



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Proyecto de Investigación
previo a la obtención del título
de Ingeniera en Ecoturismo.

Proyecto de Investigación

**DISEÑO DE UN ÁREA DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA
CASCADA “EL IMÁN”, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2019.**

Autora:

Luisana Antonela Cañar Merelo

Director de Proyecto de Investigación:

Ing. Víctor Eduardo Gutiérrez Lara M,Sc

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2019



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Luisana Antonela Cañar Merelo** declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Luisana Antonela Cañar Merelo

C.C. # 1206416784



CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito, Ing. Víctor Eduardo Gutiérrez Lara M,Sc, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que el **Srta. Luisana Antonela Cañar Merelo**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado **DISEÑO DE UN ÁREA DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA CASCADA “EL IMÁN”, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2019**; bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Ing. Víctor Eduardo Gutiérrez Lara M,Sc.
DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**DISEÑO DE UN ÁREA DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA
CASCADA “EL IMÁN”, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2019.**

Presentado al Consejo Académico de Facultad como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo.

Aprobado por:

Ing. Pedro Suatunce Cunuhay
Presidente del Tribunal de Proyecto de Investigación

Ing. Edwin Jiménez Romero
**Miembro del Tribunal de
Proyecto de Investigación**

Ing. Mariuxy Briones Zambrano
**Miembro del Tribunal de
Proyecto de Investigación**

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2019

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme vida, salud y fortaleza para cumplir gran parte de mis metas.

A mis padres, por ser el pilar fundamental, el ejemplo a seguir y el apoyo incondicional en los momentos difíciles de la vida, a ellos agradezco y debo absolutamente todo. No serán suficientes estas líneas para retribuir al esfuerzo, paciencia y cariño que me han brindado.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, la Facultad de Ciencias Ambientales, la carrera de ingeniería en Ecoturismo y a los distinguidos docentes que aportaron con sus conocimientos, contribuyendo con mi formación académica y permitiéndome de esta manera alcanzar mi título profesional.

Al ingeniero Víctor Gutiérrez Lara, quien con sus conocimientos y experiencias profesionales, se convirtió en una excelente guía durante la realización del presente proyecto investigativo.

Al ingeniero Edwin Jiménez por haber estado dispuesto a ayudarme durante el desarrollo de mi proyecto.

Por último, agradezco a mis amigas de la Universidad quienes compartieron conmigo momentos de regocijo, incertidumbre y perseverancia para alcanzar juntas nuestras metas. Y agradezco de manera especial a mis amigas Yuny y Mercedes, por haber sido un gran apoyo durante la realización de la presente investigación. Así como a todas las personas que aportaron con el desarrollo de este proyecto tesis.

DEDICATORIA

A mis amados padres Armina Merelo y Luis Cañar, los dos seres más importantes de mi vida. Quienes siempre me han apoyado y me han demostrado con sus consejos y su cariño desinteresado que nunca estaré sola, pues ellos estarán conmigo hasta el final de mis días.

A mi amada hermana Madeline Cañar, † quien fue la mejor amiga que pude haber tenido, por haber sido un ejemplo a seguir durante el tiempo que compartimos y por cuidarme desde donde quiera que se encuentre ahora.

RESUMEN

El actual proyecto de investigación se llevó a cabo en la parroquia Patricia Pilar con el propósito de dar a conocer la importancia del aprovechamiento de los recursos turísticos existentes dentro de los atractivos naturales del lugar, por medio de la propuesta del diseño de un área de recreación turística en la cascada “El Imán”, con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico y socioeconómico de los habitantes de la zona. En la presente investigación se realizó un diagnóstico de la situación actual del atractivo, en donde a través de la recolección de datos e información obtenida mediante el método de investigación de campo, fue posible identificar la variedad de especies existentes en la cascada, además de verificar una notable ausencia de facilidades turísticas en área de estudio. Por otra parte mediante la técnica de encuesta aplicada a la población económicamente activa de la parroquia, se pudo determinar que la implementación de la propuesta alcanzó un 100% de nivel de aceptación. Por último se elaboró el diseño un área de recreación turística en la cascada, en el cual se describieron cada una de las facilidades turísticas con las que contaría el proyecto, además se presentó una tabla general del presupuesto atribuido a la construcción de las instalaciones y el diseño final en donde se muestran la ubicación de cada una de las zonas que forman parte del área de recreación.

PALABRAS CLAVES:

Recreación, desarrollo económico, facilidades turísticas, propuesta, diseño.

ABSTRACT

The current research project was conducted in the parish Patricia Pilar in order to raise awareness of the importance of leveraging existing tourism resources within the natural attractions of the place, through the proposal of designing a recreation area tourism in the waterfall "the Magnet", in order to promote tourism and economic development of the inhabitants of the area. In the present investigation it was performed one diagnosis of the current situation of the appeal, where through collecting data and information obtained by the method of field research, it was possible to identify the variety of species in the cascade, in addition to verifying a notable absence of tourist facilities in study area. On the other hand using the technique of survey of the economically active population of the parish, it was determined that implementation of the proposal reached 100% acceptance level. Finally design an area of tourist recreation in the cascade, in which each of the tourist facilities with which to tell the project described also presented an overview table of the budget allocated to the construction of the facility and developed the final design where the location of each of the areas that are part of the recreation area is.

KEY WORDS:

Recreation, economic development, tourist facilities, proposal, design.

ÍNDICE.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
Código Dublín	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1. Problema de investigación.....	3
1.1.1. Planteamiento del problema.	3
1.1.2. Formulación del problema.....	4
1.1.3. Sistematización del problema.....	4
1.2. Objetivos.....	4
1.2.1. Objetivo General.....	4
1.2.2. Objetivos específicos.....	5
1.3. Justificación.....	5
CAPÍTULO II.....	7
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.1. Marco conceptual.	8
2.1.1. Turismo.....	8
2.1.2. Tipos de turismo.	8
2.1.3. Comunidad.	10
2.1.4. Recurso Turístico.....	10
2.1.5. Tipos de recursos turisticos.	11
2.1.6. Productos Turísticos.	11
2.1.7. Recreación.	12
2.1.8. Importancia de la recreación.....	12
2.1.9. Tipos de recreación.....	12
2.1.10. Atractivo turístico.....	13
2.1.11. Facilidades turísticas.	13

2.1.12. Turista.....	13
2.2. Marco referencial.....	13
CAPÍTULO III	15
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	15
3.1. Localización.....	16
3.1.1. Descripción del área de estudio.....	16
3.1.2. Localización del área de estudio.....	16
3.2. Población.....	17
3.3. Tipos de investigación.....	17
3.3.1. Investigación descriptiva.....	17
3.3.2. Investigación documental.....	17
3.3.3. Investigación de campo.....	18
3.3.4. Investigación exploratoria.....	18
3.4. Métodos de investigación.....	18
3.4.1. Método de observación directa.....	18
3.4.2. Método Deductivo.....	18
3.4.3. Método Inductivo.....	19
3.5. Fuentes de recopilación de información.....	19
3.6. Diseño de la investigación.....	19
3.7. Instrumentos de investigación.....	19
3.8. Tratamiento de los datos.....	20
3.9. Recursos humanos y materiales.....	21
3.9.1. Talento Humano.....	21
3.9.2. Materiales de campo.....	21
3.9.3. Materiales de oficina.....	21
CAPÍTULO IV	15
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	15
4.1. Resultados.....	23
4.1.1. Diagnóstico de la situación actual del atractivo turístico la cascada “El Imán”.....	23
4.1.2. Nivel de aceptación de la implementación de la propuesta.....	27
4.1.3. Diseño de un área de recreación turística de la cascada “El Imán”.....	37
4.2. Discusión.....	46
CAPÍTULO V	48

