienes se les realizaron preguntas acerca de los diferentes sistemas de producción , costos, ingresos por venta para luego determinar la rentabilidad. Como principales resultados se pudo constatar que los productores grandes en general aplican mayor cantidad de insumos a sus cultivos así como tecnología de producción que demandan mayor inversión, sin embargo esto se ve reflejado en la obtención de mayor producción, permitiendo producir fruta de mayor calidad tanto para el mercado interno y para la exportación, mientras que a nivel de medianos y pequeños productores, estos carecen de sistema de riego, siendo estos últimos los que menores niveles de producción obtienen ya que evitan hacer mayores costos, por lo que aplican menores cantidad de productos o su insumos de menor calidad. Los grandes productores realizan mayores gastos en las diferentes actividades de producción del cultivo de papaya hawaiana tanto en mano de obra como en agroinsumos, a fin de agilizar los procesos y a la vez utilizar productos de mayor calidad que permita obtener altos niveles de rendimientos que justifiquen la inversión, mientras que los pequeños productores realizan menores gastos principalmente por que aplican menos cantidad de producto. Los grandes productores obtienen una rentabilidad entre 72 y 78%, mientras que los medianos reflejaron una rentabilidad entre 58 y 64 %, siendo los pequeños productores los que menor nivel de rentabilidad obtienen con un valores entre 36 y 39%.

Palabras Claves: papaya hawaiana, costos, rentabilidad

SUMMARY

The present investigation was carried out with the purpose of determining the costs and the profitability of the production of the Hawaiian papaya (*Carica papaya*) in the Province of Los Ríos, for which eight producers of Hawaiian papaya of the province of Los Ríos, of which two were large, three medium and three small, who were asked questions about the different production systems, costs, sales revenue and then determine profitability. As main results, it was observed that large producers generally apply more inputs to their crops as well as production technology that demand greater investment, however this is reflected in the obtaining of greater production, allowing to produce fruit of higher quality both For the domestic market and for export, while at the level of medium and small producers, these lack of irrigation system, the latter being the ones that lower levels of production obtain because they avoid to make higher costs, reason why they apply smaller amount of Products or their lower quality inputs. The major producers incur greater expenses in the different production activities of the Hawaiian papaya crop in both labor and agro-inputs, in order to streamline processes and at the same time use products of higher quality that allow obtaining high levels of yields that justify the Investment, while small producers make lower expenses mainly because they apply less quantity of product. The large producers obtain a profitability between 72 and 78%, while the medians showed a profitability between 58 and 64%, being the small producers that the lower level of profitability obtain with values between 36 and 39%.

Keywords: Hawaiian papaya, costs, profitability

TABLA DE CONTENIDO

Contenido	Página
Portada.....	i
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	ii
Certificación de culminación del proyecto de investigación.....	iii
Reporte de la herramienta de prevención de coincidencia y/o plagio académico.....	iv
Certificación de aprobación por tribunal de sustentación.....	v
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Resumen.....	viii
Summary.....	ix
Tabla de contenido.....	x
Índice de tablas.....	xiv
Índice de gráficos.....	xvi
Código dublín.....	xviii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Problema de investigación.....	3
1.1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.1.2 Formulación del problema.....	3
1.1.3 Sistematización del problema.....	3
1.2 Objetivos.....	4
1.2.1 Objetivo general.....	4
1.2.2 Objetivos específicos.....	4
1.3 Justificación.....	5
CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
2.1 Marco conceptual.....	7
2.1.1 Costos.....	7
2.1.2 Costos directos.....	7

2.1.3 Costos indirectos	7
2.1.4 Costos variables	7
2.1.5 Costos fijos	8
2.1.6 Costos de producción	8
2.1.7 Elementos de costos de producción.....	8
2.1.8 Costos de venta	8
2.1.9 Costo total.....	9
2.1.10 Los elementos del costo	9
2.1.11 Ingreso	10
2.1.12 Gastos	10
2.1.13 Gastos generales.....	10
2.1.14 Rentabilidad	11
2.1.15 Relación beneficio/costo	11
2.1.16 Análisis económico	11
2.1.17 Utilidad neta.....	11
2.2 Marco referencial.....	12
2.2.1 Antecedentes del cultivo de papaya en Ecuador	12
2.2.2 Características de la papaya hawaiana (<i>Carica papaya</i>)	13
2.2.3 Recolección.....	14
2.2.4 Selección.....	14
2.2.5 Control de calidad	15
2.2.6 Empaque	15
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	23
3.1 Tipo de investigación	24
3.2 Métodos de investigación	25
3.3 Fuentes de recopilación de información	25
3.4 Diseño de la investigación	25

3.5 Instrumentos de investigación	25
3.6 Encuestas	25
3.6.1 Observación directa.....	26
3.6.2 Entrevistas.....	26
3.7 Población	26
3.8 Tratamiento de los datos	26
3.9 Recursos humanos y materiales	27
3.9.1 Recursos humanos	27
3.9.2 Recursos materiales.....	27
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
4.1 Resultados	29
4.1.1 Edad de los productores de papaya hawaiana.....	29
4.1.2 Tiempo en la producción de papaya hawaiana	30
4.1.3 Origen de la propiedad de los productores de papaya hawaiana.....	30
4.1.4 Persona encargada de la dirección de la producción de papaya hawaiana	32
4.1.5 Nivel de educación de los productores de papaya hawaiana.....	32
4.1.6 Superficie destinada a la producción de papaya hawaiana	33
4.1.7 Edad del cultivo	34
4.1.8 Consideración de las ganancias de papaya hawaiana	36
4.1.9 Financiamiento para la producción de papaya hawaiana.....	37
4.1.10Capacitación del personal	38
4.1.11Encargado de la capacitación	39
4.1.12Asociación del cultivo.....	40
4.1.13Número de plantas por hectárea	41
4.1.14Frecuencia de Cosecha.....	42
4.1.15Vías de comercialización	43
4.1.16Comparación de costos	43

4.1.16.1	Costos directos del cultivo de papaya hawaiana en el primer año.....	44
4.1.16.2	Costos directos del cultivo de papaya hawaiana en el segundo año.....	48
4.1.1.1	Costos indirectos del cultivo de papaya hawaiana en el primer y segundo año	50
4.1.17	Comparación de producción e ingresos por ventas.....	52
4.1.17.1	Producción e ingresos por ventas en el primer año	52
4.1.17.2	Producción e ingresos por ventas en el segundo año	54
4.1.18	Rentabilidad del cultivo de papaya hawaiana.....	56
4.2	Discusión.....	58
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		60
5.1	Conclusiones	61
5.2	Recomendaciones	62
CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA.....		63
6.1	Bibliografía citada	64
CAPÍTULO VII ANEXOS		66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01	Descripción de la ubicación de las fincas encuestadas	24
Tabla 02	Edad de los productores de papaya hawaiana de la provincia de Los Ríos, 2016. ...	29
Tabla 03	Antigüedad de los agricultores en la producción de papaya.	30
Tabla 04	Origen de la propiedad.....	31
Tabla 05	Persona encargada de la dirección de la producción.....	32
Tabla 06	Nivel de educación de los productores.	33
Tabla 07	Superficie dedicada al cultivo de papaya hawaiana.....	34
Tabla 08	Edad de los cultivos de papaya hawaiana en la provincia de Los Ríos, 2016.	35
Tabla 09	Consideración de las ganancias de la papaya hawaiana	36
Tabla 10	Financiamiento para la producción.....	37
Tabla 11	Capacitación al personal.	38
Tabla 12	Capacitadores del personal.....	39
Tabla 13	Asociación del cultivo.....	40
Tabla 14	Número de plantas sembradas por hectárea.....	41
Tabla 15	Frecuencia de cosecha.....	42
Tabla 16	Vías de comercialización	43
Tabla 17	Comparación de costos de las fincas visitadas en el primer año.....	47
Tabla 18	Comparación de costos de las fincas visitadas en el segundo año.....	49

Tabla 19	Comparación de ingresos por ventas de papaya hawaiana en el primer año	53
Tabla 20	Comparación de ingresos por ventas de papaya hawaiana en el segundo año.....	55
Tabla 21	Comparación de costos indirectos en los dos años de producción	51
Tabla 22	Comparación de la rentabilidad en los dos años de producción	57

ÍNDICE DE GRÁFICO

	Pág.
Gráfico 1	Exportaciones Ecuatorianas de frutas no tradicionales al mundo.....17
Gráfico 2	Exportaciones Ecuatorianas de papaya al mundo18
Gráfico 3	Destino de las exportaciones de papaya Ecuatoriana % participación FOB 2014.....19
Gráfico 4	Importaciones de papaya en el mundo (Miles USD)20
Grafico 5	Edad de productores.....29
Grafico 6	Tiempo en la producción.....30
Grafico 7	Origen de la propiedad.....31
Grafico 8	Quien dirige su producción.....32
Grafico 9	Nivel de educación de los productores33
Grafico 10	Superficie34
Grafico 11	Edad de productores35
Grafico 12	Consideración de las ganancias36
Grafico 13	Financiamiento para la producción37
Grafico 14	Capacitación al personal38
Grafico 15	De quien recibe capacitación39
Grafico 16	Asociación del cultivo.....40
Grafico 17	Número de plantas por hectárea.....41
Grafico 18	Frecuencia de cosecha.....42
Grafico 19	Vías de comercialización43

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 ubicación	66
Anexo 2 fotos	67
Anexo 3 encuesta.....	68

CÓDIGO DUBLÍN

Título:	ANÁLISIS DE COSTOS Y RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE PAPAYA HAWAIANA (<i>Carica papaya</i>) EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS 2016
Autor:	María Jessenia Constante Sabando
Palabras clave:	Papaya hawaiana, costos, rentabilidad
Fecha de publicación	
Editorial:	
Resumen:	<p>La presente investigación se llevó a cabo con la finalidad de determinar los costos y la rentabilidad de la producción de la papaya hawaiana (<i>Carica papaya</i>) en las Provincia de Los Ríos, para lo cual se encuestaron a ocho productores de papaya hawaiana de la provincia de Los Ríos, de los cuales dos fueron grandes, tres medianos y tres pequeños, a quienes se les realizaron preguntas acerca de los diferentes sistemas de producción , costos, ingresos por venta para luego determinar la rentabilidad. Como principales resultados se pudo constatar que los productores grandes en general aplican mayor cantidad de insumos a sus cultivos así como tecnología de producción que demandan mayor inversión, sin embargo esto se ve reflejado en la obtención de mayor producción, permitiendo producir fruta de mayor calidad tanto para el mercado interno y para la exportación, mientras que a nivel de medianos y pequeños productores, estos carecen de sistema de riego, siendo estos últimos los que menores niveles de producción obtienen ya que evitan hacer mayores costos, por lo que aplican menores cantidad de productos o su insumos de menor calidad. Los grandes productores realizan mayores gastos en las diferentes actividades de producción del cultivo de papaya hawaiana tanto en mano de obra como en agroinsumos, a fin de agilizar los procesos y a la vez utilizar productos de mayor calidad que permita obtener altos niveles de rendimientos que justifiquen la inversión, mientras que los pequeños productores realizan menores gastos principalmente por que aplican menos cantidad de producto. Los grandes productores obtienen una rentabilidad entre 72 y 78%, mientras que los medianos reflejaron una rentabilidad entre 58 y 64 %, siendo los pequeños productores los que menor nivel de rentabilidad obtienen con un valores entre 36 y 39%.</p>
Descripción:	
URL	

INTRODUCCIÓN

Esta fruta por ser un cultivo natural de los trópicos y sub-trópicos se adapta a una amplia variedad de climas y zonas, en especial en las zonas cálidas y con alta irradiación solar. En Ecuador, la papaya que tradicionalmente se ha cultivado es de la variedad mexicana, de pulpa amarilla y de pulpa roja. Sin embargo, se conocen otras plantaciones comerciales de otras variedades tipo hawaiana, dentro de la cual las más conocidas son Solo, Sunrise, Gram, Betty. Esta fruta tropical se puede disponer durante todo el año en Ecuador. La papaya Hawaiana, es una variedad que fue insertada en el país hace algunos años y se caracteriza por su tamaño, aroma, sabor dulce. Cabe resaltar que en el mercado internacional se reconocen dos grandes clasificaciones de papaya: la hawaiana y la mexicana,

En el Ecuador existen alrededor de 3000 hectáreas cultivadas, se produce en Santo Domingo de los Tsáchilas es la provincia que más produce papaya en monocultivo, seguido de Guayas bajo el mismo sistema de producción. En el caso de los productores que están asociados, la provincia de Esmeraldas es la que más área posee (17%), seguida de Morona Santiago (16%), Manabí (14%) y Guayas (11%). Desde el punto de vista el cultivo la papaya hawaiana es una de las frutas más demandada dentro y fuera del país por sus características, está tomando terreno en el mercado ya sea por su sabor exótico, dulce y fresco. Se la puede encontrar durante todo el año en los mercados y tiendas.

Este trabajo tiene como objetivo dar a conocer los aspectos más relevantes de los costos y rentabilidad que se generan dentro de la producción de la papaya hawaiana. En las provincias de Los Ríos, para que los agricultores presentes y futuros puedan tener conocimientos actualizados sobre la realidad económica de cultivo.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad la producción agrícola atraviesa por una difícil situación económica, financiera, política, la carencia de tecnología agrícola y los altos costos de los insumos agrícolas tienden a desfavorece el desarrollo de esta actividad, por lo tanto se ve afectada la rentabilidad en la producción de la papaya hawaiana (*Carica papaya*) en la provincia de Los Ríos. Por lo expuesto anteriormente es necesario la ejecución de investigaciones que permitan identificar los costos que implica la producción de papaya hawaiana en la provincia de Los Ríos, lo que se puede utilizar como información de guía para la inversión en este cultivo, además sabiendo la rentabilidad que representa se puede buscar medidas para abaratar costos y de esta manera incrementa el nivel de ingreso y por el la calidad de vida de las personas dedicadas a la explotación de este cultivo con fines comerciales.

1.1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son los principales sistemas de cultivos y costos que implica la producción de papaya hawaiana en la provincia de Los Ríos y cuál es nivel de rentabilidad que se obtiene dicha actividad?

1.1.3 Sistematización del problema

En base a la problemática abordaba anteriormente se plantearon las siguientes directrices:

¿Cuáles son los diferentes sistemas de cultivos de los productores de papaya hawaiana en las Provincia de Los Ríos?

¿Cuáles son los principales costos y cuál es la variación de estos a nivel de agricultores que implica la producción de la papaya hawaiana en la zona de estudio?

¿Cuál es el nivel de rentabilidad que genera la venta de la producción de papaya hawaiana en la provincia de Los Ríos?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Determinar los costos y la rentabilidad de la producción de la papaya hawaiana (*Carica papaya*) en las Provincia de Los Ríos.

1.2.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar los diferentes sistemas de cultivos de los productores de papaya hawaiana en las Provincia de Los Ríos.
- Comparar los costos de producción de la papaya hawaiana en la zona de estudio.
- Determinar la rentabilidad de la producción de papaya hawaiana

1.3 Justificación

La finalidad de este trabajo de investigación es conocer los costos que conlleva la producción de la papaya hawaiana (*Carica papaya*) así como también sus beneficios netos o “rentabilidad”.

