



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Carrera de Administración Financiera

TEMA

**“Diseño y sostenibilidad de un centro de emprendimiento para el
cantón El Empalme. año 2013”**

**TESIS DE GRADO PREVIA LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA**

ELABORADO POR:

Evelyn Vicenta Meza Meza

DIRECTOR

ECO. Galo Macias España MSc.

Quevedo – Los Ríos – Ecuador.

2013



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Carrera de Administración Financiera

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA

**“DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD DE UN CENTRO DE
EMPRENDIMIENTO PARA EL CANTON EL EMPALME. AÑO 2013”**

APROBADO POR:

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

RESIDENTE DEL TRIBUNAL _____

Ing. Washington Carreño MSc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL _____

Ing. Julia Fajardo MSc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL _____

Ab. Víctor Bayas MSc

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESION DE DERECHOS

Yo, Evelyn Meza Meza, declaro que el trabajo aquí presente es de mi autoría: que no ha sido presentado previamente para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

EVELYN VICENTA MEZA MEZA

CERTIFICACIÓN

Yo, ECO. GALO MACIAS ESPAÑA Docente de la facultad de Ciencias Empresariales, de la UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO.

Certifico:

Que la egresada EVELYN VICENTA MEZA MEZA realizo el presente trabajo de Investigación. Titulado “**DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD DE UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO PARA EL CANTON EL EMPALME. AÑO 2013**”

El mismo que fue desarrollado, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

ECO. GALO HENRY MACÍAS ESPAÑA MSc.
DIRECTOR

AGRADECIMIENTO

A Dios y a mi Padre Luis Meza (+) por haberme dado la vida y mucha fuerza para seguir superándome en mis estudios.

A mi madre por la atenta responsabilidad que han puesto en mi educación, y por el constante apoyo incondicional que me han dado para el logro de las metas propuestas.

A mis hermanos Mayra, Glenda y Juan, que siempre estuvieron y están dispuestos a ayudarme en lo que yo requiera. A mis adorados sobrinos Lislely, Amy, Michael y Génesis por su ternura y amor.

De manera especial al Eco. Galo Henry Macías España, Director del proyecto, gracias por su guía, apoyo y sabios consejos. Él es una fuente de admiración y respeto para mí.

De manera efusiva, a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y a sus distinguidas Autoridades y Docentes, al Centro de Desarrollo Empresarial y de Apoyo al Emprendimiento **CDEAE 38 MIPRO** por su valioso aporte a la elaboración del presente trabajo.

Al Eco. Lenin Valle por su integridad y por haberme dejado una gran lección que jamás olvidare y a todas las personas que en el transcurso del desarrollo de la presente investigación estuvieron prestas a brindarme su ayuda.

Evelyn V. Meza Meza

DEDICATORIA

La realización de la presente investigación se la dedico a Dios y a mi papa Luis Meza (+), son mi guía, mi luz, mi apoyo y mi protección incondicional en todos los momentos de mi vida.

A ti Madre mía por haber hecho de mi lo que soy, gracias por ese gran amor y paciencia, gracias por ser el motor de mi vida.

A Glenda Alvarado Meza, gracia querida hermana por ser imaginablemente una maravillosa persona, una excelente hermana gracias por tu apoyo todos estos años de estudios, por querer y hacer de mí lo mejor.

A mi hermana y amiga Mayra, por su apoyo en aquellos momentos difíciles en las cuales la necesitaba y jamás dijiste **no**.

A Lenin Cedeño por sus palabras de apoyo en los momentos difíciles, en las cuales desistía de seguir mi meta, por su brindarme su Cariño. Te adoro.

A mis compañeros de aulas y amigos por haber hecho de esta etapa una hermosa experiencia.

Hoy este logro se los dedico especialmente a ustedes

Evelyn V. Meza Meza

PRÓLOGO.

En el año 2012, surge el interés en realizar un proyecto que aporte de manera significativa a los habitantes de mi Cantón, siempre he dicho “Quien se prepara y no pone a disposición su conocimiento para resolver los problemas de su alrededor, simplemente no hace nada”

Se plantearon dos preguntas principales: 1) ¿Cuál sería el beneficio de este proyecto? Y 2) ¿Cuál será mi objetivo? Surgió la necesidad de desarrollar un detallado estudio de las necesidades y problemas del alrededor, luego hacer las diversas acciones, basados en la labor de ayudar a los nuevos emprendedores y a emprendedores ya existente del Cantón y sus zonas vecinas se propuso llevar a cabo el siguiente proyecto:

DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD DE UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO PARA EL CANTON EL EMPALME. PARA EL AÑO 2013

Con el presente proyecto se pretende aportar al crecimiento económico del Cantón, a la generación de empleos a aquellas personas que poseen habilidades y destrezas en una o varias actividades ya que hoy en día, innovar a través de nuestro espíritu emprendedor es el camino a la sostenibilidad económica de un país como el nuestro, que posee el más grande tesoro que cualquiera, su gente, ese ecuatoriano que tiene ganas de salir adelante, ecuatorianos soñadores que luchan por el bien de sus seres amados y con la esperanza de tener un país diferente.

RESUMEN EJECUTIVO.

Esta investigación se desarrolló en el Cantón El Empalme Provincia del Guayas.

El Proyecto de Investigación “**CREACION Y SOSTENIBILIDAD DE UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO PARA EL CANTON EL EMPALME. AÑO 2013**”. Contiene: Introducción, Problematización, Justificación, Objetivos, Hipótesis, Marco Teórico, Materiales y Métodos, Análisis e Interpretación de los Resultados, Conclusiones Recomendaciones, Bibliografía y Anexos.

Se analiza los fundamentos relacionados a la contextualización de la problemática, los cambios esperados con la investigación y los objetivos de la cual nace la interrogante: ¿La estructuración de un centro de apoyo a los emprendedores, ayudará a la resolución de problemas de gestión y organización que enfrentan los emprendedores?

En la ejecución de nuestra investigación se consideró la ayuda de empresarios del Cantón, con personas con expectativas empresariales, bachilleres, estudiantes universitarios, ciudadanos comunes y corrientes pero diferentes por su mentalidad emprendedora, etc.

Dentro de los resultados tenemos la aceptación por parte de la ciudadanía para ejecutar este proyecto, la cuales estima el apoyo de las siguientes instituciones: El Gobierno Autónomo Descentralizado, Ministerio de Industrias y productividad, Instituciones Financieras del Cantón el Empalme, la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

SUMMARY

This investigation developed in the El Empalme town province of the Guayas

The Project of Investigation “**CREACION Y SOSTENIBILIDAD DE UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO PARA EL CANTON EL EMMPALME.AÑO 2013**”. It Contains: Introduction, Problem, Justification, Objectives, Hypothesis, Theoretical Marco, Materials and Methods, Analysis and Interpretation of the Results, Conclusions Recommendations, Bibliography and Annexes.

It is analyzed the foundations related to the context of the problem, the prospective changes with the investigation and the objectives of which the query is born: Will the structuring of a support center to the venturesome ones, help to the resolution of administration problems and organization that face the venturesome ones?

In the execution of our investigation it was considered the help of managers of the Canton, with people with managerial expectations, high schools, university students, common citizens and currents but different for their venturesome mentality, etc.

Inside the results we have the acceptance on the part of the citizenship to execute this project which participated, which estimates the support of the main institutions: The Decentralized Autonomous Government, Ministry of Industries and productivity, Financial Institutions of Empalme Town, the State Technical University of Quevedo.

(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN			
1	Título / Title	M	Diseño y sostenibilidad de un centro de emprendimiento para el cantón el empalme. Año 2013
2	Creador / Creator	M	Meza E. Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	Materia/ Subject	M	Economía y Finanzas
4	Descripción / Description	M	El presente proyecto de investigación se ejecutó en el cantón El Empalme con el fin de crear un centro de emprendimiento, dirigido a los habitantes del Cantón. Con el propósito de fortalecer el desarrollo económico del Cantón El Empalme.
5	Editor / Publisher	M	FACEMP; Carrera Economía y Finanzas. INGENIERO
6	Colaborador / Contributor	O	Ninguno
7	Fecha / Date	M	20-02-13
8	Tipo / Type	M	Tesis de Grado; Artículo
9	Formato / Format	R	.doc MS Word 97; .pdf.
10	Identificador / Identifier	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	Fuente / Source	O	Inec, Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón el Empalme
12	Lenguaje / Language	M	Español
13	Relación/ Relation	O	Ninguno
14	Cobertura / Coverage	O	Economía Social, Población Económicamente Activa del Cantón EL EMPALME.
15	Derechos / Rights	M	Ninguno
16	Audiencia / Audience	O	Tesis de Grado/ Economía y Finanzas. ADMINISTRACION

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada.....	i
Tribunal de tesis.....	ii
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	iii
Certificación.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Prologo.....	vii
Resumen Ejecutivo.....	viii
Summary.....	ix
Esquemas de Codificación.....	x
Índice de contenido.....	xi
Índice de Cuadros.....	xviii
Índice de Gráficos.....	xx
CAPITULO I MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1.1. Introducción.....	2
1.1.2. Situación Actual del Problema.....	4
1.1.3. Formulación del Problema.....	5
1.1.4. Sistematización del Problema.....	5
1.1.5. Delimitación del Problema.....	6
1.1.6. Periodo.....	6
1.1.7. Universo.....	6
1.1.8. Justificación.....	7

1.2. Objetivos.....	9
1.2.1. General.....	9
1.2.2. Especificos.....	9
1.3. Hipótesis.....	10
1.3.1. Hipótesis General.....	10
1.3.2. Hipótesis Específica.....	10
CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
2.1. Antecedentes.....	12
2.2. Orígenes del Emprendimiento.....	13
2.3. BASES LEGALES.....	14
2.3.1. La Constitución actual de la República del Ecuador.....	14
2.3.2. El Plan Nacional del Buen Vivir.....	14
2.3.3. El Código Orgánico de la Producción.....	14
2.4. Definición de Emprendimiento.....	15
2.4.1. Definición de Emprendedor por Varios Autores.....	15
2.4.1.1. Ludwig Von Mises.....	15
2.4.1.2. Schumpeter.....	15
2.4.2. Clases de Emprendimientos.....	16
2.4.2.1. Emprendimiento por Necesidad.....	16
2.4.2.2. Emprendimiento por Oportunidad.....	17
2.5. Características del Emprendedor.....	17
2.6. Global Entrepreneurship Monitor (GEM).....	18
2.7. El Emprendimiento en Nuestro País.....	19
2.8. Que son los Centros de Emprendimiento.....	20
2.8.1. Importancia de los Centros de Apoyo.....	20
2.8.2. Centros de Emprendimientos y las Universidades en el Ecuador...	21
2.9. Perfil de los Emprendedores y sus Negocios.....	22
2.10. Sectores priorizados por el Ministerio de Industrias y Productividad	24
2.11. Servicios del Centro de Emprendimiento.....	25
2.11.1. Capacitación Técnica.....	25
2.11.2. Guía para la elaboración de Planes de Negocios.....	25

2.11.3. Organización de Ferias	26
2.11.3.1. Tipos de Ferias	28
2.11.3.1.1. Según el tipo de muestra que exhiben	28
2.11.3.1.1.1. Ferias sectoriales.	28
2.11.3.1.1.2. Ferias Multisectoriales	28
2.11.3.1.2. Según el tipo de Público	28
2.11.3.1.2.1. Ferias Generalesl.....	28
2.11.3.1.2.2. Ferias Especializadas	28
2.11.3.1.3. Según su Alcance y Cobertura.....	29
2.11.3.1.3.1. Ferias Regionales	29
2.11.3.1.3.3. Ferias Internacionales.....	29
2.11.3.1.4. Otras Ferias	29
2.11.3.1.4.1. Ferias a la Inversa.....	29
2.12. Fortalecimiento de la organización y asociatividad productiva.....	29
2.12.1. Condiciones para la asociatividad empresarial.....	30
2.12.2. Modelos de Asociatividad.....	31
2.12.3. Ventajas de la Asociatividad.....	32
2.13. Incubación de Empresas	33
2.13.1. Que son las Incubadoras.....	33
2.13.2. Orígenes.....	34
2.13.3. Funciones.....	35
2.13.4. Modelos y Clasificación	36
2.13.4.1. Incubadora Multipropósito.....	36
2.13.4.2. Las Incubadoras Especializadas.....	37
2.13.4.3. Las Incubadoras Virtuales y la de la nueva economía	37
2.13.5. Clasificación de la Incubadoras	37
2.13.5.1. Incubadoras Tradicionales	38
2.13.5.2. Incubadoras de Tecnología.....	39
2.13.5.3. Incubadoras de Alta Tecnología.....	39
2.13.5.4. Incubadoras Mixtas	39
2.13.5.4.1. Una organización Non Profit	39

2.13.6.	Los Pilares de Supervivencia Empresarial de las Incubadoras” ...	40
2.13.7.	Etapas Empleadas en Proceso de Incubación de Empresas	41
2.13.7.1.	Pre-incubación	41
2.13.7.2.	Incubación.....	41
2.13.7.3.	Post incubación y Seguimiento	42
2.13.8.	Que es una empresa Incubada	43
2.13.9.	Empresa Graduada.	43
2.13.10.	Beneficios crear una incubadora de negocios	43
2.13.11.	Las 10 Principales razones por la que Fracasan las empresas ...	44
2.14.	Entorno de la incubadora	45
2.15.	Modelo innovador para la incubacion y desarrollo de empresas .	46
2.16.	Proceso de Incubacion.....	47
2.16.1.	Detección de Oportunidades	47
2.16.2.	Evaluacion y Diagnostico.....	48
2.16.3.	Formación Puesta en Marcha del Plan de Negocios	50
2.16.4.	Seguimiento.....	50
2. 17.	Planificación Estratégica del Centro de Emprendimiento	51
2.17.1.	Vision.....	51
2.17.2.	Mision	51
2.17.3.	Objetivos del Centro de Emprendimiento	52
2.17.3.1.	Objetivo General	52
2.17.3.2.	Objetivos Especificos	52
2.17.4.	Valores Corporativos	52
2.17.5.	Estructura Organizacional	54
2.17.5.1.	Funciones y Responsabilidades.....	55
2.17.5.1.1.	Director	55
2.17.5.1.2.	Asistente	56
2.17.5.1.3.	Asistente de Programas de Capacitación y Formación.....	56
2.17.5.1.4.	Asistente de marketing.....	56
2.17.6.	Instalaciones del centro de emprendimiento	57
2.18.	Implementacion.....	58

2.18.1.	Entes Participativos.....	58
2.18.1.1.	Ministerio de Industrias y Productividad.....	58
2.18.1.2.	Gobiernos Autónomos Descentralizados	61
2.18.1.3.	Universidad Técnica Estatal de Quevedo	61
2.18.1.4	Instituciones Financieras.....	62
2.18.1.4.1.	Banco Nacional de Fomento.....	62
2.18.1.4.2.	Banco Bolivariano	63
2.18.1.4.3.	Banco de Guayaquil.....	63
2.18.1.4.4.	Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional	64
2.18.2.	Consortio de Exportación.....	65
2.18.3.	beneficiarios	66
2.18.4.	Herramientas	66
2.18.4.1.	Erp (Enterprise Resource Planning).....	66
CAPITULO III MÉTODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....		69
3	Diseño y Método de la Investigación.....	70
3.1.	Recursos Humanos y Materiales	70
3.2.	Tipo de investigación	70
3.3.	Técnicas	71
3.4.	Diseño de la investigación	71
3.5.	Poblacion y Muestra	71
3.5.1.	Características de la población	71
3.5.2.	Delimitación de la Población.....	73
3.5.3.	Tipo de Muestra	73
3.5.4.	Diseño de la Muestra	73
3.5.5.	Proceso de Selección	75
CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....		76
4.1	Resultados de las Encuestas.....	77
4.2.	Recursos Físicos, Humanos, Tecnológicos	88
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		102
5.1.	Conclusiones	103
5.2.	Recomendaciones	104

CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFIA	105
6.1. Literaturatura Citada	106
6.2. Linkografía	106
CAPÍTULO VII ANEXOS	107
7.1 Encuestas	108
7.2 Matriz de conceptualización y operacionalizacion de variables	111
7.3. Centros de emprendimientos en el ecuador	112
7.4. Cuadros Estadísticos Poblacionales.....	113
7.5 Diseño estructural de las oficinas del Centro de Emprendimiento..	115
7.6 Macrolocalizacion del Centro de Emprendimiento.....	114
7.7 Logo y Eslogan del Centro de Emprendimiento.....	117

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Principales características del emprendedor.....	17
Cuadro 2	Sectores priorizados por el Ministerio de Industrias y Productividad.....	24
Cuadro 3	Especificación del perfil del personal del centro de emprendimiento.....	58
Cuadro 4	Clasificación por sexo, de la población del Cantón el empalme...	73
Cuadro5	Clasificación de establecimientos, según sectores de la producción, existentes en el cantón El Empalme.....	73
Cuadro 6	Nivel de Estudio de los emprendedores encuestados	78
Cuadro 7	Área Económica del Negocio.....	79
Cuadro 8	Tiempo de funcionamiento.....	80
Cuadro 9	Área Económica del Negocio.....	81
Cuadro 10	Contratación de asesoría Comercial económica-financiera.....	82
Cuadro 11	Problemas del emprendedor en el mercado.....	83
Cuadro 12	Conocimiento de centro de emprendimientos.....	84
Cuadro 13	Agrado de una institución que brinde de manera gratuita Capacitación.....	85
Cuadro 14	Estrategias de aprendizaje empresarial.....	86
Cuadro 15	Áreas de capacitación.....	87
Cuadro 16	Deseo de que exista un centro de Emprendimiento en el Empalme.....	88
Cuadro 17	Especificación de Sueldos Mensuales del Personal del Centro de Emprendimiento.....	89
Cuadro18	Descripción de los Equipos a Utilizar en el centro de Emprendimiento.....	90
Cuadro19	Descripción del Mobiliario para el Centro de Emprendimiento...	90
Cuadro 20	Costo individual, mensual de las Capacitaciones Efectuadas por el centro de emprendimiento del Cantón El Empalme.....	91

Cuadro 21	Costos colectivo mensuales, de las Capacitaciones Efectuadas por el centro de emprendimiento.....	92
Cuadro 22	Detalle de los materiales a utilizarse en el Centro de Emprendimiento del Cantón.....	93
Cuadro 23	Detalle de los implementos de limpiezas para en centro de emprendimiento.....	94
Cuadro 24	Detalle de los Gastos de Constitución.....	94
Cuadro 25	Descripción de los gastos de publicidad.....	96
Cuadro 26	Depreciaciones de los activos fijos.....	97
Cuadro 27	Descripción de activos fijos.....	98
Cuadro 28	Gastos Generales anuales del Centro de emprendimiento.....	99
Cuadro 30	Estado de resultados del Centro de emprendimiento.....	100
Cuadro 29	Ingresos generales anuales del Centro.....	100
Cuadro 31	Relación Costo Beneficio del Centro de Emprendimiento.....	101
Cuadro 31	Matriz de conceptualización de las variables.....	111
Cuadro 32	Población económica activa del Cantón el Empalme.....	113
Cuadro 33	Población desempleada del cantón el Empalme.....	113
Cuadro 34	Número de habitantes por área rural y urbana.....	113

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1	Esquema del entorno de las incubadoras.....	
Gráfico 2	Modelo para la incubación.....	46
Gráfico 3	Estructura organizacional del centro de emprendimiento....	54
Gráfico 4	Modelo de Gestión Centros de Emprendimiento.....	59
Gráfico 5	Programas que ejecuta El Ministerio De Industria Y Productividad	60
Gráfico 6	Plataforma de ERP.....	68
Gráfico 7	Especificación del nivel de estudio de los encuestados...	77
Gráfico 8	Detalle del área al que pertenece las iniciativas de los emprendedores.....	78
Gráfico 9	Descripción del tiempo de funcionamiento de las iniciativas de los emprendedores.....	79
Gráfico10	Conocimiento de los emprendedores encuestados de la existencia de entes que capaciten en áreas de índole administrativa, comercial, financiera.....	80
Gráfico11	Asesoría de empresas privadas contratadas por los emprendedores encuestados.....	81
Gráfico 12	Detalle de los problemas que los emprendedores poseen en su emprendimientos.....	82
Gráfico13	Conocimiento de la definición de los centros de emprendimientos, por parte de los encuestados.....	83
Gráfico14	Porcentaje de agrado por parte de los encuestados del precio de las capacitaciones.....	84
Gráfico15	Descripción de las diferentes estrategias que los emprendedores le agradaría aprender para ponerlas en prácticas en sus negocios.....	85

Gráfico 16 Descripción de las áreas en que los emprendedores les agradaría recibir capacitaciones.....	86
Gráfico 17 Porcentaje de aceptabilidad para implantar un centro emprendimiento para el cantón el Empalme,.....	87
Gráfico18 Ubicación de los centros de Emprendimientos en el Ecuador.....	113

CAPITULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es una forma de actuar de una persona que se orienta a la generación del bienestar económico aprovechando las oportunidades del mercado.

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que esta ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida.

Según las estadísticas, la mitad de los emprendedores ecuatorianos poseen o educación secundaria o grado universitario y es que a mayor nivel educativo mejores conocimientos, habilidades, contactos, todo lo necesario para llevar al éxito a una empresa.