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
5.1. Conclusiones.....	49
5.2. Recomendaciones.	50
CAPÍTULO VI	51
BIBLIOGRAFÍA	51
6.1. Bibliografía.....	52
CAPÍTULO VII.....	55
ANEXOS	55

Índice de tablas

Tabla 1. Especies de flora existentes en el atractivo.	25
Tabla 2. Especies de fauna existentes en el atractivo.	26
Tabla 3. Presupuesto general del diseño.	42
Tabla 4. Presupuesto del área de comida.	42
Tabla 5. Presupuesto de baños.	43
Tabla 6. Presupuesto de boletería.	43
Tabla 7. Presupuesto del parqueadero.	43
Tabla 8. Presupuesto del mirador.	43
Tabla 9. Presupuesto del área de descanso.	44
Tabla 10. Presupuesto del parqueadero.	44
Tabla 11. Presupuesto de vestidores.	45
Tabla 12. Presupuesto de contenedores de basura.	45

Índice de figuras.

Figura 1. Mapa de localización del área de estudio	16
Figura 2. Porcentaje entre los habitantes encuestados.	28
Figura 3. Porcentaje entre los habitantes encuestados.	28
Figura 4. Procedencia de los encuestados.	29
Figura 5. Potencial turístico en atractivos naturales.	30
Figura 6. Conocimiento de la cascada “El Imán” dentro de la parroquia.	30
Figura 7. Conocimiento de la cascada a nivel nacional.	31
Figura 8. Opinión de los habitantes acerca de la cascada.	32
Figura 9. Facilidades turísticas dentro del atractivo.	32
Figura 10. Implementación de un área de recreación turística.	33
Figura 11. Desarrollo turístico y económico de la parroquia.	34
Figura 12. Facilidades turísticas.	34

Figura 13. Disposición de los turistas para la visita a la cascada.....	35
Figura 14. Visitas al área de recreación turística.	36
Figura 15. Porcentaje en relación al acompañamiento en las visitas al atractivo.....	36
Figura 16. Costo de ingreso.	37
Figura 17. Diseño del área de recreación turística.	38
Figura 18. Encuestas realizadas a la población de Patricia Pilar.....	57
Figura 19. Fotografías de la cascada el “Imán”	58
Figura 20. Fotografías del parqueadero y el área de comidas	58
Figura 21. Fotografías de los senderos.....	59
Figura 22. Fotografías del área de descanso, vestidores y baterías sanitarias.....	59
Figura 23. Fotografías del sendero y mirador	60
Figura 24. Toma de datos del terreno con GPS.....	60

Código Dublín

Título:	“Diseño de un área de recreación turística en la cascada “el imán”, provincia de los ríos, año 2019.”				
Autor:	Luisana Antonela Cañar Merelo				
Palabras clave:	Recreación	Desarrollo económico	Facilidades turísticas	Propuesta	Diseño
Fecha de publicación:	----- -----				
Editorial:	Quevedo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, 2019.				
Resumen	<p>Resumen.- El actual proyecto de investigación se llevó a cabo en la parroquia Patricia Pilar con el propósito de dar a conocer la importancia del aprovechamiento de los recursos turísticos existentes dentro de los atractivos naturales del lugar, por medio de la propuesta del diseño de un área de recreación turística en la cascada “El Imán”, con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico y socioeconómico de los habitantes de la zona. En la presente investigación se realizó un diagnóstico de la situación actual del atractivo, en donde a través de la recolección de datos e información obtenida mediante el método de investigación de campo, fue posible identificar la variedad de especies existentes en la cascada, además de verificar una notable ausencia de facilidades turísticas en área de estudio. Por otra parte mediante la técnica de encuesta aplicada a la población económicamente activa de la parroquia, se pudo determinar que la implementación de la propuesta alcanzó un 100 % de nivel de aceptación. Por último se elaboró el diseño un área de recreación turística en la cascada, en el cual se describieron cada una de las facilidades turísticas con las que contaría el proyecto, además se presentó una tabla general del presupuesto atribuido a la construcción de las instalaciones y el diseño final en donde se muestran la ubicación de cada una de las zonas que forman parte del área de recreación.</p>				
Descripción:	75 hojas : dimensiones, INEN A4 de 75 gramos + CD-ROM				
URI:	(en blanco hasta cuando se dispongan los repositorios)				

INTRODUCCIÓN.

El sector turístico es de gran importancia y dinamismo para la economía de los países receptores. Este sector está conformado por varias secciones de la economía como hotelería, restaurantes, transporte, agencias de viaje, recreación entre otros, por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo. En la actualidad el turismo posee diferentes tipos de alternativas que permiten construir un vínculo entre los integrantes de las comunidades y el desarrollo de la actividad turística (Lamboggia, 2014).

Ecuador es uno de los pocos países que posee una extensa biodiversidad, es por esto que cuenta con diversos tipos de áreas naturales protegidas, las mismas que se encuentran distribuidas en diferentes subsistemas de conservación. Estos sitios albergan distintos tipos de especies de flora y fauna, que se convierten en elementos fundamentales al momento de aprovechar los recursos naturales del lugar, bajo un enfoque orientado al sector turístico.

El turismo comunitario a través de los años ha servido para que las comunidades sean reconocidas por medio de su valor ambiental, cultural y social. En vista de que contribuye al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la zona, a través de la ejecución de proyectos de desarrollo económico, ambiental y social. Además, sirve como un estímulo para impulsar la actividad turística y permite promover la participación en conjunto de los habitantes del lugar.

La cascada “El Imán”, ubicada vía a “La Corina”, a 10 minutos de la parroquia Patricia Pilar, perteneciente al cantón Buena Fe, ha sido considerada como un punto estratégico para promover el desarrollo socioeconómico de la comunidad, dado que cuenta con espacios naturales, que, al combinar su belleza escénica y paisajística, realza el potencial turístico del atractivo. El diseño de un área de recreación turística en la cascada “El Imán”, aportará al desarrollo económico, social y cultural de los habitantes del sector, mediante la propuesta de implementar facilidades turísticas, que generarán alternativas de recreación para la comunidad.

CAPÍTULO I
CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de investigación.

1.1.1. Planteamiento del problema.

En la actualidad los atractivos naturales se han convertido en una alternativa de desarrollo socioeconómico en varios sectores rurales de la provincia de Los Ríos, debido a que se considera el alto potencial turístico que poseen estas áreas y basados en esos criterios se han llevado a cabo numerosos proyectos relacionados a la implementación de facilidades turísticas dentro de espacios naturales.