Analizar la capacidad de producción los altos costos de los insumos que demanda esta producción y el beneficio que se generan, con esto aspectos importante ayudara a la toma de decisiones lo que permite mejorar resultados financieros en la producción de la papaya hawaiana (*Carica papaya*), y a su vez permite controles como la de materia prima, mano de obra, costos generales de producción, conocer la cantidad a invertir para la producción.

Este trabajo es pertinente porque para información de primera mano le servirá de ayuda para un manejo eficiente de los recursos a su vez recalcar a los agricultores sobre los beneficios netos obtenidos durante el periodo, a fin de promover el establecimiento de cultivos de esta fruta, la misma que representa una oportunidad productiva para los agricultores y por ende para su nivel socioeconómico.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Costos

El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de su producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio) (Perez, 2008).

2.1.2 Costos directos

Son los de recursos que se pueden identificar, medidos exactamente, en el producto (Botero, 2011).

2.1.3 Costos indirectos

Son aquellos costos cuya identificación con un objeto de costos específico es muy difícil, o no vale la pena realizarla. Para imputar los costos indirectos a los distintos departamentos, productos o actividades, es necesario, normalmente, recurrir a algún tipo de mecanismo de asignación, distribución o reparto. Los costos comunes a varios productos, o costos conjuntos, reciben también el tratamiento de costos indirectos. (Contabilidad, 2006)

2.1.4 Costos variables

Los costos variables son los que se cancelan de acuerdo al volumen de producción, tal como la mano de obra, (si la producción es baja, se contratan pocos empleados, si aumentan pues se contrataran más y si disminuye, se despedirán), también tenemos la materia prima, que se comprará de acuerdo a la cantidad que se esté produciendo (Robert, 2011).

2.1.5 Costos fijos

Los Costos Fijos son aquellos cuyo monto total no se modifica de acuerdo con la actividad de producción. En otras palabras, se puede decir que los Costos Fijos varían con el tiempo más que con la actividad; es decir, se presentarán durante un periodo de tiempo aun cuando no haya alguna actividad de producción. (Promonegocios, 2008)

2.1.6 Costos de producción

Es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien (Graterol, Mariño, Ramírez, & Urriola, 2010)

2.1.7 Elementos de costos de producción

La producción involucra la conversión de materiales en productos terminados gracias al esfuerzo de los trabajadores y al uso de la planta de producción, para manufacturar un producto se hace uso de tres componentes conocidos como los elementos del costo de producción a saber materia prima, la mano de obra y los costos indirectos (Horngren Charles T, 2012).

2.1.8 Costos de venta

Es la inversión representada en todos los egresos o costos causados que se hicieron en un producto (bien o servicio) que fue vendido dentro del giro ordinario de la empresa (tuarez, 2016).

2.1.9 Costo total

Los costos totales se determinan por la suma de los costos fijos y los costos variables que se emplean en la producción, o bien es la suma del costo de los insumos que se emplean directa o indirectamente para la elaboración de los producto (Mariano, 2009).

Costo Total = Costo Variable Total + Costo Fijo Total (Mariano, 2009).

2.1.10 Los elementos del costo

Los elementos del costo de producción están integrados por tres elementos que a continuación se menciona:

Material: es el elemento que se convierte en un artículo de consumo o de servicio (Mariano, 2009).

El material cuando se le puede identificar por su monto en un artículo elaborado, se le conoce como material directo (Mariano, 2009).

Sueldos y salarios: es el esfuerzo humano necesario para la transformación del material (Mariano, 2009).

Gastos indirectos de producción: son los elementos necesarios para la transformación del material, además de los sueldos y salarios, como son: el equipo, luz y fuerza, combustibles, el lugar donde se trabaja etc (Mariano, 2009).

Gastos fijos y variables: Los costos fijos son aquellos que no varían en relación con el volumen de la producción: como el costo de instalación, maquinaria y equipo, siendo costos independientes hasta cierto punto de producción (Mariano, 2009).

2.1.11 Ingreso

Es el valor que el mercado otorga a la empresa por los bienes y servicios que entrega a sus clientes (Fullana Belda & Paredes Ortega, 2008).

Es la cantidad total que se obtiene por la venta del producto o servicio sumado a las utilidades obtenidas por interés, dividendo, renta y otros conceptos de ingresos (Korn & Boyd, 1979).

2.1.12 Gastos

Es un desembolso, egreso o erogación que se consume corrientemente, es decir en el mismo período en el cual se causa, o un costo que ha rendido su beneficio. Los gastos se confrontan con los ingresos (es decir, se presentan en el Estado de Resultados) para determinar la utilidad o la pérdida neta de un período (Montao Jimenez , 2006).

2.1.13 Gastos generales

Gastos generales es un término contable que se refiere a todos los gastos del negocio en curso no incluidos o relacionados con la actividad productiva (mano de obra directa, materiales directos o los gastos de terceros que se facturan directamente a los clientes) (Enciclopedia Financiera, 2006).

Los gastos generales deben ser pagados de forma permanente, con independencia de que la empresa tenga un volumen alto o bajo de actividad. Son importantes para determinar la cantidad que una empresa debe cobrar por sus productos o servicios para obtener una ganancia, formando parte así de los costos fijos (Enciclopedia Financiera, 2006).

2.1.14 Rentabilidad

Es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios (CreceNegocios, Definicion de rentailidad, 2012).

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancias (CreceNegocios, Definicion de rentailidad, 2012).

2.1.15 Relación beneficio/costo

La Relación Beneficio/Costo es el cociente de dividir el valor actualizado de los beneficios del proyecto (ingresos) a una tasa de actualización igual a la tasa de rendimiento mínima aceptable (Perez L. , Agroyectos, 2013).

2.1.16 Análisis económico

El análisis económico estudia el modo en que los individuos racionales toman sus decisiones en condiciones de escasez y enfrentados a diferentes alternativas, y la forma en que estas decisiones afectan a otros agentes económicos (Blasco, 2016).

2.1.17 Utilidad neta

Es la ganancia o pérdida final que la empresa obtiene resultante de sus operaciones después de los gastos operativos, gastos financieros e impuestos (Salinas, 2010).

2.2 Marco referencial

2.2.1 Antecedentes del cultivo de papaya en Ecuador

Ecuador es un país netamente agrícola se disfruta de la biodiversidad propia de su geografía en la que el clima es muy variado. Es así que tenemos en la costa el clima tropical, caluroso y húmedo, desde enero hasta mayo donde la temperatura fluctúa entre 27 °C y 32 °C mientras que en el resto del año el clima es seco y templado la temperatura oscila entre 24° C y 27° (Jacome & Vargas, 2012).

Es debido a esta variedad de geografía presente en nuestro país, que a diferentes alturas podemos obtener gran variedad de productos, como de 0 a 1000 metros de altura y de temperatura promedio de 20.5 C o más en la temporada invernal crecen, se desarrollan mejor: bananos, cítricos, aguacates, papaya, mangos, melones, uvas, guayabas, ciruelas, guanábanas, sandías, anonas, mamey, tamarindo, zapotes (Jacome & Vargas, 2012).

En el Ecuador la papaya es un producto que tiene gran tradición, aunque su cultivo a gran escala para que se pueda realizar la exportación no ha alcanzado un nivel óptimo. La papaya de variedad criolla tiene una amplia tradición de cultivos en pequeños productores, actualmente la papaya hawaiana solo sunrise, es la principal variedad que se destina para la exportación (Jacome & Vargas, 2012).

La temporada de cultivo de la papaya se da por ciclos, el inicio de la cosecha ocurre en el segundo año. A partir de entonces, la temporada de cosecha de esta fruta es a lo largo del año. La vida económica del cultivo es de tres años incluyendo el año de desarrollo (Jacome & Vargas, 2012).

Las diferentes variedades de papaya fruta tropical producida en Ecuador, son ampliamente demandadas a nivel local e internacional, encontrándose en supermercados, despensas y tiendas (PRO-ECUADOR, 2015).

Cabe destacar que en el año 1985 se introdujo al país la papaya hawaiana, proveniente desde Brasil. Inicialmente, no tuvo una amplia demanda en los mercados internacionales, sin embargo, con el pasar del tiempo se ha logrado consolidar como una de las variedades más consumidas (PRO-ECUADOR, 2015).

A partir del año 2002, se inició la exportación de la papaya hawaiana, siendo sus primeros destinos Alemania, Francia, Países Bajos y Canadá. (PRO-ECUADOR, 2015)

Posteriormente, el acceso de la fruta a ciertos mercados internacionales se vio afectado por la presencia de la mosca en la fruta sobre todo a los Estados Unidos, razón por la cual se crearon los Análisis de Riesgos de Plagas (ARP), un requisito fundamental para poder exportar la papaya Ecuatoriana hacia EE.UU, lo cual se podrá realizar finalmente en el segundo semestre del año 2015. (PRO-ECUADOR, 2015)

En la actualidad, esta fruta es altamente apetecida por sus propiedades nutritivas y por los diferentes usos que se le pueda dar, tanto para consumirla fresca, en jugos, puros o en la preparación de platos gourmet (PRO-ECUADOR, 2015).

2.2.2 Características de la papaya hawaiana (*Carica papaya*)

La papaya es una fruta dulce y sana propia del clima tropical de las zonas de Ecuador, se caracteriza por los nutrientes que posee, se destacan vitaminas A y C, Vitamina B1, B2, Niacina o B3, minerales como calcio, sodio, potasio, fósforo, hierro, entre los principales (PRO-ECUADOR, 2015).

Nombres vulgares: papayo, árbol de melón, (planta); papaya, papayón, melón, zapote, melón de trópico, fruta bomba o lechosa(fruto) (Botanical Online, 2015).

Nombre científico: *Carica papaya* L.

Familia: Caricaceas

Habitat: Originaria de Centroamérica, algunos autores afirman que de Sudamérica, (Botanical Online, 2015).

2.2.3 Recolección

La fructificación de la papaya se produce a los 10-12 meses después del trasplante excepto en variedades como Betty que puede florecer a los dos o tres meses de ser plantada. Se aconseja realizar aclareos de flores y frutos, eliminando los más defectuosos, distribuyendo los frutos de forma que no se dañen entre sí (Infoagro, 2010).

Anualmente un papayo produce unos cincuenta frutos, de los que se deben dejar para cosechar en plena madurez unos veinte y coger los restantes aun verdes (Infoagro, 2010).

El estado de recolección se alcanza cuando los frutos empiezan a ablandarse y a perder el color verde del apice, la madurez se alcanzara a los 4 o 5 días de la recolección y los frutos tomaran un color amarillo (Infoagro, 2010).

Debido a su piel delgada, se trata de frutos muy delicados por lo que se magullan fácilmente. Por ello se deben envolver individualmente y empacarse con acolchado por todos los lados para su transporte y comercialización. Se deben mantener durante cortos periodos de tiempo a 10-12 °C. El peso del fruto maduro varía entre uno y tres kilos (Infoagro, 2010).

2.2.4 Selección

Una vez que la fruta ha recibido todos los tratamientos que aplican según las facilidades, se procede a la selección por tamaños. En algunas instalaciones modernas la fruta es seleccionada automáticamente por peso y va cayendo a las estaciones de empaque correspondientes. Sin embargo, un sistema sencillo utiliza una pieza metálica en forma de V, forrada con material aislante, que se desplaza a lo largo de la banda que transporta la fruta y por medio de la altura que tiene con relación a la banda va desplazando las frutas hacia ambos lados de la banda central., donde se encuentra las mesas de empaque. De esta manera la fruta llega seleccionada por tamaños a las mesas de empaque. La fruta más pequeña llega al final de la banda (Jiménez, 2002).

2.2.5 Control de calidad

La papaya debe de ser fresca, entera y de adecuada madurez. La fruta debe consistentemente mantenerse dentro de los requisitos que se describen a continuación y debe cumplir con todos los requerimientos reglamentarios para el uso de los plaguicidas, tal como se especifica en el Manual de Plaguicidas aprobado por el FDA y el USDA, (Jiménez, 2002).

2.2.6 Empaque

El control de calidad para el empaque de papaya fresca de exportación comienza con la operación de cosecha. Las frutas defectuosas son rechazadas en el campo durante la cosecha para que solo aquella fruta que se presenta mayores defectos físicos sea llevada a la empacadora. Es importante que todo el personal de cosecha sea instruido adecuadamente para identificar los defectos (Jiménez, 2002).

- **La fructificación**

La fructificación de la papaya se produce a los 10-12 meses después del trasplante excepto en variedades como Betty que puede florecer a los dos o tres meses de ser plantada. Se aconseja realizar aclareos de flores y frutos, eliminando los más defectuosos, distribuyendo los frutos de forma que no se dañen entre sí (Infoagro, 2010).

Anualmente un papayo produce unos cincuenta frutos, de los que se deben dejar para cosechar en plena madurez unos veinte y coger los restantes aun verdes (Infoagro, 2010).

El estado de recolección se alcanza cuando los frutos empiezan a ablandarse y a perder el color verde del ápice, la madurez se alcanzara a los 4 o 5 días de la recolección y los frutos tomaran un color amarillo (Infoagro, 2010).

Debido a su piel delgada, se trata de frutos muy delicados por lo que se margullan fácilmente. Por ello se debe envolver individualmente y empacarse con acojinado por todos los lados para su transporte y comercialización. El peso del fruto maduro varía entre unos tres kilos (Infoagro, 2010).

2.2.10 Ubicación geográfica del sector en el Ecuador

La producción de papaya se concentra actualmente en las provincias de Los Ríos, Santo Domingo de Los Tsáchilas y Santa Elena, en estas localidades la fruta es cultivada y producida durante todo el año (PRO-ECUADOR, 2015).

2.2.10.1 Producción nacional (en kilos o toneladas)

La producción de papaya hawaiana destinada para exportación se estima en hectáreas con tendencia a aumentar, generando a su vez numerosas fuentes de empleo para los comuneros de Quevedo, Santa Elena y Santo Domingo de Los Tsáchilas (PRO-ECUADOR, 2015).

De esta variedad, los exportadores Ecuatorianos pretenden colocar semanalmente en los supermercados estadounidenses 100 toneladas de la fruta (PRO-ECUADOR, 2015).

Según el sector, una hectárea de terreno puede albergar cerca de dos mil plantas de frutas. Aproximadamente, a partir de los 8 meses de plantada se puede obtener una producción (PRO-ECUADOR, 2015).

A demás, según estadísticas, un papayo podría producir un promedio de 50 frutos (PRO-ECUADOR, 2015).

2.2.10.2 Exportaciones del sector

Las exportaciones del sector frutas no tradicionales han presentado una Tasa de Crecimiento Promedio Anual (TCPA) en el periodo 2010 al 2014 de 1.47% en valor FOB. En el año 2014 el monto exportado alcanzo un total FOB de USD 70 millones y 119 toneladas (PRO-ECUADOR, 2015).

Las principales frutas exportadas dentro del sector en el año 2014 son mangos con una participación de 47.58%, piñas frescas con 40.33%, papaya fresca con 6.18% y pitahaya con 17.77% entre otros productos (PRO-ECUADOR, 2015).