Enfrentarse a la aventura empresarial es todo un reto y para ello es necesario estudiar y analizar planes estratégicos que sirvan para seguir unas pautas y no actuar a ciegas. El crecimiento de la población y la falta de oportunidades de empleo induce a muchos a buscar la forma de lograr ingresos constituyendo el autoempleo una de las formas de trabajo de sobrevivir y a la vez ver en ellas las oportunidades para crecer económicamente, en 2010 uno de cada cinco ecuatorianos planeaba abrir un nuevo negocio o ya poseía uno, con al menos tres años de funcionamiento.

Los emprendimientos abarcan una parte importante del empleo, representa una nueva manera de visualizar las habilidades de personas dirigidas a satisfacer las

necesidades de otras, se les otorga una creciente atención. Según un informe de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que analiza la situación de la creación de empresas en el mundo, la actividad emprendedora en Ecuador llegó a 21,30% en 2010, registrando un crecimiento de 5,5% con respecto a 2009 cuando se ubicaba en 15,8%.

La creación de empresas no hace distinciones entre sexos, razas, edades, religión o lugar de residencia. Nace del esfuerzo y la inteligencia.

Es de vital importancia, para este sector, verificar sus necesidades, problemas y oportunidades, el saber cómo y cuándo aprovechar una oportunidad, como hacer que su dinero genere más dinero de manera efectiva.

El dirigir a los emprendedores crear en ellos una cultura adecuada, adaptándose a las normas, resolver inconvenientes frente a la resistencia en el mercado, el cómo competir y poder ganar.

Este proyecto plantea un modelo para el desarrollo del emprendimiento encaminado en la persona más que en una idea o un plan de negocios. En el cual se analiza las características de los programas y se presenta una muestra representativa de las mejores prácticas. A partir de los principales hallazgos y de las lecciones aprendidas, se definen las características y componentes de un nuevo modelo de desarrollo de emprendedores

El presente trabajo de investigación pretende convertirse en un eje de ayuda para los emprendedores, una guía de toma de decisiones eficaces para poder desarrollarse en el mercado.

Es importante para el cantón contar con un programa de emprendimiento eficiente y que cada día puedan ir mejorando por lo tanto esta investigación será de gran utilidad, que es un tema que en la actualidad se está desarrollando en todas las provincias.

1.1.2. SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

El Empalme es un Cantón de la provincia del Guayas que tiene como principal actividad económica la agricultura, en los últimos años el cantón crecido económicamente de manera inigualable en diversos sectores como comercio, servicios etc.

A pesar de existir varias empresas, bancos e instituciones en la localidad, los habitantes del cantón posee escasa fuentes de empleo y los negocios tienen baja rentabilidad, considerándose esto como el principal problema que aqueja a los empálmense.

Es que las pocas oportunidades laborales; la falta de preparación profesional, técnica y artesanal; disminuyen las posibilidades para insertarse en el mercado; hace que los emprendimientos dejen de existir y si están en el mercado solo sobreviven.

Hoy en día muchos de estos emprendimientos llegan a desaparecer con el pasar del tiempo ya que sin ayuda, y sin dirección es probable que este no sobreviva, a esto se suma la escasez de programas dirigidos a este sector o la falta de difusión con la que llega a los oídos los emprendedores del Cantón.

Por todas estas razones, se considera preciso la creación de un Centro de apoyo a los emprendedores del cantón con el objetivo de generar ingresos, incrementar la rentabilidad y mejorar la calidad de vida de los habitantes; en el que se capacitará, entrenará, desarrollará y motivará a la consecución de una meta; haciéndolos más eficientes para visualizar nuevas posibilidades de acción que les permitirán construir un presente y diseñar su futuro.

1.1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La creación y sostenibilidad de un centro de apoyo para los emprendedores incidirá en el crecimiento económico, financiero y social de los habitantes del Cantón el Empalme, debido a la carencia actual de un organismo que brinde apoyo y asesoría en aspectos de mercado, finanzas calidad y logística.

1.1.4. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ✓ ¿Conocen los emprendedores del sector, sobre decisiones financieras?
- ✓ ¿La falta de inyección de capital en los emprendimientos dificulta su desarrollo en el mercado?
- ✓ ¿se obtendrá un impacto positivo con el centro de emprendimiento luego de que se estructuren de manera adecuada las estrategias encaminadas a la sostenibilidad del mismo, en Cantón El Empalme?

1.1.5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El Empalme ocupa el extremo Norte de la Provincia del Guayas, está ubicada en la siguiente posición astronómica: 1° 3 minutos de latitud sur y 79° con una población de 74.451 hab. Y con longitud de 1.194 km².

1.1.6. PERIODO

Esta investigación se desarrolló durante los meses de enero 2012 a febrero del 2013.

1.1.7. UNIVERSO

Este proyecto está destinado a emprendedores ya existente y para nuevos emprendedores que tengan anhelos de superación y deseos de insertarse en el mercado laboral, para mejorar su calidad de vida y la de su familia. Dirigiéndonos a la población del cantón, analizando su respectiva clasificación, por sexo, población económicamente activa, por zonas, urbanas y rurales, población desempleada, etc.

1.1.8. JUSTIFICACIÓN

El Cantón El Empalme, los últimos años se ha desarrollado en él y sus sectores vecinos, una creciente actividad económica, ejercido por emprendedores gracias a sus iniciativas, ya que existen varias posibilidades que estén sin empleo, o complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar habilidades y destrezas con las que se cuentan.

Los emprendimientos lo desarrollan los pequeños y medianos productores de la zona que buscan establecer su propia fuente de trabajo buscando la mejoría y calidad de un periodo productivo y financiero. A veces la falta de conocimientos, la escasa tecnología usada y la competencia pueden hacer que estos emprendimientos disminuyan de una manera simbólica.

Se pretende realizar un estudio de los emprendimientos del sector, verificar sus necesidades y problemas. Se busca de manera eficaz que el emprendedor de hoy no decaiga mañana, y que estas estrategias sirvan de apoyo para su aspiración futura de dejar de ocupar un lugar pequeño en el mercado.

Para alcanzar una inserción laboral que satisfaga las expectativas de todas las personas que tengan el interés y la necesidad de superarse y elevar sus condiciones de vida y la de sus familias, se creará un sistema de capacitación y formación direccionada a la creación, gestión y administración de microempresas sostenibles y sustentables, en el que se implementará una metodología de transferencia de información, conocimientos y experiencias de negocios a través de distintos módulos y de ejercicios prácticos que los introducirá en la práctica y aplicación de lo aprendido y proporcionará información de cómo formar una empresa, desde el desarrollo de la idea, la organización del negocio, el manejo del

mercado, los costos de productos y servicios, identificar las fuentes de financiamiento más idóneas y la elección del tipo de negocio que más le convenga dentro del marco legal; aplicándolo en la difícil, pero no imposible tarea de iniciar, reconvertir y desarrollar pequeños negocios

Las tendencias actuales nos conducen a prepararnos para enfrentar los nuevos retos que esta sociedad cambiante, razón por la cual, la ejecución de un centro de apoyo al emprendedor empálmense aportara a el crecimiento profesional de los mismo, crecimiento económico, ampliación de metas y objetivos.

Cada vez más empresarios, directivos y ciudadanos comunes ven la necesidad de contar para el desarrollo de sus organizaciones y personales, con programas de capacitación y formación que promueven el crecimiento personal e incrementen los índices de productividad, calidad y excelencia en el desempeño de las tareas laborales.

El factor humano es el cimiento y motor de toda empresa y su influencia es decisiva en el desarrollo, evolución y futuro de la misma. El hombre es y continuará siendo el activo más valioso de una empresa. Por ello la ciencia de la Administración del Personal, desde que Frederick Taylor dijera que la Administración científica: selecciona científicamente y luego instruye, enseña y forma al obrero ha venido dando mayor énfasis a la capacitación y entrenamiento del personal dentro de las empresas.

Razón por la cual se considera importante y necesaria la realización del presente proyecto en el Cantón El Empalme

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. GENERAL

Creación del Centro de Emprendimiento y sostenibilidad del mismo, para lograr el beneficio económico y social de los habitantes del Cantón El Empalme.

1.2.2. ESPECIFICOS

- ✓ Identificar las principales necesidades y problemas de los emprendedores del Cantón El Empalme.
- ✓ Evaluar los aspectos financieros para el diseño de un centro de emprendimiento en el Cantón el Empalme.
- ✓ Delinear estrategias para el funcionamiento continuo del centro de emprendimiento del Cantón El Empalme.

1.3. HIPÓTESIS

1.3.1. Hipótesis General

La creación y sostenibilidad del Centro de Emprendimiento genera el crecimiento económico del cantón El Empalme.

1.3.2. Hipótesis Específica

- ✓ El escaso conocimiento y/o experiencia de los emprendedores, hace que algunos de los emprendimientos encuentren obstáculos y así desistir de seguir con su emprendimiento en mercado.
- ✓ Los centros de apoyo al emprendedor cubrirán y coordinarán actividades para superar el escaso e irregular apoyo de entidades del sector público y privados de la localidad que dificultan la labor de estos emprendimientos.
- ✓ La creación de lineamientos y técnicas permiten la ejecución del proyecto de manera eficaz y factible.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. ANTECEDENTES

A lo largo de la historia, el mercado laboral en Ecuador ha reflejado variaciones en la tasa de desempleo, que a pesar de actualmente estar reduciéndose en cifras, físicamente podemos sentir lo contrario analizando la crisis socioeconómica de 1999 – 2000 que sufrió nuestro país, y en la que se presentó el más alto nivel de desempleo (14,4%), y que puso de manifiesto la vulnerabilidad en el sector productivo, desembocando en una recesión de la economía ecuatoriana, causando el cierre masivo de varias empresas, por lo que muchas personas se quedaron sin empleo y las que aún los conservaban percibieron la pérdida de valor de sus salarios. Además por efectos de la crisis económica, se elevó el índice del trabajo informal y la emigración de compatriotas, principalmente a España e Italia; ayudando de cierta manera que el índice de desocupación no se eleve más de lo que ya se encontraba; esto es, por el envío de remesas al país, que permitieron cierto nivel de consumo de sus familiares, construcción o reparación de viviendas, o establecimiento de microempresas, originando nuevas fuentes de trabajo.

Los centros de emprendimientos es una herramienta que con la ayuda de Centros de Educación Superior Estatales y con Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y Provinciales fomentan el espíritu emprendedor y el desarrollo empresarial local, generando la dinámica en el desarrollo social.

De igual manera como señala El Título primero del Código Orgánico de la Producción, acerca del “Desarrollo Productivo y su Institucionalidad”, en el capítulo uno, artículo 5, dice:

El Rol del Estado es el de “fomentar el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e

implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado”.

El desempleo en nuestro país ha alcanzado cifras que comparándolas con el primer trimestre del año anterior la supera con más o menos 1.5%, lo que significa que hay muchas personas sin poder trabajar, la crisis económica a nivel mundial es una de las causas, en la que se ellos necesitan hacer de esta, un arma para generar ideas y surgir de los escombros, a través del mejor aliado su talento.

2.2. ORÍGENES DEL EMPRENDIMIENTO

“La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepernar* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.”¹

Fue Schumpeter, profesor de Harvard, quien se utilizó término para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados. Contraponiéndose a esta teoría, la Escuela Austríaca manifestó una discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. Hoy en día se aceptan ambas como actitudes emprendedoras.

El término emprendimiento generalmente se utiliza para referirse a la actividad de crear nuevas empresas o de adquirir una para darle un salto cualitativo.

¹ Lascano Katherine y Boris Silva (2012) Propuesta para la Creación de un Centro de Emprendimiento en la universidad técnica salesiana sede en Guayaquil. Guayaquil, p.7.

En la actualidad la actividad emprendedora es reconocida como el motor de crecimiento económico y de innovación.

2.3. BASES LEGALES

2.3.1. La CONSTITUCIÓN ACTUAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, establece los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria, entre ellos a los jóvenes según lo señalado en el artículo 39.²

2.3.2. EL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, desarrollado por la SENPLADES para el período 2009 – 2013, señala lo siguiente “Promover y fortalecer la organización de cooperativas y asociaciones de, entre otros, productores, intermediarios y emprendedores, redes sociales para la economía solidaria, comités de usuarias en políticas de maternidad gratuita, atención a la infancia y gestión escolar comunitaria, trabajadoras y trabajadores temporales y autónomos³

2.3.3. EL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, de diciembre de 2010, establece en su artículo 4 que los fines de éste es el de “Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores⁴

Así mismo El Título primero del Código Orgánico de la Producción, señala acerca del

“Desarrollo Productivo y su Institucionalidad”, en el capítulo uno, artículo 5, dice:

El Rol del Estado es el de “fomentar el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e

² Constitución de la República del Ecuador (2008) Montecristi, Ecuador p. 32

³ Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 (2009) Quito Ecuador p. 40

⁴ Código Orgánico de la Producción Ecuador (2010) Quito p.4

implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado”.⁵

2.4. DEFINICION DE EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es aquella particularidad que le permite a la persona emprender nuevas metas, mezclando aptitud y actitud la cual le permite alcanzar dichos objetivos a través del desarrollo de sus habilidades y destrezas.

2.4.1. DEFINICION DE EMPRENDEDOR POR VARIOS AUTORES

Se han utilizado varias terminologías para hablar de aquel que se dedica a los negocios, ya sea contratado por alguien o que trabaje para sí mismo. El término emprendedor es un término más moderno que se ha vuelto un término común.

2.4.1.1. “Ludwig Von Mises: “El emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas.

2.4.1.2. “Schumpeter: percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones e innovaciones.”⁶

En español se utiliza emprendedor y la palabra emprendimiento para la acción de emprender. Según el diccionario de la Real Academia Española es: Emprendedor: Que emprende con resolución acciones dificultosas.

⁵ Código Orgánico de la Producción. Ecuador (2010) Quito. p. 5

⁶ Lascano Katherine y Boris Silva (2012) Propuesta para la Creación de un Centro de Emprendimiento en la universidad técnica salesiana sede en Guayaquil. Guayaquil, p.9.

Algunos autores, organizaciones y textos proponen diferentes acepciones, que son semejantes pero no idénticas. Para Susana Berdasco⁷, del Círculo De Emprendedores Sin Fronteras, los emprendedores son:

“Personas con capacidad de ver una oportunidad de emprender capital, el trabajo y otros insumos necesarios, así como los conocimientos, para estructurar exitosamente una operación. También deben estar dispuestos a correr el riesgo del éxito o el fracaso”.

Un emprendedor es aquel que se siente capaz de llevar a cabo un propósito, es una persona que sueña, es visionaria, es un individuo que supera los obstáculos, el emprendedor hace que las situaciones de crisis se conviertan en una oportunidad, transformándolos en ideas de negocios.

2.4.2. CLASES DE EMPRENDIMIENTOS

Existen dos tipos de emprendimientos la cual se desprenden del oportunismo y la necesidad las cuales están inmersas en el mercado y en la persona quien decide emprender. Estos emprendimientos se detallan continuación:

2.4.2.1. Emprendimiento por necesidad

“Es cuando se inicia una actividad por cuenta propia debido a la falta de empleo por ende la falta de ingresos en el hogar y se tiene que subsistir, por lo general el ejecutado por aquellas personas de escasos recursos y con un nivel de educación bajo.

⁷ Susana Berdasco, mentalizadora de GEM Croacia.

2.4.2.2. Emprendimiento por oportunidad

“Se entiende emprendimiento por oportunidad cuando se identifica una ocasión para crear un emprendimiento por lo general las llevan a cabo personas con un nivel de estudio superior.

Además de estos dos tipos de emprendimientos existe otro emprendimiento adicional que es el **Emprendimiento Dinámico**: la cual es impulsado por organismos estatales como EL Ministerio de la Coordinación de la Producción (**MCPEC**), Empleo y Competitividad y El Ministerio de Industria y Competitividad (**MIPRO**)”⁸

La cual este emprendimiento posee un nivel de crecimiento elevado en los últimos tiempos, estos ha priorizado catorce subsectores productivos

2.5. Características del emprendedor

Un emprendedor posee un sin número de características tendría que hacer una larga lista pero destacaremos las que consideramos primordiales.

CUADRO N° 1: Principales características del emprendedor

CARACTERÍSTICAS	
DECISIVO	El emprendedor decide en forma razonada
ANALITICO	El emprendedor busca distintas oportunidades y las compara objetivamente para identificar las opciones con mayor posibilidad de éxito.

⁸ Lascano Katherine y Boris Silva (2012) Propuesta para la Creación de un Centro de Emprendimiento en la universidad Técnica Salesiana Sede en Guayaquil. Guayaquil, p.10.

PLANIFICADOR	El emprendedor sabe prever el futuro
OPTIMISTA	Mira los obstáculos que se le presentan de manera positiva y no ve los problemas sino la solución
PERSEVERANTE	El fracaso temporal no lo desmotiva. El dedica el tiempo a sus ideas la cual pondrán en marcha su proyecto
INNOVADOR	El emprendedor es creativo, ama los cambios ya que es capaz de adaptarse y evolucionar
PROACTIVO	Inicia algo a pesar de no tener el apoyo de los demás, apoya su idea; empieza a trabajar en ella para alcanzar lo que se propone.
LUCHADOR	se esfuerza por vencer los obstáculos que enfrentan en el día a día
SOÑADOR	El emprendedor debe ser alguien soñador, alguien que tiene la visión de alcanzar un mundo mejor que el que vive.
CONFIANZA EN SI MISMO	Esto implica afrontar con ánimo las épocas buenas y tener en claro que el sí puede afrontarlas
QUERER APRENDER Y CAPACIDAD PARA ACTUAR	Un emprendedor debe conocer y esforzarse por aprender aquello que no sepa y más aún tener la capacidad para poner en práctica lo conocido

Elaboración: Evelyn Meza Meza

Fuente: www.crecenegocios.com

2.6. Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

“El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un estudio de la actividad emprendedora que está en marcha a nivel mundial desde el año 1999, la cual es iniciativa de London Business School (LBS) y Babson College en el Ecuador se realizó por primera vez en el año 2004 por iniciativa de la ESPOL. El principal indicador de este estudio es el índice **TEA (Total Entrepreneurial activity), Total de la Actividad Emprendedora**, que define el nivel de emprendimiento de un país a través del número de adultos

involucrados en el proceso de iniciar un negocio y de aquellos q ya poseen un negocio con hasta de tres años y medio de iniciado “⁹

2.7. El Emprendimiento en Nuestro país

“En el año 1999 el cual se surgió una crisis financiera, la cual raíz de la misma nace la necesidad de buscar fuentes de ingresos debido a la falta de empleo la cual fue evidenciada en el GEM, la cual es un estudio que mide la actividad emprendedora en el mundo.

El GEM fue realizado en Ecuador por la Espae Graduate School of Management la cual aplico una encuesta a 2000 adultos que sus edades oscilaban entre los 18 y 63 años de edad.

El primer estudio que se realizó en el 2004 y se obtuvo el índice del TEA del 27.2% ocupando el tercer lugar y la cual concluyó que Los ecuatorianos son capaces de iniciar ideas de negocios y llevarlas a cabo.

“Aún mejor noticia es que más de 140 millones de estos empresarios esperan aumentar al menos cinco nuevos puestos de trabajo durante los próximos cinco años. Estas cifras y las proyecciones de crecimiento afirman que la actividad emprendedora está prosperando en todo el mundo y ese emprendimiento, como motor económico, es la mejor esperanza para la reactivación de una economía mundial debilitada”

Entre las principales conclusiones del informe tenemos:

Fases del emprendimiento: Desde la Fase Inicial hasta la Discontinuación

La actividad emprendedora temprana (TEA) se incrementó significativamente desde 2010-2011 en muchas economías y en todos los niveles de desarrollo económico - emergentes, en desarrollo y maduras. De hecho, la TEA aumentó un 25 por ciento entre las 16 economías en desarrollo, con China, Argentina y Chile, colocándose por encima de la tasa promedio en el 2010 y tasas aún más elevadas en el 2011.

⁹ Caicedo Guido y Laso Virginia (2010) El emprendimiento en Ecuador. Guayaquil .ESPOL. www.espae.espol.edu.ec p. 20

Veinte economías maduras experimentaron, en promedio, un aumento de casi un 22 por ciento en la TEA en ambos años. Estados Unidos y Australia mostraron un incremento sustancial en el año 2011 en comparación con las TEA que, ya en el 2010, eran elevadas.

Aunque en Ecuador no se levantaron datos en 2011, se considera que habría tenido un comportamiento similar al de los demás países de la región: un incremento en la actividad emprendedora temprana como ya ocurrió en el 2010, comenta la directora del GEM Ecuador, Virginia Lasio.

La intención de iniciar un negocio es mayor en las economías emergentes (aquellas en las primeras etapas de desarrollo). Las personas en estas economías son más propensas a ver las oportunidades y creer en su capacidad para iniciar un negocio. Ellos también ven al emprendimiento con buenos ojos.

Más del 50 por ciento de los emprendedores en las economías emergentes que descontinuaron sus negocios lo hizo debido a influencias negativas, usualmente la falta de rentabilidad o de financiamiento. Los emprendedores de economías maduras fueron más propensos que los de otras etapas a poner fin a sus empresas sacando algo positivo— jubilación, venta, o la búsqueda de nuevas oportunidades.”¹⁰

2.8. QUE SON LOS CENTROS DE EMPRENDIMIENTO

“Son un instrumento creado por el Ministerio de Industrias y Productividad conjuntamente con Centros de Educación Superior Estatales y con los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y Provinciales en las siete regiones del país para fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo empresarial local.”¹¹

2.8.1. IMPORTANCIA DE LOS CENTROS DE APOYO

¹⁰ Lascano Katherine y Boris Silva (2012) Propuesta para la Creación de un Centro de Emprendimiento en la universidad Técnica Salesiana Sede en Guayaquil. Guayaquil, p.31.