Este tipo de proyectos enfocados al aprovechamiento de los recursos turísticos existentes en los atractivos naturales, permiten estimular a las comunidades cercanas a que se involucren en el emprendimiento de negocios direccionados a la actividad turística, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona.

La parroquia Patricia Pilar posee diversos atractivos naturales, los mismos que no han sido aprovechados en su totalidad por diferentes factores como la falta de interés por la implementación de proyectos de mejora por parte de las autoridades y la escasa participación de la comunidad en el sector turístico. Es por esto que intentando solucionar estas dificultades que existen en el lugar, surgió la idea de la elaboración del diseño de un área de recreación turística en la cascada “El Imán”, perteneciente a la parroquia rural Patricia Pilar.

Diagnóstico.

La carencia de facilidades turísticas adecuadas dentro del área del atractivo turístico natural “El Imán”, ocasiona que la afluencia de visitantes en el lugar sea escasa por el evidente desinterés hacia el cuidado del atractivo turístico, de parte de las autoridades locales, propietarios e incluso los visitantes del sitio, que demuestra la falta de conciencia ambiental que existe en las personas. Además, debido al manejo inadecuado que se le ha proporcionado al lugar, sus áreas se han deteriorado con el paso del tiempo.

Pronóstico.

Si no se ejecuta la propuesta del diseño de un área de recreación turística en la cascada “El Imán” que brinde las facilidades turísticas necesarias a los visitantes, no será posible mejorar el sector turístico de la zona y a su vez existirá un bajo desarrollo social y económico de los habitantes de la comunidad.

1.1.2. Formulación del problema.

¿La propuesta para la implementación de facilidades turísticas en la cascada “El Imán”, beneficiará a la parroquia Patricia Pilar en el desarrollo turístico local?

1.1.3. Sistematización del problema.

¿En qué modo influirá el diagnóstico de la situación actual de la cascada “El Imán” para la implementación de un área de recreación turística?

¿La propuesta de implementación de facilidades turísticas dentro del atractivo, tendrá un nivel de aceptación alto por parte de la comunidad?

¿El manejo adecuado de los recursos turísticos a través de un diseño de un área turística en la cascada “El Imán” servirá para incrementar la afluencia de visitantes?

1.2. Objetivos.

1.2.1. Objetivo General.

Realizar una propuesta de recreación como parte del desarrollo turístico en la cascada “El Imán”, provincia de Los Ríos, 2019.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Diagnosticar la situación actual del atractivo turístico la cascada “El Imán”.
- Determinar el nivel de aceptación de la implementación de la propuesta.
- Diseñar un área de recreación turística de la cascada “El Imán”, provincia de Los Ríos, 2019.

1.3. Justificación.

Las áreas de recreación turística en un atractivo natural, se han convertido en un instrumento que contribuye a satisfacer una parte esencial de la vida de los seres humanos, como es el hecho de ayudar a que las personas mantengan un mayor contacto con la naturaleza mediante actividades recreativas, deportivas, culturales y de aventura. El Beneficio de llevar a cabo este tipo de proyectos que involucran espacios turísticos naturales existentes en alguna comunidad, es mejorar la calidad de vida de los habitantes de las zonas y de los visitantes del lugar. Además, al basarse en un enfoque turístico sostenible, se estaría aportando en la implementación de oportunidades de desarrollo económico, social y cultural, como alternativa del turismo tradicional de sol y playa.

Por este motivo se puede establecer que los habitantes de la parroquia Patricia Pilar serán los principales beneficiarios de la ejecución del presente proyecto, debido a que contarán con una alternativa de recreación familiar y una oportunidad de desarrollo socioeconómico para las zonas de influencia de la cascada “El Imán”.

CAPÍTULO II
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco conceptual.

2.1.1. Turismo.

Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación (MINCETUR PERU, 2013).

2.1.2. Tipos de turismo.

El turismo puede clasificarse en turismo vacacional, deportivo, de negocios, de convenciones, gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura y familiar o de amigos, todos estos tipos de turismo corresponden a una clasificación que suele agruparse en tres categorías: turismo vacacional, especializado y de afinidad, los cuales se detallan a continuación (Moreno & Coromoto, 2011).

2.1.2.1. Ecoturismo

La Secretaría de Turismo entiende y define el concepto de ecoturismo desde la perspectiva de que es un Producto Turístico, que está dirigido para aquellos turistas que disfrutan de la Historia Natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente, definiéndolo como: Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma (SECTUR, 2015).

2.1.2.2. Turismo de vacaciones.

Conocido también como turismo de descanso, placer u ocio, responde a la concepción primaria estrictamente apegada a la definición tradicional del turismo, relativa al cambio de ambiente durante el tiempo no trabajado. Asimismo, según el lugar visitado, en éste pudieran identificarse el turismo de playa, selva, montaña y rural; igualmente, se pudieran combinar con variables demográficas del visitante tales como la edad, ocupación, estado civil o lugar de origen (Moreno & Coromoto, 2011).

2.1.2.3. Agroturismo.

Suele confundirse con el ecoturismo; sin embargo, el agroturismo debe plantearse como una forma de ecoturismo e incluir sus prácticas, es decir, el agroturismo es el desplazamiento de personas hacía lugares distintos, con la finalidad de conocer los procesos y sistemas de producción del campo (cultivar, cosechar, y otras) o experiencias de la vida rural (Moreno & Coromoto, 2011).

2.1.2.4. Turismo de aventura.

Viajes motivados principalmente por la realización de deportes peligrosos y excitantes (rafting, escalada, buceo, travesías montañosas, etc.) en ambientes naturales sobresalientes, por mera satisfacción personal y de convivencia social a nivel de pequeños grupos de amigos y entre un público eminentemente joven (Moral, Cañero, & Orgaz, 2013).

2.1.2.5. Turismo deportivo.

Comprende a todos los desplazamientos efectuados por motivos de eventos deportivos apoyados por la relevancia de la actividad deportiva mundial, instituciones y asociaciones recreativas (Moreno & Coromoto, 2011).

2.1.2.6. Turismo Comunitario.

El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular (Orozco, 2012).

Por otro lado el turismo comunitario es una actividad económica solidaria que es capaz de relacionar a la comunidad con sus visitantes la cual se desarrolla en lugares geográficamente definidos para de esta manera sustentar o valorar los saberes y patrimonios ancestrales, cuyos fines principales están enfocados en la participación masiva los de pobladores locales en actividades turístico productivas, la transferencia de la mayoría de beneficios (culturales, naturales, económicos) a la población local y promover la permanencia de la población local en su lugar de origen fomentando de esta manera el orgullo y sentido de pertenencia por su tierra y tradiciones (Orozco, 2012).

2.1.3. Comunidad.

La comunidad es esencialmente un grupo de seres humanos ocupando un espacio determinado dentro de la sociedad, la cual debe estar formada de una relación mutua, un patrón de acción intersubjetivo edificado sobre el afecto, para así establecer los fines, valores y la incontestable esperanza de la lealtad, enmarcados en la acción social que beneficie a un estado, país o región (Ganchozo & Loor, 2015).

