# UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
# CARRERA DE ECONOMÍA

Tesis de grado previo la obtención del Título de Economista.

# DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO SOCIO ECONOMICO DE LA COOPERATIVA DE VIVIENDA "LOS CHAPULOS" DE LA PARROQUIA SAN CAMILO DEL CANTON QUEVEDO PARA EL PERIODO 2013 -2017


**AUTORA:**

**VANESSA NATACHA BERMUDEZ DUQUE**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**ECON. NIVALDO VERA VALDIVIEZO, MBA**



**Quevedo - Ecuador**

**2015**

# DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo VANESSA NATACHA BERMUDEZ DUQUE, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación; y que, he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la Normativa Institucional vigente.

_____

**VANESSA NATACHA BERMUDEZ DUQUE**

# CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

El suscrito, ECO. NIVALDO VERA VALDIVIEZO, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que VANESSA NATACHA BERMUDEZ DUQUE, realizó el trabajo de investigación previo a la obtención del título de ECONOMISTA , titulado: DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO SOCIO ECONOMICO DE LA COOPERATIVA DE VIVIENDA “LOS CHAPULOS” DE LA PARROQUIA SAN CAMILO DEL CANTON QUEVEDO PARA EL PERIODO 2013 -2017, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

_____

**ECON. NIVALDO VERA VALDIVIEZO, MBA**

**DIRECTOR DE TESIS**

# UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

# CARRERA DE ECONOMÍA

**Presentado al Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del título de Economista**

_____

**Lcdo. Wilson Cerezo Segovia. MSC**

_____ _____

**Econ. Franklin Taranto Haón. MSC** **Econ. Lorena Arboleda Castro. MSC**

**QUEVEDO - ECUADOR**

**2015**

## AGRADECIMIENTO

*Un eterno agradecimiento a mi querida universidad, lugar donde forme mi carrera profesional.*

*A las autoridades por seguir en la labor diaria, a favor de los alumnos de la institución, por estar pendiente, por el trabajo realizado en beneficio de la educación.*

*A mis profesores, por todos los conocimientos que aportaron en mi carrera.*

*A mi familia por toda su comprensión y amor incondicional.*

.

## DEDICATORIA

*A Dios por todas las bendiciones que me ha dado y permitiéndome realizarme profesionalmente.*

*A mis padres por su apoyo durante estos años de carrera para poder culminar exitosos.*

*A mis hermanos por su amor incondicional y que por ellos he seguido a delante para culminar mi carrera.*

# ÍNDICE

PORTADA.....i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS..... iii
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS ..... iv
TRIBUNAL DE TESIS.....v
AGRADECIMIENTO ..... vi
DEDICATORIA ..... vii
ÍNDICE .....viii
ÍNDICE DE CUADROS..... xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS ..... xv
ÍNDICE DE ANEXOS..... xvi
ESQUEMAS DE CODIFICACION.....xvii
RESUMEN EJECUTIVO..... xix

**CAPÍTULO I MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**.....1
1.1. Introducción .....2
1.2. Problematización .....4
1.2.1. Planteamiento del problema. .....4
1.2.1.1. Diagnóstico. .....4
1.2.1.2. Pronostico.....5
1.2.1.3. Control del pronóstico.....6
1.2.2. Formulación del problema .....6
1.2.3. Sistematización del problema.....6
1.3. Justificación. .....7
1.4. Objetivos.....8
1.4.1 General.....8
1.4.2 Específicos .....8
1.5. Hipótesis.....9
1.5.1. General.....9
1.5.2. Especificas.....9
1.6. Variables.....10
1.6.1. Variable Dependiente .....10

1.6.2. Variable Independiente ..... 10

**CAPITULO II MARCO TEORICO** ..... 11
2.1. Fundamentación Teórica ..... 12
2.1.1. Desarrollo Económico. ..... 12
2.1.1.1. Importancia del desarrollo económico. ..... 13
2.1.2. Desarrollo Social. ..... 14
2.1.3. Desarrollo Local ..... 16
2.1.3.1. Establecimiento de iniciativas específicas para el Desarrollo Económico Local. ..... 17
2.1.3.2. Objetivos para el desarrollo local: ..... 18
2.1.4. Desarrollo Comunitario. ..... 18
2.1.5. Planificación Estratégica ..... 19
2.1.5.1. Características de la planificación estratégica ..... 21
2.1.5.2. Importancia de la planificación estratégica ..... 22
2.1.5.3. El establecimiento de la misión y visión ..... 22
2.1.5.4. Principales Fases De La Planificación Estratégica ..... 24
2.1.6. Emprendimiento ..... 25
2.1.6.1. Tipos de emprendimiento ..... 27
2.1.6.2. Tipos de emprendedores: ..... 27
2.2. Fundamentación Conceptual ..... 28
2.2.1. Actividad. ..... 28
2.2.2. Aprendizaje Organizacional ..... 28
2.2.3. Áreas o sectores estratégicos. ..... 28
2.2.4. Auditoría de un plan. ..... 28
2.2.5. Capacitación. ..... 29
2.2.6. Crecimiento económico ..... 29
2.2.7. Criterio de evaluación. ..... 29
2.2.8. Desempleo. ..... 29
2.2.9. Diagnóstico Situacional. ..... 30
2.2.10. Eficiencia en la asignación de recursos. ..... 30
2.2.11. Eficacia. ..... 30
2.2.12. Escenario. ..... 30

2.2.13. Estándar de evaluación. ....30
2.2.14. Estrategia. ....30
2.2.15. Estructura organizativa. ....31
2.2.16. Evaluación de programas. ....31
2.2.17. Evaluación de proyectos. ....31
2.2.18. Equidad Social. ....31
2.2.19. Factores críticos de éxito. ....31
2.2.20. Incertidumbre del entorno. ....32
2.2.21. Índice de Desarrollo Humano. ....32
2.2.22. Instrumentación de una estrategia. ....32
2.2.23. Línea de acción. ....32
2.2.24. Misión. ....32
2.2.25. Necesidades básicas Insatisfechas (NBI). ....33
2.2.26. Pobreza. ....33
2.2.27. Visión ....33
2.3. Fundamentación Legal ....34

**CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN** ....37
3.1. Materiales y Métodos ....38
3.1.1. Materiales ....38
3.1.2. Métodos ....38
3.2. Tipo de Investigación ....39
3.2.1. De Campo ....39
3.2.2. Descriptiva ....39
3.3. Diseño de Investigación ....39
3.3.1. Técnicas ....39
3.4. Población y Muestra ....40
3.4.1. Población ....40
3.4.2. Cálculo de la muestra ....40

**CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN** ....42
4.1. Resultados ....43
4.1.1. Resultado del Objetivo 1 ....43

4.1.1.2. Diseño de Matriz FODA....60
4.1.2. Resultados del Objetivos 2....62
4.1.2.1. Plan Estratégico para elevar el nivel de vida de la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos. ....62
4.1.2.1.1. Objetivo del plan estratégico ....62
4.1.2.2. Filosofía del plan estratégico....62
4.1.2.3. Objetivos y Estrategias de Gobernación ....63
4.1.2.4. Objetivos y estrategias de la economía....64
4.1.2.5. Objetivos y estrategias de Educación....65
4.1.2.6. Objetivos y estrategias de Vivienda....66
4.1.2.7. Diseño y planificación de Actividades y tiempos ....67
4.1.2.8. Identificación de Responsables y presupuesto en el plan ....73
4.1.2.9. Financiamiento ....98
4.1.3. Resultados objetivo 3 ....99
4.1.3.1. Propuesta para Mejorar los Ingresos por medio de emprendimiento.99
4.1.3.2. Proyectos área de Gobernabilidad ....99
4.1.3.3. Proyectos área económico ....100
4.1.3.5. Proyectos área vivienda ....104
4.2. Discusión....106

**CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**....108
5.1. Conclusiones. ....109
5.2. Recomendaciones....110

**CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA** ....111
6.1. Literatura Citada ....112

**ANEXOS**……..111

# ÍNDICE DE CUADROS

**Cuadro** **Pág.**


**1**. Género. 43
**2**. Edad 44
**3**. Nivel de educación 45
**4.** Actualmente se encuentra trabajando 46
**5.** Rango de ingresos mensuales 47
**6**. Miembros que viven en el hogar 48
**7.** Tipo de vivienda 49
**8**. Material predominante de la vivienda 50
**9.** Número de cuartos en la casa 51
**10**. Como se eliminan las aguas servidas 52
**11**. Deshecha la basura 53
**12.** Obtención de agua 54
**13.** Energía eléctrica 55
**14**. Plan estratégico de desarrollo. 56
**15.** Mejor calidad de vida 57
**16.** Desarrollo a través microempresas 58
**17**. Habilidades o conocimiento técnico- artesanal 59
**18**. Objetivos del crecimiento de Gobernación 63
**19**. Estrategias del crecimiento de Gobernación 64
**20**. Objetivos de la economía 64
**21**. Estrategias de la economía 65
**22.** Objetivos de Educación 65
**23**. Estrategias de Educación 66
**24.** Objetivos de Vivienda 66
**25.** Estrategias de Vivienda 67
**26.** Actividades y tiempos Área de Gobernación 1 67
**27**. Actividades y tiempos Área de Gobernación 2 68
**28.** Actividades y tiempos Área de Economía 1 69
**29**. Actividades y tiempos Área de Economía 2 70
**30**. Actividades y tiempos Área de Educación 1 71

**31.** Actividades y tiempos Área de Educación 2 ..... 71
**32**. Actividades y tiempos Área de Vivienda 1 ..... 72
**33**. Actividades y tiempos Área de Vivienda 2 ..... 72
**34.** Responsables y presupuesto en el área Gobernación 1 ..... 73
**35**. Presupuesto Anual Objetivo-Estrategia de Gobernación 1 ..... 74
**36.** Costeo de actividades para plantear objetivos y estrategias para alinearlos a la realidad**.** ..... 75
**37.** Costeo de Actividades de ejes estratégicos. ..... 75
**38.** Costeo de Actividades de proyectos de ejes estratégicos**.** ..... 76
**39**. Costeo Actividades de proyectos de ejes estratégicos. ..... 76
**40.** Responsables y presupuesto en el área Gobernación 2. ..... 77
**41**. Presupuesto Anual Objetivo-Estrategia de Gobernación 2 ..... 78
**42.** Costo de actividades para selección de proyecto y presupuesto. ..... 79
**43.**Costo de actividades para aplicabilidad y monitoreo de políticas. ..... 79
**44.**Costo de actividades para aplicabilidad y monitoreo políticas. ..... 80
**45**. Responsables y presupuesto en el área economía 1 ..... 80
**46**. Presupuesto Anual Objetivo-Estrategia de Economía 1. ..... 81
**47.** Costeo de actividades para analizar sectores ..... 82
**48.** Costeo de actividades para dictar charlas ..... 82
**49.** Costeo de actividades para evaluar el crecimiento empresarial. ..... 83
**50**. Responsables y presupuesto en el área economía 2. ..... 83
**51**. Presupuesto Anual Objetivo-Estrategia de Economía 2. ..... 84
**52.** Costeo de actividades de definición de planes de capacitación. ..... 85
**53.** Costeo de actividades desarrollo de los planes de capacitación ..... 85
**54.** Costeo de actividades desarrollo de los planes de capacitación ..... 86
**55**. Responsables y presupuesto en el área educación 1. ..... 86
**56**. Presupuesto Anual Objetivo-Estrategia Educación 1. ..... 87
**57**. Costeo de Actividad de plan educativo de alfabetización ..... 88
**58**. Costeo de Actividad de plan educativo formación de bachilleres ..... 88
**59**. Costeo de Actividad de planes integrales artesanales ..... 89
60. Responsables y presupuesto en el área educación 2. ..... 89
**61**. Presupuesto Anual Objetivo-Estrategia Educación 2. ..... 90
**62**. Costeo de Actividad campaña educacional ..... 91
**63**. Costeo de Actividad cronograma publicitario ..... 91

**64.** Costeo de Actividad  gestión para el logro de metas educativas ..... 92
**65.** Responsables y presupuesto en el área vivienda 1. ..... 92
**66**. Presupuesto Anual Objetivo-Estrategia de Vivienda 1. ..... 93
**67**. Costeo de Actividad créditos a familias ..... 94
**68**. Costeo de Actividad gestión para el desarrollo de planes habitacionales ..... 94
**54**. Responsables y presupuesto en el área vivienda 2. ..... 95
**55**. Presupuesto Anual Objetivo-Estrategia de Vivienda 2. ..... 96
**58**. Costeo de Actividad trámites legales habitacionales ..... 97
**58**. Costeo de Actividad charlas a pobladores ..... 97
**56**. Planes de capacitación ..... 101
**57.** Cronograma de ejecución de cursos ..... 102
**58**. Cronograma de las fases del Plan. ..... 105

# ÍNDICE DE GRÁFICOS

**Gráfico** **Pág.**


**1.** Genero ..... 43

**2 .** Edad ..... 44

**3.** Nivel de educación ..... 45

**4**. Actualmente se encuentra trabajando ..... 46

**5** . Rango de ingresos mensuales ..... 47

**6.** Miembros que viven en el hogar ..... 48

**7.** Tipo de vivienda ..... 49

**8.** Material predominante de la vivienda ..... 50

**9.** Material predominante de la vivienda ..... 51

**10.** Como se eliminan las aguas servidas ..... 52

**11**. Deshecha la basura ..... 53

**12.** Obtención de agua ..... 54

**13.** Energía Eléctrica ..... 55

**14.** Plan estratégico ..... 56

**15.** Mejor calidad de vida ..... 57

**16.** Desarrollo a través de microempresas ..... 58

**17.** Habilidades o conocimiento técnico- artesanal ..... 59

# ÍNDICE DE ANEXOS

**Anexos** **Pág.**

**1.** Resultados aplicación entrevista..... 117

**2**. Encuesta..... 119

**3**. Fotos..... 122

| ESQUEMAS DE CODIFICACION | | | |
|---|---|---|---|
| **1** | **Titulo** | M | Diseño de una propuesta de un plan estratégico de desarrollo para el fortalecimiento socio económico de la Cooperativa de Vivienda" Los Chapulos", de la Parroquia San Camilo del cantón Quevedo para el periodo 2013 -2017. |
| **2** | **Creador** | M | Vanessa Bermudez, Universidad Técnica Estatal de Quevedo |
| **3** | **Materia** | M | Carrera de Economía, |
| **4** | **Descripción** | M | La presente investigación se realizó en la Cooperativa De Vivienda "Los Chapulos", De La Parroquia San Camilo Del Cantón Quevedo. con el objetivo de implementar un plan estratégico de desarrollo para fortalecer el aspecto económico y social de sus habitantes |
| **5** | **Editor** | M | FCE: Carrera de Economía |
| **6** | **Colaborador** | O | Ninguno |
| **7** | **Fecha** | M | 2015 |
| **8** | **Tipo** | M | Tesis de Grado |
| **9** | **Formato** | R | Documento de Word; pdf. |
| **10** | **Identificador** | M | http://biblioteca.uteq. |
| **11** | **Fuente** | O | Diseño de una propuesta de un plan estratégico de desarrollo para el fortalecimiento socio económico de la Cooperativa de Vivienda "Los Chapulos", de la Parroquia San Camilo del cantón Quevedo para el periodo 2013 -2017. |
| **12** | **Lenguaje** | M | Español |
| **13** | **Relación** | O | Ninguno |
| **14** | **Cobertura** | O | Proyectos de Investigación |
| **15** | **Derechos** | M | Ninguno |
| **16** | **Audiencia** | O | Trabajo de Investigación/ Economía |

| DUBLIN CORE | | | |
|---|---|---|---|
| **1** | **Title** | M | Design of a proposal of a strategic Plan of development for the invigoration economic partner of the Cooperative of Housing Those Chapulos of the parish San Camilo of the Canton Quevedo for the Period 2013 -2017 |
| **2** | **Creator** | M | Vanessa Bermudez, Quevedo State Technical University. |
| **3** | **Subject** | M | Race Economy Design of a proposal of a strategic Plan of development for the invigoration economic partner of the Cooperative of Housing Those Chapulos of the parish San Camilo of the Canton Quevedo for the Period 2013 -2017 |
| **4** | **Description** | M | The present investigation was carried out in the Cooperative Of Housing Those Chapulos, Of The Parish San Camilo Of the Canton Quevedo. with the objective of implementing a strategic plan of development to strengthen the economic and social aspect of their inhabitants |
| **5** | **Publisher** | M | FCE: Faculty of Economics |
| **6** | **Contributor** | O | None |
| **7** | **Date** | M | 31-03-2015 |
| **8** | **Type** | M | Thesis |
| **9** | **Format** | R | Word document, pdf. |
| **10** | **Identifier** | M | http://biblioteca.uteq |
| **11** | **Source** | O | Design of a proposal of a strategic Plan of development for the invigoration economic partner of the Cooperative of Housing Those Chapulos of the parish San Camilo of the Canton Quevedo for the Period 2013 -2017 |
| **12** | **Language** | M | Spanish |
| **13** | **Relation** | O | None |
| **14** | **Cobertura** | O | Research Projects |
| **15** | **Derechos** | M | None |
| **16** | **Audiencia** | O | Research Work /Economy |

# RESUMEN EJECUTIVO

Para la presente investigación se plantea el Diseño de una Propuesta de un Plan Estratégico de Desarrollo para el Fortalecimiento Socio Económico de la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos, porque es necesario para definir los objetivos y acciones a seguir para la consecución de los objetivos. Pues permitirá a la organización hacerla más eficiente en la gestión de sus operaciones. Para efectuar la investigación se aplicaron técnicas como: la observación, encuestas y entrevistas; las mismas que permitieron estudiar y analizar el estado en que se encuentra este sector. Es trascendental decir que esta investigación es tomada de personas como autoridades del Comité de la Cooperativa de Vivienda y el GAD municipal además de los habitantes, siendo que de ahí partió la base para el trabajo de campo. En los resultado de la investigación se determinó que la situación que se vive dentro de esta población no puede calificarse de aceptable ya que existen muchas carencias en cuanto a niveles de educación, inestabilidad laboral, falta de servicios básicos para la comunidad. En la Cooperativa de Vivienda los Chapulos , se vive en una situación en la que más de la mitad de la población está en edad de trabajar , pero no existen fuentes de trabajo lo que provoca el desempleo, por otra parte las personas que si laboran alcanzan el salario mínimo , exceptuando que en algunos casos logran ganar no más de 500 dólares .Por lo que es evidente, que ante ingresos tan bajos las necesidades son más notorias en muchas de las familias, que por falta de recursos no pueden cubrir sus necesidades básicas mínimas, que son necesarias para tener un nivel de vida adecuado. El plan estratégico esta direccionado a establecer acciones y en función de los requerimientos se establecerán estrategias, con esto se espera que el nivel de vida y estilo cambien, pues las precepciones serán diferentes para la sociedad ya que busca la mejora en el ámbito educativo, social y productivo.

# ABSTRACT.

For the present investigation the design of a proposal for a Strategic Development Plan for the Economic Partnership Strengthening Cooperative Housing The Chapulos arises, because it is necessary to define the objectives and actions to be taken to achieve the objectives. For it allows the organization to make it more efficient in managing their operations. To make research techniques were applied as observation, surveys and interviews; which allowed them to study and analyze the state that is this sector. Is transcendental say that this research is taken from people as officers of the Committee of the Cooperative Housing and municipal GAD besides the inhabitants, being that there left the base for the fieldwork. In the result of the investigation it was determined that the situation that exists within this population can not be considered acceptable as there are many shortcomings in terms of education levels, job insecurity, lack of basic services to the community. In the Cooperative Housing the Chapulos, we live in a situation in which more than half of the population is of working age, but there are no sources of job causing unemployment, moreover people if working reach the minimum wage, except that in some cases they win no more than 500 dollars .For what is obvious, that with such low income needs are obvious in many families, that lack of resources can not meet their minimum basic needs , which they are necessary for an adequate standard of living. The strategic plan is directed to establish actions and according to the requirements strategies will be established, with this expected living standards and style change, as the precepciones be different for society as it seeks to improve the educational, social and productive.

# CAPÍTULO I

# MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.

## 1.1. Introducción

El Plan Estratégico se presenta como una propuesta que busque beneficiar a los pobladores de los Chapulos, además está basado en los resultados de las encuestas sobre gestión de proyectos de inversión, cuyo propósito fundamental es proporcionar información que sirva de base para la realización de proyectos, que de llevarlos a la práctica permitan adquirir conocimientos necesarios, mejorando de esta forma la calidad de vida y contribuir al desarrollo local.

Plan Estratégico, que comprende aspectos relacionados con la toma de decisiones, estrategias de planeación y gestión de proyectos de inversión social. Importancia, que describe aspectos de cómo implementar un plan estratégico.

Los Objetivos definidos, comprenden los aspectos que influyen para fortalecer el desarrollo de la población. Las estrategias planteadas, describe los lineamientos a seguir para lograr un mejor nivel de vida de la población; misión y visión, beneficios del plan estratégico, diagnóstico de necesidades y estrategias de participación comunitaria.

**Capítulo I:** Encontramos la introducción, problematización, planteamiento del problema. Diagnóstico, causas, efectos, pronóstico, control de pronóstico. Formulación del Problema. Sistematización del problema, Justificación. Objetivo general y específicos. Hipótesis general y específica, variables dependientes e independientes.

**Capítulo II:** Se refiere a la descripción del marco Teórico, en el cual se detalla aquellas definiciones y conceptos básicos de estudio del tema investigación para el buen entendimiento del lector; además se detalla el Marco conceptual y el Marco legal en la cual se basa la presente investigación.

**Capítulo III:** Está conformado en la metodología de investigación que fue aplicada, es decir tipos de investigación, diseño de la investigación, métodos

aplicados y técnicas utilizadas para el desarrollo de la presente investigación, cálculo de la muestra.

**Capítulo IV:** Comprende los resultados de la investigación, cuadros y gráficos con sus respectivos análisis técnicos, económicos, discusión y comprobación de la hipótesis, encuesta realizada, diseño de la matriz FODA.

**Capítulo V:** Está conformado por las conclusiones y recomendaciones en relación al cumplimiento de los objetivos y resultados de la investigación obtenida.

**Capítulo VI:** Está la bibliografía. Además se encuentran los anexos.

## 1.2. Problematización

### 1.2.1. Planteamiento del problema.

La Cooperativa de Vivienda Los Chapulos, es un claro ejemplo de los efectos que ocasionan el desigual reparto y venta de terrenos a la propiedad en sectores periféricos de la ciudad de Quevedo, con la finalidad de fundar cooperativas de vivienda sin una correcta planificación técnica que permita propuestas o estrategias de desarrollo.

Se destaca así mismo el marcado distanciamiento con respecto a las masas populares, junto al tradicional analfabetismo de la población, en términos generales, la cooperativa ha sido víctima durante mucho tiempo del abandono de autoridades gubernamentales.

Supone un mérito y de gran importancia de progreso para la cooperativa crear un Plan Estratégico de Desarrollo que logre no sólo reducir las desigualdades económicas y sociales, teniendo en cuenta no solo su particular proceso histórico, y su población aproximada de diez mil habitantes sino también un mejor perfeccionamiento que tome en cuenta las capacidades individuales de sus habitantes.