¹¹ Ministerio de Industrias y productividad Ecuador (2012) Presentaciones Capacitación para líderes de Centros de Desarrollo Empresarial.

Además de ser un apoyo a los emprendedores es una herramienta la cual permite establecer y fomentar el desarrollo, una alternativa de fortalecimiento organizativo, a través de un proceso participativo e incluyente. Es uno de los principales pilares en el aspecto técnico productivo, socio organizativo, desarrollo humano y tecnologías del sector productivo.

El objetivo principal que se persigue es a contribuir el desarrollo social, económico sostenible de los sectores productivos con mayor énfasis en los sectores más vulnerables apuntando a disminuir los niveles de pobreza.”¹²

La importancia de un centro de emprendimiento radica que estos son una herramienta, la cual les permite a los emprendedores desarrollar sus habilidades, a través de una formación, capacitación y dirección en el trascurso de la idealización y ejecución de sus planes.

Fijándonos en el ámbito económico social los resultados positivos de estos centros de emprendimientos, serán de beneficios no solo del país, sino también el efecto multiplicador que posee, ese efecto que tendrá como garantía tener ese país que todos anhelamos.

2.8.2. CENTROS DE EMPRENDIMIENTOS Y LAS UNIVERSIDADES EN EL ECUADOR

“Los centros de emprendimientos surgen como necesidad de contribuir a generar desarrollo social, económico sostenible de los sectores productivos, con énfasis en los sectores más vulnerables y excluidos a fin de propiciar la disminución de los niveles de pobreza e inequidad, y se constituyen en espacios de referencia para el sector rural en cuanto a la provisión de servicios de asistencia, promoción, transferencia y desarrollo de procesos dinamizadores de la comunidad.”¹³

¹² Ministerio de Industrias y productividad Ecuador (2012) Presentaciones Capacitación para líderes de Centros de Desarrollo Empresarial.

¹³ Lascano Katherine y Boris Silva (2012) Propuesta para la Creación de un Centro de Emprendimiento en la universidad Técnica Salesiana Sede en Guayaquil. Guayaquil. P.40

Las universidades también apoyan al emprendimiento, en nuestro país existe un sistema consolidado ya que se cuenta con el apoyo de empresas privadas, organizaciones gubernamentales convirtiéndose en un pilar fundamental en este proceso de transformación ya que de aquí se desprende ideas de los estudiantes universitarios creando una nueva era económica productiva sostenible, por lo que crea una red y se esparcen los conocimientos y se comparten las experiencias

2.9. PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES Y SUS NEGOCIOS

“GEM entrevistó a más de 140.000 adultos de 54 economías de diversas geografías y de diferentes niveles económicos. GEM estima que, de los empresarios comprometidos a iniciar y operar nuevos negocios en el 2011:

163 millones de emprendedores en fase inicial son mujeres

165 millones de emprendedores en fase inicial son jóvenes (edades entre 18 y 25)

69 millones de emprendedores en fase inicial están ofreciendo productos y servicios innovadores

18 millones de emprendedores en primera etapa están vendiendo un 25% de sus productos y servicios a nivel internacional.

Los emprendedores en primera etapa suelen ser jóvenes o de mediana edad (25-44 años), aunque en muchas economías en desarrollo, hay una tendencia de empresarios más jóvenes. En Suiza y Japón, por su parte, emprendedores de más edad (44-54 años) son más frecuentes en lo que se refiere a emprendimiento.

Los negocios orientados al consumidor y de manufactura dominan a la hora de emprender en las etapas emergentes y en desarrollo. En comparación con los emprendedores de las economías emergentes, el cuádruple de muchos emprendedores

de las economías maduras están realmente involucrados en gran parte del sector del servicio de negocios, relacionados con el conocimiento intensivo.

GEM entrevistó a expertos del país acerca de los factores del entorno emprendedor - desde la educación y la política nacional hasta los mercados internos y sistemas de infraestructura - que contribuirán a un ambiente saludable para el emprendimiento. ¹⁴

“Sin que genere sorpresa, nos encontramos con discrepancias entre los factores en las distintas economías,” dijo el coautor Slavica Singer¹⁵. “La educación, la dinámica de los mercados internos y las normas culturales y sociales, en lo que respecta al emprendimiento, fueron bastante valoradas en las economías emergentes. Los programas de gobierno, la transferencia de I + D, las finanzas y la política nacional, fueron prioridad en las economías de innovación, pero fue menor en las economías emergentes”

¹⁴Caicedo Guido y Laso Virginia (2008) El emprendimiento en Ecuador. Guayaquil .ESPOL.
www.espae.espol.edu.ec p. 28

¹⁵ Slavica Singer Líder del equipo Croata por Global Entrepreneurship Monitor 2008.

2.10. SECTORES PRIORIZADOS POR EL MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD

Cuadro 2: Sectores priorizados por el Ministerio de Industrias y Productividad

Servicios ambientales	Metalmecánica	Turismo	Alimentos frescos y procesados
Productos farmacéuticos y químicos	Biotecnología	Energías renovables	Transportes y logística
Vehículos automotores	Construcción	Confecciones y calzados	Cadena agroforestal sustentables y sus productos elaborados
	Plásticos y cauchos sintéticos	Tecnología hardware y software	

Elaboración: La Autora

Fuente. Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.

2.11. SERVICIOS DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

2.11.1. CAPACITACIÓN TÉCNICA

“Servicio de formación que se brinda a jóvenes y comerciantes emprendedores, con el propósito de dotarles de destrezas y habilidades en administración, finanzas, mercadeo y producción. La capacitación es el conjunto de procesos organizados, planificados y permanentes, dirigidos a complementar la educación mediante la generación de conocimientos, desarrollo de habilidades y cambio de actitudes, con el fin de incrementar la capacidad individual y colectiva que contribuya en el desarrollo personal y de la comunidad.”¹⁶

Capacitación es transmitir conocimientos de temas de toda clase, por medio de la cual se espera lograr resultados positivos, que conllevan un bienestar económico social común.

Hoy en día la capacitación se ha convertido en uno de los pilares fundamentales, permite llevar alcanzar metas y objetivos propuesta ya que está comprobado que con un equipo de trabajo totalmente apto y preparado para resolver los problemas llega más lejos de lo planteado.

2.11.2. GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS

El plan de negocio o plan de empresa es una declaración formal de los objetivos de negocio, recogidos por escrito en un documento, que desarrolla, sistematiza e integra las actividades, estrategias de negocio, análisis de la situación del mercado y otros estudios que son necesarias para que una idea de negocio se convierta en una empresa viable, y en el cual se recoge la idea de rentabilidad del negocio.

¹⁶ Yépez Teresa, Abudeye Carlos (2011) Análisis para la Creación de un Centro de Capacitación Micro Empresarial para Jóvenes y Comerciantes Emprendedores del Cantón Marcelino Maridueña, Milagro. p.19

“Este documento generalmente se apoya en documentos adicionales como el estudio del mercado, técnico, financiero y de organización. De estos documentos se extraen temas como los canales de comercialización, el precio, la distribución, el modelo de negocio, la ingeniería, la localización, el organigrama de la organización, la estructura de capital, la evaluación financiera, las fuentes de financiación, el personal necesario junto con su método de selección, la filosofía de la empresa, los aspectos legales, y su plan de salida.”¹⁷

“Los planes de negocios establecen los objetivos que se desean alcanzar, define también las estrategias que llevarán a la empresa a la cúspide, a la vez detalla la organización de los procesos de producción, venta, personal, logística, económicos etc. Logrando ser mejor satisfaciendo las necesidades de los clientes”¹⁸

Un plan de negocios diríamos que es una carta de presentación ante quienes le rodean, lo cual permite visualizar de manera específica cada detalle del nacimiento, creación y desarrollo del emprendimiento. Lo cual permite disolver varios mitos que surgen durante la iniciativa.

Los planes de negocios son instrumentos que permiten evaluar la efectividad de un negocio o emprendimiento y reducir así el riesgo y la incertidumbre de esta iniciativa empresarial

2.11.3. ORGANIZACIÓN DE FERIAS

“Una feria, es un punto de encuentro entre la oferta (prestadores de servicios y productos) y la demanda (compradores o consumidores) de un lugar, municipio, región, país o inclusive romper las fronteras y acercarse a nuevos posibles demandantes a nivel internacional.”¹⁹

¹⁷ www.wikipedia.org/wiki/Modelo-de-negocios.com

¹⁸ Yépez teresa Abudeye Vera Carlos (2011) Análisis para la Creación de un Centro de Capacitación Micro Empresarial para Jóvenes y Comerciantes Emprendedores del Cantón Marcelino Maridueña, Milagro. p.44

¹⁹ Sagastume Magdala Programa Promoción de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa– PROMOCAP. Guatemala Manual para organizadores de ferias. p10

Las ferias concentran una serie de oportunidades tanto para la región y los organizadores, como también para las empresas participantes.

Los objetivos de una feria son:

- ✓ Lograr la compra y/o venta de los productos y servicios.
- ✓ Conocer las características de la competencia, estándares de calidad y evaluar la reacción ante la oferta.
- ✓ Investigar el potencial de mercado.
- ✓ Lograr un gran número de contactos en un tiempo breve.
- ✓ Conocer precios para lograr la inserción en un mercado.
- ✓ Hacer alianzas estratégicas.

2.11.3.1. TIPOS DE FERIAS

Las ferias se clasifican, según los siguientes criterios:

- ✓ Por el tipo de muestra (productos y/o servicios) que exhiben.
- ✓ Por el tipo de público asistente.
- ✓ Por su alcance y cobertura.

2.11.3.1.1. Según el tipo de muestra que exhiben, pueden ser:

2.11.3.1.1.1. Ferias Sectoriales.

Están dirigidas a Sectores y/o subsectores específicos, ejemplo: agrícola, comercio, servicios, industria, etc. Presentan diferentes grados de especialización.

2.11.3.1.1.2. Ferias Multisectoriales

Exhiben una amplia gama de productos y/o servicios provenientes de diferentes sectores económicos.

2.11.3.1.2. Según el tipo de público, las ferias pueden ser:

2.11.3.1.2.1. Ferias Generales. Se caracterizan por concentrar un número de visitantes totalmente heterogéneo, pueden encontrarse desde empresarios(as) hasta consumidores finales. Proviene del ámbito internacional, nacional y regional.

2.11.3.1.2.2. Ferias Especializadas. Estas ferias son visitadas exclusivamente por hombres de negocios pertenecientes al ámbito nacional e internacional de un sector, sub sector o tema específico. Ejemplo de estas ferias son AGRITRADE (feria agrícola especializada), Feria de la Construcción, Feria de Ecoturismo, etcétera.

2.11.3.1.3. Según su alcance y cobertura:

2.11.3.1.3.1. Ferias Regionales. Este tipo de feria consta de expositores procedentes de una misma región, por ejemplo: feria de ecoturismo.

2.11.3.1.3.2. Ferias Nacionales. Los participantes provienen de todas las regiones de un país.

2.11.3.1.3.3. Ferias Internacionales. Son grandes eventos de exposición que se llevan a cabo para facilitar encuentros de negocios de expositores o empresas de distintos países.

2.11.3.1.4. Otras Ferias

2.11.3.1.4.1. Ferias a la inversa

“Se llama a la “inversa” porque el comprador ofrece su demanda y el vendedor presenta su oferta. El oferente participa por satisfacer de mejor forma la demanda. Permiten exhibir e informar de manera didáctica sobre los requerimientos que forman parte de la demanda anual de una entidad pública o privada con el propósito de que los visitantes tengan un real conocimiento de los requerimientos expuestos”²⁰

2.12. Fortalecimiento de la Organización y Asociatividad Productiva

La Asociatividad empresarial es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común”²¹

“Mecanismo de cooperación entre organizaciones, empresas, o territorios en donde cada participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía, decide

²⁰ Ministerio de Industrias y Productividad

²¹ Salas L. Carlos (2006) Asociatividad, Cooperación, Cooperación Empresarial y Encadenamientos Empresarial y Encadenamientos Productivos Para la Competitividad. Nicaragua. P.5

voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto, para la búsqueda de objetivos, oportunidades y metas comunes.”²²

Es una estrategia para enfrentar los mercados globalizados y la creciente y fuerte competencia de otras empresas (nacionales y/o extranjeras). Es un mecanismo de cooperación por el cual se establecen relaciones y/o articulaciones entre empresas y/o grupos de empresas tras un objetivo común.

Puede definirse como una estrategia orientada a potenciar el logro de una ventaja competitiva por parte de una empresa mediante la cooperación o el establecimiento de acuerdos con otras empresas, para la realización de una serie de actividades dentro de la cadena de valor del producto o servicio, que conduzcan a una mayor presencia de la empresa en uno o más mercados.

2.12.1. Condiciones para la Asociatividad Empresarial

- ✓ Confianza
- ✓ Solidaridad
- ✓ Colaboración
- ✓ Compromiso
- ✓ Responsabilidad

²² Vela Torre Raúl Expositor

La Asociatividad es uno de los principales elementos para aumentar la competitividad y poder incursionar en mercados internacionales;

- ✓ Lograr economías de escala y un volumen de producción similar al de las grandes empresas.
- ✓ Satisfacer mayores demandas internacionales.
- ✓ Incrementar el poder de negociación tanto con los clientes como con los proveedores.
- ✓ Puede ayudar a reducir costos.
- ✓ Mejorar mecanismos de promoción y mercadeo internacional.

2.12.2. MODELOS DE ASOCIATIVIDAD

- ✓ Clúster (conglomerado eficiente)
- ✓ Cadenas productivas
- ✓ Redes Empresariales:
 - Verticales (empresas proveedoras).
 - Horizontales.

“La Asociatividad permite a los pequeños empresarios reposicionarse en el exigente mercado actual mediante la reducción de costos, el incremento de las ganancias, la eliminación de intermediarios, la exportación en forma directa y el acceso a más y mejores servicios para sus empresas. En este sentido, se ofrece asistencia técnica para la formulación y desarrollo de proyectos de Asociatividad empresarial.”²³

Las empresas se asocian para obtener algún tipo de beneficio en forma conjunta. Esto implica que debe hacerse, idealmente, entre empresas o socios que detenten valores comunes y cuyas habilidades se complementen entre sí, de manera tal que todos tengan algo para contribuir y que llevarse del grupo. Los objetivos o beneficios buscados

²³ Gómez Livis (2009) Evaluación del Impacto de las Incubadoras de Empresas: Estudios Realizados. Colombia. p 4.

por la Asociatividad pueden resumirse en tres principales: financieros, organizacionales y de comercialización.

2.12.3. VENTAJAS DE LA ASOCIATIVIDAD

- ✓ Altos niveles de desarrollo económico
- ✓ Intensificación de la competencia mundial
- ✓ La competitividad como base para el éxito en los negocios
- ✓ Cambios profundos en el modo de enfocar y dirigir las organizaciones.
- ✓ Disminuir costos
- ✓ Lograr economías de escala
- ✓ Aplicar nuevas formas de hacer negocios
- ✓ Modernización Empresarial y reconversión industrial
- ✓ Aumento de productividad y competitividad
- ✓ Investigación y desarrollo
- ✓ Procurar la supervivencia empresarial, especialmente de las emprendimientos, en el nuevo entorno económico global.
- ✓ Acceder a nuevos mercados

2.13. INCUBACIÓN DE EMPRESAS

“Una incubadora de negocios es usualmente una entidad con pequeñas unidades de trabajo las cuales proveen un ambiente de seguridad y soporte a emprendedores en el inicio y durante la etapa de desarrollo del negocio. Las incubadoras de empresas son herramientas utilizadas para apoyar el surgimiento de nuevos emprendimientos, en especial de base tecnológica o con un fuerte contenido innovador. Crean condiciones específicas que permiten disminuir el nivel de mortandad de estas organizaciones empresariales en las etapas iniciales de su desarrollo ²⁴

2.13.1. Que son las incubadoras

“Las incubadoras de empresas son herramientas las cuales son utilizadas para apoyar al surgimiento de nuevos emprendimientos especialmente las de un elevado contenido innovador, crean las condiciones específicas que permiten adaptarlas al mercado y a las necesidades de los clientes.

Las incubadoras de empresas son concebidas como lugares en donde los emprendimientos inician sus actividades iniciales, pueden acceder a capacitación, apoyo y surgimiento de los planes de negocios en un lapso determinado la cual tendrá la posibilidad de introducirse en el mercado y realizar vinculaciones necesarias accediendo así a un costo y a un riesgo menor al que le resultara si lo hiciera sin el apoyo profesional.

Una incubadora según la NBIA, máximo organismo de las incubadoras de empresas de EEUU “la incubación de empresas es un proceso dinámico de desarrollo de emprendimientos, las cuales fomentan a las nuevas empresas ayudándolas a crecer durante la etapa inicial, brindándoles asesoramiento gerencial, alcance a los servicios comerciales o técnicos, además de ofrecer

²⁴ Logegaray Valeria (2003) Gestión de Empresa Innovadoras: Las Incubadoras de Empresas en Argentina. Argentina. p. 3.

servicios compartidos de oficinas, acceso a equipamiento y un amplio espacio, todo en un mismo lugar”²⁵

Una incubadora es un espacio físico adecuado con los implementos necesarios para la cual se podrá iniciar la transformación de ideas de negocios a emprendimientos viables, eficaces y exitosos, por la cual se deberán de contar con los implementos necesarios, generando interés y desarrollando conceptos de progreso.

2.13.2. ORÍGENES

“El origen de las incubadoras tuvo lugar en Estados Unidos y se encuentra fuertemente relacionado con el apoyo de algunas universidades que empezaron a brindar a estudiantes e investigadores para la creación de sus propias empresas, posteriormente en función de resultados las cuales se manifestaban en términos de creación de empleo e innovaciones, los organismos centrales de gobiernos se fueron apropiado de estas organizaciones, por considerarlas claves en la política de innovación y establecieron instrumentos directos para su promoción.

A partir de este origen ligado al ámbito universitario y la intención de sus investigaciones y resultados útiles en el ámbito empresarial, están han alcanzado un grado de desarrollo que rápidamente en una herramienta útil para la generación de empleo y desarrollo económico como resultado de la creación de empresas, diversos informes destacan que son los principales motivos del crecimiento y apoyo a las incubadoras de las empresas.

No obstante la denominación y el establecimiento planificado de las incubadoras de empresas comenzó en la época de 1937 en la universidad de Stanford, dos estudiantes recibieron el apoyo necesario para para la creación de su propia

²⁵ Logegary Valeria. Universidad de Buenos Aires Artículo titulado Gestión de Empresas Innovadoras: las Incubadoras de empresas en argentina. Argentina .p.1

empresa, la cual al inicio se trataba de Hewlet Packard, empresa reconocida mundialmente por sus desarrollos en el área de computación.

Si bien estas iniciativas se diferencian en cuanto a sus objetivos y estructura, en la actualidad se utilizan como herramientas, para la generación de conocimientos y desarrollos con un alto contenido innovador y/o tecnológico.”²⁶

La combinación varios elementos genera un efecto sinérgico que proporciona resultados favorables para la vida de la nueva empresa.

2.13.3. FUNCIONES

Su función última es facilitar, desde los primeros pasos, el seguimiento de nuevos emprendimientos productivos convirtiendo buenas ideas en negocios, actividades o en oportunidades de nacimiento y consolidación de empresas mixtas, compartidas, etc.

El objetivo general es que la incubadora podrá presentar asistencia técnica, coordinar y planificar acciones. En definitiva, todas las gestiones necesarias para promover el desarrollo de emprendimientos innovadores.

En una incubadora ayuda a preparar un plan de negocio y te acompañarán en el proceso de creación de tu empresa proporcionándote consultoría en las diversas áreas que necesitas manejar al ser empresario (mercadotecnia, contabilidad, diseño gráfico e industrial, etc.). Algunas de ellas incluso ofrecen espacios físicos

²⁶ Logegary Valeria. Universidad de Buenos Aires Artículo titulado Gestión de Empresas Innovadoras: las Incubadoras de empresas en argentina. Argentina .p.4

para que emprendas tu negocio como verdadero empresario. Debes de tomar en cuenta que lo que te ofrece una incubadora no es financiamiento, sino la oportunidad de entrenarte para enfrentar la vida empresarial de manera más sólida y estructurada a través de la capacitación y consultoría especializadas.