2.1.4. Recurso Turístico.

Un recurso turístico hace referencia a un elemento material e inmaterial que tiene la potencialidad de acaparar la atención de visitantes hacia un área geográfica en particular, ya sea por capacidad propia o en asociación de otros recursos (Mero & Vallejo, 2018).

2.1.5. Tipos de recursos turísticos.

- **Recursos Naturales:** aquellos asociados a la geografía y la ecología, como los relacionados con las playas, el mar, la costa, el clima, el sol, la orografía, las montañas, los ríos, la flora, la fauna (Nasimba & Cejas, 2015).
- **Recursos asociados al ocio:** instalaciones existentes para la práctica de diferentes tipos de deportes. - Recursos Culturales e históricos: monumentos arqueológicos, religiosos, museos, cascos antiguos, entre otros (Nasimba & Cejas, 2015).
- **Elementos de infraestructura:** se incluye toda la estructura y parques de transporte, como las de las líneas aéreas, marítimas, de carreteras... Permiten disfrutar turísticamente de los anteriores y adecuar las condiciones en donde se asientan los componentes privados relacionados con la actividad turística (Nasimba & Cejas, 2015).
- **Alojamiento y restauración:** instalaciones para el alojamiento y la alimentación, así como los elementos relacionados con ambos (Nasimba & Cejas, 2015).
- **Elementos complementarios:** bares, tabernas, cafés, parques y jardines resulta importante destacar que no solo se cuenta con estos recursos turísticos al momento de considerar un determinado producto turístico, dado que no todos los países cuentan con ofertas atractivas que incluyan todos estos componentes mencionados al mismo tiempo (Nasimba & Cejas, 2015).

2.1.6. Productos Turísticos.

Los productos turísticos se caracterizan por ser un conjunto de elementos tangibles e intangibles, que permiten el desarrollo de actividades específicas en determinados destinos. De esta manera en términos de la temática referida a los productos turísticos, es importante

destacar que el turista generalmente compra la combinación de paquetes turísticos que incluya no solamente los atractivos de interés para él, sino también aquellas actividades que son complementarias en el país o región que pretende conocer (Nasimba & Cejas, 2015).

2.1.7. Recreación.

Se entiende la recreación como una actitud permanente de la vida, en la búsqueda de la felicidad humana, de salud, educación y procesos orientados a la transformación, fomentando la participación, organización y desarrollo cultural. En este mismo sentido, la recreación constituye un derecho fundamental del ser humano (Impatá & Montoya, 2011).

2.1.8. Importancia de la recreación.

La recreación tiene un propósito intrínseco que va más allá de la participación; fortalece valores, principios, creencias y todos aquellos aspectos que procuran el crecimiento integral de la persona y de la sociedad. Es decir que la recreación significa, actualmente, la necesidad del ser humano de realizar una actividad vital que constituya un complemento a su formación (Romero, 2010).

2.1.9. Tipos de recreación.

- **Recreación activa:** La recreación activa implica acción, conjunto de actividades dirigidas al esparcimiento y al ejercicio de disciplinas lúdicas, artísticas o deportivas, que tienen como fin la salud física y mental (Chicaiza, 2012).
- **Recreación pasiva:** La recreación pasiva ocurre cuando el individuo recibe la recreación sin cooperar en ella, porque disfruta de la recreación sin oponer resistencia a ella (Chicaiza, 2012).

2.1.10. Atractivo turístico.

Se define como todo bien o servicio que por intermedio de la acción humana y de los medios (técnicos, económicos y financieros) con que se cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (Leiva, 2016).

2.1.11. Facilidades turísticas.

“Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo” (Bonilla, 2017).

2.1.12. Turista.

Un turista es aquella persona que se desplaza desde su lugar habitual de residencia a otro, por un periodo superior a 24 horas y menor a un año, sin integrarse en el sistema laboral o académico de la zona de destino (Díaz & Holguín , 2015).

2.2. Marco referencial.

En el trabajo de investigación: “Estudio y diseño de un parque recreacional y deportivo con enfoque sustentable, para el cantón Vinces, provincia de Los Ríos”, del autor (Zárate, 2014), se establece la importancia de la implementación de áreas recreativas dentro del cantón, debido a que contribuyen de manera positiva a la integración de la población, al desarrollo físico y mental de los visitantes. Además de impulsar el desarrollo turístico, económico y social del lugar.

Según (Urquiza, 2012) en su proyecto de investigación titulado: “Planificación y diseño de un centro recreacional turístico en la finca la Ambateñita, parroquia bellavista, cantón Santa Cruz, provincia de Galápagos”, menciona que en los resultados del estudio de mercado se determinó que la población local está de acuerdo con la implementación de un centro recreacional, que contribuirá con el desarrollo turístico de la zona, indicando de esta manera la viabilidad del proyecto

La necesidad de proporcionar espacios recreativos a la ciudadanía dentro del casco urbano contempla la realización de proyectos que como el que se titula: “Área Recreativa en la Plazuela Barrios, San Marcos”, elaborado por el arquitecto (Humberto, 2008). Es un proyecto que tiene el propósito de ofrecer posibilidades de recreación y esparcimiento a la población de San Marcos, mediante un desarrollo que contempla el respeto por la naturaleza y la educación de la población en el tema ecológico, el mismo que contará con: espacios para diferentes grupos de edad y equipamiento especial para cada actividad. Lo que ofrece a los habitantes, una zona urbana y natural de tipo recreacional y educativa

El proyecto de tesis titulado como: “Intervención en el Parque Cultural y Recreativo "Guantug" de la ciudad de Cañar”, elaborado por (Narváez & Sarmiento, 2014) se centra en el hecho de rescatar el patrimonio cultural que posee la ciudad de Cañar. El objetivo principal del proyecto se muestra partiendo desde la problemática del parque, donde los autores proponen analizar los diferentes aspectos degenerativos así como también los positivos para posteriormente generar una propuesta que tenga un criterio sólido, en el momento de tomar decisiones acertadas de intervención arquitectónica y urbanista en él. Además de abordar temas sobre los aspectos históricos y conceptuales de la recreación en espacios públicos, seguidos del análisis de los resultados obtenidos en el diagnóstico, para finalmente concluir con la propuesta.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización.

3.1.1. Descripción del área de estudio.

La parroquia Patricia Pilar se encuentra en la región Costa y debido a su cercanía con la provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas, posee un clima favorable con vientos cálidos y también fríos. De acuerdo a lo que indican los mapas climáticos del Ecuador por diferentes organismos estatales como: INAMHI, MAE, IGM, Patricia Pilar cuenta con dos tipos de climas: Tropical lluvioso y tropical Monzón (GAD Parroquial Rural Patricia Pilar, 2015).

3.1.2. Localización del área de estudio.

El presente trabajo se realizó en la cascada “El imán” atractivo natural que se encuentra ubicada vía a “La Corina” a 10 minutos de la parroquia Patricia Pilar, perteneciente al cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos.