Es necesaria la ayuda gubernamental mediante la puesta en marcha de mecanismos necesarios a través de la inversión en educación y el fomento del emprendimiento de planes de desarrollo para que los habitantes alcancen un nivel de satisfacción real.

#### 1.2.1.1. Diagnóstico.

El escaso crecimiento económico social, no permite superar las barreras existentes para mejorar su desarrollo.

**A. Problemática**

- Escaso abastecimiento de agua potable
- Escaso espacios públicos

- Inadecuado sistema de alcantarillado
- Comercio informal
- Deficiente nivel educativo.

**B. Causas**

- No hay tratamiento del agua, además de un escaso caudal
- Inadecuada planificación técnica de terrenos, escasa importancia para q exista espacios públicos
- El aumento de la población en los últimos años provoca la saturación
- Falta de financiamiento para establecer negocios rentables
- Desatención de las autoridades para ampliar la oferta educativa

**C. Efectos**

- Deterioro de la salud de la población
- Falta de espacios para que la gente se distraiga
- Acumulación de aguas servidas
- Poco acceso a créditos
- Pocas oportunidades de trabajo ya que no tienen preparación

### 1.2.1.2. Pronostico

- Contribuir a la población su bienestar
- Motivación de la población para que, se construyan espacios públicos.
- Planificación técnica del alcantarillado sanitario
- Vinculación de empresas financieras ,para accesos de créditos
- Fortalecer la educación a la población, para mejorar su nivel de vida.

**Control del pronóstico**

- Ayudar a la población mediante campañas de salud.
- Generar estudios de planificación técnica, para espacios públicos
- Intervenir en las gestiones del alcantarillado sanitario,
- Socializar con tanto empresas financieras como población, el acceso a créditos.
- Fomentar la educación, como una oportunidad para contribuir su nivel de vida.

### 1.2.2. Formulación del problema

¿Cómo influye el plan estratégico en el desarrollo y fortalecimiento socio económico de la cooperativa de Vivienda Los Chapulos, en el periodo 2013-2017?

### 1.2.3. Sistematización del problema

- ¿De qué manera el diagnostico situacional, aporta exponer sobre las condiciones socio económicas de los habitantes de la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos?

- ¿De qué forma el desarrollo del plan estratégico, permitirá alcanzar el crecimiento socio económico de la población?

- ¿En qué medida las propuestas del plan a través del emprendimiento, aportaría al desarrollo económico social en la población?

## 1.3. Justificación.

El diseño de un plan estratégico tiene la finalidad de definir objetivos para el buen desarrollo y funcionamiento de la Cooperativa Los Chapulos, además es importante dicha realización del proyecto ya que beneficia en el progreso y apoyo que se va a dar a los habitantes del sector, se busca que se convierta en protagonista de su propio desarrollo y generadores de bienes y servicios en coordinación con entidades locales, buscando consolidar los procesos de cambio, planteándose como propósito central implementar estrategias para beneficio de la población.

La justificación de este estudio es el interés de diseñar una propuesta de un Plan Estratégico de Desarrollo para el fortalecimiento socio económico en la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos, se pretende establecer soluciones idóneas para cambiar la problemática orientado a sus habitantes a fortalecer sus capacidades individuales, con el que les permitirá obtener mayores ingresos los cuales cambiarán su condición de vida actual.

Paralelamente las estrategias de desarrollo que se propongan en el presente estudio, llevan implícito mejoras importantes que al implementarse en la Cooperativa de Vivienda “Los Chapulos” desarrollarán procesos de cambio que permitan interpretar esfuerzos aplicados a sus problemas económicos sociales. Los beneficiarios directos de este proyecto son los habitantes de la población y que indirectamente también favorecerían a los sectores aledaños, convirtiéndose, así en pionero de desarrollo social y económico, lo cual fortalecería al sector.

## 1.4. Objetivos

### 1.4.1 General

Diseñar un plan estratégico de desarrollo para el fortalecimiento socio económico de la Cooperativa de vivienda Los Chapulos de la Parroquia San Camilo del Cantón Quevedo para el período 2013 – 2017.

### 1.4.2 Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional del nivel de desarrollo económico de los habitantes de la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos.

- Desarrollar el plan estratégico, para elevar el nivel de vida de la población.

- Plantear propuestas, para mejorar los ingresos a través del fortalecimiento del emprendimiento.

## 1.5. Hipótesis

### 1.5.1. General

Al diseñar el plan estratégico de desarrollo en la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos de la parroquia San Camilo, del cantón Quevedo mejora sus condiciones socioeconómicas.

### 1.5.2. Especificas

En el desarrollo del presente estudio se ha identificado que las hipótesis específicas y sus respectivas variables se estructuran de la siguiente forma:

- El diagnóstico situacional nos va a permitir conocer el nivel de desarrollo económico social en la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos.

  **Variable Independiente:** Diagnostico situacional.
  **Variable Dependiente:** Conocimiento del nivel de desarrollo económico.

- Al desarrollar el plan estratégico, se tendrá una visión óptima para mejorar su calidad de vida.

  **Variable Independiente:** plan estratégico
  **Variable Dependiente:** Calidad de vida

- Con las propuestas planteadas impulsaremos el desarrollo social y económico a través del emprendimiento.

  **Variable Independiente:** Propuestas
  **Variable Dependiente:** Emprendimiento

## 1.6. Variables

### 1.6.1. Variable Dependiente

Condiciones socioeconómicas de los habitantes de la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos.

### 1.6.2. Variable Independiente

Plan Estratégico de Desarrollo.

# CAPITULO II

# MARCO TEORICO

## 2.1. Fundamentación Teórica

### 2.1.1. Desarrollo Económico.

**(Ignacio, 2009)** Para alcanzar un desarrollo se requieren muchas cosas, en primer lugar las personas tienen que adquirir nuevos y más conocimientos y tecnología más avanzada, aprender a cultivar la tierra para obtener más y mejores cosechas, aprender a usar máquinas y herramientas para producir más de lo que se obtiene manualmente, si se aspira al desarrollo económico deben existir instituciones políticas, económicas y sociales, adecuadas, estables y confiables.

El progreso está ligado al éxito de una economía y de la sociedad, por eso debe existir un gobierno organizado y eficaz, capaz de elaborar planes de desarrollo y cumplirlos. Debe contarse con una moneda sana y un sistema financiero eficiente y confiable, toda la población debe tener las oportunidades y los medios para estudiar, investigar y capacitarse progresivamente.

**(Coraggio, 2009)** El desarrollo tiene que venir de adentro, como dicen los especialistas, tiene que ser endógeno, desde adentro o desde abajo. Y desde ese punto de vista el desarrollo local se convierte en una guía de trabajo, de pensamiento y de acción, que incluso es una de las bases más importantes para el desarrollo nacional, el desarrollo nacional no va a darse primero para que luego se derrame a lo local, es la misma cosa sin el desarrollo en múltiples localidades no hay nación en desarrollo.

La política para el desarrollo tiene que ser integral, no puede ser sectorial, no puede avanzar sólo en salud, sólo en educación, sólo en empleo, sólo en transportes. El desarrollo requiere que todos los aspectos de funcionamiento de una sociedad vayan parejos, si queremos avanzar en salud también tenemos que avanzar en educación. No se pueden modificar las condiciones del proceso salud-enfermedad si no hay una campaña educativa y si no se trabaja desde los colegios. No se puede dejar la educación para otro sector y trabajar

nosotros en salud o a la inversa. No puede haber educación si los niños están enfermos o desnutridos.

#### 2.1.1.1. Importancia del desarrollo económico.

**(Coraggio, 2009)** El desarrollo económico es importante:

- Existe pleno conocimiento de los que sucede en otros países del mundo, es decir, los habitantes de los países desarrollados saben de las situaciones que viven los habitantes de los países en vías de desarrollo.

- Debido al conocimiento de la situación que tienen los países, el uno del otro; los países desarrollados frecuentemente tienden a ayudar a las poblaciones que más lo necesitan con la finalidad de mejorar la calidad de vida.

- Ambas partes destacan el beneficio del aumento de la prosperidad en los países menos desarrollados y del apoyo mutuo.

**Factores generales del desarrollo económico**

Entre los factores por los que se puede decir que ha existido un desarrollo económico en un determinado país se destacan: el crecimiento de la población, los recursos naturales, la acumulación de capital, el incremento en la escala o especialización en la producción y el progreso tecnológico:

**a. Crecimiento de la población**

El crecimiento poblacional es uno de los factores que puede contribuir tanto favorable como desfavorable al desarrollo económico. Si bien el crecimiento puede representar una expansión del mercado, este también puede afectar a la oferta de puestos de trabajo pues existirá mayor demanda de mano de obra.

**b. Recursos Naturales**

Los recursos naturales desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico de un país pues la producción de una economía dependerá de la

cantidad y localización de los recursos. Si no se cuenta con los recursos suficientes no existirá pleno desarrollo.

Es importante señalar que el talento humano es considerado el principal recurso dentro del desarrollo económico, pues ante la ausencia de este se limitará en cierto modo la producción.

**c. Acumulación de capital**

Es el proceso de agregar máquinas, herramientas, edificios, etc., los mismos que servirán para incrementar la producción en un periodo de tiempo determinado.

Por lo tanto también se considera necesario dotar a la población de herramientas, equipos y materiales a fin de ampliar la producción y contribuir a la formación de plazas de empleo.

**d. Incremento en la escala o especialización en la producción**

Los tres factores mencionados anteriormente contribuyen sustancialmente al desarrollo de una economía, ya que si se introducen unidades productivas de mayor escala con especialización, una sociedad puede obtener más producción de sus factores productivos.

**e. Progreso tecnológico**

Uno de los recursos modernos y necesarios para la producción y por tanto para el desarrollo económico es la tecnología pues todo progreso está basado en la ciencia y se vuelve efectivo cuando se introduce la innovación de las personas.

### 2.1.2. Desarrollo Social.

**(Novo & Murga, 2009)** En un desarrollo, se requiere que se creen condiciones para una verdadera transformación, que permita erradicar la pobreza y promover los empleos productivos, propiciar la integración social, participación equitativa y racional de los recursos, mejorar la capacidad endógena para la

formulación y evaluación y gestión de políticas sociales y así mejorar la calidad de vida de los pueblos.

**(Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2013)** El desarrollo social, debe ser concebido como el proceso dinámico de dos factores primordiales: la ampliación de las libertades fundamentales de las personas para conseguir distintos tipos de funcionamientos o capacidades; y la ampliación de las oportunidades que estas poseen para poder utilizar sus capacidades, funcionar adecuadamente, incluirse socialmente, ejercer sus derechos y elegir el tipo de vida individual y social que cada una tiene conciencia de apreciar

En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

**(Constitucion de la Republica del Ecuador., 2008)** El desarrollo social también encontramos , en la Constitución ecuatoriana vigente ,en los Derechos de Inclusión y equidad ,Título VII, Capítulo 1, Art. 341, establece: El Estado generará las condiciones para la protección integral de sus habitantes a lo largo de sus vidas, que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución, en particular la igualdad en la diversidad y la no discriminación, y priorizará su acción hacia aquellos grupos que requieran consideración especial por la persistencia de desigualdades, exclusión, discriminación o violencia, o en virtud de su condición etaria, de salud o de discapacidad.

Así mismo en el Art. 342 se menciona que: “El Estado asignará, de manera prioritaria y equitativa, los recursos suficientes, oportunos y permanentes para el funcionamiento y gestión del sistema”

**(Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2013)** Cabe destacar que, el desarrollo social no debe ser visto únicamente desde el discurso o la ejecución de políticas sociales para acabar con la pobreza o necesidades insatisfechas de la población, sino desde el enfoque de un nuevo modelo de desarrollo de la sociedad ecuatoriana, así como del Estado Pluricultural, Multiétnico, Descentralizado y con mayor participación ciudadana.

Hoy en día con la nueva revolución ciudadana, las autoridades se han enfocado en crear estrategias y programas para mejorar la calidad de vida de la población y por ende obtener un mejor desarrollo social. Es así que actualmente el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social ejecuta programas como:

- Programas de Planificación Familiar y Prevención del embarazo en adolescentes.
- Programas de nutrición
- Programas de Desarrollo Integral Infantil
- Programas de Prevención de Consumo de Alcohol, tabaco y otras drogas.

### 2.1.3. Desarrollo Local

**(Moran, 2009)** Es un proceso que promueve el gobierno local en alianza con otros agentes, con el propósito de ampliar la base económica local, acumulando y capitalizando sus excedentes, fortaleciendo el tejido económico y generando el desarrollo de un entorno competitivo, que posibilite el desarrollo de las empresas, la generación de empleo local y luchar de manera efectiva contra la pobreza.

Este proceso exige el diseño y la implementación de una estrategia de desarrollo continuo, utilizando los recursos locales y el desarrollo de innovaciones en un contexto de competencia globalizada. Al mismo tiempo, busca formas de conectar las políticas de desarrollo local, regional y nacional en un sólo marco de actuación integrador.

El enfoque, promueve una gestión en la que las municipalidades deben desarrollar capacidades institucionales que les permitan trascender de las tradicionales competencias que las asocian a entidades meramente prestadoras de servicios públicos, para asumir un rol de promotores del desarrollo integral y la dinamización de sus economías.

#### 2.1.3.1. Establecimiento de iniciativas específicas para el Desarrollo Económico Local.

**(Moran, 2009)** Los procesos DEL, combinan tres tipos de iniciativas: Iniciativas Locales de Empleo (ILE), las Iniciativas de Promoción Empresarial (IPE) e iniciativas para atraer nueva inversión o localización de nuevas actividades económicas (marketing del territorio), para posibilitar el desarrollo de ventajas competitivas y mejorar las condiciones y el entorno socioeconómico desde una perspectiva estratégica.

**(Pladeco, 2013)** El desarrollo local es el accionar continuo entre entidades públicas y privadas en pos del progreso económico de la comuna, el que se traduce en: incremento de la productividad, equidad social y económica, adquisición de conocimientos modernos, mejora en actitudes y un sistema coordinado de acciones que permiten mejorar las condiciones actuales, para lo cual es imprescindible la participación social, capacidades técnicas y recursos materiales.

**(Pontifica Universidad Catolica del Ecuador , 2010)** Una alternativa sistémica, estratégica, innovadora y humana, válida para la creación de entornos vitales capaces de generar, construir y apropiarse de un crecimiento económico-social, político-cultural, institucional y ambientalmente planificado, participativo y sustentable. Los gobiernos locales, para atender el desafío de disminuir los índices de pobreza urbana y rural, deben contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los grupos sociales, lo que demanda de una profunda transformación de bienes y servicios a una gestión estratégica, participativa y sostenible para la atención de necesidades y servicios sociales**.**

**(Universidad Javeriana de Bogota, 2015)** El Desarrollo Local es una estrategia de democracia territorial que permite aprovechar las potencialidades locales, bajo objetivos de corto y largo alcance, en concertación con todos los actores de los sectores locales.

Bajo este enfoque, los programas y proyectos se insertan en procesos de desarrollo, dejando de ser esfuerzos puntuales, dispersos y aislados, para pasar a ser eslabones de encadenamientos de producción, empleo, bienestar social, que contribuyen a que las localidades cobren dimensiones competitivas a escala regional, nacional y global en la gestión del territorio se requiere que todos los actores se involucren, pues un plan de desarrollo local debe reflejar los intereses de los sectores que conforman la sociedad local.

La participación ciudadana es un recurso clave del Desarrollo Local, tanto para planificar como para gestionar, evaluar los procesos y controlar la gestión pública. La Participación ciudadana, a su vez, garantiza la gobernabilidad y supone un ejercicio político de co-responsabilidad entre quienes tienen el poder político y la sociedad civil.

#### 2.1.3.2. Objetivos para el desarrollo local:

**(Universidad Javeriana de Bogota, 2015)** Afirma que los objetivos para el desarrollo local son los que se detallan a continuación:

- Apoyar iniciativas sostenibles de desarrollo local.
- Promover procesos de concertación social entre los actores locales.
- Fortalecer el tejido social potenciando el capital humano y fomentándola organización de los actores y sus colectivos.
- Asesorar procesos de gestión y autogestión de municipalidades organizaciones sociales para potenciar las capacidades.

### 2.1.4. Desarrollo Comunitario.

**(Burbano, 2011)** El desarrollo comunitario debe concebirse bajo un enfoque de innovación y creatividad donde se facilite la consolidación de nuevos modelos de desarrollo esta idea más actual del proceso supone visualizar al sujeto como un sujeto social, activo y congruente con capacidades y recursos personales suficientes para superar las condiciones adversas en las que se encuentra.

“De aquí se desprende pensar en la posibilidad de concebir al desarrollo comunitario como una estrategia de cambio, lo que obliga a reflexionar y precisar sobre el tipo de cambio que se espera. El desarrollo comunitario actual aspira a generar procesos que resuelvan necesidades dentro de un marco de desarrollo humanista que favorezca en los sujetos crecimiento equilibrado, integral y armónico”.

**(Mas M. , 2009)** La organización comunitaria nace del interior de la propia comunidad que desea transformarse. Son las personas, nosotros mismos, la propia gente de la comunidad la que decide y elige organizarse para vivir mejor. De ninguna manera la organización comunitaria es establecida por una entidad externa, no viene impuesta desde afuera, surge de la capacidad de transformación colectiva de los seres humanos que trabajan conjuntamente para mejorar. Así arranca el desarrollo.

El desarrollo comunitario constituye un medio de acción, en crear situaciones, que contribuyan a una mejor participación e integración de la población en la sociedad, hay que implementar actividades de maneras metódicas, intencionadas, generadas e implementadas en la cooperación con la población.

**(Aristu, 2009)** Algunos aspectos para el desarrollo comunitario:

- Orientación local: actividades que se realizan, exponer temas principales de las condiciones concretas de vida.
- Participación: ideas de las personas que viven en la comunidad
- Empoderamiento: el desarrollo busca el poder de las personas
- Autoayuda: que la gente aprenda ayudarse así mismo
- Comunidad: La unión de la población.

### 2.1.5. Planificación Estratégica

**(Arroyo, 2013**) La planificación estratégica es un instrumento de gestión para orientar y apoyar la adecuada intervención de las localidades, organizaciones e instituciones a favor del desarrollo. Particularmente, resulta de gran utilidad en

realidades con altos niveles de complejidad en los requerimientos de su transformación, dada la presencia de contextos de creciente incertidumbre y hasta de permanente conflicto.

En general, la planificación estratégica es un proceso permanente de análisis sistémico de la naturaleza y forma en que opera una localidad, organización o institución para definir su estrategia general y sus objetivos de largo plazo. Por ello, cada localidad, organización o institución define su propio proceso estratégico ajustado a sus posibilidades y necesidades.

En este sentido, el proceso de planificación estratégica que aquí se propone está marcado por la necesidad de responder a las características propias de las localidades y, especialmente, de garantizar su utilidad práctica. En tal sentido, el proceso estratégico, que se desarrolla aquí tratará de dar respuesta a las preguntas clave:

- ¿Dónde estamos hoy?
- ¿Dónde queremos ir?
- ¿Cómo llegar donde queremos ir?

**(Instituto Participacion Y Accion Comunal, 2013)** Un plan se formula mediante un proceso de participación y concertación, liderado por la organización comunal y ejecutada mediante la gestión de los actores sociales del territorio, bajo la perspectiva de los enfoques de derechos y desarrollo a escala humana.

"Un proceso de elevación de las capacidades y opciones del ser humano que le permiten aprovechar efectivamente las oportunidades brindadas por el contexto y contribuir a la ampliación de esas oportunidades en lo social, lo económico, lo cultural, lo físico ambiental y lo político participativo, para satisfacer un conjunto de valores, aspiraciones y expectativas sobre el futuro”.

#### 2.1.5.1. Características de la planificación estratégica

**(Escalante, 2012)** La planeación estratégica presenta una serie de características dentro de una organización:

- Propicia el desarrollo de la empresa al establecer métodos de utilización racional de los recursos.
- Reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro, más no los elimina.
- Prepara a la organización para hacer frente a las contingencias que se presenten, con las mayores garantías de éxito.
- Mantiene una mentalidad futurista teniendo más visión del porvenir y un afán de lograr y mejorar las cosas.
- Condiciona a la organización al ambiente que lo rodea.
- Establece un sistema racional para la toma de decisiones, evitando el empirismo.
- Reduce al mínimo los riesgos y aprovecha al máximo las oportunidades.
- Las decisiones se basan en hechos y no en emociones.
- Promueve la eficiencia al eliminar la improvisación.
- Proporciona los elementos para llevar a cabo el control.
- Al establecer un esquema o modelo de trabajo (plan), suministra las bases a través de las cuales operará la empresa.
- Disminuye al mínimo los problemas potenciales y proporciona al administrador magníficos rendimientos de su tiempo y esfuerzo.
- Permite al ejecutivo evaluar alternativas antes de tomar una decisión.

Para que la planificación estratégica cumpla con sus objetivos es importante que todos o la mayoría de los miembros de la organización se comprometa a trabajar en equipo, ya que su legitimidad y el grado de adhesión dependerán en gran medida del nivel de participación con que se implemente.

### 2.1.5.2. Importancia de la planificación estratégica

**(Ubaldo, 2012)** La mayor parte de las organizaciones reconocen la importancia de la planeación estratégica para su crecimiento y su bienestar a largo plazo.

- Mejora el funcionamiento de una organización al establecer conceptos definidos de la organización en donde se posibilitan planes y actividades con un enfoque al logro de sus objetivos.

- Adaptabilidad hacia un mundo cambiante en donde no se tendrá claro que es lo que pasara a futuro, mediante la aplicación de la planificación estratégica se podrá adecuar los recursos que posee la organización hacia oportunidades de mercado a largo plazo.

Las organizaciones con éxito planifican adecuadamente, la planificación es una de las más importantes funciones de la administración a cualquier nivel.

### 2.1.5.3. El establecimiento de la misión y visión

**(Navajo, 2009)** El establecimiento de la misión se basa en el comportamiento organizacional de todos los niveles, el cual está orientado hacia las actividades que cumple la organización y como está quiere reflejarla a todos quienes son miembros de ella, y menciona que, la misión debe responder a:

- ¿A quién prestamos el servicio?
- ¿Por qué existimos?
- ¿Cuáles son las principales necesidades?
- ¿Cómo satisfacemos esas necesidades?
- ¿Existe algo que nos haga únicos?
- ¿Cuáles son los valores que tratamos de promover

La visión se define como lo que la organización quiere lograr en el futuro, es lo que la organización aspira llegar a ser. Debe ser retadora, positiva, compartida y coherente con la misión.

**(Alburquerque, 2013)** La Planificación constituye un conjunto de procedimientos que sirven de base para la organización y racionalización de cualquier actividad humana orientada a conseguir determinados objetivos. Su finalidad es reducir incertidumbre y elementos de azar, incorporando un conocimiento o diagnóstico de la realidad, así como la previsión de lo que puede acontecer de mantenerse determinadas circunstancias o tendencias observables.