2.13.4. MODELOS Y CLASIFICACIÓN

“Un informe realizado para la comisión Europea identifica la evolución del concepto y del modelo de las incubadoras la cual destaca que a lo largo de este periodo se fueron manifestando diferentes modelos que se encuentran en plena vigencia, la cual señala que un modelo de incubadora multipropósito la cual se gestó en la década de los 80 a uno de incubadoras especializadas por sector, a fines de la década del 90, las tendencias que se han identificado se encuentran relacionadas con las denominadas incubadoras virtuales y la de las nuevas economías (new economy incubators)”²⁷

2.13.4.1. Incubadora multipropósito

“Son aquellas que facilitan el desarrollo económico promoviendo las vocaciones emprendedoras, la innovación, las oportunidades de empleo y el crecimiento, en general este tipo de iniciativas es apoyada y manejada directamente por autoridades locales o nacionales dada por su capacidad de generar desarrollo y mayor bienestar.”²⁸

²⁷ Logegary Valeria. Universidad de Buenos Aires Artículo titulado Gestión de Empresas Innovadoras: las Incubadoras de empresas en argentina. Argentina .p.6

²⁸ Lozada Paola (2006) Identificación de acciones orientada a las incubadoras de empresas para el apoyo a Empresas de bio comercio. Colombia. Volumen 6. p

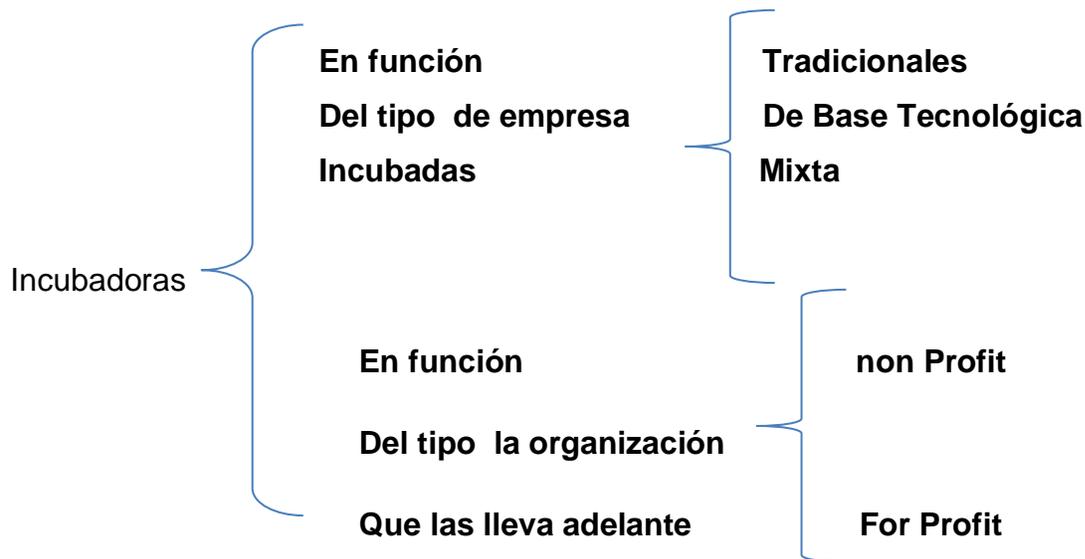
2.13.4.2. Las incubadoras especializadas

Estas incubadoras han surgido mayoritariamente asociadas a alguna universidad u organismo privado la cual se encuentra interesado en generar desarrollos en alguna área específica de conocimiento.

2.13.4.3. Las incubadoras Virtuales y la de la nueva economía

Estas se encuentran relacionadas con el capital de riesgo privado (Capital venture), manifestada con el ánimo de lucro (For Profit) y con áreas tales como la alta tecnología e internet, su principal objetivo se encuentra orientado a la generación de empleo.

2.13.5. CLASIFICACIÓN DE LA INCUBADORAS



Ambas clasificaciones son utilizadas comúnmente la más interesante es la que acentúa las características de la empresa incubadas independiente del organismo que las impulsas. No obstante se debe considerar muchas de las características asumidas por las incubadoras y por las propias empresas, surgen el tipo de

organizaciones que las impulsas la cual es importante destacar que cada una de las organizaciones gestiona con objetivos diferentes la instalación de una incubadora. Dichos objetivos son dichamente excluyentes aunque requieren orientaciones diferentes:

- ✓ Generación de empleo
- ✓ Generación de innovaciones y crecimiento de ciertas áreas de conocimientos
- ✓ Rentabilidad

La incubadora de negocios generalmente provee tres ingredientes principales para el nacimiento exitoso de los negocios:

- ✓ Ambiente de aprendizaje para el emprendedor
- ✓ Acceso fácil a servicios, investigaciones y financiamientos
- ✓ Viabilidad del mercado

2.13.5.1. “Incubadoras tradicionales: se enfocan al comercio, servicios y algunas industrias ligeras; por ejemplo, papelerías, confección y maquila de ropa, loncherías, farmacias, etcétera. Prácticamente no necesitan infraestructura tecnológica, su implantación es más sencilla y el tiempo de incubación promedio es de hasta tres meses”

Las incubadoras tradicionales por lo general, no brindan dinero en efectivo sino las herramientas necesarias para arrancar su empresa y posteriormente le pueden ayudar a obtener el capital de riesgo para continuar su desarrollo fuera de la incubadora.

2.13.5.2. Incubadoras de tecnología: las empresas incubadas bajo este diseño incorporan elementos de innovación por lo que deben vincularse a centros e institutos de conocimiento, fuentes generadoras de proyectos, grandes empresas o redes estratégicas de innovación. Ejemplos de este tipo de incubadoras son el desarrollo de software para el control de inventarios, servicios basados en tecnologías de la información y diseño, desarrollo de tintes y colorantes especiales, nuevas máquinas para la industria, etc. Emplean un tiempo máximo de incubación de 12 meses.”²⁹

2.13.5.3. Incubadoras de Alta Tecnología: en este tipo de incubadoras se incluye a los negocios enfocados a los sectores de software especializado, computación, consultoría en Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), multimedia, diseño de microprocesadores, biotecnología y otros. Las incubadoras de alta tecnología requieren de mayor tiempo de incubación, amplia infraestructura física y tecnológica y operación altamente especializada.

2.13.5.4. “Incubadoras mixtas: estas Albergan empresas de ambas característica

2.13.5.4.1. Una organización NON PROFIT es una organización sin fines de lucro, es decir, que sus fines no son las utilidades (ganancia de dinero) sino algún tipo de desarrollo social, cultural, ayuda mutua, etc. El contrario son las empresas (S.A., S.R.L, Sociedad de hecho, etc.) cuya actividad está programada para alcanzar determinadas ganancias monetarias.”³⁰

²⁹ Gomes Liyis. Evaluación del Impacto de las Incubadoras de Empresas. Universidad del Norte Colombia .p6.

³⁰Longegary Valeria. Universidad de Buenos Aires Artículo Titulado Gestion de Enpresas innovadoras: Las incubadoras de empresas en Argentina. Argentina. p 7

2.13.6. LOS PILARES DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL DE LAS INCUBADORAS”³¹



³¹ Peña Jesus, Bravo Saulo, Felix Alarez y Pineda Duvan (2010) Analisis de las Características de las Incubadoras de Empresas en Colombia: Estudio de casos. Colombia. p 17

2.13.7. ETAPAS EMPLEADAS EN PROCESO DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS

2.13.7.1. PRE-INCUBACIÓN

En esta etapa participan emprendedores que presentan una Idea-Proyecto y que buscan desarrollar en detalle su plan de negocios , con el apoyo experimentado de los Capacitadores y/o coordinador, para, posteriormente, realizar la puesta en marcha definitiva en la etapa de incubación. Tiende a fortalecer la calidad de los emprendimientos en su etapa más temprana, brindando a los emprendedores innovadores apoyos para planificar el desarrollo exitoso de oportunidades de negocios. Se prevé un plazo máximo de seis meses de pre incubación.

Los objetivos de esta etapa son:

- ✓ Evaluar el perfil del emprendedor.
- ✓ Seleccionar y consolidar los proyectos empresariales con mayor potencial.
- ✓ Desarrollar planes y modelos de negocios innovadores, que integran las necesidades y oportunidades del negocio.
- ✓ En esta etapa es importante identificar el potencial de innovación, la viabilidad técnica, comercial y financiera de los proyecto.

2.13.7.2. INCUBACIÓN

Considera la puesta en marcha del proyecto o el plan de negocios estructurado en la etapa de pre incubación, con el fin de llegar al mercado con productos o servicios. En esta etapa se concentran los esfuerzos en disminuir los riesgos de este negocio y fortalecerlo a través de apoyo experimentado, redes de contacto y una serie de servicios destinados a facilitar la implementación del proyecto, transformando los avances científicos y tecnológicos en éxitos industriales y comerciales. Brinda la infraestructura adecuada para la creación de nuevas empresas, y provee una serie de servicios de apoyo a su puesta en marcha,

uniendo capacidad emprendedora, investigación y desarrollo, comercialización de tecnología y capital.

En esta etapa se busca los siguientes ítems

- ✓ Gestión para el financiamiento y apoyo para cumplir los trámites fiscales, laborales y gubernamentales.
- ✓ Gestión para la constitución y operación de la empresa, ejercicio de recursos y seguimiento

2.13.7.3. POST INCUBACIÓN Y SEGUIMIENTO

Consolidación y crecimiento de la empresa. A través del seguimiento que la Incubadora de Empresas otorga, se brinda a los emprendedores capacitación, asesoría, consultoría y soporte en áreas especializadas.

Los emprendedores que han ingresado, siguiendo las etapas de pre incubación e incubación, al cabo de un período de dos años aproximadamente, deberían alcanzar el grado de madurez necesario para graduarse e insertarse en el mundo empresarial.

Para graduarse, es fundamental que haya cumplido al menos las siguientes etapas de crecimiento:

- ✓ Definición explícita de sus productos y/o servicios
- ✓ Factibilidad técnica y comercial validada.
- ✓ Primeras ventas ya realizadas.
- ✓ Plan de negocios revisado y en ejecución.
- ✓ Programa preparado para recibir aportes de capital o socios estratégicos expertos en el tema.

Cuando esto ocurre, se inicia un proceso de seguimiento por parte de la incubadora, de modo que la nueva empresa no se desvincula totalmente. Así, puede seguir requiriendo consejo y usando los servicios de la incubadora, aunque en condiciones diferentes a las de la etapa de incubación y pagando por los servicios recibidos a precios más cercanos al mercado.

2.13.8. Que es una Empresa Incubada: Organización que desarrolla productos o servicios innovadores. Está abrigada en incubadora de empresas, pasa por proceso de selección y recibe apoyo técnico, gerencial y financiero de red de instituciones constituidas especialmente para crear y acelerar el desarrollo de pequeños negocios. Algunas Instituciones usan el término “empresa residente”.

2.13.9. Empresa Graduada: Organización que pasa por el proceso de incubación y que alcanza desarrollo suficiente para ser habilitada a salir de la incubadora. Algunas instituciones usan el término “empresa liberada”. La empresa graduada puede seguir manteniendo vínculo con la incubadora como condición de empresa asociada.

2.13.10. BENEFICIOS CREAR UNA INCUBADORA DE NEGOCIOS

En los actuales momentos de globalización económica, una de las principales estrategias que pueden adoptar los países del mundo para obtener un crecimiento económico sostenible en el largo plazo, es estimular la creación de empresas basada en la innovación, con el fin de generar encadenamientos productivos extensos y empleos formales entre uno de los tantos beneficios citamos los siguientes.

La creación de incubadoras genera una cadena que fomenta el desarrollo, es decir, si creamos incubadoras apoyaremos a otros en la creación de sus empresas.

El 98% de emprendimientos, las cuales requieren de los servicios de asesoría y consultoría para desarrollarse y ser más competitivas en el mercado en que se desenvuelven dentro de la economía; y por qué no, para buscar oportunidades en el extranjero.

Crecimiento rápido y aseguramiento de la supervivencia de nuevas empresas ayuda a la identificación de oportunidades de inversión facilita la comercialización de los nuevos conocimientos y tecnologías generadas en las universidades y centros de investigación científica y tecnológica. Impulsa la creación de nuevos empleos apoyando el crecimiento económico rural y urbano.

2.13.11. LAS 10 PRINCIPALES RAZONES POR LA QUE FRACASAN LAS EMPRESAS

- ✓ Falta de procedimientos administrativos
- ✓ Falta de visión y propósito de la empresa
- ✓ Falta de planeación y análisis financiero
- ✓ Sobre dependencia en personas específicas.
- ✓ Estrategia de mercado pobre.
- ✓ No comunican los objetivos de la empresa
- ✓ Falta de conocimiento del mercado y la competencia
- ✓ Capitalización inadecuada.
- ✓ Ausencia de estándares de calidad y desempeño
- ✓ Concentración en lo técnico en vez de lo estratégico.

2.14. ENTORNO DE LA INCUBADORA

En el siguiente grafico se muestra el entorno en el que esta inmerso, el centro de emprendimiento, con varias instituciones del sector publico y privado

Grafico N° 1: Esquema del entorno de las incubadoras

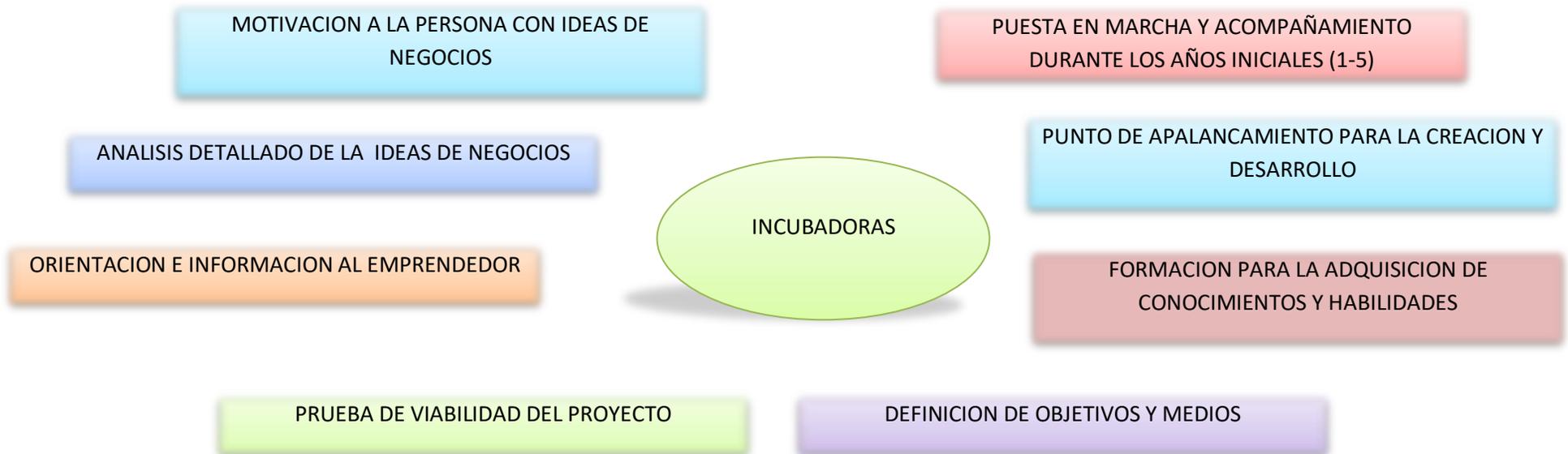


Elaboración: La Autora

Fuente: Información Propia del estudio

2.15. MODELO INNOVADOR PARA LA INCUBACION Y DESARROLLO DE EMPRESAS

Grafico N° 2: Modelo para la incubación y desarrollo de los emprendimientos



Elaboración: La autora.

Fuente: Un enfoque sistemático para la incubación de empresas en México Ing. Hernández.

2.16. PROCESO DE INCUBACION

2.16.1. MOTIVACION

La motivación en un nuevo o ya emprendedor es de vital importancia ya que sin ella el emprendedor no tendrá bases sólidas para hacer nacer su empresa.

La motivación es un proceso interno de la propia persona, la organización nada podría hacer para motivar a la gente, solo podría administrar estímulos externos que logren incentivarlo.

Los equipos de trabajo no están aislados, forman parte de una organización mayor por lo cual está sujeto a condiciones externas que se le imponen, condiciones que deben ser utilizadas para crear un ambiente incentivador, como única herramienta sobre la cual las organizaciones y los líderes pueden actuar de tal manera de alcanzar la automotivación del equipo

2.16.2. DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES

“Primero hacer lo que la gente necesita y después hacer que la gente necesite lo que hago”. Bill Gates (Microsoft)

Este gran y reconocido personaje lo dice todo, he ahí la clave detectar las necesidades del mercado y hacerlas oportunidades para la generación de emprendimientos.

Y que vamos a detectar: Necesidades, Gustos e Intereses Insatisfechos de los Clientes Potenciales

Mirando en las siguientes direcciones: hacia adentro, afuera, a los costados, arriba y abajo

2.16.3. EVALUACION Y DIAGNOSTICO

Mirar hacia **ADENTRO** Reflexionar acerca de nuestras propias cualidades, habilidades y limitaciones. Es decir, Primero hay que identificarlas áreas en las cuales sentimos que podemos tener una ventaja competitiva y luego definir claramente nuestras limitaciones.

Definir si hay:

- ✓ Personalidad innovadora
- ✓ Pensamiento Creativo
- ✓ Iniciativa para encarar lo bueno y lo malo
- ✓ Perseverante para lograr los objetivos
- ✓ Capacidad para Planificar estrategias y actividades
- ✓ Capacidad para detectar Oportunidades de Mercado
- ✓ Aptitud para trabajar en equipo (cuando el emprendimiento es familiar o con otros socios o con empleados)

Mirar hacia **AFUERA** Esta es la clave

Se identifica el mercado (comunidad, ciudad, provincia, país, etc.) aquello que los compradores necesitan, desean, les gusta o les interesa comprar, ya sea un producto o un servicio. Para obtener información tenemos que tomar contacto real con el mercado, las personas y las situaciones particulares de cada lugar, agudizando la capacidad de observación y análisis de situaciones cómo estas (Fuentes de Ideas)

Mirar hacia los **COSTADOS**

¿**Con qué cuento?** En este paso se analiza si estoy o no en condiciones de hacer algo para aprovechar las oportunidades detectadas, combinando cualidades y habilidades.

Para cada Oportunidad detectada deberé cuestionarme si cuento con la capacidad económica/financiera para iniciar el negocio y si cuento con los conocimientos y habilidades necesarios para hacer que este negocio que tengo/imagino se desarrolle exitosamente.

Mirar hacia **ARRIBA**

En este paso, debemos preguntarnos si estamos dispuestos a realizarlas acciones necesarias para aprovechar la oportunidad (a veces hay que sacrificar trabajo estable, tiempo con la familia, tiempo de ocio personal, etc.), es decir si estamos dispuestos a hacerlo indispensable, estar motivados y querer hacer lo correcto, lo que se debe hacer.

Implica saber si estamos dispuestos a hacer el esfuerzo necesario para subir y salir de donde estamos. Para lograrlo, hay que estar **MOTIVADO**

Mirar hacia **ADELANTE**

Listar todas las **OPORTUNIDADES** detectadas y describir para cada una: Ventajas y Desventajas que cada alternativa ofrece en función de: Ganancias estimadas Costos estimados Tiempo requerido Comodidad Satisfacción personal Seguridad, etc.

2.16.4. FORMACIÓN PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE NEGOCIOS

En esta etapa ya se ejecutara lo planeado, el incubado podrá aplicar los conocimientos aprendidos en todo el tiempo de incubación permitiendo afianzar las estrategias para mantenerse en el mercado, brindando un producto y/o servicio de calidad, con la preparación y la información adecuada lograra las metas propuestas.

2.16.5. SEGUIMIENTO

Luego de ejecutado la idea incubada, se hará un meticuloso seguimiento del mismo midiendo su rendimiento en el mercado y apoyando para superar inconvenientes que se pueden presentar en el transcurso de su vida empresarial, es como aquel hijito, que aunque ya sabemos que puede valerse por sí solo, los padres siempre estarán pendiente de él.

2.17. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DEL CANTON EL EMPALME

2.17.1. VISION

“Ser un modelo efectivo de desarrollo productivo local a nivel de emprendedores y empresarios para fortalecer las capacidades productivas de bienes y servicios a la par de aprovechar y brindar las oportunidades de mercado”³²

2.17.2. MISION

“Apoyar a las nuevas iniciativas empresariales y a las ya existentes a través de la articulación de herramientas que permitan el encadenamiento productivo de los sectores público y privado, nacional e internacional, bajo un esquema de mejoramiento continuo y que están alineadas en función de las Vocaciones Productivas Regionales y de los Sectores Estratégicos identificados” ³³

³² Ministerio de Industrias y Productividad Ecuador (2012) Presentaciones Capacitación para líderes de Centros de Desarrollo Empresarial.

³³ Ministerio de Industrias y productividad Ecuador (2012) Presentaciones Capacitación para líderes de Centros de Desarrollo Empresarial.

2.17.3. OBJETIVOS DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DEL CANTON EL EMPALME

2.17.3.1. OBJETIVO GENERAL

“Ser un instrumento para el fomento de la cultura emprendedora y de desarrollo económico local, diseñado para asistir a la creación y crecimiento de empresas en un territorio determinado”.³⁴

2.17.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Capacitar técnicamente al talento humano que brinde atención al público.
- ✓ Prestar servicios de acompañamiento y asesoría para convertir una idea en una empresa.
- ✓ Aprovechar las Vocaciones Productivas Territoriales para generar ideas de negocio que apoyen a la Sustitución Estratégica de Importaciones y a aumentar el Componente Nacional para la industria ecuatoriana.
- ✓ Conectar a los emprendedores y a las empresas a través del uso de las Tecnologías de Información y de Comunicación.
- ✓ Seguimiento y control de las actividades del proyecto

2.17.4. VALORES CORPORATIVOS

Los valores corporativos son la base para el mantenimiento de las buenas relaciones entre los compañeros de trabajos, con los clientes, con el medio ambiente esto hace que nuestra imagen se renueve cada vez que apliquemos estos valores.

³⁴ Ministerio de Industria y Productividad. Ecuador (2012) Presentaciones Capacitación para líderes de Centros de Desarrollo Empresarial.

- ✓ **Ética:** A través de su actuación digna y honorable, demostrando equidad, justicia y rectitud.

- ✓ **Respeto:** Consideración a la dignidad humana, a las normas y reglas establecidas por la Institución.

- ✓ **Compromiso:** Sentir como propio los objetivos de la Institución, interiorizando las características o perspectivas del mismo.

