



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

**Tesis previa a la obtención del
Título de Ingeniera en
Administración Financiera**

TITULO

**Análisis y rediseño de la estructura financiera de la empresa inducarrerro
s.a. (industria cárnica reyes romero), año 2011.**

AUTORA

EGDA. Álvarez Rodríguez Mayra Susana

DIRECTORA DE TESIS

ING. Noemi Mariana Sotomayor Alcivar MGTER.

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2012

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

ANÁLISIS Y REDISEÑO DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA INDUCARRERO S.A. (INDUSTRIAS CARNICAS REYES ROMERO) AÑO 2011.

Presentado al honorable consejo directivo como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Financiera.

Aprobado:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

QUEVEDO- LOS RIOS – ECUADOR

2012

CERTIFICACION

La suscrita, Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Certifica: que la tesis para la obtención del título de Ingeniera en Administración Financiera, “ANALISIS Y REDISEÑO DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA INDUCARRERO S.A. (INDUSTRIAS CARNICAS REYES ROMERO) AÑO 2011”, de la autora Egresada Mayra Susana Álvarez Rodríguez, ha sido revisada en todos sus componentes por lo se autoriza su presentación formal ante el tribunal respectivo.

Quevedo, 30 octubre 2012

Ing. Noemí Mariana Sotomayor Alcivar. Mgtr

DIRECTORA DE TESIS.

DECLARACION

Yo, Egda. Mayra Susana Álvarez Rodríguez, autora de la tesis denominada, ANALISIS Y REDISEÑO DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA INDUCARRERO S.A. (INDUSTRIAS CARNICAS REYES ROMERO) AÑO 2011, declaro que esta investigación es de mi exclusiva responsabilidad.

Egda. Mayra Susana Álvarez Rodríguez

DEDICATORIA

A DIOS

Por haberme permitido llegar hasta este punto dándome la vida y salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A MI MADRE CRISTINA

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que la caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante.

A MI PADRE LUIS

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A MI HIJA CRISTHELL AMANDA

Que ha sido mi fuente de inspiración y motivación para los esfuerzos que he hecho en mi vida para superarme en mi formación personal y profesional y quien al final ha soportado cada situación difícil que pasamos debido a este logro.

A MIS HERMANAS Y HERMANOS

A ellas (os) que de una u otra forma siempre estuvieron cerca para apoyarme y amarme a continuar hasta culminar esta meta.

Con Mucho Cariño.

MAYRA ALVAREZ RODRIGUEZ.

AGRADECIMIENTO

Debo agradecer de manera especial y sincera:

A DIOS creador del Universo y dueño de mi vida que me guio para culminar mis estudios de Ing. Administración Financiera.

A mis padres, Sr. Luis Álvarez y Sra. Cristina Rodríguez por el apoyo incondicional que me brindaron a lo largo de la carrera.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, la Facultad de Ciencias Empresariales y sus docentes que de una u otra manera me apoyaron en esta etapa de mi vida.

Al Eco. Galo Macías quien me ayudo a escoger el tema de Investigación.

Al Sr. Javier Reyes y Sra. Mercedes Romero quien me abrió las puertas de su empresa INDUCARRERO S.A. Para realizar la investigación.

A la Ing. Marina Sotomayor por su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas, ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de la tesis, sino también en mi formación como investigador. Las ideas propias siempre enmarcadas en su orientación y rigurosidad, han sido clave del buen trabajo que hemos realizados juntas, el cual no se puede concebir sin su siempre y oportuna participación.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma, colaboraron o participaron en la realización de esta investigación, hago extensivo mi más sincero agradecimiento.

Mayra Álvarez Rodríguez.

CONTENIDO

CARATULA.....	i
APROBACION.....	ii
CERTIFICACION.....	iii
DECLARACION.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
CONTENIDO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	x
SUMMARY.....	xi
INTRODUCCION.....	xii

CAPITULO I

1.MARCO CONTEXTUAL	2
1.1.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1.1.Situación actual de la problemática	3
1.1.2.Formulación del problema	4
1.1.3.Sistematización del problema.....	4
1.2.JUSTIFICACION.....	5
1.3.OBJETIVOS	6
1.3.1.Objetivo General	6
1.3.2.Objetivos Específicos	6
1.4.HIPÓTESIS	6
1.4.1.General	6
1.4.2.Específicas.....	6
1.5.VARIABLES.....	7
1.5.1.VARIABLES independientes	7
1.5.2.VARIABLES dependientes	7

CAPITULO II

2.MARCO TEÓRICO	9
2.1.FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	9
2.1.1.Las Finanzas.....	9

2.1.2.Rentabilidad, riesgo y liquidez	12
2.1.3.Estructura financiera	15
2.1.4.La información financiera, para la toma de decisiones	18
2.2.FUNDAMENTACION LEGAL.....	40
2.2.1.Superintendencia de compañías	26
2.2.2.Ley de Régimen Tributario Interno	30
2.2.3.Impuesto a la renta.....	31
2.2.5.Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN).....	35
2.3.FUNDAMENTACION TEORICA	35
2.3.1.El estudio de la administración financiera.....	35
2.3.2.Organización de la función financiera.....	35
2.3.3.Objetivos de la empresa.....	36
2.3.4.Proceso de planeación financiera.....	36
2.3.5.Planes financieros a largo plazo (Estratégicos)	37
2.3.6.Análisis financiero estratégico	37
CAPÍTULO III	
3.METODOS Y TECNICAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACION	40
3.1.LOCALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.2.TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.2.1.La investigación explicativa	40
3.2.2.La investigación descriptiva.....	40
3.2.3.La investigación bibliográfica.....	41
3.3.MÉTODOS	41
3.3.1.Empírico.....	41
3.3.2.Deductivo	41
3.3.3.Analítico	41
3.4.FUENTES.....	41
3.4.1.Primarias.....	41
3.4.2.Secundarias	42
3.5.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	42
3.5.1.La encuesta.....	42
3.5.2.La entrevista.....	42
3.5.3.Población y muestra.....	42

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	45
4.1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	45
4.2. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS AL PERSONAL QUE LABORA EN LA EMPRESA INDUCARRERRO.....	46
4.3. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN RELACIÓN A LA HIPÓTESIS Y PREGUNTAS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS EMPLEADOS DE INDUCARRERRO S.A.....	52
4.4. ENTREVISTAS.....	53
4.4.1. Al dueño y gerente de la empresa INDUCARRERRO SA.	53
4.5. ANÁLISIS FINANCIERO.....	59
4.5.1. Razones de liquidez	62
4.6. DISCUSION DE LA INFORMACION OBTENIDA EN RELACION A LA NATURALEZA DE LA HIPOTESIS	64
CAPITULO V	
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
5.1. CONCLUSIONES	68
5.2. RECOMENDACIONES.....	69
CAPITULO VI	
6. PROPUESTA ALTERNATIVA	71
6.1. TITULO.....	71
6.2. JUSTIFICACION.....	71
6.3. FUNDAMENTACION	72
6.4. OBJETIVOS	72
6.4.1. Objetivo General	72
6.4.2. Objetivos Específicos	73
6.5. IMPORTANCIA.....	73
6.6. UBICACIÓN SECTORIAL Y FISICA	74
6.7. FACTIBILIDAD	74
6.8. PLAN DE TRABAJO	74
6.8.1. SECCION 1.....	75
6.8.2. SECCION 2.....	92
6.9. RECOMENDACIONES.....	112
6.10. BIBLIOGRAFIA.....	113
6.11. ANEXOS.....	114

CONTENIDO DE CUADROS

CUADRO 1: NÓMINA DEL PERSONAL QUE LABORA EN INDUCARRERO S.A.	43
CUADRO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS	45
CUADRO 3: PORCENTAJES DE RESULTADOS DE LA PREGUNTA 1	46
CUADRO 4: PORCENTAJES DE RESULTADOS DE LA PREGUNTA 2	47
CUADRO 5: PORCENTAJES DE RESULTADOS DE LA PREGUNTA 3	48
CUADRO 6: PORCENTAJES DE RESULTADOS DE LA PREGUNTA 4	49
CUADRO 7: PORCENTAJES DE RESULTADOS DE LA PREGUNTA 5	50
CUADRO 8: PORCENTAJES DE RESULTADOS DE LA PREGUNTA 6	51
CUADRO 9: CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS	52
CUADRO 10: DISCUSIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA	66
CUADRO 11: INDUCARRERO - PRESUPUESTO DE VENTA E INGRESOS	104
CUADRO 12: CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES	106
CUADRO 13: INDUCARRERO S.A. - ROL DE PAGOS	107
CUADRO 14: INDUCARRERO S.A. - ESTADO DE RESULTADOS	109

CONTENIDO DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: FLUJO DE RECURSOS DE UNA EMPRESA	15
GRÁFICO 2: DISTRIBUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA PREGUNTA 1	46
GRÁFICO 3: DISTRIBUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA PREGUNTA 2	47
GRÁFICO 5: DISTRIBUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA PREGUNTA 4	49
GRÁFICO 6: DISTRIBUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA PREGUNTA 5	50
GRÁFICO 7: DISTRIBUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA PREGUNTA 6	51
GRÁFICO 8: ESTRUCTURA FUNCIONAL DE LA EMPRESA INDUCARRERO S.A.	91

RESUMEN EJECUTIVO

INDUCARRERO S.A., tiene muchos y variados problemas uno de los cuales es la tendencia o limitación de utilidades que obligan a sus diferentes directivos a superarse mediante el estudio y mejor conocimiento en diferentes áreas y en especial el área financiera de la empresa, para que pueda mejorar su rendimiento económico, para esto en el actual mundo en el que vivimos se requiere información financiera adecuada y oportuna que debe ser cuantitativa, confiable y accesible para que le ayude a fortalecer su juicio o decisión sobre algún asunto financiero.

El departamento financiero cumple funciones como la planeación de los recursos económicos para que su aplicación sea de la forma más óptima, además de investigar sobre las fuentes de financiamiento para la captación de recursos cuando la empresa tenga necesidad de los mismos, busca la reducción de incertidumbre de la inversión, todo esto con la finalidad de obtener las máximas utilidades por acción o la rentabilidad de la empresa.

La información de las acciones que desarrollan las diferentes áreas de trabajo debe ser entregadas al departamento financiero para el resumen y elaboración de informes financieros, y por ende analizar la estructura financiera de la empresa, los cuales son un instrumento fundamental para el proceso de toma de decisiones.

INDUCARRERO S.A. Se encuentra con falencias económicas por ello propuse realizar un análisis y rediseño de la estructura financiera de Inducarrero S.A.

Con la presente tesis pretendo constituir una fuente eficaz para el mejoramiento de la estructura financiera.

SUMMARY

INDUCARRERO S.A., has many and varied problems one of which is the trend or limitation of utilities that force their different managers to overcome through the study and understanding of the company so that it can improve its performance, this in the current world in which we live requires adequate and timely financial information that must be quantitatively reliable and accessible so that help strengthen their judgment or decision on any financial matter.

The Finance Department serves as the planning of economic resources to make your application the way more optimal, in addition to researching the sources of funding for the acquisition of resources when an enterprise has need of them, seeks the reduction of uncertainty of investment, all this with the purpose of obtaining maximum earnings per share or the profitability of the company.

The stock information that develop different areas of work must be delivered to the Finance Department for the summary and financial reporting, and therefore analyze the financial structure of the company, which are an essential tool for the decision-making process.

INDUCARRERO S.A. Meets economic shortcomings therefore proposed an analysis and redesign of the financial structure of Inducarrero S.A.

The stock information that develop different areas of work must be delivered to the Finance Department for the summary and financial reporting, and therefore analyze the financial structure of the company, which are an essential tool for the decision-making process.

INTRODUCCION

Teniendo en cuenta las condiciones actuales en que se desenvuelve la economía ecuatoriana, donde las relaciones de mercado ocupan un lugar de primer orden en las relaciones comerciales de nuestro país y por lo tanto se hace cada vez más necesario el funcionamiento adecuado de la misma y la elevación de la eficiencia en la utilización de los recursos que posee una empresa lo cual constituye el objetivo central de la Política Económica del Estado ecuatoriano.

La Economía ecuatoriana ha recorrido un intenso camino de transformaciones, ha variado su modo de funcionamiento, tomándose decisiones importantes en la política económica que en pocos años y en condiciones desfavorables han permitido iniciar un proceso de recuperación con tendencia irreversible, colocando el país en activo participante del comercio mundial, de los movimientos de capitales y de los intercambios de conocimientos en todos los campos.

La eficiencia económica de nuestras organizaciones es la principal tarea para el desarrollo de un país, por tanto debe transformarse el concepto económico en el modo de actuar, controlar y exigir.

El proceso de perfeccionamiento empresarial tiene como objetivo central incrementar al máximo su eficiencia y competitividad, sobre la base de otorgarle las facultades, establecer las políticas, principios y procedimientos, que propendan al desarrollo de la iniciativa, la creatividad y la responsabilidad de todos quienes forman parte de las empresas.

En base a lo expuesto, tenemos a INDUCARRERRO Sociedad Anónima, constituida a través de escritura pública otorgada en el Cantón Quevedo y registrada como una empresa, cuyo objetivo principal se orienta a la comercialización de todo tipo de carnes y embutidos, apegada a lo que establece la ley de empresas y de salubridad vigente.

Esta empresa analizada, tiene una trascendental importancia dentro del panorama económico de del cantón Quevedo, ya que ocupa un lugar primordial en la comercialización de alimentos cárnicos. Por tanto, es muy importante conocer la situación de la estructura financiera para dar una conclusión certera sobre aspectos como la eficiencia económica, la gestión empresarial, el aprovechamiento de los recursos y la obtención de utilidades.

En este sentido, INDUCARRERRO Sociedad Anónima, ha venido funcionando dentro de la actividad comercial de distribución de diferentes tipos de carnes, en muchas ocasiones se ha visto comprometido su patrimonio, debido a que las inversiones realizadas no han podido ser recuperadas en las condiciones establecidas anteriormente, lo que ha conllevado a que la empresa caiga en iliquidez por falta de políticas de manejo de efectivo, de igual manera la falta de conocimiento de administración financiera, ha llevado a la Gerencia a tomar decisiones basadas en su buen criterio, comprometiendo en muchos de los casos al patrimonio institucional.

La ausencia de políticas internas que norme el ejercicio de la actividad gerencial ha permitido que esta tome decisiones apresuradas y equivocadas.

En consecuencia, la investigación que se propone se basa en el análisis estructural, económico - financiero del año 2011, con la finalidad de proponer alternativas para evitar y reducir los niveles de riesgos en las inversiones de la empresa y mejorar los procesos y procedimientos que contribuyan a una gestión de administración financiera eficaz.

La misma que contiene seis capítulos de la siguiente manera.

Marco Contextual, donde estudiamos la problemática actual, para realizar la presente investigación, con sus respectivos objetivos e hipótesis. Capítulo dos el Marco Teórico donde integro el tema de la investigación con las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieren al problema de investigación, el capítulo tres la metodología que se aplicó para la presente investigación, capítulo cuatro el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas aplicadas al personal que colabora en la empresa,

y de sus estados financieros, capítulo cinco conclusiones y recomendaciones realizadas luego haber realizado el análisis e interpretación de los resultados y por último el capítulo sexto la propuesta alternativa para la solución a diversos inconvenientes de la empresa.

CAPITULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA

INVESTIGACION

1. MARCO CONTEXTUAL

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En el dinámico y cambiante mundo de negocios para dirigir de forma acertada una empresa, se necesita la información financiera oportuna y eficaz y accesible para que sirva a la administración de fortalecimiento en su juicio o decisión sobre un tema determinado.

En los actuales momentos en nuestro entorno la situación económica en la que vivimos requiere que las empresas brinden un mejor servicio y estén bien estructuradas para que puedan satisfacer todas las necesidades que son importantes para el desarrollo de una empresa.

Como es el caso INDUCARRERO S.A., es una entidad dedicada a la y comercialización de embutidos, variedad de carnes, y productos de consumo masivo, realizando sus ventas de Embutidos y variedad de Carnes a otros comerciantes de la localidad del Cantón Quevedo. Al respecto, que mejore la gestión financiera incluye las decisiones de financiamiento, inversión, dividendos (rentabilidad) y riesgos; Asimismo la liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad.

Con la finalidad que la empresa disponga de una adecuada estructura del capital financiero, es decir del pasivo patrimonio; lo que hace que no disponga de los recursos financieros necesarios para financiar las inversiones para llevar a cabo su actividad su actividad empresarial. Esto se configura como deficiencia en las decisiones de financiamiento de la gestión financiera de la empresa.

1.1.1. Situación actual de la problemática

La industria cárnica es la industria de alimentación que mayor volumen de ventas mueve en el mundo. Este tipo de industria alimentaria trabaja con las materias primas de la carne procedente del sacrificio del ganado para el consumo humano.

El sector cárnico en Europa ha afianzado durante el 2011 en adelante a su tendencia al crecimiento. A esta situación ha ayudado la buena marcha de las exportaciones que el año 2010 marcaron un record histórico.

Dentro de la industria alimentaria, la producción de carnes frescas y elaborados cárnicos tienen una gran relevancia ya que genera aproximadamente el 21% del total de la facturación (96.520 millones de euros) y da empleo a 83.540 personas. Hoy en día está compuesto de 700 mataderos, 2.400 salas de despiece y cerca de 5.170 establecimientos dedicados a la elaboración de productos cárnicos.

La producción de carne en España se incrementó cerca de un 2.8% hasta alcanzar los 5.69 millones de toneladas, acercándose bastante a los niveles alcanzados en el 2008, año en el que comenzó el ciclo de dificultades económicas y financiera que estaba atravesando actualmente la economía española.

En el Ecuador la modernización de la industria para producción de la carne es uno de los factores que ha permitido su crecimiento. En 2011 el sector aumento en un 4.1% al llegar a 8.6 millones de cabezas, en comparación con 2010. Sin embargo, uno de los problemas del sector es la falta de seguimiento de la cadena, principalmente, en lo que concierne a los refrigerantes de las carnes.

La carne tiene que ser idónea para el consumo humano, todos los sectores interesados, incluyendo el gobierno, la industria y los consumidores, deben contribuir para lograr un buenas prácticas para las industrias cárnicas.

Inducarrero S.A. es la primera empresa de Quevedo que se dedica a la industria de Carne es decir a transformar la materia prima en un producto elaborado como es costilla ahumadas, embutidos, longanizas.

Por lo expuesto considero que la industria cárnica es un pilar fundamental para el desenvolvimiento económico del mundo por ende me conduce a tomar la decisión de realizar un Análisis y rediseño de la estructura financiera Inducarrero S.A.

1.1.2. Formulación del problema

La ciudad de Quevedo viene siendo el centro de actividad económica en la cual se encuentra sentado los pequeños negocios de comercio y negocios que benefician a la sociedad. Es por este motivo que se plantea como pregunta general de Investigación lo siguiente:

¿Cuáles son los factores que determinan el análisis y rediseño de la estructura financiera de la empresa INDUCARRERRO S.A. 2011?

1.1.3. Sistematización del problema

La presente investigación está orientada a analizar y rediseñar la estructura financiera de la empresa INDUCARRERRO S.A. 2011, ubicada en el cantón Quevedo, con el propósito fortalecer el potencial de ventas objetivo principal de la empresa:

¿Cuál es el parámetro que mantiene a la empresa en permanente iliquidez?

¿Cuál es el método que utiliza Inducarrero s. A. para el registro de sus operaciones contable?

¿Cuál es el promedio de ventas que la empresa Genera en sus últimos tres años?

¿Cuáles son las razones que provocan el alto índice de endeudamiento de la empresa?

1.2. JUSTIFICACION

Esta investigación es importante, porque ante la deficiente gestión financiera que se presenta en la empresa INDUCARRERRO S.A., se requiere la correspondiente solución, la misma que se dirá mediante el análisis y luego el rediseño de la estructura financiera, que dispone de documentos, acciones, evaluaciones y todo lo necesario para facilitar la mejora de la gestión administrativa de la empresa; pues es necesaria disponer de las fuentes de financiamiento que permitan tener las inversiones necesarias para el desarrollo del giro o actividad.

La evaluación y análisis de la estructura financiera y del control interno, permitirá determinar las falencias que están presentes en su gestión y de ese modo proponer lo necesario para superar esa situación. Así mismo, este trabajo será de mucha utilidad para la empresa INDUCARRERRO S.A., en su gestión de comercializadora de cárnicos en el cantón Quevedo; porque le permitirá ordenar la gestión financiera mediante la toma de decisiones sobre financiamiento, inversión, dividendos y riesgos en el momento oportuno y con la ventaja necesaria.

También será de utilidad para otras empresas del mismo sector u otros sectores; porque todas deben tener una gestión financiera necesaria y eficiente.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Determinar la necesidad de realizar un análisis y rediseño de la estructura Financiera de la empresa Inducarrero S.A. año 2011.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar el nivel de liquidez que mantiene la empresa.
- Conocer el sistema contable que utiliza Inducarrero S.A. en el registro de las operaciones contables.
- Examinar el promedio de ventas que la empresa registra en sus últimos 3 años.
- Indagar las razones por la cual la empresa mantiene altos índices de endeudamiento.

1.4. HIPÓTESIS

1.4.1. General

El análisis aplicado a la industria INDUCARRERO S.A. determinara su situación económica y sentara las bases para el rediseño de su estructura y plan financiero periodo 2012-2016.

1.4.2. Específicas

- La identificación del procedimiento de Ingresos y egresos de efectivo permitirá determinar el nivel de liquidez que registra la empresa.
- El análisis en los registros económicos demostraran el sistema contable que utiliza la empresa.

- La evaluación de los reportes de ventas permitirá conocer el promedio de venta de los últimos tres años.
- El estudio de la composición de los activos y pasivos demostraran las razones de los altos índice de endeudamientos.

1.5. VARIABLES

1.5.1. Variables independientes

- El flujo de efectivo es primordial porque permite mantener control sobre los ingresos y salida de efectivo de la empresa.
- Los sistemas contables permiten obtener en cualquier momento la información ordenada sobre el desenvolvimiento económico y financiero de la empresa.
- El presupuesto de ventas es el nivel de ingresos que la empresa pretende alcanzar.
- El balance general muestra un resumen de la situación financiera de la empresa.

1.5.2. Variables dependientes

- Análisis de tratamiento que la empresa INDUCARREO S.A. le da a los ingresos y salidas de efectivo.
- Identificación del sistema contable que utiliza la empresa para el registro de sus operaciones.
- Evaluación de los niveles de ventas registrados en los últimos tres años.
- Estudio la situación financiera de la empresa.

CAPITULO II
MARCO TEORICO DE LA
INVESTIGACION

2. MARCOTEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.1.1. Las Finanzas

Valdez, Humberto (2008), conceptúa a las Finanzas como: “La planeación de los recursos económicos para que su aplicación sea de la forma más óptima posible, además de investigar sobre las fuentes de financiamiento para la captación de recursos cuando la empresa tenga necesidades de los mismos, busca la reducción de la incertidumbre de la inversión, todo esto con la finalidad de obtener las máximas utilidades por acción o la rentabilidad de una empresa”.

Zamorano, Enrique (2008): dice: “Es el arte, la ciencia de administrar dinero, casi todos los individuos y organizaciones ganan u obtienen dinero y gastan o invierten dinero. Las finanzas se relacionan con el proceso, las instituciones, los mercados y los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre personas, como empresas y gobiernos.

Ramírez Padilla, David (2010), la define “El uso óptimo de recursos, en cuanto a cantidad, calidad y oportunidad, tanto de las fuentes que suministran los fondos como del empleo que de ellos se hacen”.

En este sentido podemos manifestar que las Finanzas es: “Una disciplina que estudia el flujo del dinero entre individuos, empresas o estados. Es una rama de la economía que estudia la obtención y gestión por parte de una compañía o individuo de los fondos que necesita para sus objetivos y de los criterios con que dispone de sus activos. En otras palabras, estudia lo relativo a la obtención y gestión del, dinero y de otros valores como títulos bonos, etc.”