Una planificación estratégica fija objetivos que comprometen el largo plazo, mientras que la planificación operativa o táctica pretende seleccionar y aplicar a corto plazo los medios necesarios para alcanzar estos objetivos.

Entre las características de la planificación estratégica hay que señalar, por tanto:

- La movilización de actores;
- la visión de largo plazo;
- El diálogo entre los actores;
- La búsqueda de consenso entre los mismos
- La reflexión sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas existentes; y
- El establecimiento de prioridades para la acción.

La planificación genera, por tanto, una cultura que pone el énfasis en la racionalidad y la coordinación institucional. Asimismo, la planificación es un proceso que precede y preside la acción, Se trata de una actividad que no concluye con la elaboración de un documento, sino que se lleva a cabo de forma permanente a través de la participación de los distintos actores sociales involucrados. Esto obliga a crear un conjunto de mecanismos e instituciones mediante los cuales se concreta la interacción de la administración pública y la sociedad civil a través de sus organizaciones y actores sociales.

### 2.1.5.4. Principales Fases De La Planificación Estratégica

**(Alburquerque, 2013)** Afirma que existen 5 fases de la planificación estratégica.

1. Participación
2. Análisis O Diagnóstico
3. Planificación O Programación
4. Gestión E Implementación
5. Evaluación

**1. Participación:** La participación de los actores locales favorece la creatividad y el compromiso de dichos actores en la puesta en marcha del plan. Asimismo, la participación contribuye a una más eficaz resolución de problemas, al reducir el sesgo tecnocrático de la planificación normativa convencional, y posibilitar un mejor diagnóstico de las necesidades de las distintas comunidades territoriales, con mayor precisión sobre los diferentes problemas existentes.

**2. Análisis O Diagnóstico:** éstos incluyen:

- Delimitación del ámbito territorial del plan.
- Recolección y sistematización de información (antecedentes, tendencias principales, contexto global, etc.) para una descripción de la situación territorial.
- Análisis de la situación y factores más relevantes (naturaleza y magnitud de los principales problemas, análisis de los actores, jerarquía de necesidades sentidas por los actores, análisis de conflictos, etc.).
- Identificación de oportunidades productivas y de empleo locales.
- Identificación de recursos e instrumentos disponibles.
- Visión territorial compartida por los actores, la cual sirve de base para la planificación y fundamenta las líneas estratégicas.

**3. Planificación o programación**:

- La definición de objetivos y metas, la cual puede representarse de forma ordenada a través de un árbol de objetivos;
- La determinación de prioridades y la elección de los ejes estratégicos de actuación;
- La determinación y compromiso de los recursos disponibles que pueden ser utilizados
- El análisis de las posibles alternativas desde el punto de vista de su viabilidad económica, financiera, laboral y medioambiental;
    - La determinación de las propuestas y medidas de actuación;
    - La instrumentación del plan, esto es, la fijación de los organismos encargados de su ejecución y el calendario temporal de actuaciones.

**4. Gestión e Implementación:** éstas incluyen:

- La determinación de los responsables técnicos y administrativos encargados de la realización o implementación del plan.
- El desglose de actividades y tareas, de un lado, y la asignación de los recursos e inversiones para las mismas.
- El seguimiento y control de la gestión e implementación del plan.

**5. Evaluación**: afirma que la evaluación esta, contrariamente a una visión tradicional de la misma, tiene lugar desde el principio del diseño de la estrategia planificadora, mediante lo que se denomina 'Evaluación Ex Ante', encargada de verificar la coherencia lógica del modelo de planificación propuesto, es decir, si las actuaciones previstas se orientan hacia la consecución de los resultados y si éstos nos acercan al logro de los objetivos enunciados.

### 2.1.6. Emprendimiento

**(Solar., 2010)** El emprendimiento hoy en día, ha ganado gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad

económica, para lograr cualquier tipo de emprendimiento es importante tener un espíritu emprendedor, lo define de la siguiente manera:

El emprendedor se vincula con una disposición a rastrear tendencias y cambios del entorno que nadie ha visto o a las que no se les ha prestado atención. De este modo, la persona que ha desarrollado este espíritu emprendedor, logra hacer una lectura y un análisis del contexto en que se encuentra percibe con precisión, la necesidad existente y la vía por donde la respuesta a esa necesidad debe ser construida.

En ese momento, el emprendedor ha descubierto una oportunidad y los recursos para aprovecharla. Aquí radica una de las habilidades centrales de un emprendedor, la cual le permite originar emprendimiento.

**(IPAE, 2011)** La innovación es la principal característica del emprendimiento, es poder llevar un concepto o idea a una realidad, transformando un recurso en riqueza. La realidad es el espacio donde se descubren nuevas formas de hacer las cosas, espacio en el que se encuentran los recursos con la voluntad para crear e inventar.

“No basta sólo el “hacer bien” las cosas, el cumplir estándares de calidad, sino además el acto de innovar, de llevar los diseños a ejecuciones concretas que brinden soluciones con valor agregado. Se podría afirmar, que se trata de una competencia diferente, más compleja en tanto integra el contexto.

Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

**a)** Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

**c)** Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

Sostiene que Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

### 2.1.6.1. Tipos de emprendimiento

**(IPAE, 2011)** Aunque es frecuente entender y emplear el término emprendedor como sinónimo de empresario, se cree que existen diferencias importantes de ser señaladas y que van a incidir en la educación emprendedora.

### 2.1.6.2. Tipos de emprendedores:

- **Emprendedores empresariales:** son los que llegan a formar su propia empresa. Siempre están en la búsqueda de oportunidades que el mercado ofrezca.

- **Intraemprendedores:** se desarrollan dentro de una organización, emplean sus capacidades y actitudes emprendedoras en el desempeño de su función, generando y liderando cambios en la institución en la que trabajan, produciendo e impulsando proyectos de innovación.

- **Emprendedores sociales:** Poseen cualidades como: visión, innovación, determinación, compromiso que dedican al cambio social. Suelen ubicarse en campos cono educación, salud, medio ambiente, participación ciudadana, derechos humanos, desarrollo social y económico.

## 2.2. Fundamentación Conceptual

### 2.2.1. Actividad.

**(Voxlocális, 2013)** Sostiene que es un conjunto de tareas o pasos que deben ser dados para conseguir el objetivo previsto. Toda actividad debe llevar aparejada un producto determinado.

### 2.2.2. Aprendizaje Organizacional

**(Martin, 2008)** Es un proceso indispensable mediante el cual las instituciones adquieren crean y transfieren conocimiento a través de sus colaboradores con el propósito de convertirlo en conocimiento institucional para así adaptarse a las condiciones cambiantes de su entorno.

### 2.2.3. Áreas o sectores estratégicos.

**(Garcia, 2012)** Son aquellos que se consideran significativos para el logro de los objetivos generales que se han propuesto. La determinación de cuáles son las áreas o sectores estratégicos dentro de un plan o programa, depende de dos factores: las prioridades que se derivan del marco ideológico/político/programático de la institución, las circunstancias concretas por las que atraviesa el entorno de la institución.

### 2.2.4. Auditoría de un plan.

**(Zambrano, 2009)** Es un examen y verificación de los recursos y resultados alcanzados por un plan de desarrollo de una institución u organización, que permite constatar la adecuación con la que se aplicó, la precisión de sus resultados y la validez de los mismos, en función de los objetivos trazados.

### 2.2.5. Capacitación.

**(Aguilar, 2009)** Comprende todas las actividades que van desde adquirir una habilidad motora hasta proporcionar conocimientos técnicos, desarrollar habilidades administrativas y actitudes ante problemas sociales.

### 2.2.6. Crecimiento económico

**(Gigena, 2010)** El crecimiento alude simplemente al aumento en ciertas magnitudes a través de las cuales se mide el comportamiento global de la economía: ingreso nacional, producto nacional bruto, etc. También son indicadores de crecimiento económico otras variables más específicas que sirven para mostrar la presencia de un proceso de crecimiento (empleo, inversión, producción de determinados rubros

### 2.2.7. Criterio de evaluación.

**(Carrillo, 2009)** Una dimensión de lo que se considera actuación válida o meritoria aplicable a un objeto de evaluación. Cada criterio encaja dentro de algún dominio que está enmarcado por el sistema de evaluación y es definido por los elementos, indicadores o descriptores. Los niveles de satisfacción sobre los criterios son especificados por los estándares.

### 2.2.8. Desempleo.

**(Gigena, 2010)** Ausencia de empleo u ocupación: están desocupadas o desempleadas aquellas personas que, deseando trabajar, no encuentran quien las contrate como trabajadores. Para que exista una situación de desempleo, sin embargo, es necesario que la persona no sólo desee trabajar sino que además acepte los salarios actuales que se están pagando en un momento dado.

### 2.2.9. Diagnóstico Situacional.

**(Salinas, 2009)** Es la identificación, descripción y análisis evaluativo de la situación actual de la organización o del proceso en función de los resultados que se esperan y que fueron planteados en la misión

### 2.2.10. Eficiencia en la asignación de recursos.

**(Martos, 2010)** Una economía es eficiente en la asignación de recursos, cuando no hay forma de reasignar los factores de producción entre los diferentes productores para aumentar la producción sin reducir la de otros

### 2.2.11. Eficacia.

**(Thompson, 2009)** Relacionada con el logro de los objetivos, resultados propuestos, es decir con la realización de actividades que permitan alcanzar las metas establecidas.

### 2.2.12. Escenario.

**(Vasquez, 2011)** Sucesión de escenas descritas caracterizadas por un conjunto de valores de las variables relevantes del sistema y su entorno.

### 2.2.13. Estándar de evaluación.

**(Fundacion Empresas Polar , 2011)** Es un principio altamente aceptado por expertos sobre algún campo, tema o tópico específico, para medir el valor o la calidad de un objeto de evaluación.

### 2.2.14. Estrategia.

**(Zambrano, 2009)** Es la manera en cómo enfoca una organización o institución su misión y objetivos, buscando maximizar sus ventajas y minimizar sus desventajas competitivas.

### 2.2.15. Estructura organizativa.

**(Champagnat, 2014)** La finalidad de una estructura organizacional es establecer un sistema de papeles que han de desarrollar los miembros de una entidad para trabajar juntos de forma óptima y que se alcancen las metas fijadas en la planificación.

### 2.2.16. Evaluación de programas.

**(Grant Space , 2012)** Es un instrumento de gestión. Es un proceso de duración determinada que trata de valorar de manera sistemática y objetiva la pertinencia, el rendimiento y el éxito de los programas y proyectos concluidos y en curso.

### 2.2.17. Evaluación de proyectos.

**(Veliz, 2009)** Es la herramienta clave en un proceso de estimación, valorización y revisión detallada de los logros, a partir de los objetivos propuestos, permite organizar de manera sistemáticas las acciones, consolidar la participación de los involucrados, y reflexionar acerca de la necesidad de efectuar cambios, para tomar decisiones, que conduzcan a la mejora y posterior concreción del mismo.

### 2.2.18. Equidad Social.

**(Solis, 2012)** Es la clave para superar la pobreza, el reconocimiento del trabajo reproductivo de las mujeres y la igualdad de género en economía y salud son ejes básicos de las propuestas políticas.

### 2.2.19. Factores críticos de éxito.

**(Alcálzar, 2010)** Son aquellos elementos o variables que una institución considera como determinantes para el éxito de sus programas, sin los cuales estos no tendrían probabilidad de éxito en la consecución de los resultados esperados.

### 2.2.20. Incertidumbre del entorno.

**(Menucci, 2011)** Es el grado de complejidad de las fuerzas que inciden sobre, más el grado de cambio que existe en, el ambiente externo de una organización o institución.

### 2.2.21. Índice de Desarrollo Humano.

**(ONU, 2013)** El IDH representa el impulso de una definición más amplia del bienestar y ofrece una medida compuesta de tres dimensiones básicas del desarrollo humano: i) vivir una vida larga y saludable; ii) acceder al conocimiento; iii) contar con un ingreso que permita vivir con dignidad. Se trata de una medición que desafía las evaluaciones puramente económicas del progreso de las naciones.

### 2.2.22. Instrumentación de una estrategia.

**(Vargas, 2012)** Es el proceso por medio del cual se ponen en marcha las estrategias y políticas de una organización o institución, a través del desarrollo de programas, presupuestos y procedimientos.

### 2.2.23. Línea de acción.

**(Castro, 2011)** Directriz o criterio de orientación que reviste la mayor importancia relativa, al señalar las acciones esenciales a efectuar para alcanzar metas y objetivos específicos. En la vertiente obligatoria, la línea prioritaria de acción direcciona las acciones fundamentales de los proyectos.

### 2.2.24. Misión.

**(Loor, 2014)** Es la declaración que sirve para saber cuál es nuestro negocio o razón fundamental de ser y operar.

### 2.2.25. Necesidades básicas Insatisfechas (NBI).

**(INEC, 2013)** Conocido también como método directo o de los indicadores sociales, se basa en la clasificación de los hogares como pobres o no pobres de acuerdo a la satisfacción de sus necesidades básicas (acceso a la educación, salud, nutrición, vivienda, servicios urbanos y oportunidades de empleo), de forma tal que los hogares con necesidades insatisfechas son considerados como pobres (pobreza estructural)

### 2.2.26. Pobreza.

**(Real Academia Española, 2009)** Una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un desgaste del nivel y calidad de vida de las personas, tales como la alimentación, la vivienda, la educación, la asistencia sanitaria o el acceso al agua potable".

### 2.2.27. Visión

**(Loor, 2014)** Consiste en una descripción positiva y breve de lo que una organización desea y cree que pueda alcanzar para cumplir de manera exitosa con su misión en un periodo definido

## 2.3. Fundamentación Legal

Para poder obtener la respectiva base legal para el desarrollo del estudio se ha procedido al análisis de las diversas leyes y reglaméntenos existentes en el Ecuador con lo cual se detectó a los siguientes:

### Constitución de la República del Ecuador 2008.

**Capítulo IV, sobre los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades**

**Art. 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

16.-Participar mediante sus representantes en los organismos oficiales que determine la ley, en la definición de las políticas públicas que les conciernan, así como en el diseño y decisión de sus prioridades en los planes y proyectos del Estado.

**Art. 59.-** Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley.

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

**Art. 96.-**Se reconocen todas las formas de organización de la sociedad, como expresión de la soberanía popular para desarrollar procesos de autodeterminación e incidir en las decisiones y políticas públicas y en el control

social de todos los niveles de gobierno, así como de las entidades públicas y de las privadas que presten servicios públicos.

Las organizaciones podrán articularse en diferentes niveles para fortalecer el poder ciudadano y sus formas de expresión; deberán garantizar la democracia interna, la alternabilidad de sus dirigentes y la rendición de cuentas.

**Art. 280**.- EI Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

**Art. 278.-** Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.

**Capítulo VI, Trabajo y producción, Sección segunda**

**Art. 323.-** Con el objeto de ejecutar planes de desarrollo social, manejo sustentable del ambiente y de bienestar colectivo, las instituciones del Estado, por razones de utilidad pública o interés social y nacional, podrán declarar la expropiación de bienes, previa justa valoración, indemnización y pago de conformidad con la ley. Se prohíbe toda forma de confiscación. (Ecuador, 2008)

**Capítulo I, Inclusión y equidad, Sección primera, Educación**

**Art. 347.-** Será responsabilidad del Estado:

7. Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de pos alfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo. (Ecuador, 2008)

**Ley Orgánica Reformatoria Al Código Orgánico De Organización Territorial, Autonomía Y Descentralización (COOTAD) 2014.**

**Artículo 487**.- Ejecución de los proyectos**.-** Para la realización de los diferentes proyectos que consten en los planes de ordenamiento territorial, la municipalidad o distrito metropolitano coordinará la participación de los propietarios de inmuebles sean personas naturales o jurídicas que se beneficien de manera directa o indirecta de las obras públicas tales como obras municipales de urbanización; nuevas vías; ensanchamiento de vías y de espacios abiertos, libres o arborizados; o para la construcción de acequias, acueductos, alcantarillados, agua potable y sus plantas de tratamiento;

Para el efecto se entregará a favor del sector público hasta el cinco por ciento (5%) de la superficie del terreno de su propiedad, valor que podrá ser deducido por concepto de pago total o parcial de contribución especial de mejoras,
Siempre que no existan construcciones. Si excede del cinco por ciento (5%) mencionado en el inciso anterior, se pagará el valor del exceso y si hay construcciones el valor de estas, considerando el valor de la propiedad determinado en la forma prevista en este Código.”

# CAPÍTULO III
# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

## 3.1. Materiales y Métodos

### 3.1.1. Materiales

- Computador de escritorio
- Computadora Portátil
- Internet
- Impresora multifunción
- Pen drive
- Copias
- Calculadora
- Papel bond A4
- Libros de economía
- Cuaderno
- Lápiz
- Esferográfico
- Cámara

### 3.1.2. Métodos

El realizar un Plan Estratégico de Desarrollo no depende exclusivamente del estudio del mismo sino también de redistribuir tiempos, estrategias actividades y responsabilidades, por lo cual se aplicarán los siguientes métodos.

- **Inductivo – Deductivo:** Se utilizó en la investigación aplicando el principio de la observación del fenómeno en estudio permitiendo detectar las posibles falencias dentro de la cooperativa, para posteriormente realizar investigaciones que conducen al desarrollo de la propuesta que es la realización de un plan estratégico.

- **Analítico – Sintético:** Se aplicarán procedimientos analíticos que vayan de la separación de un todo en partes y el procedimiento sintético para formar un todo de las partes , mediante el análisis y la síntesis a la estructura del plan de desarrollo a implementarse en la Cooperativa de Vivienda "Los

Chapulos". Por lo expuesto anteriormente surge la necesidad de aplicar un plan estratégico de desarrollo flexible y adecuado a los diferentes métodos de desarrollo, que sea factible para promover el mejorar su situación socioeconómica.

## 3.2. Tipo de Investigación

### 3.2.1. De Campo

Se ha identificado que el tipo de investigación a emplearse será la de campo con el fin de realizar un análisis sistemático de la realidad actual del nivel de desarrollo económico de la población, para su posterior cuantificación, y el respectivo levantamiento de la propuesta.

### 3.2.2. Descriptiva

Se identifican las características de la población, su conformación y estructura, con la finalidad de plantear un plan estratégico de desarrollo que le permita alcanzar el fortalecimiento socio económico.

## 3.3. Diseño de Investigación

En esta investigación se emplearon modelos matemáticos y estadísticos con la intención de comprobar la hipótesis planteadas y obtener los objetivos propuestos, el método de la encuesta fue esencial en esta investigación, en razón que se analizó toda la información obtenida en la indagación de campo, con la encuesta se precisaron las carencias de la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos.

### 3.3.1. Técnicas

Las técnicas de investigación para recolección de información serán la técnica de la observación, encuesta, la cual se aplicarán en la Cooperativa de Vivienda "Los Chapulos"

- **Observación**.- Se registró la información para su posterior análisis.

- **Encuesta**.- Se utilizó en la obtención de datos mediante la entrevista y el cuestionario.

## 3.4. Población y Muestra

### 3.4.1. Población

La población existente en la Cooperativa de Vivienda “Los Chapulos”, de acuerdo al informe interno (2012) del GAD Municipal, corresponde a un total de 10.000 habitantes , por tanto para la encuesta a realizarse, la muestra considera el universo indicado.

### 3.4.2. Cálculo de la muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\ z_{\alpha/2}^2\ P(1-P)}{(N-1)e^2\ +\ z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}$$

Dónde:

- **Valor de N:** Corresponde al tamaño de la población. N = 10.000

- **Valor de $Z_{\alpha/2}$:** Representa el número de desviaciones estándar con respecto a la media para un nivel de confianza determinado. Donde se selecciona un nivel de confianza del 95%, con lo cual el valor de Z correspondiente será igual a 1.96

    - **Valor de P:** Dado que no se tiene la proporción de aceptación de la población o un estudio previo, se asume un valor de P de 0,5 con el cual será posible obtener una muestra mayor y por tanto un resultado más confiable.

- **Valor de e :**representa el error permisible considerado para el estudio, siendo aceptable hasta un 5%, con lo cual el valor de e es: 0.05

De esta manera se obtiene el tamaño de la muestra necesaria para obtener un estudio con un 95% de confianza y posible error porcentual máximo de +/- 5%.

$$n = \frac{10.000 \bullet (1{,}96)^2 \bullet 0{,}5(1-0{,}5)}{(9.999) \bullet 0{,}05^2 + 1{,}96^2 (0.05)(1-0.05)}$$ n = 369,98 ≈ **370**

# CAPÍTULO IV
# RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## 4.1. Resultados

### 4.1.1. Resultado del Objetivo 1

- Diagnostico situacional del nivel de desarrollo económico de la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos

**Cuadro 1.** Género**.**

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---|---|---|---|
| Femenino | 278 | 75,14% | 75,14% |
| Masculino | 92 | 24,86% | 100,00% |
| **Total** | **370** | **100%** | |

**Fuente:** Investigación de Campo
**Elaborado por:** Autora

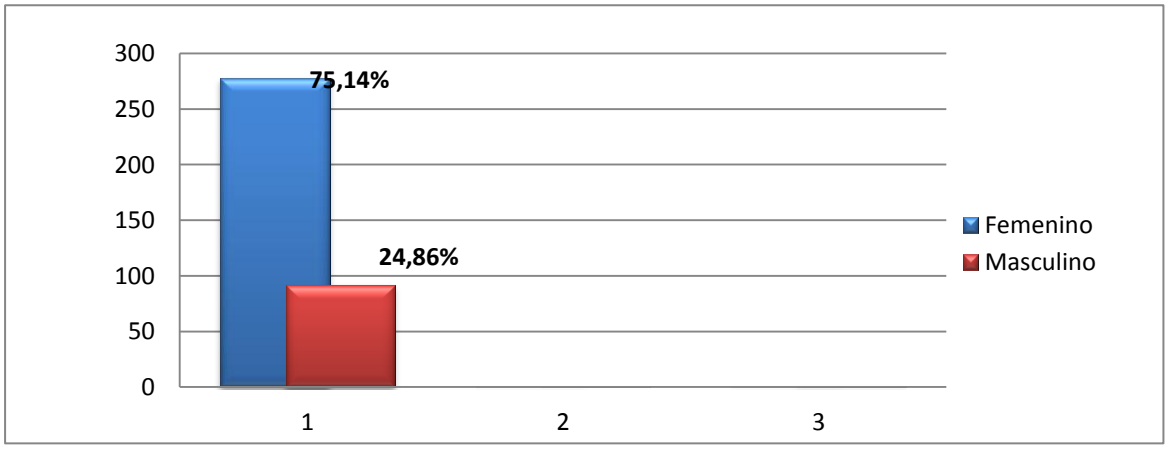



**Gráfico 1.** Genero

**Análisis:** Las 370 personas encuestadas, aproximadamente un 75,14% es sexo femenino, el 24,86% restante son de sexo masculino. Un alto porcentaje de encuestados que viven en la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos, son mujeres quienes pasas la mayor parte del tiempo realizando actividades en el hogar.