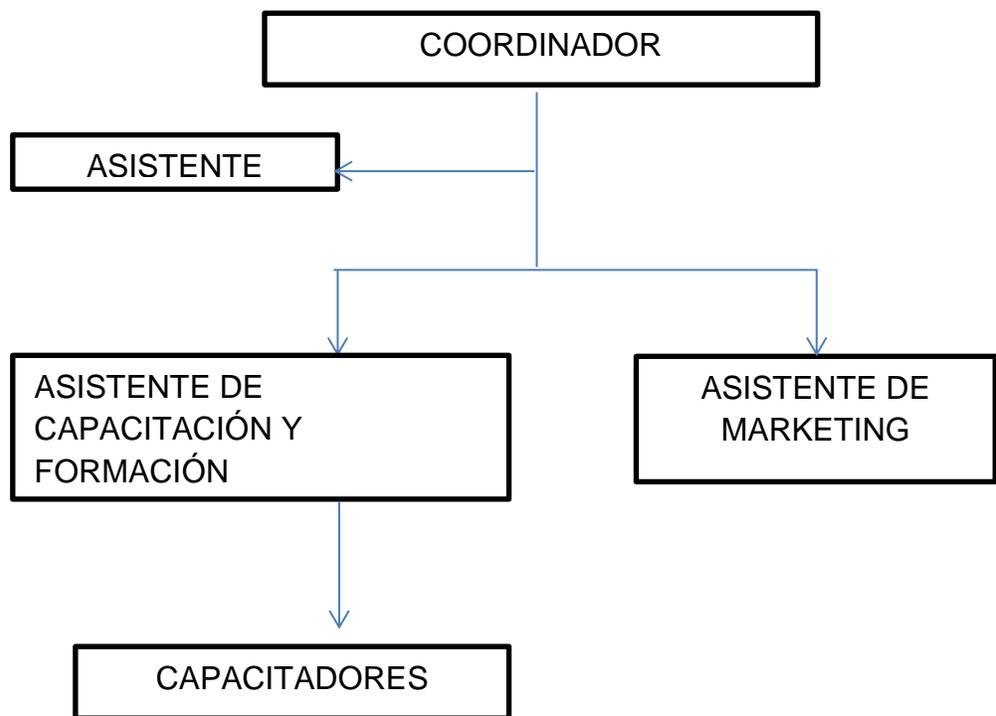
- ✓ **Pro actividad:** Desempeño dinámico, creativo, efectivo y oportuno para desarrollar acciones en coherencia con nuestros principios.

- ✓ **Comunicación:** Ser personas cordiales, sociables con apertura mental para relacionarnos de forma abierta, clara y objetiva con los demás, facilitando nuestro desempeño y fortaleciendo la integración.

2.17.5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional del Centro de Emprendimiento permite a los empleados, entender y definir el alcance de sus funciones. A continuación presentamos el organigrama y se detalla las funciones de los cargos designados:

Gráfico 3: Estructura organizacional del centro de emprendimiento



Elaboración: La Autora

Fuente: Información propia y en base a las necesidades del proyecto.

2.17.5.1. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

2.17.5.1.1. Director

- ✓ Representar y liderar el centro de emprendimiento.
- ✓ Proponer políticas operacionales, estructural organizacional y para poder alcanzar los objetivos.
- ✓ Planificación y supervisión de actividades.
- ✓ Optimizar los recursos financieros de la empresa.
- ✓ Aplicar correctamente los recursos económicos.
- ✓ Mantener al día la contabilidad.
- ✓ Registrar y controlar los presupuestos.
- ✓ Establecer convenios comerciales y operativos.
- ✓ Administración del personal.
- ✓ Contratación de servicios.
- ✓ Diseñar estrategias que generen recursos que en bienestar del centro de apoyo al emprendimiento.
- ✓ Revisar y dar el visto bueno a los proyectos presentados.
- ✓ Aprobar programas de capacitación.

2.17.5.1.2. ASISTENTE

Apoyar todas las actividades que se desarrollen en el Centro de Capacitación.

Funciones Específicas

- ✓ Atención al cliente.
- ✓ Llevar la correspondencia.
- ✓ Control y manejo de archivos.
- ✓ Recepción de inscripciones

2.17.5.1.3. ASISTENTE DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

- ✓ Elaborar planes de capacitación
- ✓ Dirigir el personal del área de capacitación y formación
- ✓ Planear las distintas actividades de capacitación: como lugar, número, materiales, presupuestos.
- ✓ Actualización constante de conocimientos.
- ✓ Planificar y preparar la capacitación de forma escrita y en dispositivos sistemáticos.
- ✓ Dirigir prácticas en empresas inmersas en el proceso. .

2.17.5.1.4. ASISTENTE DE MARKETING

- ✓ Conocimiento de los productos o servicios del centro de emprendimiento
- ✓ Conocimiento del mercado
- ✓ Llevar a cabo Investigaciones de mercados.
- ✓ Elaborar Técnicas de marketing.
- ✓ Determinar puntos débiles y fuertes del centro de emprendimiento.

2.17.6. INSTALACIONES DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DEL CANTÓN EL EMPALME

A continuación se presenta una muestra de cómo van a ser las instalaciones del centro de emprendimiento.

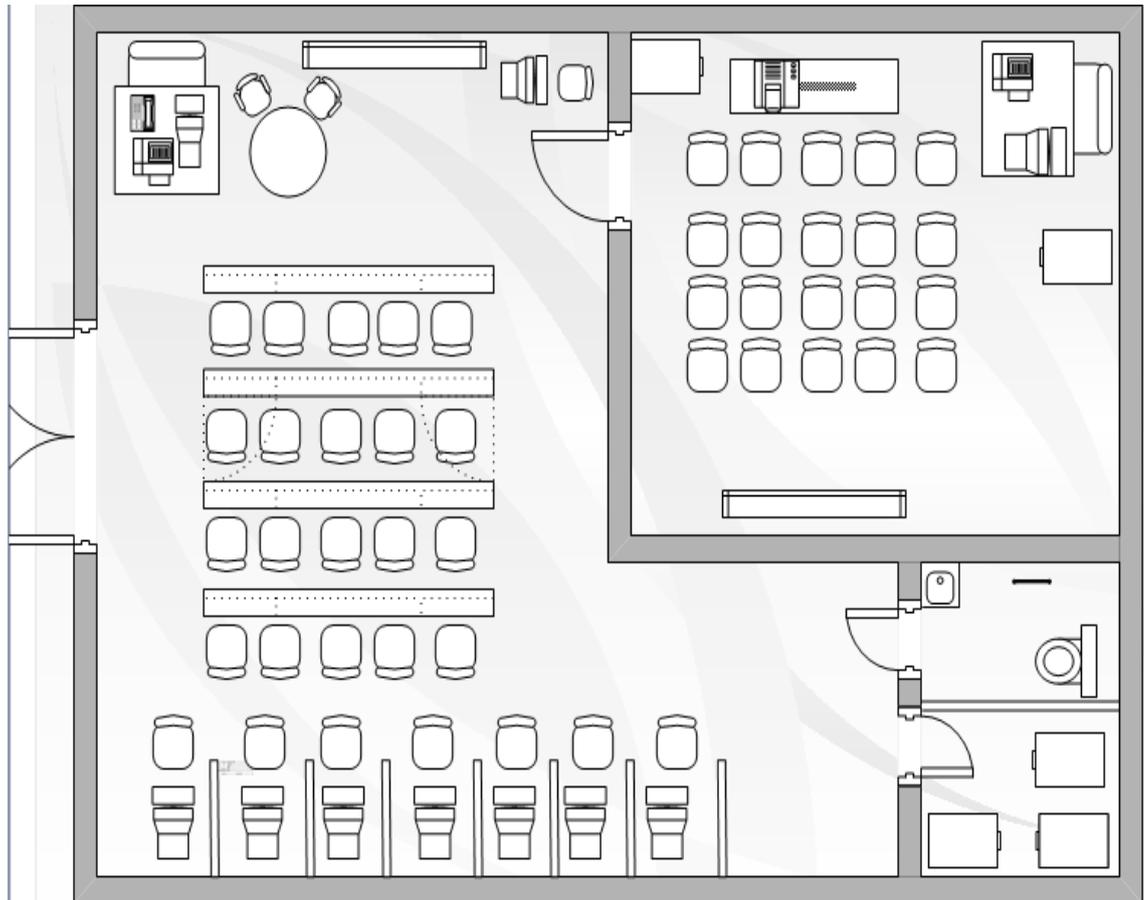


Figura 1: Diseño de las instalaciones del centro de emprendimiento

Elaboración: Evelyn Meza Meza

Fuentes: Centro de Desarrollo Empresarial y de Apoyo al Emprendimiento Quevedo (CEDAE38UTEQMIRO)

Cuadro 3: Especificación del perfil del personal del centro de emprendimiento

CARGO	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES
Director/coordinador	1	Título de ingeniería en Administración de empresas o Comercial. Economista, etc.
Asistente	1	Título en Secretariado
Auxiliar de Marketing	1	Ing. en Marketing
Auxiliar Programas de Capacitación y Formación	1	Ingeniero Administración de empresas o Comercial. Economista, etc.
Capacitadores	3	Título de cuarto nivel con experiencia comprobada

Elaboración: La autora

Fuentes: Centro de Desarrollo Empresarial y de Apoyo al Emprendimiento
Quevedo

2.18. IMPLEMENTACION

2.18.1. ENTES PARTICIPATIVOS

2.18.1.1. MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD

“El Ministerio de Industrias y Productividad desde el 1 de julio de 2011 viene entregando en una primera fase de implementación de equipos de computación a los GAD's Municipales y Provinciales como Universidades Públicas que expresaron su voluntad de ser parte de este proyecto, siendo 54 actores a nivel nacional hasta fines del mes de abril de 2012 de un total de 62 que espera alcanzar éste.

A la par se ha visto la necesidad de que cada Centro cuente con el mobiliario necesario, como una segunda fase de implementación, y que a la vez sea uniforme entre ellos. ³⁵

Gráfico 4: Modelo de Gestión Centros de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento

**Modelo de Gestión para los Centros de Desarrollo
Empresarial y Apoyo al Emprendimiento**

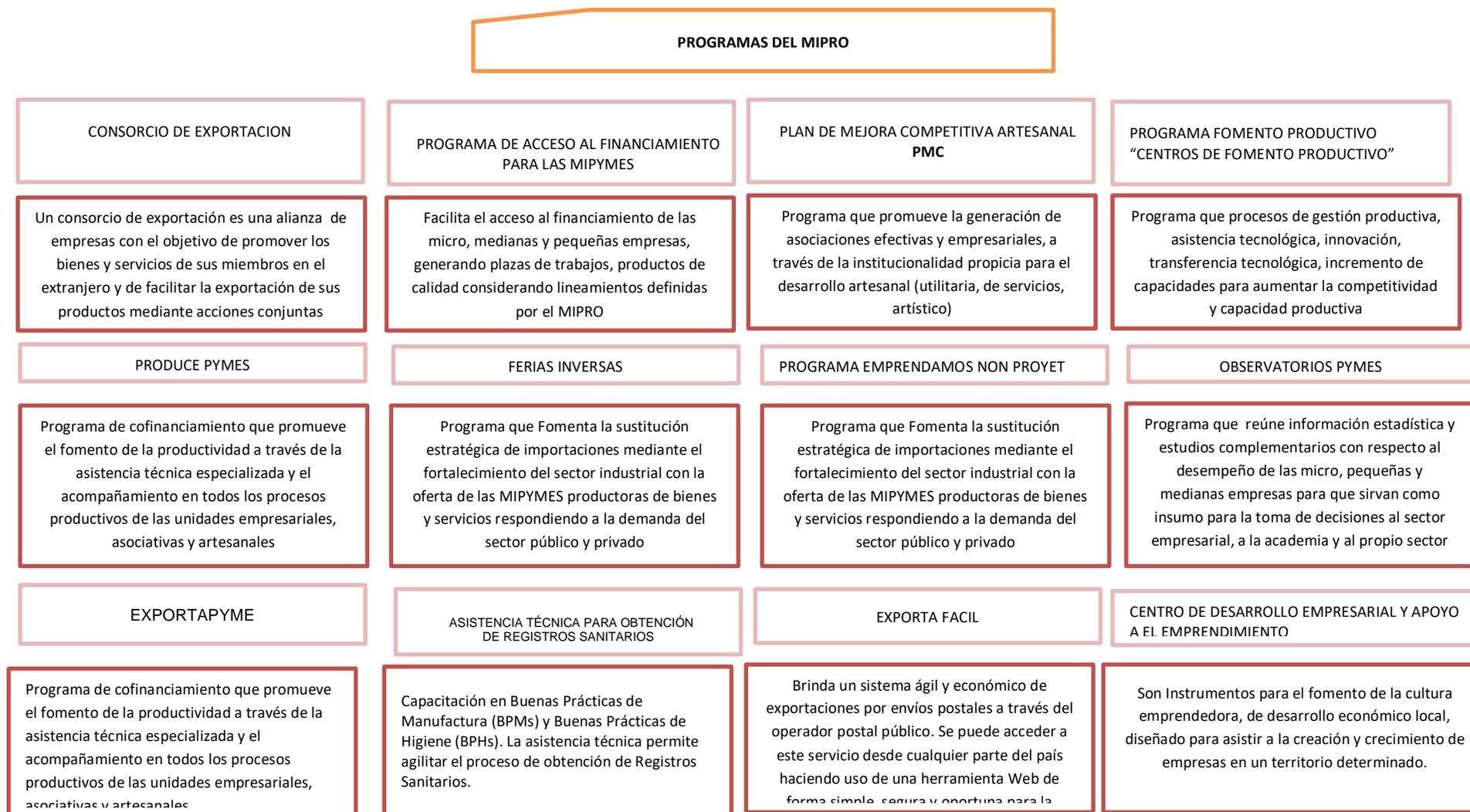
<p>ETAPA 1 INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> * Implementación total de los CDEAE * Elaboración de todos los documentos y políticas habilitantes * Levantamiento de necesidades de grandes sectores: sustitución de importaciones y sectores priorizados * Gestión de la red intergubernamental de apoyo * Promoción, convocatoria y postulación * Elección de las mejores de ideas de negocio * Premiación: ERP y “Camino del Emprendedor” 	<p>ETAPA 2: FORTALECIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> * Capacitación y acompañamiento en la elaboración de Planes de Negocio * Determinación de los mejores planes (Matriz de Selección) * Premiación: (certificado y validación de Propuestas: Investigación de mercados – asesores externos-) * Premiación final: Apoyo en acceso al financiamiento -Fondo de garantía-; Seguimiento de Gestión; Apoyo Logístico; Vinculación a Centros de Transferencia Tecnológica y de Fomento Productivo 	<p>ETAPA 3: SOSTENIBILIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> *Seminarios, Talleres y Foros *Participación en Ferias Inversas. * Creación de una Bolsa de Oportunidades *Creación de la Biblioteca de Estudios de Mercado. *Creación de Clúster, Asociaciones, etc * Observatorio Nacional del Emprendimiento. *Plan nacional de calidad del Emprendimiento *Autogestión de los CDEAE
--	--	--

Elaboración: La autora

Fuente: Ministerio de Industria y Productividad

³⁵ Ministerio de industrias y Productividad (MIPRO) www.mipro.gob.ec

Grafico 5: Programas que ejecuta El Ministerio De Industria Y Productividad



Elaboración: la autora

Fuente: Ministerio de Industria y Productividad del Ecuador

2.18.1.2. GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS

Según el Art. 238 de la Constitución de la República del Ecuador, los gobiernos municipales autónomos descentralizados, gozan de autonomía política, administrativa y financiera y se regirá por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad ínter territorial, integración y participación ciudadana.

El gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón El Empalme rigiéndose en los objetivos del plan nacional del buen vivir trabaja por el desarrollo integral de los y las ciudadanas, fortaleciendo sus capacidades y potencialidades a través del incentivo a sus sentidos, imaginación, pensamientos, emociones y conocimientos.

2.18.1.3. UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo tiene como misión: formar profesionales y académicos con visión científica y humanista capaces de desarrollar investigaciones, crear tecnologías, mantener y difundir nuestros saberes y culturas ancestrales, para la construcción de soluciones a los problemas de la región y el país.

Además estas metas la Universidad esta a Disposición para ofrecer a los emprendedores la oportunidad de mejorar su productividad a través del uso de tecnologías que permitan su acceso a herramientas de gestión empresarial además de la capacitación técnica a los interesados en los temas.

2.18.1.4. INSTITUCIONES FINANCIERAS

El Cantón el empalme cuenta en la actualidad con las siguientes instituciones financieras:

- ✓ Banco nacional de Fomento.
- ✓ Banco Bolivariano.
- ✓ Banco Pichincha.
- ✓ Banco Guayaquil

2.18.1.4.1. BANCO NACIONAL DE FOMENTO

El Banco Nacional de Fomento está ubicado frente al parque central del Cantón El Empalme. La cual está bajo la dirección del Econ. Joffre Venegas.

2.18.1.4.1.1. Misión

Fomentar el desarrollo socio-económico y sostenible del país con equidad territorial, enfocado principalmente en los micro, pequeños y medianos productores a través de servicios y productos financieros al alcance de la población.

2.18.1.4.1.2. Visión

Ser la institución referente de la banca de fomento y desarrollo en gestión eficiente, que aporta al logro de los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir.

2.18.1.4.1.3. Valores

- ✓ Liderazgo
- ✓ Honestidad
- ✓ Compromiso
- ✓ Pro actividad

2.18.1.4.2. BANCO BOLIVARIANO

El banco bolivariano está ubicado en las calles principales vía Guayaquil y 23 de junio frente al Obelisco.

2.18.1.4.2.1. Misión

- ✓ Prestar un servicio de excelencia a nuestros clientes a fin de satisfacer sus necesidades financieras con la mejor calidad.
- ✓ Cumplir con nuestro compromiso ético.
- ✓ Trabajar en equipo en el desarrollo de nuevas ideas.

2.18.1.4.2.2. Visión

Ser una institución financiera reconocida por su solidez, ética, creatividad, dedicación y compromiso permanente con sus clientes.

2.18.1.4.3. BANCO DE GUAYAQUIL

2.18.1.4.3.1. Misión

Crear valor a nuestros clientes, accionistas, colaboradores, y a la sociedad, desarrollando propuestas bancarias y financieras, ejecutadas con calidad.

2.18.1.4.3.2. Visión

Nos vemos como la marca líder de servicios bancarios y financieros de los ecuatorianos. Estamos presentes en todos y cada uno de sus hogares y en todas y cada una de sus empresas.

2.18.1.4.4. SECRETARÍA TÉCNICA DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL (SETEC)

Mediante, Decreto Ejecutivo N° 1509, publicado en el Registro Oficial N° 503 del 09 de enero del 2009, se crea el Sistema Nacional de Formación Profesional, con la finalidad de orientar y concretar la formación profesional del recurso humano, buscando mejoras en la relación entre la oferta y demanda del mercado laboral, mediante el presupuesto destinado para financiar la Capacitación y Formación Profesional de acuerdo a las modalidades de: Demanda en Línea, Concursables Sectoriales y Grupos de Atención Prioritaria. Su operatividad estará conformada por el Consejo Nacional de Formación y Capacitación Profesional, entidades asesoras de apoyo y la Secretaria Técnica de Capacitación y Formación Profesional.

Mediante, Decreto Ejecutivo N° 680, publicado en el Registro Oficial 406 del 17 de marzo de 2011, se expidió la nueva estructura de la Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional, SETEC, que sustituyó al Consejo Nacional de Capacitación y Formación Profesional-CNCF-. Este Decreto tiene como objetivo articular la gestión de la formación y capacitación profesional, adaptándola a la nueva estructura democrática del Estado, lo cual permitirá un sistema coherentemente articulado, solidario, inclusivo y de permanente y continua colaboración interinstitucional, en armonía con los preceptos legales vigentes

2.18.1.4.4.1. Misión

Impulsar y facilitar la capacitación y formación profesional laboral de calidad, articulando con otros actores del Sistema, para formar el talento humano del país a través del diseño y ejecución de acciones de capacitación y formación basadas en Competencias Laborales, asegurando la pertinencia de la oferta para propender al mejoramiento de los niveles de producción, productividad, calidad y empleabilidad, y, fomentar la inclusión económica y social de los grupos de atención prioritaria fortaleciendo sus capacidades y conocimientos, como sustento del desarrollo social y económico.

2.18.1.4.4.2. Visión

Ser el organismo técnico y autónomo, referente latinoamericano, que lidera el desarrollo permanente de la cultura de capacitación en el país, fomentando el talento humano y el crecimiento de la productividad por competencias laborales en el Ecuador

2.18.2. CONSORCIO DE EXPORTACIÓN

“Un **consorcio de exportación** es una alianza voluntaria de empresas con el objetivo de promover los bienes y servicios de sus miembros en el extranjero y de facilitar la exportación de sus productos mediante acciones conjuntas. Los miembros de un consorcio comprenden que esa cooperación debe predominar con respecto a la competencia a fin de tener acceso a mercados clave y a la tecnología más reciente. Se puede considerar que el consorcio de exportación es un medio formal para la cooperación estratégica de mediano a largo plazo entre empresas que sirve para prestar servicios especializados a fin de facilitar el acceso a los mercados extranjeros.”³⁶

³⁶ Ministerio de Industria y Productividad Ecuador (2012) Presentaciones Capacitación para líderes de Centros de Desarrollo Empresarial.