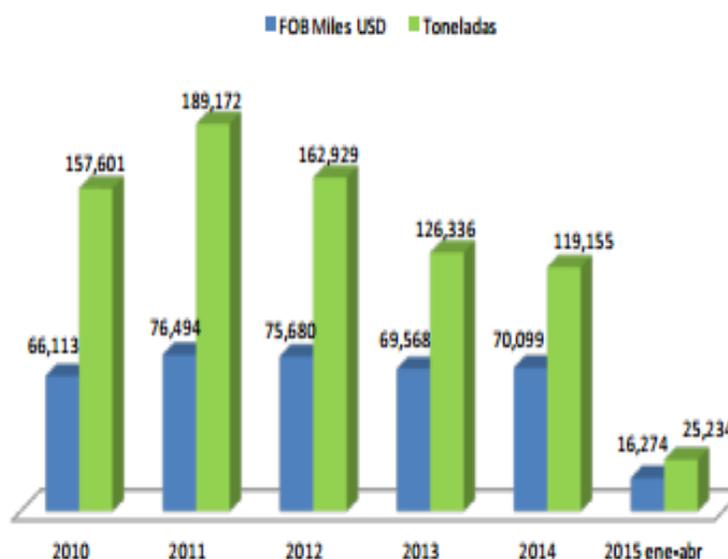


Gráfico 5 Exportaciones Ecuatorianas de frutas no tradicionales al mundo

Fuente: PRO-ECUADOR (2015).

2.2.10.3 Exportación por producto

Las exportaciones de papaya han tenido un crecimiento promedio anual desde el año 2009 hasta el 2014 de 2.99% en el valor de FOB exportado, mientras que a nivel de toneladas ha

presentado un decrecimiento de 3.91% debido a ciertos factores que han afectado en cierta medida la producción (PRO-ECUADOR, 2015).

Las cifras exportadas hasta abril del 2015 de esta fruta suman USD1.4 millones FOB y 1,286 toneladas (PRO-ECUADOR, 2015).

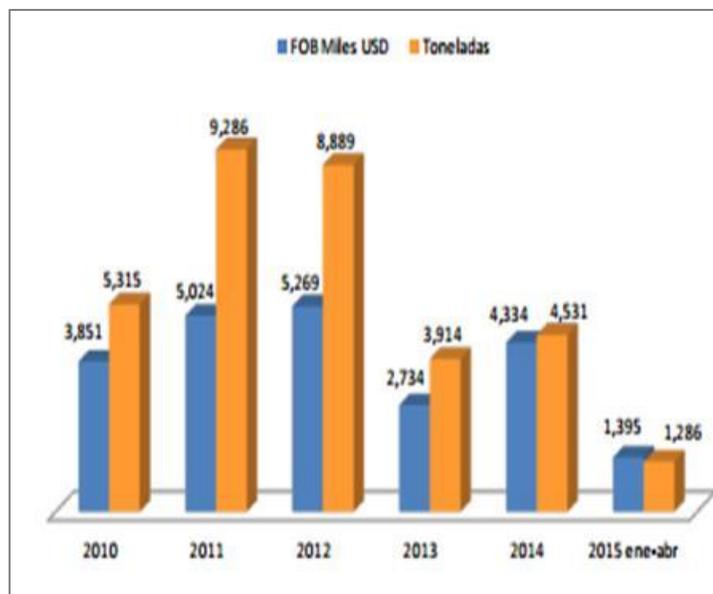


Gráfico 6 Exportaciones Ecuatorianas de papaya al mundo

Fuente: PRO-ECUADOR (2015).

2.210.4 Exportaciones por producto

A continuación se detallan las exportaciones de papaya y de los demás productos elaborados con esta fruta, se puede observar que principalmente se comercializa como fruta fresca (PRO-ECUADOR, 2015)

Tabla 1 Exportaciones Ecuatorianas de papaya

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE PAPAYA Y SUS ELABORADOS AL MUNDO							
Miles USD FOB							
Subpartida	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ene-abr
0807.20.00.00	PAPAYAS FRESCAS	3,851	5,024	5,269	2,734	4,334	1,395
0811.90.96.00	LAS DEMÁS PAPAYAS SIN COCER O COCIDAS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS	141	710	141	09	68	17
2009.80.11.00	JUGO DE PAPAYA	298	76	104	00	00	00
2008.99.20.00	LOS DEMÁS PAPAYAS, INCLUIDAS LAS MEZCLAS CON OTRAS FRUTAS	05	00	00	10	01	00
TOTAL		4,296	5,811	5,515	2,752	4,402	1,412

Fuente: PRO-ECUADOR (2015).

2.10.5 De las exportaciones Ecuatorianas

El mayor socio comercial de papaya ecuatoriana es Reino Unido, en el 2014 tuvo una participación del 50%, seguido de Países Bajos con una participación menor de 17.23%, Bélgica 15.45% y Alemania 14.61%, entre los principales (PRO-ECUADOR, 2015).

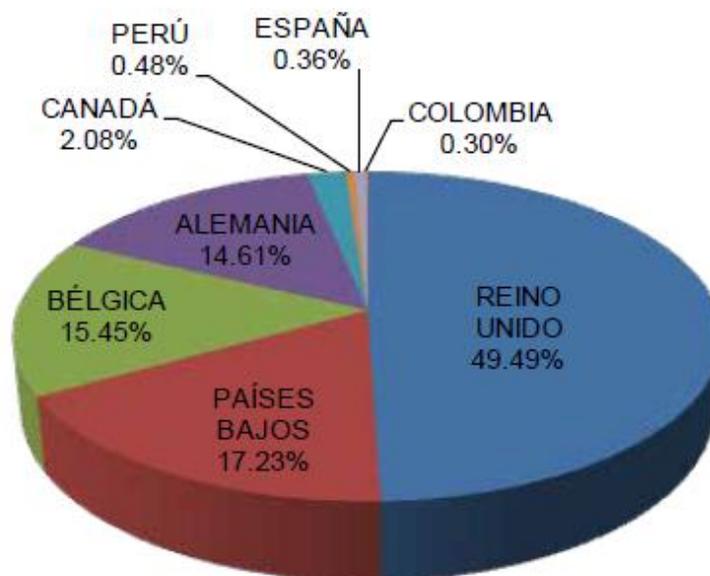


Gráfico 7 Destino de las exportaciones de papaya Ecuatoriana % participación FOB 2014

Fuente: PRO-ECUADOR (2015).

El mayor socio comercial de papaya ecuatoriana es Reino Unido, en el 2014 tuvo una participación del 50%, seguido de Países Bajos con una participación menor de 17.23%, Bélgica 15.45% y Alemania 14.61%, entre los principales (PRO-ECUADOR, 2015).

Las importaciones mundiales de papaya se han dinamizado desde el año 2010 presentando una tasa de crecimiento promedio anual hasta el 2014 de 5.70%. En el año 2014 se alcanzó un valor de USD 307 millones con una variación de 12.77% en relación al año 2013 (PRO-ECUADOR, 2015).

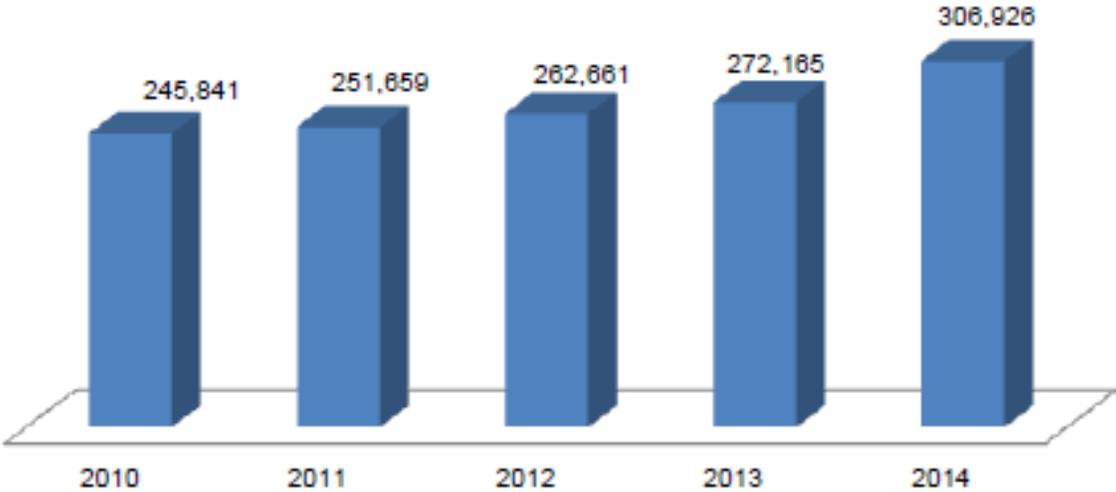


Gráfico 8 Importaciones de papaya en el mundo (Miles USD)
Fuente: PRO-ECUADOR (2015).

2.10.6 Selecciones de mercados

Además de los países de la Unión Europea que desde hace algunos años demandan papaya ecuatoriana, Estados Unidos y Canadá representan una gran oportunidad para conquistar estos mercados con las variedades exportadas de la papaya ecuatoriana (PRO-ECUADOR, 2015).

Importante resaltar que los países antes mencionados, se destacan por preferir productos saludables y que son considerados como alimentos nutritivos o superfoods, en este sentido la

papaya tiene propiedades antioxidantes y anti cancerígenas que aportan bienestar al consumirla (PRO-ECUADOR, 2015).

2.10.7 Comportamiento y tendencias de consumo de los principales países importadores

• Estados Unidos

- Mayor demanda de frutas tropicales en los consumidores norteamericanos.
- Las importaciones de papaya en el 2014 mostraron un crecimiento del 15%, siendo sus principales proveedores México, Guatemala y Belice.
- Tendencia por consumir alimentos saludables.
- La fruta se la puede encontrar en combinaciones con otras frutas en recipientes listos para servir.
- Precio accesible.
- Los consumidores además de consumir la papaya fresca, optan también por papaya deshidratada o la pulpa congelada (PRO-ECUADOR, 2015).

• Reino Unido.

- Los alimentos que se consideran como “funcionales” están muy bien posicionados, es decir que al consumirlos mejoran el estado de salud o reducen el riesgo de enfermedades.
- Consumidores optan por el consumo de frutas como la papaya por sus cualidades nutritivas y por ser una fruta con propiedades anticancerígenas.
- La mayor parte de fruta existente en el mercado es importada.
- Tendencia a consumir productos frescos, como frutas y vegetales.
- Los consumidores adultos cuidan mucho de su salud y optan por frutas con sabores exóticos.
- El gobierno realiza campañas para incentivar a la población a consumir alimentos más sanos(PRO-ECUADOR, 2015).

• Unión Europea (Países Bajos, Bélgica y Alemania)

- Envejecimiento de la población, segmento opta por incluir en su dieta diaria frutas y verduras.

- Hábitos alimenticios saludables.
- Internacionalización de los gustos de los consumidores, hoy en día están abiertos a consumir nuevos sabores.
- Número de hogares unipersonales en aumento (PRO-ECUADOR, 2015).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización de la investigación

Para cumplir con el proyecto se visitó y encuestó a agricultores de la zona norte de la Provincia de Los Ríos en los sectores donde se encuentran las unidades productoras de papaya hawaiana específicamente en las Parroquias Patricia Pilar, Fumisa. Se visitó un total de ocho empresas; dos grandes, tres medianas y tres pequeñas.

Tabla 2 Descripción de la ubicación de las fincas encuestadas

Productores	Coordenadas	Ubicación
Jorge Páez	0°55'16.0"S 79°30'36.6"W	Patricia Pilar
Edmundo Espín	1°04'48.0"S 79°35'18.5"W	Patricia pilar
Diego Mero	0°46'46.8"S 79°26'14.2"W	Patricia Pilar
Santiago Loyo	0°38'01.8"S 79°26'03.1"W	Patricia Pilar
Miguel Ortiz	0°35'57.1"S 79°25'54.3"W	Patricia Pilar
Carmen Zapatier	0°40'50.7"S 79°19'31.0"W	Fumisa
Eduardo Ubilla	1°02'06.1"S 79°32'44.4"W	Patricia Pilar
Byron Párraga	0°35'58.2"S 79°20'49.5"W	Patricia Pilar

FUENTE: GOOGLE MAPS

ELABORACIÓN: LA AUTORA

3.1 Tipo de investigación

La investigación en cuestión fue de tipo descriptiva y exploratoria ya que se recolectaron datos sobre producción, costos e ingresos, a fin de describir los sistemas de cultivos utilizados en las fincas encuestadas, comparar costos y posteriormente determinar el nivel de rentabilidad.

3.2 Métodos de investigación

El método inductivo se utilizó para la elaboración de las preguntas de la investigación, mientras que se usó el método deductivo para llegar a los costos específicos de cada uno de los productores encuestados y de esta manera establecer el nivel de rentabilidad. También se utilizó el método analítico para el análisis de los datos obtenidos y diferenciar los sistemas de producción.

3.3 Fuentes de recopilación de información

La información obtenida para el presente Proyecto de Investigación se extrajo de fuentes primarias mediante los datos obtenidos en la aplicación de las encuestas, sumándose a esto aquella información proveniente de fuentes secundarias como libros, revistas, publicaciones, artículos científicos, internet, etc.

3.4 Diseño de la investigación

Por ser una investigación de tipo descriptiva no se utilizó ningún diseño experimental, pero se utilizaron técnicas de estadística descriptiva como tablas de frecuencias y gráficos para facilitar la comprensión de los resultados, además se calcularon diferentes indicadores económicos para determinar la factibilidad de la producción de papaya hawaiana en el área de influencia de la investigación.

3.5 Instrumentos de investigación

3.6 Encuestas

Las encuestas consistieron en preguntas cerradas sobre los sistemas de producción, manejo del cultivo, costos, rendimiento, ingresos por ventas a fin de llegar al cumplimiento de los obtenidos mediante el análisis e interpretación de resultados obtenidos.

3.6.1 Observación directa

La observación se practicó mediante la visita a los productores de papaya en la zona Norte de Los Ríos Parroquia Patricia Pilar lo que permitió obtener una visión más clara y precisa en lo referente esta producción y todos sus métodos empleados con la misma

3.6.2 Entrevistas

Esta herramienta se la ejecuto con los productores de papaya hawaiana de la zona norte de la Provincia de Los Ríos la que permitió obtener información necesaria para conocer el manejo de todos los recursos empleados en el proceso productivo que con lleva esta producción

3.7 Población

Se considera como población a todos los productores de papaya hawaiana de la zona norte de la Provincia de Los Ríos es decir a ocho empresas: dos grandes, tres medianas y tres pequeñas, a quienes fue dirigida la encuesta.

3.8 Tratamiento de los datos

Luego de haber obtenido los datos en la ejecución de las encuestas, estos se tabularon en Microsoft Excel 2010, para facilitar su comprensión y presentación. Además en el mismo programa se calcularon los diferentes indicadores económicos, y se construyeron las tablas de comparación de costos entre los productores encuestados.

3.9 Recursos humanos y materiales

3.9.1 Recursos humanos

Entre los recursos humanos utilizados en la presente investigación es preciso destacar la colaboración atenta de los ocho productores de papaya hawaiana de la provincia de Los Ríos, quienes aportaron diferentes datos sobre el tema en estudio para llegar al cumplimiento de los objetivos.