## 2. Edad

**Cuadro 2.** Edad

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---|---|---|---|
| 15-21 | 44 | 11,89 | 1189,00% |
| 22-32 | 163 | 44,05% | 55,95% |
| 33-43 | 96 | 25,95% | 81,89% |
| 44-55 | 59 | 15,95% | 97,84% |
| Más de 56 | 8 | 2,16% | 100,00% |
| **Total** | **370** | **100,00%** | |

**Fuente:** Investigación de Campo
**Elaborado por:** Autora

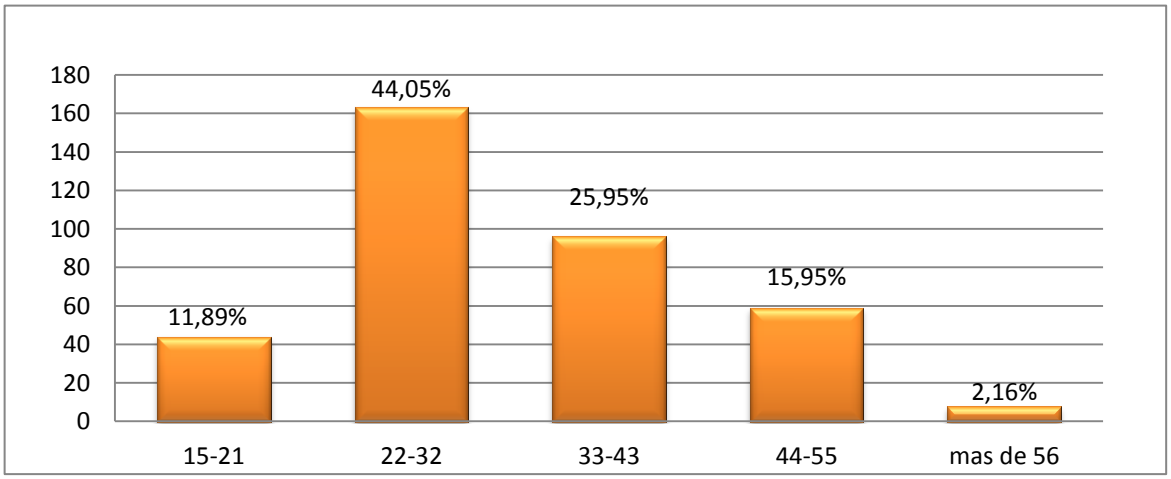



**Gráfico 2 .**Edad

**Análisis:** En mayor medida, la población entrevistada se encuentra entre los 22 y los 32 años de edad, siendo esta proporción de un 44,05% , mientras que la menor parte de ellos, tienen más de 56 de años, siendo tan sólo de un 2,16%. Por tanto, se puede concluir que la mayor parte de las personas entrevistadas pertenecen al rango personas adultas.

### 3. Nivel de educación

**Cuadro 3.** Nivel de educación

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|
| Ninguna | 25 | 6,76% | 6,76% |
| Educación Básica Incompleta | 186 | 50,27% | 57,03% |
| Educación Básica Completa | 82 | 22,16% | 79,19% |
| Bachillerato | 55 | 14,86% | 94,05% |
| Superior | 22 | 5,95% | 100,00% |
| **TOTAL** | **370** | **100,00%** | |

**Fuente:** Investigación de Campo
**Elaborado:** Autora

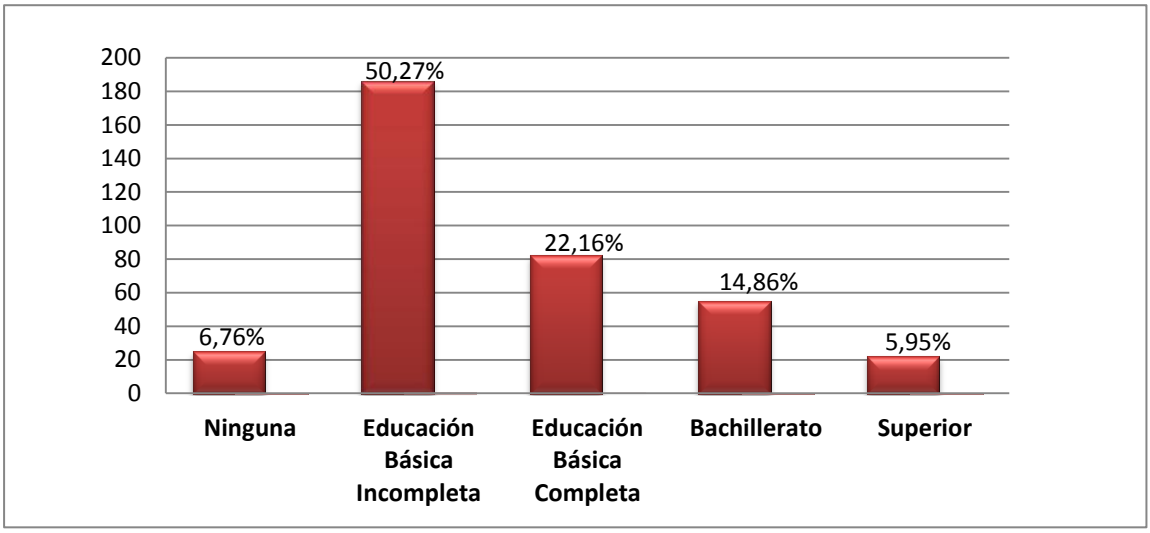



**Gráfico 3.** Nivel de educación

**Análisis:** Se determinó 50,27% no han llegado a finalizar los estudios de Educación Básica, con un menor porcentaje de 5,95% poseen estudios superiores. Esto nos muestra que, la gran mayoría de la población de esta cooperativa posee un nivel educacional muy limitado.

**Economía y nivel de vida**

**4. ¿Actualmente se encuentra trabajando?**

**Cuadro 4.** Actualmente se encuentra trabajando

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---|---|---|---|
| si | 194 | 52,43% | 52,43% |
| si, de manera informal | 51 | 13,78% | 66,22% |
| No | 125 | 33,78% | 100,00% |
| **Total** | **370** | **100%** | |

**Fuente:** Investigación de campo
**Elaborado por:** Autora

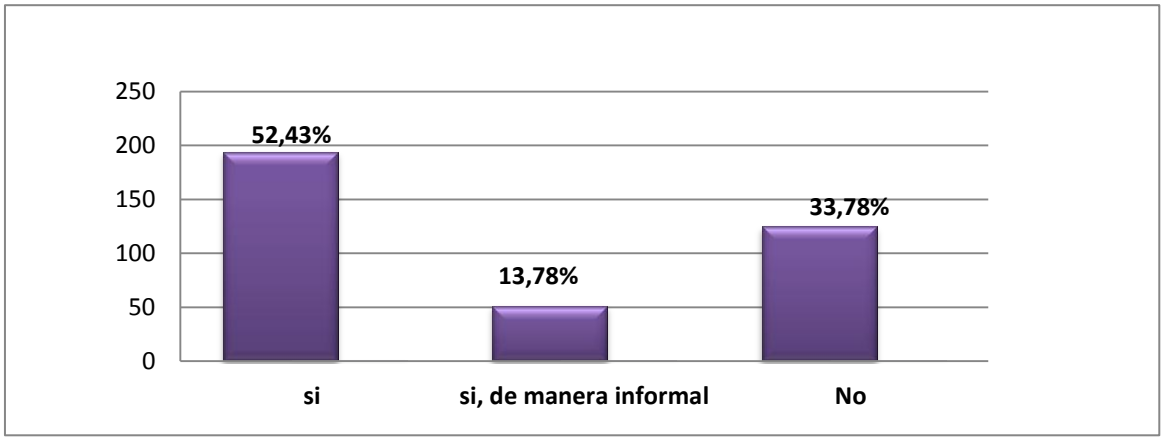



**Gráfico 4**. Actualmente se encuentra trabajando

**Análisis:** Respecto a la situación económica de cada una de estas personas se puede concluir, que el 52.43% si trabaja, mientras que el 33.78% índico que no se encuentra trabajando se puede concluir que existen pocas plazas de trabajos y sus ingresos mensuales no están asegurados.

**5. Su rango de ingresos mensuales normalmente es:**

**Cuadro 5.** Rango de ingresos mensuales

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---|---|---|---|
| Menos de 340 | 178 | 48,11% | 48.11% |
| $340 - $540 | 64 | 17,30% | 65.41% |
| $540 - $740 | 3 | 0,81% | 66.22% |
| $740 - $940 | 0 | 0.00% | 66.22% |
| Más de $1000 | 0 | 0.00% | 66.22% |
| Ningún ingreso | 125 | 33,78% | 100,00% |
| **Total** | **370** | **100,00%** | |

**Fuente:** Investigación de Campo
**Elaborado por:** Autora

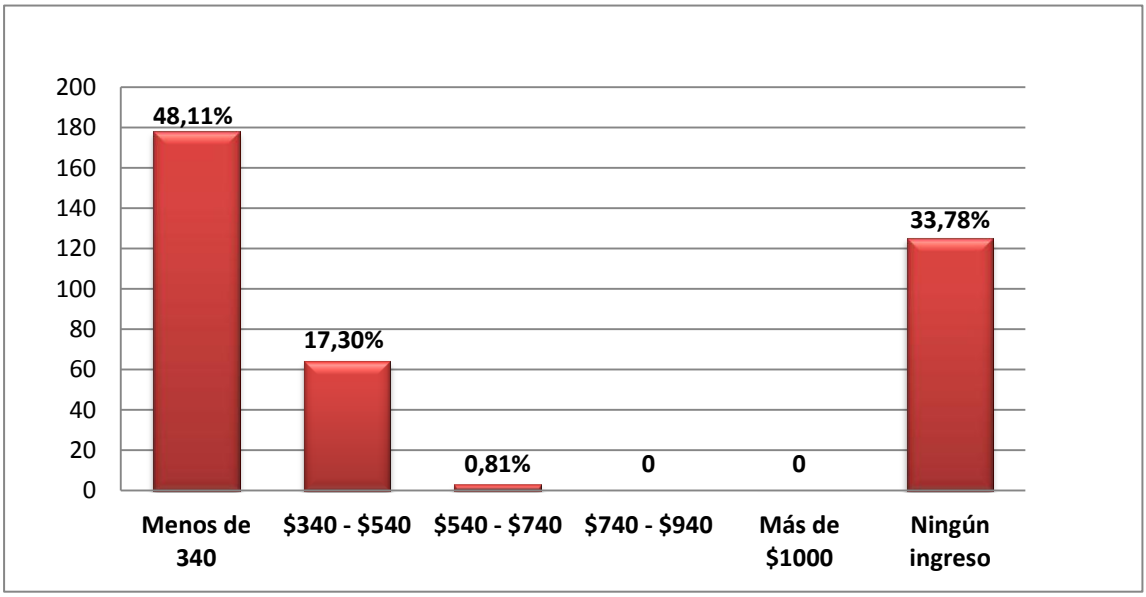



**Gráfico 5 .**Rango de ingresos mensuales

**Análisis:** Se puede manifestar que el 48,11% percibe un sueldo menos de $340, ya que hay personas que trabajan de manera eventual, no tienen un sueldo básico fijo, pero menos del 1% llega a la cuantía de ingresos de $540 a $740 mensuales, hay un porcentaje muy marcado para los que tienen ingreso esto se debe al índice de desempleo que hay.

**Vivienda**

**6. El número de miembros que vive en el hogar es**

**Cuadro 6.** Miembros que viven en el hogar

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---|---|---|---|
| 1 | 6 | 1,62% | 1,62% |
| 2 | 10 | 2,70% | 4,32% |
| 3 | 38 | 10,27% | 14,59% |
| 4 | 178 | 48,11% | 62,70% |
| 5 | 70 | 18,92% | 81,62% |
| 6 | 68 | 18,38% | 100,00% |
| **Total** | **370** | **100,00%** | |

**Fuente:** Investigación de Campo
**Elaborado por:** Autora

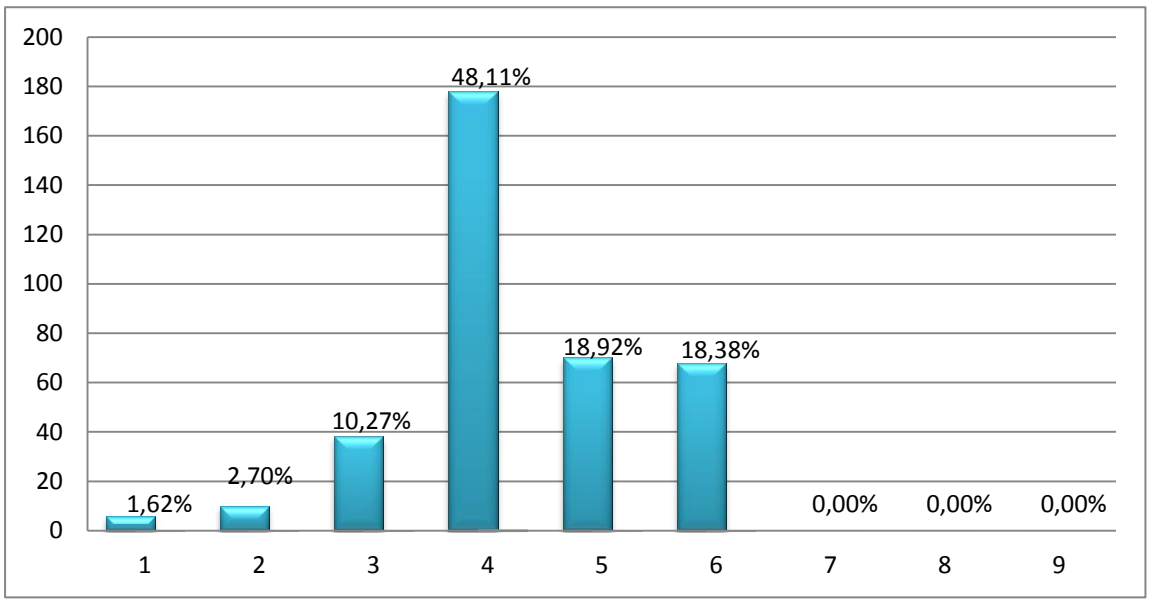



**Gráfico 6.** Miembros que viven en el hogar

**Análisis:** Con respecto a las personas que viven en el hogar , el 48,11% está relacionada con 4 personas que viven en la vivienda , siendo un alto porcentaje de miembros familiares, mientras que el 1,62% restante está conformado por 1 miembro, dándonos a entender que existe un alto índice de población que se encuentra en la Cooperativa.

**7. Su vivienda es:**

**Cuadro 7.** Tipo de vivienda

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---|---|---|---|
| Propia | 192 | 51,89% | 51,89% |
| Arrendada | 104 | 28,11% | 80,00% |
| Prestada | 74 | 20,00% | 100,00% |
| **Total** | **370** | **100%** | |

**Fuente:** Investigación de Campo
**Elaborado por:** Autora

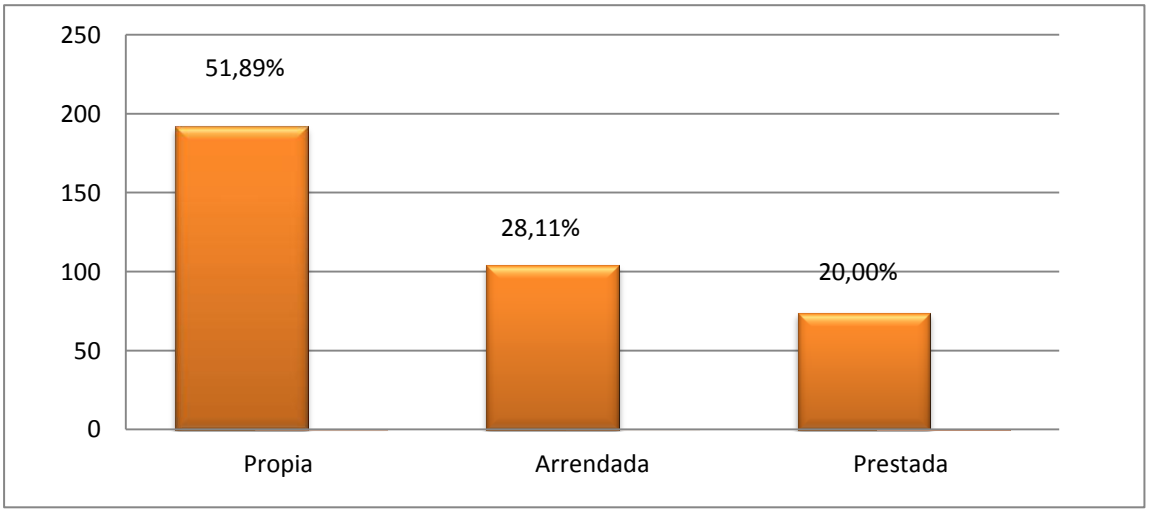



**Gráfico 7.** Tipo de vivienda

**Análisis:** Con relación al estudio es evidente que el 51.89% de la población tienen viviendas propias, y el 20,00% porcentaje mínimo vive en viviendas prestadas dando a entender que la población hace prioridad por la adquisiciones de viviendas que le permitan cambiar su condiciones de vida.

**8. El material predominante en la vivienda**

**Cuadro 8.** Material predominante de la vivienda

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---|---|---|---|
| Madera | 37 | 10,00% | 10,00% |
| Caña guadua | 30 | 8,11% | 18,11% |
| Bloque o Ladrillo | 273 | 73,78% | 91,89% |
| Mixta | 30 | 8,11% | 100,00% |
| **TOTAL** | **370** | | |

**Fuente:** Investigación de Campo
**Elaborado por:** Autora

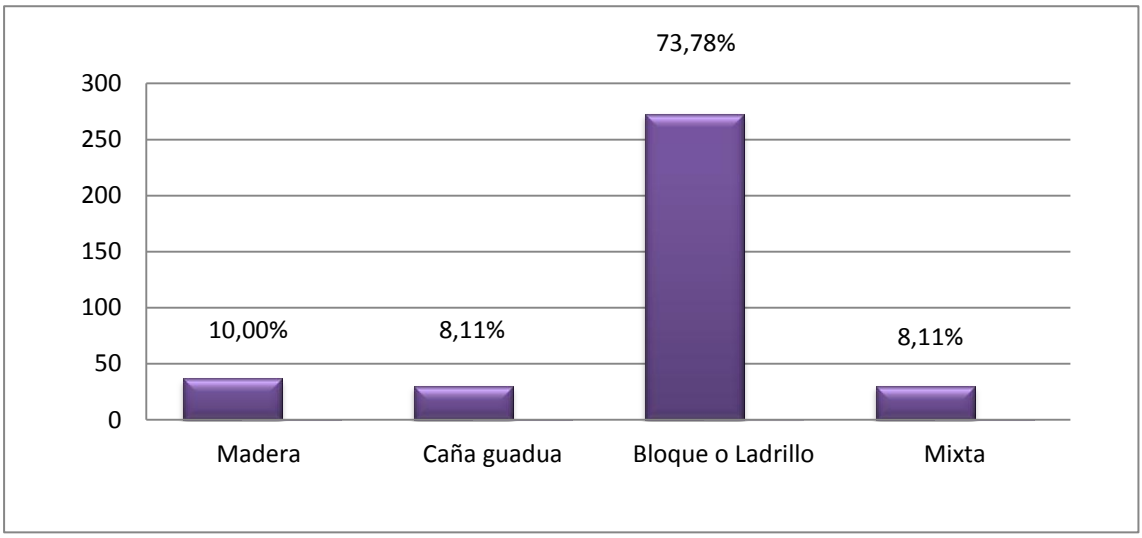



**Gráfico 8.** Material predominante de la vivienda

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos por el estudio se evidencio que el 73,78% del total de viviendas están construidas de bloque o ladrillo, mientras que con un 8,11% es de construcción mixta o está construida de caña, un alto porcentaje de la población se ha dedicado a construir casas seguras y con materiales resistentes con la finalidad de cuidar sus intereses personales y que sus pertenencias no estén expuestas a robos o al cambio climático.

**9. ¿Sin contar la cocina ni el baño, cuantos cuartos o piezas ocupa esta vivienda?**

**Cuadro 9.** Número de cuartos en la casa

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---|---|---|---|
| 1 | 92 | 24,86% | 24,86% |
| 2 | 180 | 48,65% | 73,51% |
| 3 | 68 | 18,38% | 91,89% |
| 4 | 30 | 8,11% | 100,00% |
| 5 | 0 | 0,00% | 100,00% |
| 6 | 0 | 0,00% | 100,00% |
| **Total** | **370** | **100,00%** | |

**Fuente:** Investigación de Campo
**Elaborado por:** Autora

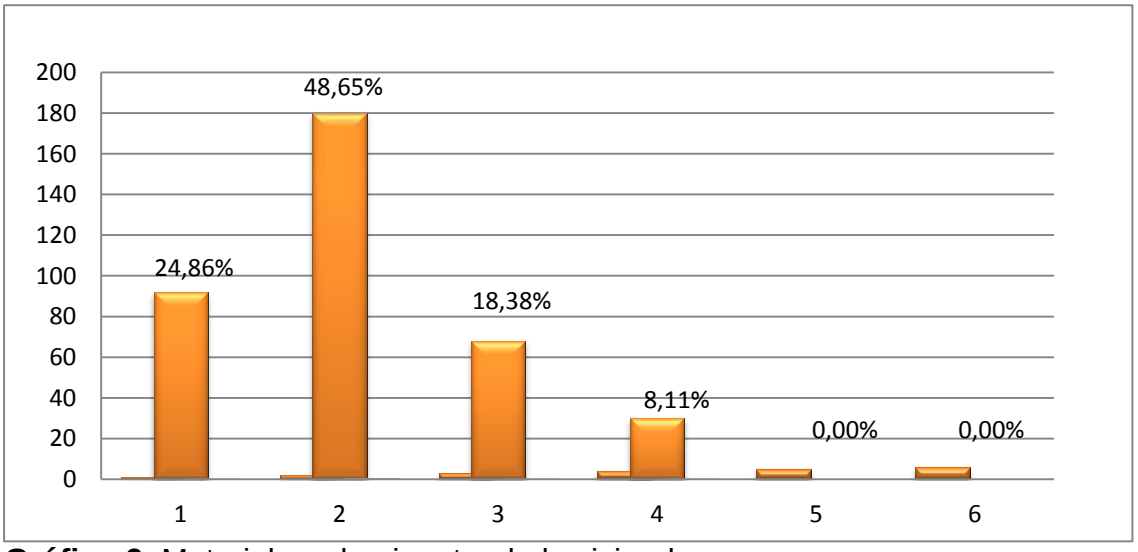



**Gráfico 9,** Material predominante de la vivienda

**Análisis:** Con respecto a la vivienda y la distribución de cuartos que poseen los las personas el 48.65% posee 2 cuartos, con un 0% 5 y 6 cuartos un alto porcentaje de viviendas está distribuido de acuerdo a las necesidades más no por los requerimientos, es decir las viviendas se adaptan al entono y su realidad.