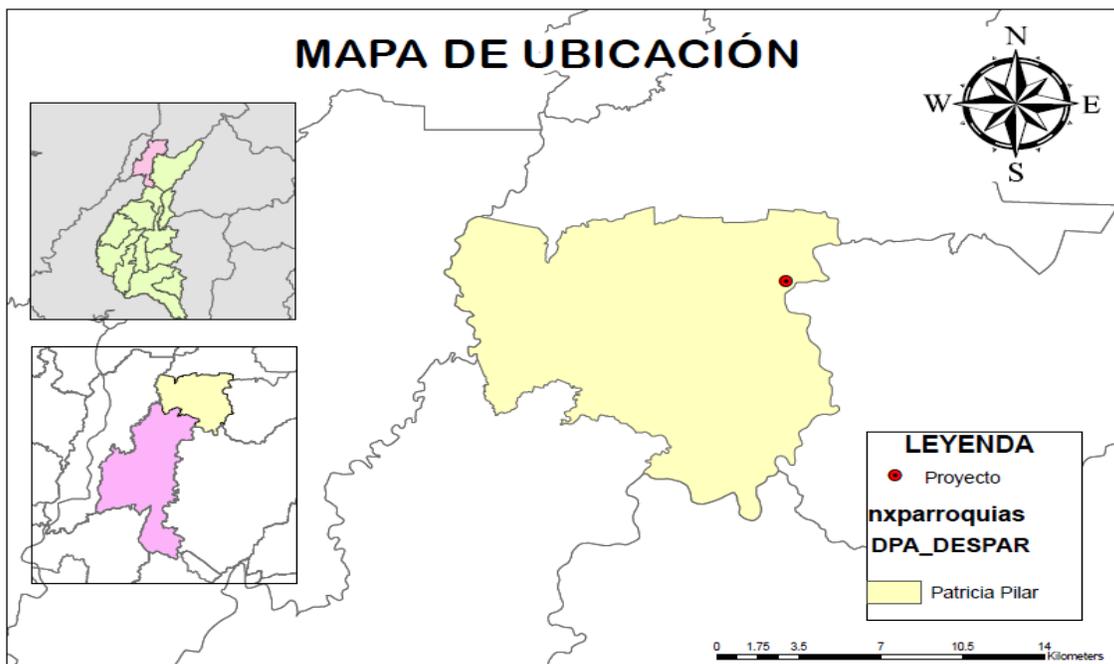


Figura 1. Mapa de localización del área de estudio

Elaborado por: Autora

3.2. Población.

De acuerdo a los datos del censo (INEC, 2010), la parroquia Patricia Pilar se conforma por una población de 12278 habitantes incluida las áreas urbana y rural, y constituye el 1,58% de la población total de la Provincia de Los Ríos. De ésta población, 6441 son hombres y 5837 mujeres. A su vez proyecta para el 2019 un promedio de 16734 habitantes, en la que se considera una tasa de crecimiento poblacional del 3,87% anual.

3.3. Tipos de investigación.

Para facilitar el proceso de búsqueda de la información y la precisión de los resultados esperados en la realización del presente proyecto, se utilizaron varios tipos de investigación detallados a continuación:

3.3.1. Investigación descriptiva.

Este tipo de investigación permitió señalar las características del objeto de estudio, además sirvió para ordenar la información resultante del trabajo de indagación realizado. Puesto que al estar enfocado en mostrar la realidad acerca de la situación actual del atractivo turístico, se hizo énfasis en las conclusiones obtenidas mediante los diferentes procesos investigativos.

3.3.2. Investigación documental.

El tipo de investigación documental permitió establecer un criterio más extenso y preciso acerca del tema de estudio, debido a que se pudo obtener información de diferentes medios como en el caso de otros proyectos enfocados en el mismo tema de la investigación. Además de la revisión de material bibliográfico, archivístico, legal y científico, lo que sirvió para la elaboración del marco teórico y contribuyó en el desarrollo de la investigación.

3.3.3. Investigación de campo.

Para la realización del presente proyecto, se utilizó el tipo de investigación de campo en donde se realizaron visitas de observación al atractivo, con la finalidad de identificar la ausencia de facilidades turísticas que presenta el área.

3.3.4. Investigación exploratoria.

Se aplicó el tipo de investigación exploratoria con la finalidad de relacionarse con el objeto de estudio y resaltar los aspectos fundamentales del mismo. Se llevaron a cabo encuestas a la comunidad con el propósito de obtener información relevante acerca del atractivo turístico.

3.4. Métodos de investigación.

Para la identificación del área de estudio se utilizarán los siguientes métodos:

3.4.1. Método de observación directa.

A través de la utilización de este método se pudo obtener resultados importantes, los mismos que permitieron reconocer las principales falencias que presenta el objeto de estudio sin la necesidad de realizar una cantidad de análisis exhaustivos.

3.4.2. Método Deductivo.

A través de la aplicación del método deductivo se obtuvieron conclusiones lógicas derivadas de la observación directa del atractivo turístico.

3.4.3. Método Inductivo.

Con el método inductivo se llevó a cabo la clasificación de la información adquirida durante el proceso de investigación, lo que permitió desarrollar un razonamiento encaminado a resolver los problemas turísticos (ausencia de facilidades turísticas), además de contribuir en la propuesta de posibles soluciones en diferentes sectores.

3.5. Fuentes de recopilación de información.

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizaron las fuentes de recopilación de información: primarias (observación directa y encuestas) y secundarias (textos, revistas y documento de trabajos realizados).

3.6. Diseño de la investigación.

Para determinar el estado en el que se encuentra el atractivo turístico se realizaron tres visitas de campo, las mismas que permitieron identificar la ausencia de facilidades turísticas que presenta el área. Además se llevaron a cabo las encuestas a la comunidad que permitió obtener información relevante para la elaboración del diseño de un área de recreación turística.

3.7. Instrumentos de investigación.

Para medir el nivel de aceptación acerca de la propuesta de implementación de facilidades turísticas en la cascada “El Imán” se realizaron encuestas de carácter cerrado a la población económicamente activa de la parroquia Patricia Pilar, se obtuvieron un total de 375,61 el mismo que se redondeó a 376 encuestas, basándose en la fórmula de Canavos, la misma que permitió establecer de manera estadística el grado de aceptación del proyecto.

$$n = \frac{Z^2 * PQ * N}{(N - 1). E^2 + (Z^2 * PQ)}$$

Una vez que se tiene la ecuación de muestreo probabilístico, se la ha desarrollado de la siguiente manera:

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población al año 2010= 173600

PQ= Cuantil de la población= 0,25

Nz= Nivel de confianza= 1,96

Z= Coeficiente de confianza = 1,96

E= Error muestra = 5/100 = 0,0

$$n = \frac{1,96^2 * 0,25 * 16.734}{(16.734 - 1) 0,05^2 + 1,96^2 * 0,25}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,25 * 16.734}{(16,733) 0,0025 + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{16071,3336}{41,8325 + 0,9604}$$

$$n = \frac{16071,3336}{42,7929}$$

$$n = 375,61 \approx 376$$

3.8. Tratamiento de los datos.

El software informático Excel se utilizó como instrumento para la tabulación de datos obtenidos en las encuestas efectuadas. Permitiendo de esta manera que la comunidad conozca los beneficios de la implementación de facilidades turísticas en el atractivo mencionado, plasmados en un diseño del área turística a implementarse en el atractivo, a través del software informático AutoCAD.