Las finanzas tratan, por lo tanto, de las condiciones y oportunidades en que se consigue el capital, de los usos de éste y de los pagos e intereses que se cargan a las transacciones en dinero. También suele conceptuarse como la ciencia y el arte de administrar el dinero.

2.1.1.1. Principios económicos de las finanzas

Moreno Joaquín (2009), expresa que existen diez Principios Económicos - financieros que sirven de base teórica al estudiar análisis financiero:

2.1.1.1.1. El dilema entre el riesgo y el beneficio

Moreno Joaquín (2009), También dice que mientras más ganancia espera un inversionista, más riesgo está dispuesto a correr. Los inversionistas son adversos al riesgo, es decir para un nivel dado de riesgo buscan maximizar el rendimiento, lo que se puede entender también que para un nivel dado de retorno buscan minimizar el riesgo.

2.1.1.2. El valor del dinero en el tiempo

Es preferible tener una cantidad de dinero ahora que la misma en el futuro. El dueño de un recurso financiero se le tiene que pagar algo para que prescinda de ese recurso, en el caso del ahorrista, es la tasa de interés, en el caso del inversionista la tasa de rendimiento o de retorno.

2.1.1.3. Maximización de la riqueza del inversionista

A largo plazo maximizar la ganancia neta, es decir la función:

$$\text{Ganancia Neta} = \text{Ingresos} - \text{Costos}$$

2.1.1.4. Financiamiento apropiado

Las inversiones a largo plazo se deben financiar con fondos a largo plazo, y de manera semejante se deben financiar inversiones a corto plazo con fondos a corto plazo.

2.1.1.5. El dilema entre la liquidez y la necesidad de invertir

El ser humano prefiere tener dinero en efectivo, pero sacrifica liquidez con la esperanza de ganar interés o utilidades.

2.1.1.6. El ciclo de los negocios

El inversionista prudente no debe esperar que la economía siga siempre igual. El nivel de los negocios de una empresa o inversionista puede variar respondiendo a fuerzas económicas locales, regionales, nacionales o mundiales. Algunos se ven favorecidos en tiempos de bonanzas y otros prosperan en tiempos de dificultad.

2.1.1.7. Apalancamiento (uso de deuda)

El buen empleo de fondos adquiridos por deuda sirve para aumentar las utilidades de una empresa o inversionista. Un inversionista que recibe fondos prestados al 15%, por ejemplo, y los aporta a un negocio que rinde 20%, está aumentando sus propias ganancias con el buen uso de recursos de otro.

2.1.1.8. Diversificación eficiente

El inversionista prudente diversifica su inversión total, repartiendo sus recursos entre varias inversiones distintas. El efecto de diversificar es distribuir el riesgo y así reducir el riesgo total.

2.1.1.9. El desplazamiento de recursos

En una economía de libre mercado cada recurso económico idealmente será empleado en el uso que más rendimiento promete, sin ningún tipo de obstáculo.

2.1.1.10. Costos de oportunidad

Considerar que siempre hay varias opciones de inversión. El costo de oportunidad es la tasa de rendimiento sobre la mejor alternativa de inversión disponible. Es el rendimiento más elevado que no se ganará si los fondos se invierten en un proyecto en particular.

2.1.2. Rentabilidad, riesgo y liquidez

2.1.2.1. Rentabilidad

Braley, Richard (2007), indica que "la rentabilidad es una relación porcentual que dice cuanto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido. También se puede definir como "cambio en el valor de un activo, más cualquier distribución en efectivo, expresado como un porcentaje del valor inicial. Entre estas definiciones, Braley Richard la dividió en:

Rentabilidad económica: "es el motor del negocio y corresponde al rendimiento operativo de la empresa. Se mide por la relación entre la utilidad operativa, antes de intereses e impuestos, y el activo o la inversión operativa".

Rentabilidad financiera: corresponde a la rentabilidad del negocio desde el punto de vista del accionista, es decir "cuánto se obtiene sobre el capital propio después de descontar el pago de la carga financiera".

Rentabilidad total: "corresponde a la rentabilidad medida en términos de la relación entre la utilidad neta y el capital total".

Existen otras medidas de rentabilidad, tales como:

Rendimiento Sobre el Patrimonio (ReturnOn Equito - ROE): El cual mide el rendimiento obtenido por el accionista sobre su inversión en el capital de la empresa. Se determina mediante la relación entre la utilidad neta, después de impuestos, y el patrimonio promedio. **Rendimiento Sobre la Inversión (ReturnOnInvestment - ROI):** Mide el rendimiento obtenido por el accionista sobre la inversión total. Se mide por la relación entre la utilidad neta, después de impuestos, y el capital total empleado (patrimonio + préstamos).

2.1.2.2. Riesgo

Riesgo es la posibilidad de que los resultados reales difieran de los esperados o posibilidad de que algún evento desfavorable ocurra, se puede clasificar como:

Riesgo Operativo: "Es el riesgo de no estar en capacidad de cubrir los costos de operación".

Riesgo Financiero: "Es el riesgo de no estar en condiciones de cubrir los costos de financieros".

Riesgo Total: "posibilidad de que la empresa no pueda cubrir los costos, tanto de operación como financieros".

Hay otras formas de clasificar el riesgo:

Riesgo Sistemático (No Diversificable o Inevitable): Afecta a los rendimientos de todos los valores de la misma forma. No existe forma alguna para proteger los portafolios de inversiones de tal riesgo, y es muy útil conocer el grado en que los rendimientos de un activo se ven afectados por tales

factores comunes. Por ejemplo una decisión política afecta a todos los títulos por igual.

Riesgo No Sistemático (Diversificable o Evitable): Este riesgo se deriva de la variabilidad de los rendimientos de los valores no relacionados con movimientos en el rendimiento del mercado como un conjunto. Es posible reducirlo mediante la diversificación:

Riesgo Total: Riesgo Sistemático + Riesgo no Sistemático

2.1.2.3. Liquidez

GONZALEZ MARCELO (2011), expresa que la liquidez de una empresa se mide por su capacidad para satisfacer sus obligaciones a corto plazo, conforme estas se vencen. La liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera global de la empresa, es decir la facilidad con la cual puede cumplir a quien le adeuda.

Liquidez es posesión de la empresa de efectivo necesario en el momento oportuno que nos permita hacer el pago de los compromisos anteriormente contraídos.

En cuanto sea más fácil convertir los recursos del activo que posea la empresa en dinero, gozará de mayor capacidad de pago para hacer frente a sus deudas y compromisos. Sin embargo, debe aclararse que la liquidez depende de dos factores:

1. El tiempo requerido para convertir los activos en dinero.
2. La incertidumbre en el tiempo y del valor de realización de los activos en dinero.

Las tres medidas básicas de liquidez son:

1. El capital neto de trabajo.
2. El Índice o razón de Liquidez.
3. Razón de prueba rápida (Prueba de ácido).

El flujo de recursos en una empresa está dado por la siguiente figura:

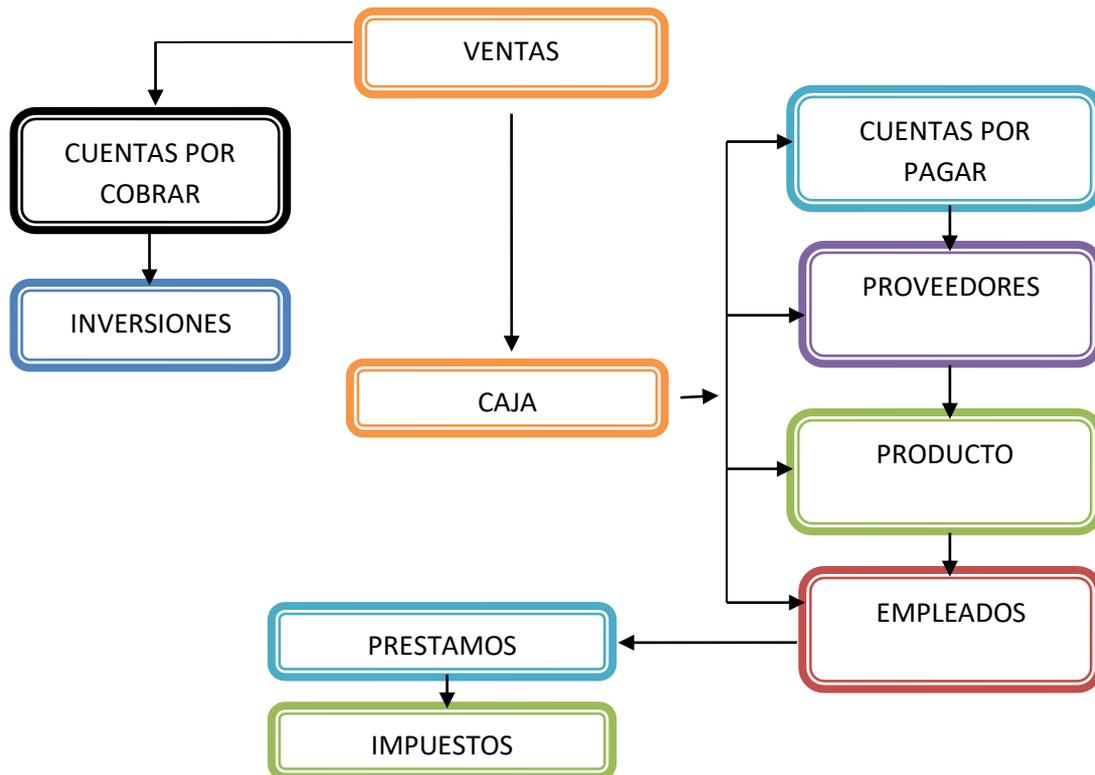


GRÁFICO 1: FLUJO DE RECURSOS DE UNA EMPRESA

2.1.3. Estructura financiera

2.1.3.1. Generalidades de la estructura financiera

Naomi Miyacuchi (2009), explica que la estructura financiera, consiste en la forma en que se van a financiar los activos de una empresa, que incluye las deudas a corto y a largo plazo, así como el capital contable de los accionistas. La cual se ubica en el lado derecho del balance general, mostrando la organización patrimonial de la empresa y su capacidad para mantener el

equilibrio constante entre los flujos monetarios de entrada y salida sin perjudicar el resultado económico de la gestión.

De igual manera, el mismo autor, expresa que: “El valor en libros del capital contable de los accionistas está formado por el capital social (acciones comunes y preferentes), capital pagado, superávit de capital, utilidad del ejercicio, utilidades acumuladas y reservas, entre otros (p.36).”

2.1.3.2. Clasificación de la estructura financiera

La estructura financiera se clasifica en los bienes y derechos (activos), en las deudas y obligaciones (pasivo), y el capital.

Miler J. (2007): indica que: “La contabilidad contempla la estructura financiera de una empresa como consistiendo en tres elementos: activo, pasivo y capital. Las relaciones entre los tres están indicadas por la ecuación: Activo= Pasivo + Capital (p. 190).”

Los Activos están formados por los bienes y derechos de distinta naturaleza que posee una persona física o jurídica con posibilidad de convertirse en liquidez, es decir, se puedan valorar en términos monetarios.

Dentro de los activos se encuentran el Activo Fijo, convertible en liquidez pero no inmediatamente (instalaciones, maquinaria, etc.), y el Activo Circulante, compuesto por aquellos activos que no perduran en la empresa, sino que están destinados a ser comprados y vendidos a corto plazo (productos fabricados o con los que se comercia) o que se pueden convertir en liquidez de forma inmediata. En este segundo grupo de Activos Circulantes se incluyen también las cantidades líquidas disponibles (caja, bancos, etc.) y los derechos convertibles en liquidez en el corto plazo (acciones, obligaciones a corto plazo, inversiones a corto plazo, etc., denominados Activos Financieros).

Besley, S. Y Brigham E. (2010): detallan que **los Pasivos** son las deudas y obligaciones, que adquieren las empresas para proporcionar bienes o servicios en el futuro El capital de una empresa está relacionado con los medios que esta tiene en sus fondos por un periodo de tiempo permanente o largo, principalmente estos son recibidos de dos fuentes: Por aportes de los dueños que consisten en todas las erogaciones en dinero, especie o de industria que realizan a tiempo indefinido las personas que tienen en su poder los derechos primarios de la empresa para su constitución, en este sentido sus fuentes de aportación están en las acciones comunes, acciones preferentes y las utilidades retenidas de períodos anteriores.

2.1.3.3. Objetivos de la estructura financiera

- Maximizar el precio de la acción o el aporte inicial y la maximización de la productividad del capital o maximización del valor de la empresa.
- Cuantificar y proveer los fondos necesarios para desarrollar las demás estrategias de la empresa.
- Generar ventajas comparativas mediante la obtención de menos costos financieros.
- Minimizar riesgos de insolvencias.
- Mantener la posibilidad de obtener recursos en forma inmediata, cuando sea necesario.

2.1.3.4. Estructura de capital

WILD J. (2007) manifiesta que “la estructura de capital se refiere a las fuentes de financiamiento de una compañía. El financiamiento puede variar entre capital contable relativamente permanente y fuentes de financiamiento a corto plazo más riesgosas o temporales”. La teoría de la estructura del capital está profundamente asociada con el costo del capital de la empresa, los activos de la empresa entre pasivo exigible (recursos ajenos) y no exigible (recursos propios), esto supone un acuerdo sobre cómo repartir los flujos de caja que los

activos producirán en el futuro. Es por ello que la estabilidad financiera de una compañía y el riesgo de insolvencia dependen de las fuentes de financiamiento y los tipos y cantidades de varios activos de su propiedad.

2.1.3.5. Componentes de la estructura de capital

GITMAN L. (2010). Las principales formas de financiamiento de la empresa son el endeudamiento, la emisión de acciones comunes y preferentes y la retención de utilidades a los dueños.

Endeudamiento: Utilización de recursos de terceros obtenidos vía deuda para financiar una actividad y aumentar la capacidad operativa de la empresa.

Emisión de acciones comunes: Es un instrumento para conseguir capital social a largo plazo, representando las formas de sociedad y en consecuencia no es obligatorio el pago de dividendos por su adquisición.

Emisión de acciones preferentes: Las acciones preferentes dan a sus tenedores ciertos privilegios de prioridad sobre las acciones comunes. Generalmente no emiten grandes cantidades de acciones preferentes y la proporción de acciones de este tipo en el capital contable de una empresa normalmente es bastante pequeña.

2.1.4. La información financiera, para la toma de decisiones

La información financiera juega un papel fundamental para la evaluación de las empresas y el cumplimiento de los objetivos globales y financieros, es el punto de partida para el estudio de la realidad fin de éstas y la interpretación de los hechos financieros en base a un conjunto de técnicas que conducen y ayudan a la dirección a tomar buenas decisiones. El análisis financiero comienza desde el mismo momento en que se ven los estados financieros. Los estados

financieros constituyen el producto final de la contabilidad, ellos describen la situación económica -financiera de una empresa.

2.1.4.1. Análisis económico – financiero

En las circunstancias actuales por las que atraviesa el país, es necesario enrumbar a la económica hacia su total recuperación, para ello la elevación de la eficiencia en la productividad empresarial se deberá convertir en la vía principal para asegurar el desarrollo económico.

Carlos Lage (2006), expresa: "La eficiencia debe transformarse de concepto económico en modo de actuar, controlar y exigir, desde la alta gerencia hasta cada trabajador. El trabajo productivo, además de justo, es eficiencia y es calidad. Lo que no es eficiente no es trabajo productivo y lo que no tenga calidad no debe ser producido." De lo expuesto anteriormente se infiere la importancia que reviste en los momentos actuales para el desarrollo de la economía del país que las empresas administren adecuadamente los recursos materiales, financieros y laborales con vista a lograr la eficiencia económica, siendo ésta la base fundamental del perfeccionamiento empresarial.

Zamorano, Enrique (2008), dice que la condición necesaria para el correcto funcionamiento de cualquier sistema lo constituye el "Análisis Económico Financiero", ya que el mismo representa un medio infalible para el control de los recursos y para evaluar la situación económica financiera de la entidad como eslabón fundamental de la economía. El panorama que se empieza a apreciar actualmente y en un futuro predecible, muestra la necesidad de aplicar los métodos y técnicas del Análisis Económico Financiero que unido al grado de autonomía que deben ir ganando las empresas, le propiciará a los directivos lograr controles económicos ágiles con vista a facilitar la toma de decisiones y a tener una administración más eficiente. Para tomar decisiones racionales orientadas al logro de los objetivos de la empresa, o lo que es lo mismo, para realizar una planificación adecuada, es preciso llevar a cabo un estudio

profundo de la situación actual tratando de determinar los puntos fuertes y los puntos débiles de la empresa.

2.1.4.2. Medición de la eficiencia económica – financiera

Una de las grandes preocupaciones de los grandes empresarios, constituye la lucha por la eficiencia económica, lo cual se puede constatar en intervenciones efectuadas por grandes tratadistas de la administración de empresas:

Stoner, James (2012), expresa: “Ahora bien, habíamos hablado también, que en la construcción de una nueva empresa se necesitaba aumentar la productividad continuamente, todos sabemos, más o menos, que es productividad en términos físicos digamos, es aumentar el volumen de producción por unidad de hora de obreros, o por unidad de hora de máquinas; en término financiero es producir más determinado artículo con el mismo o con el menor costo.”

2.1.4.3. Importancia del análisis económico – financiero

Martínez Antonio (2009), expresa que el análisis de los Estados Financieros de la empresa, forma parte de un proceso de información cuyo objetivo fundamental, es la de aportar datos para la toma de decisiones. Los usuarios de esta información, son muchos y variados, desde los gerentes de empresa interesados en la evaluación de la misma, directores financieros acerca de la viabilidad de nuevas inversiones, nuevos proyectos y cuál es la mejor vía de financiación, hasta entidades financieras externas sobre si es conveniente o no conceder créditos para llevar a cabo dichas inversiones.

El profesor de la Universidad Autónoma de Ciudad México, licenciado Juan Antonio Martínez, en el diplomado en Finanzas también indica: “El análisis financiero es una herramienta o técnica que aplica el administrador financiero para la evaluación histórica de un organismo social público o privado. El

método de análisis como la técnica aplicable a la interpretación, muestra el orden que sigue para separar y conocer los elementos descriptivos y numéricos que integran el contenido de los estados financieros.”

2.1.4.4. La incidencia de la inestabilidad económica. El equilibrio financiero en economías inestables

Biondi, Mario (2010), indica que la característica empresaria es asumir riesgos. Un empresario es una persona que tras una idea de negocio asume riesgos para concretarlos. La medida en que un empresario es propenso a tomar riesgo se determina sobre la base de la pregunta: ¿hasta cuánto está dispuesto a perder?

Erróneamente hay quienes piensan que tener predisposición al riesgo es pensar en grandes ganancias aunque sean improbables, pero este pensamiento no mide el grado de propensión al riesgo. Por el ejemplo, si una persona posee U\$S100000 y le proponen un negocio que le dejará un rendimiento del 50 % en dólares en un año, aunque sea improbable de lograrlo, podríamos tentarnos a decir que si la persona lo acepta es " alguien que toma riesgos", pero no es así, la pregunta que hay que efectuar es si está dispuesta a perder los U\$S 100000 (y quedarse sin nada) para entrar en el negocio propuesto. Si la persona responde que sí, entonces podemos afirmar que tiene tendencia al riesgo.

¿Qué tiene que ver esto con el tema que venimos desarrollando? Es que en un entorno inflacionario, las situaciones de riesgo se multiplican, pudiendo lograrse importantes ganancias o grandes pérdidas.

2.1.4.5. Decisiones de riesgo. Visión de corto plazo

Billene, Ricardo A. (2009), en cambio expresa que en entornos inflacionarios suelen aparecer propuestas de grandes negocios rápidos de hacer y que

generan altos rendimientos. Una persona que no es propensa al riesgo, desconfía de esos negocios y sigue acciones técnicas y racionales.

Es que en los entornos inestables se pierde la visión de "largo plazo" y en el "corto plazo", salvo contadas excepciones, no se pueden generar utilidades significativas sin correr grandes riesgos. Por ello la visión se torna cortoplacista.

En esta visión cortoplacista, siendo que los riesgos de quedar "descalzado" con los activos monetarios y pasivos monetarios frente a la inflación son significativos, un desafío para los contadores (gerentes administrativos, jefes administrativos, asesores contables, etc.) de las PYME, es tratar de "equilibrar" la posición financiera y llevarla "paso a paso". El equilibrio implica que se renuncia a la oportunidad de grandes ganancias, pero se protege de grandes pérdidas.

Veamos algunas recomendaciones para tener la posición financiera en equilibrio:

- Mantener el menor saldo posible de dinero en efectivo en moneda local (sea en caja o en bancos, en estos últimos casos evitar cuentas que no devenguen intereses).
- Como límite máximo, mantener un saldo promedio de efectivo en moneda local que no supere a los pasivos (deudas de corto plazo) en moneda local y que no están sujetos a ningún tipo de ajuste, intereses etc.
- Mantener efectivo en moneda extranjera y créditos a cobrar en moneda extranjera en saldos iguales (o levemente superiores) a los pasivos (deudas de corto plazo) en el mismo tipo de moneda.
- Para las deudas en moneda extranjera que generen intereses deberían poseerse en el activo créditos a cobrar a los clientes también en moneda extranjera y por saldos similares o levemente superiores. Como caso límite, las tasas de interés que pagamos por las deudas deberían ser similares a

las que cobramos a los clientes (en el caso que no se pueda cobrar una tasa mayor).

- Los créditos a cobrar en moneda local sujetos a cláusulas de ajuste, indexación, y/o con devengamiento de intereses, deberían equilibrarse con los pasivos en las mismas condiciones.
- Si hubiera un exceso de activos monetarios por sobre pasivos monetarios, intente posicionarse en moneda extranjera o en bienes que tengan una adecuada cobertura frente a la inflación y que sean de fácil realización.

No hay fórmulas infalibles para equilibrar la posición financiera. Debe ser consciente que si se "descalza" financieramente pasa a correr la suerte de la evolución relacionada de la inflación y la variación de los tipos de cambios. Esto puede traerle importantes ganancias o, por el contrario, pérdidas que puede lamentar mucho. Sí se pasa de un período estable a una inflacionario, el análisis de la posición financiera debe hacerse inmediatamente y, si no se desea asumir importantes riesgos, debe comenzar las acciones para equilibrar la posición.

El equilibrio de la posición es dinámico y requiere un seguimiento y acomodamiento diario en estos entornos inestables.

2.1.4.6. Interdependencia entre todos los resultados financieros para las decisiones

- a) Endeudamiento en moneda local. Inflación. Posición monetaria.
- b) Endeudamiento en moneda extranjera. Cobertura. Diferencias de cambio. Tasas de interés.
- c) El interés real y el interés nominal.
- d) El costo de oportunidad y su incidencia en la toma de decisiones.

2.1.4.7. Equilibrio financiero

Tamayo Y T (2008), Indica que el equilibrio financiero está relacionado con las adecuadas proporciones que deben existir entre las distintas fuentes de financiamiento que una entidad tiene a su disposición.

Una política coherente en este sentido explica a su vez la compensación entre riesgo y rendimiento, ya que una mayor cantidad de deudas aumenta el riesgo de no alcanzar las utilidades proyectadas por la empresa, sin embargo, si el endeudamiento es alto conduce a una tasa de rendimiento mayor, por tanto, el equilibrio financiero se obtiene cuando se logra un equilibrio entre riesgo y rendimiento de modo tal que maximizando los resultados de la empresa, con un nivel de riesgo aceptable, se compatibilice con su grado de aversión al riesgo.

Por lo tanto existen factores que influyen de manera decisiva en el equilibrio financiero, dentro de ellas podemos señalar:

- El riesgo inherente a la actividad propia de la empresa, aún cuando no utilizara como fuente de financiamiento las deudas.
- La posición de la administración de la empresa en cuanto a ser más o menos agresivos en sus esfuerzos por obtener utilidades.