**Servicios**

**10. ¿Cómo se eliminan las aguas servidas de su vivienda?**

**Cuadro 10.** Como se eliminan las aguas servidas

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---|---|---|---|
| Alcantarillado | 22 | 5,95% | 5,95% |
| Pozo Séptico | 340 | 91,89% | 97,84% |
| Letrina Sanitaria | 8 | 2,16% | 100,00% |
| **Total** | **370** | **100%** | |

**Fuente:** Investigación de Campo
**Elaborado por:** Autora

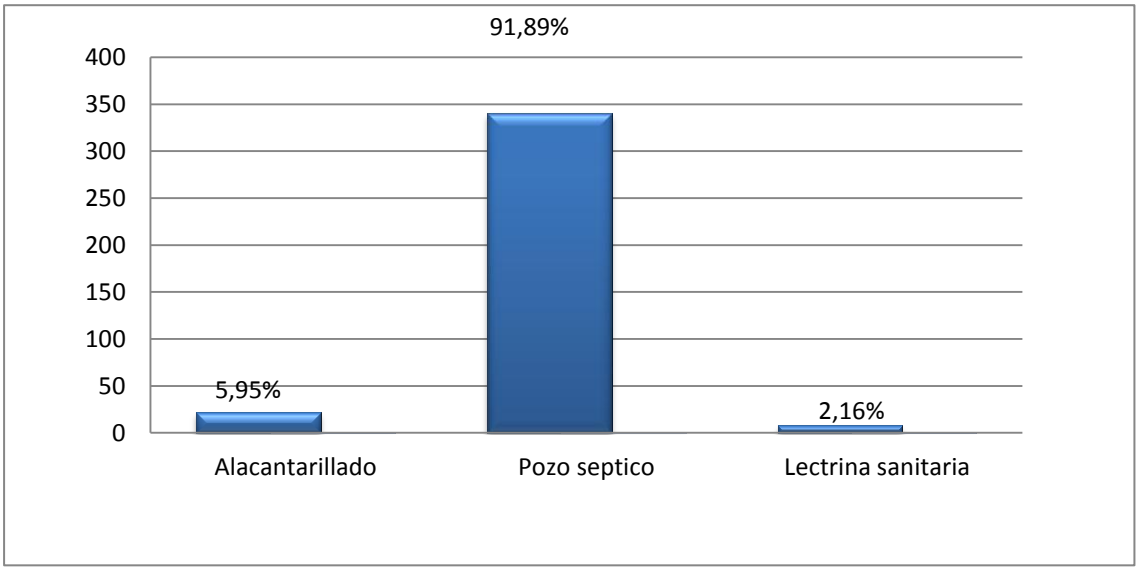



**Gráfico 10.** Como se eliminan las aguas servidas

**Análisis:** En relación a los servicios, se puede concluir lo siguiente, en más de un 90% de las viviendas la eliminación de aguas residuales se realiza a través de un pozo séptico, mientras que el 2,16% lo hace por letrina sanitaria. El desarrollo de servicios públicos es escaso pues no existen proyectos o aun no los ejecutan para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

**11. ¿Cómo se deshecha la basura?**

**Cuadro 11**. Deshecha la basura

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---|---|---|---|
| Carro recolector | 370 | 100% | 100% |
| de otra forma | 0 | 0,00% | 100% |
| **TOTAL** | **370** | | |

**Fuente:** Investigación de Campo
**Elaborado por:** Autora

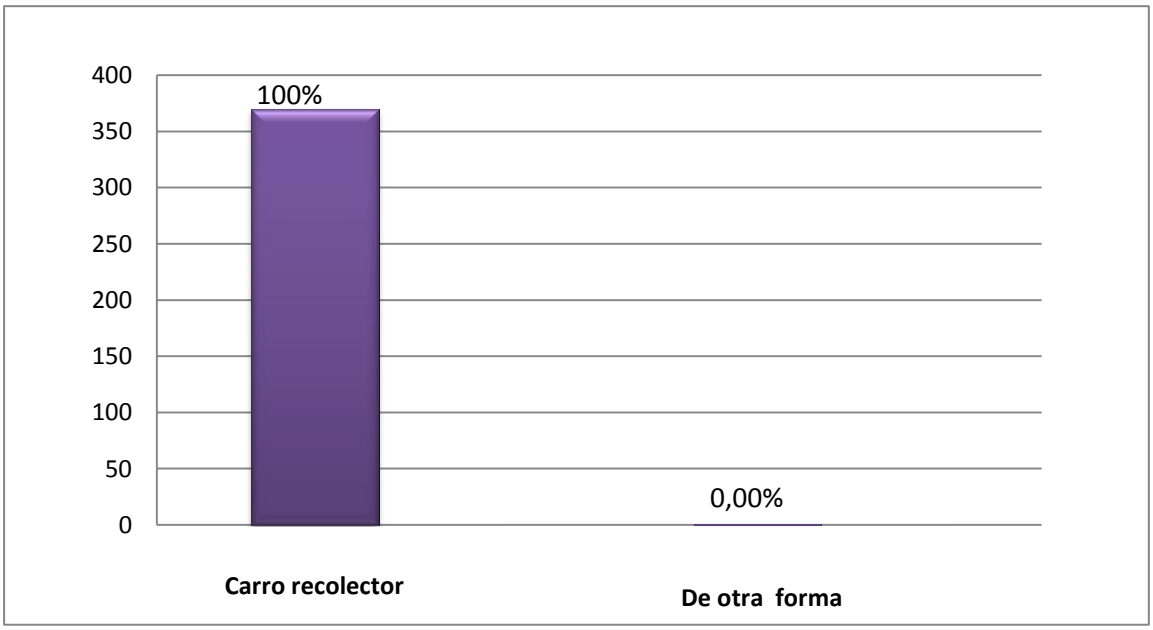



**Gráfico 11.** Deshecha la basura

**Análisis:** Con los datos observados se puede mencionar, que el sector cuenta con el servicio público de recolección en un 100%, en donde se han establecido días y horas de recolección, siendo beneficiados ya que quieren obtener desarrollo y el bienestar entre ellas esta su salud.

## 12. ¿Cómo se obtiene el agua?

**Cuadro 12.** Obtención de agua

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---|---|---|---|
| Por tubería dentro de la vivienda | 340 | 91,89% | 91,89% |
| Abastecedores | 0 | 0,00% | 91,89% |
| No recibe agua por tubería | 30 | 8,11% | 100% |
| **TOTAL** | 370 | 100,00% | |

**Fuente:** Encuesta
**Elaborado por:** Vanessa Bermúdez

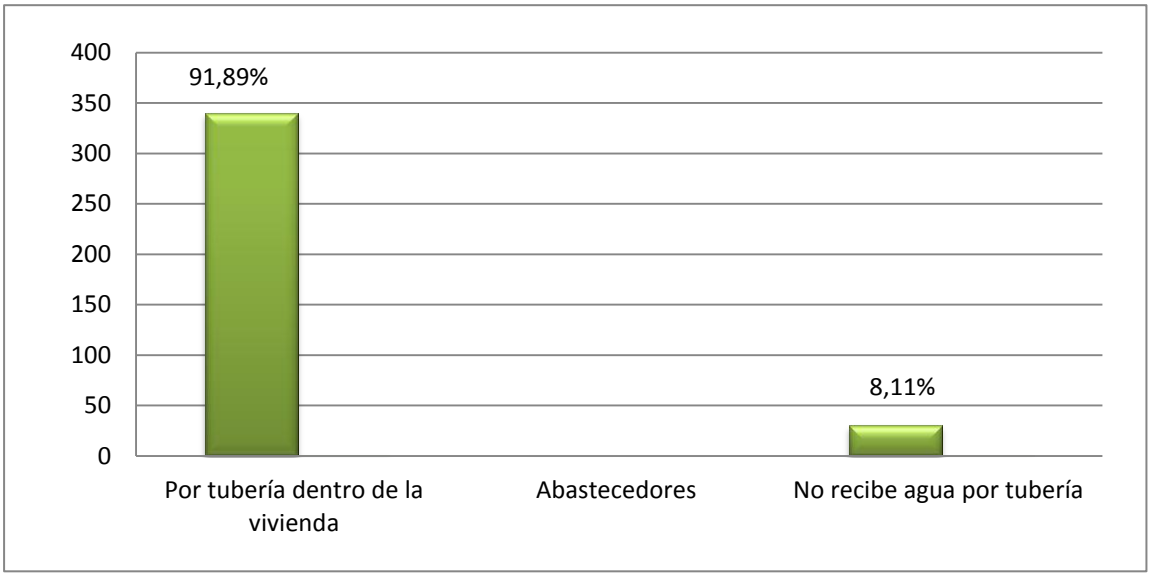



**Gráfico 12.** Obtención de agua

**Análisis:** El 91.89% de las viviendas disponen del servicio de agua potable a través de un sistema de tuberías interno mientras que existe un 8.11% que no recibe agua potable directamente en el hogar. Un alto porcentaje de viviendas han sido estructuradas y construidas con tubería interna, a pesar que las condiciones públicas no se han desarrollado adecuadamente, púes no cuenta con los recursos necesarios y proyectos para mejorar.

**13. ¿Dispone la vivienda de luz eléctrica?**

**Cuadro 13.** Energía eléctrica

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---|---|---|---|
| si | 370 | 100,00% | 100,00% |
| No | 0 | 0,00% | 100,00% |
| **Total** | **370** | **100%** | |

**Fuente:** Investigación de campo
**Elaborado por:** Autora

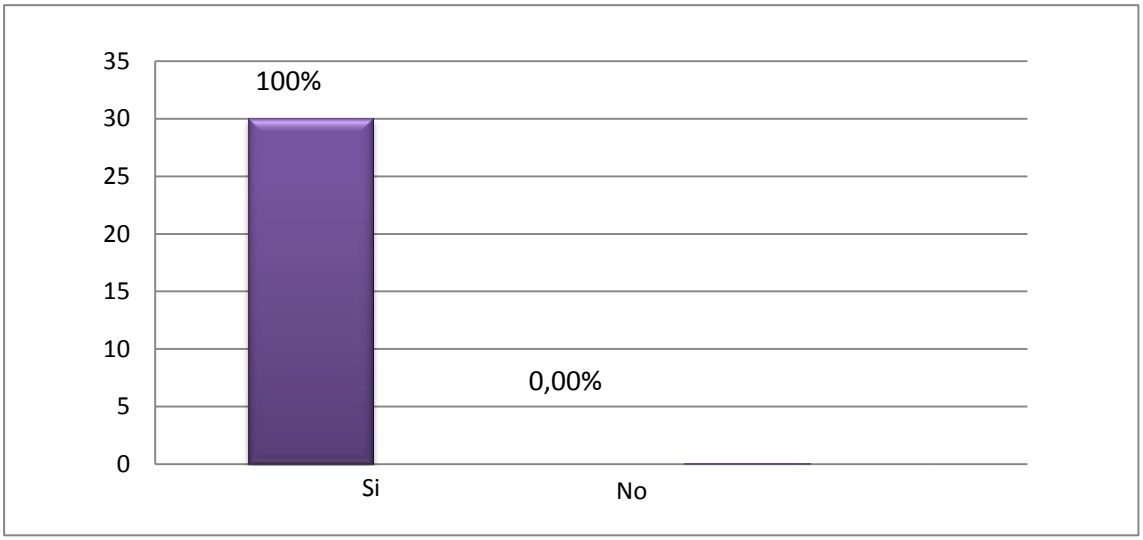



**Gráfico 13.** Energía Eléctrica

**Análisis:** De los datos obtenidos los encuestados mencionaban que un 100% cuenta con energía eléctrica, por lo tanto un alto porcentaje cuenta con este servicio. Siendo uno de los servicios que mayor ventaja trae a los hogares pues proporciona un entorno en crecimiento factores que permiten mejorar los niveles de vida de la sociedad, la energía eléctrica trae consigo ventajas pues potencializa los recursos y los asocia al desarrollo y productividad.

**14. Preguntas para la planificación Y Mejoramiento**

**¿Cree usted que el correcto diseño de un plan estratégico de desarrollo mejoraría su calidad de vida?**

**Cuadro 14.** Plan estratégico de desarrollo.

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---|---|---|---|
| si | 370 | 100,00% | 100,00% |
| No | 0 | 0,00% | 100,00% |
| **Total** | **370** | **100%** | |

**Fuente:** Investigación de Campo
**Elaborado por:** Autora

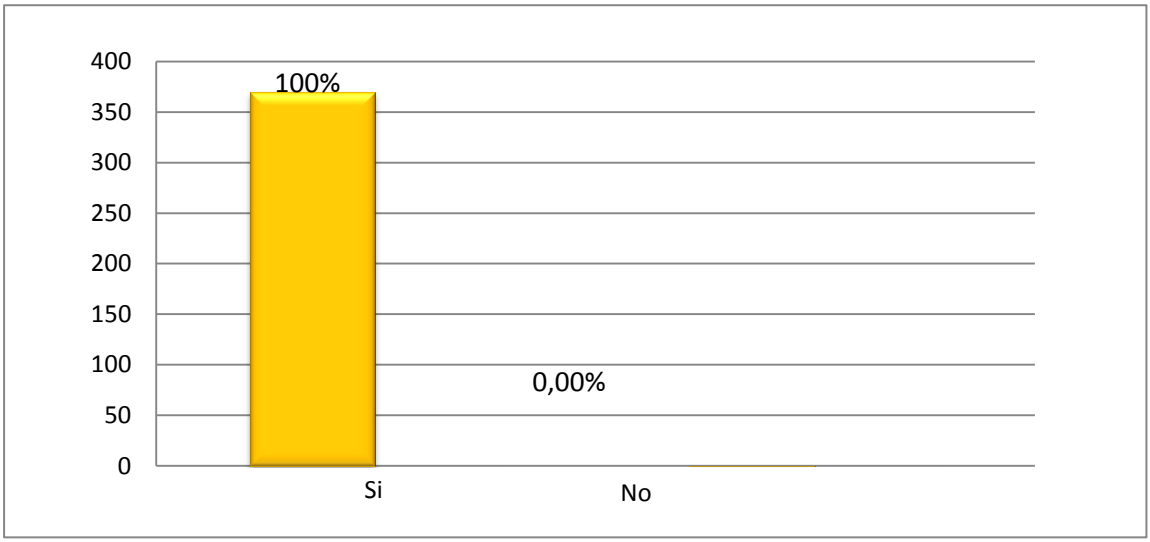



**Gráfico 14.** Plan estratégico

**Análisis:** Se puede decir que el 100% de los encuestados mencionaba que sí, un alto porcentaje considera que el desarrollo de la propuesta de un plan estratégico permitirá establecer acciones en función que las oportunidades y crear ventajas competitivas que aporten a mejora el crecimiento de al establecer micro-empresas que generen trabajo y dinamizaran la economía de este sector.

**15. ¿Qué aspecto considera más importante para el desarrollo de su sector?**

**Cuadro 15.** Mejor calidad de vida

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---|---|---|---|
| Servicios Básicos | 126 | 34,05% | 34,05% |
| Vías | 15 | 4,05% | 38,11% |
| Trabajo | 30 | 8,11% | 46,22% |
| Educación | 81 | 21,89% | 68,11% |
| Seguridad | 96 | 25,95% | 94,05% |
| Salud | 22 | 5,95% | 100,00% |
| **TOTAL** | **370** | 100,00% | |

**Fuente:** Investigación de Campo
**Elaborado por:** Autora

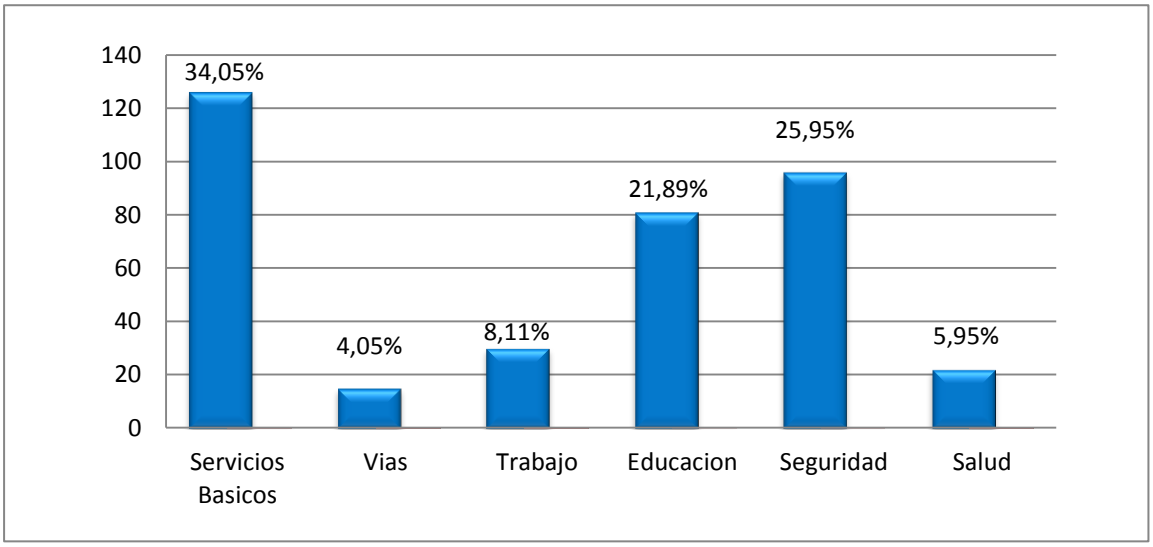



**Gráfico 15.** Mejor calidad de vida

**Análisis:** Con respecto a la calidad de vida el 34,05% de los encuestados piensa que el aspecto más importantes son los servicios básicos, ya que como se comentaba anteriormente existen hogares en los que no se dispone de ellos, cuestión de gran relevancia en total concordancia con el desarrollo, el 4,05% indican que son las vías, se piensa que los aspectos más importantes y sobre los que más se debe incidir para lograr un nivel adecuado de bienestar social.

**16. ¿Considera usted que el desarrollo de la Cooperativa puede lograrse a través de microempresas?**

**Cuadro 16.** Desarrollo a través microempresas

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|
| Si | 297 | 80,27% | 80,27% |
| No | 73 | 19,73% | 100,00% |
| **Total** | **370** | **100,00%** | |

**Fuente:** Investigación de campo
**Elaborado por:** Autora

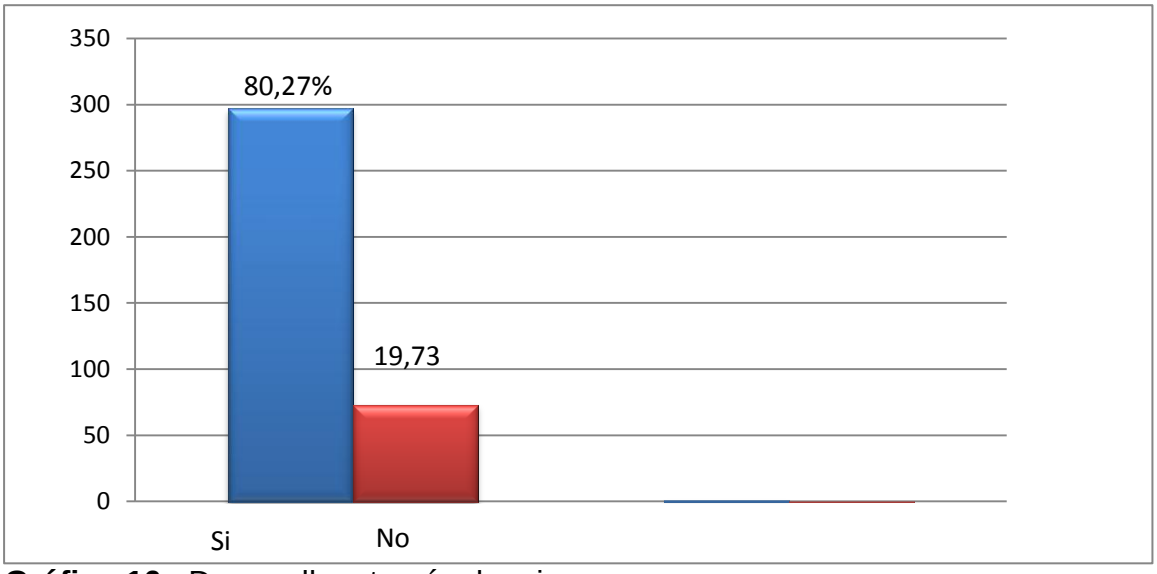



**Gráfico 16.** Desarrollo a través de microempresas

**Análisis:** De acuerdo al estudio un 80.27% dijeron sí se puede incrementar el crecimiento empresarial a través de la capacitación, sin embargo el 19.73% de los encuestados consideraba que las capacitaciones no ayudaran al crecimiento empresarial. Después del análisis es evidente que los encuestados consideran oportuno la capacitación como estrategia para mejorar los servicios que ofrecen y establecer parámetros de calidad de acuerdo a la actividad.

**17. ¿Qué habilidades o conocimiento técnico – artesanal posee usted? ó le gustaría adquirir a través de capacitaciones**

**Cuadro 17.** Habilidades o conocimiento técnico- artesanal

| Descripción | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Acumulado |
|---|---|---|---|
| Construcción | 9 | 2,43% | 2,43% |
| Comercio | 74 | 20,00% | 22,43% |
| Costura | 70 | 18,92% | 41,35% |
| Belleza | 125 | 33,78% | 75,14% |
| Computación | 67 | 18,11% | 93,24% |
| Ebanista | 25 | 6,76% | 100,00% |
| **TOTAL** | **370** | **100,00%** | |

**Fuente:** Investigación de campo
**Elaborado por:** Autora

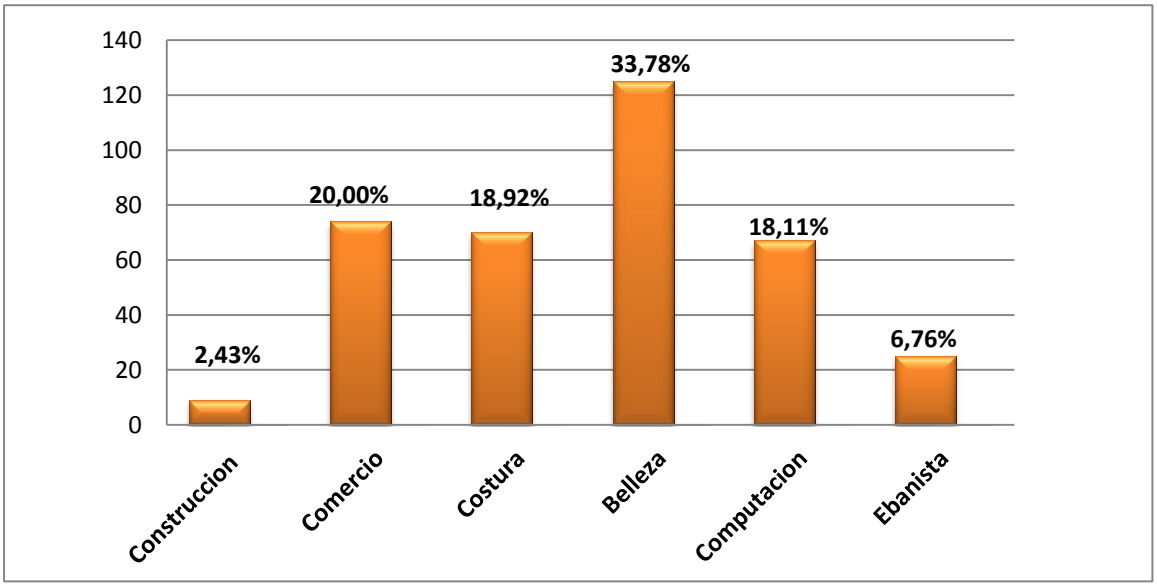



**Gráfico 17.** Habilidades o conocimiento técnico- artesanal

**Análisis:** Un 33.78% se dedica a realizar actividades relacionadas a la belleza, , ya que poseen conocimientos relacionados con esta actividad, y un 2,43% está relacionada con la construcción, lo cual indica que la población está dispuesta a cambiar su calidad de vida , mejoraría la economía del sector y apertura nuevas plazas de trabajo.