3.9. Recursos humanos y materiales.

3.9.1. Talento Humano.

Se recibió apoyo de personas que aportaron de forma directa en el desarrollo del presente trabajo de investigación, entre ellas los docentes de la Facultad de Ciencias Ambientales, habitantes del sector, familiares, amigos y compañeros.

3.9.2. Materiales de campo.

- Sistema de Posicionamiento Global (GPS)
- Libreta de apunte
- Esferos

3.9.3. Materiales de oficina.

- Hojas
- Flash memory
- Libros
- Revistas
- Office
- Software AutoCAD
- Software ArcGIS
- Cámara fotográfica
- Impresora
- Ordenador
- Internet

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados.

4.1.1. Diagnóstico de la situación actual del atractivo turístico la cascada “El Imán”.

La parroquia Patricia Pilar se encuentra situada al norte de la provincia de Los Ríos, en los límites con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, es una parroquia en donde una de las actividades productivas predominantes es la agricultura, puesto que la mayoría de sus habitantes se dedica al cultivo de diferentes especies forestales como: palma africana, banano, arroz, cacao, maíz y madera. A pesar de que el principal ingreso económico de la parroquia se encuentra enfocado en el sector agrícola, también existen varios atractivos naturales que cuentan con un alto potencial turístico y que demuestran que la provincia posee maravillosos rincones que perfectamente podrían llegar a convertirse en reconocidos sitios de esparcimiento para la ciudadanía.

En esta parroquia se encuentra ubicada la cascada “El Imán”, atractivo natural que cuenta con encantadores escenarios naturales que considerando su valor y siendo aprovechados de una manera adecuada podrían llegar a convertirse en una nueva fuente de ingresos económicos para los habitantes de la zona. Contribuyendo también de este modo con el desarrollo social de los habitantes, al promover su interés por incursionar en actividades que tengan que ver con el sector turístico.

A pesar del posicionamiento que tienen en la actualidad los atractivos naturales dentro del sector turístico y a la posibilidad de que estas áreas puedan llegar a convertirse en una gran alternativa de desarrollo socioeconómico. Uno de los principales problemas que prevalece en la mayoría de estos lugares y que especialmente se pudo evidenciar dentro de la cascada “El Imán” es la inexistencia de facilidades turísticas como: área de camping en donde los grupos de visitantes puedan compartir de un momento ameno, área de descanso para las personas que prefieran relajarse, un mirador que permita a los visitantes tomarse fotografías mientras observan el paisaje, área de comidas típicas en donde se ofrezcan platos tradicionales de la zona a todas las personas que visitan la cascada, senderos accesibles que

permitan el fácil desplazamiento de los turistas dentro de las diferentes áreas del lugar, vestidores, parqueadero, contenedores para basura y baterías sanitarias. Es por esto que al conocer la importancia que representa el brindar comodidad a quienes acuden a visitar el atractivo, se pudo determinar que la carencia de facilidades turísticas influye de gran manera en que la afluencia de visitantes al lugar sea bastante escasa.

Desde las primeras visitas al atractivo se pudo observar que en consecuencia a la administración incorrecta que se le ha proporcionado al lugar, a las malas condiciones climáticas y la falta de conciencia ambiental de los visitantes que acuden a la cascada, la mayor parte de sus áreas, han sido afectadas de forma negativa, demostrando que existe un evidente desinterés por parte de las autoridades locales y sus propietarios respecto al cuidado del atractivo turístico. También se pudo comprobar que el atractivo natural la cascada “El Imán” es notoriamente conocido por habitantes de la parroquia, esto a pesar de no contar con la promoción necesaria, las vías de acceso al lugar se encuentran en un estado bastante aceptable, en cuanto a los días en que los visitantes pueden acudir a la cascada son de lunes a domingo; el horarios de apertura es a las 8:00 am y cierran a las 19:00 pm y el precio impuesto por los propietarios del lugar para poder ingresar al atractivo natural es de un dólar por persona.

Además, mediante la información obtenida a través del respectivo reconocimiento del área, el mismo que fue llevado a cabo durante las visitas al atractivo, fue posible reconocer que en espacios verdes que rodean a la cascada se pudo encontrar una diversidad de especies de flora y fauna, partiendo de estos primeros datos también se observó que algunas de las especies que habitan en el sector han sido introducidas, mientras que otras por el contrario son endémicas de la zona.

A continuación, se muestra la respectiva descripción y el inventario de las especies de flora y fauna existentes en el atractivo, las mismas que han sido clasificadas por sus respectivos nombres científicos, sus familias y su nombre común.

a) Flora

La vegetación cercana a la cascada presenta varios tipos de alteraciones, entre ellas las que han sido causadas por el hombre, durante el desarrollo de la actividad agrícola, además el crecimiento de la población ha ocasionado la deforestación en algunas áreas. Sin embargo, las especies de flora existentes en el sitio son las siguientes:

Tabla 1. Especies de flora existentes en el atractivo.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Fabaceae	<i>Inga edulis</i>	guaba
Myrtaceae	<i>Psidium guajava</i>	guayabo
Rutaceae	<i>Citrus X sinensis</i>	naranja
Malvaceae	<i>Theobroma cacao</i>	cacao
Malvaceae	<i>Ochroma pyramidale</i>	boya
Verbenaceae	<i>Tectona grandis</i>	teca
Lauraceae	<i>Laurus nobilis</i>	laurel
Moraceae	<i>Maclura tinctoria</i>	moral fino
Lamiaceae	<i>Gmelina arborea</i>	melina
Cyclanthaceae	<i>Carludovica palmata</i>	toquilla
Meliaceae	<i>Swietenia macrophylla</i>	caoba
Araceae	<i>Anthurium</i> sp.	anturio
Euphorbiaceae	<i>Hevea brasiliensis</i>	caucho
Annonaceae	<i>Annona cherimolia</i>	chirimoya
Dicksoniaceae	<i>Dicksonia</i> sp.	helecho arborescente
Urticaceae	<i>Urera baccifera</i>	ortiga de caballo

Elaborado por: Autora

b) Fauna

La fauna silvestre que se puede encontrar en la zona es bastante diversa, pero lamentablemente las modificaciones y alteraciones de su hábitat natural han ocasionado un descenso en el número de individuos. No obstante, las especies de animales que residen dentro de área son las siguientes:

Tabla 2. Especies de fauna existentes en el atractivo.