3.9.2 Recursos Materiales

- Investigadora-encuestadora
- Cámara
- Grabadora
- Computadora portátil
- Impresora
- Esferográfico
- Borrador
- Hoja de papel bond
- Flash memory

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1 Edad de los productores de papaya hawaiana

Como se muestra en la tabla 2, la edad del 75.0% de los productores de papaya hawaiana está comprendida entre los 25 y 45 años, mientras que el 25.0% tiene una edad superior a los 44 años.

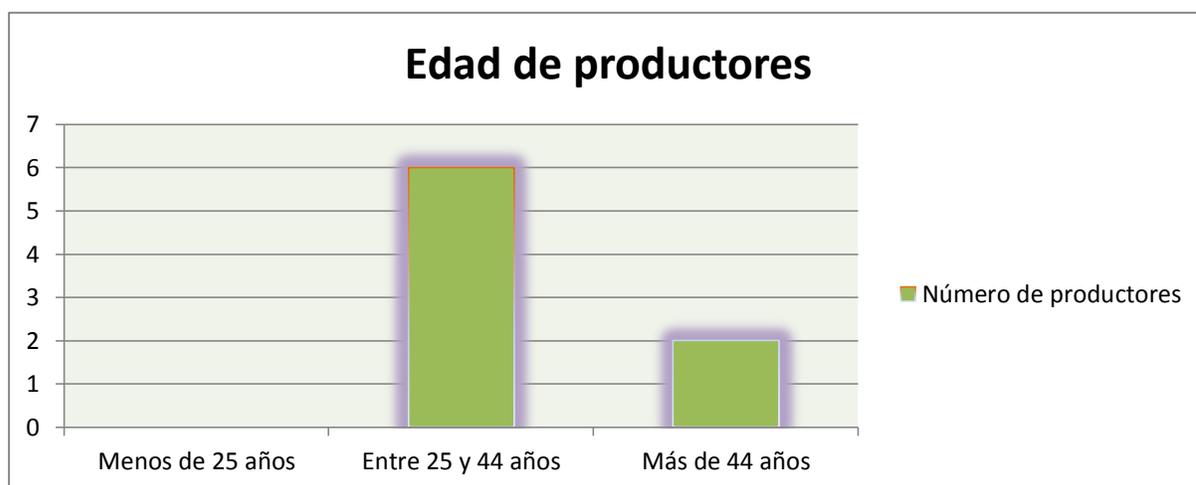
Tabla 3 Edad de los productores de papaya hawaiana de la provincia de Los Ríos, 2016.

Edad	Número de productores	Porcentaje
Menos de 25 años	0	0.0
Entre 25 y 44 años	6	75.0
Más de 44 años	2	25.0
Total	8	100.0

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

Grafico 5 Edad de productores



ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.2 Tiempo en la producción de papaya hawaiana

La tabla 3, demuestra que el 50.0% de los productores de papaya hawaiana se dedican a esta actividad entre 6 a 10 años, un 25.0% tiene entre 11 a 20 años, un 12.5% lo hace más de 20 años, y el 12.5% restante tiene 5 años o menos.

Tabla 4 Antigüedad de los agricultores en la producción de papaya en la provincia de Los Ríos, 2016.

Tiempo	Número de productores	Porcentaje
Hasta 5 años	1	12.5
Más de 5 hasta 10 años	4	50.0
Más de 10 a 20 años	2	25.0
Más de 20 años	1	12.5
Total	8	100.0

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

Grafico 6 Tiempo en la producción



ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.3 Origen de la propiedad de los productores de papaya hawaiana

Como se puede apreciar en la tabla 4, un 75.0% de las fincas visitadas es alquilada, mientras que el 25.0% de la tierra es propia.

Tabla 5 Origen de la propiedad de los productores de papaya en la provincia de Los Ríos, 2016.

Origen de la propiedad	Número de productores	Porcentaje
Propia	2	25.0
Alquilada	6	75.0
Prestada	0	0.0
Total	8	100.0

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

Grafico 7 Origen de la propiedad



ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.4 Persona encargada de la dirección de la producción de papaya hawaiana

Al preguntárseles a los productores sobre la persona encargada de dirigir la producción de papaya, todos indicaron son administradas por sus propietarios (tabla 5).

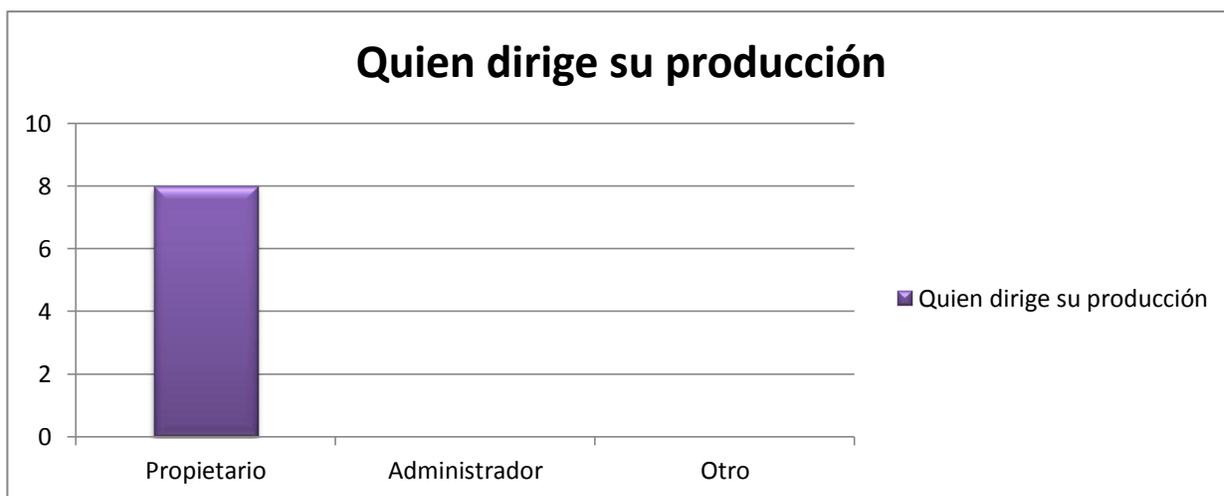
Tabla 6 Persona encargada de la dirección de la producción en fincas de papaya hawaiana de la provincia de Los Ríos, 2016.

Quien dirige su producción	Número de productores	Porcentaje
Propietario	8	100.0
Administrador	0	0.0
Otro	0	0.0
Total	8	100.0

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

Grafico 8 Quien dirige su producción



ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.5 Nivel de educación de los productores de papaya hawaiana

El 37.5 % de los productores encuestados indicó que completó la secundaria, 25.0% completó su educación de tercer nivel, 25.0% accedió a la educación superior pero no culminó sus estudios, y un 12.5% asistió a la secundaria pero no la terminó.

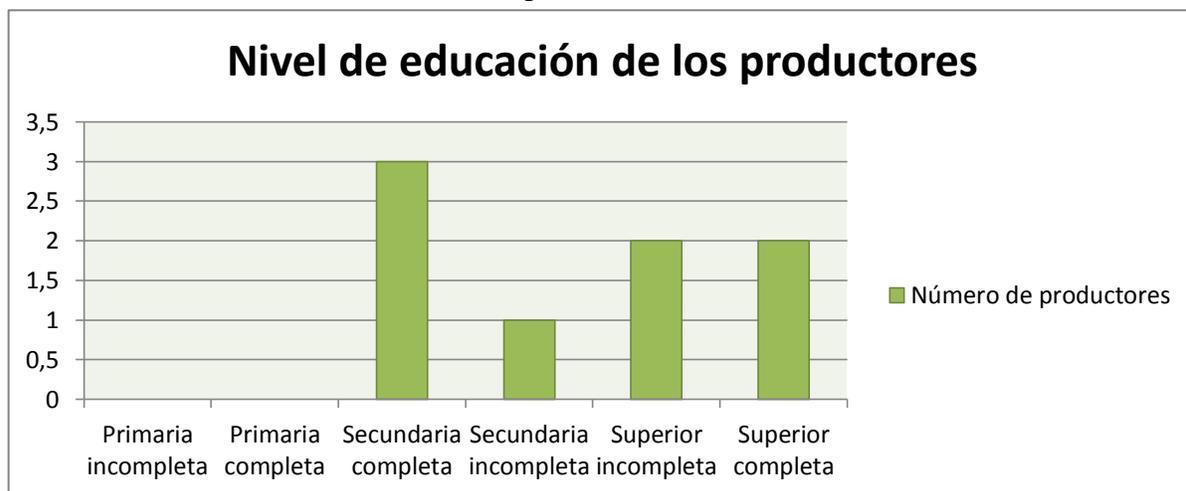
Tabla 7 Nivel de educación de los productores de papaya hawaiana en la provincia de Los Ríos, 2016.

Grado de educación	Número de productores	Porcentaje
Primaria incompleta	0	0.0
Primaria completa	0	0.0
Secundaria completa	3	37.5
Secundaria incompleta	1	12.5
Superior incompleta	2	25.0
Superior completa	2	25.0
Total	8	100.0

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

Grafico 9 Nivel de educación de los productores



ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.6 Superficie destinada a la producción de papaya hawaiana

La extensión destinada al cultivo de papaya hawaiana del 37.5% de los productores encuestados fluctúa entre 11 y 20 hectáreas, 25.0 % es de 21 a 50 hectáreas, 25.0% entre 5 y 10 hectáreas, y el 12.5% tiene de 5 hectáreas o menos destina a la producción de papaya.

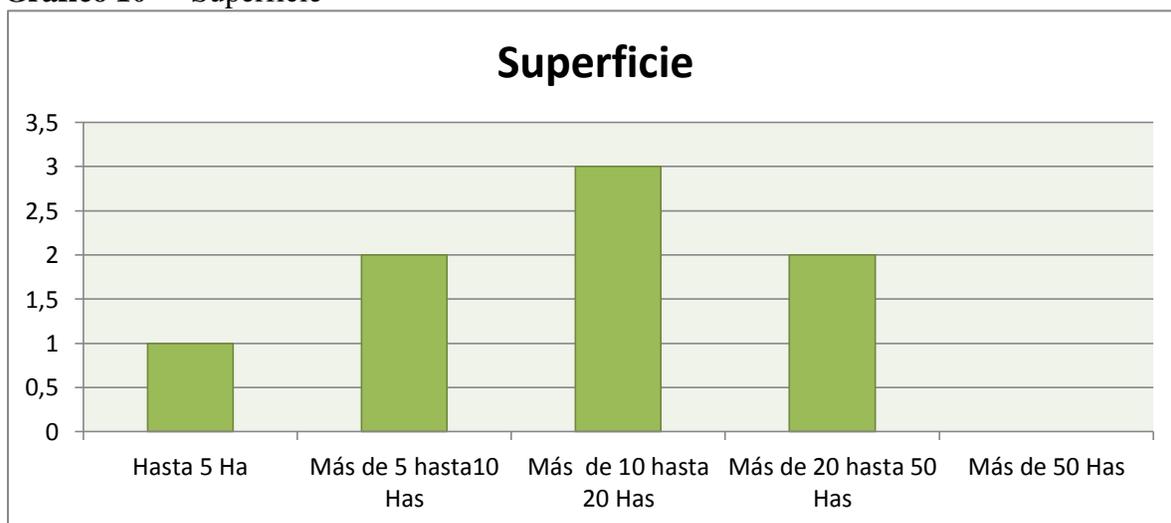
Tabla 8 Superficie dedicada al cultivo de papaya hawaiana en fincas de la provincia de Los Ríos, 2016.

Superficie	Número de productores	Porcentaje
Hasta 5 Ha	1	12.5
Más de 5 hasta 10 Has	2	25.0
Más de 10 hasta 20 Has	3	37.5
Más de 20 hasta 50 Has	2	25.0
Más de 50 Has	0	0.0
Total	8	100.0

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

Grafico 10 Superficie



ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.7 Edad del cultivo

La edad de los cultivos de papaya hawaiana del 62.5% de las fincas oscila entre los 13 y 18 meses, la del 25.0% fluctúa entre los 6 y 12 meses, y el 12.5% de los cultivos tienen una edad entre 19 a 24 meses.

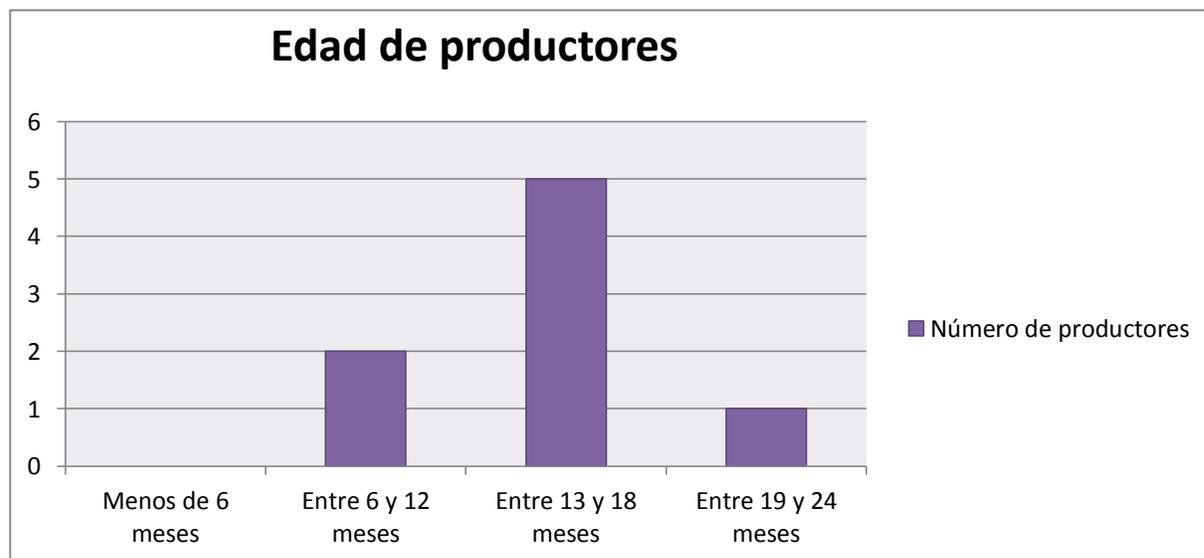
Tabla 9 Edad de los cultivos de papaya hawaiana en la provincia de Los Ríos, 2016.

Edad	Número de productores	Porcentaje
Menos de 6 meses	0	0.0
Entre 6 y 12 meses	2	25.0
Entre 13 y 18 meses	5	62.5
Entre 19 y 24 meses	1	12.5
Total	8	100.0

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

Grafico 11 Edad de productores



ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.8 Consideración de las ganancias de papaya hawaiana

El 75.0% de los productores indicó que considera que las ganancias de la papaya hawaiana son buenas, mientras que un 25.0% las considera como muy buenas.