#### 4.1.1.2. Diseño de Matriz FODA

Después del desarrollo del análisis, se va a proceder a levantar una matriz FODA la cual se estructura de la siguiente forma:

**FORTALEZAS**

- En la población todos los habitantes poseen servicio de luz eléctrica.
- El 51.89% de la población tienen viviendas propias, mientras que de la otra mitad casi en partes iguales habitan en una vivienda arrendada y prestada
- El sector cuenta con el servicio público de recolección de basura en un 100%, en donde se han establecido días y horas de recolección.
- El 91.89% de las viviendas, disponen del servicio de agua potable a través de un sistema de tuberías interno.
- El desarrollo del estudio posee una expectativa alta y constituirá una herramienta válida para propiciar el desarrollo de los emprendimientos productivos

**OPORTUNIDADES**

- Tasa de interés alta, para la generación de créditos e inversiones para financiar los negocios o actividades productivas y aumentar sus ahorros.
- Generación de un mayor movimiento de capitales, activando la productividad y a la vez incentivando e incrementando el ahorro.
- Reducción de la tasa de desempleo para poder incrementar el número de personas que puedan acceder a oportunidades de trabajo.
- Gran apoyo al sector por parte del gobierno de turno, destinado fomentar la igualdad de derechos y la gratuidad para el acceso a las instituciones educativas.
- Presencia de un marco legal que busca preservar el bienestar social

## DEBILIDADES

- Existe una tasa alta de desempleados en la comunidad.
- No existe apoyo para el fortalecimiento del sector productivo como la rama de belleza, comercio y costura.
- Existe carencia de servicios de alcantarillado público en el sector.
- La mayor parte de los habitantes no han finalizado sus estudios básicos.

## AMENAZAS

- La tasa de delincuencia en el sector es alta debido a la carencia de oportunidades laborales en la comunidad.
- La ayuda gubernamental para mejorar la imagen del sector es mínima.
- Pocos centros educativos cercanos al sector para la comunidad por lo que son más propensos a no culminar sus estudios.
- Aumento acelerado de la población hace que necesiten más de los servicios básicos.

### 4.1.2. Resultados del Objetivos 2

#### 4.1.2.1. Plan Estratégico para elevar el nivel de vida de la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos.

Con la obtención de información y el deseo de la población por implementar un plan estratégico que coadyuven a mejorar su calidad de vida se ha planteado la siguiente estructura que estará orientada al crecimiento económico y sustentable de la población a través del desarrollo de la capacitación técnica y productiva.

##### 4.1.2.1.1. Objetivo del plan estratégico

Incrementar el crecimiento socio-económico de la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo, a través de la preparación instructiva para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

#### 4.1.2.2. Filosofía del plan estratégico

**Misión**

Promover el desarrollo sustentable de la Cooperativa utilizando adecuadamente la Planificación Estratégica como herramienta de gestión, el tratamiento equitativo a los problemas que le incumben, con el propósito de contribuir al bienestar socioeconómico a través del desarrollo empresarial.

**Visión**

Crear condiciones dignas de vida para los habitantes y construir el progreso de la Cooperativa, con el propósito de garantizar el bienestar actual y futuro además de propiciar la igualdad de oportunidades y la satisfacción de las necesidades básicas.

**Comité Participativo**

El comité de la Cooperativa ha dejado de lado varios factores y proyectos inconclusos que no le permiten un desarrollo sostenible, pues las directrices y acciones a corto plazo no han sido desarrolladas en su totalidad abriendo varias brechas en ciertos sectores como la educación, servicios, vivienda.

**Objetivos**

La población es consciente que la Cooperativa de Vivienda “Los Chapulos” necesita cambios y es por esta razón que se han establecido los siguientes objetivos:

### 4.1.2.3. Objetivos y Estrategias de Gobernación

Los objetivos están direccionados a aminorar el impacto que tienen las decisiones del comité y reorientarlas hacia el crecimiento y desarrollo socioeconómico. A continuación se menciona los siguientes objetivos:

**Cuadro 18**. Objetivos del crecimiento de Gobernación

| | **Objetivos** |
|---|---|
| **O.1** | Plantear un plan estratégico que este orientado a ejes centrales que promuevan el crecimiento. |
| **O.2** | Establecer indicadores de permitan controlar y evaluar los proyectos internos. |

**Elaborado por:** Autora

Las estrategias del comité, mejoraran el bienestar de la población, pues se implementaran nuevas acciones que se detallan a continuación:

**Cuadro 19**. Estrategias del crecimiento de Gobernación

| | **Estrategias** |
|---|---|
| **E.1** | Delimitar el plan estratégico a los ejes centrales y re direccionarlo hacia el plan del buen vivir. |
| **E.2** | Desarrollar una propuesta que permita evaluar el avance de proyectos vs resultados y crecimiento económico del sector. |

**Elaborado por:** Autora

El comité será el eje central del desarrollo de la propuesta, pero sin embargo es necesario existen otros parámetros que no son considerados a continuación se detallan los ejes que necesitan potencializarse para una efectivo desarrollo estratégico.

### 4.1.2.4. Objetivos y estrategias de la economía

En términos económicos el nivel de vida se establece cuando los indicadores demuestran que el desarrollo de una población, tiene bajos índices de desempleo, altos ingresos, vivienda propia, actividades rentables, que le permiten un crecimiento, sin embargo estos niveles económicos no se han logrado en la Cooperativa y para esto se han establecido los siguientes objetivos:

**Cuadro 20.** Objetivos de la economía

| | **Objetivos** |
|---|---|
| **O.3** | Aumentar plazas de trabajo a través de las capacitaciones artesanales, comerciales y productivas. |
| **O.4** | Re-direccionar los sectores productivos y potencializarlos como ventajas competitivas para el desarrollo y crecimiento. |

**Elaborado por:** Autora

Las estrategias económicas mejoraran el bienestar económico, pues se implementaran nuevos mecanismos de desarrollo económico que se detallan a continuación:

**Cuadro 21.** Estrategias de la economía

| | **Estrategias** |
|---|---|
| **E.3** | Desarrollo de capacitaciones artesanales, comerciales y productivas direccionadas hacia ejes específicos. |
| **E.4** | Establecer planes de acción de acuerdo a las necesidades y expectativas de la Cooperativa “Los Chapulos”. |

**Elaborado por:** Autora

### 4.1.2.5. Objetivos y estrategias de Educación

De acuerdo a los datos obtenidos en la investigación preliminar se dieron a conocer problemas internos, que por la falta de direccionamiento no han alcanzado niveles óptimos de desarrollo. Como se mencionó anteriormente la educación es el pilar de la sociedad, pues al estar orientar a mejorar la calidad de vida y el bienestar fomenta un crecimiento socio-económico, la productividad se verá reflejada en el crecimiento de la población.

**Cuadro 22.** Objetivos de Educación

| | **Objetivos** |
|---|---|
| **O.5** | Incrementar en un 20% el nivel de educción para quienes no tienen un título de bachillerato. |
| **O.6** | Potencializar a la educación como un medio de desarrollo y crecimiento |

**Elaborado por** Autora

### Estrategias

Las estrategias están relacionadas a los objetivos con la finalidad de direccionarlos hacia el cumplimiento del plan estratégico.

**Cuadro 23**. Estrategias de Educación

| | **Estrategias** |
|---|---|
| **E.5** | Crear alianzas estrategias con instituciones educativas del sector para implementar el bachillerato y escuela nocturna. |
| **E.6** | Realizar campañas de los beneficios que trae una educación completa desde el enfoque socioeconómico. |

**Elaborado por:** Autora

### 4.1.2.6. Objetivos y estrategias de Vivienda

A pesar de los logros de la gobernación impulsa un desarrollo sostenible e igual, pero lastimosamente la Cooperativa no es un sector en crecimiento, varios de los pobladores han migrado a otros cantones y parroquias para mejorar su condición de vida y sus ingresos. A pesar de este inconveniente poseen viviendas propias que están construidas con ladrillo y cemento con lo cual han cubierto necesidades básicas, pero se requiere de mayores recursos que le permitan a las familias cubrir todas sus necesidades.

**Cuadro 24**. Objetivos de Vivienda

| | **Objetivos** |
|---|---|
| **O.7** | Planes de crédito destinados para la vivienda, ampliación y arreglos habitacionales. |
| **O.8** | Legalización de viviendas actuales y adquiridas |

**Elaborado por:** Autora

### Estrategias

Las estrategias van a estar direccionadas a mejor la calidad de vivienda, y la conservación de la misma, para esto se han planteado las siguientes estrategias:

**Cuadro 25.** Estrategias de Vivienda

| | **Estrategias** |
|---|---|
| O.7 | Alianzas de crédito estatal, bancas comunales para la adecuar mejor sus viviendas. |
| O.8 | Ayudar a la población, mediante departamentos legales auspiciados por la municipalidad de Quevedo, para agilitar trámites. |

**Elaborado por:** Autora

### 4.1.2.7. Diseño y planificación de Actividades y tiempos

Se han detallado los objetivos y estrategias de cada eje central con la finalidad de establecer actividades que estarán orientadas a mejorar la situación de vida de la cooperativa. A continuación se desarrolla las siguientes actividades:

**GOBERNACIÓN**

**Cuadro 26.** Actividades y tiempos Área de Gobernación 1

| **OBJETIVO** | Plantear un plan estratégico que este orientado a ejes centrales que promuevan el crecimiento. | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Delimitar el plan estratégico a los ejes centrales y re direccionarlo hacia el plan del buen vivir. | | | | | | | | | | | |
| **ACTIVIDADES** | **TIEMPO** | | | | | | | | | | | |
| | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| Plantear objetivos y estrategias para alinearlos a la realidad de la Cooperativa | X | X | X | | | | | | | | | |
| Establecer actividades y acciones orientadas a los ejes estratégicos | X | X | | | | | | | | | | |
| Desarrollar proyectos acorde a las áreas estratégicas | X | X | X | X | X | X | | | | | | |
| Evaluar y monitorear el desarrollo de los proyectos | | | X | | | X | | | | | | |

**Elaborado por:** Autora

**Cuadro 27**. Actividades y tiempos Área de Gobernación 2

| **OBJETIVO** | Establecer indicadores de permitan controlar y evaluar los proyectos internos. | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Desarrollar una propuesta que permita evaluar el avance de proyectos vs resultados y crecimiento económico del sector. | | | | | | | | | | | |
| **ACTIVIDADES** | **TIEMPO** | | | | | | | | | | | |
| | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| Selección de proyectos y presupuesto. | X | | | | | | | | | | | |
| Monitorear la aplicabilidad de políticas públicas vs el plan del buen vivir | X | X | X | X | X | X | | | | | | |
| Evaluar la aplicabilidad de proyectos de crecimiento. | | | X | | | X | | | | | | |

**Elaborado por:** Autora

**Cuadro 28.** Actividades y tiempos Área de Economía 1

**ECONOMÍA**

| **OBJETIVO** | Aumentar plazas de trabajo a través de las capacitaciones artesanales, comerciales | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Desarrollo de capacitaciones artesanales, comerciales y productivas direccionadas hacia ejes específicos. | | | | | | | | | | | |
| **ACTIVIDADES** | **TIEMPO** | | | | | | | | | | | |
| | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| Analizar y direccionar los sectores artesanales, comerciales más rentables. | x | x | x | x | x | x | | | | | | |
| Dictar charlas hacia la comunidad sobre el crecimiento empresarial | x | | x | | x | | | | | | | |
| Evaluar el crecimiento empresarial con relación a la capacitación | | | | | | x | | | | | | x |

**Elaborado por:** Autora

**Cuadro 29.** Actividades y tiempos Área de Economía 2

| **OBJETIVO** | Re-direccionar los sectores productivos y potencializarlos como ventajas competitivas para el desarrollo y crecimiento. | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Establecer planes de acción de acuerdo a las necesidades y expectativas de la Cooperativa de Vivienda “Los Chapulos” . | | | | | | | | | | | |
| **ACTIVIDADES** | **TIEMPO** | | | | | | | | | | | |
| | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| Establecer planes de capacitación y requerimientos de la población | X | | | | | | | | | | | |
| Desarrollar los planes de capacitación | X | X | | | | | | | | | | |
| Evaluar los planes de capacitación para dar un seguimiento de las mismas. | | | | | x | | | | | | | X |

**Elaborado por:** Autora

**EDUCACIÓN**

**Cuadro 30.** Actividades y tiempos Área de Educación 1

| **OBJETIVO** | Incrementar en un 20% el nivel de educción para quienes no tienen un título de bachillerato. | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Crear alianzas estrategias con instituciones educativas del sector para implementar el bachillerato y escuela nocturna. | | | | | | | | | | | |
| **ACTIVIDADES** | **TIEMPO** | | | | | | | | | | | |
| | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| Plan educativo de alfabetización | X | X | X | X | X | X | | | | | | |
| Plan educativo para la formación de bachilleres | X | X | X | X | X | X | | | | | | |
| Planes integrales artesanales | X | X | X | X | X | X | | | | | | |

**Elaborado por:** Autora

**Cuadro 31.** Actividades y tiempos Área de Educación 2

| **OBJETIVO** | Potencializar a la educación como un medio de desarrollo y crecimiento. | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Realizar campañas de los beneficios que trae una educación completa desde el enfoque socioeconómico. | | | | | | | | | | | |
| **ACTIVIDADES** | **TIEMPO** | | | | | | | | | | | |
| | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| Establecer días y horas de campaña educacional de acuerdo a los planes establecidos. | X | X | X | X | X | X | | | | | | |
| Cronograma publicitario para incentivar a la asistencia a programas educativos. | X | | | | | | | | | | | |
| Gestionar la intervención del estado para el logro de metas educativas. | X | X | X | | | | | | | | | |

**Elaborado por:** Autora

**VIVIENDA**

**Cuadro 32.** Actividades y tiempos Área de Vivienda 1

| **OBJETIVO** | Planes de crédito destinados para la vivienda, ampliación y arreglos habitacionales. | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Alianzas de crédito estatal bancas comunales para la adecuar mejor sus viviendas. | | | | | | | | | | | |
| **ACTIVIDADES** | **TIEMPO** | | | | | | | | | | | |
| | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| Facilitar las condiciones que hagan posible que las familias con menores ingresos puedan acceder a una vivienda digna, o mejorar la vivienda precaria que poseen | X | | | X | | | | x | | | | x |
| Gestionar el apoyo del gobierno para el desarrollo de planes habitacionales. | X | | | X | | | | x | | | | x |

**Elaborado por:** Autora

**Cuadro 33.** Actividades y tiempos Área de Vivienda 2

| **OBJETIVO** | Legalización de viviendas actuales y adquiridas | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Ayudar a la población mediante los departamentos legales auspiciados por municipalidad de Quevedo, para agilitar trámites. | | | | | | | | | | | |
| **ACTIVIDADES** | **TIEMPO** | | | | | | | | | | | |
| | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| Presupuestar el desarrollo de departamentos legales para agilitar los procesos habitacionales | x | x | x | | | | | | | | | |
| Orientar a los pobladores a la adquisición de casas seguras y con toda la documentación respectiva. | x | | | | | x | | | | | | x |

**Elaborado por:** Autora

### 4.1.2.8. Identificación de Responsables y presupuesto en el plan

**GOBERNACIÓN**

**Cuadro 34.** Responsables y presupuesto en el área Gobernación 1

| **OBJETIVO** | Plantear un plan estratégico que este orientado a ejes centrales que promuevan el crecimiento. | |
|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Delimitar el plan estratégico a los ejes centrales y re direccionarlo hacia el plan del buen vivir. | |
| **ACTIVIDADES** | **RESPONSABLE** | **PRESUPUESTO ANUAL** |
| Plantear objetivos y estrategias para alinearlos a la realidad de la parroquia | Comité de la cooperativa | $ 531 |
| Establecer actividades y acciones orientadas a los ejes estratégicos | Comité de la cooperativa | $ 500 |
| Desarrollar proyectos acorde a las áreas estratégicas | Gad Municipal | $ 2.500 |
| Evaluar y monitorear el desarrollo de los proyectos | Gad Municipal | $ 600 |
| **TOTAL** | | $ 4.131 |

**Elaborado por:** Autora.

La mayor parte de los costos de planificación se han establecido para la organización de las reuniones, transporte, papelería, refrigerios en ciertos casos, por ello son presupuestos bajos que en la mayor parte de casos se podrá financiar internamente, sin embargo los costos mayores se gestionará a través del GAD Municipal.

**Cuadro 35.** Presupuesto Anual Objetivo-Estrategia de Gobernación 1

| **OBJETIVO** | Plantear un plan estratégico que este orientado a ejes centrales que promuevan el crecimiento. | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Delimitar el plan estratégico a los ejes centrales y re direccionarlo hacia el plan del buen vivir. | | | | | | | | | | | | |
| | **TIEMPO** | | | | | | | | | | | | **TOTAL PRESUPUESTADO** |
| **ACTIVIDADES** | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** | **VALOR ANUAL** |
| Plantear objetivos y estrategias para alinearlos a la realidad de la Cooperativa | 177 | 177 | 177 | x | x | x | x | x | x | X | X | X | $ 531 |
| Establecer actividades y acciones orientadas a los ejes estratégicos | 250 | 250 | x | x | x | x | X | X | X | X | X | X | $ 500 |
| Desarrollar proyectos acorde a las áreas estratégicas | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | X | X | X | X | X | X | $ 2.500 |
| Evaluar y monitorear el desarrollo de los proyectos | x | x | 300 | x | x | 300 | X | X | X | X | X | X | $ 600 |
| **TOTAL** | | | | | | | | | | | | | $ 4.131 |

**Elaborado por:** Autora.

**Observación:**

Para plantear objetivos y estrategias para alinearlos a la realidad de la Cooperativa se contratara a un experto que realice el programa de trabajo en los cuales definirá los objetivos y estrategias, el experto será contratado por 3 meses el cual trabajara 4 horas diarias.

**Cuadro 36.** Costeo de actividades para plantear objetivos y estrategias para alinearlos a la realidad**.**

| Descripción | Sueldo básico | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 3 Meses |
|---|---|---|---|---|
| Plantear objetivos y estrategias para alinearlos a la realidad**.** | $354 | $1,48 | $177 | $531 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación:**

Para el establecimiento de actividades y acciones orientadas a los ejes estratégicos como educación, vivienda, servicios básicos se contratará a una persona especializada en gestión de proyectos que trabajará conjuntamente con el comité de la cooperativa, el experto será contratado por un tiempo de 2 meses, el cual trabajara las 4 horas diarias.

**Cuadro 37.** Costeo de Actividades de ejes estratégicos.

| Descripción | Sueldo | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 3 Meses |
|---|---|---|---|---|
| Establecer actividades y acciones orientadas a los ejes estratégicos | $500 | $2,08 | $250 | $500 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación:**

Para la actividad de desarrollar proyectos acorde a las áreas estratégicas se contará a un experto a tiempo completo ya que será el responsable de la orientación, ejecución de cada uno de los proyectos encaminados a las áreas estratégicas de educación, vivienda y servicios básicos, el experto trabajará por un lapso de 6 meses a tiempo completo.

**Cuadro 38.** Costeo de Actividades de proyectos de ejes estratégicos**.**

| Descripción | Sueldo | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 6 Meses |
|---|---|---|---|---|
| Desarrollar proyectos acorde a las áreas estratégicas | $500 | $2,08 | $500 | $1500 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación:**

Para el desarrollo de las actividades de Evaluación y monitoreo para la ejecución de los proyectos enfocados a las 4 áreas se harán dos controles trimestrales que serán realizados en el mes de marzo y junio, se contratará a un experto en gestión de calidad de proyectos el trabajara las 4 horas diarias

**Cuadro 39**. Costeo Actividades de proyectos de ejes estratégicos.

| Descripción | Sueldo | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 2 Meses |
|---|---|---|---|---|
| Evaluar y monitorear el desarrollo de los proyectos | $600 | $2,50 | $300 | $600 |

**Elaborado por:** Autora.

**Cuadro 40**. Responsables y presupuesto en el área Gobernación 2.

| **OBJETIVO** | Establecer indicadores de permitan controlar y evaluar los proyectos internos. | |
|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Desarrollar una propuesta que permita evaluar el avance de proyectos vs resultados y crecimiento económico del sector. | |
| **ACTIVIDADES** | **RESPONSABLE** | **PRESUPUESTO ANUAL** |
| Selección de proyectos y presupuesto. | Comité de la Cooperativa “Los Chapulos” | $ 354 |
| Monitorear la aplicabilidad de políticas públicas vs el plan del buen vivir | GAD Municipal | $ 2.124 |
| Evaluar la aplicabilidad de proyectos de crecimiento. | GAD Municipal | $ 708 |
| **TOTAL** | | $ 3.186 |

**Elaborado por:** Autora

**Cuadro 41**. Presupuesto Anual Objetivo-Estrategia de Gobernación 2

| **OBJETIVO** | Establecer indicadores de permitan controlar y evaluar los proyectos internos. | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Desarrollar una propuesta que permita evaluar el avance de proyectos vs resultados y crecimiento económico del sector. | | | | | | | | | | | | |
| **ACTIVIDADES** | **TIEMPO** | | | | | | | | | | | | **TOTAL PRESUPUESTADO** |
| | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** | **VALOR ANUAL** |
| Selección de proyectos y presupuesto. | 354 | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | $ 354 |
| Monitorear la aplicabilidad de políticas públicas vs el plan del buen vivir | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | x | x | x | x | x | | $ 2.124 |
| Evaluar la aplicabilidad de proyectos de crecimiento. | x | x | 354 | x | x | 354 | x | x | x | x | x | x | $ 708 |
| **TOTAL** | | | | | | | | | | | | | $ 3.186 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación:**

Para realizar la actividad de proyectos y presupuesto se contratará una especialista que trabajará por el lapso de 1 mes las ocho horas diarias, analizando que proyectos serán viables y presupuestando cuánto costará la realización del mismo.

**Cuadro 42.** Costo de actividades para selección de proyecto y presupuesto.

| Descripción | Sueldo básico | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 1 Mes |
|---|---|---|---|---|
| Selección de proyectos y presupuesto. | $354 | $1,48 | $354 | $354 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación:**

Para la realización de la actividad Aplicabilidad y Monitoreo de políticas públicas vs el plan del buen vivir se contratará a una persona que verifique el cumplimiento de las políticas, normas y ordenanzas y plan de buen vivir , el personal encargado trabajara las ocho horas diarias.