Teniendo en cuenta lo expresado anteriormente y llevando este análisis al Balance General, se logrará el equilibrio partiendo del establecimiento de una correlación entre la estructura económica de la empresa y su estructura financiera.

2.1.4.8. Administración del capital de trabajo

El estudio del capital de trabajo es una etapa indispensable del análisis financiero, ya que permite conocer la estructura patrimonial que más conviene a una determinada empresa.

Fred J. Weston y Thomas E. Copeland (2008), en su libro Fundamentos de Administración Financiera plantea: "El capital de trabajo es la inversión de una empresa en activo a corto plazo (efectivo, valores negociables, cuentas por cobrar e inventarios).

El capital de trabajo neto se define como los activos circulantes menos los pasivos circulantes; estos últimos incluyen préstamos bancarios, papel comercial y salarios e impuestos acumulados."

Eugene Brigham (2007), plantean que el capital circulante se calcula a partir de la conversión del efectivo y de los gastos promedios del diario:

Capital de trabajo necesario = Ciclo de Caja x Consumo promedio o diario de efectivo.

Para determinar el ciclo de caja o conversión de efectivo es útil distinguir dos factores:

1. El ciclo operativo:
2. El ciclo de pago.

2.2. FUNDAMENTACION LEGAL

Inducarrero S.A. desarrolla sus operaciones bajo la Ley de la Superintendencia de Compañía del Ecuador describiendo a continuación sus componentes principales.

2.2.1. Superintendencia de compañías

Desde su creación, ha cumplido una fecunda labor como ente controlador de las sociedades de capital en el país, y a partir del año 1979 en el que inicia un efectivo proceso de modernización institucional, se ha caracterizado por ser una entidad de asesoría y de apoyo del sector empresarial ecuatoriano. En este nuevo marco de acción, la realización de estudios, análisis y diagnósticos, se han sustentado en un sistema estadístico, el que se lo ha ido mejorando a través del tiempo y ha sido la base más adecuada para mejor comprensión y análisis de la problemática empresarial del país.

2.2.1.1. Compañías anónimas

Tienen como características principal, que es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, y sus accionistas responden únicamente por el monto de sus aportaciones, Esta especie de compañías se administra por mandatarios amovibles socios o no. Se constituye con un mínimo de dos socios sin tener un máximo.

- **Requisitos.-** La compañía debió constituirse con dos o más accionistas según lo dispuesto en el artículo 147 de la ley de compañías. Sustituido por el artículo 68 de la ley de empresa Unipersonales de Responsabilidad limitada. La compañía anónima no podrá subsistir con menos de dos accionistas, salvo las compañías cuyo capital o mayoritario pertenezcan a una entidad del sector público,
- **Nombre.-** En esta especie de compañías puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía. La misma que se aprobado por la secretaria General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías, o por la secretaria General de la Intendencia de Compañías de Guayas o por el funcionario que para efecto fue designado en las intendencia de compañías.

- **Solicitud de aprobación.-** La presentación al Superintendente de Compañías se lo hizo con tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía adjuntando la solicitud correspondiente la misma que tuvo que ser elaborada por un abogado, pidiendo la aprobación del contrato constitutivo.
- **Números mínimos y máximos de socios.-** La compañía se constituyó con un mínimo de dos socios.
- **Capital.-** El capital mínimo con que se constituyó la compañía Anónima, es de ochocientos dólares. El capital deberá subscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 25% del capital total. Las aportaciones pueden constituirse en dinero o en bienes muebles o inmuebles tangibles, o incluso, en dinero y especies a la vez. En cualquier caso las especies deben corresponder el género de comercio de la compañía, la actividad que integren el objetivo de la compañía.

2.2.1.2. Reglamento que establece la Información y documentos que están obligados a remitir a la SIC, las sociedades sujetas a su control y vigilancia, Resolución No. SC.SG.DRS.G.12 003.

De la superintendencia de compañías considerando:

Art. 20.- Las compañías constituidas en el Ecuador, sujetos a la vigilancia y control de la superintendencia de compañías, enviarán a esta, en el primer cuatrimestre de cada año:

- Copias autorizadas del balance anual, del estado de cuentas de pérdidas y ganancias, así como de las memorias e informes de los administradores y de los organismos de fiscalización establecidos por la ley.
- La nómina de los administradores, representantes legales y socios o accionistas, y;
- Los demás datos que se contemplaren en el reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías.

El balance general anual y el estado de la cuenta de pérdida y ganancias son aprobados por la junta general de socios o accionistas, según el caso; dichos documentos, lo mismo que aquellos a los que aluden los literales 1) y 2) del inciso anterior, estarán firmados por las personas que determine el reglamento y se presentaran en la forma que señale la Superintendencia.

Que, mediante Resolución No. 06-Q-ici-0001 del 22 de junio del 2006, promulga en el Registro Oficial No. 309 del 10 de julio 2006, se expidió el Reglamento que establece la información y documentos que están obligados a remitir a la Superintendencia de compañías, las sociedades sujetas a su vigilancia y control.

Que, el Superintendente de Compañías mediante resolución 06, Q, ICI, 004 de 21 de agosto del 2006, publicada en el Registro Oficial No. 348 de 4 de Septiembre del 2006, Adopto las normas internacionales de Información Financiera "NIIF" y determino que su aplicación sea obligatoria por parte de las compañías y entidades sujetas al control y vigilancia de la superintendencia de Compañías, para el registro, preparación y presentación de los estados financieros.

Art. 39.- Reglamento para la aplicación de Régimen tributario Interno, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No 209 del 8 de junio del 2010 dispone que las sociedades sujetas al control de la Superintendencia de compañías o de Bancos y Seguros, se registrarán por las normas contables que determine su organismo de control;

Que, los avances tecnológicos en materia de informática, requieran que las normas legales y reglamentarias se ajustan a las nuevas herramientas que se han creado para facilitar el envío de recepción de información, con el evidente ahorro de tiempo y esfuerzo, concediendo a los usuarios las facilidades necesarias para el cumplimiento de sus deberes y obligaciones;

Además, en virtud de presentarse todos los años una considerable afluencia de usuarios en los últimos días previos al vencimiento del plazo establecido por la ley de Compañías para presentación de los estados financieros resulta necesario establecer un cronograma que conlleve regularizar dicha afluencia y así poder brindar un mejor servicio.

Art. 433.- Codificación de Compañías.- Faculta al Superintendente de Compañías para expedir regulaciones, reglamentos, resoluciones que considere necesario para el buen gobierno, vigilancia y control de Superintendencia de compañías y en ejercicio de atribuciones que le concede la ley,

Resuelve:

Expedir el reglamento que establece la información y documentos que están obligadas a remitir a la Superintendencia de Compañías, las sociedades Sujetas a su control y vigilancia, adoptando las siguientes disposiciones:

Art. 1. La fecha máxima de presentación física de las compañías anónimas se remitirá a la súper de compañías dentro del primer cuatrimestre de cada año, Los estados financieros y sus anexos, mediante declaración impresa en los formularios que para efecto establezca la institución. La presentación puede realizarse a partir del primer día hábil del mes de enero y en el mes de abril se acogerán al cronograma de acuerdo al noveno dígito del Ruc.

2.2.1.3. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Son usadas en muchas partes del mundo, entre los que incluye la Unión Europea, Hong Kong, Australia, Malasia, Pakistán, India, Panamá, Guatemala, Perú, Rusia, Sudáfrica, Singapur y Turquía. Al 28 de marzo de 2008, alrededor de 75 países obligaron el uso de las NIIF, o parte de ellas muchos países han decidido adoptar las normas en el futuro, bien mediante su aplicación directa o

mediante su adaptación a las legislaciones nacionales de los distintos países, con el propósito de lograr procesos y sistemas uniformes que aumentaran la calidad de la información financiera preparada por la administración; las NIIF en el Ecuador se complementaran para las compañías hasta el año 2012.

Las mismas que comenzó en el Ecuador desde el año 2008 y 2009, introducciones de las NIIF 2010.- Compañías reguladas por la ley de mercado de valores auditoras externas, 2011.- Compañías cuyo valores superen US\$ 4 millones al 31 – Dic. -07, entidades de economía mixta, sector publico sucursales días extranjeras, 2012.- Las demás compañías.

2.2.2. Ley de Régimen Tributario Interno

La Ley 41 (R.O. 206, 2-XII-97) dispuso que en todos los artículos de esta Ley donde diga "Dirección General de Rentas" o "Director General de Rentas", dirá "Servicio de Rentas Internas" o "Director General del Servicio de Rentas Internas", en su caso.

2.2.2.1. Funciones y atribuciones

Las facultades del SRI consisten en la ejecución de la política tributaria del país en lo que se refiere a los impuestos internos, y en especial de:

- Determinar, recaudar y controlar los atributos internos.
- Difundir y capacitar al contribuyente respecto de sus obligaciones tributarias.
- Preparar estudios de reforma de legislación tributaria.
- Aplicar sanciones.

2.2.3. Impuesto a la renta

Art. 1.- Objeto del Impuesto.- Establece el impuesto a la renta global que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades nacionales o extranjeras, de acuerdo con las disposiciones de la presente Ley.

Art. 2.- Concepto de renta.- Para efectos de este impuesto se considera renta, los ingresos de fuente ecuatoriana obtenidos a título gratuito o a título oneroso provenientes del trabajo, del capital o de ambas fuentes, consistentes en dinero, especies.

2.2.3.1. Contabilidad y estados financieros

Art. 19.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. Que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento.

Art. 20.- Principios generales.- La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

Art. 21.- Estados financieros.- Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso.

Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tribu

2.2.3.2. Depuración de los ingresos

Art. 11.- Pérdidas.- Las sociedades pueden compensar las pérdidas sufridas en el ejercicio impositivo, con las utilidades gravables que obtuvieren dentro de los cinco períodos impositivos siguientes, sin que se exceda en cada período del 25% de las utilidades obtenidas.

Al efecto se entenderá como utilidades o pérdidas las diferencias resultantes entre ingresos gravados que no se encuentren exentos menos los Costos y gastos deducibles.

En caso de liquidación de la sociedad o terminación de sus actividades en el país, el saldo de la pérdida acumulada durante los últimos cinco ejercicios será deducible en su totalidad en el ejercicio impositivo en que concluya su liquidación o se produzca la terminación de actividades.

No se aceptará la deducción de pérdidas por enajenación de activos fijos o corrientes cuando la transacción tenga lugar entre partes relacionadas o entre la sociedad y el socio o su cónyuge o sus parientes dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad, o entre el sujeto pasivo y su cónyuge o sus parientes dentro del cuarto grado de Consanguinidad o segundo de afinidad.

Para fines tributarios, los socios no podrán compensar las pérdidas de la sociedad con sus propios ingresos. Las rentas del trabajo en relación de dependencia no podrán afectarse con pérdidas, cualquiera que fuere su origen.

2.2.3.3. Normas sobre declaración y pago

Art. 40.- Plazos para la declaración.- Las declaraciones del impuesto a la renta serán presentadas anualmente por los sujetos pasivos, en los lugares y fechas determinados por el reglamento.

En el caso de la terminación de las actividades antes de la finalización del ejercicio impositivo, el contribuyente presentará su declaración anticipada del impuesto a la renta. Una vez presentada esta declaración procederá el trámite para la cancelación de la inscripción en el Registro Único de Contribuyentes o en el registro de la suspensión de actividades económicas, según corresponda.

2.2.4. Ley de régimen laboral

Art. 1.- Prohibición de la tercerización e intermediación laboral y sanción por violación.- En armonía lo que establece el art. 1 del mandato Constituyente No. 8, se prohíbe la tercerización de servicios complementarios y la intermediación laboral.

Art. 4.- Autorización.- El Ministerio de trabajo y empleo autoriza el funcionamiento de las empresa que se constituyan con el único objetivo y exclusivo de dedicarse a la realización de actividades complementarias encargándose de su control y vigilancia permite a las direcciones regionales de trabajo, las que organizaran y tendrán bajo su responsabilidad los registros de compañías dedicadas a actividades complementarias, sin perjuicio de las atribuciones de la Superintendencia de Compañías.

La autorización para la realización de las actividades complementarias, con vigencia en todo el territorio nacional, tendrá validez de dos años la primera vez que se obtenga, de cinco años adicionales con ocasión de la primera renovación y transcurrido este periodo, será de tiempo indefinido.

Sin embargo, en cualquier tiempo y previo procedimiento administrativo que correspondan y asegurando los mecanismos del debido proceso, el ministerio de trabajo y empleo podrá aplicar las sanciones previas en el mandato constituyente No. 8 y en este reglamento.

Art. 5.- Requisitos para la autorización.- Para obtener la autorización de funcionamiento, las empresas que realizan actividades complementarias, deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Presentar el certificado de existencia otorgado por la superintendencia de Compañías.
- Presentar copia certificada de constitución o reforma de estatutos de la compañía, debidamente inscrita y registrada en la forma prevista por la ley y cuyo objeto social será exclusivamente la realización de actividades complementarias de vigilancia- seguridad, alimentación, mensajería o limpieza, y acreditar con un capital social mínimo de diez mil dólares pagada en numerario. El objeto social de las compañías podrá abarcar una o varias de las antes indicadas actividades.
- Entregar copia notariada del registro único del contribuyente (RUC) .
- Copia certificada del nombramiento del representante legal, debidamente registrado.
- Documento original del IESS o copia certificada que acredite la titularidad de un número patronal, y de no encontrarse en mora en el cumplimiento de sus obligaciones.
- Contar con una infraestructura física y estructura organizacional administrativa y financiera que garantice cumplir eficazmente con las obligaciones que asume dentro de su objeto social, lo que deberá ser acreditado por el ministerio de trabajo y empleo, En ningún caso estarán exentas del cumplimiento de las obligaciones previstas en el código de trabajo, en la Ley de Seguridad Social y demás normas aplicables.

2.2.5. Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN)

Es el organismo oficial de la república del Ecuador para la normalización, la certificación y metrología, Es una entidad astricta al Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad.

2.3. FUNDAMENTACION TEORICA

La presente proyecto de investigación está basado en la propuesta teórica de Laurence J. Gitman. 2007. Principios de la Administración financiera México. Pearson educación. Décimo Primera edición. Páginas 7 a 12 y de 99 a la 108, y Alberto Gómez. 2007 Gerencia Financiera y Diagnostico Estratégico. Colombia. Mc Graw Hill Interamericana S.A. Segunda edición Páginas 36- a 39, Que propone la siguiente secuencia.

2.3.1. El estudio de la administración financiera

Todos los gerentes de la empresa independientemente de sus descripciones de funciones, trabajan con el personal de finanzas, para justificar sus requerimientos de fuerza laboral, negociar presupuestos operativos, realizar evaluación de desempeño financiero y vender propuestas al menos en la parte de sus méritos financieros. Desde luego aquellos Gerentes que entienden del proceso de toma de decisiones financieras estarán mejor preparados para dirigir los asuntos financieros, y por consiguiente obtendrán con mayor frecuencia los recursos que necesitan para alcanzar sus propios objetivos.

2.3.2. Organización de la función financiera

Las personas de todas las áreas de responsabilidades de la empresa deben interactuar con el personal y los procedimientos de finanzas para realizar su trabajo. Para que el personal de finanzas haga pronósticos y tome decisiones útiles, debe estar dispuesto y preparado para hablar con individuos de otras

áreas de la empresa. La función de la administración financiera se puede describir ampliamente considerando su papel dentro de la organización, su relación con la economía y la contabilidad así como las actividades primordiales del administrador financiero.

2.3.2.1. Relación con la economía

El campo de las finanzas está estrechamente relacionado con la economía. Los administradores financieros deben entender el marco económico y estar alerta de los niveles de las variables de la actividad económica y a los cambios de política económica.

2.3.2.2. Relación con la contabilidad

La función primaria de la contabilidad es desarrollar y reportar datos para medir el desempeño de la empresa, evaluar la posición financiera y pagar los impuestos. Utilizando ciertos principios estandarizados y generalmente aceptados, el contador prepara los estados financieros que reconocen los ingresos al momento de la venta y los gastos cuando se incurren en ellos.

2.3.3. Objetivos de la empresa

Por lo general, los propietarios de una sociedad anónima no son sus administradores. El administrador financiero debe tomar las acciones necesarias para alcanzar los objetivos de los propietarios de la empresa.

2.3.4. Proceso de planeación financiera

La planeación financiera es un proceso importante de las operaciones de la empresa porque proporciona una guía para dirigir, coordinar y controlar las acciones de la empresa para alcanzar sus objetivos. Dos aspectos claves del proceso de planeación financiera son planeación de efectivo y planeación de

las utilidades. La planeación de efectivo implica la preparación del presupuesto de efectivo de la empresa. La planeación de utilidades implica la preparación de los estados financieros proformas. Tanto el presupuesto de efectivo y los estados financieros proformas son muy útiles para la planeación financiera interna; también los requieren de manera rutinaria los acreedores actuales y posibles.

2.3.5. Planes financieros a largo plazo (Estratégicos)

Los planes financieros a largo plazo estructuran las acciones financieras planeadas de la empresa y el impacto anticipado de esas acciones durante periodos que van de 2 a 10 años. Son muy comunes los planes estratégicos a cinco años, los cuales se revisan en cuanto hay información importante disponible. En general las empresas están sujetas a altos grados de incertidumbre operativa, a ciclos de producción relativamente cortos.

2.3.6. Análisis financiero estratégico

Es común que la gerencia financiera aborde el diagnóstico de los resultados concernientes a la gestión para un periodo determinado, y también que la evaluación se centre en el empleo de razones con las cuales se busca conocer las tendencias y el momento presente de la empresa en ámbitos como la liquidez, el endeudamiento, la lucratividad y la movilización de los factores productivos.

El diagnóstico restringido basado en la información financiera y en el uso de los indicadores que contribuyen a evaluar las realizaciones a los problemas financieros, no es suficiente, no permite correlacionar los resultados financieros con las estrategias y políticas implementadas en diversas esferas fundamentales como el crecimiento dificulta emitir opiniones sobre el cumplimiento de los preceptos contenidos en la misión y la visión que es lo que

se sabe, tiene relación con la conquista y la consolidación del prestigio corporativo.

Por ello es importante que el diagnóstico tenga una cobertura más amplia, no se limite al simple hecho de enfrentamiento de valores contenido en los estados financieros convencionales, proporcione elementos de juicio sobre causas internas y externas que explican el incumplimiento de los planes y realmente la labor del planeamiento.

Al recomendar que el diagnóstico se aborde mediante la cobertura de otros asuntos complementarios con el fin de alcanzar una visión integral de la actuación empresarial, se indica que el constituye el punto de partida de las acciones que puede desplegar la gerencia para asegurar el logro de los adjetivos estratégicos, con bases en el análisis preliminar de la información demandada para determinar las amenazas u oportunidades planteadas por el ambiente donde se desenvuelve la actividad empresarial, así como las fortalezas y debilidades internas.

Solo será viable precisar los factores claves de éxito que conviene impulsar y determinar los campos donde urge introducir cambios con el fin de acortar distancias entre la empresa y firmas competidoras.

CAPITULO III
METODOLOGIA DE LA
INVESTIGACION

3. METODOS Y TECNICAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACION

3.1. LOCALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio se desarrolló en empresa INDUCARRERRO S.A. (Industria Cárnica Reyes Romero), negocio que tiene como principal actividad la venta al menor y por mayor de productos de consumo masivo y carnes en general. La empresa se encuentra ubicada en el Quevedo, parroquia 7 de Octubre, calle sexta, el mismo que es un cantón pujante, económico y comercial.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación abarca los siguientes métodos que son:

3.2.1. La investigación explicativa

Con este método de investigación tratamos de descubrir, establecer y explicar las relaciones causalmente funcionales que existen entre las variables estudiadas, y sirve para explicar cómo, cuándo, dónde y por qué ocurre un fenómeno dentro del análisis y rediseño de la estructura financiera de la Empresa INDUCARRERRO S.A.

3.2.2. La investigación descriptiva

Trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación.

3.2.3. La investigación bibliográfica

Aplique el estudio sistemático, metódico de datos recogidos de diferentes autores, que se realiza a través de observaciones intensivas tales como test, entrevistas, etc., y me sirvió para investigar una de las etapas o segmento referente al análisis y rediseño de la estructura financiera de la Empresa INDUCARRERRO S.A.

3.3. MÉTODOS

3.3.1. Empírico

Se utilizó de manera abierta, interna y directa para la verificación de diagnóstico certero y otros datos de interés.

3.3.2. Deductivo

Para obtener datos de interés acerca de las estadísticas e informaciones en la realización del análisis y rediseño de la estructura financiera de la Empresa INDUCARRERRO S.A.

3.3.3. Analítico

Se lo empleo para analizar e interpretar los datos recopilados en esta investigación del análisis y rediseño de la estructura financiera.

3.4. FUENTES

3.4.1. Primarias

Los datos primarios se los obtendrá mediante la entrevista y la encuesta a personal que labora en la Empresa INDUCARRERRO S.A., para recopilar la información que se necesita.

3.4.2. Secundarias

Los datos secundarios se los obtendrán a través de, Internet, estadísticas, etc.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

3.5.1. La encuesta

Con la encuesta tendré como resultado una observación no directa de la necesidad establecida, lo cual, me proporcionará los datos estadísticos necesarios para establecer la realización del proyecto.

3.5.2. La entrevista

Será dirigida a jefes departamentales para conocer sus inquietudes y necesidades.

3.5.3. Población y muestra

3.5.3.1. Población

Es el conjunto total de individuos que laboran en la Empresa INDUCARRERRO S.A., que poseen algunas características comunes observables en él y en el momento determinado.

Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta todas las características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. En este caso, se tratará de 12 personas que laboran en la empresa INDUCARRERRO SA.

3.5.3.2. Muestra

Para el muestreo la investigación será dirigida a las 12 personas con las características descritas en el numeral anterior y que por ser una cantidad menor, no necesita de ninguna fórmula.

CUADRO 1: NÓMINA DEL PERSONAL QUE LABORA EN INDUCARRERO S.A.

ITEM	CARGO	NUMERO DE EMPLEADOS
1	Gerente	1
2	Subgerente	1
3	Contador	1
4	Auxiliar contable	1
5	Producción	2
6	Jefe de ventas	1
7	Vendedores- perecederos	3
8	Vendedoras - cajeras	2
TOTAL		12

CAPITULO IV
ANALISIS E
INTERPRETACION DE
LOS RESULTADOS

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS

CUADRO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Problema de Investigación	Sub problemas de Investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipótesis General	Hipótesis Específicas	VARIABLES INDEPENDIENTES	VARIABLES DEPENDIENTES
¿Cuáles son los factores que determinan el análisis y rediseño de la estructura financiera de la empresa INDUCARRERO S.A. 2011?	¿Cuál es el parámetro que mantiene a la empresa en permanente iliquidez?	Determinar la necesidad de realizar un análisis y rediseño de la estructura Financiera de la empresa Inducarrero S.A. año 2012.	Analizar el nivel de liquidez que mantiene la empresa.	El análisis aplicado a la industria INDUCARRERO S.A. determinara su situación económica y sentara para el rediseño de su estructura y plan financiero de la empresa INDUCARREO S.A. Periodo 2012-2016.	La identificación del procedimiento de Ingresos y egresos de efectivo permitirá determinar el nivel de liquidez que registra la empresa.	El flujo de efectivo es primordial porque permite mantener control sobre los ingresos y salida de efectivo de la empresa	Análisis de tratamiento que la empresa INDUCARREO S.A. le da a los ingresos y salidas de efectivo.
	¿Cuál es el método que utiliza Inducarrero para el registro de sus operaciones contables?		Conocer el sistema contable que utiliza Inducarrero S.A. en el registro de las operaciones contables.		El análisis en los registros económicos demostrará el sistema contable que utiliza la empresa.	Los sistemas contables permiten obtener en cualquier momento la información ordenada sobre el desenvolvimiento económico y financiero de la empresa.	Identificación del sistema contable que utiliza la empresa para el registro de sus operaciones.
	¿Cuál es el promedio de ventas que la empresa Genera en sus últimos tres años?		Examinar el promedio de ventas que la empresa registra en sus últimos 3 años.		La evaluación de los reportes de ventas permitirá conocer el promedio de venta de los últimos tres años.	El presupuesto de ventas es el nivel de ingresos que la empresa pretende alcanzar.	Evaluación de los niveles de ventas registrados en los últimos tres años.
	¿Cuáles son las razones que provocan el alto índice de endeudamiento de la empresa?		Indagar las razones por la cual la empresa mantiene altos índices de endeudamiento.		El estudio de la composición de los activos y pasivos demostraran las razones de los altos índice de endeudamientos.	El balance general muestra un resumen de la situación financiera de la empresa.	Estudio la situación financiera de la empresa.