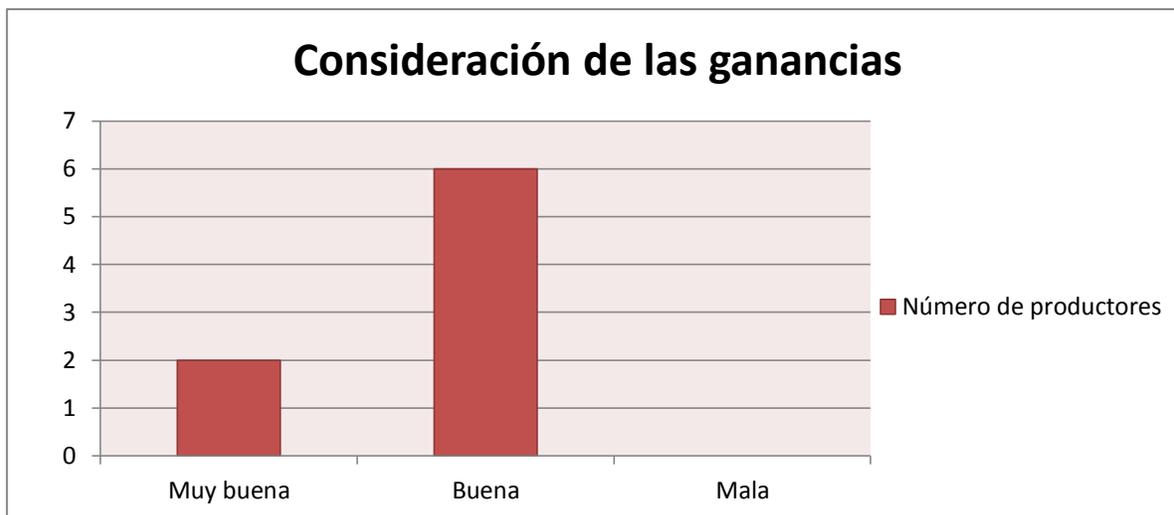
Tabla 10 Consideración de las ganancias de la papaya hawaiana en la provincia de Los Ríos, 2016.

Consideración de las ganancias de la papaya hawaiana	Número de productores	Porcentaje
Muy buena	2	25.0
Buena	6	75.0
Mala	0	0.0
Total	8	100.0

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

Grafico 12 Consideración de las ganancias



ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.9 Financiamiento para la producción de papaya hawaiana

El 100.0% de los productores indicaron que financian su producción de papaya hawaiana con fondos propios.

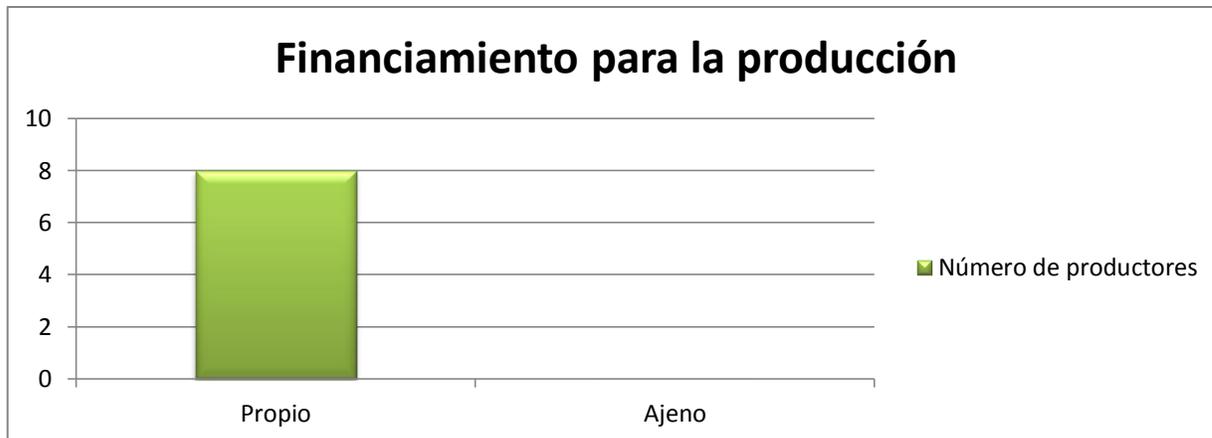
Tabla 11 Financiamiento para la producción de papaya hawaiana en la provincia de Los Ríos, 2016.

Financiamiento	Número de productores	Porcentaje
Propio	8	100.0
Ajeno	0	0.0
Total	8	100.0

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

Grafico 13 Financiamiento para la producción



ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.10 Capacitación del personal

El 50.0% de los productores expresó que el personal de sus unidades productivas ha sido capacitado en lo referente al manejo agronómico del cultivo de papaya hawaiana, 37.5% indicó que el personal de sus fincas no ha recibido capacitaciones, y el 12.5% ha capacitado a su personal en cuanto a la comercialización de la papaya hawaiana.

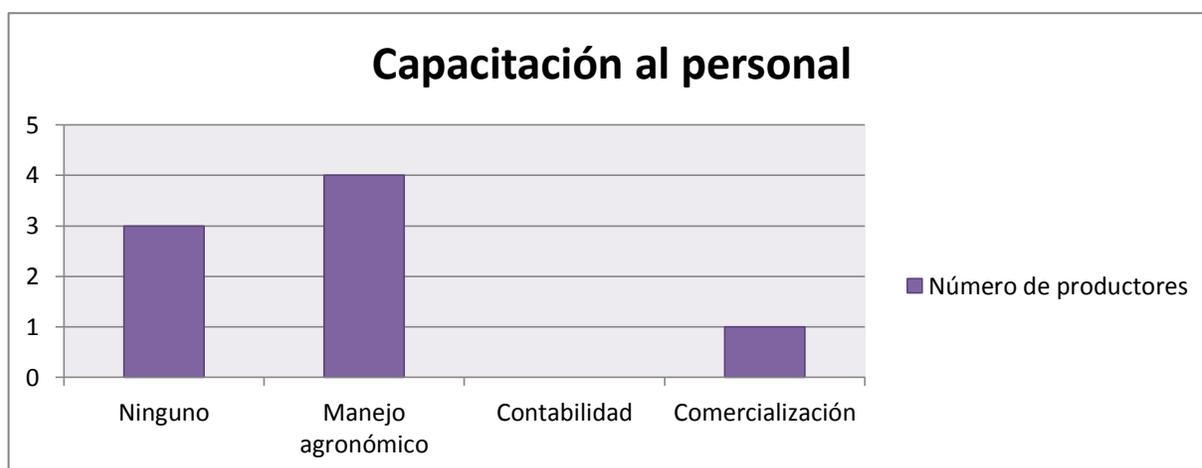
Tabla 12 Capacitación al personal involucrado en la producción de papaya hawaiana en la provincia de Los Ríos, 2016.

Capacitación al personal	Número de productores	Porcentaje
Ninguno	3	37.5
Manejo agronómico	4	50.0
Contabilidad	0	0.0
Comercialización	1	12.5
Total	8	100.0

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

Grafico 14 Capacitación al personal



ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.11 Encargado de la capacitación

En el 50.0% de las fincas visitadas, la capacitación es impartida por su propietarios, el 37.5% no recibe capacitación, y el 12.5% restante recibe capacitación de las casas comerciales.

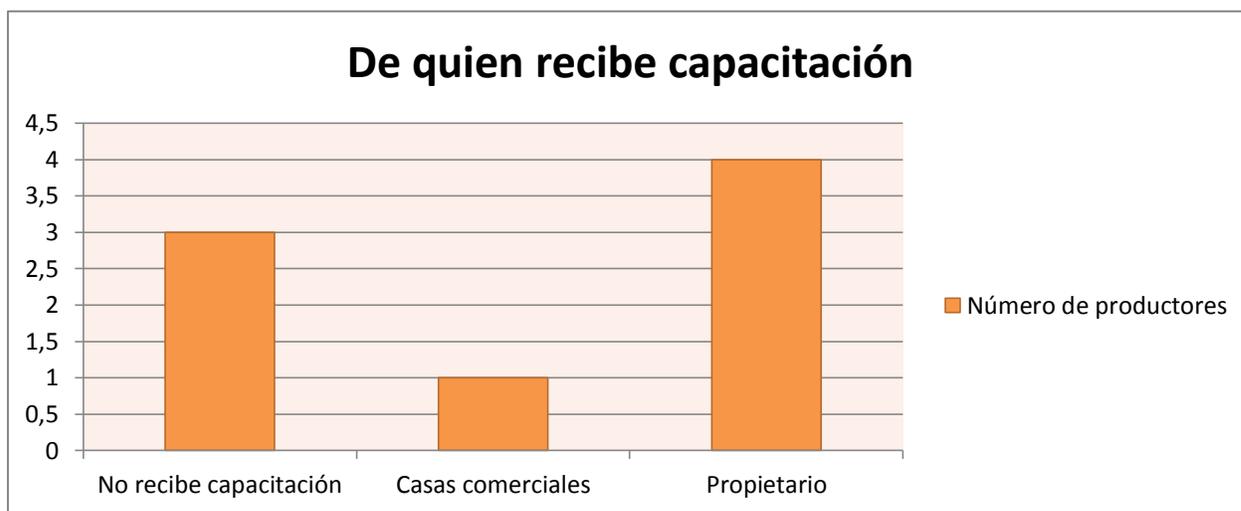
Tabla 13 Capacitadores del personal involucrado en la producción de papaya hawaiana en la provincia de Los Ríos, 2016.

De quien recibe capacitación	Número de productores	Porcentaje
No recibe capacitación	3	37.5
Casas comerciales	1	12.5
Propietario	4	50.0
Total	8	100.0

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

Grafico 15 De quien recibe capacitación



ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.12 Asociación del cultivo

Ninguno de los productores encuestados manifestó que asocia la papaya hawaiana con otro tipo de cultivo, ya que el 100.0% mantiene un sistema de monocultivo.

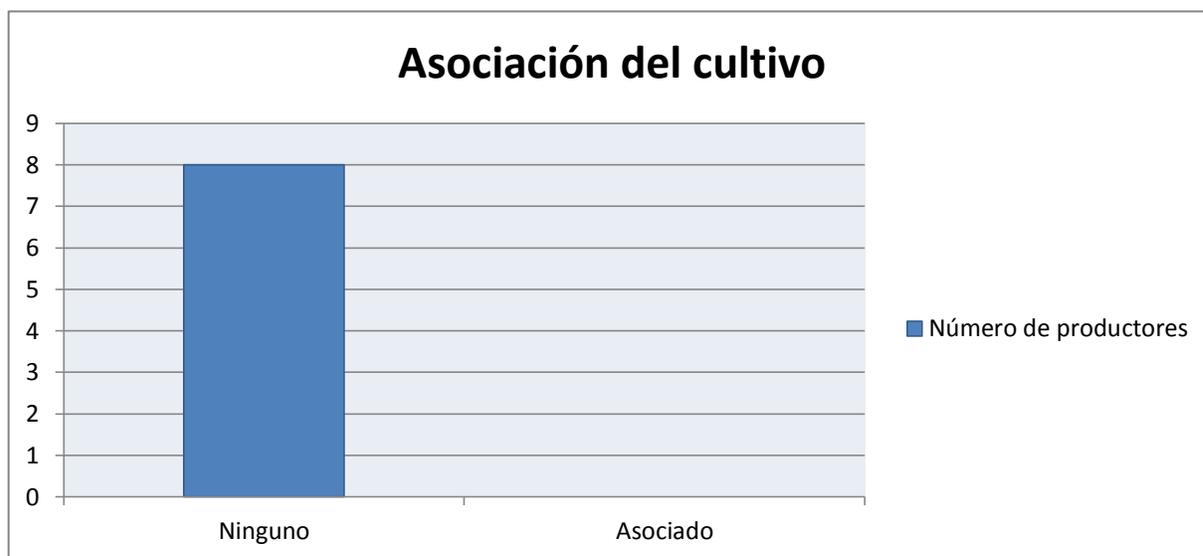
Tabla 14 Asociación del cultivo de papaya hawaiana en la provincia de Los Ríos, 2016.

Asociación del cultivo	Número de productores	Porcentaje
Ninguno	8	100.0
Asociado	0	0.0
Total	8	100.0

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

Gráfico 16 Asociación del cultivo



ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.13 Número de plantas por hectárea

El 100.0% de los productores encuestados manifestó que utiliza una densidad poblacional de 1600 plantas por hectárea.

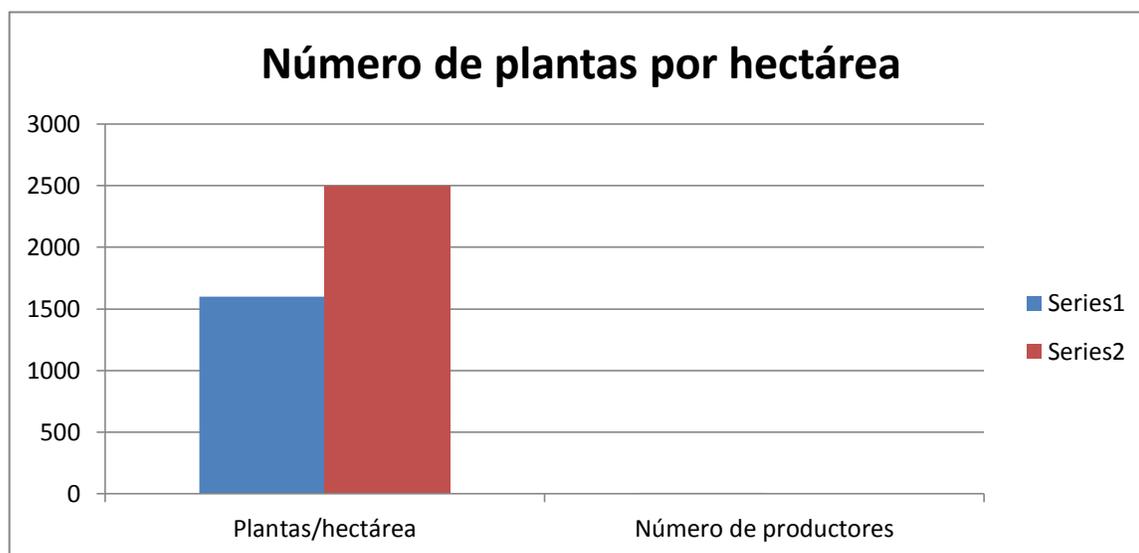
Tabla 15 Número de plantas sembradas por hectárea en fincas de papaya hawaiana en la provincia de Los Ríos, 2016.

Plantas/hectárea	Número de productores	Porcentaje
1600	8	100.0
2500	0	0.0
Total	8	100.0

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

Gráfico 17 Número de plantas por hectárea



ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.14 Frecuencia de cosecha

En todas las fincas visitadas, los propietarios contestaron que una vez iniciada la etapa de producción de la papaya hawaiana, cosecha la fruta semanalmente.