2.18.3. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos serán emprendedores hombres y mujeres, del Cantón el Empalme y sus alrededores, identificados para participar en los procesos de asesoría empresarial, también las y los miembros de organizaciones a las que se pretenden fortalecer con el desarrollo de este proyecto.

A la vez las familias de los emprendedores, ya que mejoraran los ingresos de los sectores de la producción de los emprendedores, mediante el fortalecimiento organizacional, asegurando la interacción entre el incremento de la productividad, el acceso a tecnología adecuada, fuentes de financiamiento y mercados con fines de sostenibilidad.

Los trabajadores que tienen menos educación, con trabajos informales, pertenecen a los sectores vulnerables y a ellos también está dirigido este proyecto, la cual permitirá la generación de empleos.

2.18.4. HERRAMIENTAS

2.18.4.1. ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANNING)

“Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales (**ERP**) son sistemas de información gerenciales que integran y manejan muchos de los negocios asociados con las operaciones de producción y de los aspectos de distribución de una compañía comprometida en la producción de bienes o servicios.

Se trata de un programa de software integrado que permite a las empresas evaluar, controlar y gestionar más fácilmente un negocio en todos los ámbitos.”³⁷

Las tendencias comerciales actuales y futuras obligan a las empresas a ser cada vez más competitivas, para ello es necesario que ellas tengan optimizados e integrados todos sus flujos internos de información y sus relaciones comerciales externas

2.18.4.1.1. OBJETIVOS:

- ✓ Optimizar los procesos empresariales.
- ✓ Tener acceso a toda la información de forma confiable, precisa y oportuna (integridad de datos).
- ✓ Tener la posibilidad de compartir información entre todos los componentes de la organización.
- ✓ Eliminación de datos y operaciones innecesarias de reingeniería.

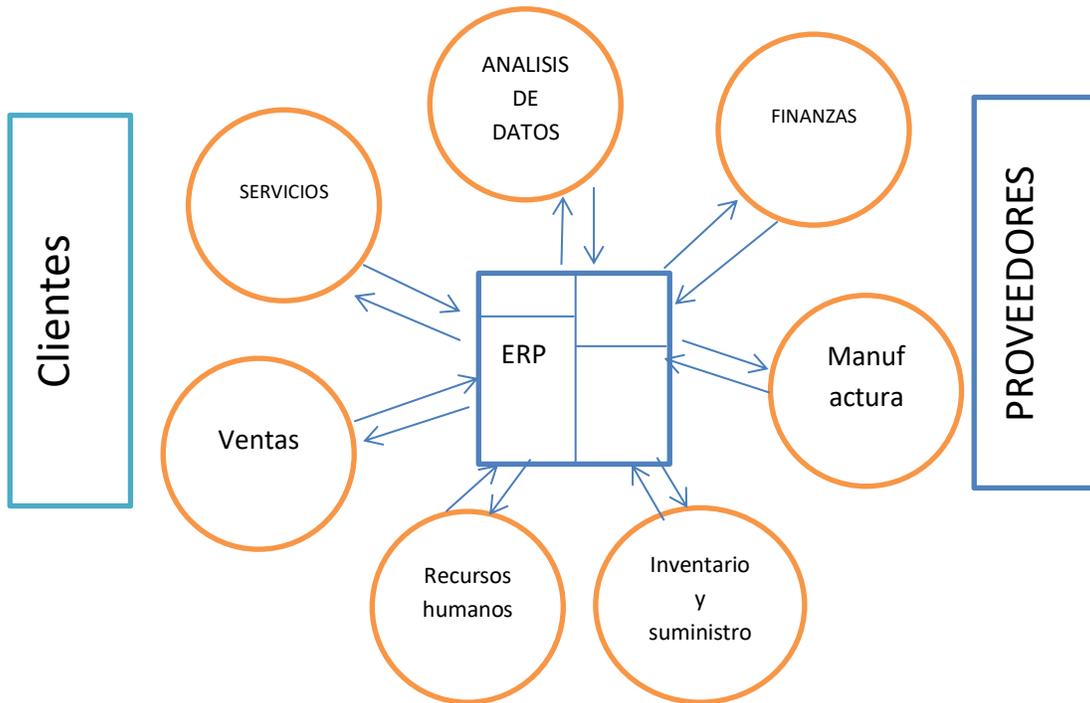
2.18.4.1.2. VENTAJAS

- ✓ Integran y manejan muchos negocios asociados con las operaciones de producción y distribución de las compañías de bienes o servicios.
- ✓ En este sistema, todos los departamentos funcionales que están involucrados en la operación o producción están integrados en un solo sistema.
- ✓ Son sistemas de gestión de información que integran y automatizan muchas de las prácticas de negocio asociadas con los aspectos operativos o productivos de una empresa.
- ✓ Se caracterizan por estar compuestos por diferentes partes integradas en una única aplicación.

³⁷ Ministerio de industrias y productividad

- ✓ Estas partes son de diferente uso, por ejemplo: producción, ventas, compras, logística, contabilidad (de varios tipos), gestión de proyectos, GIS (sistema de información geográfica), inventarios y control de almacenes, pedidos, nóminas, etc.
- ✓ Integrar la información de todos los sectores.
- ✓ Incrementa la calidad final de los servicios y productos de la compañía.
- ✓ Además de protegerlas del sabotaje de los bienes o servicios.
- ✓ Reducir tiempos y costos de los procesos de negocio.
- ✓ Mejor comunicación entre los departamentos de la empresa.

Grafico 6: Plataforma del ERP



Elaboracion: Evelyn Meza

Fuente: Ministerio de industria y productividad

CAPITULO III

MÉTODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3. DISEÑO Y MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RECURSOS HUMANOS

Recursos Humanos	
1	Estudiante
1	Tutor
3	Encuestadores

RECURSOS MATERIALES

MATERIALES	
1	Internet (Modem)
1	Computadora
1	Pendrive
120	Copias
1	Transporte(Persona)
1	Alimentación (Persona)
2	Lapiceros
124	Impresiones
25	Libros

3.2. TIPO DE INVESTIGACION

Para el trabajo de investigación se utilizó los siguientes métodos:

Método Deductivo lo cual facilito la realización y aplicación de instrumentos técnicos que permitió extraer información y una vez analizada se llegó a conclusiones consideradas importantes para la investigación

También se utilizó la investigación bibliográfica la cual permitió la recopilación de información, a través de textos, documentos, artículos, etc., relacionado con el tema objeto de estudio.

3.3. TÉCNICAS

Entre las técnicas se utilizó:

- ✓ Encuestas
- ✓ Observaciones
- ✓ Entrevistas
- ✓ Base de datos

3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

También utilizaremos el diseño de tipo transversal ya que los instrumentos de recopilación de información (encuestas y observación) serán aplicadas por una sola vez en el tiempo.

Una investigación explicativa ya que se pudo relacionar la causa y efectos del desempleo y la incidencia positiva del centro de emprendimiento en el desarrollo económico del Cantón.

3.5. POBLACION Y MUESTRA

3.5.1. Características de la población

La población objeto de estudio estará conformada por emprendedores del cantón, por jóvenes y adultos que desean iniciar su emprendimientos los cuales residen en el Cantón.

De acuerdo a la información proporcionada por el INEC del último censo oficial, la población del Cantón clasificada entre hombres 38.024 y mujeres 36.427

Cuadro 4: Clasificación por sexo, de la población del Cantón el empalme

POBLACION		
SEXO	NUMERO	PORCENTAJE
HOMBRES	38024	51,07
MUJERES	36427	48,93
TOTAL	74451	100,00

Elaboración: La Autora

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos y Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón el Empalme

Cuadro 5: Clasificación de establecimientos, según sectores de la producción, existentes en el cantón El Empalme

Número de establecimientos según sectores de la producción, del cantón El Empalme.	
Sectores	Establecimientos
	El Empalme
Manufactura	140
Comercio	895
Servicios	457
Otros (Agricultura, Minas, Organizaciones y Órganos Extraterritoriales)	505
TOTAL	1995

Elaboración: La Autora

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos y Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón el Empalme

1.1.1. Delimitación de la población

La presente investigación se llevará a cabo en el Cantón El Empalme, perteneciente a la Provincia del Guayas, región Costa de la República del Ecuador, está direccionado al sector privado. Toda la información que se recabó para este trabajo, tiene una antigüedad que no sobre pasa los 5 años, desde el punto bibliográfico.

1.1.2. Tipo de muestra

Se obtuvo información sobre el número de emprendedores existentes en el cantón, a la vez se utilizó recurrió a tomar un porcentaje de la población desempleada en el Cantón El Empalme.

1.1.3. Diseño de la Muestra

Para la realización de la investigación, se recurrió un sondeo para recopilar información cuantitativa, de cuál es el número de emprendimientos existentes en el cantón, a la vez se reafirma la información con los datos proporcionados por el Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón El Empalme.

En base a los datos proporcionados del total personas emprendedoras, se procedió a determinar la muestra, para lo cual se el criterio T.L.C (Teorema del límite central), debido a que no se conoce la varianza y la población es finita la cual se procede a realizar los respectivos cálculos:

$$M = \frac{U_o * PQZ^2}{(U_o - 1)e^2 + PQZ^2}$$

Dónde:

M = Tamaño de la muestra

U_o = Universo objetivo o población de influencia

P = Probabilidad de aceptación

Q = Probabilidad de rechazo

e² = Margen de error

Z = Nivel de confianza

Remplazando

U₀=1995

P=0.90

Q=0.10

e²=0.05

Z=1.96

$$M = \frac{1995 * 0.90 * 0.10 * 1.96^2}{(1995-1)0.05^2 + 0.9 * .10 * 1.96^2}$$

$$M = \frac{1995 * 0.345744}{4.985 + 0.345744}$$

$$M = \frac{689.75}{5.33074}$$

M= 129 Encuestas

1.1.4. Proceso de selección

Para conocer las necesidades que tienen los emprendedores del Cantón, se aplicaron encuestas, realizadas en las principales avenidas de El Empalme.

Esquema de direcciones en donde se realizó las encuestas N° 1

Vía Guayaquil	33 Encuestas
Vía Manabí	33 Encuestas
Vía Quevedo	33 Encuestas
Vía guayas	30 Encuestas
Total	129 Encuestas

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

En la investigación se formularon 11 preguntas a una muestra de 129 emprendimientos que ya existen en el cantón el Empalme provincia del guayas para evaluar el nivel de aceptabilidad que tendrá el centro de emprendimiento.

Pregunta 1. Señale su nivel de estudio

Cuadro 6: Nivel de Estudio

Opciones	N de encuestados	Porcentaje %
Ninguno	22	17,05
Primario	39	30,23
Secundario	50	38,76
Universitario	18	13,95
Total	129	100,00

Fuente: Datos de las encuesta realizada a 129 emprendimientos en el Cantón
Elaborado por: la Autora

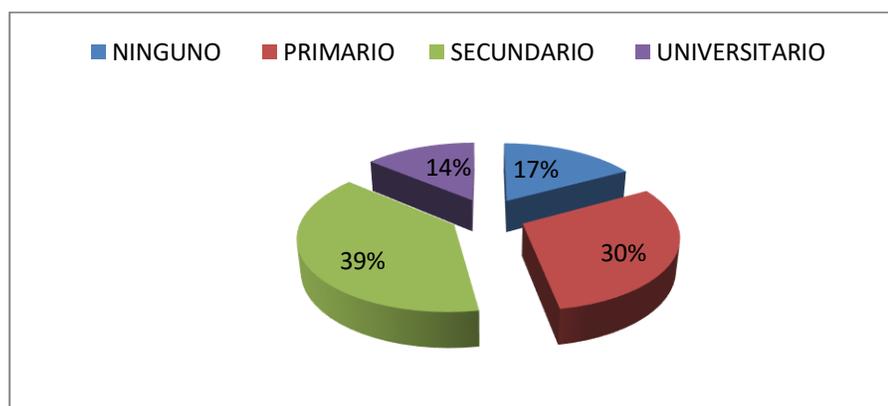


Gráfico 7: Especificación del nivel de estudio de los encuestados

Análisis e Interpretación

Los resultados obtenidos en la pregunta primera pregunta planteada arrojan que la mayoría de los emprendedores encuestado poseen estudio primarios y secundarios y apenas el 14% poseen estudios universitarios.

Pregunta 2. Indique a que área económica pertenece su negocio

Cuadro 7: área Económica del Negocio

Opciones	N de encuestados	Porcentaje %
Comercial	58	44,96
Servicio	41	31,78
Industrial	5	3,88
Agrícola	23	17,83
Otros	2	1,55
Total	129	100,00

Fuente: Datos de las encuestas realizadas a 129 emprendimientos en el Cantón
Elaborado por: La Autora

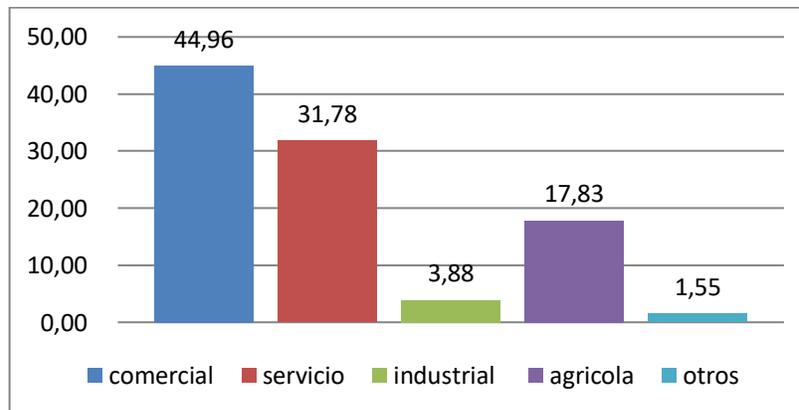


Gráfico 8: Detalle del área al que pertenece las iniciativas de los emprendedores

Análisis e Interpretación

Del total de los emprendedores encuestado el 44% de sus emprendimientos pertenecen al área comercial y el 31% al área de servicios.

Pregunta 3 Indique que tiempo de funcionamiento posee su negocio

Cuadro 8: Tiempo de funcionamiento

OPCIONES	Nº DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE %
MENOS DE UN AÑO	56	43,41
ENTRE 2 Y 6 AÑOS	45	34,88
MÁS DE SEIS AÑOS	28	21,71
TOTAL	129	100,00

Fuente: Datos de las encuesta realizada a una muestra de 129 emprendimientos en el Cantón
Elaborado por: La Autora

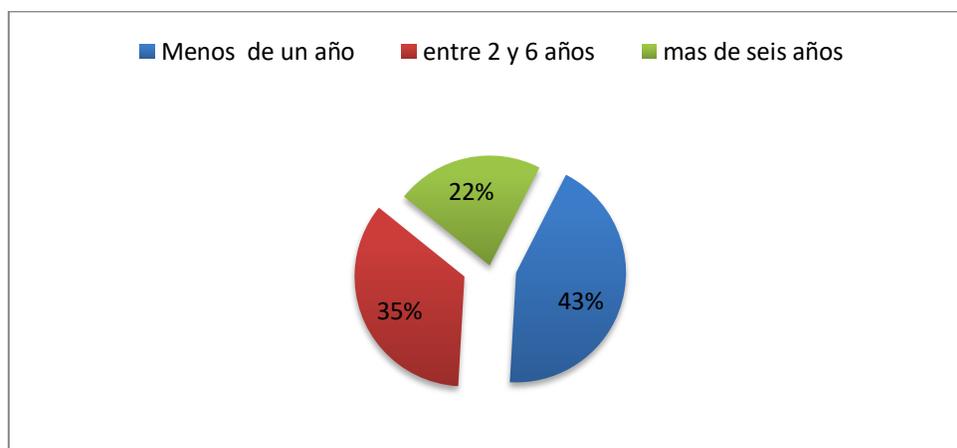


Gráfico 9: Descripción del tiempo de funcionamiento de las iniciativas de los emprendedores encuestados

Análisis e Interpretación

En el grafico anterior se deduce fácilmente que el 43% de los emprendedores encuestados iniciaron su negocio hace menos de un año el 35% son iniciativas con ya 2 y 4 años de existencia en el mercado

Pregunta 4 ¿Conoce usted alguna institución que brinde, asesoría comercial, económica, financiera y administrativa, a los emprendedores del Cantón?

Cuadro 9: área Económica del Negocio

OPCIONES	N DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE %
SI	4	3,10
NO	125	96,90
TOTAL	129	100,00

Fuente: Datos de las encuesta realizada a 129 emprendimientos del Cantón El Empalme
Elaborado por: La autora

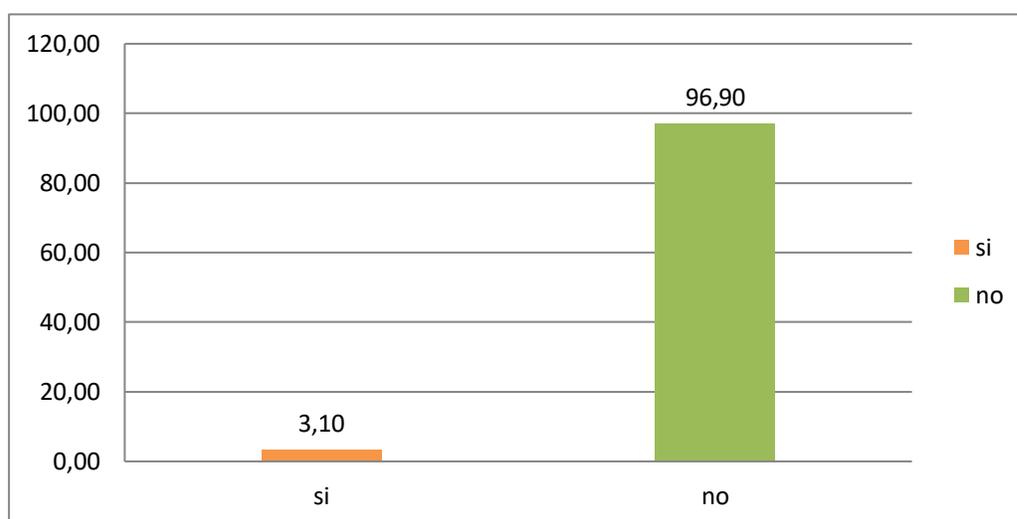


Gráfico10: Conocimiento de los emprendedores sobre la existencia de entes que capaciten de manera gratuita.

Análisis e Interpretación

El resultado arrojado por la investigación nos explica que el 97% de los emprendedores encuestados ignoran las existencias de entes que brinde asistencia administrativa.

Pregunta 5 ¿Usted contrata asesoría comercial, económica, financiera, administrativa por parte de una institución privada?

Cuadro 10: Contratación de asesoría Comercial económica-financiera

OPCIONES	N DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE %
SI	90	69,77
NO	39	30,23
TOTAL	129	100,00

Fuente: Datos de las encuesta realizada a 129 emprendimientos del Cantón El Empalme
Elaborado por: La autora

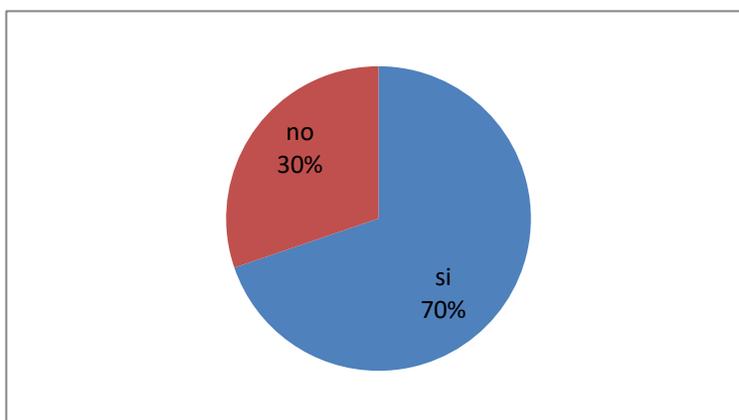


Gráfico11: Asesoría de empresas privadas contratadas por los emprendedores

Análisis e Interpretación

A simple vista el grafico indica que el 70% de, los emprendedores encuestado contrata asesoría en empresas privadas ya que no poseen el conocimientos para llevar la riendas de esto ítems administrativos de sus emprendimientos

Pregunta 6. De los siguientes señale cuales son los problemas que usted tiene en su negocio

Cuadro 11: Problemas del emprendedor en el mercado

OPCIONES	N DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE %
FALTA DE CONOCIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	50	38,76
ESCASES DE FINANCIAMIENTO	39	30,23
FALTA DE APOYO POR PARTE DE LA MUNICIPALIDAD	25	19,38
COMPETENCIA	10	7,75
OTROS	5	3,88
TOTAL	129	100,00

Fuente: Datos de las encuesta realizada a 129 emprendimientos del Cantón El Empalme
Elaborado por: La autora

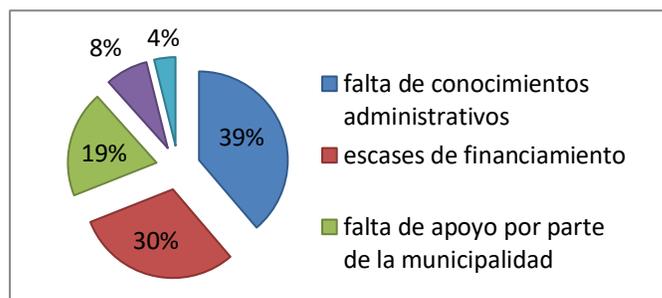


Gráfico 12: Problemas que los emprendedores poseen en su emprendimiento.

Análisis e Interpretación

Los resultados indican que el 39% de los emprendedores encuestados ha tenido problemas en la falta de conocimientos administrativos mientras que el 30% se encuentra en los escasos de financiamientos.