4.2. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA AL PERSONAL QUE LABORA EN LA EMPRESA INDUCARRERRO S.A.

Las encuestas aplicadas a los colaboradores de Inducarrero S.A. con la finalidad de verificar si necesita un análisis y rediseño financiero, se presenta a continuación:

1. ¿La empresa INDUCARRERRO S.A., se encuentra fortalecida en su liquidez?

CUADRO 3: PORCENTAJES DE RESULTADOS DE LA PREGUNTA 1

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE %
SI	10	16.33
NO	2	83.33
TOTAL	12	100

Fuente: Encuesta al personal que labora en la empresa INDUCARRERRO SA, del cantón Quevedo

Elaborado por: La Autora.

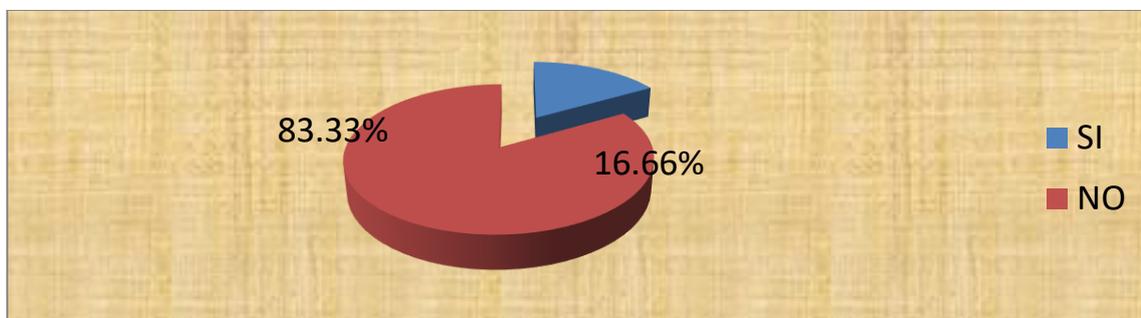


GRÁFICO 2: Fortalecida en su liquidez

Análisis: En esta grafica podemos observar que el personal que labora en esta empresa el 83.33 % indicó que la empresa no tiene su liquidez fortalecida, y el otro 16.66 % manifestó que la empresa si está fortalecida económicamente.

2. ¿La empresa INDUCARRERRO S.A., utiliza un registro para sus operaciones contables?

CUADRO 4: PORCENTAJES DE RESULTADOS DE LA PREGUNTA 2

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE %
SI	2	12
NO	10	88
TOTAL	12	100

Fuente: Encuesta al personal que labora en la empresa INDUCARRERRO SA, del cantón Quevedo

Elaborado por: La Autora

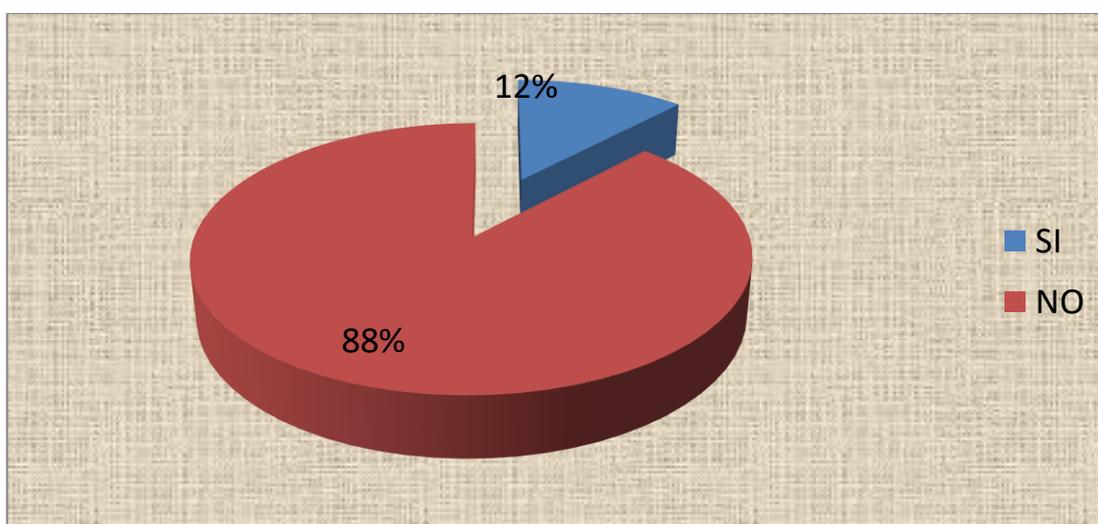


GRÁFICO 3: Utiliza registros contables

Análisis: El 88 % del personal que labora en la empresa INDUCARRERRO SA, indicaron que no utiliza un registro para sus operaciones contables, mientras que el restante 12 % manifestó que si lo utiliza.

3. ¿Considera Usted que la empresa Inducarrero S.A. ha generado un buen volumen de venta este año?

CUADRO 5: PORCENTAJES DE RESULTADOS DE LA PREGUNTA 3

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE %
SI	9	75
NO	3	25
TOTAL	12	100

Fuente: Encuesta al personal que labora en la empresa INDUCARRERRO SA, del cantón Quevedo

Elaborado por: La Autora

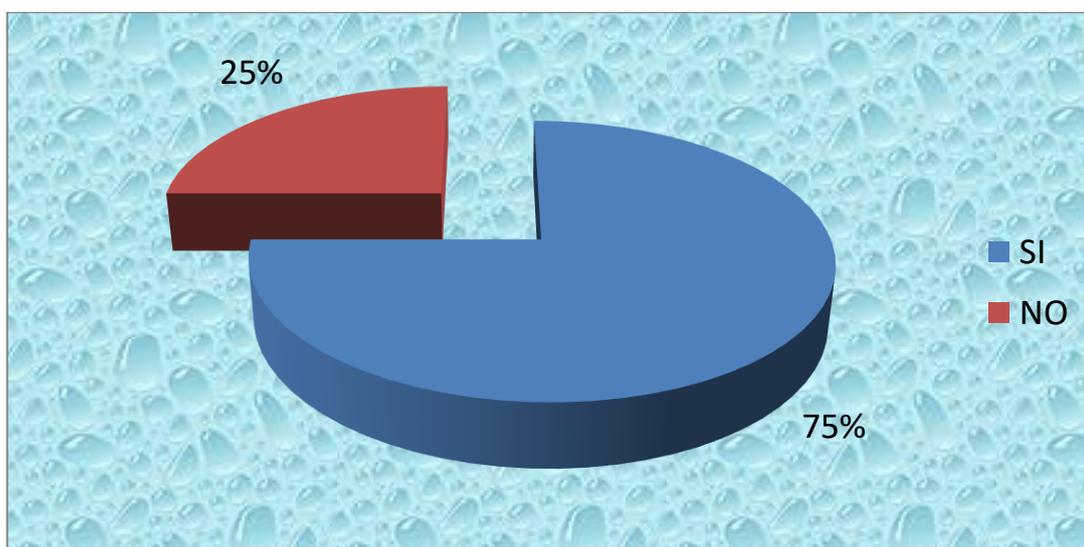


GRÁFICO 4: Volumen de venta

Análisis: Del total del personal encuestado se puede determinar que el 75% indican que sí ha generado un buen volumen de ventas este año, mientras que el 25% restante, manifestó que las ventas han bajado.

4. ¿Considera usted que la empresa se encuentra endeudada?

CUADRO 6: PORCENTAJES DE RESULTADOS DE LA PREGUNTA 4

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE %
SI	11	92
NO	1	8
TOTAL	12	100

Fuente: Encuesta al personal que labora en la empresa INDUCARRERO SA, del cantón Quevedo

Elaborado por: La Autora

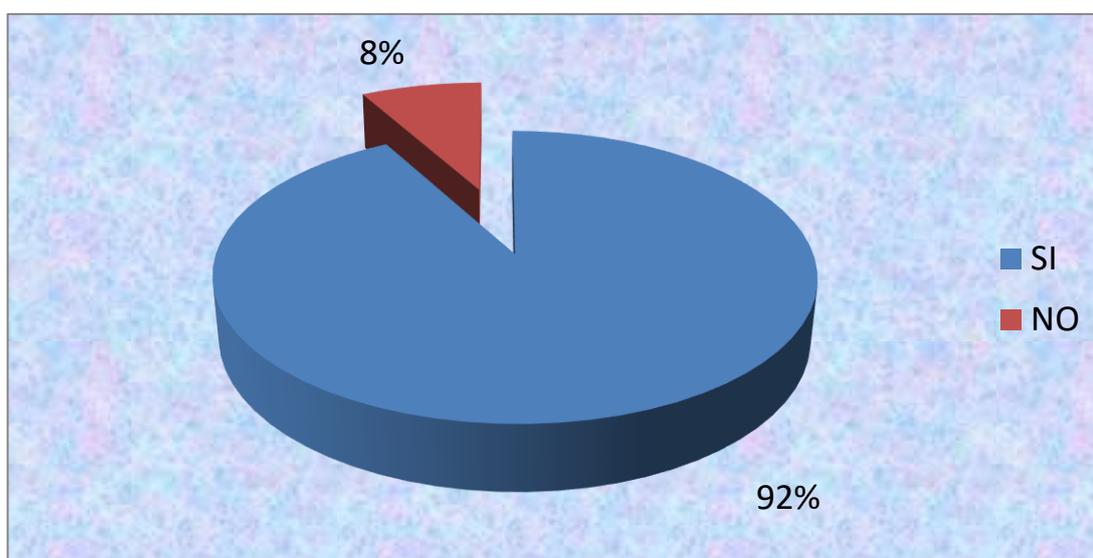


GRÁFICO 5: La empresa se encuentra endeudada

Análisis: Se concluyó en esta encuesta que 92% del personal que labora en la empresa INDUCARRERO SA considera se encuentra endeudada, mientras que el 8% restante, manifestó que no.

5. ¿Los factores que provocan un alto índice de endeudamiento de la empresa son?

CUADRO 7: PORCENTAJES DE RESULTADOS DE LA PREGUNTA 5

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE %
FALTA ORG. FINANCIERA	9	75
NO POSEE M. PROCED.	2	17
OTROS	1	8
TOTAL	12	100

Fuente: Encuesta al personal que labora en la empresa INDUCARRERRO SA, del cantón Quevedo

Elaborado por: La Autora

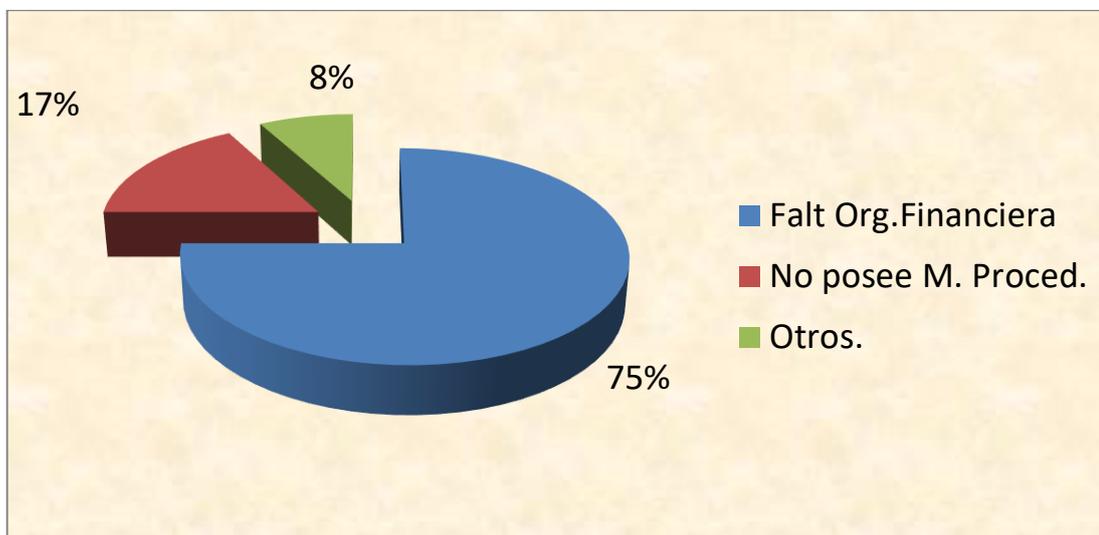


GRÁFICO 6: Factores que provocan endeudamiento

Análisis: En base a estas encuestas realizadas 75% del personal que labora en la empresa INDUCARRERRO SA, indicó que uno de los factores que provocan un alto índice de endeudamiento de la empresa es la falta de organización financiera, mientras que el 17% manifestó que es porque no posee un manual de procedimiento y el 8% restante que se deba a otras causas.

6. ¿Considera usted que la empresa INDUCARRERO SA, necesita de un rediseño de su estructura financiera?

CUADRO 8: PORCENTAJES DE RESULTADOS DE LA PREGUNTA 6

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE %
SI	12	100
NO	0	0
TOTAL	12	100

Fuente: Encuesta al personal que labora en la empresa INDUCARRERO SA, del cantón Quevedo

Elaborado por: La Autora.



GRÁFICO 7: Necesita un rediseño de su estructura financiera.

Análisis: Mediante esta encuesta se pudo determinar que el 100% del personal que labora en la empresa INDUCARRERO SA, manifiesta que sí se necesita de un rediseño de la estructura financiera.

4.3. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN RELACIÓN A LA HIPÓTESIS Y PREGUNTAS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS EMPLEADOS DE INDUCARRERO S.A.

CUADRO 9: CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS

PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS	ITEM	EMPLEADOS	ANALISIS
Hipótesis específica 1. La identificación del procedimiento de Ingresos y egresos de efectivo permitirá determinar el nivel de liquidez de la empresa.	1. ¿La empresa INDUCARRERO S.A., se encuentra fortalecida en su liquidez?	SI 83%	En las encuestas realizadas al total de colaboradores de la empresa INDUCARRERO S.A., manifestaron que la misma necesita fortalecer la liquidez.
		NO 16%	
Hipótesis específica 2. El análisis en los registros económicos demostrará el sistema contable que utiliza la empresa.	2. ¿La empresa INDUCARRERO S.A., utiliza un registro para sus operaciones contables?	SI 12%	La empresa INDUCARRERO S.A., no utiliza un registro de control para sus operaciones contables.
		NO 88%	
Hipótesis específicas 3. La evaluación de los reportes de ventas permitirá conocer el promedio de venta de los últimos tres años.	3. ¿Considera usted que la empresa INDUCARRERO S.A. ha generado un buen volumen de venta este año?	Si 75%	La empresa INDUCARRERO S.A., necesita modificar sus estrategias para que el volumen de ventas sea excelente para el próximo año.
		No 25%	
Hipótesis específicas 4. El estudio de la composición de los activos y pasivos demostrarán las razones de los altos índices de endeudamiento.	4. ¿Considera usted que la empresa se encuentra endeuda?	Si 92%	La empresa INDUCARRERO S.A., necesita reestructurar su estructura financiera para mantener sus deudas equilibradas y no afectar su estabilidad financiera.
		No 8%	
	5) ¿Considera usted que la empresa INDUCARRERO S.A., necesita de un rediseño de su estructura financiera?	Falta de organización financiera 75%	La empresa INDUCARRERO S.A., necesita determinar realmente las causas y aplicar medidas emergentes para evitar un endeudamiento irreversible.
		No posee manual de procedimientos 17%	
		Otros 8%	

4.4. ENTREVISTAS

4.4.1. Al dueño y gerente de la empresa INDUCARRERRO SA.

4.4.1.1. Dueño

1. ¿Cree usted que es necesario realizar un análisis de la situación económica de la empresa INDUCARRERRO SA?

Cómo toda empresa que se dedica a un negocio en el que se manejan diferentes entradas y salidas de dinero, si es necesario realizar un análisis de la situación económica. Y por supuesto que la nuestra amerita realizarlo que así podremos saber su situación actual.

2. ¿Según Usted, a que se debe la iliquidez que presenta su empresa?

Considero que es por falta de planificación financiera.

3. ¿Cree usted que es necesaria la elaboración de un manual de procedimiento financiero para la empresa?

Claro que es necesario, incluso le felicito por el trabajo que usted está realizando aquí con su investigación y espero que cuando lo termine podamos aplicarlo a nuestra empresa.

4. ¿Entonces, con un manual de procedimiento Financiero se solucionarían los problemas de descontrol de iliquidez?

Con el manual estoy seguro se solucionarán todos los problemas que puedan generar cualquier iliquidez, por esta razón esperamos que el manual que usted nos presente lo adaptemos a nuestra empresa y podamos aplicarlo inmediatamente.

4.4.1.2. Gerente

1. ¿Cuáles son las proyecciones de su empresa para los próximos cinco años?

Nos consideramos en una empresa en expansión además esperamos que en los próximos cinco años la empresa esta fortalecida económicamente para abrir otras filiales. Considerando que debemos corregir los inconvenientes económicos que actualmente tenemos mediante la planificación financiera.

2. ¿Cómo ve el futuro de esta industria?

El futuro es muy prometedor, ya que formamos un equipo muy bueno, todos son responsables y sobre todo nos hemos dado a conocer a la ciudadanía como una empresa seria, cumplidora y con un producto sano y libre de riesgos al momento de entregarlo a los clientes.

3. ¿Cuáles considera que son las ventajas más importantes de su empresa?

Creo que primero, poseemos un personal que ama la empresa, sin ese apego, creo que ninguna empresa puede sobrevivir, luego nos basamos nuestra ubicación en la ciudad.

4. ¿Cómo califica a la competencia?

Pienso que sin la competencia una empresa no puede sobresalir ni perfeccionarse. La competencia es necesaria para que haya una buena y justa competitividad ante los clientes y que estos escojan lo que crean mejor a sus intereses. En todo caso si tenemos grandes competencias en nuestra ciudad como sabemos está Súper tía, Súper mercados Aki, Mi comisariato, que son quienes comercializan carnes, y productos de consumo masivo.

4.4.1.3. Entrevista al Contador y Gerente Financiero

4.4.1.3.1. Contador de la empresa

1. ¿Según la propuesta general de nuestra investigación, cree que un análisis de la situación económica de la empresa sentarán las bases para el rediseño de la estructura y plan financiero de la misma?

Un rediseño de la estructura y plan financiero para nuestra empresa dará la pauta para que podamos seguir una planificación financiera organizada y precisa de todo el movimiento financiero que diariamente se da. Además esto nos permitirá estar a día con una liquidez controlada y fortalecida.

2. ¿El volumen de ventas que la empresa genera en un año fiscal está o no dentro del parámetro normal?

El volumen de ventas generado el año fiscal 2011, si se encontraba dentro de un parámetro normal, pero a inicios de este año las ventas ha venido bajando, y como consecuencia tenemos falencias económicas.

3. ¿Cree usted que un manual de procedimiento financiero permitirá mantener control sobre los ingresos y salida de efectivo de la empresa?

Es que para eso es la finalidad de un manual de procedimiento financiero. Toda empresa que lo utiliza mantiene el control de los ingresos y salida de efectivo, sino imagínese el desorden y descontrol que hubiera, la empresa presentaría falencias económicas severas.

4. ¿Considera Usted que manual de procedimiento financiero facilitará el método que utiliza INDUCARRERRO S.A., en el registro de las operaciones?

Por supuesto que sí, con el manual se registrarán todas las operaciones en orden y no habrá confusiones que afecten el estado financiero de la empresa.

4.4.1.3.2. Gerente Financiero

1. ¿Se coordinan los procesos financieros de créditos, cobranzas y pagos?

Considero que toda empresa necesita una planificación en estos aspectos pero lamentablemente en Inducarrero S.A. no se ha venido realizando.

2. ¿Realiza control y elaboración de informes mensuales sobre rendimiento de diferentes productos y punto de venta?

El sistema que tenemos actualmente no, nos ha permitido tener todos los ítems ordenados y fáciles de revisar.

4.4.1.4. Entrevista al Administrador y Jefe de Ventas

4.4.1.4.1. Entrevista al Administrador

1. ¿Cree que el sistema actual de la empresa permite identificar las necesidades del consumidor?

Hasta ahora no ha habido problemas de índole mayor, solo pequeños inconvenientes. Conocemos a nuestros consumidores y sabemos sus necesidades, por lo que estamos prestos a cumplirlas.

2. ¿Cómo Administrador, considera que es necesario analizar las necesidades de adquirir activos tangibles para la empresa?

Por supuesto que es necesario analizar toda necesidad cuando se desea adquirir algún activo tangible, pues a veces lo que se cree necesario no lo es en realidad, por esta razón hay que verificar su necesidad por el bien de la empresa y de todos quienes laboramos aquí.

3. ¿Considera que es necesario un manual de procedimiento financiero para la empresa INDUCARRERRO SA?

Si es necesario, ya que un manual de procedimiento financiero, aparte de mantener en orden las finanzas nos ayuda a ahorrar tiempo y minimizar riesgos de iliquidez.

4. ¿Cree que con un rediseño de la estructura financiera se lograría el equilibrio de liquidez de la empresa?

Con rediseño de este tipo, no solo se logrará el equilibrio de liquidez de la empresa, sino que todo el sistema estará organizado y equilibrado, ayudando a proyectar nuestro estado financiero a un lapso de 5 años proveyendo cualquier anomalía.

4.4.1.4.2. Gerente de Ventas

1. ¿Cuál es el principal objetivo como Administrador de Ventas?

Como Administrador de Ventas, tengo que preocuparme que las adquisiciones que realiza la empresa sean de beneficio para la misma, las ventas se maximicen notablemente y que todas las operaciones financieras estén correctamente relacionadas con el departamento financiero.

2. ¿Tiene bases para sus proyectos de ventas?

Todos los proyectos se los discute con el dueño de la empresa y luego de analizar los proyectos llegamos a una solución y la realizamos.

3. ¿Realiza análisis de venta?

El análisis de venta no se ha venido haciendo.

4. ¿Qué es lo que considera más importante en su área de trabajo?

Que todo se realice de acuerdo a plan establecido para todos, que todo esté en el orden indicado por el reglamento interno y que sobre todo no haya errores que puedan perjudicar a nadie.

5. ¿Cuáles necesidades deben ser cubiertas primordialmente dentro de su área de trabajo?

Una de las necesidades primordiales es que las ventas sean realizadas ordenadamente, que los clientes estén satisfechos y que sobre todo, que el personal disponga de lo necesario para cumplir con su deber.

6. ¿Cómo enfrentaría usted una crisis económica para lograr mejor producción con poco capital?

Toda empresa depende del capital que posea, cuando este falta o disminuye, primero hay que encontrar la causa y aplicar la solución. Si la empresa dispone de pronto con poco capital, hay que limitarse a lo que exista y rápidamente tratar de volver al sitio en el que se encontraba ubicada, esto es corregir los errores y empezar de nuevo.

4.5. ANÁLISIS FINANCIERO

Los estados financieros que están a continuación proporcionan información que fue analizada e interpretada con el fin de conocer mejor la empresa y poder manejarla eficientemente.

El método analítico tiene como objetivo es simplificar y reducir los datos que se examinan en términos más comprensibles para estar en posibilidad de interpretarlos y hacerlos significativos.