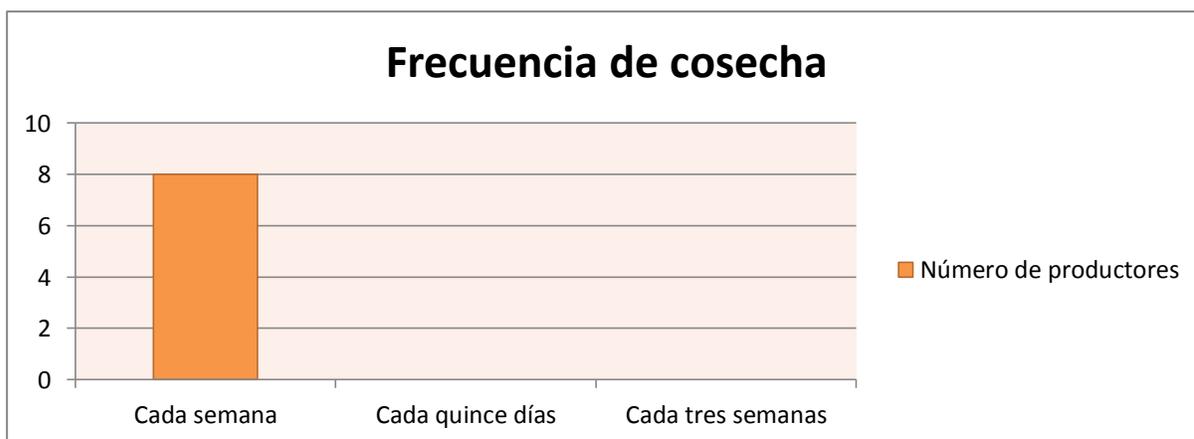
Tabla 16 Frecuencia de cosecha en fincas de papaya hawaiana en la provincia de Los Ríos, 2016.

Frecuencia de cosecha	Número de productores	Porcentaje
Cada semana	8	100.0
Cada quince días	0	0.0
Cada tres semanas	0	0.0
Total	8	100.0

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

Gráfico 18 Frecuencia de cosecha



ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.15 Vías de comercialización

El 62.5% de los productores vende su producción tanto a consumidores del mercado local así como para la exportación, y el 37.5% sostuvo que solo vende la fruta al consumidor final en el mercado local.

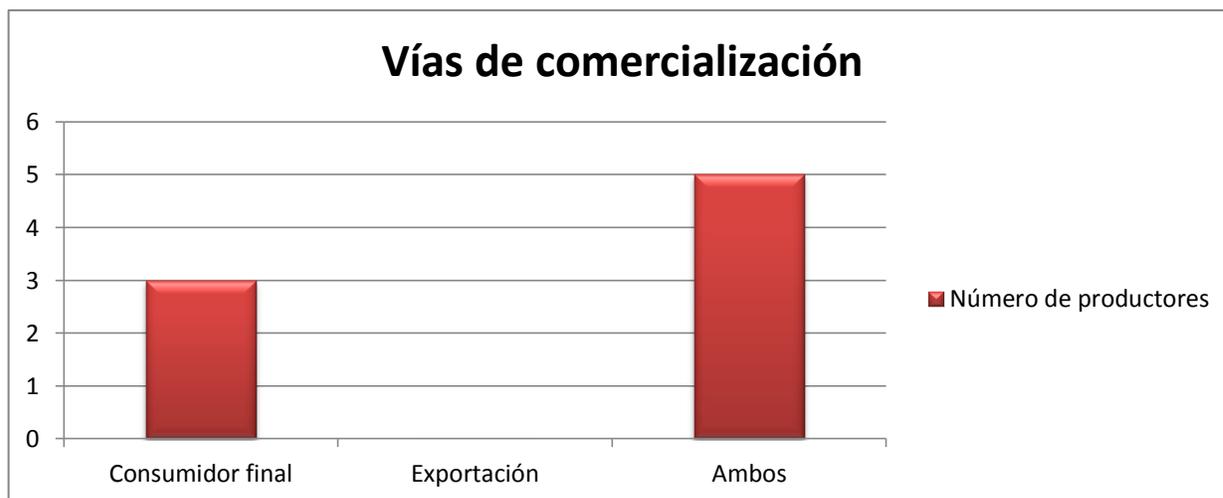
Tabla 17 Vías de comercialización de la papaya hawaiana en la provincia de Los Ríos, 2016.

Vía de comercialización	Número de productores	Porcentaje
Consumidor final	3	37.5
Exportación	0	0.0
Ambos	5	62.5
Total	8	100.0

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

Gráfico 19 Vías de comercialización



ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.16 Comparación de costos

4.1.16.1 Costos directos del cultivo de papaya hawaiana en el primer año

En la tabla 17 se presenta la comparación de los costos directos en el primer año del cultivo de papaya en la provincia de Los Ríos. En lo referente al material de siembra, todos los productores encuestados utilizan inicialmente 3200 plantas por hectárea, luego eliminan una dejando la más vigorosa en la plantación, cuyo precio varía entre \$ 0.16 hasta los \$ 0.25. Los productores grandes gastan entre \$ 512.00 y \$ 800.00 en el material de siembra por hectárea, los medianos entre \$ 576.00 y \$ 704.00 por hectárea, mientras que los pequeños incurren un gasto entre \$ 544.00 y \$ 640.00 por hectárea.

Para la labor de preparación del terreno por hectárea, los productores grandes, los Sres. Jorge Páez y Edmundo Espín invierten entre \$ 264.00 y \$ 284.00, en los productores medianos (Diego Mero, Santiago Loyo, Miguel Ortiz) realizan un egreso entre \$ 241.00 y \$ 281.00, mientras que los pequeños productores (Carmen Zapatier, Eduardo Ubilla y Byron Párraga) gastan entre \$ 544.00 y \$ 640.00 por hectárea para preparar el terreno.

La labor de siembra representa un costo por hectárea que va desde los \$ 676.00 hasta \$ 964.00, en los productores grandes, entre \$ 713.60 y \$ 844.00 en los productores medianos, y entre \$ 673.90 y \$ 776.20 para los productores pequeños.

Los grandes productores encuestados destinan por hectárea de \$ 28.00 a \$ 42.00 para el aporcado de plantas, que se realiza mediante contratación de jornales, labor en la cual los medianos productores gastan un promedio de \$ 27.00 por hectárea, mientras que los pequeños productores tienen un promedio de \$ 24.00 para el aporque de plantas por hectárea

La ejecución de la poda del cultivo por hectárea se la realiza mediante jornales, la misma que demanda un valor que va desde los \$ 28.00 hasta los \$ 56.00 para los productores grandes, de \$ 27.00 a \$ 40.50 para los productores medianos, y entre \$ 48.00 y \$ 120.00 para los productores pequeños.

Los grandes productores invierten un promedio de \$ 728.00 por ha. para controlar los virus, labor que consiste en eliminación de plantas enfermas ejecutada por parte de los trabajadores (jornales), lo medianos productores gastan \$ 702.00 por ha, y los pequeños \$ 624.00 por ha.

El apuntalamiento de plantas por hectárea para evitar su volcamiento representa un costo de \$ 84.00 para los grandes productores, entre \$ 81.00 y \$ 108.00 para los medianos productores, y para los productores pequeños el costo es entre \$ 72.00 y \$ 96.00.

El sistema de riego es una inversión realizada solo por los productores grandes, cuya instalación requiere una inversión por hectárea entre \$ 1300.00 y \$ 1400.00, cuya operación demanda una inversión comprendida entre \$ 1385.05 y \$ 1395.05, incluyendo combustible, mantenimiento y los jornales que lo operan.

La aplicación de fertilizantes por hectárea al cultivo en el primer año en los grandes productores requiere un egreso entre \$ 633.80 y \$ 1022.00 dependiendo de los insumos a aplicar, en los productores medianos el gasto de esta labor fluctúa entre \$ 622.00 y \$ 647.00, y en los pequeños productores encuestados el valor oscila entre \$ 548.00 y \$ 567.00.

Para el control de malezas, que en todas las fincas visitadas se realiza aplicando herbicidas, los agricultores grandes invierten entre \$ 199.75 y \$ 239.00 por ha en el primer año del cultivo, los productores medianos entre \$ 196.00 y \$ 200.00 por ha, mientras que los pequeños gastan entre \$ 136.50 y \$ 159.00 por ha. para controlar las malezas.

El control de plagas por hectárea demanda entre \$ 950.31 a \$ 997.83 para los productores grandes, de \$ 931.31 a \$ 1008.09 para los productores medianos, y de \$ 959.24 a \$ 981.67 para los pequeños productores de papaya hawaiana.

Para el control de enfermedades por hectárea, los grandes productores requieren entre \$ 908.04 y \$ 953.44, los medianos entre \$ 889.88 y \$ 964.25, y los pequeños entre \$ 916.58 y \$ 938.01 en el primer año del cultivo.

Finalmente la cosecha demanda un gasto por hectárea que oscila entre \$ 2344.00 y \$ 2423.60 para los grandes productores, entre \$ 2152.60 y \$ 2301.40 para los medianos productores, mientras que para los pequeños productores este costo va desde los \$ 2011.00 hasta los \$ 2212.00.

En el primer año del cultivo los costos totales directos por hectárea, ascienden hasta los \$ 10837.87 y \$ 11192.00 en los productores grandes, entre \$ 7370.94 y \$ 7647.08 para los productores medianos, y en los productores pequeños varía entre \$ 6986.83 y \$ 7204.52.

Tabla 18 Comparación de costos directos por hectárea de las fincas visitadas en el primer año

Descripción	Grandes Productores		Medianos Productores			Pequeños Productores		
	Jorge Páez	Edmundo Espín	Diego Mero	Santiago Loyo	Miguel Ortiz	Carmen Zapatier	Eduardo Ubilla	Byron Párraga
Material de siembra	3200	3200	3200	3200	3200	3200	3200	3200
Precio unitario	0.16	0.25	0.22	0.20	0.18	0.17	0.20	0.18
Costo del material de siembra	512.00	800.00	704.00	640.00	576.00	544.00	640.00	576.00
Preparación del terreno	284.00	264.00	281.00	261.00	241.00	252.00	272.00	232.00
Siembra	676.00	964.00	844.00	776.50	713.60	673.90	776.20	731.50
Aporque	42.00	28.00	27.00	27.00	27.00	24.00	24.00	24.00
Poda	28.00	56.00	40.50	40.50	27.00	48.00	120.00	96.00
Control de virus	728.00	728.00	702.00	702.00	702.00	624.00	624.00	624.00
Apuntalamiento	84.00	84.00	81.00	81.00	108.00	96.00	96.00	72.00
Sistema de riego	1300.00	1400.00	-	-	-	-	-	-
Operación del sistema de riego	1395.05	1385.05	-	-	-	-	-	-
Fertilización	1022.00	633.80	647.00	622.00	646.00	567.00	566.00	548.00
Control de malezas	239.00	199.75	198.00	200.00	196.00	136.50	148.50	159.00
Control de plagas	950.31	997.83	931.31	988.32	1008.09	981.67	959.24	978.42
Control de enfermedades	908.04	953.44	889.88	944.36	963.25	938.01	916.58	934.91
Cosecha	2423.60	2344.00	2301.40	2152.60	2163.00	2212.00	2062.00	2011.00
Total costo año 1	11192.00	10837.87	7647.08	7435.28	7370.94	7097.08	7204.52	6986.83

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.16.2 Costos directos del cultivo de papaya hawaiana por hectárea en el segundo año

Los costos directos por hectárea del segundo año de producción del cultivo de papaya hawaiana en la zona de estudio se presentan en la tabla 18. Los productores grandes gastan un promedio de \$ 728.00 para controlar los virus, labor que consiste en eliminación de plantas enfermas ejecutada por parte de los trabajadores (jornales), los medianos productores gastan \$ 702.00, y los pequeños \$ 624.00.

En lo referente al sistema de riego, este demanda una inversión por hectárea entre \$ 1300.00 y \$ 1400.00, cuya operación representa un gasto comprendido entre \$ 1385.05 y \$ 1395.05, incluyendo combustible, mantenimiento y los jornales que lo operan. La aplicación de fertilizantes al cultivo en el segundo año en los grandes productores requiere un gasto entre \$ 185.80 y \$ 294.00 dependiendo de los insumos a aplicar, en los productores medianos esta labor fluctúa entre \$ 190.00 y \$ 215.00, y en los pequeños productores encuestados este gasto oscila entre \$ 164.00 y \$ 183.00. En el control de malezas, los agricultores grandes invierten entre \$ 199.75 y \$ 239.00, los productores medianos entre \$ 196.00 y \$ 200.00, mientras que los pequeños gastan entre \$ 136.50 y \$ 159.00 para controlar las malezas.

El control de plagas demanda un costo por hectárea de \$ 950.31 a \$ 1092.86 para los productores grandes, de \$ 931.30 a \$ 1008.09 para los productores medianos, y de \$ 978.42 y \$ 1026.33 para los pequeños productores de papaya hawaiana. Para el control de enfermedades, los grandes productores gastan entre \$ 908.04 y \$ 953.44, los medianos entre \$ 889.88 y \$ 963.25, y los pequeños entre \$ 916.58 y 938.0.

La cosecha del segundo año por hectárea demanda un gasto que oscila entre \$ 10760.00 y \$ 11205.60 para los grandes productores, entre \$ 9310.60 y \$ 9341.00 para los medianos productores, mientras que para los pequeños productores este costo va desde los \$ 8007.00 hasta los \$ 8488.00. En el segundo año del cultivo los costos totales directos, ascienden hasta los \$ 15304.90 y \$ 16320.00 en los productores grandes, entre \$ 12335.28 y \$ 12424.34 en los productores medianos, y en los productores pequeños varía entre \$ 10867.33 y \$ 11395.84.

Tabla 19 Comparación de costos directos por hectárea de las fincas visitadas en el segundo año

Descripción	Grandes Productores		Medianos Productores			Pequeños Productores		
	Jorge Páez	Edmundo Espín	Diego Mero	Santiago Loyo	Miguel Ortiz	Carmen Zapatier	Eduardo Ubilla	Byron Párraga
Control de virus	728.00	728.00	702.00	702.00	702.00	624.00	624.00	624.00
Operación del sistema de riego	1395.05	1385.05	–	–	–	–	–	–
Fertilización año 2	294.00	185.80	215.00	190.00	214.00	183.00	182.00	164.00
Control de malezas	239.00	199.75	198.00	200.00	196.00	136.50	148.50	159.00
Control de plagas	950.31	1092.86	931.30	988.32	1008.09	1026.33	959.24	978.42
Control de enfermedades	908.04	953.44	889.88	944.36	963.25	938.01	916.58	934.91
Cosecha	11205.60	10760.00	9339.40	9310.60	9341.00	8488.00	8258.00	8007.00
Total costo año 2	16320.00	15304.90	12275.58	12335.28	12424.34	11395.84	11088.32	10867.33

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.1.1 Costos indirectos del cultivo de papaya hawaiana en el primer y segundo año por hectáreas

La comparación de los costos indirectos por hectárea se presenta en la tabla 21. El costo de arrendamiento del terreno en los dos años se mantiene, variando entre \$ 500.00 y \$ 600.00 a nivel de grandes productores, de \$ 600.00 a \$ 700.00 por hectárea en los medianos productores, y entre \$ 500.00 \$ 550.00 a nivel de pequeños productores.

El total de costos indirectos por hectárea para el primer año varía entre \$ 1583.79 y \$ 1719.20 en los grandes productores, mientras que en el segundo año fluctúa entre \$ 2232.00 y \$ 2030.49. En los medianos productores estos costos van desde los \$ 1337.09 y \$ 1464.71 en el primer año, y entre \$ 1833.53 y \$ 1927.56. en el segundo años. Los pequeños productores tiene un costo indirecto entre \$ 1198.68 y \$ 1259.71 en el primer año, mientras que en el segundo año oscila entre \$ 1586.73 y \$ 1689.58.