**Cuadro 43.**Costo de actividades para aplicabilidad y monitoreo de políticas.

| Descripción | Sueldo básico | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 6 Meses |
|---|---|---|---|---|
| Aplicabilidad y Monitoreo de políticas públicas vs el plan del buen vivir | $354 | $1,48 | $354 | $2124 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación:**

Para realizar la actividad de aplicabilidad de proyectos de crecimiento se contratará a un experto que laborara las ocho horas, con un sueldo básico por el lapso de 2 meses la cual permitirá obtener resultados de los proyectos expuestos

**Cuadro 44.**Costo de actividades para aplicabilidad y monitoreo políticas.

| Descripción | Sueldo básico | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 2 Meses |
|---|---|---|---|---|
| Evaluar la aplicabilidad de proyectos de crecimiento. | $354 | $1,48 | $354 | $708 |

**ECONOMÍA**

**Cuadro 45.** Responsables y presupuesto en el área economía 1

| **OBJETIVO** | Aumentar plazas de trabajo a través de las capacitaciones artesanales, comerciales y productivas. | |
|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Desarrollo de capacitaciones artesanales, comerciales y productivas direccionadas hacia ejes específicos. | |
| **ACTIVIDADES** | **RESPONSABLE** | **PRESUPUESTO ANUAL** |
| Analizar y direccionar los sectores artesanales, comerciales más rentables. | GAD Municipal y Comité de la Cooperativa “Los Chapulos” | $ 2.124 |
| Dictar charlas hacia la comunidad sobre el crecimiento empresarial | Comité de la Cooperativa | $ 708 |
| Evaluar el crecimiento empresarial con relación a la capacitación | GAD Municipal | $ 708 |
| **TOTAL** | | $ 3.540 |

**Elaborado por:** Autora

**Cuadro 46.** Presupuesto Anual Objetivo-Estrategia de Economía 1.

| **OBJETIVO** | Aumentar plazas de trabajo a través de las capacitaciones artesanales, comerciales | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Desarrollo de capacitaciones artesanales, comerciales y productivas direccionadas hacia ejes específicos. | | | | | | | | | | | | |
| | **TIEMPO** | | | | | | | | | | | | **TOTAL PRESUPUESTADO** |
| **ACTIVIDADES** | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** | **VALOR ANUAL** |
| Analizar y direccionar los sectores artesanales, comerciales más rentables. | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | x | x | x | x | x | x | $ 2.124 |
| Dictar charlas hacia la comunidad sobre el crecimiento empresarial | 354 | 354 | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | $ 708 |
| Evaluar el crecimiento empresarial con relación a la capacitación | x | x | x | x | x | x | 354 | x | x | x | x | 354 | $ 708 |
| **TOTAL** | | | | | | | | | | | | | $ 3.540 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación:**

Para la realización de la actividad de analizar y direccionar los sectores artesanales, comerciales más rentables se solicitara servicios a una encuestadora, está brindara sus servicios integrando un encuestador dentro del proyecto para conocer cómo se está direccionando el cumplimiento de los objetivos y estrategias de esta actividad, este empleado trabajara por el lapso de 6 meses, ocho horas diarias.

**Cuadro 47.** Costeo de actividades para analizar sectores

| Descripción | Sueldo básico | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 6 Meses |
|---|---|---|---|---|
| Analizar y direccionar los sectores artesanales, comerciales más rentables. | $354 | $1,48 | $354 | $2124 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación:**

En cuanto a la realización de dictar charlas para el crecimiento empresarial se prevé que se dicten charlas a 100 habitantes del sector que serán escogidos en base a la necesidad requerida por cada uno de ellos, mientras que la otra parte de los encuestados serán beneficiados cada seis meses. la cual se contratara a un capacitador para dicha actividad.

**Cuadro 48.** Costeo de actividades para dictar charlas

| Descripción | Sueldo básico | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 2 Meses |
|---|---|---|---|---|
| Dictar charlas hacia la comunidad sobre el crecimiento empresarial | $354 | $1,48 | $354 | $708 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación:**

Para evaluar el crecimiento empresarial se requerirá de un evaluador que este monitoreando como es el crecimiento una vez dictadas las capacitaciones, esto se hará por el lapso de dos meses el cual trabajará ocho horas diarias. .

**Cuadro 49.** Costeo de actividades para evaluar el crecimiento empresarial.

| Descripción | Sueldo básico | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 2 Meses |
|---|---|---|---|---|
| Evaluar el crecimiento empresarial con relación a la capacitación | $354 | $1,48 | $354 | $708 |

**Elaborado por:** Autora

**Cuadro 50.** Responsables y presupuesto en el área economía 2.

| **OBJETIVO** | Desarrollo de capacitaciones artesanales, comerciales y productivas direccionadas hacia ejes específicos. | |
|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Establecer planes de acción de acuerdo a las necesidades y expectativas del cantón Quevedo. | |
| **ACTIVIDADES** | **RESPONSABLE** | **PRESUPUESTO** |
| Establecer planes de capacitación y requerimientos de la población | GAD Municipal y Comité de la Cooperativa “Los Chapulos” | $ 177 |
| Desarrollar los planes de capacitación | GAD Municipal | $ 442 |
| Evaluar los planes de capacitación para dar un seguimiento de las mismas. | GAD Municipal | $ 531 |
| **TOTAL** | | $ 1.151 |

**Elaborado por:** Autora.

**Cuadro 51.** Presupuesto Anual Objetivo-Estrategia de Economía 2.

| **OBJETIVO** | Re-direccionar los sectores productivos y potencializarlos como ventajas competitivas para el desarrollo y crecimiento. | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Establecer planes de acción de acuerdo a las necesidades y expectativas de la Cooperativa de Vivienda “Los Chapulos”. | | | | | | | | | | | | |
| **ACTIVIDADES** | **TIEMPO** | | | | | | | | | | | | **TOTAL PRESUPUESTADO** |
| | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** | **VALOR ANUAL** |
| Establecer planes de capacitación y requerimientos de la población | 177 | x | x | x | X | X | X | X | X | X | X | X | $ 177 |
| Desarrollar los planes de capacitación | 222 | 222 | x | x | x | x | X | X | X | X | X | X | $ 442 |
| Evaluar los planes de capacitación para dar un seguimiento de las mismas. | 266 | 266 | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | $ 532 |
| **TOTAL** | | | | | | | | | | | | | $1.151 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación:**

Para establecer planes de capacitación se contrató personal especializado el cual se encargara conjuntamente con el GAD y el comité de la cooperativa para definir los planes de requerimiento que tiene la población.

**Cuadro 52.** Costeo de actividades de definición de planes de capacitación.

| Descripción | Sueldo básico | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 1 Meses |
|---|---|---|---|---|
| Establecer planes de capacitación y requerimientos de la población | $354 | $1,48 | $177 | $177 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación:**

Para realizar el desarrollo de los planes se trabajó conjuntamente con dirección del GAD municipal aquí laborara un empleado contratado, que laborara 5 horas diarias por 2 meses.

**Cuadro 53.** Costeo de actividades desarrollo de los planes de capacitación

| Descripción | Sueldo básico | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 2meses |
|---|---|---|---|---|
| Desarrollar los planes de capacitación | $354 | $1,48 | $222 | $442 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación**

Se contratará a un experto que lleve el control de los planes desarrollados para verificar que sean estén en buen funcionamiento, el personal contratado trabajara 6 horas diarias.

**Cuadro 54.** Costeo de actividades desarrollo de los planes de capacitación

| Descripción | Sueldo básico | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 2 Meses |
|---|---|---|---|---|
| Evaluar los planes de capacitación para dar un seguimiento de las mismas. | $354 | $1,48 | $266 | $532 |

**Elaborado por:** Autora

## EDUCACIÓN

**Cuadro 55.** Responsables y presupuesto en el área educación 1.

| **OBJETIVO** | Incrementar en un 20% el nivel de educción para quienes no tienen un título de bachillerato. | |
|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Crear alianzas estrategias con instituciones educativas del sector para implementar el bachillerato y escuela nocturna. | |
| **ACTIVIDADES** | **RESPONSABLE** | **PRESUPUESTO ANUAL** |
| Plan educativo de alfabetización | GAD Municipal | $ 2.664 |
| Plan educativo para la formación de bachilleres | GAD Municipal | $ 4.248 |
| Planes integrales artesanales | GAD Municipal | $ 6.372 |
| **TOTAL** | | $ 13.284 |

**Elaborado por:** Autora

**Cuadro 56.** Presupuesto Anual Objetivo-Estrategia Educación 1.

| **OBJETIVO** | Potencializar a la educación como un medio de desarrollo y crecimiento. | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Realizar campañas de los beneficios que trae una educación completa desde el enfoque socioeconómico. | | | | | | | | | | | | |
| | **TIEMPO** | | | | | | | | | | | | **TOTAL PRESUPUESTADO** |
| **ACTIVIDADES** | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** | **VALOR ANUAL** |
| Plan educativo de alfabetización | 444 | 444 | 444 | 444 | 444 | 444 | x | x | x | x | x | x | $ 2.664 |
| Plan educativo para la formación de bachilleres | 708 | 708 | 708 | 708 | 708 | 708 | x | x | x | x | x | x | $ 4.248 |
| Planes integrales artesanales | 1062 | 1062 | 1062 | 1062 | 1062 | 1062 | x | x | x | x | x | x | $ 6.372 |
| **TOTAL** | | | | | | | | | | | | | $ 13.284 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación:**

Para realizar el plan educativo se contrató a dos docentes para realizar el plan educativo de alfabetización, este plan será dirigido a capacitar a 100 habitantes del sector a medida que aumenten los recursos económicos será ampliado el número de habitantes a capacitar, los docentes alfabetizadores trabajaran las ochos horas diarias.

**Cuadro 57**. Costeo de Actividad de plan educativo de alfabetización

| Descripción | Costo | Colaboradores | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 6 Meses |
|---|---|---|---|---|---|
| Plan educativo de alfabetización | $354 | 2 | $1,48 | $444 | $444 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación:**

Para realizar el plan educativo para la formación de bachilleres, se contrató a dos docentes que serán los encargados de brindar a 150 estudiantes, los docentes contratados trabajaran 8 horas.

**Cuadro 58**. Costeo de Actividad de plan educativo formación de bachilleres

| Descripción | Costo | Colaboradores | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 6 Meses |
|---|---|---|---|---|---|
| Plan educativo para la formación de bachilleres | $354 | 2 | $1,48 | $1062 | $6372 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación:**

Para realizar la ejecución de los planes integrales se contrataran cuatro especialistas en las áreas estratégicas de belleza, costura, comercio y ebanistería, los especialistas trabajaran 6 horas diarias.

**Cuadro 59**. Costeo de Actividad de planes integrales artesanales

| Descripción | Sueldo Básico | Colaboradores | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 6 Meses |
|---|---|---|---|---|---|
| Planes integrales artesanales | $354 | 4 | $1,48 | $1062 | $6372 |

**Elaborado por:** Autora

**Cuadro 60.** Responsables y presupuesto en el área educación 2.

| **OBJETIVO** | Potencializar a la educación como un medio de desarrollo y crecimiento. | |
|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Realizar campañas de los beneficios que trae una educación completa desde el enfoque socioeconómico. | |
| **ACTIVIDADES** | **RESPONSABLE** | **PRESUPUESTO ANUAL** |
| Establecer días y horas de campaña educacional de acuerdo a los planes establecidos. | GAD Municipal | $ 2.124 |
| Cronograma publicitario para incentivar a la asistencia a programas educativos. | GAD Municipal y Comité de la Cooperativa “ | $ 354 |
| Gestionar la intervención del estado para el logro de metas educativas. | GAD Municipal y Comité de la Cooperativa | $ 600 |
| **TOTAL** | | $ 3.078 |

**Cuadro 61.** Presupuesto Anual Objetivo-Estrategia Educación 2.

| **OBJETIVO** | Potencializar a la educación como un medio de desarrollo y crecimiento. | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Realizar campañas de los beneficios que trae una educación completa desde el enfoque socioeconómico. | | | | | | | | | | | | |
| **ACTIVIDADES** | **TIEMPO** | | | | | | | | | | | | **TOTAL PRESUPUESTADO** |
| | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** | **VALOR ANUAL** |
| Establecer días y horas de campaña educacional de acuerdo a los planes establecidos. | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | 354 | x | x | x | x | x | x | $ 2.124 |
| Cronograma publicitario para incentivar a la asistencia a programas educativos. | 354 | X | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | $ 354 |
| Gestionar la intervención del estado para el logro de metas educativas. | 200 | 200 | 200 | x | x | x | x | x | x | x | x | x | $ 600 |
| **TOTAL** | | | | | | | | | | | | | $ 3.078 |

**Elaborado Por: El Autora**

**Observación:**

Para realizar la actividad de la campaña educacional se contratará a una persona para que se encargue de promocionar y dar charlas acerca de la campaña educacional y hablar de los planes y actividades que se esperan ejecutar, dicho empleado trabajara las ocho horas diarias.

**Cuadro 62**. Costeo de Actividad campaña educacional

| Descripción | Costo | Colaboradores | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 6 Meses |
|---|---|---|---|---|---|
| Establecer días y horas de campaña educacional de acuerdo a los planes establecidos. | $354 | 1 | $1,48 | $354 | $2124 |

**Elaborado Por: El Autor**

**Observación:**

Para la ejecución del cronograma publicitario se contratará a una persona que se encargue del diseño, y control de asistencia a los programas educativos, este encargado laborara las ocho horas.

**Cuadro 63**. Costeo de Actividad cronograma publicitario

| Descripción | Costo | Colaboradores | Valor De Hora De Trabajo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 1 Meses |
|---|---|---|---|---|---|
| Cronograma publicitario para incentivar a la asistencia a programas educativos. | $354 | 1 | $1,48 | $354 | $354 |

**Elaborado Por: El Autor**

**Observación:**

Se contratará a un encargado que se encargue de las relaciones públicas quien se encargue de realizar los trámites respectivos el valor de los 200 dólares que cubrirá viáticos 100, movilización 50, hospedaje y comida 50 dólares y trámites pertinentes 100 dólares.

**Cuadro 64.** Costeo de Actividad gestión para el logro de metas educativas

| Descripción | Costo | Colaboradores | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Por 3meses |
|---|---|---|---|---|
| Gestionar la intervención del estado para el logro de metas educativas. | $200 | 1 | $200 | $600 |

**Elaborado Por: El Autor**

**VIVIENDA**

**Cuadro 65.** Responsables y presupuesto en el área vivienda 1.

| **OBJETIVO** | Planes de crédito destinados para la vivienda, ampliación y arreglos habitacionales. | |
|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Alianzas de crédito estatal para la adquisición de viviendas. | |
| **ACTIVIDADES** | **RESPONSABLE** | **PRESUPUESTO ANUAL** |
| Facilitar las condiciones que hagan posible que las familias con menores ingresos puedan acceder a una vivienda digna, o mejorar la vivienda precaria que poseen | GAD Municipal | $ 9.912 |
| Gestionar el apoyo del gobierno para el desarrollo de planes habitacionales. | GAD Municipal | $ 7.080 |
| **TOTAL** | | $ 16.992 |

**Elaborado por:** Autora

**Cuadro 66.** Presupuesto Anual Objetivo-Estrategia de Vivienda 1.

| **OBJETIVO** | Planes de crédito destinados para la vivienda, ampliación y arreglos habitacionales. | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Alianzas de crédito estatal para la adquisición de viviendas. | | | | | | | | | | | | |
| **ACTIVIDADES** | **TIEMPO** | | | | | | | | | | | | **TOTAL PRESUPUESTADO** |
| | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** | **VALOR ANUAL** |
| Facilitar las condiciones que hagan posible que las familias con menores ingresos puedan acceder a una vivienda digna, o mejorar la vivienda precaria que poseen | 2.478 | x | x | 2.478 | x | x | x | 2.478 | x | x | x | 2.478 | $ 9.912 |
| Gestionar el apoyo del gobierno para el desarrollo de planes habitacionales. | 1.770 | x | x | 1.770 | x | x | x | 1.770 | x | x | x | 1.770 | $ 7.080 |
| **TOTAL** | | | | | | | | | | | | | $ 16.992 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación**:

Para realizar y hacer posible el mejoramiento de las viviendas y condiciones precarias en que viven los habitantes se prevé realizar gestiones de créditos en entidades privadas como fundaciones, los créditos estarán establecidos para 7 familias cada 4 meses, la base a otorgarse será el salario básico vital.

**Cuadro 67**. Costeo de Actividad Créditos a familias

| Personal | Cantidad Monetaria | Familias | Total | Total Por 4 Meses |
|---|---|---|---|---|
| Facilitar las condiciones que hagan posible que las familias con menores ingresos puedan acceder a una vivienda digna, o mejorar la vivienda precaria que poseen | $354 | 7 | $2478 | $9912 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación:**

Otra opción para hacer posible el mejoramiento de las viviendas se prevé realizar gestiones de créditos en entidades públicas que permitan otorgar créditos que estarán establecidos para 5 familias cada 4 meses la base a otorgarse será el salario básico vital.

**Cuadro 68**. Costeo de Actividad Gestión para el desarrollo de planes habitacionales

| Personal | Cantidad Monetaria | Familias | Total | Total Por 4 Meses |
|---|---|---|---|---|
| Gestionar el apoyo del gobierno para el desarrollo de planes habitacionales. | $354 | 5 | $1770 | $7080 |

**Elaborado por:** Autora

**Cuadro 69.** Responsables y presupuesto en el área vivienda 2.

| **OBJETIVO** | Legalización de viviendas actuales y adquiridas | |
|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Ayudar a la población mediante departamentos legales auspiciados por la municipalidad de Quevedo, para agilitar trámites. | |
| **ACTIVIDADES** | **RESPONSABLE** | **PRESUPUESTO ANUAL** |
| Presupuestar el desarrollo de departamentos legales para agilitar los procesos habitacionales | GAD Municipal | $ 9.600 |
| Orientar a los pobladores a la adquisición de casas seguras y que cuentas con toda la documentación | GAD Municipal | $ 200,00 |
| **TOTAL** | | $ 9.800 |

**Elaborado por:** Autora

**Cuadro 70.** Presupuesto Anual Objetivo-Estrategia de Vivienda 2.

| **OBJETIVO** | Legalización de viviendas actuales y adquiridas | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ESTRATEGIA** | Ayudar a la población mediante los departamentos legales auspiciados por municipalidad de Quevedo, para agilitar trámites. | | | | | | | | | | | | |
| **ACTIVIDADES** | **TIEMPO** | | | | | | | | | | | | **TOTAL PRESUPUESTADO** |
| | **E** | **F** | **M** | **A** | **M** | **J** | **J** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** | **VALOR ANUAL** |
| Presupuestar el desarrollo de departamentos legales para agilitar los procesos habitacionales. | 2400 | x | x | 2400 | x | x | x | 2400 | x | x | x | 2400 | $ 9.600 |
| Orientar a los pobladores a la adquisición de casas seguras y con toda la documentación respectiva. | 200 | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | $ 200 |
| **TOTAL** | | | | | | | | | | | | | $ 9.800 |

**Elaborado por:** Autora.

**Observación:**

Para cumplir la actividad de agilitar los tramites trámites legales se destinaran fondos de 200 por cada familia para realizar trámites legales el total de familia presupuestadas son 12 familias.

**Cuadro 71**. Costeo de Actividad trámites legales habitacionales

| Descripción | Cantidad Monetaria | Familias | Total | Total Por 4 Meses |
|---|---|---|---|---|
| Presupuestar el desarrollo de departamentos legales para agilitar los procesos habitacionales. | $200 | 12 | $2400 | $9600 |

**Elaborado por:** Autora

**Observación:**

Para realizar la actividad de orientación a los pobladores se pronostica dar charlas informativas para la adquisición de viviendas seguras, el sueldo del capacitador será de 200 mensuales por el lapso de 1 mes.

**Cuadro 72**. Costeo de Actividad charlas a pobladores

| Descripción | Sueldo | Sueldo A Ganar Mensual | Sueldo Total |
|---|---|---|---|
| Orientar a los pobladores a la adquisición de casas seguras y con toda la documentación respectiva. | $200 | $200 | $200 |

**Elaborado por:** Autora

#### 4.1.2.9. Financiamiento

Los cuatro proyectos están direccionados a mejorar las condiciones de vida de los habitantes a través de una planificación estratégica que se convertirán en los planes de acción de la nueva gobernabilidad de la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos.

Como es evidente en el análisis financiero se utiliza recursos directos y los presupuestados por el gobierno para cubrir los requerimientos de cada proyectos es importante mencionar que los proyectos se modificaran de acuerdo a las propuestas, sin embargo se tienen una plataforma fase de los recursos que se necesitaran para que el cumplimiento de los mismos.

Para el proyecto económico de igual forma se utiliza financiamiento directo e indirecto entendiéndose al financiamiento directo como el aporte económico que realizara el GAD Municipal, financiado como el aporte estatal, con lo cual se pretenderá desarrollar el proyecto.

El proyecto de educación de igual forma estará determinada por el presupuesto directo y financiado con lo cual se pretende realizar las campañas de educación, las charlas y alianzas estratégicas.

Los proyectos de vivienda están orientados a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos pues aportaran a toda la población pueda acceder a créditos los cuales estarán destinados para la construcción de viviendas, arreglos internos, cambios de fachada para mantener el orden y la imagen de esta Cooperativa.

### 4.1.3. Resultados objetivo 3

#### 4.1.3.1. Propuesta para Mejorar los Ingresos por medio del emprendimiento.

**Perfiles de Proyectos.**

El perfil de proyectos es en relación de los cuatro ejes centrales que se han dejado de lado dentro de la gobernación para esto se ha planteado.

#### 4.1.3.2. Proyectos área de Gobernabilidad

**Área Gobernabilidad**

El plan estratégico que esta direccionado a potencializar a la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos, para esto se ha planteado realizar capacitaciones para el desarrollo artesanal y comercial.

- Presupuestar las capacitaciones de acuerdo al sector productivo, comercial.
- Establecer el plan de capacitación y contenido de acuerdo al sector.
- Seleccionar al personal de capacitación y aulas en donde se dará las capacitaciones
- Gestionar con la gobernación del sector campañas publicitarias para que la propuesta sea acogida.
- Establecer las capacitaciones por horas y módulos.
- Receptar el ingreso de los participantes con un direccionamiento y compromiso empresarial.
- Brindar las capacitaciones en el tiempo establecido
- Evaluar la capacitación y monitorear la práctica de lo aprendido.
- Extender un certificado de la aprobación del curso.

#### 4.1.3.3. Proyectos área económico

**Área Económica para mejorar ingresos**

A través de las capacitaciones se pretende que las plazas de trabajo se incrementen, y para esto se han establecido planes de acción que trabajaran conjuntamente con el sector productivo, artesanal y comercial.

- Realizar un estudio de microempresas que se apertura a partir de las capacitaciones
- Conocer que aspectos de las capacitaciones ayudaron a generar nuevas ideas de mercado.
- Evaluar a través de acciones el desempeño del crecimiento microempresarial.
- Plantear guías y directrices para establecer indicadores de acción los cuales podrán ser evaluados y controlados.
- Obtener resultados mensuales que evidencien el cambio del sector.
- Dar seguimiento constante a los emprendedores para evitar que quiebren o que den por terminado su idea de negocio.