FAMILIAS	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
Mamíferos		
Dasypodidae	<i>Dasyus navemcinctus</i>	armadillo
Leporidae	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	conejo
Dinomyidae	<i>Dimamys Branickii</i>	guanta
Dasyproctidae	<i>Dasyprocta sp</i>	guatusa
Sciuridae	<i>Sciurus granatensis</i>	ardilla
Procyonidae	<i>Nasvella olivaceae</i>	cuchucho
Cricetidae	<i>Phyllotis phyllotis</i>	ratón de campo
Reptiles y anfibios		
Viperidae	<i>Bothrops atrox</i>	serpiente x
Ranidae	<i>Pelophylax perezii</i>	rana común
Lacertidae	<i>Podarcis hispanicus</i>	Lagartija común
Aves		
Psittacidae	<i>Pionus mentruss</i>	loro
Icteridae	<i>Dives warszewiczi</i>	negro matorralero
Cuculidae	<i>Crotophaga ani</i>	garrapatero
Momotidae	<i>Momotus momota</i>	pedrote
Thraupidae	<i>Thraupis palmarum</i>	azulejo
Picidae	<i>Picumnus sdateri</i>	carpintero
Strigidae	<i>Speotyto cuniculata</i>	lechuza
Cathartidae	<i>Coragyps atratus</i>	gallinazo
Tinamidae	<i>Notoprocta curvirostris</i>	perdiz
Furnariidae	<i>Synallaxis hellmayri</i>	chique
Ictiofauna		
Loricariidae	<i>Chaetostoma</i>	campeche
Cyprinidae	<i>Barbus barbuis</i>	barbudo
Characidae	<i>Brycon alburnus</i>	dama
Cichlidae	<i>Andinoacara rivulatus</i>	vieja azul
Characidae	<i>Brycon henni</i>	sabaleta
Curimatidae	<i>Pseudocurimata boulengeri</i>	dica
Prochilodontidae	<i>Prochilodus magdalenae</i>	boca chico

Elaborado por: Autora

4.1.2. Nivel de aceptación de la implementación de la propuesta.

Para llevar a cabo la presente investigación, se utilizó la técnica de encuesta en donde se tomó en cuenta a la cantidad de 376 personas, número correspondiente al resultado obtenido mediante la aplicación de la fórmula del tamaño de la muestra y que forman parte de la población económicamente activa de la parroquia Patricia Pilar, a quienes de manera individual se les formuló una serie de preguntas de carácter cerrado, con el objetivo de determinar el nivel de aceptación de la propuesta del diseño de un área de recreación turística en la cascada “El Imán”, incrementando la viabilidad del presente proyecto.

Además, basándose en la información obtenida a través de las respuestas de los habitantes de diferentes sectores de la parroquia, se pudo llegar a conocer la opinión de la ciudadanía respecto al tema presentado, al mismo tiempo fue posible identificar los principales factores que afectan de manera negativa al atractivo natural y que impiden el adecuado desarrollo de actividades turísticas dentro del mismo. A continuación se presenta el respectivo análisis de los resultados alcanzados durante la realización de las encuestas dirigidas a la población de la parroquia Patricia Pilar.

4.1.2.1. Análisis de resultados de las encuestas.

1. Edad.

De acuerdo a los resultados obtenidos se pudo identificar las diferentes edades de los encuestados, estableciendo que la mayor parte, es decir el 40% de las personas que respondieron tenían entre 21 a 30 años, mientras que el 26% de ellos contaban con edades de entre 15 a 20 años, estos porcentajes demuestran que la mayoría de las preguntas fueron respondidas por personas jóvenes, contrario a esto el porcentaje más bajo registra que el 3% eran individuos con edades que superaban los 60 años (Figura 2).

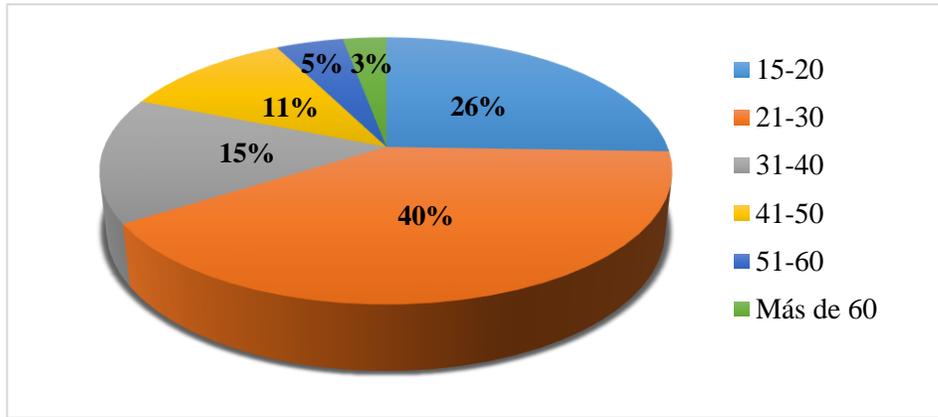


Figura 2. Porcentaje entre los habitantes encuestados.
Elaborado por: Autora

2. Género.

En base a los datos adquiridos fue posible determinar el género de las personas que fueron encuestadas, de esta manera se estableció que el 57% de las personas que respondieron eran de género masculino, mientras que el 43% de género femenino. Siendo bastante evidente que aunque los porcentajes no muestran gran diferencia, el mayor número de encuestados corresponde al género masculino.

Estos resultados podrían estar basados en los datos registrados en el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia, en donde se menciona que los hombres forman parte de la población que abarca un porcentaje más elevado dentro de la zona (Figura 3).

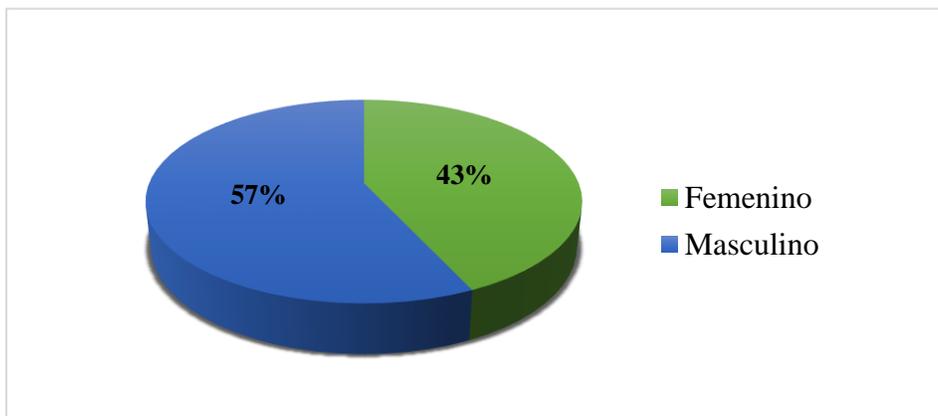


Figura 3. Porcentaje entre los habitantes encuestados.
Elaborado por: Autora

3. Lugar de procedencia.

A través de los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes de la zona, fue posible evidenciar que el 100% de las personas que respondieron a las preguntas formuladas vivían dentro de la parroquia Patricia Pilar. Lo que evidentemente contribuyó de manera positiva al desarrollo del proyecto, basándose en el hecho de que la mayor parte de las opiniones fueron emitidas por habitantes de la zona (Figura 4).