Tabla 20 Comparación de costos indirectos por hectárea de las empresas en los dos años de producción

Descripción	Grandes Productores		Medianos Productores			Pequeños Productores		
	Jorge Páez	Edmundo Espín	Diego Mero	Santiago Loyo	Miguel Ortiz	Carmen Zapatier	Eduardo Ubilla	Byron Párraga
Primer año								
Alquiler del terreno	600.00	500.00	700.00	600.00	600.00	550.00	500.00	500.00
Gastos generales (10 % CD)	1119.20	1083.79	764.71	743.53	737.09	709.71	720.45	698.68
Costos indirectos año 1	1719.20	1583.79	1464.71	1343.53	1337.09	1259.71	1220.45	1198.68
Segundo año								
Alquiler del terreno	600.00	500.00	700.00	600.00	600.00	550.00	500.00	500.00
Gastos generales (10 % CD)	1632.00	1530.49	1227.56	1233.53	1242.43	1139.58	1108.83	1086.73
Costos indirectos año 2	2232.00	2030.49	1927.56	1833.53	1842.43	1689.58	1608.83	1586.73
Total costos indirectos	3951.20	3614.28	3392.27	3177.06	3179.52	2949.29	2829.28	2785.41

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.17 Comparación por hectárea de producción e ingresos por ventas

4.1.17.1 Producción e ingresos por ventas en el primer año

En la Tabla 19 se presenta la comparación de ingresos por ventas de papaya hawaiana en el primer año en las fincas visitadas. Los grandes y pequeños productores encuestados venden cajas para el mercado local de 12 Kg y de 3.5 Kg para la exportación, mientras que los pequeños productores solo venden al mercado local.

Los productores grandes venden entre 2000 y 2100 cajas al mercado local, representando un ingreso entre \$ 11000.00 y \$ 11550.00, además vende entre 700 y 900 cajas para la exportación, generando un ingreso entre \$ 2555.00 y \$ 3285.00, lo que refleja un ingreso total por ventas de cajas entre \$ 14105.00 y \$ 14285.00.

Los productores medianos venden entre 1200 y 1400 cajas al mercado local, representando un ingreso entre \$ 6600.00 y \$ 7700.00, además venden entre 700 y 800 cajas para la exportación, generando un ingreso entre \$ 2555.00 y \$ 2920.00, lo que refleja un ingreso total por ventas de cajas entre \$ 9520.00 y \$ 10255.00.

Los productores pequeños productores venden entre 1000 y 1300 cajas al mercado local, lo que genera un ingreso por venta entre \$ 5500.00 y \$ 7150.00.

Tabla 21 Comparación de ingresos por ventas de papaya de las fincas visitadas en el primer año por hectárea

Descripción	Grandes Productores		Medianos Productores			Pequeños Productores		
	Jorge Páez	Edmundo Espín	Diego Mero	Santiago Loyo	Miguel Ortiz	Carmen Zapatier	Eduardo Ubilla	Byron Párraga
Producción								
Cajas para el mercado local								
Presentación de cajas para el mercado local	12 Kg	12 Kg	12 Kg	12 Kg	12 Kg	12 Kg	12 Kg	12 Kg
Numero de cajas por año	2000	2100	1400	1300	1200	1300	1100	1000
Precio de la caja en el mercado local	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5
Ingreso por venta de cajas en mercado local	11000.00	11550.00	7700.00	7150.00	6600.00	7150.00	6050.00	5500.00
Cajas para exportación								
Presentación de cajas para exportación	3.5 Kg	3.5 Kg	3.5 Kg	3.5 Kg	3.5 Kg	3.5 Kg	3.5 Kg	3.5 Kg
Numero de cajas por año	900	700	700	800	800			
Precio de la caja para exportación	3.65	3.65	3.65	3.65	3.65			
Ingreso por venta de cajas para exportación	3285.00	2555.00	2555.00	2920.00	2920.00			
Total ingreso por ventas	14285.00	14105.00	10255.00	10070.00	9520.00	7150.00	6050.00	5500.00

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.17.2 Producción e ingresos por ventas en el segundo año por hectáreas

En la Tabla 20 se presenta la comparación de ingresos por ventas de papaya hawaiana por hectárea en el segundo año en las fincas visitadas. Los grandes y pequeños productores encuestados venden cajas para el mercado local de 12 Kg y de 3.5 Kg para la exportación, mientras que los pequeños productores solo venden al mercado local.

Los productores grandes venden entre 4500 y 5200 cajas al mercado local a un precio de \$ 5.50, lo que genera un ingreso por ventas de \$ 24750.00 hasta \$28600.00, y venden entre 3400 y 3600 cajas para la exportación a un precio de \$ 3.65, generando un ingreso entre \$12410.00 y \$ 13140.00, lo que refleja un ingreso total por ventas de cajas entre \$ 37160.00 y \$ 41740.00.

Los productores medianos venden entre 3400 y 3600 cajas al mercado local, representando un ingreso entre \$ 18700.00 y \$19250.00, además vende entre 2100 y 2300 cajas para la exportación, generando un ingreso entre \$ 8030.00 y \$ 8395.00, lo que refleja un ingreso total por ventas de cajas entre \$ 26730.00 y \$ 27645.00.

Los productores pequeños productores venden entre 4000 y 4200 cajas al mercado local, lo que genera un ingreso por venta entre \$ 22000.00 y \$ 23100.00.

Entre los dos años de producción los productores grandes obtienen un ingreso por venta entre \$ 37160.00 y \$ 41740.00, los medianos entre \$ 36250.00 y 37900.00, mientras que los pequeños tienen un ingreso entre \$ 28600.00 y \$ 29150.00.

Tabla 22 Comparación de ingresos por ventas de papaya de las fincas visitadas en el segundo año por hectárea

Descripción	Grandes Productores		Medianos Productores			Pequeños Productores		
	Jorge Páez	Edmundo Espín	Diego Mero	Santiago Loyo	Miguel Ortiz	Carmen Zapatier	Eduardo Ubilla	Byron Párraga
Cajas para el mercado local								
Presentación de cajas para el mercado local	12 Kg	12 Kg	12 Kg	12 Kg	12 Kg	12 Kg	12 Kg	12 Kg
Numero de cajas por año	5200	4500	3500	3600	3400	4000	4200	4200
Precio de la caja en el mercado local	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5
Ingreso por venta de cajas en mercado local	28600.00	24750.00	19250.00	19800.00	18700.00	22000.00	23100.00	23100.00
Cajas para exportación								
Presentación de cajas para exportación	3.5 Kg	3.5 Kg	3.5 Kg	3.5 Kg	3.5 Kg			
Numero de cajas por año	3600	3400	2300	2100	2200			
Precio de la caja para exportación	3.65	3.65	3.65	3.65	3.65			
Ingreso por venta de cajas para exportación	13140.00	12410.00	8395.00	7665.00	8030.00			
Total ingreso por ventas	41740.00	37160.00	27645.00	27465.00	26730.00	22000.00	23100.00	23100.00
Total ingresos por ventas	56025.00	51265.00	37900.00	37535.00	36250.00	29150.00	29150.00	28600.00

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.1.18 Rentabilidad del cultivo de papaya hawaiana por hectárea

En la Tabla 22 se muestra la comparación de los niveles de rentabilidad por hectárea del cultivo de papaya hawaiana en los dos años de producción.

Los grandes productores tienen un ingreso bruto entre \$ 51265.00 y \$ 56025.00, con un costo total de producción entre \$ 29757.05 y \$ 31463.20, generando un ingreso neto entre \$ 21507.95 y \$ 24561.80, reflejando una relación beneficio/costo entre 1.72 y 1.78, lo que significa que por cada dólar invertido ganan entre \$ 0.72 y \$ 0.78.

Los medianos productores tienen un ingreso bruto entre \$ 36250.00 y \$ 37900.00, con un costo total de producción entre \$ 22947.62 y \$ 23314.93, generando un ingreso neto entre \$ 13275.20 y \$ 14587.38, reflejando una relación beneficio/costo entre 1.58 y 1.64, lo que significa que por cada dólar invertido ganan entre \$ 0.58 y \$ 0.64.

Los pequeños productores tienen un ingreso bruto entre \$ 28600.00 y \$ 29150.00, con un costo total de producción entre \$ 20639.57 y \$ 21442.21, generando un ingreso neto entre \$ 7707.79 y \$ 8027.88, reflejando una relación beneficio/costo entre 1.36 y 1.39, lo que significa que por cada dólar invertido ganan entre \$ 0.36 y \$ 0.39.

Tabla 23 Comparación de la rentabilidad de la papaya hawaiana en las fincas visitadas en los dos años de producción

Descripción	Grandes Productores		Medianos Productores			Pequeños Productores		
	Jorge Páez	Edmundo Espín	Diego Mero	Santiago Loyo	Miguel Ortiz	Carmen Zapatier	Eduardo Ubilla	Byron Párraga
Costos directos	27512.00	26142.77	19922.66	19770.56	19795.28	18492.92	18292.84	17854.16
Costos indirectos	3951.20	3614.28	3392.27	3177.06	3179.52	2949.29	2829.28	2785.41
Costos totales	31463.20	29757.05	23314.93	22947.62	22974.80	21442.21	21122.12	20639.57
Total ingreso bruto (\$)	56025.00	51265.00	37900.00	37535.00	36250.00	29150.00	29150.00	28600.00
Ingresos neto	24561.80	21507.95	14585.07	14587.38	13275.20	7707.79	8027.88	7960.43
B/C	1.78	1.72	1.63	1.64	1.58	1.36	1.38	1.39
Rentabilidad (%)	78	72	63	64	58	36	38	39

ELABORACIÓN: LA AUTORA

FUENTE: ENCUESTA A PRODUCTORES

4.2 Discusión

En la zona de estudio, los agricultores en su mayoría tienen una experiencia entre 5 y 10 años en la producción de papaya, los mismos que en un 75.0 % alquilan la tierra para su actividad productiva, variando la superficie sembrada de tal manera que los pequeños productores tienen extensiones hasta de 10 hectáreas, mientras que los medianos hasta 20 hectáreas y los grandes no sobrepasan las 50 hectáreas, lo que concuerda con Tuarez (2016), quien sostiene que en el Ecuador no hay muchas personas dedicadas a este cultivo, por lo que siembran pequeñas extensiones, en comparación con cultivos tradicionales, por lo que este cultivo puede ser una opción de producción rentable.

El cultivo tiene en promedio un ciclo vegetativo que no sobrepasa los dos años, luego de esto los productores tumban todo para no hacer gastos altos en controlar enfermedades que pueden terminar con la vida del cultivo. Respecto a los sistemas de producción del cultivo de papaya hawaiana, solo los dos productores grandes visitados han invertido en sistema de riego por considerar que esto ayuda a incrementar los rendimientos, además todos utilizan herbicidas para el control de malezas, hacen rotación de fungicidas y de insecticidas para evitar resistencia, sin embargo la principal diferencia entre grandes, medianos y pequeños productores, es la inversión que realizan ya que los grandes invierten más por utilizar dosis más elevadas de productos y de fertilizantes, además los pequeños por lo general aplican menos cantidades o productos de menor calidad, de acuerdo a su situación económica, lo que concuerda con Marcos (2009), quien manifiesta que en los sistemas de producción agrícola, uno de los factores que influyen en la obtención de altos rendimientos es la inversión ya que dependiendo de esta se puede comprar insumos de mayor calidad y a la vez aplicar las dosis indicadas de los mismos, lo que repercute directamente en el rendimiento obtenido por hectárea.

Los costos que representan las diferentes labores del cultivo así como los insumos utilizados, se diferencian principalmente en cuanto a cantidad de insumos utilizados, así como también dependen de la empresa a la que compran los insumos. Por lo general los agricultores grandes obtienen descuentos por la compra que grandes cantidades de insumos, además estos invierten

más, pero a su vez dicha inversión permite obtener mayores rendimientos, mientras que los pequeños productores gastan un poco más en productos ya que compran por menores unidades e incluso no hacen un solo pedido directo con las empresas de insumos agrícolas, sino que compran a intermediarios o su vez a fin de abaratar costos aplican menor cantidad de productos o buscan productos de menor calidad, lo que concuerda con Pérez (2013), quien menciona que los costos que representan las diferentes labores dentro de una empresa agrícola dependen tanto de la tecnología de producción así como del pago que reciba el personal por concepto de mano de obra.

En lo referente a la rentabilidad, se pudo apreciar que los grandes productores obtienen una rentabilidad entre 72 y 78%, mientras que los medianos reflejaron una rentabilidad entre 58 y 64 %, siendo los pequeños productores los que menor nivel de rentabilidad obtienen con un valores entre 36 y 39%, lo que demuestra que la actividad de producción de papaya hawaiana tiene una rentabilidad aceptable, lo que fue corroborado por los agricultores, quienes en su totalidad se encuentran conformes con la rentabilidad del cultivo, sin embargo Tuarez (2016), recomienda que para incrementar los niveles de rentabilidad en los sistemas de producción agrícola es necesario realizar las inversiones necesarias que garanticen la obtención de altos rendimientos que justifiquen los diferentes gastos, a lo que Marcos (2009), acota que la papaya hawaiana es un cultivo que tiene alta rentabilidad por lo que se puede considerar como una opción de producción que garantiza la obtención de altos ingresos

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Con base en la interpretación y análisis de los resultados alcanzados se presentan las siguientes conclusiones:

- Los productores grandes en general aplican mayor cantidad de insumos a sus cultivos así como tecnología de producción que demandan mayor inversión, sin embargo esto se ve reflejado en la obtención de mayor producción, permitiendo producir fruta de mayor calidad tanto para el mercado interno y para la exportación, mientras que a nivel de medianos y pequeños productores, estos carecen de sistema de riego, siendo estos últimos los que menores niveles de producción obtienen ya que evitan hacer mayores costos, por lo que aplican menores cantidad de productos o su insumos de menor calidad.
- Los grandes productores realizan mayores gastos en las diferentes actividades de producción del cultivo de papaya hawaiana tanto en mano de obra como en agro insumos, a fin de agilizar los procesos y a la vez utilizar productos de mayor calidad que permita obtener altos niveles de rendimientos que justifiquen la inversión, mientras que los pequeños productores realizan menores gastos principalmente por que aplican menos cantidad de producto.
- Los grandes productores obtienen una rentabilidad entre 72 y 78%, mientras que los medianos reflejaron una rentabilidad entre 58 y 64 %, siendo los pequeños productores los que menor nivel de rentabilidad obtienen con un valores entre 36 y 39%.