Los métodos de análisis usados en los estados financieros comprenden métodos de razones simples, razones estándar, métodos de reducción a porcentajes integrales, teniendo como objetivo analizar la estructura financiera de la empresa durante el periodo 2011, El estado de posición de recursos netos generados y su financiamiento permite conocer la generación de fondos internos.

En una empresa es necesario conocer si la empresa cuenta con los recursos de liquidez necesaria para hacer frente a las obligaciones contraídas, para ello vamos a realizar las pruebas de liquidez.

BALANCE GENERAL
INDUCARRERO S.A.
DEL 01 ENERO AL 31 DICIEMBRE DEL 2011

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

CAJA / BANCOS	0,00
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	6.321,15
INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIAS EN ALMACEN	39.625,30
MERCADERIA EN TRANSITO	5.632,25
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	51.578,70

ACTIVO FIJO

MUEBLES Y ENSERES	2.587,90
MAQUINARIAS E INSTALACIONES	141.257,47
EQUIPO DE COMPUTO Y SOFTWARE	18.384,48
- DEPRECIACION ACT. FIJO	2.879,39
TOTAL ACTIVO FIJO	159.350,46

TOTAL DE ACTIVOS

210.929,16

PASIVOS

PASIVOS CORRIENTES

CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO	55.829,90
TOTAL PASIVO CORRIENTE	55.829,90

PASIVO LARGO PLAZO

OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	140.000,00
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	140.000,00

TOTAL PASIVO

195.829,90

PATRIMONIO NETO

CAPITAL SUSCRITO Y / O ASIGNADO	800,00
RESERVA LEGAL	14.299,26
TOTAL PATRIMONIO NETO	15.099,26
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	210.929,16

**ESTADOS DE RESULTADOS
INDUCARRERO S.A.
AL 31 DICIEMBRE DEL 2011**

INGRESOS

INGRESOS CON TARIFA 12%	153.922,65
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0%	1.285.549,98
TOTAL INGRESOS	1.439.472,63

COSTOS Y GASTOS

	COSTOS	GASTOS
INV. INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	42.705,67	
COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	910.201,72	
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	39.625,30	
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	29.832,24	
COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	299.439,18	
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	5.632,25	
CONTRIBUYEN MATERIA GRAVADA IESS		106.685,30
QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA IESS		7.359,02
HORARIO PROFESIONALES Y DIETAS		6.637,75
MANTENIMIENTO Y REPARACION		7.926,75
COMBUSTIBLE		2.460,25
PROMOCION Y PUBLICIDAD		6.883,70
SUMINISTRO Y MATERIALES		26.185,80
TRANSPORTE		2.751,13
DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS/ NO ACELERADO		2.879,39
PAGOS POR OTROS SERVICIOS		31.775,10
PAGO POR OTROS BIENES		4.890,90
TOTAL COSTOS	1.236.921,26	
TOTAL GASTOS		206.435,09
TOTAL COSTOS Y GASTOS		1.443.356,35

CONCILIACION TRIBUTARIA

PERDIDA DEL EJERCICIO	-3.883,72
PERDIDA	(3.883,72)

4.5.1. Razones de liquidez

LIQUIDEZ CORRIENTE = ACTIVO CORRIENTE ÷ PASIVOS CORRIENTES

LIQUIDEZ CORRIENTE= 51.578,70 ÷ 55.829,90

LIQUIDEZ CORRIENTE= 0,92

La liquidez corriente de 2.00 se considera aceptable aunque la aceptabilidad de un valor depende de la industria en la que opera. Una liquidez corriente de 100.00 se considera aceptable para una empresa pública de servicios generales. Cuanto más previsibles son los flujos de efectivo de una empresa menor será la liquidez corriente aceptable.

Puesto que INDUCARRERO S.A. está en un negocio con un flujo de efectivo anual, altamente desfavorable, ya que su liquidez corriente es 0.92 y este no es un valor aceptable, para una empresa que necesita de liquidez.

Razón Rápida de Liquidez

Razón Rápida = Activos corrientes – Inventarios ÷ Pasivos Corrientes

Razón Rápida = 51.578,70-39.625,30-5.632,25÷55.829.90

Razón Rápida = 6.321,15/55.829.90= 0.11

Rotación de Inventario

Mide comúnmente la actividad o número de veces que se usan los inventarios de una empresa.

Rotación de Inventarios = Costos de bienes vendidos/ Inventarios

Rotación de Inventarios = 42.705,67-910.201,72÷39.625,30+5.632,25

Rotación de Inventarios = 952.907,39 ÷ 45.257,55

Rotación de Inventarios = 21.05

Una rotación de inventario de 20.00 no sería rara para una tienda de abarrotes. Por lo mismo se consideramos INDUCARRERO S.A. se encuentra en los parámetros aceptables.

La Rotación de inventarios se puede convertir fácilmente en edad promedio de inventario. Es decir los días que se requieran para poder vender el inventario.

$$365 \div 21.05 = 17.33$$

Periodo Promedio de cobro

Periodo promedio de cobro = Cuentas por cobrar \div Ventas diarias promedio

$$\text{Periodo promedio de cobro} = 6.321,15 \div 3.943,76$$

$$\text{Periodo promedio de cobro} = 1.60 \text{ días}$$

INDUCARRERO S.A. requiere un 1.6 días para cobrar una cuenta.

Periodo Promedio de Pago

Periodo promedio de Pago = Cuentas por Pagar \div Compras diarias Promedio

$$\text{Periodo promedio de Pago} = 55.829,90 \div (0.70 * 952.907,39) \div 365$$

$$\text{Periodo promedio de Pago} = 55.829,90 \div 1.827,49$$

$$\text{Periodo promedio de Pago} = 30.55 \text{ días.}$$

Las compras anuales es un valor que no se refleja en los estados financieros, pero generalmente las compras se concilian como un porcentaje específico del costo de los bienes vendidos.

Aquí supuse que las compras anuales de Inducarrero S.A. corresponden a un 70 % del costo de sus bienes vendidos en el 2011. Su periodo de pago es de 30.55 días.

Rotación de activos Totales

Indica la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ventas.

Rotación de activos totales = Ventas ÷ Total de activos

Rotación de activos totales = 1.439.472,63 ÷ 210.929,16

Rotación de activos totales = 6.82

Este valor es considerable para la administración porque indica si las operaciones de la empresa han sido eficientes. En este análisis Inducarrero S.A. indica si ha sido eficientemente aprovechado sus recursos de activos.

Razones de endeudamiento

Índice de endeudamiento = Total de pasivo / Total activos

Índice de endeudamiento = 195.829,90/210.929,15

Índice de endeudamiento = 0.92%

Este valor indica que INDUCARRERO S.A. ha financiado cerca del total de sus activos con una deuda. Es decir tiene un apalancamiento financiero muy alto.

4.6. DISCUSION DE LA INFORMACION OBTENIDA EN RELACION A LA NATURALEZA DE LA HIPOTESIS

En las tareas sociales económicas en que se haya enfrascado nuestro país en la etapa presente de desarrollo económico y de reanimación de la economía, adquiere gran importancia para todos los sectores de la economía nacional la elevación de la eficiencia. De ahí la necesidad de hacer un análisis de la situación financiera de la empresa, al encontrarse en un entorno difícil de la empresa debe luchar por ser más competitiva y eficiente económicamente.

Con el análisis se avalúa la realidad de la situación y comportamiento de la Empresa, más allá de lo netamente contable y de las leyes financieras, y a esto tiene carácter relativo, pues no existen dos empresas iguales en actividades ni en tamaño, cada una tiene las características y lo positivo en una puede ser perjudicial para otras. Por lo que el uso de la información contable para los fines de control y planificación es un procedimiento sumamente necesario para tomar decisiones. La información de muestra los puntos fuertes y débiles que los vamos a considerar para adoptar las acciones correctivas y atender los fuertes como fuerzas facilitadoras en la actividad de la empresa.

Aunque los estados financieros presentan un registro del pasado, su estudio permite definir guías para acciones futuras. Es innegable que la toma de decisiones depende en alto grado de posibilidad de que ocurran ciertos hechos futuros los cuales pueden revelarse mediante correcta interpretación de los estados Financieros.

La Hipótesis General planteada en la investigación efectuada INDUCARRERO S.A. Dice “El análisis aplicado a la industria INDUCARRERO S.A. determinara su situación económica y sentara las bases para el rediseño de su estructura y plan financiero de la empresa INDUCARREO S.A. Periodo 2012-2016”, ha podido ser comprobada luego del análisis realizado mediante la aplicación de técnicas y métodos diseñados para el análisis financiero. En el cual se pudo determinar las falencias que esta presenta en su situación financiera, la misma que limita su crecimiento continuo.

Luego del análisis a las encuestas aplicadas al personal y el análisis financiero realizado a Inducarrero S.A. en un 83% demuestra sus falencias que han venido desarrollando por desconocimientos de lo importante que es realizar un análisis de la situación económica de la empresa.; Concluyendo de manera parcial, de acuerdo a las hipótesis planteadas, en lo siguiente:

CUADRO 10: DISCUSIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN RELACIÓN A LA NATURALEZA DE LA HIPÓTESIS.

APRECIACION Y CONCLUSIONES DE CADA UNA DE LAS HIPOTESIS			
Hipótesis general	Hipótesis específicas	Apreciación	Conclusión Parcial
<p>General: El análisis aplicado a la industria INDUCARRERO S.A. Determinara su situación económica y sentara para el rediseño de su estructura y plan financiero de la empresa INDUCARREO S.A. Periodo 2012-2016</p>	<p>E-1: La identificación del procedimiento de Ingresos y egresos de efectivo permitirá determinar el nivel de liquidez de la empresa</p>	<p>El flujo de efectivo es primordial porque permite mantener control sobre los ingresos y salida de efectivo de la empresa.</p>	<p>En el análisis de los resultados la empresa cayó en el error tener pocos recursos económicos para realizar sus operaciones.</p>
	<p>E-2: El análisis en los registros económicos demostrara el sistema contable que utiliza la empresa.</p>	<p>Los sistemas contables permiten obtener en cualquier momento la información ordenada sobre el desenvolvimiento económico y financiero de la empresa.</p>	<p>El sistema contable no satisface las necesidades de INDUCARRERO S.A. para obtener la información financiera en el momento oportuno.</p>
	<p>E-3: La evaluación de los reportes de ventas permitirá conocer el promedio de venta de los últimos tres años.</p>	<p>El presupuesto de ventas es el nivel de ingresos que la empresa pretende alcanzar.</p>	<p>El análisis Financiero y de reportes de ventas permite que no existan desviaciones.</p>
	<p>E-4: El estudio de la composición de los activos y pasivos demostraran las razones de los altos índice de endeudamiento.</p>	<p>El balance general muestra un resumen de la situación financiera de la empresa.</p>	<p>La falta de análisis de la estructura financiera está causando resultados económicos desfavorable en INDUCARRERO S.A.</p>

Fuente: INDUCARRERO S.A.

Elaborado por: La Autora

CAPITULO V
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos en el presente estudio, aplicado a los empleados y a los estados financieros de Inducarrero S.A. He llegado a las siguientes conclusiones:

- He podido determinar en INDUCARRRERO S.A. en relación a las encuestas aplicadas que la empresa se encuentra endeudada, y además esto lo pudimos comprobar en el análisis financiero aplicado a su balance general en donde podemos observar que sus obligaciones financieras llegan a un 71.49% (Anexo 1) del total de sus pasivos y patrimonio, además tiene una liquidez del 0.92 centavos de dólar, es decir la empresa tiene iliquidez porque lo aceptable para este tipo de empresa es de \$2.
- Además pude comprobar que los sistemas contables presentan falencias para cumplir con las necesidades que requiere la empresa para obtener información financiera en el momento oportuno.
- Mediante el análisis de las ventas realizado en los años 2009, 2010, 2011 podemos observar que la empresa ha venido bajando sus ingresos, todo esto muestra falencias de estrategias para elevar su volumen de venta.(Anexo 2)
- La estructura financiera viene teniendo falencias por falta de coordinación de todas las áreas relacionadas.

5.2. RECOMENDACIONES

Considerando que la estructura financiera es fundamental para maximizar el precio de la acción o el aporte inicial y maximización del valor de la empresa, generar ventajas comparativas, minimizar los riesgos de insolvencia entre otras procedo a realizar las siguientes recomendaciones.

- Realizar un análisis financiero de forma continua para conocer si la empresa se encuentra en una situación estable de liquidez para que pueda afrontar todas sus obligaciones con sus proveedores y colaboradores.
- Además, definir un manual de procedimientos Financiero para que les permita tomar mejores decisiones a los directivos de la empresa.
- Reestructurar sus estrategias de ventas para mantener sus deudas equilibradas y de esta manera no afectar a la estabilidad financiera que es importante para el crecimiento económico de la empresa.
- Por todo lo expuesto es factible rediseñar la estructura financiera de Inducarrero S.A. ya que esto implica toma de decisiones adecuada con fundamentación de las variaciones que se produzcan en la empresa, así como el grado de sensibilidad de los resultados económicos, y ayuda además al desarrollo económico, eficaz y eficiente como lo demandan las exigencias de los mercados actuales.

**CAPITULO VI
PROPUESTA
ALTERNATIVA**

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. TITULO

“REDISEÑO DE LA ESTRUCTURA Y PLAN FINANCIERO DE INDUCARRERO S.A PERIODO 2012-2016”

6.2. JUSTIFICACION

En la actualidad en el complejo mundo de los negocios en los que vivimos, consecuencias de técnicas modernas y nuevas ideologías, del incremento de población, los cambios sociológicos provocados por la segunda guerra mundial y de otras circunstancias, tales como los problemas de petróleo, controles gubernamentales, alianzas estratégicas etc. El hombre de negocio tiene muchos y variados problemas uno de los cuales es la tendencia a la limitación de utilidades que lo obligan a superarse mediante el estudio y mejor conocimiento de la empresa para tratar de mejorar su rendimiento.

En la que los estados financieros son los que permiten medir la situación económica de una empresa ya que es el reflejo de todo el conjunto de operación y funcionamiento, toda la información en ellos se muestra sirve para conocer los todos los recursos, obligaciones, capital, gastos ingresos y costos y todos los cambios que presentaron en ellos a cabo del ejercicio económico, también para apoyar la planeación y dirección de la empresa, la toma de decisiones, análisis y la evaluación de los encargados de gestión, ejercer control sobre los rubros económicos internos y para contribuir a la evaluación del impacto que esta tiene sobre los factores sociales externos.

En base a la encuesta realizada al personal de Inducarrero S.A. y el análisis al balance general. Presenta falencia en el adecuado manejo de su estructura financiera. Por lo cual se propone el rediseño de la estructura y plan financiero de Inducarrero S.A periodo 2012-2016, para el cumplimiento de los objetivos empresariales.

6.3. FUNDAMENTACION

Joaquín A. Moreno Fernández. 2007. México. Las finanzas en las empresas. Séptima edición., Página 3. Define que para manejar su empresa necesita en su dinámico y cambiante mundo, de información oportuna y adecuada, entendiéndose por tal información financiera cuantitativa, confiable y accesible para que le ayude a fortalecer su juicio o decisión sobre algún asunto.

Para obtener dicha información es necesario contar un sistema de captación con el que se mida, clasifique, registre y resuma con claridad en términos de dinero, las transacciones y de hechos de carácter financiero.

De esta manera, la administración contara con una fuente de información que le permita:

- Coordinar actividades
- Captar, medir, planear y controlar las operaciones diarias.
- Estudiar las fases del negocio y proyectos específicos.
- Contar con un sistema de información central que pueda servir a los interesados en la empresa sean los propietarios, acreedores, gobierno, empleados, posibles inversionistas o público en general.

Es necesario destacar que la información financiera interviene singularmente la habilidad y honestidad de quien lo prepara.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. Objetivo General

Rediseñar la estructura financiera de Inducarrero S.A para sentar las bases e los periodos 2012-2016.

6.4.2. Objetivos Específicos

- Elaborar un presupuesto de ingreso y egreso de efectivo.
- Diseñar estrategias de ventas.
- Definir políticas de manejo de efectivo.

6.5. IMPORTANCIA

Sin lugar a duda, que una empresa de las funciones de mayor relevancia de todo ejecutivo de una empresa, es tomar decisiones y planificar actividades futuras. Por esta razón necesita de forma imperiosa conocer la situación real de su empresa para prescribir un tratamiento.

De acuerdo a lo anterior resultara recomendable proyectar a una empresa financieramente débil a una expansión o de bien actividades promocionales de elevado monto. Con todo lo anterior, la planificación deberá ajustarse a la realidad financiera de la empresa. Por lo tanto es considerable basarse en el balance de una empresa que proporciona una de las fuentes de información más relevante para el análisis financiero.

De aquí se desprende la urgente necesidad de los empresarios y ejecutivos de entender y comprender la información entregada por el balance y no limitarse a cumplir solo porque disposiciones legales exigen su presentación. Ya que mediante el análisis financiero, y a través de algunos índices financieros permitirá controlar la marcha de la empresa desde la perspectiva de las finanzas, permitiendo ejercer acciones correctivas que reviertan o que no causen inestabilidad en su funcionamiento normal.

Además toda empresa, cualquiera que sea su dimensión, le llega el momento de definir metas, regulaciones, políticas y objetivos que permitan conocer qué se quiere para lograr una actuación clara y coherente, lo cual debe realizarse en proporción directa con la dimensión de cada empresa, sin que se homologue con las entidades superiores.

La carencia de estas normas de referencia, disminuyen la oportunidad de ser eficientes y eficaces en cualquier tipo de entidad, y por lo tanto, no se llegará “a ver la luz al final del camino”, que es difícil, escabroso y complejo. Es cierto que puede lograrse en algunas oportunidades, pero resulta más cierto aún que en un ambiente competitivo como el que ya existe en este nuevo siglo, no hay tiempo para ensayos y errores.

6.6. UBICACIÓN SECTORIAL Y FISICA

El rediseño de la estructura y plan financiero de Inducarrero S.A. Periodo 2012-2016, se aplicará en la Provincia de Los Ríos, cantón Quevedo, Parroquia Guayacán, Calle 6ta., intersección Av. Walter Andrade Fajardo, carretero principal vía a El Empalme y servirá de apoyo para mejorar la estructura financiera con el incremento de su productividad y utilidades.

6.7. FACTIBILIDAD

El rediseño de la estructura financiera es para que la empresa pueda incrementar sus ingresos, con el compromiso de los colaboradores en la correcta ejecución de las políticas de todas las áreas para el éxito de esta gestión.

6.8. PLAN DE TRABAJO

En momentos de inestabilidad financiera, lo recomendable es buscar herramientas de inversión que nos proporcionen la mayor seguridad, sacrificando la rentabilidad, pero evitando el riesgo. Y además las metas se cumpliendo uno o varios objetivos en un tiempo determinado, aplicando los recursos necesarios de manera oportuna, de tal forma que se haya planeado y cumplido eficazmente un programa. El capital financiero es el más importante para el desarrollo de la empresa.

6.8.1. SECCION 1

El rediseño de la estructura y plan financiero de Inducarrero S.A. Periodo 2012-2016. Debe cumplir los siguientes parámetros.

6.8.1.1. La gran misión organizacional

INDUCARRERO S.A. Es una sociedad anónima constituida en Quevedo, desde el año 2011, es una empresa que se dedica a la compra y comercialización de productos cárnicos al por mayor y menor, por lo que continuamente realiza la evaluación e inspección comercial, de los productos, con el fin de cumplir ciertos requisitos legales y de calidad.

La empresa cuenta con su oficina operativa en Quevedo, cuyo funcionamiento está en manos de doce empleados administrativos y empleados operativos. INDUCARRERO S.A., tiene que ir creciendo notablemente cada año, esto gracias al buen servicio y garantías que la empresa tiene que brindar a sus clientes.

El servicio más importante que la empresa debe ofrece, es la venta de carnes frescas, tratadas mediante la inspección y evaluación del personal experto en esta área, controlando la cantidad y calidad en las ventas. Adicionalmente se debe verificar que la información de salida coincida con el producto vendido.

6.8.1.1.1. Filosofía institucional

a) Misión

- Proveer de productos frescos y confiables con un valor agregado para la alimentación de la población.
- Fomentar y apoyar el desarrollo de las personas para contar con un equipo talentoso.

- Contribuir en el desarrollo de Quevedo, la provincia y el país.

b) Visión

Ser reconocido en el Ecuador como una empresa líder de producción y comercialización de embutidos, condimentos, aves, cerdos, ganado bovino, productos masivos con un valor agregado al igual que una empresa altamente competitiva con la innovación tecnológica.

c) Objetivo

Crecer en el mercado de manera continua y responsable, ofreciendo un servicio de calidad a todos sus clientes y salvaguardando el bienestar y desarrollo de todo el personal.

d) Valores

- Calidad en todos nuestros servicios
- Integridad, Transparencia y Honestidad
- Compromiso con la Comunidad
- Trabajo en equipo y desarrollo personal
- Comunicación Continua
- Ser responsable con el Medio Ambiente

6.8.1.1.2. Estructura funcional de la empresa

La empresa debe contar de las siguientes áreas funcionales para el buen desarrollo y crecimiento de la misma, área de producción, comercialización, finanzas, contabilidad y Recursos humanos. Todas estas supervisados por un Gerente General, la misma que la realizo para que la empresa pueda desarrollar bien sus funciones las mismas que ayudaran a mejorar su situación económica.

a) Gerente General

El gerente general de empresa es la persona que tendrá que cumplir las siguientes funciones.

- Dirigir, coordinar, supervisar y dictar normas para el eficiente desarrollo de las actividades de la Entidad en cumplimiento de las políticas adoptadas por la Junta Directiva.
- Presentar a la Junta Directiva los planes que se requieran para desarrollar los programas de la Entidad en cumplimiento de las políticas adoptadas.
- Someter a la aprobación de la Junta Directiva, el proyecto de presupuesto de ingresos y gastos de cada vigencia fiscal, así como los estados financieros periódicos de la Entidad, en las fechas señaladas en los reglamentos.
- Presentar a la Junta Directiva para aprobación, los planes de desarrollo a corto, mediano y largo plazo.
- Someter a la aprobación de la Junta Directiva los proyectos del presupuesto de inversión y las operaciones comprendidas dentro de su objeto social, que así lo requieran.
- Preparar y presentar para aprobación de la Junta Directiva, El Estatuto Interno de la Entidad y sus modificaciones.
- Celebrar todas las operaciones comprendidas en el objeto de la Entidad.
- Constituir mandatos para representar a la Entidad en negocios judiciales y extrajudiciales y ejercer las acciones a que haya lugar, en defensa de los intereses institucionales.
- Nombrar, dar posesión y remover a los empleados públicos, de la Empresa. Celebrar los contratos con los trabajadores oficiales.
- Representar a la Empresa como persona jurídica y autorizar con su firma los actos y contratos en que ella tenga que intervenir.
- Velar por la correcta recaudación e inversión de los recursos de la Entidad y de los Afiliados.

- Representar las acciones o derechos que la Entidad posea en otros organismos.
- Adoptar los reglamentos, manuales de funciones y dictar normas y procedimientos necesarios para el cumplimiento de las actividades de la Entidad.
- Ordenar los gastos, reconocer y disponer los pagos a cargo de la Empresa.
- Aprobar de conformidad con el reglamento establecido el ingreso a la Entidad de los afiliados voluntarios.
- Delegar las funciones que considere necesarias de conformidad con las normas vigentes sobre la materia.
- Distribuir la planta global de personal y crear los grupos internos de trabajo que considere necesarios para el cumplimiento de las funciones propias de la Entidad.
- Exigir las garantías y contratar las pólizas de seguros necesarias para la protección de los bienes e intereses patrimoniales de la empresa y otros riesgos cuyo amparo se estime social y económicamente provechosos para los afiliados y la Caja.
- Presentar a la Junta Directiva informes de gestión anual.
- Presentar trimestralmente a la Junta directiva o cuando esta lo requiera, un informe sobre el manejo de portafolio de inversiones.
- Cumplir todas aquellas funciones que se relacionen con la organización y funcionamiento que no se hallen expresamente atribuidas a otra autoridad.
- Ejercer las demás funciones que le señale o delegue la Junta Directiva, las normas legales y aquellas que por su naturaleza le correspondan como Funcionario Directivo.

b) Gerente de Producción

En esta área debe tener actividades con relación con la elaboración de los productos es decir la elaboración de la primaria, donde la misma es sometida a un proceso de refinamiento sin que se produzca un cambio sustancial de la misma.