Pregunta 7 ¿Conoce usted que es un centro de emprendimiento?

Cuadro 12: Conocimiento de centro de emprendimientos

OPCIONES	N DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE %
SI	6	4,65
NO	123	95,35
TOTAL	129	100,00

Fuente: Datos de las encuesta realizada a 129 emprendimientos del Cantón El Empalme
Elaborado por: La autora



Gráfico 13: Conocimiento de los centros de emprendimientos, por parte de los encuestados.

Análisis e Interpretación

El 95% de los encuestados desconocen que es un Centro de Emprendimiento. Lo cual se debe trabajar en la difusión del mismo, para que se dé a conocer el por qué y para que el Centro de emprendimiento y para quienes

Pregunta 8 ¿Le agradaría que una institución le capacite en aspectos comerciales, económicos, financieros y administrativos para que negocio prospere económicamente?

Cuadro 13: Agrado de una institución que brinde de manera gratuita capacitación

OPCIONES	Nº DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE %
SI	123	95,35
NO	6	4,65
Total	129	100,00

Fuente: Datos de las encuesta realizada a 129 emprendimientos del Cantón El Empalme
Elaborado por: La autora

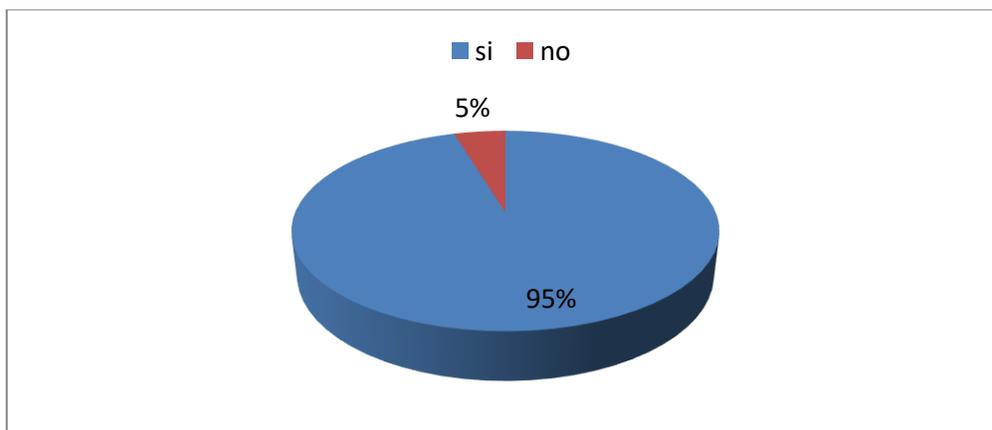


Gráfico 14: porcentaje de agrado por parte de los encuestados de la gratuidad de la capacitación.

Análisis e Interpretación

El 95% de los encuestados aceptan que una institución les dé capacitaciones de manera gratuita, por lo que tenemos una acogida favorable.

Pregunta 9. ¿Cuáles de las siguientes estrategias le gustaría aprender para aplicarlas para mejorar su negocio.

Cuadro 14: Estrategias de aprendizaje empresarial

Opciones	Nº de encuestados	Porcentaje %
Análisis del mercado	33	25,58
Análisis financieros	23	17,83
Planeación estratégica	48	37,21
Logística	20	15,50
Otras	5	3,88
Total	129	100,00

Fuente: Datos de las encuesta realizada a 129 emprendimientos del Cantón El Empalme
Elaborado por: La autora

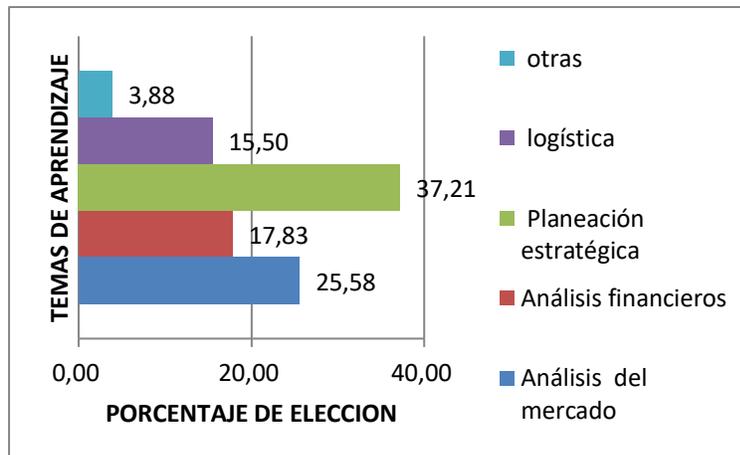


Gráfico 15: Descripción de las diferentes estrategias que los emprendedores le agradaría aprender para ponerlas en prácticas en sus negocios

Análisis e Interpretación

Como se puede observar el grafico los emprendedores encuestado el 37% estaría interesado el aprender planeación estratégica y el 25% análisis del mercado.

Pregunta 10 ¿En cuáles de las siguientes áreas le gustaría recibir capacitaciones?

Cuadro 15: Áreas de capacitación

Opciones	N de encuestados	Porcentaje
Relaciones interpersonales	24	18,60
Formación y Administración de Microempresas	35	27,13
Productividad empresarial	20	15,50
Atención al cliente	19	14,73
Decisiones de financiamiento	27	20,93
Otros:	4	3,10
TOTAL	129	100,00

Fuente: Datos de las encuesta realizada a 129 emprendimientos del Cantón El Empalme
Elaborado por: La autora

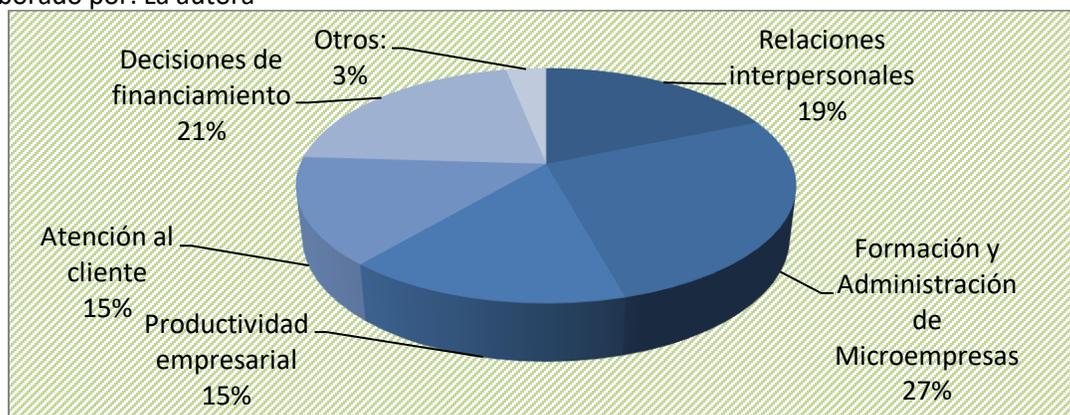


Gráfico 17: Descripción de las diferentes áreas en la que los emprendedores le agradecería recibir capacitaciones

Análisis e Interpretación

El 27% de los emprendedores encuestados están interesados en recibir capacitaciones sobre formación y administración de Microempresas. Y el 21 % en decisiones de financiamiento

Pregunta 11 ¿Estaría usted de acuerdo que exista en el Cantón un centro de emprendimiento la cual le brinde apoyo, en las diferentes áreas económicas, administrativas, financieras la cual aporte al desarrollo micro empresarial del cantón?

Cuadro 16: Deseo de que exista un centro de Emprendimiento en el Empalme

Opciones	Nº de encuestados	Porcentaje %
si	125	96,90
no	4	3,10
Total	129	100,00

Fuente: Datos de las encuesta realizada a 129 emprendimientos del Cantón El Empalme
Elaborado por: La autora

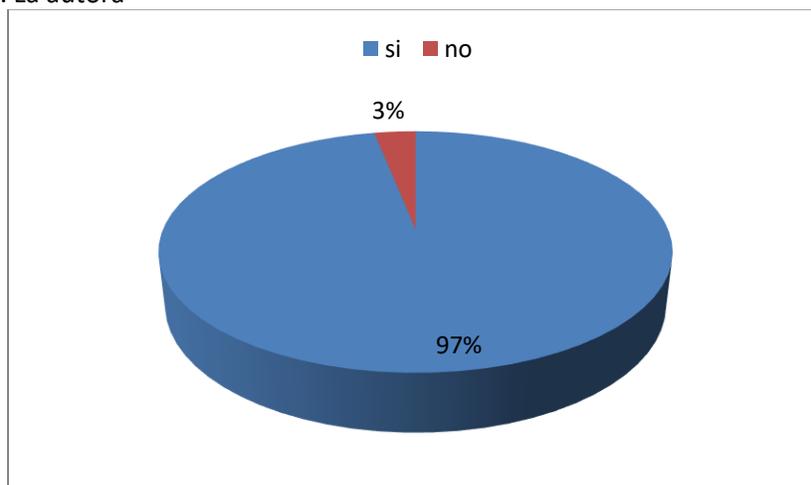


Gráfico 17: Nivel de aceptabilidad para implantar un centro emprendimiento.

Análisis e Interpretación

Como podemos ver el nivel de la aceptabilidad del centro, por parte de los emprendedores encuestados es alto y sobrepasa el 95%.

4.2. RECURSOS FÍSICOS, HUMANOS, TECNOLÓGICOS CON LOS QUE CUENTA EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO.

4.2.1. LOS RECURSOS HUMANOS

Para llegar al cumplimiento del proyecto, es necesaria la participación de un coordinador, una asistente y todo el equipo de trabajo especificado anteriormente en el transcurso del este proceso de preparación y desarrollo del proyecto; y en el desarrollo de los mismos se requerirán instructores que mantengan experiencia acreditada. Además la empresa requerirá los servicios prestados de un contador quien se encargará de certificar mensualmente los estados financieros.

Cuadro 17: Especificación de Sueldos Mensuales del Personal del Centro de Emprendimiento.

CARGO	CANTIDAD	REMUNERACION	REMUN. TOTAL
Coordinador	1	1.000,00	1.000,00
Asistente	1	400,00	400,00
Auxiliar de programas de capacitación y formación	1	400,00	400,00
auxiliar de Marketing	1	400,00	400,00
Conferencistas/Instructores	3	600,00	1.800,00
Guardias de seguridad	2	380,00	760,00
Personal de limpieza	1	125,00	125,00
Total			\$ 4.885,00

Elaboración: La autora

Fuentes: Centro de Desarrollo Empresarial y de Apoyo al Emprendimiento Quevedo (CEDAE38UTEQMIRO)

4.2.2. Equipos Tecnológicos del Centro de Emprendimiento del Cantón el Empalme.

En el desarrollo de este proceso, las herramientas a utilizar se convierten en nuestro mejor elemento en el instante en el que se procede a formar a los emprendedores, brindándoles comodidad, un ambiente apto para hacer de este aprendizaje una experiencia gratificante.

Cuadro 18: Descripción de los Equipos a Utilizar en el centro de Emprendimiento

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadoras	10	450,00	4500,00
proyectores	2	680,00	1360,00
Impresora	2	123,68	247,36
Pantalla para proyectar	2	759,00	1518,00
Equipo de amplificación (micrófono, parlantes)	1	180,00	180,00
Acondicionador de aire	1	700,00	700,00
Dispensador de agua fría y caliente	1	150,00	150,00
Teléfono	1	35,00	35,00
Total			\$ 8.690,36

Elaboración: La autora

Fuentes: Centro de Desarrollo Empresarial y de Apoyo al Emprendimiento Quevedo (CEDAE38UTEQMIRO)

4.2.3. Mobiliario del Centro de Emprendimiento del Cantón el Empalme

Para los cursos de capacitación se necesitarán 50 sillas y 25 mesas las cuales estarán ubicadas en los salones donde se dictarán los mismos.

Cuadro19: Descripción del Mobiliario para el Centro de Emprendimiento

DETALLE	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR T.
Escritorio uso del personal Administrativo	4	350,00	1400,00
Sillas para la computadoras y escritorios de personal	10	70,00	700,00
Archivador	6	135,00	810,00
Sillas modelo para las capacitaciones	50	30,00	1500,00
Mesas	25	55,00	1375,00
Escritorios para las computadoras	10	250,00	2500,00
TOTAL			\$ 8.285,00

Elaboración: La autora

Fuentes: Centro de Desarrollo Empresarial y de Apoyo al Emprendimiento Quevedo (CEDAE38UTEQMIRO)

4.2.4. MATERIALES Y COSTOS GENERADOS EN LAS CAPACITACIONES ENTREGADAS POR EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DEL CANTÓN EL EMPALME.

A la vez los materiales e insumos a utilizar en las capacitaciones serán de Fácil manejo para la persona capacitada, procurando entregárselas de manera llamativa, como por ejemplo los certificados detallados de manera explícita y concreta.

Cuadro 20: Costo individual, mensual de las Capacitaciones Efectuadas por el centro de emprendimiento del Cantón El Empalme.

CANT.	MATERIALES	PRECIOS	COSTO TOTAL	COSTO POR MES
100	CARPETAS MEMBRETADAS	0,10	10,00	30,00
500	HOJAS MEMBRETADAS	0,05	25,00	75,00
100	ESFEROGRÁFICOS	0,30	30,00	90,00
100	CERTIFICADOS	1,00	100,00	300,00
50	AFICHES	0,50	25,00	75,00
1	MOVILIZACION	60,00	60,00	180,00
1	BANNERS	50,00	50,00	150,00
500	COPIAS	0,03	15,00	45,00
1000	TRIPTICOS	0,10	100,00	300,00
100	REFRIGERIOS	2,00	200,00	600,00
1	PUBLICACIONES RADIALES	10,00	10,00	30,00
1	PUBLICACIONES TELEVISIVAS	30,00	30,00	90,00
	TOTAL	\$ 154,08	\$ 655,00	\$ 1.965,00

Elaboración: La autora

Fuentes: Centro de Desarrollo Empresarial y de Apoyo al Emprendimiento Quevedo (CEDAE38UTEQMIRO)

Cuadro 21: Costos colectivo mensuales, de las Capacitaciones Efectuadas por el centro de emprendimiento

Cantidad	Materiales	Precios	Costo total	Costo por mes	Costo total de las personas capacitadas
50	Carpetas membretadas	0,15	7,50	22,50	1125,00
500	Hojas membretadas	0,05	25,00	75,00	3750,00
50	Esferográficos	0,30	15,00	45,00	2250,00
50	Certificados	1,00	50,00	150,00	7500,00
50	Afiches	1,25	62,50	187,50	9375,00
1	Movilización	60,00	60,00	180,00	9000,00
5	Banners	50,00	250,00	750,00	37500,00
3000	Copias	0,03	90,00	270,00	13500,00
1000	Trípticos	0,20	200,00	600,00	30000,00
50	Refrigerios	3,00	150,00	450,00	22500,00
2	Publicaciones radiales	30,00	60,00	180,00	9000,00
2	Publicaciones televisivas	50,00	100,00	300,00	15000,00
	Total	\$ 195,98	\$ 1.070,00	\$ 3.210,00	\$ 160.500,00

Elaboración: La autora

Fuentes: Centro de Desarrollo Empresarial y de Apoyo al Emprendimiento Quevedo (CEDAE38UTEQMIRO)

4.2.5. UTILITARIOS DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DEL CANTÓN EL EMPALME

En toda institución, es indispensable los utilitarios a utilizar a continuación se detalla una breve lista en el siguiente cuadro

Cuadro 22: Detalle de los materiales a utilizarse en el Centro de Emprendimiento del Cantón.

DETALLE	CANTIDAD	VALOR U.	VALOR T
Esferográficos	20	0,25	5,00
Tinta para impresora	5	11,00	55,00
Correctores	5	0,75	3,75
Folder	10	12,00	120,00
Carpetas membretadas para archivar	50	0,50	25,00
Grapadora	5	2,30	11,50
Cajas de grapas	5	0,65	3,25
Marcadores	20	1,15	23,00
Perforadora	5	2,40	12,00
Clips Caja	5	1,00	5,00
Sobres tipo cartas Paq. 100	3	4,00	12,00
Resmas de hojas	3	3,75	11,25
Sobres Manila Paq. 100	3	4,00	12,00
Gastos imprevistos	1	500,00	500,00
Total			\$ 798,75

Elaboración: La autora

Fuentes: Centro de Desarrollo Empresarial y de Apoyo al Emprendimiento Quevedo (CEDAE38UTEQMIRO)

4.2.6. COSTO DE MATERIALES DE LIMPIEZA DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DEL CANTON EL EMPALME

En el siguiente cuadro se especifican los diversos materiales las cuales se utilizan para el mantenimiento de las instalaciones se requerirán materiales de aseo para el centro de emprendimiento tal cual se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro 23: Detalle de los implementos de limpiezas para en centro de emprendimiento.

DETALLE	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Guantes	4	\$ 1,00	\$ 4,00
Papel Higiénico	15	\$ 0,35	\$ 5,25
Jabón	2	\$ 0,80	\$ 1,60
Cepillos	1	\$ 1,25	\$ 1,25
Escobas	1	\$ 1,50	\$ 1,50
Desinfectantes	3	\$ 1,90	\$ 5,70
ambientadores	3	\$ 2,35	\$ 7,05
Total			\$ 26,35

Elaboración: La autora

Fuentes: Centro de Desarrollo Empresarial y de Apoyo al Emprendimiento Quevedo (CEDAE38UTEQMIRO)

4.2.7. ACTIVOS DIFERIDOS DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DE CANTÓN EL EMPALME

Los activos diferidos son aquellos costos que contribuyen y contribuirán con el desarrollo esencial del proyecto y su puesta en práctica, dentro del cual encontramos los gastos de constitución, en donde se cargan todos aquellos valores que se necesitarán para realizar los diferentes trámites, los costos de la elaboración de este documento y las adecuaciones del local, en la siguiente tabla se detallan sus costos.

Cuadro 24: Detalle de los Gastos de Constitución.

ADQUISICIÓN DE RUC			
Cantidad	Detalle	Valor	Total
1	Adquisición de RUC	-	-
1	Viáticos para tramitación	20,00	20,00
ADQUISICIÓN DE PERMISO DE FUNCIONAMIENTO			
1	Permiso de funcionamiento	50,00	60,00
ESTUDIO DE MERCADO			
1	estudio de factibilidad	1.000,00	1.000,00
			\$ 1.080,00

PINTURAS			
Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
3	Litros de pinturas de caucho	3,80	11,40
3	Libras de cementina	3,50	10,50
5	Litros de blancola	2,10	10,50
1	Servicios del pintor	31,31	31,31
TOTAL			\$ 63,71

INSTALACIONES ELÉCTRICAS			
Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
1000	Metros de cable	0,80	800,00
20	Toma corriente	1,10	22,00
TOTAL			\$ 822,00

INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES			
Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
1	Línea telefónica	100,00	100,00
TOTAL			\$ 100,00

INSTALACIÓN DE COMPUTADORAS			
Cantidad	Detalle	Valor	Total
10	Servicio técnico de instalación/comput.	40,00	400,00
		Total	\$ 400,00
TOTAL			\$ 2.465,71

Elaboración: La autora**Fuentes:** Centro de Desarrollo Empresarial y de Apoyo al Emprendimiento Quevedo (CEDAE38UTEQMIRO)

4.2.8. DETALLE PUBLICITARIO DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DEL CANTON EL EMPALME

Cuadro 25: Descripción de los gastos de publicidad

Gastos de Publicidad			
Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
1	Estudio del Plan de Publicidad y Promoción	500,00	500,00
1	espacios comerciales televisivos Canal 29	65,00	65,00
1	espacios comerciales radiales Radio Calidad	30,00	30,00
2	Gigantografías	60,00	120,00
300	Hojas volantes	0,05	15,00
		Total	\$ 730,00

Elaboración: La autora

Fuentes: Centro de Desarrollo Empresarial y de Apoyo al Emprendimiento Quevedo (CEDAE38UTEQMIRO)

4.2.9. DETALLE DE LAS DEPRECIACIONES DE ACTIVOS FIJOS DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO.

Cuadro 26: Depreciaciones de los activos fijos

RUBRO	VALOR TOTAL	% DEPRECIAR	VALOR RESIDUAL	AÑOS DE VIDA UTIL	DEP. ANUAL USD
Escritorio uso del personal Administrativo	1400,00	10	140,00	10	126,00
Archivadores	810,00	10	81,00	10	72,90
Mesas	1375,00	10	137,50	1	1237,50
Sillas para la computadoras y escritorios	700,00	10	70,00	10	63,00
Escritorios para las computadoras	2500,00	10	250,00	10	225,00
PROYECTOR	1360,00	5	68,00	10	129,20
Acondicionador de aire	700,00	10	70,00	10	63,00
EQUIPO DE AMPLIFICACION	180,00	10	18,00	3	54,00
Equipo de computación	4500,00	33,33	1499,85	3	1000,05
Impresora matricial	247,36	33,33	82,45	3	54,97
TOTAL	\$ 13.772,36		\$ 2.416,80		\$ 3.025,62

Elaboración: La autora

Fuentes: Centro de Desarrollo Empresarial y de Apoyo al Emprendimiento Quevedo (CEDAE38UTEQMIRO)

Cuadro 27: Descripción de activos fijos del Centro de Emprendimiento del Cantón El Empalme.