5.2 Recomendaciones

- Acceder a capacitaciones acerca de los sistemas de producción y sus alternativas de mejoras para obtener mayor satisfacción al producir papaya hawaiana.
- Dotar de todos los requerimiento tanto en fertilización así como en las demás labores del cultivo de papaya a fin de obtener altos rendimientos que justifique la inversión en esta actividad agrícola.
- Invertir en el cultivo de papaya hawaiana por ser una fuente rentable de ingresos, y ser un producto de gran aceptación tanto en mercado local así como para la exportación.
- Producir papaya hawaiana de calidad y que cumpla con las exigencias de los consumidores del mercado meta para obtener ingresos altos y contribuir a la sostenibilidad de esta actividad.
- Buscar fuentes de asistencia técnica que permitan realizar las labores que demanda el cultivo al menor costo posible para abaratar costos de producción.
- Promover la asociatividad de los productores pequeños a fin de facilitar el acceso a créditos y planes de capacitación que ayuden al desarrollo de la producción y productividad del cultivo de papaya hawaiana.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1 Bibliografía Citada

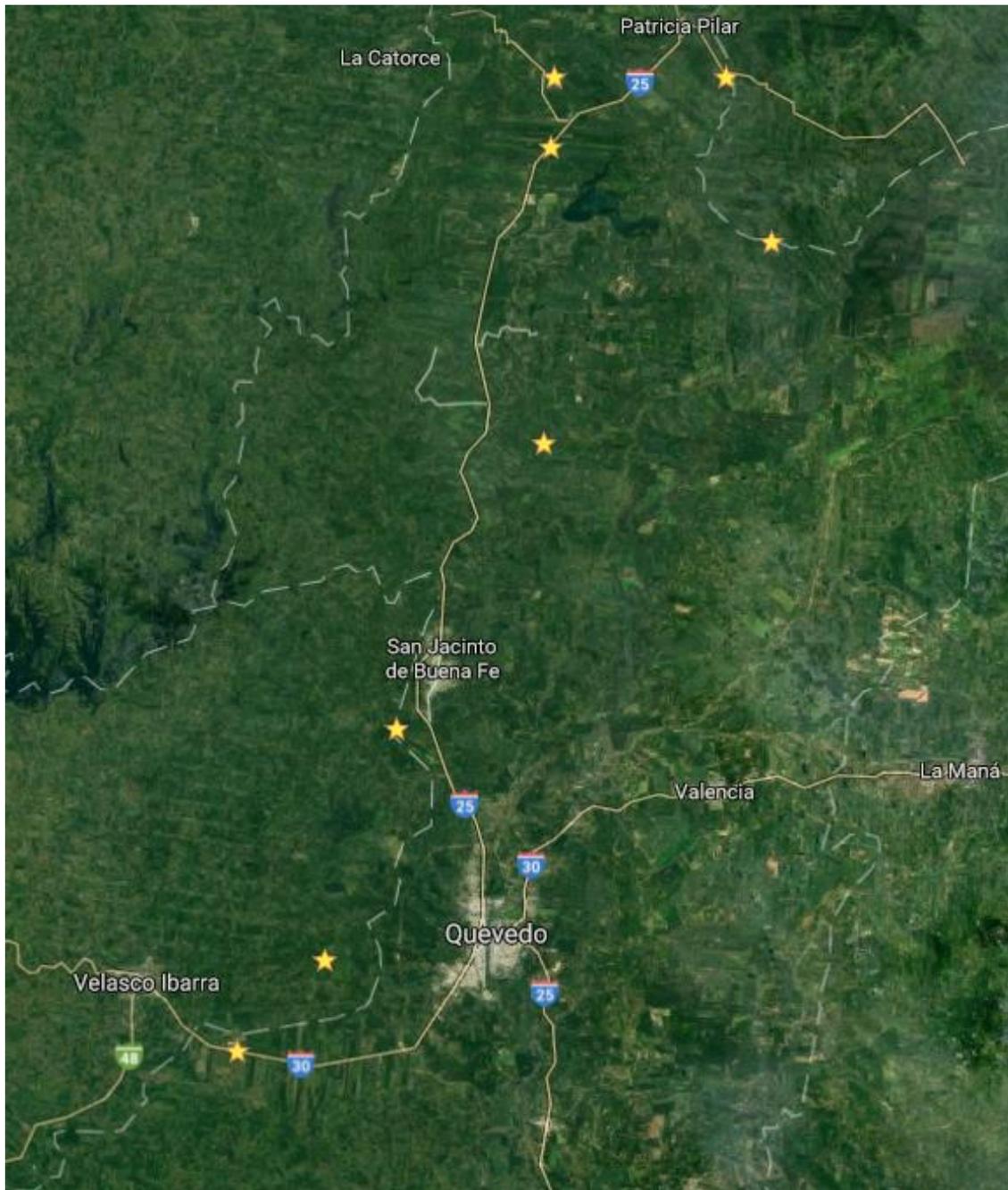
- Blasco, B. (2016). *Análisis económico*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/analisis-economico.html>
- Botanical Online. (2015). *Papayas*. Obtenido de <http://www.botanical-online.com/papayas.htm>
- Botero, A. (2011). *Clasificación de los costos*. Obtenido de <http://www.gerencie.com/clasificacion-de-los-costos.html>
- Contabilidad. (2006). *Costos directos e indirectos*. Obtenido de http://www.contabilidad.com.py/articulos_73_costos-directos-e-indirectos.html
- CreceNegocios. (2012). *Definición de rentabilidad*. Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- Enciclopedia Financiera. (2006). *Gastos generales*. Obtenido de <http://www.a.com/definicion-gastos-generales.html>
- Fullana Belda, C., & Paredes Ortega, J. (2008).
- Graterol, A., Mariño, M., Ramírez, M., & Urriola, Y. (2010). *SlideShare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/83oswaldo/07-0710-5995073>
- Horngren Charles T. (2012). *Contabilidad de costos un enfoque gerencial*.
- Infoagro. (2010). *Frutas tropicales: papaya*. Obtenido de http://www.infoagro.com/frutas/frutas_tropicales/papaya.htm
- Jacome, M., & Vargas, A. (2012). *Calculo y dimensionamiento de una instalacion frigorifica para la conservacion de papaya para exportación*. Obtenido de https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/24473/1/Calculo%20y%20dimensionamiento%20de%20una%20instalacion%20frigorifica_FIMCP.pdf
- Jacome, M., & Vargas, A. (2012). *Calculo y Dimensionamiento de una Instalacion Frigorifica para la Conservacion de Papaya para Exportacion*. Obtenido de https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/24473/1/Calculo%20y%20dimensionamiento%20de%20una%20instalacion%20frigorifica_FIMCP.pdf
- Jiménez, J. (2002). *Manual práctico para el cultivo de la papaya hawaiana*. EARTH. Guácimo-Costa Rica. 126 p.
- Korn, W., & Boyd, T. (1979). *Contabilidad Administrativa*. Mexico: 2da edición.

- Mariano, M. (2009). *Análisis de la rentabilidad de la papaya maradol (Carica papaya) en el estado de Campeche con la tecnología BMF*. Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Buenavista-Mexico. 92 p.
- Perez, J. (2008). *Definición de costo*. Obtenido de <http://definicion.de/costo/>
- Perez, L. (2013). *Agroproyectos*. Obtenido de <http://www.agroproyectos.org/2013/08/relacion-beneficio-costo.html>
- Promonegocios. (2008). *Costos fijos*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/costos/costos-fijos.html>
- Robert, S. (2011). *Costos fijos y variables*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos88/costos-fijos-y-variables/costos-fijos-y-variables.shtml>
- Zapata Sanchez, P. (2011). *contabilidad general* (Septima ed.). McGrawHill.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

ANEXO 1 UBICACIÓN



Ubicación de las fincas de los productores encuestados

ANEXO 2 FOTOS





UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

ESCUELA DE ECONOMIA AGRICOLA

**FORMULARIO DE ENCUESTAS PARA PRODUCTORES DE
PAPAYA HAWAIANA (*Carica papaya*) EN LA PROVINCIA DE LOS RIOS.**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES DE PAPAYA HAWAIANA

A. ASPECTOS GENERALES

Nombre del Productor:

Nombre de la finca:

Ubicación:.....

1. Edad del productor

Menos de 25	
entre 25 y 44	

entre 45 y 64	
más de 64	

2. Tiempo en esta actividad

Hasta 5 años	
Más de 5 a 10 años	

Más de 10 a 20 años	
Más de 20 años	

3. Origen de la propiedad

Propia	
Alquilada	

Prestada	
Otra	

.....

Si es alquilada ¿Cuál es el precio por hectárea en la zona? \$.....

4. ¿Quién dirige su producción?

Propietario	
Administrador	
Otro	

.....

5. ¿Qué grado de educación posee el que dirige la finca?

Primaria completa	
-------------------	--

primaria Incompleta	
secundaria completa	
secundaria Incompleta	
superior	
ninguno	

6. Pertenecen a alguna Asociación de agricultores

Si ()

no ()

7. Superficie destinada a la producción de papaya Hawaiana

Menor a 5 has	
Mas de 5 hasta 10 has	
Mas de 10h asta 20has	

20 a50 has	
más de 50 has.	

8. Edad actual de la plantación de papaya

Menos de 1 año	
entre 3 y 4 años	

entre 1 y 2 años	
más de 4 años	

9. Número de personas que trabajan en la plantación de papaya hawaiana.

Contratada	
Familiar	
Fija	

10. Considera que las ganancias de la producción de papaya hawaiana es:

Muy buena	
Buena	
Mala	

11. El financiamiento para la producción de la papaya es:

Propio	%	Ajeno	%
--------	---	-------	---

12. ¿En el último año los empleados y trabajadores han recibido capacitaciones?

Manejo agronómico	
Contabilidad	
Comercialización	

De quién?

13. El cultivo de papaya esta como:

Monocultivo () Asociada con otro cultivo ()

Si es asociada cual es el cultivo

14. ¿Cuántas plantas tiene por hectáreas?

15. ¿Cada que tiempo realiza la cosecha?

Cada mes	
Cada tres semana	
Cada dos semana	
Una vez a la semana	
Dos veces a la semana	
Todos los días	

COMERCIALIZACION Y VENTA

16. A través de que vía comercializa su producción

Descripción	1er. Año		2do. Año	
	Forma	Cantidad	Forma	Cantidad
Industrias procesadoras				
Supermercados				
Intermediarios				
Consumidor final				
Exportación				

17. Del 1 al 10 ¿Cuáles son los principales problemas que afecta en la actividad?

Precios bajos	
Insumos caros	
mano de obra no preparada	
Enfermedades	
Plagas	
Transporte	
Comercialización	
Falta de mercado	
Financiamiento	
Asesoramiento técnico	
Otras	
Falta de seguros para la compañía	
Beneficios de ley para los empleados	

18. Bienes de Trabajo que tiene la Empresa

1er. Año

MAQUINARIAS EQUIPOS HERRAMIENTAS						
Descripción	Cantidad	Precio unitario	precio total	Vida Útil	Depreciación lineal recta	Total
Machete						
Escarbadoras						
Bomba de Mochila						
Bomba de motor Estil						
Carretillas Tanques Plásticos						

MANEJO DEL CULTIVO

1. ¿Cuáles son las plagas que se presentan en su producción?

1er. Año

Nombre de la plaga	P. químico	Dosis/Ha.	Forma de aplicación	N° de aplicaciones	Cantidad J/ha.	Costo/Jornal.	Costo/producto	Total
Avispa o mosca								
Salta hoja								
Mosca blanca								
Ácaros								
Arañita roja								
Acaro blanco								
Hormiga "arriera"								
gusanos								

2do. Año

Nombre de la plaga	P. químico	Dosis/Ha.	Forma de aplicación	N° de aplicaciones	Cantidad J/ha.	Costo/Jornal.	Costo/producto	Total
Avispa o mosca								
Salta hoja								
Mosca blanca								
Ácaros								
Arañita roja								
Acaro blanco								
Hormiga "arriera"								

2. ¿Cuáles son las enfermedades que se presentan en su producción?

1er. Año

Nombre de las enfermedades	P. químico	Dosis/Ha.	Forma de aplicación	N° de aplicaciones	Cantidad J/ha.	Costo Aplic. Ha.	Costo U. producto	Total
Antracnosis o "sarna"								
Marchitez o muerte de la planta								
Hongo de agua								
Tiro al blanco								
Pudrición de hojas y brotes								
Puntos plateados del follaje								
Mancha café								

2do. Año

Nombre de las enfermedades	P. químico	Dosis/ Ha.	Forma de aplicación	N° de aplicaciones	Cantidad J/ha.	Costo Aplic. Ha.	Costo U. producto	Total
Antracnosis o "sarna"								
Marchitez o muerte de la planta								
Hongo de agua								
Tiro al blanco								
Pudrición de hojas y brotes								
Puntos plateados del follaje								
Mancha café								

3. ¿Cuál es el fertilizante que utiliza?

1er. Año

Fertilizantes Químicos	Cantidad/ha.	forma de aplicación	frecuencia de aplicación	Cant.Jornal/ Aplic./ Ha.	Costo de Aplic. Ha.	Costo del Producto	total
Abonos Orgánicos							

2do. Año

Fertilizantes Químicos	Cantidad/ha.	forma de aplicación	frecuencia de aplicación	Cant.Jornal/ Aplic./ Ha.	Costo de Aplic. Ha.	Costo del Producto	total
Abonos Orgánicos							

6. ¿Cómo realiza el control de maleza?

1er. Año

Maleza	P. Químico	Dosis/Ha.	forma de aplicación	Frecuencia de aplicación	costo aplic./Ha.	Costo Unit. Del Prod.	total
Describir							

2do. Año

Maleza	P. Químico	Dosis/Ha.	forma de aplicación	Frecuencia de aplicación	costo aplic./Ha.	Costo Unit. Del Prod.	total
Describir							

6. Cómo realiza la preparación de Terreno?

Preparación de Terreno								
Descripción	P. químico	Dosis/ Ha.	Forma de aplica ción	N° de aplicaci ones	Cantid ad J/ha.	Costo Aplic. Ha.	Costo U. produ cto	Total
Arado								
Rastra								
Chapia manual								
Hoyos								
Aporca								

7. ¿Cómo realiza la siembra?

Siembra	Año 1						
	Cantidad	Costo de Planta	Costo unitario	N° de Jornales/h a	Costo del Jornal	Total de Costo/ jornale s	Costo total
Plantas o semillas							
Siembra							
Resiembra							
Prod. Químico							

8. Otras Labores

Labores varias							
Descripción	Cantidad, producto/ha.	forma de aplicación	frecuencia de aplicación	Cant.Jornal/ Aplic./ Ha.	Costo de Aplic. Ha.	Costo del Producto	Total
Poda							
Apuntalamiento							

9. ¿Cómo Maneja el Sistema de Riego?

Riego	Año 1			Año 2		
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Sistema de riego						
Jornales						
Combustible						

10. Cosecha y Empaque

Cosecha y Empaque	Año 1			Año 2			Total		
	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Cantidad	Costo unitario	Costo total	N	%
Corte									
Trasporte interno									
Desinfección de la fruta									
Prod. Químico									
Empaque									
Etiquetas									
Cajas									
Papel periódico									
Bolsas plásticas									

11. ¿Cómo vende el Producto?

Año 1

Venta	Año 1			
Descripción	Lugar donde vende / Mercado	Cantidad	Precio venta	Ingreso Total
Cajas				
Kilo				
Unidad				
Lote				

Año 2

Venta	Año 2			
Descripción	Lugar donde vende / Mercado	Cantidad	Precio venta	Ingreso Total
Cajas				
Kilo				
Unidad				
Lote				