Este Gerente para que pueda desempeñar su función tiene que tener en cuenta estos tres factores dentro de la producción, ellos son: los recursos humanos calificados para la tarea así como un equipo de dirección con conocimientos de los sistemas productivos, los medios de la empresa es decir maquinaria y equipos industriales acordes con el proceso productivo, instalaciones, y los recursos materiales diversos donde tendremos que tener en cuenta la energía a utilizar.

➤ **Función general del Gerente de Producción**

Tiene que ver con la aplicación del proceso administrativo dentro de los aspectos de la producción, es decir: Planificar, Organizar, Dirigir, Coordinar y Controlar las actividades que tienen como fin producir un bien o servicio con el fin de proyectarlo al mercado.

➤ **Funciones específicas**

Los podemos dividir en dos categorías, diseño del proceso productivo y diseño del proceso de control.

➤ **Diseño del Proceso Productivo**

Los mercados actuales son mucho más competitivos y por tanto exigen que las empresas atiendan las necesidades, preferencias y gustos de los consumidores, haciendo que las empresas deban considerar en cuanto al producto la forma, la función y la calidad como factores a tener en cuenta especialmente.

De acuerdo a la demanda del producto se deberá establecer el tipo de producción. Cuando la demanda es muy fuerte se optará por una producción continua, en cambio cuando la demanda es reducida las empresas deberán elaborar diferentes productos, por tanto se deberá elegir una producción

intermitente. Este es generalmente el tipo de producción adoptado por las empresas hoy día.

Otra cosa a tener en cuenta y partiendo de la decisión que tome en cuanto al tipo de producción tendremos que efectuar la selección de los equipos de producción. Para ello tendremos que tener en cuenta dos tipos de factores: los técnicos y los de costos.

Factores técnicos: Se debe valorar la capacidad productiva de la maquinaria, la flexibilidad de utilización, sobre todo se debe optar por una producción intermitente ya que la misma maquinaria deberá servirnos para la diversidad de productos a poner en el mercado, y vida útil.

Factores de costo: Valoraremos los costos de adquisición (valor de la maquinaria), costos de instalación (valor de colocar la maquinaria en la fábrica), costo de mantenimiento (valor de tener la maquinaria bien y en funcionamiento) y costo operativo (valor de la puesta en funcionamiento).

La distribución de planta es otra de las cosas a tener presente, es decir distribuir adecuadamente la maquinaria, las herramientas, los materiales y las personas para lograr evitar esfuerzos innecesarios que puedan ir en detrimento de los trabajadores y la empresa.

➤ **Diseño del Proceso de Control**

- **Los estándares de tiempo**, que consiste en establecer el tiempo que un operario necesita para realizar una determinada tarea. Ello permite: programar la producción, desarrollar un sistema de costo en base a los estándares, controlar la eficiencia del trabajo, y proponer sistemas de incentivos para los trabajadores de acuerdo al rendimiento sobre el estándar.

- **Control de inventarios**, tenemos tres tipos principales de inventarios, ellos de materia prima y materiales, de productos en procesos y productos terminados. El control nos permite determinar el nivel mínimo de inventarios y el nivel máximo, el nivel a partir del cual debe reformularse el pedido de manera que se reciban los materiales antes de alcanzarse el nivel mínimo y el tamaño o cantidad estándar de pedido.
- **Control de calidad**, tiene por finalidad supervisar los procesos de producción con el fin de cumplir con lo establecido por el sistema de calidad total.

c) Gerente de Comercialización

Las actividades básicas que se deben realizar son: compra, venta, almacenaje y transporte, aunque también tenemos las actividades complementarias, siendo estas: financiación, absorción del riesgo e información del mercado.

➤ Función general del Gerente de Comercialización

Consisten en aplicar el proceso administrativo, planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar, en todo lo referente a la comercialización.

➤ Funciones específicas

Tiene como actividad potenciar las ventas aplicando los sistemas de calidad, con el fin de mantener los clientes actuales y captar las necesidades de los potenciales para lograr satisfacerlas y convertir a estos en actuales, incentivar las ventas, dar a conocer nuevos productos, lograr una mayor exposición de los productos. Para ello deben manejar estratégicamente los elementos de la comercialización o mezcla comercial.

➤ Elementos de la Comercialización o Mezcla Comercial

Son aquellos elementos que se van a manejar en la comercialización para el logro del objetivo. Se le denomina Mezcla Comercial dado que se operan estos elementos de acuerdo a lo que la organización se proponga como objetivo.

Los elementos son:

- Precio.
- Producto.
- Promoción.
- Canales de Distribución
- Investigación de Mercado.

➤ Precio

Es el valor que se le da al producto. Para determinarlo se tendrá que tener en cuenta los siguientes factores:

- **Naturaleza y característica de la demanda:** Teniendo en cuenta la regla de la oferta y la demanda, a mayor demanda el precio sube y viceversa.
- **Costos de producción y venta del producto:** Se debe tener presente los costos de materia prima, materiales, hora hombre de trabajo y también el costo que tiene ponerlo en el mercado.
- **Nivel de ingreso de los consumidores:** Aquí tenemos que ver el nivel adquisitivo del público consumidor, es decir, si el valor del producto es accesible de acuerdo a sus ingresos.
- **Reacción de la competencia:** Tenemos que prepararnos para cómo la competencia va a responder frente al precio que se fije para el producto.
- **Estrategia promocional:** Se debe determinar la forma de dar a conocer el producto. Cualquiera de ellas tiene un costo que va a influir en el precio.

- **Canales de distribución:** Son otra cosa a determinar que va a influir en el costo del precio.
- **Disposiciones legales:** Que regulen el precio de determinados productos: el Estado determina el precio máximo de algunos productos por tanto esto se debe tener presente.

➤ **Estrategias de precio**

Se pueden utilizar distintas estrategias de precios como por ejemplo:

- Establecer un precio bajo para un producto nuevo que lancemos al mercado con el fin lograr una rápida penetración en el mercado.
- Establecer un precio alto para un producto nuevo que lancemos al mercado como producto novedoso o para crear una sensación de calidad
- Establecer una reducción de precio de un producto para producir una mayor demanda
- Establecer un precio por debajo de la competencia para ganar mercado.

➤ **Producto**

Es el bien o servicio que la organización tiene para ofrecer en el mercado, a través del cual satisface las necesidades cambiantes de los consumidores.

El Gerente de Comercialización cuenta con algunas estrategias:

- **Diferenciación del producto:** Consiste en diferenciar al producto de los productos similares que ofrece la competencia. Esa diferenciación va dirigida al aspecto del producto, más que en lo concerniente a la calidad del mismo ya que se trata de productos casi iguales. Esos cambios van a establecerse en el color del envase o el formato del mismo. Aunque hoy en día vemos que algunas empresas optan por una estrategia inversa, donde el envase es similar al del producto líder con el fin de que el consumidor se confunda al tomarlo de las góndolas.

- **Segmentación del mercado:** Es cuando el producto va dirigido a un público determinado como por ejemplo:, golosinas para niños, servicios de estéticas para las damas etc.
- **Obsolescencia planificada:** Se da cuando se deja de producir un artículo para ofrecer otro con mayor tecnología, ejemplo: celulares, P.C. etc. también es aplicado a la moda cuando se pone en el mercado una moda nueva y se deja de lado lo existente. Esto lleva a que los consumidores adquieran los nuevos productos, produciéndose una demanda de los mismos que redunde en mayores ventas.

➤ **Promoción**

Comprenden todas aquellas actividades que tiene como finalidad dar conocer el producto, anunciando sus características y ventajas comparativas adentro del mercado. Dentro de la promoción encontramos algunas estrategias:

- **Promoción de venta.** Busca persuadir al cliente potencial a través de una serie de actividades para que consuma el producto. Esta estrategia se lleva a cabo mediante degustaciones de productos, muestras del mismo junto con la compra de otro producto, ofertas 2x1, cupones de regalos etc.
- **Venta personal.** Es una venta de persona a persona o venta directa, por ejemplo las ventas por catálogo, de productos que sólo se puede comprar a través de promotores. Esos artículos no los encontramos en los comercios. Ha surgido últimamente, dentro de la venta directa, lo que se llama tele marketing o venta telefónica.
- **Propaganda.** O también se puede llamar: Relaciones públicas, Publicidad no pagada, Aquí se desarrollan actividades como conferencias de prensa, comunicados a medios con el fin de dar a conocer su imagen.
- **Publicidad.** Está dirigida a las grandes masas que busca informar sobre los nuevos productos lanzados al mercado. Busca persuadir al consumidor y le recuerda las atribuciones e importancia del producto. Se utilizan los distintos

medios: televisivos, radiales y gráficos, dentro de este último tenemos los anuncios en la prensa escrita, los afiches, la cartelera, etc.

➤ **Canales de distribución**

Es el camino que lleva al producto desde que sale de la empresa para llegar al consumidor. Dependiendo de la naturaleza del producto, la ubicación del mercado, los recursos, los esfuerzos de venta requeridos, el precio, etc., la ruta puede ser simple o compleja.

➤ **Caminos que recorre el Producto para llegar al consumidor**

El productor puede hacer llegar su bien o servicio al consumidor a través de diferentes caminos. Ellos pueden ser:

- **Productor – Consumidor**, es la vía más directa es decir sin intermediarios. Un ejemplo sería el quintero que ofrece sus productos en una feria barrial.
- **Productor – Intermediario Minorista – Consumidor**, en este caso se agrega un intermediario. Por ejemplo tenemos el quintero que vende su producción a un almacén donde el consumidor lo adquiere.
- **Productor – Mayorista – Minorista – Consumidor**, ahora nos encontramos con que tenemos dos intermediarios, el mayorista y el minorista. Ejemplo el quintero que lleva su producción al mercado, donde acude el almacenero a comprar para vender en su negocio, al que concurre el consumidor a adquirirlo.
- **Productor – Industrial – Mayorista – Minorista – Consumidor**, este sería el más complejo de todos, donde tenemos tres intermediarios.

➤ **Políticas para seleccionar el canal más adecuado:**

- **Distribución general o intensiva.** Busca maximizar la distribución, permitiendo que la venta se realice en cualquier lugar y por parte de cualquier distribuidor.
- **Distribución selectiva.** En esta situación la empresa elige los lugares y los distribuidores que van a vender el producto.
- **Distribución exclusiva.** La empresa designa un distribuidor único para vender el producto.

➤ **Investigación de mercado**

Consiste en la recolección y análisis sistemático de datos que después de procesados dan la información que explica la situación relacionada con la distribución y venta de los productos (bienes y/o servicios). La investigación puede ser:

- Sobre el producto, incluyendo la prueba de nuevos productos para determinar la preferencia de los consumidores así como la prueba de diseño.
- Estudio de consumo para identificar clientes potenciales.
- Análisis de mercado para medir el potencial de ventas actuales.

d) Gerente Financiero

Es la persona que tiene el conjunto de actividades que tiene por objetivo la obtención y uso eficiente de los recursos financieros necesarios, para el desarrollo de las operaciones de la organización.

➤ **Objetivos de la Función Financiera**

- **Liquidez:** consiste en que la organización disponga de los fondos suficientes, en el momento oportuno, para hacer frente a las obligaciones financieras y las inversiones de capital.

- **Rentabilidad:** se debe obtener una rentabilidad adecuada que maximice las utilidades a largo plazo o el valor actual neto del capital invertidos por los propietarios.
- **Liquidez vs. Rentabilidad:** consiste en mantener un equilibrio entre el flujo de entrada y salida de fondos que asegure el hacer frente a los compromisos financieros y al mismo tiempo se obtengan los mayores beneficios por el capital invertido.

➤ **Función general**

Cumplir con el proceso administrativo dentro de su competencia.

➤ **Funciones específicas**

- **Planificación Financiera:** La misma que consiste en la elaboración de planes relacionados con la adquisición o sustitución de maquinaria, ampliación de la planta, tareas de inversión que signifiquen gastos considerables. Se deben tener en cuenta el análisis financiero, la previsión de necesidades de fondos a corto y largo plazo.
- **El Análisis Financiero:** Consiste en la comparación del estado actual de la organización en relación a las organizaciones similares. A través del mismo podemos detectar diferencias operativas, potencial, volumen y tipos de financiamiento necesarios para alcanzar los objetivos. Los instrumentos para realizar estos análisis es el uso de ratios, que son cocientes que nos permiten establecer relaciones entre activos, pasivos y diferenciales. También se cuenta con el Presupuesto de Flujo de Caja para establecer las necesidades de fondos de corto plazo. Cuando se necesitan fondos extras por ser los egresos mayores que los ingresos, el Gerente de Finanzas tendrá que ver cuáles son las fuentes de financiamiento más eficientes para obtener de acuerdo a las circunstancias.

- **Obtención y Uso de Fondos.** Tiene que ver con el establecimiento de las fuentes de financiamiento y el período en que será necesario contar con los mismos. Los fondos pueden ser **externos**, es decir: préstamos bancarios, aportes de los socios, etc.; o **internos**, como ser utilidades no distribuidas, fondos de amortización, etc.

➤ **Control Financiero**

Es la evaluación que se debe hacer durante todas las etapas del proceso. Comparando que lo realizado este acorde a lo planificado, y efectuando las correcciones pertinentes cuando se detecten desviaciones.

e) Contador General

Es la persona que tiene la capacidad y el conocimiento necesario para aplicar las técnicas que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones comerciales de una empresa, con el fin de brindar información patrimonial, en cuanto a su composición y evolución, lo cual va a facilitar la toma de decisiones a los administradores.

Es la transformación de datos sobre el patrimonio de una empresa y sus variaciones.

Etapas de transformación de datos sobre el patrimonio de una empresa y sus variaciones:

- **Captación de Datos:** Se deben prever los mecanismos que permitan recoger datos sobre: Compras, ventas, etc. que la empresa haya realizado. Producción de la empresa. Variaciones de tipo de cambio, normas impositivas, etc.
- **Procesamiento de Datos:** Los datos recogidos deberán ser clasificados, registrados y almacenados.

- **Preparación de los Informes:** Los datos se deben transformar en información útil y verificable ajustados a cierta estructura predeterminada.

f) Gerente de personal

Es la persona que tiene de actividad, ver con todo lo concerniente a los recursos humanos, es decir, el personal que trabaja en la organización. Y tiene como funciones específicas, formulación de políticas del personal, formulación de planes y programas en relación a los Recursos Humanos y Control de los planes.

➤ **Técnicas a aplicar**

Nos encontramos con dos tipos de técnicas, las referidas al Cargo y a las Personas.

➤ **Técnicas con relación al cargo**

- **Análisis de Tareas.** Es un procedimiento sistemático a través del cual se llega a determinar la mayoría de las características de una tarea en particular. Esas características permitirán describir y especificar los cargos, formular manuales de procedimientos, determinar los requisitos y condiciones de selección, establecer las necesidades de capacitación. Esto se realiza a través de entrevistas, cuestionarios, observación directa.
- **Descripción de Cargos y Especificación de Rasgos.** Su finalidad es realizar una descripción del cargo en forma detallada: es decir denominación del cargo, fin que persigue, tareas que incluye, relaciones jerárquicas, condiciones de trabajo, equipos y materiales usados. La especificación de rasgos tiene que ver con identificación de las características personales requeridas para desempeñar el cargo

- **Clasificación de Cargo y Especificación de Tareas.** La clasificación del cargo es la técnica que ubica los cargos en categorías preestablecidas. La evaluación analiza los requerimientos de un cargo en relación a otro, para determinar la importancia entre ambos.

➤ **Técnicas con relación al personal**

- **Reclutamiento:** Es el proceso por el cual tendrá que localizan a los trabajadores para cubrir los puestos de trabajo. Las fuentes de reclutamiento pueden ser internas, constituidas por el propio personal de la empresa, y las externas, representada por el mercado de trabajo. Los métodos para efectuar el reclutamiento son a través de anuncios en la prensa oral o escrita, registros existentes en la propia empresa, avisos colocados en la propia empresa o en lugares públicos, agencias de empleos, sindicatos, etc.
- **Selección:** Se realiza luego del reclutamiento y se aceptan a aquellos que cumplen con el perfil demandado por la empresa. Las técnicas que se utilizan para esta etapa son: la entrevista personal, tests o pruebas psicotécnicas.
- **Capacitación:** Es una inversión para la empresa el capacitar su personal con el fin de que se vuelquen los conocimientos en la empresa. En algunas empresas la capacitación es previa al inicio de actividades.
- **Remuneración:** Se establece cómo adecuar la remuneración del personal de acuerdo al grado de participación para el logro de los objetivos.
- **Calificación:** Es la forma de evaluar a los trabajadores en su desempeño y es tenido en cuenta para los ascensos.
- **Ascensos:** Es la posibilidad de ascender en la escala jerárquica de la empresa para lo cual se tomará en cuenta la calificación por el desempeño del trabajador, antigüedad, entre otras cosas.
- **Bienestar y Seguridad Social:** Aquí esta comprendidos los beneficios como ser, aguinaldo, salario vacacional, asignación familiar, colonia de vacaciones, etc.

➤ Estructura Funcional de la Empresa INDUCARRERO S.A.

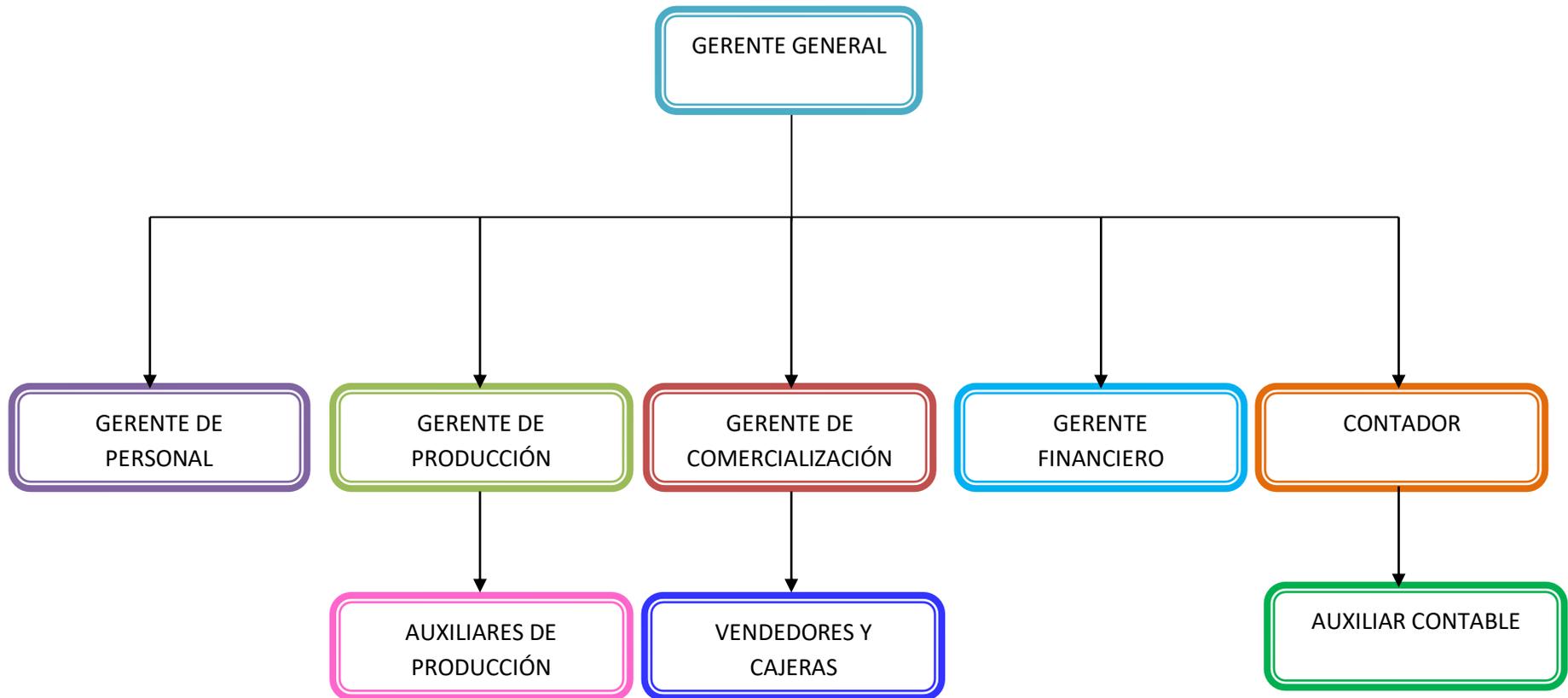


GRÁFICO 8: ESTRUCTURA FUNCIONAL DE LA EMPRESA INDUCARRERO S.A.

6.8.2. SECCION 2

6.8.2.1. Rediseño de la estructura financiera

La estructura financiera que propongo para Inducarrero S.A. consiste en las fuentes de los fondos que la empresa debe utilizar para operar.

6.8.2.2. Elaboración de presupuestos

El principio fundamental de la planificación financiera es el presupuesto. También es importante la forma de preparar y poner en práctica sus planes presupuestarios.

El presupuesto no es tan simple como parece porque tienes que tener en cuenta muchos aspectos de sus finanzas como los ingresos, los gastos, el ahorro, y por último pero no menos la gestión de la deuda.

Tener un presupuesto ayudara a tener el control financiero. Al conocer exactamente la cantidad de dinero que gasta en gastos fijos como en la hipoteca, gas, servicios públicos, y de seguro que se podrá ajustar los gastos variables.

6.8.2.3. Objetivos del presupuesto

- Consideración del futuro, para que los planes trazados, permitan la obtención de la utilidad máxima, de acuerdo con las condiciones que se presenten.
- La coordinación de todas las actividades, para obtener ése fin.
- Asegurar la liquidez financiera de la empresa.
- Establecer un control para conocer si los planes son llevados a cabo y determinar la dirección que se lleva con relación a los objetivos establecidos.

Resumiéndose los adjetivos en dos palabras: Liquidez y Rentabilidad.

La composición de la estructura financiera para Inducarrero S.A. la vamos a componer de la siguiente manera de manera rápida:

- Efectivo en caja y Bancos (activos líquidos).
- Cuentas por cobrar a clientes.
- Inventarios.
- Deuda a corto y largo plazo.
- Cuenta por pagar a proveedores.
- Gastos e impuestos acumulados por pagar
- Capital social y utilidades retenidas.