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO USD	VALOR TOTAL
ACTIVOS FIJOS TANGIBLES			
Muebles de oficina			
Escritorio uso del personal Administrativo	4	500,00	2000,00
Sillas para la computadoras y escritorios	10	85,00	850,00
Archivador	6	147,00	882,00
Sillas modelo para las capacitaciones	50	33,43	1671,50
Mesas	25	63,00	1575,00
Escritorios para las computadoras	10	360,00	3600,00
Acondicionador de aire	1	939,00	939,00
Dispensador de agua fría y caliente	1	189,00	189,00
Teléfono	1	50,00	50,00
Equipos de oficina			
Computadoras	10	500,00	5000,00
proyectores	2	750,00	1500,00
Impresora	2	160,00	320,00
Pantallas para proyectar	2	950,00	1900,00
Equipo de amplificación (micrófono, parlantes)	1	180,00	180,00
Subtotal			\$ 20.656,50
Activo fijo intangible			
Permiso de funcionamiento		60,00	60,00
Obtención de RUC (trámite legal)		20,00	20,00
Estudio de factibilidad	1	1.000,00	1.000,00
terreno	1	25.000,00	25.000,00
Subtotal			\$ 26.080,00
TOTAL DE ACTIVOS			\$ 46.736,50

Elaboración: La autora

Fuentes: información propia proyectada por la investigación

Cuadro 28: Gastos Generales anuales del Centro de emprendimiento del Cantón el Empalme

RUBRO	AÑOS			
	1	2	3	4
Gastos generales				
Coordinador	11000,00	12000,00	12510,00	13041,68
Asistente	4400,00	4800,00	5004,00	5216,67
Jefe de programas de capacitación y formación	4400,00	4800,00	5004,00	5216,67
Jefe dpto. de Marketing	4400,00	4800,00	5004,00	5216,67
Conferencistas/Instructores	19800,00	21600,00	22518,00	23475,02
Guardias de seguridad	8360,00	9120,00	9507,60	9911,67
Personal de Limpieza	1375,00	1500,00	1563,75	1630,21
Utilitarios	5568,75	6075,00	6333,19	6602,35
Materiales de limpieza	289,85	316,20	329,64	343,65
Pinturas	700,81	0,00	0,00	0,00
Instalaciones de telecomunicaciones	1100,00	0,00	0,00	0,00
instalaciones eléctricas	9042,00	0,00	0,00	0,00
Gasto de las Capacitaciones	23580,00	282960,00	294985,80	307522,70
Instalaciones de computadoras	4400,00	4800,00	5004,00	5216,67
Gastos de Publicidad	8030,00	0,00	0,00	0,00
Total de gastos de operación	\$106.446,41	\$352.771,20	\$ 367.763,98	\$ 383.393,94

Elaboración: La autora

Fuentes: información propia proyectada por la investigación

Cuadro 29: Ingresos generales anuales del Centro de emprendimiento del Cantón el Empalme

RUBROS	PRECIO UNITARIO DEL SERVICIO		AÑOS			
			1	2	3	4
			DOLARES			
CAPACITACION	50,00	5.000,00	\$ 5.000,00	60.000,00	63.000,00	66.150,00
ACOMPANAMIENTO EMPRESARIAL	100,00	20.000,00	20.000,00	240.000,00	252.000,00	264.600,00
INSCRIPCIONES A FERIAS	20,00	4.000,00	44.000,00	48.000,00	50.400,00	52.920,00
INSCRIPCIONES AL PROGRAMA DE INCUBACION	50,00	5.000,00	55.000,00	60.000,00	63.000,00	66.150,00
TOTAL	\$220,00	\$34.000,00	\$374.000,00	\$408.000,00	\$428.400,00	\$449.820,00

Elaboración: La autora

Fuentes: Información propia proyectada por la investigación

Cuadro 30: Estado de resultados del Centro de emprendimiento del Cantón el Empalme

RUBRO	AÑOS			
	1	2	3	4
	USD			
(+) Ingresos	\$ 374.000,00	\$ 408.000,00	\$428.400,00	\$449.820,00
(-) Egresos	\$ 106.446,41	\$ 352.771,20	\$ 367.763,98	\$383.393,94
(=) Utilidad	\$ 267.553,59	\$ 55.228,80	\$ 60.636,02	\$ 66.426,06
(-) 15% Participación Trabajadores	\$ 40.133,04	\$ 8.284,32	\$ 9.095,40	\$ 9.963,91
(=) Utilidad antes de impuesto	\$ 227.420,55	\$ 46.944,48	\$ 51.540,62	\$ 56.462,15
(-) 25% Impuesto a la renta	\$ 56.855,14	\$ 11.736,12	\$ 12.885,16	\$ 14.115,54
(+) Depreciación	\$ 939,68	\$ 939,68	\$ 939,68	\$ 939,68
UTILIDAD NETA	\$ 171.505,09	\$ 36.148,04	\$ 39.595,15	\$ 43.286,29

Elaboración: La autora

Fuentes: información propia proyectada por la investigación

Cuadro 31: Relación Costo Beneficio del Centro de Emprendimiento

RUBRO	AÑOS			
	1	2	3	4
Ingresos	313446,41	408.000,00	428.400,00	449.820,00
Egresos	106.446,41	352.771,20	367.763,98	383.393,94
Beneficio Neto	60.553,59	55.228,80	60.636,02	66.426,06
Rentabilidad	0.15	0,16	0,16	0,17

Elaboración: La autora

Fuentes: información propia proyectada por la investigación

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ✓ Entre las principales necesidades que se detectaron son: la falta de apoyo por parte de las instituciones del Cantón como son la Cámara de Comercio, el Gobierno Autónomo Descentralizado, barreras al momento de adquirir un préstamo bancario, y otras instituciones del Estado, la poca comunicación de los escasos programas dirigidos a este sector, ya que el emprendedor empálmense no se entera de manera adecuada de los mismos.
- ✓ El Centro de emprendimiento del Cantón el Empalme requiere de una inversión para el primer mes de USD **\$74.168,67** de los cuales USD **43055.36** corresponden a los activos fijos del Centro de Emprendimiento, la relación beneficio – costo actualizado demuestra que por cada dólar invertido se recupera 0,15 ctvs., 0,24 ctvs., 0,27 ctvs. y 0,30 ctvs., respectivamente para los cuatro años de duración del proyecto, lo cual demuestra que el proyecto es viable.

- ✓ **Las estrategias que se ejecutaran durante periodo de sostenibilidad son:**

Gestión del conocimiento y aprendizaje organizativo La cual les permitirán a los emprendedores desarrollar las destrezas y habilidades las cuales serán fortalecidas a través de las nociones transmitidos por el centro de emprendimiento.

Estrategias de alianzas y Redes Esta estrategia nos permitirá afianzar los tratos con otras instituciones inmersas al apoyo de los sectores de emprendedor, y además los convenios con empresas inmersas en actividades de desarrollo socio-económico del Cantón.

Estrategias de Cooperación La elaboración de convenios entre empresas es una forma muy particular de generar mucho más beneficios de lo generan los emprendimientos.

5.2. RECOMENDACIONES

- ✓ La difusión del proyecto de manera masiva en el cantón ayudara a captar de forma rápida a los emprendedores de alto potencial para el cantón el empalme, además de atraer instituciones que deseen sumarse a esta causa, con el fin de fortalecer el crecimiento del emprendimiento en el Cantón.

- ✓ El centro de Emprendimiento utilizara mecanismos técnicos actualizados para atender de manera eficiente a la población empálmense y de esta manera convertirse en la preferencia de los mismos, recordemos que la capacidad competitiva y de supervivencia de una organización emprendedora está determinada por su capacidad de aprender y fortalecer sus capacidades de crear y/o renovar ventajas comparativas.

- ✓ El centro de emprendimiento generara un capital para invertir en los mejores proyectos que los capacitados presenten, con préstamos reembolsables a un bajo interés, El Centro de emprendimiento del Cantón el Empalme buscara nuevas alternativas de mejoramiento continuo en la prestación de sus servicios a través de la cooperación de empresas y de la comunidad emprendedora.

CAPÍTULO VI

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. LITERATURATURA CITADA

- ✓ Caicedo Guido y Laso Virginia (2010) El emprendimiento en Ecuador.
- ✓ Código Orgánico de la Producción Ecuador (2010).
- ✓ Constitución de la República del Ecuador (2008)
- ✓ Lasso, V., M.E. Arteaga, G. Caicedo. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2009*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- ✓ Lascano Katherine y Boris Silva (2012) Propuesta para la Creación de un Centro de Emprendimiento en la Universidad Técnica salesiana sede en Guayaquil.
- ✓ Pérez Hernández Pilar y Márquez Estrada Alejandro Análisis del Sistema de Incubación de Empresas de Base Tecnológica de México
- ✓ Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013(2009).

6.2. LINKOGRAFÍA

www.adelsam.com.ar/servicios-para-empresas/fortalecimiento-asociativo/

www.mipro.gob.ec

<http://www.emprendecuador.ec/portal/index.php?module=Pagesetter&func=viewpub&tid=13&pid=27>

http://www.unap.cl/p4_incubaunap/site/edic/base/port/etapas.html

<http://www.slideshare.net/juanjorosado/como-identificar-oportunidades-de-negocios>

<http://www.slideshare.net/elevaglobal/sw-modulo-ii-diciembre-2010-ivangezan>

<http://todoparaemprendedores.wordpress.com/2010/12/01/la-viabilidad-financiera/marzo2012/aded>

CAPITULO VII

7. ANEXOS

7.1. ENCUESTAS

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Estimados ciudadanos del Cantón la presente encuesta se la realiza con el objetivo de contribuir al sector emprendedor del cantón el Empalme, proporcionando información que nos permita conocer la realidad del mercado y la aceptabilidad de la creación de un centro de apoyo al emprendedor. Por lo que el éxito de la presente investigación depende de la objetividad y sinceridad de sus respuestas

Información Personal:

Nombre: _____

Teléfono: _____

Dirección: _____

1. señale su nivel de estudio

a. Ninguno

b. Primario

c. Secundario

d. Universitario

2. indique a que área económica pertenece su negocio

a. comercial

b. servicio

c. industrial

d. agrícola

e. otros _____

3. Indique que tiempo de funcionamiento posee su negocio

a) Menos de 1 año

b) Entre 2 y 6 años

c) Más de 6 años

2. ¿Conoce usted alguna institución que brinde, asesoría comercial, económica, financiera y administrativa, a los emprendedores del Cantón?

SI NO

3. ¿Recibe usted asesoría comercial, económica, financiera, administrativa por parte de alguna institución?

SI NO

4. ¿De los siguientes señale cuales son los problemas que Ud. Tiene en su negocio?

- a. Falta de conocimientos administrativos
- b. Escases de financiamiento
- c. Apoyo por parte de la Municipalidad.
- d. Competencia
- e. Otros _____

5. ¿Conoce Ud. que son los centros de emprendimientos?

SI NO

6. ¿Le agradaría que una institución le capacite en aspectos comerciales, económicos, financieros y administrativos para que su negocio prospere económicamente?

SI NO

7. ¿Cuáles de las siguientes estrategias le gustaría aprender para aplicarlas para mejorar su negocio?

- a) Análisis del mercado
- b) Análisis financieros
- c) Planeación estratégica
- d) logística
- e) Otras

10. ¿En cuáles de las siguientes áreas le gustaría recibir capacitaciones?

- a. Relaciones Interpersonales
- b. Formación y Administración de Microempresas
- c. Productividad Empresarial
- d. Atención al Cliente
- e. Decisiones de Financiamiento
- f. Otros:

11. ¿Estaría usted de acuerdo que exista en el Cantón un centro de emprendimiento la cual le brinde apoyo en la generación de conocimiento, en las diferentes áreas económicas, administrativas, financieras la cual aporte al desarrollo micro empresarial del Cantón?

SI

NO

7.2. MATRIZ DE CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Cuadro 31: Matriz de conceptualización y Operacionalizacion de las variables

Matriz de conceptualización y Operacionalizacion de variables					
Variables		Definición conceptual	Dimensiones	Subdimensiones (indicadores)	
Independiente	Creación e implementación del centro de desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento en el Cantón El Empalme	Los Centros de Emprendimiento son programas que pretenden mejorar los servicios dirigidos emprendimientos ya existentes y nuevos emprendimientos para mejorar la competitividad de las mismas impulsando y reforzando cada una de las etapas del ciclo de vida de los mismos, la cual se pretende fortalecer los conocimientos (tecnológicos, gerenciales, administrativos, del mercado). En general son instrumentos que están orientados al desarrollo, en el que el estado tiene un papel importante.	Infraestructura adecuada equipamiento formadores y capacitadores de alto nivel	Numero de emprendimientos en creación, seguimiento y capacitación de emprendimientos ya existentes en el Cantón	
Dependiente	Crecimiento productivo de los emprendimientos del Cantón El Empalme	El crecimiento productividad es el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de producto utilizado con la cantidad de producción obtenida. La falta de apoyo y guía a este sector ha hecho que muchos de los emprendedores decaigan y no logren conseguir sus metas	La generación de empleos A la población desempleada	Numero de emprendimientos ejecutados/ número de emprendimientos planeados en El Cantón El Empalme	

7.4. Cuadros Estadísticos Poblacionales del Cantón el Empalme

Cuadro 32: Población económica activa del Cantón el Empalme

POLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA		
SEXO	NUMERO	PORCENTAJE %
HOMBRES	11726	45
MUJERES	14331	55
	26057	100

Elaboración: La Autora

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón el Empalme

Cuadro 33 Población desempleada del cantón el Empalme

POLACION ECONOMICAMENTE INACTIVA		
SEXO	NUMERO	PORCENTAJE %
HOMBRES	11441	63,75%
MUJERES	6506	36,25%
TOTAL	17947	100%

Elaboración: La Autora

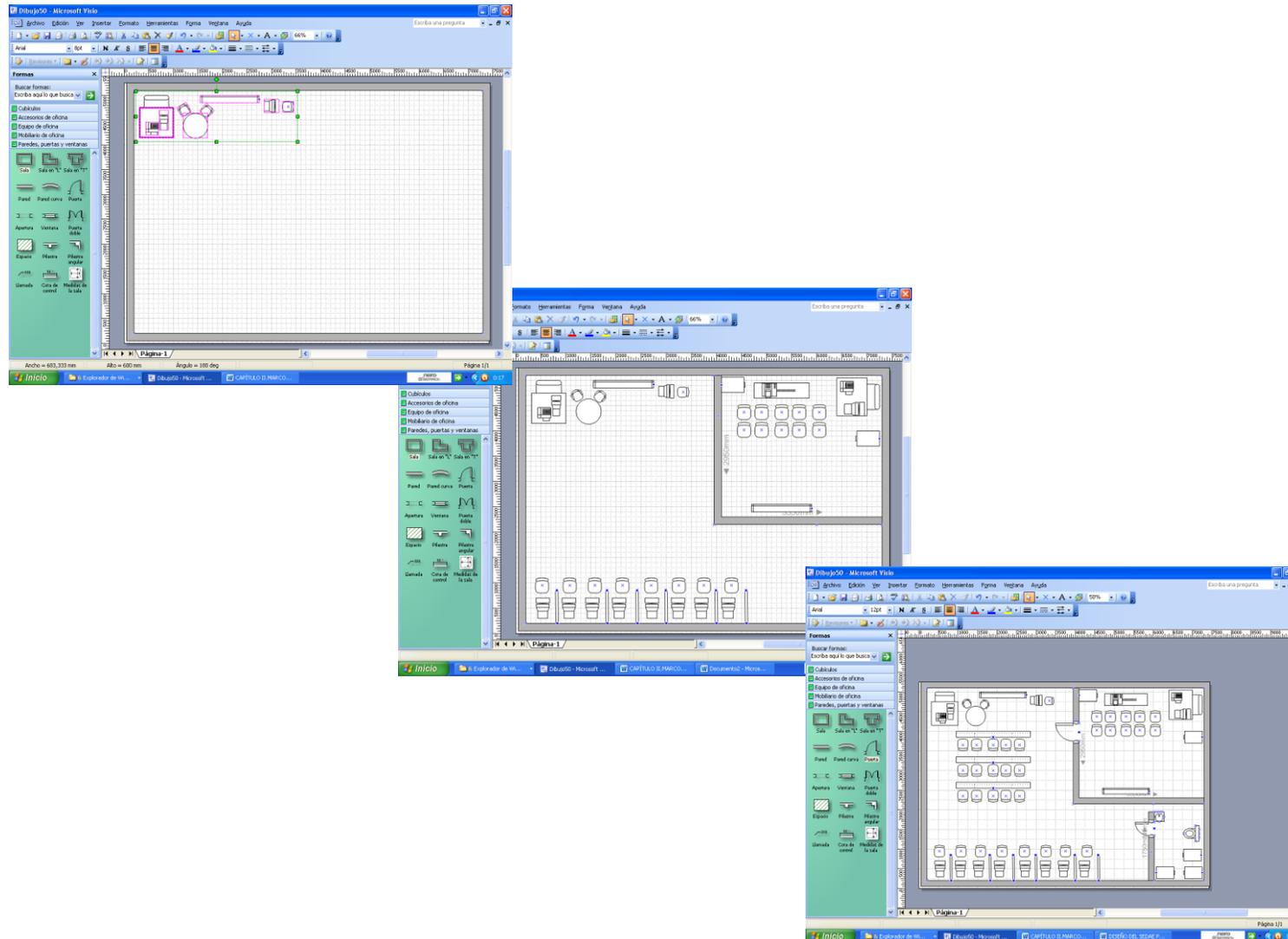
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón el Empalme

Cuadro 34: Número de habitantes por área rural y urbana

Población según área (Urbana- Rural) del cantón El Empalme		
Área Urbana o Rural	Casos	%
Área Urbana	35.686	47,93%
Area Rural	38.765	52,07%
Total	74.451	100%

Elaboración: Evelyn Meza Meza Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos y Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón el Empalme

7.5. DISEÑO ESTRUCTURAL DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DEL CANTÓN EL EMPALME, ELABORADO EN EL PROGRAMA MICROSOFT VISIÓ 2003



7.6. Macro localización del centro de emprendimiento



7.7. LOGO Y ESLOGAN DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DEL CANTON EL EMPALME

7.7.1. LOGO



Cree, Emprende y Triunfa

Elaboración: Evelyn meza y Juan Macías

7.7.2. ESLOGAN

CENTROS DE EMPRENDIMIENTO

NOSOTROS CONFIAMOS EN TU TALENTO

7.8. MODELO DE CONVENIO Y/O CARTA DE ENTENDIMIENTO

CARTA DE (ENTENDIMIENTO, COOPERACIÓN, ASISTENCIA, COMPROMISO) ENTRE EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y LA (COMUNIDAD, EMPRESA, ORGANIZACIÓN, ENTIDAD PÚBLICA O PRIVADA)..... PARA LA REALIZACION DE (OBJETO DE LA VINCULACION).....

Conviene en celebrar la presente carta de.....
(Entendimiento, cooperación, asistencia o compromiso):

Por una parte..... **EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO**, representado por..... (Nombre y dignidad de Decano o Director de la Unidad) y por otra parte el (la)..... (Comunidad, empresa, organización, entidad pública o privada), representada por..... (Nombre y cargo del representante de la institución cooperante), y lo hacen dentro de los términos siguientes:

CLAUSULA PRIMERA: ANTECEDENTES.-

EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO , es una Institución sin fines de lucro, con personería jurídica; en conformidad con la ley y su principio de pertinencia, son sus fines: producir propuestas y planteamientos para buscar la solución de los problemas del país; propiciar el diálogo entre las culturas nacionales y de éstas con la cultura universal; la formación académica y profesional, técnica y científica de sus estudiantes, profesores o profesoras e investigadores o investigadoras, la investigación científica y tecnológica la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas, contribuyendo al logro de una sociedad más justa, equitativa y solidaria, en colaboración con los organismos del Estado y la sociedad, para la ejecución armónica de sus competencias exclusivas y las que determinen la Ley.

(Breve descripción de la institución cooperante preferentemente haciendo énfasis en su actividad relativa al objeto de esta carta de cooperación).

(Indicar si existe convenio marco firmado con esa institución con su fecha respectiva)

CLAUSULA SEGUNDA: OBJETIVO.-

Por medio de la presente carta de..... (Entendimiento, cooperación, asistencia o compromiso), convienen unir esfuerzos y recursos disponibles de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y de la..... (Comunidad, empresa, organización, entidad pública o privada) para..... (Descripción del objeto de la vinculación con la colectividad que les permitan involucrarse participativa y progresivamente en las operaciones principales de las actividades relacionadas a su área de estudio o de servicios, a fin de que tengan la oportunidad de convivir e interactuar con la realidad concreta del medio, para que se consolide su formación profesional y de trabajo, por lo tanto se comprometen en darle toda la apertura necesaria para cumplir con los objetivos propuestos).

CLAUSULA TERCERA: COMPROMISO DE LAS PARTES.-

(Todas las acciones conjuntas e individuales que decidan realizar para el logro del objetivo, así como los recursos que dispondrán para ello).

CLAUSULA TERCERA: DURACIÓN:

El tiempo de duración de esta actividad será de la Vinculación será de..... (Número de horas o días) a partir de..... (Fecha) hasta..... (Fecha)

CLAUSULA CUARTA: VIGENCIA: La presente carta de entendimiento, entrará en vigencia a partir de la firmas de las dos partes.

Para constancia y validez de lo estipulado, en el presente documento las partes firman en original y tres copias de igual tenor y valor en la ciudad de Quevedo, Provincia de Los Ríos, a los..... Días del mes de..... del año.....

.....
Nombre y firma

DIGNIDAD Y UNIDAD- UTEQ

.....
Nombre y firma

CARGO- INSTITUCIÓN