**Planes de capacitación**

Los planes de capacitación se han orientado a los requerimientos de la población, entre los principales se ha planteado los siguientes:

**Cuadro 73**. Planes de capacitación

| Área de capacitación requerida | Programas | Descripción |
|---|---|---|
| **Capacitación Técnica** | Computación<br><br>Comercio (contabilidad) | Capacitación de habilidades Tecnológicas ,manejos de Programas para implementar en sus negocios y obtener una buena administración del mismo.<br><br>Apoyo al crecimiento micro-empresarial para su desarrollo comercial, expansión, búsqueda de nuevos mercados, aseguramiento de la calidad y servicio |
| **Capacitación artesanal** | Costura<br><br>Belleza<br><br>Ebanistería | Capacitación técnica para el correcto manejo de habilidades<br>Además de actualización de conocimientos |

**Elaborado por:** La Autora

**Cuadro 74.** Cronograma de ejecución de cursos

La ejecución de los cursos se estima en una primera fase para 6 meses, posterior a esto se podría realizar una nueva planificación para continuar con nuevos programas.

| CURSOS | ENERO | | | | FEBRERO | | | | MARZO | | | | ABRIL | | | | MAYO | | | | JUNIO | | | | JULIO | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ACTIVIDADES** | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| **CAPACITACION TÉCNICA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **COMPUTACION** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Manejo de Office | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Excel | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **COMERCIO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contabilidad Básica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Declaración SRI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **CAPACITACION ARTESANAL** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **BELLEZA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cortes de cabello | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tintes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Maquillaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **COSTURA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Manejo de patrón | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Acabados de prendas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **EBANISTERÍA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Selección de la madera | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Molduras | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Acabado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**Elaborado por:** La Autora

#### 4.1.1.1. Proyectos área educación

**Área Educación**

La educación es el eje principal del cambio y para esto se ha planteado que todos los ciudadanos de la parroquia terminen sus estudios y adquieren el bachillerato siendo un factor principal para que tengan la posibilidad de acceder a la capacitaron que les permitirá obtener crecimiento empresarial.

**Bachillerato Nocturno.**

- Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas con la finalidad de crear esta opción. .
- Establecer un plan educativo de acuerdo a la demanda de participantes en cada curso.
- Solicitar al ministerio de educación profesores que se encargaran de direccionar a los alumnos.
- Realizar campañas publicitarias para que conozcan el proceso y los beneficios de la educación, sin importar el límite de edad.
- Empezar con las inscripciones
- Evaluar conocimientos para ubicarlos adecuadamente.
- Realizar listas y distribución de alumnos.
- Inauguración del año lectivo.

#### 4.1.3.5. Proyectos área vivienda

**Área Vivienda**

Otros de los ejes centrales es que la población mejore su calidad de vida a través de un trabajo digno, con lo cual pueda cubrir sus necesidades y la vez mejorar su calidad de vida.

Para esto se gestionara un plan integral con el aporte de la Municipalidad de Quevedo y del estado con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos del cantón de Quevedo.

- Propuesta habitacional para la Cooperativa de Vivienda “Los Chapulos” destinar recursos presupuestarios para la propuesta habitacional.
- Diseñar el enfoque habitacional, planos, familias que accederán a ese beneficio.
- Aprobación de planos y trámites gubernamentales.
- Gestionar los pagos y plazos con instituciones financieras.
- Realizar maquetas y planos de la primera etapa de construcción.
- Campaña publicitaria para que la población conozca el beneficio y como podrán acceder al préstamo para la adquisición de casas.
- Selección de personas para la adquisición de casas
- Construcción y desarrollo del proyecto
- Cobros y pagos correspondientes
- Legalización pre entrega.
- Entrega de las casas

**Cuadro 75.** Cronograma de las fases del Plan.

| FASES DEL PLAN | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|---|
| Difusión del plan y organización | | | | | |
| Ordenamiento espacial de las del sector vialidad y áreas publicas | | | | | |
| Diagnostico situacional del nivel de desarrollo económico | | | | | |
| Objetivos y estrategias del plan | | | | | |
| Diseño y planificación de Actividades y tiempos | | | | | |
| Identificación de Responsables y presupuesto del plan | | | | | |
| Financiamiento | | | | | |
| Perfiles de proyectos | | | | | |
| Realizar Seguimiento , monitoreo y evaluación del plan | | | | | |

**Elaborado por:** La Autora

## 4.2. Discusión

En el presente estudio hemos determinado que existen poco desarrollo económico y social , que la base principal para que la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos avance es el desarrollo comunitario , que debe concebirse bajo un enfoque de innovación y creatividad donde se facilite la consolidación de nuevos modelos de desarrollo, esta idea más actual del proceso supone visualizar las capacidades y recursos personales suficientes para superar condiciones adversas a las que se encuentran actualmente se aspira a generar procesos, que resuelvan necesidades dentro de un marco de desarrollo humanista que favorezca el crecimiento equilibrado, integral y armónico **(Burbano, 2011)**

**.**

La organización comunitaria nace del interior de la propia comunidad que desea transformarse. Son la propia gente de la comunidad la que decide y elige organizarse para vivir mejor, de ninguna manera la organización comunitaria es establecida por una entidad externa, no viene impuesta desde afuera, surge de la capacidad de transformación colectiva de los seres humanos que trabajan conjuntamente para mejorar, así arranca el desarrollo **(Mas M. , 2009) .**

Además constituye un medio de acción, en crear situaciones, que contribuyan a una mejor participación e integración de la población en la sociedad, hay que implementar actividades de maneras metódicas, intencionadas, generadas e implementadas en la cooperación con la población **(Aristu, 2009).**

La primera hipótesis nos permitió acercarnos más a la realidad de lo que el sector padece , es decir conocer el nivel de desarrollo económico social en la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos, cabe recalcar que mediante las encuestas encontramos de recursos que faltan para cubrir sus necesidades, la más importante que existe un nivel de estudios no tan aceptable , porque el 50% aún no ha terminado sus estudios , además de que el desempleo tan se hace presente con un 33,78% , es decir existe una tasa de desempleo

promedio más alta que la del país así logramos detectar la magnitud de los problemas.

En la segunda hipótesis, nos refleja la falta de recursos no les ha permitido cubrir múltiples necesidades, de ahí que es necesario elaborar un plan estratégico ,para superar las necesidades de la comunidad ,los planes de desarrollo son vital para las comunidades ya que se basan siguiendo ciertos principios los objetivos, estrategias  la misión y visión , que determinan el nivel de bienestar de los sociedad, en la cual la mayoría de esta población está de acuerdo con el 100% , ya que ellos mismos son los que van a ser los beneficiarios .

En la última hipótesis , indicamos las propuestas planteadas están ligadas a los proyectos que forman parte del plan estratégico  ya que tiene una aceptación del 100% para impulsar el desarrollo económico y social a través del emprendimiento como son los proyectos de gobernabilidad, dónde se encuentra los programas de capacitaciones , área económica que se pretende que las plazas de trabajo se incrementen en los cuales se han establecido planes de acción , proyectos de educación ya que es el eje principal del cambio para que terminen sus estudios y el proyecto de vivienda para que tengan un hogar digno y mejoren su nivel de vida. .

# CAPÍTULO V

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 5.1. Conclusiones.

Tras este análisis realizado se ha determinado las siguientes conclusiones:

- EL nivel de desarrollo económico en la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos, es bajo lo cual limita su crecimiento y bienestar, además se puede observar que el sector carece de necesidades básicas como la falta de empleo, educación, vivienda, alcantarillado sanitario importante en su cotidiano vivir.

- El plan estratégico permite determinar objetivos y estrategias para los cuales se espera resultados a corto y largo plazo, permitiendo establecer indicadores que permitan evaluar y monitorear los cambios realizados durante el desarrollo del plan estratégico.

- Sean han promovido propuestas basadas en objetivos y estrategias, concretas enfocadas hacia un desarrollo sostenible en el nivel de vida de cada habitante buscando el fomento de plazas de trabajo, educación, servicios, vivienda digna, un entorno saludable, próspero, y la capacidad de mejoramiento productivo a través de la capacitación.

## 5.2. Recomendaciones

Por todo esto, se realizan las siguientes recomendaciones para que la implementación de este plan de desarrollo económico y social en la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos, sea efectivo y se lleguen a obtener los objetivos buscados:

- Trabajar en las falencias evidenciadas una vez realizado el análisis situacional de la cooperativa de Vivienda Los Chapulos, esperando que se logre a su totalidad contar con los servicios básicos que carece la cooperativa como educación, alcantarillado etc.

- Ejecutar el plan de desarrollo, atendiendo especialmente a las necesidades evidenciadas tras haber realizado los diferentes análisis dentro de esta población, considerar la participación de la comunidad y sus requerimientos a la hora de la formulación del plan ya que de esta manera se podrán priorizar los principales problemas que se padecen en esta comunidad, siendo conocidos de primera mano por las personas que la forman.

- Realizar los proyectos de emprendimiento expuestos y sean desarrollados por el comité de la Cooperativa de Vivienda Los Chapulos, así como por el GAD Municipal, pues están orientados a mejorar la calidad de vida de los habitantes y fortalecer el crecimiento socio económico. Se deberá tomar en consideración que para el desarrollo de los proyectos será necesario hacer el seguimiento preciso para garantizar su consecución, además de evaluación y modificaciones necesarias para que se cumpla finalmente los objetivos.

# CAPÍTULO VI

# BIBLIOGRAFÍA

## 6.1. Literatura Citada


Aguilar, A. S. (2009). Capacitacion y desarrollo Personal. Mexico : Limusa.

Alburquerque, F. (2013). Desarrollo Economico Local y Empleo. Mexico.

Alcálzar, E. S. (2010). Desarrollo local y cooperacion internacional. España: Universidad de Murcia .

Aristu, J. H. (2009). Trabajo Social Comunitario en la Sociedad Individualizada. España: Nau llibres.

Arroyo, J. (2013). Guia de Planificacion Estrategica para el Desarrollo Economico Local. Mexico .

Burbano, A. C. (2011). Apuntes Sobre Desarrllo Comunitario . España: Universidad de Malaga .

Carrillo, F. (2009). Desarrollo Basado en el Conocimiento . Mexico .

Castro, J. M. (2011). Propuesta para el Diseño del Plan Estrategico de Mostoles. Mostoles.España.

Champagnat, U. d. (2014). GestioPolis. Recuperado el 23 de Marzo de 2014, de http:/www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/la-estructura-organizacional.htm

(COOTAD) Codigo Organico de Organizacion Territorial, A. y. (2014). Ley Organica Reformatoria . Quito.

Constitucion de la Republica del Ecuador. (2008). Asamblea Nacional Constituyente.

Coraggio, j. L. (2009). Desarrollo Local y Municipios Participativos. Buenos Aires,Argentina: Cuarta Jornada del Foro Municipal.

Cuesta. (2012). Planificacion Estrategica y Creatividad. Madrid.España.

Escalante, J. C. (2012). Planificacion Estrategica. En I. S. Distancia. Quito.Ecuador: Universidad Central del Ecuador ,Facultad de Ciencias Administrativas.

Fundacion Empresas Polar . (12 de marzo de 2011). Obtenido de http://www.fundacionempresaspolar.org/pages/capacitaci%C3%B3n-para-el-trabajo-y-el-emprendimiento--2

Garcia, S. (2012). Estrategias . Colombia : Educadores.

Gigena, R. A. (2010). Desempleo y Pobreza :Causas y Posibles Soluciones . Cordoba.Argentina .

Grant Space . (2012). Recuperado el 22 de 01 de 2012, de http://grantspace.org/tools/knowledge-base/Preguntas-y-respuestas-en-espanol/Propuestas-de-proyectos/Evaluacion-de-programas-Program-evaluation

Ignacio, Z. A. (2009). Principios de Desarrollo Economico, Ecoe ediciones, Bogota Colombia.

INEC. (2013). Instituto Nacional de Estadisticas Y Censos. Recuperado el 21 de 04 de 2013, de http://www.inec.com.ec

Instituto Participacion Y Accion Comunal, I. (2013). Planes Estrategicos de Desarrollo Barrial Veredal. Bogota. Colombia .

IPAE, I. P. (2011). Modelo educativo de desarrollo empresarial. Peru: Escuela de emprendedores de IPAE.

Loor, V. (2014). Slideshare. Recuperado el 8 de diciembre de 2014, de http://es.slideshare.net/VIILOOR-23/pasos-paraelaborar-misin-y-visin

Marian Novo, M. A. (2009). Educar Para el Desarrollo . Educacion , 1,2.

Martin, M. A. (2008). Diccionario de Economia y Empresa. Madrid, España: Ecobook, del Economista.

Martos, L. P. (2010). Diccionario de Teoria Economica Vol.3. Sevilla, España: Ecobook.

Mas, M. (2009). Oganizacion Comunitaria y Desarrollo, Maracay ,Venezuela.

Menucci, M. (2011). La gestion de la incertidumbre. Argentina: UCSF.

Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (24 de febrero de 2013). Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Recuperado el 24 de febrero de 2013, de http://www.desarrollosocial.gob.ec/

Moran, L. M. (2009). Guia de herramientas municipales para la promocion del desarrollo local. Costa Rica: Fundacion Demuca.

Navajo, P. (2009). Planificacion Estrategica en organizaciones no lucrativas . España : NARCEA.

Novo, M., & Murga, M. (2009). Educar Para el Desarrollo. Educacion , 1,2.

ONU. (2013). Organizacion de Naciones Unidas. Recuperado el 04 de 27 de 2013, de www.onu.com

Pladeco, M. d. (2013). Plan Estrategico de Desarrollo Comunal 2012-2015. Yumbel, Chile.

Pontifica Universidad Catolica del Ecuador . (2010). Gestion del desarrollo local comunitario. Quito . Ecuador.

Real Academia Española. (2009). Definicion de Pobreza. España.

Salinas, E. C. (2009). Guía para elaborar un diagnostico situacional. Mexico.

Solar., S. D. (2010). Guia para la formacion en valores y habilidades sociales de docente y jovenes emprendedores. Santiago de Chile.

Solis, D. (2012). Andes , Agencia Puclica de Noticias del Ecuador y Suramerica . Recuperado el 12 de Julio de 2012, de http://www.andes.info.ec/es/sociedad/ecuador-equidad-genero-es-clave-superar-pobreza-afirma-ministra-inclusion-economica-social

Thompson, I. (2009). Mercadotecnia. Boston: McGraw-Hill Interamericana.

Ubaldo, C. (2012). Planificacion Estrategica y Creatividad. Madrid.España.

Universidad Javeriana de Bogota. (2015). Comunicacion para el cambio social;clave para el desarrollo participativo. Bogota.Colombia.

Vargas, F. (2012). Perspectivas Economicas ;Un enfoque gerencial. Mexico: Limusa S.A.

Vasquez, A. M. (2011). Replanteamiento de la cooperacion financiera multilareal en paises de bajos ingresos en el contexto global. Ecomica Mundial , 121,129.

Veliz, A. (2009). Proyecto Comunitario e Investigacion Cualitativa . Caracas , Venezuela: Texto.

Voxlocális. (4 de junio de 2013). Obtenido de: http://www.voxlocalis.net/revistas/num15/doc/Globalizaion.pdf

Zambrano, A. (2009). Planificacion Estrategica . Venezuela: Ibez.

**Anexo 1. Resultados aplicación entrevista**

Lcdo. Alfredo Anzoátegui**: Presidente de la Cooperativa de Vivienda "Los Chapulos"**

**Objetivo.-** Conocer la situación interna de la cooperativa para implementar estrategias que le permitan crecer de acuerdo a los objetivos planteados.

**1. ¿Qué aspectos considera usted que se pueden potencializar en la Cooperativa de vivienda con la ejecución de planificación estratégica?**

Se puede potenciar la mano de obra calificada, para fortalecer actividades artesanales, como por ejemplo: Ebanistería, costura y belleza, además de gente que tienen otros negocios dedicados al comercio.

**2. ¿Qué expectativas se tiene al utilizar la planificación estratégica?**

La expectativa seria alta y constituirá una herramienta válida para propiciar el desarrollo de los emprendimientos productivos, a través de consumo de preparación y capacitación a las personas

**3. ¿Cuáles son los aspectos más importantes que requiere la comunidad para tener una mejor situación?**

Necesitamos fuentes de trabajo que generen ingresos para la familia, créditos para construcción de viviendas dignas, dotación de servicios básicos por parte del municipio, la provisión de los servicios sociales del gobierno nacional, y la construcción de obras de infraestructura pública: calles, capacitación de la población.

**4. ¿Cuáles son los problemas que mayormente afectan a la población en la actualidad?**

Falta de servicios básicos; agua potable, alcantarillado sanitario y pluvial, asfaltado de calles del sector, no hay trabajo (adultos y jóvenes

desempleados), bachilleres y estudios superiores sin oportunidades por no tener experiencia.

**5. ¿Cuáles sectores, personas o representantes considera deben ser parte de la planificación estratégica para que el mismo pueda tener representatividad de la población?**

- Lcdo. Cesar García,
- Sra. Enriqueta Cagua
- Sra. Jessenia Calderón,
- Sr .Bolívar Barreto,
- Lcdo. .Alfredo Anzoátegui

## **Anexo 2.** Encuesta

La encuesta esta direccionada a los habitantes de la Cooperativa de Vivienda "LOS CHAPULOS" de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo, para analizar su situación económica y social.

Agradecemos, responda las preguntas señalando donde corresponda de acuerdo a lo que se le solicita.

MUCHAS GRACIAS

**INFORMACIÓN PERSONAL Y VIVIENDA**

**DATOS PERSONALES**

**1.- Género:** Femenino ☐ Masculino ☐

**2.- Edad:** 15 a 21 años ☐ 22 a 32 años ☐ 33 a 43 años ☐ 44 a 55 años ☐ más de 56 años ☐

**EDUCACIÓN**

**3.- Nivel de educación:**

Ninguna ☐

Educ.Basica (Incompleta) ☐ (Completa) ☐

Bachillerato ☐

Superior ☐

**ECONOMÍA**

**4.- Actualmente trabaja** Sí ☐ No ☐

Si, de manera informal ☐

**5.- Su rango de ingresos mensuales normalmente es:**

Menos de 340 ☐ De 340 a 540 ☐ De 540 a 740 ☐

De $740 a $940 ☐ Más de $1000 ☐

**VIVIENDA**

**6.- El número de personas que habitan en el hogar** ____

**7.- Su vivienda es:** Propia ☐ Arrendada ☐ Prestada ☐

**8.- ¿El material predominante de la vivienda es?**

Madera ☐ caña guadua ☐ bloque o ladrillo ☐

Otros materiales (Especifique) _____

**9.- ¿Cuántas piezas hay en la vivienda? _____**

**SERVICIOS**

**10.-¿Cómo se eliminan las aguas servidas de su vivienda?**

Alcantarillado ☐ pozo séptico ☐ Letrina sanitaria ☐

**11.- ¿Cómo se desecha la basura?**

Por carro recolector ☐

De otra forma (Especifique) _____

**12.- ¿Cómo se obtiene el agua?**

Por tubería dentro de la vivienda ☐
Abastecedores ☐
No recibe agua por tubería ☐

**13.- ¿Dispone la vivienda de luz eléctrica?**

Sí ☐

No ☐

**PREGUNTAS PARA LA PLANIFCACIÓN**

**14.- ¿Cree usted que el correcto diseño de un plan estratégico de desarrollo mejoraría su calidad de vida?**

Sí ☐ No ☐

**15.- ¿Que aspecto considera más importante para el desarrollo de su sector?**

Servicios Básicos ☐
Vías ☐
Trabajo ☐
Educación ☐
Seguridad ☐
Salud ☐

**16.- ¿Considera usted que el desarrollo de la Cooperativa puede lograrse a través de microempresas?**

Si ☐
No ☐

**17.- ¿Qué habilidades o conocimiento técnico - artesanal posee usted? ó le gustaría adquirir a través de capacitaciones**

Construcción ☐ Costura ☐
Comercio ☐ Belleza ☐
Agricultura ☐ Computación ☐

Otros (indique) _____

**Anexo 3.** Fotos

**Encuesta comerciante informal**

**Cooperativa de Vivienda “Los Chapulos”**

**Calidad de vida de ciertas familias de la Coop. de Vivienda “Los Chapulos”.**

**UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMIA**

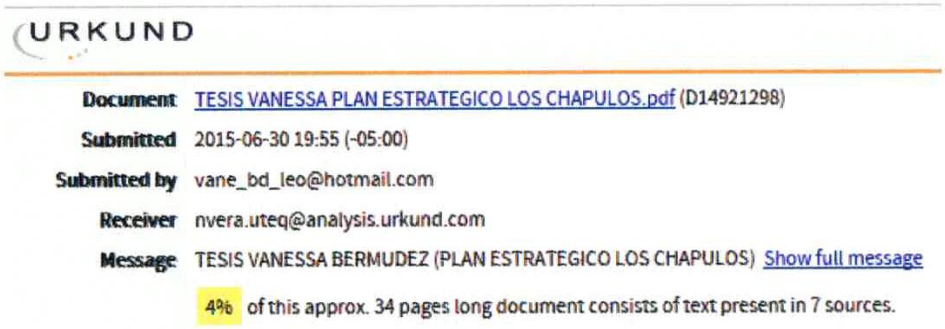
Para: **Lcdo. Edgar Pastrano, MSc**- Decano de Facultad de Ciencias Empresariales

De: Econ. Nivaldo A. Vera Valdiviezo, MBA

Asunto: Informe de Dirección de Proyecto de Investigación

Fecha: 07/07/2015

Adjunto a la presente sírvase encontrar el documento final del Urkund del Proyecto e Investigación titulado. DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO PARA EL FORTALECIMIENTO SOCIO ECONÓMICO DE LA COOPERATIVA DE VIVIENDA "LOS CHAPULOS" DE LA PARROQUIA SAN CAMILO DEL CANTÓN QUEVEDO PARA EL PERÍODO 2013-2017, elaborado por la Srta. VANESSA NATACHA BERMÚDEZ DUQUE, previo a la obtención del Título de ECONOMISTA, que fue elaborado bajo mi dirección y en el mismo se incluye el informe del Sistema anti plagio Urkund, el mismo que avala los niveles de originalidad en un 96 %, y de copia 4% del trabajo investigado.



URKUND

| | |
|---|---|
| **Document** | TESIS VANESSA PLAN ESTRATEGICO LOS CHAPULOS.pdf (D14921298) |
| **Submitted** | 2015-06-30 19:55 (-05:00) |
| **Submitted by** | vane_bd_leo@hotmail.com |
| **Receiver** | nvera.uteq@analysis.urkund.com |
| **Message** | TESIS VANESSA BERMUDEZ (PLAN ESTRATEGICO LOS CHAPULOS) Show full message |

4% of this approx. 34 pages long document consists of text present in 7 sources.

Atentamente

**Econ. Nivaldo A. Vera Valdiviezo, MBA**

**Director de Tesis**