De ahí el listado de la estructura financiera más detallado quedara así:

<u>CÓDIGO</u>	<u>DESCRIPCIÓN</u>
1.0.00.00.00	ACTIVO
1.1.00.00.00	ACTIVO CORRIENTE
1.1.01.00.00	DISPONIBLE
1.1.01.01.00	ACTIVO CIRCULANTE
1.1.01.01.01	CAJA CHICA
1.1.01.01.02	CAJA GENERAL
1.1.01.01.03	FONDO ROTATIVO CAMBIO
1.1.01.02.00	BANCOS
1.1.01.02.01	BANCO DEL PRODUBANCO 02-120010417
1.1.02.00.00	CTA POR COBRAR DOCUMENTOS POR COBRAR

1.1.02.01.00	CTA POR COBRAR
1.1.02.01.01	CTA POR COBAR CLIENTES
1.1.02.02.00	ANTICIPOS PROVEEDORES
1.1.02.02.01	ANTICIPOS A PROVEEDORES
1.1.02.02.02	CTA POR COBRAR PROVEEDORES
1.1.02.02.03	CUENTAS POR COBRAR ROL REYES
1.1.02.03.00	CTA POR COBRAR PERSONAL
1.1.02.03.02	ANTICIPOS A EMPLEADOS
1.1.02.03.03	COMPRAS DE EMPLEADOS
1.1.02.03.04	FALTAS DE EMPLEADOS
1.1.02.03.05	FALTANTE DE CAJA
1.1.03.00.00	OTRAS CUENTAS POR COBRAR
1.1.03.01.00	IVA PAGADO
1.1.03.01.01	IVA EN COMPRAS
1.1.03.01.02	IVA EN SERVICIOS
1.1.03.02.00	RETENCIONES FUENTE IVA
1.1.03.02.01	RETENCION FUENTE IVA 30%
1.1.03.02.02	RETENCION FUENTE IVA 70%
1.1.03.02.03	RETENCION FUENTE IVA 100%
1.1.03.03.00	RETENCIONES FUENTE IMPUESTO RENTA
1.1.03.03.01	RETENCION IMPUESTO RENTA 1%
1.1.03.03.02	RETENCION IMPUESTO RENTA 2%

1.1.03.03.03	RETENCION RENTA 8%
1.1.03.04.00	CREDITO TRIBUTARIO
1.1.03.04.01	CREDITO TRIBUTARIO IVA
1.1.03.04.02	CREDITO TRIBUTARIO IMPUESTO A LA RENTA
1.1.03.05.00	CONTRIBUCIONES E IMPUESTO
1.1.03.05.01	IMPUESTO A LA RENTA
1.1.03.05.02	ANTICIPOS AL IMPUESTO A LA RENTA
1.1.03.06.00	DIFERENCIA POR ERROR DE SISTEMAS
1.1.03.06.01	FALTANTES POR ERROR DEL SISTEMAS
1.1.04.00.00	INVENTARIO
1.1.04.01.00	INVENTARIO MATERIA PRIMA
1.1.04.01.01	INVENTARIO MATERIA PRIMA – CERDO
1.1.04.01.02	INVENTARIO MATERIA PRIMA –POLLO
1.1.04.01.03	INVENTARIO MATERIA PRIMA – RES
1.1.04.01.04	INVENTARIO MATERIA PRIMA – EMBUTIDOS
1.1.04.02.00	INVENTARIO PRODUCTO EN PROCESO
1.1.04.02.01	INVENTARIO PRODUCTO EN PROCESO – CERDO
1.1.04.02.02	INVENTARIO PRODUCTO EN PROCESO –POLLO
1.1.04.02.03	INVENTARIO PRODUCTO EN PROCESO –RES
1.1.04.02.04	INVENTARIO PRODUCTO EN PROCESO- EMBUTIDOS
1.1.04.03.00	INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO
1.1.04.03.02	INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO - POLLO

1.1.04.03.03	INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO - RES
1.1.04.03.04	INVENTARIO PPRODUCTO TERMENADO- EMBUTIDOS
1.1.04.03.05	INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO MARISCO
1.1.04.03.06	INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO - HUEVOS
1.1.04.04.00	INVENTARIO FUNDAS
1.1.04.04.01	INVENTARIO FUNDAS
1.1 .04.05.00	INVENTARIO DE PRODUCTOS MASIVOS
1.1.04.05.01	COMESTIBLES
1.1.04.05.02	LIMPIEZA Y PERFUMERÍA
1.1. 04. 05.03	FIESTA
1.1.04.05.04	MASCOTA
1.1.04.05.05	LÁCTEOS
1.1.04.05.06	GALLETAS Y PANES
1.1.04.05.07	GRANOS
1.1.04.05.08	HARINAS
1.1.04.05.09	LÁCTEOS
1.1.04.05.10	PLÁSTICOS
1.1.04.05.11	SNACKS
1.1.04.05.12	SOLUBLES
1.1.04.05.13	VERDURAS Y LEGUMBRES
1.2 00.00.00	ACTIVO NO CORRIENTE
1.2.01.00.00	ACTIVO FIJO

1.2.01.01.00	MUEBLES Y ENSERES
1.2.01.01.01	COSTO MUEBLES Y ENSERES
1.2.01.01.02	DEP.ACUM.MUEELES-ENSERES
1.2.01.02.00	VEHÍCULOS
1.2.01.02.01	COSTO DE VEHÍCULOS
1.2.01.02.02	DEP.ACUM. VEHÍCULOS
1.2.01.03.00	MAQUINARIA Y EQUIPO
1.2.01.03.01	COSTO MAQUINARIA Y EQUIPO
1.2.01.03.02	DEP. ACUM. MA.Q. Y EQUIPO
1.2.01.04.00	EQUIPO DE COMPUTACIÓN
1.2.01.04.01	COSTO EQUIPO COMPUTACIÓN
1.2.01.04.02	DEP. ACUM. EQUIPO COMPUTACIÓN
1.3.00.00.00	OTROS ACTIVOS
1.3.01.00.00	ACTIVO DIFERIDO
1.3.01.01.00	OTROS ACTIVOS
1.3.01.01.01	DEPOSITO EN GARANTÍA
1.3.01.01.02	ARRIENDO LOCAL
2.0.00.00.00	PASIVO
2.1.00.00.00	PASIVO CORRIENTE
2.1.01.00.00	PASIVO CIRCULANTE
2.1.01.01.00	CUENTAS POR PAGAR
2.1.01.01.01	CTAS. POR PAGAR A PROVEEDORES

2.1.01.01.02	CTAS. POR PAGAR ACCIONISTAS
2.1.01.01.03	SR. ARGUELLO PAZMÑO HUMBERTO
2.1.01.02.00	BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR
2.1.01.02.01	SUELDOS POR PAGAR
2.1.01.02.02	SOBRETIEMPOS POR PAGAR
2.1.01.02.03	DÉCIMO TERCER SUELDO POR PAGAR
2.1.01.02.04	DÉCIMO CUARTO SUELDO PO PAGAR
2.1.01.02.05	15% PARTICIPACIONES A EMPLEADOS POR PAGAR
2.1.01.02.06	FONDOS DE RESERVA POR PAGAR

LISTADO DE CUENTAS CONTABLES

2.1.02.00.00	OTRAS CUENTAS POR PAGAR
2.1.02,01.00	IVA COBRADO
2.1.02.01.01	IVA EN VENTA
2.1.02.02.00	RETENCIONES A LA FUENTE RENTA
2.1.02.02.01	1 % RETENCIÓN EN LA FUENTE
2.1.02.02.0	22% RETENCIÓN EN LA FUENTE
2.1.02.02.03	10% RETENCIÓN EN LA FUENTE
2.1.02.03.00	RETENCIÓN A LA FUENTE IVA
2.1.02.03.01	30% RETENCIÓN FUENTE IVA
2.1.02.03.02	70% RETENCIÓN FUENTE IVA
2.1.02.03.03	100% RETENCIÓN FUENTE IVA
2.1.02.04.00	I.E.S.S.

2.1.02.04.01	APORTE PERSONAL
2.1.02.04.02	APORTE PATRONAL
2.1.02.04.03	SECAP
2.1.02.04.04	IECE
3.0.00.00.00	PATRIMONIO
3.1.00.00.00	PATRIMONIO
3.1.01.00.00	PATRIMONIO
3.1.01.01.00	PATRIMONIO
3.1.01.01.01	CAPITAL SOCIAL
3.1.01.01.02	APORTE FUTURO CAPITAL.
3.1.01.01.03	RESERVA LEGAL
3.1.01.01.04	REVALORIZACION DEL PATRIMONIO
3.1.01.01.05	REEXPRESION
3.1.01.02.00	RESULTADOS
3.1.01.02.01	UTILIDAD DEL EJERCICIOS ANTERIOR
3.1.01.02.02	PERDIDAS DEL EJERCICIOS ANTERIOR
3.1.01.02.03	UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO
3.1.01.02.04	PERDIDAS DEL PRESENTE EJERCICIO
4.0.00.00.00	INGRESOS
4.1.00.00.00	INGRESOS OPERACIONALES
4.1.01.00.00	INGRESOS POR VENTAS
4.1.01.01.00	VENTAS

4.1.01.01.01	VENTAS 12%
4.1.01.01.02	VENTAS 0%
4.1.01.02.00	DEVOLUCIONES Y DESCUENTOS EN VENTAS
4.1.01.02.01	DEVOLUCIÓN EN VENTAS
4.1.01.02.02	DESCUENTOS EN VENTAS
4.1.02.00.00	OTROS INGRESOS
4.1.02.01.00	OTROS INGRESOS
4.1.02.01.01	COMISIONES
4.1.02.01.02	INTERÉS GANADOS
4.1.02.01.03	SOBRANTES
5.0.00.00.00	COSTOS Y GASTOS
5.1.00.00.00	COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS
5.1.01.00.00	COSTO DE VENTAS
5.1.01.01.00	COSTO DE VENTAS
5.1.01.01.01	COSTO DE VENTAS -CERDO
5.1.01.01.02	COSTO DE VENTAS-POLLO
5.1.01.01.03	COSTO DE VENTAS-RES
5.1.01.01.04	COSTO DE VENTAS-EMBUTIDOS
5.1.02.00.00	GASTOS DEL LOCAL
5.1.02.01.00	GASTOS ADMINISTRATIVOS
5.1.02.01.01	REMUNERACIÓN MENSUAL.
5.1.02.01.02	SOBRETIEMPO

5.1.02.01.03	DÉCIMO TERCER SUELDO
5.1.02.01.04	DÉCIMO CUARTO SUELDO
5.1.02.01.05	APORTE AL IESS (PATRONAL)
5.1.02.01.06	FONDO DE RESERVA
5.1.02.01.07	HONORARIOS PROFESIONALES
5.1.02.01.08	SUMINISTRO DE OFICINA
5.1.02,01.09	PUBLICIDAD
5.1.02.01.10	TRAMITES LEGALES
5.1.02.01.11	VIÁTICOS Y ESTADÍA
5.1.02.01.12	TRANSPORTE
5.1.02.01.13	COMBUSTIBLE
5.1.02.01.14	MATERIALES
5.1.02.02.00	GASTOS SERVICIOS BÁSICOS
5.1.02.02.01	ARRIENDO
5.1.02.02.02	AGUA
5.1.02.02.03	LUZ
5.1.02,02.04	TELEFONO
5.1.02.02.05	ALIMENTACIÓN DEL. PERSONAL
5.1.02.02.06	ÚTILES DE LIMPIEZA
5.1.02.02.07	MANTENIMIENTO DEL LOCAL.
5.1.02.02.08	GASTOS INTERNO DE LOCAL
5.1.02,02.09	RESPUESTOS Y HERRAMIENTAS

- 5.1.02.02.11 UNIFORMES
- 5.1.02.02.12 GUARDIÁNIA
- 5.1.02.02.13 CAPACITACIÓN
- 5.1.02.03.00 GASTOS MANTENIMIENTO
- 5.1.02.03.01 MANTENIMIENTOS DE SISTEMA Y EQUIPOS COMPUTACIÓN
- 5.1.02.03.02 MANTENIMIENTOS DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS
- 5.1.02.03.03 MANO DE OBRA
- 5.1.02.03.04 MANTENIMIENTO DE VEHÍCULO
- 5.1.02.04.00 GASTOS IMPUESTOS Y OTRAS CONTRIBUCIONES**
- 5.1.02.04.01 DESCUENTOS
- 5.1.02.04.02 INTERÉS POR MORA TRIBUTARIA
- 5.1.02.04.03 MULTAS TRIBUTARIAS
- 5.1.02.04.04 GASTOS FINANCIEROS
- 5.1.02.04.05 INTERÉS PAGADO
- 5.1.02.05.00 DESCUENTOS**
- 5.1.02.05.01 DESCUENTOS FACTURAS
- 5.1.02.05.02 DESCUENTOS EN COMPRAS
- 5.1.02.05.03 DEVOLUCIONES EN COMPRA

Aquí realizamos un análisis de los estados financieros de INDUCARRERO S.A. para poder proyectar sus balances para los próximos seis años pero como podemos observar la empresa si seguimos en aplicando la misma tendencia será difícil obtener utilidad económica. Porque en el análisis de apalancamiento razón de liquidez para el año 2012 (Anexo 2.) será de 1.09 dólares y lo normal es de \$2., por ello se requiere hacer presupuestos de ventas basándose en un 10 % de incremento anual en la venta de cada producto como observamos en el a continuación.

CUADRO 11: INDUCARRERO - PRESUPUESTO DE VENTA E INGRESOS AÑOS 2012 – 2013 – 2014 – 2015-2016

ITEM	LINEA	2011	10% 2012	INCREMENTO \$ 2012	10% 2013	INCREMENTO \$ 2013	10% 2014	INCREMENTO \$ 2014	10% 2015	INCREMENTO \$ 2015	10% 2016	INCREMENTO \$ 2016
1	ELECTRICOS	5.023,05	502,31	5.525,36	552,54	6.077,89	607,79	6.685,68	668,57	7.354,25	735,42	8.089,67
2	LIMPIEZA	15.386,95	1.538,70	16.925,65	1692,56	18.618,21	1861,82	20.480,03	2.048,00	22.528,03	2.252,80	24.780,84
3	PERFUMERIA Y ASEO PERSONAL	10.568,59	1.056,86	11.625,45	1162,54	12.787,99	1278,80	14.066,79	1.406,68	15.473,47	1.547,35	17.020,82
4	MASCOTA	56.965,36	5.696,54	62.661,90	6266,19	68.928,09	6892,81	75.820,89	7.582,09	83.402,98	8.340,30	91.743,28
5	COMESTIBLE	95.689,85	9.568,99	105.258,84	10525,88	115.784,72	11578,47	127.363,19	12.736,32	140.099,51	14.009,95	154.109,46
6	GALLETAS	10.569,56	1.056,96	11.626,52	1162,65	12.789,17	1278,92	14.068,08	1.406,81	15.474,89	1.547,49	17.022,38
7	CONFITERIA	45.698,89	4.569,89	50.268,78	5026,88	55.295,66	5529,57	60.825,22	6.082,52	66.907,74	6.690,77	73.598,52
8	LACTEOS	256.569,35	25.656,94	282.226,29	28222,63	310.448,91	31044,89	341.493,80	34.149,38	375.643,19	37.564,32	413.207,50
9	PERECEDEROS	456.563,56	45.656,36	502.219,92	50221,99	552.441,91	55244,19	607.686,10	60.768,61	668.454,71	66.845,47	735.300,18
10	EMBUTIDOS	450.635,59	45.063,56	495.699,15	49569,91	545.269,06	54526,91	599.795,97	59.979,60	659.775,57	65.977,56	725.753,12
11	LEGUMBRES Y FRUTAS	15.696,56	1.569,66	17.266,22	1726,62	18.992,84	1899,28	20.892,12	2.089,21	22.981,33	2.298,13	25.279,47
12	FIESTAS	10.568,96	1.056,90	11.625,86	1162,59	12.788,44	1278,84	14.067,29	1.406,73	15.474,01	1.547,40	17.021,42
13	LICORES	9.536,36	\$ 953,64	10.490,00	1049,00	11.539,00	1153,90	12.692,90	1.269,29	13.962,18	1.396,22	15.358,40
TOTAL		1.439.472,63		1.583.419,89		1.741.761,88		1.915.938,07		2.107.531,88		2.318.285,07

Elaborado por: La Autora

6.8.2.4. Políticas para el manejo de efectivo

El establecimiento de políticas tiene como objetivo, evitar la insuficiencia o exceso de efectivo y activos circulantes así como optimizar los costos asociados mediante su manejo y administración.

6.8.2.4.1. Caja y Bancos

INDUCARRERO S.A. requiere establecer políticas de efectivo que le permitan contar con los recursos necesarios para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo, por lo que se debe tener fondos suficientes para hacer frente a las desfases que se producen entre los ingresos y los pagos dentro de las operaciones normales de la empresa, ya que en algunas ocasiones debemos tener presente que no ocurre conforme a lo programado, y entre otras se requiere la creación de fondos durante un cierto tiempo para poder cumplir con los pagos constantes, como son el pago de dividendos, servicios básicos, o impuestos.

Para el buen juicio y conocimiento de la empresa y bases firmes de cálculos de los siguientes rubros son necesarias para establecer políticas de efectivo adecuado.

6.8.2.4.2. Cuentas por cobrar a clientes

Las cuentas por cobrar, son los créditos que la empresa concede a sus clientes. La política de cuentas por cobrar es un instrumento de mercadotecnia y sirve para fomentar las ventas. La administración de cuentas por cobrar a clientes implica generalmente un dilema entre la liquidez y la productividad, ya que si se ofrecen muchas facilidades para la venta de los productos, se incrementarán las ventas y también las utilidades; pero por otra parte, se comprometen fondos en cuentas por cobrar.

Las políticas relativas al otorgamiento de crédito y los esfuerzos de cobro determinan el monto de esta inversión en relación con las ventas realizadas o por realizar. Es importante conocer el comportamiento de los clientes en la liquidación de las facturas, así como las políticas que la empresa fije respecto a la estrategia de venta mediante promociones o períodos extras de crédito, que de alguna forma desplazan los productos a bodegas de los clientes, sin que el consumidor lo haya adquirido. Esto origina una disminución en el flujo de fondos de los clientes, lo que perjudica su liquidez oportuna de pago de las facturas de la empresa.

Para determinar la política más conveniente, es necesario considerar los costos de financiamiento, los de cobranza y los de las posibles demoras e incumplimientos. De esta manera, la empresa evaluará cada una de las políticas posibles con respecto al tiempo y descuentos para el pago de la mercancía, y determinará la más conveniente, considerando los costos adicionales de financiamiento y cobranza asociados a esas condiciones. La empresa incurre en costos asociados con la morosidad en el pago como son los gastos que implica el empleo de diferentes métodos para el cobro.

Si la cuenta definitivamente no se paga, la empresa tendrá que cancelar en su totalidad el importe por gasto de las cuentas malas.

Condiciones de pagos deben ser semanales es decir un 2 % del total de la deuda como vemos a continuación.

CUADRO 12: CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES

	AÑO 2011	2% SEMANAL	52 SEMANAS
CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES	6.321,15	126,42	6,573,99

Elaborado por: La Autora

Salarios: Es recomendable que se haga sobre la base de un cálculo individual en el que se listen todos y cada uno de los puestos autorizados con su valor

correspondiente, de preferencia por área o departamento, para determinar una cifra que cubra las necesidades futuras. De este cálculo se desprenden otros como son: las gratificaciones del seguro social, y todos los beneficios a que el personal tiene.

Cuadro No. 13:INDUCARRERO S.A. - ROL DE PAGOS - AÑO 2012-2013-2014-2015-2016

OCUPACION	SALARIO ANUAL 2012	SALARIO ANUAL 2013	SALARIO ANUAL 2014	SALARIO ANUAL 2015	SALARIO ANUAL 2016
GERENTE	15.892,00	16.284,00	16.676,00	17.068,00	15.744,00
SUBGERENTE	13.292,00	13.684,00	14.076,00	14.468,00	13.344,00
CONTADOR	10.692,00	11.084,00	11.476,00	11.868,00	10.944,00
AUXILIAR CONTABLE	6.792,00	7.184,00	7.576,00	11.355,00	7.344,00
JEFE DE PRODUCCION	10.800,00	12.384,00	12.776,00	13.168,00	12.144,00
PRODUCCION/2	11.992,00	12.384,00	12.776,00	13.168,00	12.144,00
JEFE DE VENTAS	10.692,00	11.084,00	11.476,00	11.868,00	10.944,00
VENDEDORES PERCEDEROS/ 3	18.426,00	19.602,00	20.778,00	21.954,00	20.232,00
VENDEDORAS CAJERAS/ 2	10.984,00	11.404,00	11.824,00	12.620,00	10.944,00
JEFE DE RECURSOS HUMANOS	10.692,00	11.348,00	11.476,00	12.620,00	10.944,00
TOTAL EN SUELDOS Y SALARIOS	120.254,00	126.442,00	130.910,00	140.157,00	124.728,00

Elaborado por: La Autora

- **Impuesto al valor agregado:** El monto a pagar a proveedores es calculado con base en las ventas netas que se hayan estimado el mes anterior.
- **Inversiones en maquinaria y equipo:** Se deberá prever las futuras inversiones en maquinaria y equipo, con base en una serie de estudios, requisitos y aprobaciones para ser consideradas. En las condiciones económicas de INDUCARRERO S. A., aun es considerable adquirir por el momento.
- **Impuesto sobre la renta:** Representa uno de los pagos más importantes que debe realizar la empresa y su cálculo se determina con base en lo que señala la ley.
- **Dividendos:** La cantidad prevista para este caso debe ser de conformidad a lo dispuesto por el propietario o por la asamblea ordinaria de accionistas.

- **Reparto de utilidades:** Se calculara con base en el resultado de la declaración final del impuesto sobre la renta del año anterior.
- **Otros:** Deben reunirse todos los pagos pequeños a que esté obligada la empresa en el corto plazo y destacar las partidas significativas que requieran de una vigilancia estrecha.

A continuación veremos como la estructura financiera se verá recuperada poniéndonos un parámetro de incremento ventas e incremento de gastos y costos. Para el **año 2012** las ventas se incrementaran un 10%, los cuales ascendieron a 1'583.419,89 dlrs, los gastos un 2% 222.105,20 dlres. Teniendo una utilidad Gravable de 7.280.65 dlrs. **Año 2013**, incremento de ventas de 10% 1'741.761,88 dlrs, costos un incremento del 3% 1'388.403.71 dlrs, gastos un incremento del 2% 222.105,20 dlres, teniendo como utilidad 44,626.01 dlres, **Año 2014** incremento de ventas de 10% 1'915.938,07 dlrs, costos un incremento del 3% 1'527.244,08 dlrs, gastos un incremento del 2% 229.443.09 dlres, teniendo como utilidad 54,145.30 dlres, **Año 2015** incremento de ventas de 10% 1'2318.285.07 dlrs, costos un incremento del 5% 1'603.606,29 dlrs, gastos un incremento del 5% 243.613.75 dlres, teniendo como utilidad 88.505,01 dlres, **Año 2016** incremento de ventas de 10% 2'107.531,88 dlrs, costos un incremento del 6 % 1'683.786.60 dlrs, gastos un incremento del 6% 234.395.33 dlres, teniendo como utilidad 136.035.06 dlres. Cabe indicar que antes de esta utilidad gravable se reinvirtió el 60% de la Utilidad grabable.

CUADRO 14: INDUCARRERO S.A. – ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO - AÑO 2012-2013-2014-2015-2016

DETALLE	2011	2012	2013	2014	2015	2016
INGRESOS						
INGRESOS CON TARIFA 12%	153.922,65	256.945,56	186.194,34	204.813,78	210.753,19	231.828,51
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0%	1.285.549,98	1.326.474,33	1.555.567,54	1.711.124,29	1.896.778,69	2.086.456,56
TOTAL INGRESOS	1.439.472,63	1.583.419,89	1.741.761,88	1.915.938,07	2.107.531,88	2.318.285,07
COSTOS Y GASTOS						
COSTOS						
INV. INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	42.705,67	45.636,56	47.005,66	51.706,22	54.291,53	57.006,11
COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	910.201,72	916.563,36	944.060,26	1.038.466,29	1.090.389,60	1.144.909,08
INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	39.625,30	40.814,06	42.038,48	46.242,33	48.554,45	50.982,17
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	29.832,24	30.727,21	31.649,03	34.813,93	36.554,63	38.382,36
COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	299.439,18	308.422,36	317.675,03	349.442,53	366.914,66	385.260,39
INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	5.632,25	5.801,22	5.975,26	6.572,78	6.901,42	7.246,49
GASTOS						
CONTRIBUYEN MATERIA GRAVADA IESS	106.685,30	120.254,00	126.442,00	130.910,00	140.157,00	124.728,00
QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA IESS	7.359,02	5.636,96	5.749,70	5.922,19	6.218,30	6.591,40
HORARIO PROFESIONALES Y DIETAS	6.637,75	5.696,56	5.810,49	5.984,81	6.284,05	6.661,09
MANTENIMIENTO Y REPARACION	7.926,75	5.698,56	5.812,53	5.986,91	6.286,25	6.663,43

COMBUSTIBLE	2.460,25	2.460,25	2.509,46	2.584,74	2.713,98	2.876,81
PROMOCION Y PUBLICIDAD	6.883,70	6.883,70	7.021,37	7.232,02	7.593,62	8.049,23
SUMINISTRO Y MATERIALES	26.185,80	26.185,80	26.709,52	27.510,80	28.886,34	30.619,52
TRANSPORTE	2.751,13	2.751,13	2.806,15	2.890,34	3.034,85	3.216,95
DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS/ NO ACELERADO	2.879,39	2.879,39	2.936,98	3.025,09	3.176,34	3.366,92
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	31.775,10	31.775,10	32.410,60	33.382,92	35.052,07	37.155,19
PAGO POR OTROS BIENES	4.890,90	3.820,00	3.896,40	4.013,29	4.213,96	4.466,79
TOTAL COSTOS	1.236.921,26	1.347.964,77	1.388.403,71	1.527.244,08	1.603.606,29	1.683.786,60
TOTAL GASTOS	206.435,09	214.041,45	222.105,20	229.443,09	243.616,75	234.395,33
TOTAL COSTOS Y GASTOS	1.443.356,35	1.562.006,22	1.610.508,91	1.756.687,18	1.847.223,04	1.918.181,94
CONCILIACION TRIBUTARIA						
PERDIDA DEL EJERCICIO	-3.883,72					
PERDIDA	-3.883,72					
UTILIDAD DEL EJERCICIO		21.413,67	131.252,97	159.250,89	260.308,84	400.103,13
15% PARTICIPACION DE TRABAJADORES		3.212,05	19.687,95	23.887,63	39.046,33	60.015,47
UTILIDAD GABABLE		18.201,62	111.565,02	135.363,26	221.262,52	340.087,66
UTILIDAD A REINVERTIR Y CAPITALIZAR		10.920,97	66.939,01	81.217,95	132.757,51	204.052,60
SALDO UTIDAD GRABABLE		7.280,65	44.626,01	54.145,30	88.505,01	136.035,06

Elaborado por: La Autora

6.9. RECOMENDACIONES

Para tener una estructura financiera sana es necesario observar las siguientes reglas:

- El capital de trabajo temporal puede financiarse a través de préstamos a corto plazo.
- Las inversiones permanentes adicionales requeridas por expansión o desarrollo de la empresa deberá ser aportada por los propietarios, generalmente mediante la reinversión de las utilidades, o bien mediante un préstamo a largo plazo.

6.10. BIBLIOGRAFIA

- Ayala R.(2008), Decisiones Financieras, John Wiley&Sons, N.Y.Pags. 86.
- Besley, S. Y Brigham E. (2010),Fundamentos de Administración Financiera. (12ª ed.) México: Mc Graw-Hill.
- Billene, Ricardo A (2009). La base para las decisiones Gerenciales. Mc Graw-Hill: Colombia.Pags. 13/14
- Biondi, Mario (2010), Análisis e Interpretación de Estados Financieros. 4ª Edición Editorial Ediciones Contables y Administrativas, S.A. México.
- Braley, Richard y Myers, Stewart, (2007), Principios de Finanzas Corporativas, 3a. ed., Mc Graw -Hill, Caracas, 1.300 p.
- Gitman L (2010), Principios de administración financiera. 8ª Edición. Editorial Pearson Educación. México.
- González Marcelo (2011),Contabilidad I semestre "Teoría y Práctica" Ediciones Frigor. Venezuela.
- Martínez Antonio (2009),Metodología (Guía para Elaborar Diseño de Investigación en Ciencias económicas, Contables y Administrativas). México: McGraw-Hill.
- Moreno Joaquín (2009), Generalidades de las finanzas. 7ma edición, Editorial Prentice Hall. México.
- Myer J. (2007), Administración Financiera Básica, Harla, México D.F., 723 p
- Ramírez Padilla, David (2010), Finanzas avanzadas. Editorial Maverick. DF México. México. Pags. 32.
- Stoner, James (2010), Análisis e Interpretación de Estados Financieros. 4ª Edición Editorial Ediciones Contables y Administrativas, S.A. México.
- TAMAYO Y T (2004). El Proceso de la Investigación Científica". Editorial

Luminosa. México.

Valdez, Humberto. (2008), Finanzas y empresas. Editorial Krown. Caracas. Venezuela. Pags. 68.

Wild J. (2007), Análisis de Estados Financieros. Editorial Mc Graw-Hill. México.

Zamorano, Enrique (2008), Las finanzas en el desarrollo de la empresa. Editorial Marcel. DF. México. México. Pags. 48/49.

Fred J. Weston y Thomas E. Copeland (2008), Finanzas en administración. McGraw-Hill, 1995 – Pags. 157.

Joaquin Moreno Fernandez. (2007) Las finanzas en las empresas . Séptima edición Editorial Patria.

INTERNET

C.P. Elizabeth González Marcelo 2011. Consultado en la pagina http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070824181227AAHFfVvcontadores_asesoria@hotmail.com

ANEXOS

ANEXO 1

BALANCE GENERAL
INDUCARRERO S.A.
DEL 01 ENERO AL 31 DICIEMBRE DEL 2011

	2011	ANALISI 2011 % DE SUBCUENTAS	ANALISIS DE ACTIVOS/ PATRIMONIO/ CAPITAL
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
CAJA / BANCOS	0,00	0,00	
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	6.321,15	12,26	
INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIAS EN ALMACEN	39.625,30	76,82	
MERCADERIA EN TRANSITO	5.632,25	10,92	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	51.578,70	100,00	24,45
ACTIVO FIJO			
MUEBLES Y ENSERES	2.587,90	1,62	
MAQUINARIAS E INSTALACIONES	141.257,47	88,65	
EQUIPO DE COMPUTO Y SOFTWARE	18.384,48	11,54	
- DEPRECIACION ACT. FIJO	2.879,39	1,81	
TOTAL ACTIVO FIJO	159.350,46	100,00	75,55
TOTAL DE ACTIVOS	210.929,16		100,00
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO	55.829,90	100,00	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	55.829,90	100,00	28,51
PASIVO LARGO PLAZO			
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	140.000,00	100,00	
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	140.000,00	100,00	71,49
TOTAL PASIVO	195.829,90		100,00
PATRIMONIO NETO			
CAPITAL SUSCRITO Y / O ASIGNADO	800,00	5,30	
RESERVA LEGAL	14.299,26	94,70	
TOTAL PATRIMONIO NETO	15.099,26	100,00	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	210.929,16		

ANEXO 2**INDUCARRERO S.A.**
VENTAS AÑOS 2009-2010-2011

ITEM	LINEA	2009	2010	2011
1	ELECTRICOS	\$ 5.692,56	\$ 6.356,56	\$ 5.023,05
2	LIMPIEZA	\$ 14.356,96	\$ 15.425,95	\$ 15.386,95
3	PERFUMERIA Y ASEO PERSONAL	\$ 12.356,96	\$ 11.356,36	\$ 10.568,59
4	MASCOTA	\$ 53.569,36	\$ 57.562,23	\$ 56.965,36
5	COMESTIBLE	\$ 94.563,65	\$ 96.563,32	\$ 95.689,85
6	GALLETAS	\$ 11.325,56	\$ 10.365,65	\$ 10.569,56
7	CONFITERIA	\$ 35.636,56	\$ 46.596,63	\$ 45.698,89
8	LACTEOS	\$ 2.563,69	\$ 203.695,36	\$ 256.569,35
9	PERECEDEROS	\$ 451.356,69	\$ 525.563,28	\$ 456.563,56
10	AMBUTIDOS	\$ 425.869,36	\$ 443.256,96	\$ 450.635,59
11	LEGUMBRES Y FRUTAS	\$ 325,00	\$ 16.965,36	\$ 15.696,56
12	FIESTAS	\$ 1.256,96	\$ 11.562,36	\$ 10.568,96
13	LICORES	\$ 1.256,96	\$ 9.869,25	\$ 9.536,36
	TOTAL	\$ 1.110.130,27	\$ 1.455.139,27	\$ 1.439.472,63



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

**ENCUESTA APLICADA AL PERSONAL QUE LABORA EN
LA EMPRESA INDUCARRERRO S.A.**

1. ¿La empresa INDUCARRERRO SA, se encuentra fortalecida en su liquidez?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

2. ¿La empresa INDUCARRERRO S.A., utiliza un registro para sus operaciones contables?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

3. ¿Considera Usted que la empresa Inducarrero S.A. ha generado un buen volumen de venta este año?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

4. ¿Considera usted que la empresa se encuentra endeudada?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

5. ¿Los factores que provocan un alto índice de endeudamiento de la empresa son?

FALTA ORGANIZACIÓN FINANCIERA
NO POSEE MANUAL DE PROCEDIMIENTO
OTROS

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

6. ¿Considera usted que la empresa INDUCARRERRO SA, necesita de un rediseño de su estructura financiera?

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES**



NUMERO RUC: 1291736722001
RAZON SOCIAL: INDUCARRERO S. A.

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 003 **ESTADO:** ABIERTO **MATRIZ** **FEC. INICIO ACT.:** 27/12/2010
NOMBRE COMERCIAL: MICROMERCADO REYES ROMERO **FEC. CIERRE:**
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: **FEC. REINICIO:**
VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: LOS RIOS Cantón: QUEVEDO Parroquia: GUAYACAN Calle: SEXTA Número: SIN Intersección: AV. WALTER ANDRADE FAJARDO Referencia: A MEDIA CUADRA DE FARMAGRO Carretero: VIA EL EMPALME Telefono Trabajo: 052756795 Email: Inducarrero_sa@hotmail.com Celular: 093910224

No. ESTABLECIMIENTO: 001 **ESTADO:** ABIERTO **FEC. INICIO ACT.:** 05/08/2010
NOMBRE COMERCIAL: FABRICA DE EMBUTIDOS TIMOTEO **FEC. CIERRE:**
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: **FEC. REINICIO:**

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE EMBUTIDOS
VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN COMISARIATO
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE GANADO VACUNO Y PORCINO
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE AVES
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE CARNES EN ESTADO NATURAL
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE GRANOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: LOS RIOS Cantón: QUEVEDO Parroquia: SAN CASILLO Barrio: LOS CHAPULOS Calle: PRINCIPAL Número: SOLAR 02 Referencia: DIAGONAL A LA TIENDA DE ABARROTES RUBENCITO Manzana: 24 Telefono Trabajo: 052771418 Celular: 093910224 Email: Inducarrero_sa@hotmail.com

No. ESTABLECIMIENTO: 002 **ESTADO:** CERRADO **FEC. INICIO ACT.:** 14/09/2010
NOMBRE COMERCIAL: MICROMERCADO REYES ROMERO **FEC. CIERRE:** 30/09/2011
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: **FEC. REINICIO:**

VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: LOS RIOS Cantón: QUEVEDO Parroquia: QUEVEDO Calle: BOLIVAR Número: 449 Intersección: SEPTIMA Referencia: JUNTO A LA LIBRERIA NUEVA GENERACION Telefono Trabajo: 052756795 Celular: 093910224 Email: Inducarrero_sa@hotmail.com

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE **SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**

Usuario: MPCAstro **Lugar de emisión:** QUEVEDO CALLE BOLIVAR Y **Fecha y hora:** 20/10/2011 08:51:57

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES



NUMERO RUC: 1291736722001
RAZON SOCIAL: INDUCARRERO S. A.
NOMBRE COMERCIAL: MICROMERCADO REYES ROMERO
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS
REPRESENTANTE LEGAL: REYES CUADROS JACINTO JAVIER
CONTADOR: ZAMBRANO SANCHEZ LORENA DEL ROCIO

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 06/08/2010 FEC. CONSTITUCION: 06/08/2010
FEC. INSCRIPCION: 02/09/2010 FECHA DE ACTUALIZACION: 20/10/2011

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE EMBUTIDOS

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: LOS RIOS Cantón: QUEVEDO Parroquia: GUAYACAN Calle: SEXTA Número: SIN Intersección: AV. WALTER ANDRADE FAJARDO Carretero: VIA EL EMPALME Referencia ubicación: A MEDIA CUADRA DE FARMAGRO Telefono Trabajo: 052756795 Email: inducarrero_sa@hotmail.com Celular: 093910224

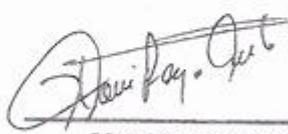
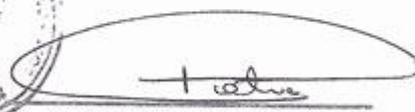
DOMICILIO ESPECIAL:

Provincia: LOS RIOS Cantón: QUEVEDO

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO DE COMPRAS Y RETENCIONES EN LA FUENTE POR OTROS CONCEPTOS
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA, SOCIEDADES
- * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACION MENSUAL DE IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 003 ABIERTOS: 2
JURISDICCION: 1 REGIONAL LITORAL SURI LOS RIOS CERRADOS: 1

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: MPCAstro

Lugar de emisión: QUEVEDO, CALLE BOLIVAR Y Fecha y hora: 20/10/2011 08:51:57

Página 1 de 2

SRI.gov.ec

TOTAL ACTIVO CORRIENTE	338	51,578.7	por el sujeto pasivo	702	910,201.72
ACTIVO FLUJO			Importaciones de bienes no producidos por		
Inmuebles (excepto terrenos)	341	0	el sujeto pasivo	703	0
Neves, empuñados, barcasas y similares	342	0	(-) Inventario final de bienes no producidos por	704	0
Ilustrados y ensayos	343	2,587.9	el sujeto pasivo	705	39,820.3
Maquinaria, equipo e instalaciones	344	141,257.47	inventario inicial de materia prima	706	29,832.24
Equipo de computación y software	345	18,384.48	Compras netas locales de materia prima	707	209,439.18
Vehículos, equipo de transporte y asistiendo móvil	346	0	Importaciones de materia prima	708	0
Otros activos fijos	347	0	(-) Inventario final de materia prima	709	5,632.25
(-) Depreciación acumulada activo fijo	348	2,879.39	inventario inicial de productos en proceso	710	0
Terrenos	349	0	(-) Inventario final de productos en proceso	711	0
Otros en proceso	350	0	inventario inicial de productos terminados	712	0
TOTAL ACTIVO FLUJO	359	198,350.48	(-) Inventario final de productos terminados	713	0
ACTIVO DIFERIDO (INTANGIBLE)			Sueldos, salarios y demás remuneraciones que		
Marcas, patentes, derechos de libro y otros similares	371	0	constituyen materia gravada del IESS	715	106,885.3
Gastos de organización y constitución	373	0	Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones		
Gastos de investigación, exploración y similares	375	0	que no constituyen materia gravada del IESS	717	7,369.02
Otros activos diferidos	377	0	Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	719	720
(-) Amortización acumulada	378	0	Honorarios profesionales y dietas	721	6,637.75
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	379	0	Honorarios a extranjeros por servicios ocasionales	723	0
ACTIVO LARGO PLAZO			Arrendamiento de inmuebles	725	0
Inversiones largo plazo / Acciones y participaciones	361	0	Mantenimiento y reparaciones	727	7,929.73
Inversiones largo plazo / Otras	362	0	Combustibles	728	2,460.25
Cuentas y documentos por cobrar clientes - largo plazo			Promoción y publicidad	731	6,883.7
Relacionados / Locales	363	0	Suministros y materiales	733	26,185.8
Relacionados / Del exterior	364	0	Transporte	735	2,751.13
No relacionados / Locales	365	0	Provisiones / Para jubilación patronal	737	0
No relacionados / Del exterior	366	0	Provisiones / Para desahucio	739	0
Otras cuentas y documentos por cobrar - largo plazo			Provisiones / Para cuentas incobrables	742	0
Relacionados / Locales	367	0	Provisiones / Otras provisiones	743	0
Relacionados / Del exterior	368	0	Arrendamiento mercantil / Local	745	0
No relacionados / Locales	369	0	Arrendamiento mercantil / Del exterior	747	0
No relacionados / Del exterior	390	0	Comisiones / Local	748	0
(-) Provisión cuentas incobrables	391	0	Comisiones / Del exterior	751	0
Otros activos largo plazo	392	0	Intereses bancarios		
TOTAL ACTIVO LARGO PLAZO	397	0	Local	753	0
Activo por reinversión de utilidades (informativo)	398	0	Del exterior	755	0
TOTAL DEL ACTIVO (359 + 369 + 379 + 397)	399	210,929.16	Intereses pagados a terceros		
PASIVO			Relacionados / Local	757	0
PASIVO CORRIENTE			Relacionados / Del exterior	759	0
Cuentas y documentos por pagar proveedores - corriente			No relacionados / Local	761	0
Relacionados / Locales	411	55,829.9	No relacionados / Del exterior	763	0
Relacionados / Del exterior	412	0	Pérdida en venta de activos / Relacionados	765	0
No relacionados / Locales	413	0	Pérdida en venta de activos / No relacionados	767	0
			Otras pérdidas	769	0

No relacionados / Del exterior	414	0	Seguros y reaseguros (prima y cesiones)	771	0	772	0
Obligaciones con instituciones financieras - corriente			Gastos indirectos asignados desde el exterior				
Locales	415	0	por partes relacionadas	773	0	774	0
Del exterior	416	0	Gastos de gestión			775	0
Préstamos de accionistas / Locales	417	0	Impuestos, contribuciones y otros			776	0
Préstamos de accionistas / Del exterior	418	0	Gastos de viaje	777	0	778	0
Otras cuentas y documentos por pagar - corriente			IVA que se carga al costo o gasto	779	0	780	0
Relacionados / Locales	419	0	Depreciación de activos fijos / Acelerada	781	0	782	0
Relacionados / Del exterior	420	0	Depreciación de activos fijos / No acelerada	783	0	784	2,879.30
No relacionados / Locales	421	0	Amortizaciones	785	0	786	0
No relacionados / Del exterior	422	0	Servicios públicos	787	0	788	0
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	423	0	Pagos por otros servicios	789	0	790	31,775.1
Participación trabajadoras por pagar del ejercicio	424	0	Pagos por otros bienes	791	0	792	4,800.9
Transferencias casa matriz y sucursales (del exterior)	425	0	TOTAL COSTOS	797	1,236,921.20		
Crédito a mutuo	426	0	TOTAL GASTOS	798		206,430.09	
Obligaciones emitidas corto plazo	427	0	TOTAL COSTOS Y GASTOS	(797 + 798)	799	1,443,356.35	
Provisiones	428	0					
TOTAL PASIVO CORRIENTE	429	55,829.0	Baja de inventario (informativo)	794	0		
PASIVO LARGO PLAZO			Pago por reembolso como reembolsante (informativo)	795	0		
Cuentas y documentos por pagar proveedores - largo plazo			Pago por reembolso como intermediario (informativo)	796	0		
Relacionados / Locales	441	0					
Relacionados / Del exterior	442	0					
No relacionados / Locales	443	0	UTILIDAD DEL EJERCICIO	(Si 699 - 799 mayor a 0)	801	0	
No relacionados / Del exterior	444	0	PERDIDA DEL EJERCICIO	(Si 699 - 799 menor a 0)	802	3,883.72	
Obligaciones con instituciones financieras - largo plazo			(-) 15% Participación a trabajadores	(Campo 608)	803	0	
Locales	445	140,000.0	(-) 100% Dividendos percibidos exentos		804	0	
Del exterior	446	0	(-) 100% Otras rentas exentas		805	0	
Préstamos de accionistas / Locales	447	0	(-) 100% Otras rentas exentas derivadas del COPCI		806	0	
Préstamos de accionistas / Del exterior	448	0	(+) Gastos no deducibles locales		807	0	
Otras cuentas y documentos por pagar - largo plazo			(+) Gastos no deducibles del exterior		808	0	
Relacionados / Locales	449	0	(+) Gastos incurridos para generar ingresos exentos		809	0	
Relacionados / Del exterior	450	0	(+) Participación trabajadores atribuibles a ingresos exentos		810	0	
No relacionados / Locales	451	0	Fórmula: (804 x 15%) + [(805 + 806 - 809) x 15%]		811	0	
No relacionados / Del exterior	452	0	(-) Amortización pérdidas tributarias de años anteriores		812	0	
Transferencias casa matriz y sucursales (del exterior)	453	0	(-) Dedicaciones por leyes especiales		813	0	
Crédito a mutuo	454	0	(-) Dedicaciones especiales derivadas del COPCI		814	0	
Obligaciones emitidas largo plazo	455	0	(+) Ajuste por precios de transferencia		815	0	
Provisiones para jubilación patronal	456	0	(-) Dedución por incremento neto de empleados		816	0	
Provisiones para desahucio	457	0	(-) Dedución por pago a trabajadores con discapacidad		819	0	
Otras provisiones	458	0	UTILIDAD GRAVABLE		820	3,883.72	
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	459	140,000.0	PERDIDA		831	0	
Pasivos diferidos	479	0	Utilidad a reinvertir y capitalizar		832	0	
Otros pasivos	489	0	Saldo utilidad gravable	(819 - 831)			
TOTAL DEL PASIVO	(429 + 459 + 479 + 489)	195,829.0	TOTAL IMPUESTO CAUSADO				
			(831 x tarifa reinversión de utilidades) + (832 x tarifa general sociedades)		830	0	
PATRIMONIO NETO			(-) Anticipo determinado correspondiente al ejercicio fiscal		AA1	0	

Capital suscrito y/o asignado	501	800	(+) Impuesto a la Renta Causado mayor al anticipo determinado	842	0
(-) Capital suscrito no pagado, acciones en tesorería	503	0	(+) Crédito Tributario generado por anticipo (Para ejercicios anteriores al 2010)	843	0
Aportes de socios o accionistas para futura capitalización	505	0	(-) Retenciones en la fuente que le realizaron en el ejercicio fiscal	846	0
Reserva legal	507	14,200.20	(-) Retenciones por dividendos anticipados	847	0
Otras reservas	508	0	(-) Retenciones por ingresos provenientes del exterior con derecho a Créd. Trib.	848	0
Utilidad no distribuida ejercicios anteriores	513	0	(-) Anticipo de Impuesto a la Renta pagado por espectáculos públicos	849	0
(-) Pérdida acumulada ejercicios anteriores	516	0	(-) Crédito tributario de años anteriores	850	0
Utilidad del ejercicio	517	0	(-) Crédito tributario generado por impuesto a la Salida de Divisas	851	0
(-) Pérdida del ejercicio	519	0	(-) Exoneración y crédito tributario por leyes especiales	862	0
TOTAL PATRIMONIO NETO	598	15,099.20	IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	869	0
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	599	210,929.16	SALDO A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE	(871 + 872 + 873)	0
			ANTICIPO DETERMINADO PRÓXIMO AÑO	879	0
			Primera cuota	871	0
			Anticipo a pagar Segunda cuota	872	0
			Saldo a liquidarse en declaración próximo año	873	0

Pago previo (informativo) 890 0

DETALLE DE IMPUTACIÓN AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)

Interés 897 0 Impuesto 898 0 Multa 899 0

VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (Luego de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)

TOTAL IMPUESTO A PAGAR

Interés por mora (899 + 898) 902 0

Multa 903 0

TOTAL PAGADO 904 125

999 125

Mediante cheque, débito bancario, efectivo u otras formas de pago 905 125

Mediante Compensaciones 906 0

Mediante Notas de Crédito 907 0

DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO CARTULARES

N/C No. 908 Valor USD 909

N/C No. 910 Valor USD 911

N/C No. 912 Valor USD 913

DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO DESMATERIALIZADAS

Valor USD 915

DETALLE DE COMPENSACIONES

Resolución No. 916 Valor USD 917

Resolución No. 918 Valor USD 919

Declaro que los datos proporcionados en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se derivan (Art. 101 de la L.R.T.)

No. ID REPRESENTANTE LEGAL 186 1712805744 RUC CONTADOR199 1203211840001

FORMA DE PAGO 921

BANCO 922 RED BANCARIA