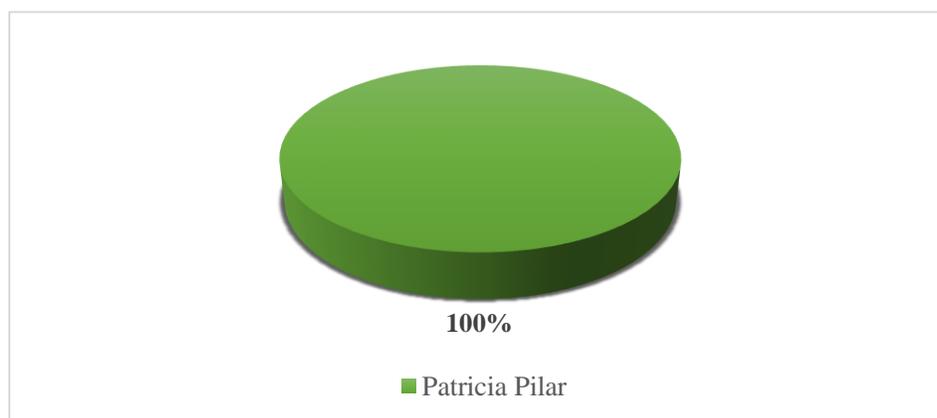


Figura 4. Procedencia de los encuestados.
Elaborado por: Autora

4. ¿Cree usted que en la parroquia Patricia Pilar existen atractivos naturales con potencial turístico?

Conforme al número de respuestas obtenidas por parte de los encuestados fue posible conocer la opinión de las personas acerca de la existencia de atractivos naturales con potencial turístico ubicados dentro de la parroquia Patricia pilar. Dentro de los resultados obtenidos se pudo deducir que el 84% de la población está de acuerdo en que los atractivos naturales del lugar si cuentan con potencial turístico, por el contrario el 16% de las personas manifestaron que no considera que en la parroquia existan sitios con las características mencionadas en la pregunta (Figura 5).

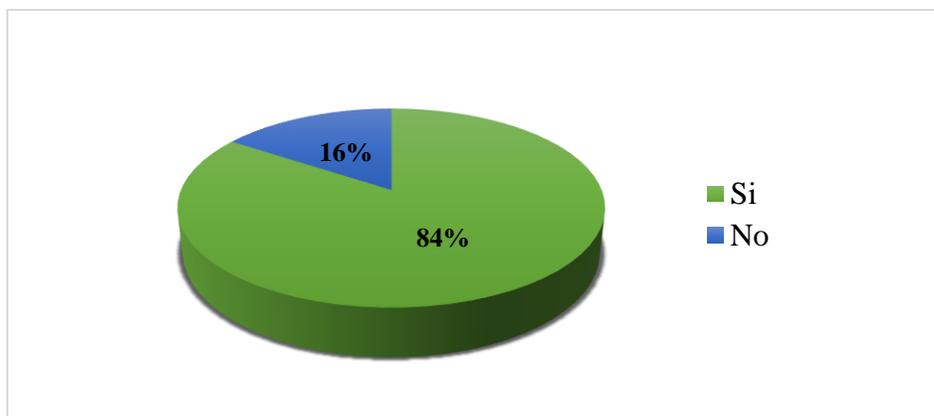


Figura 5. Potencial turístico en atractivos naturales.
Elaborado por: Autora

5. ¿Conoce usted el atractivo natural la cascada “El Imán” que se encuentra ubicada en la parroquia Patricia Pilar, provincia de Los Ríos?

El 96% de las personas asegura conocer el atractivo natural la cascada “El Imán”, mientras que el 4% indica que desconoce la existencia de dicho atractivo. Es por este motivo que basándose en la información obtenida, se logró determinar que la mayoría de los habitantes de la parroquia conocen el sitio, lo que resultó de gran ventaja al momento de llevar a cabo el proceso de la encuesta, debido a que al tener conocimiento acerca del atractivo las personas mostraron un mayor interés en responder a las preguntas efectuadas respecto al tema, facilitando de esta manera la recolección de información (Figura 6).

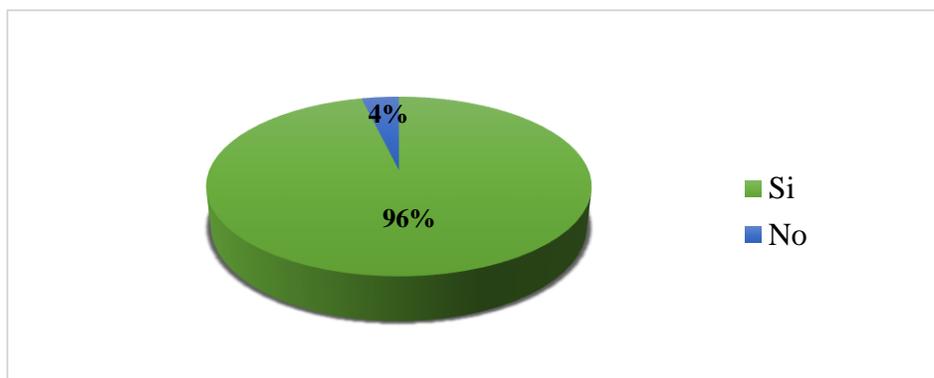


Figura 6. Conocimiento de la cascada “El Imán” dentro de la parroquia.
Elaborado por: Autora

6. ¿Piensa usted que la cascada “El Imán” es conocida a nivel nacional?

Al enfocarse en los resultados obtenidos durante la encuesta, se llegó a la conclusión de que el 82%, es decir la mayor parte de las personas consideran que la cascada “El Imán” no es suficientemente conocida a nivel nacional, mientras que por el contrario el 18% que representó el porcentaje más bajo, aseguraron que el atractivo natural era conocido en todo el país.

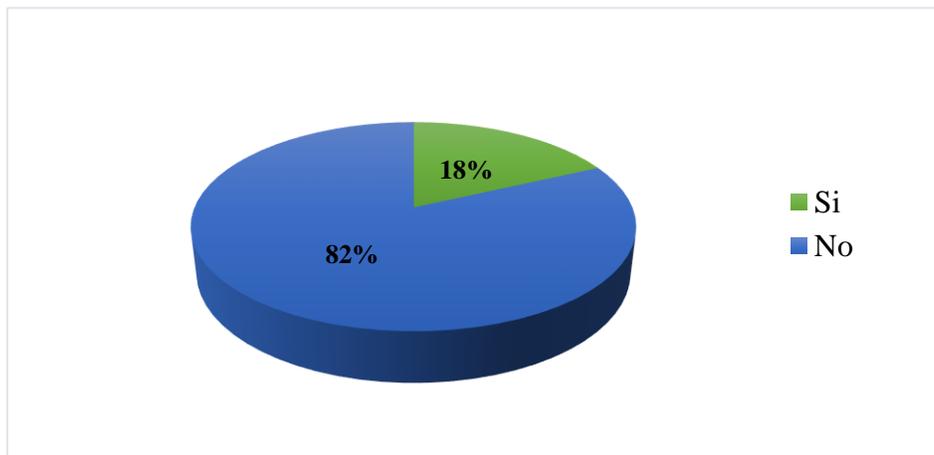


Figura 7. Conocimiento de la cascada a nivel nacional.
Elaborado por: Autora

7. ¿Está de acuerdo con que la cascada “El Imán” sea considerada un atractivo turístico de la parroquia Patricia Pilar?

De acuerdo a los resultados de la encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Patricia Pilar, se logró establecer que el 91% de las personas estuvieron de acuerdo en que la cascada “El Imán” sea considerada un atractivo turístico de la parroquia, no obstante el 9% de los encuestados no estuvieron de acuerdo con que dicho espacio natural sea considerado un atractivo turístico de la zona. Demostrando así que la mayoría de los habitantes de Patricia Pilar concuerdan en sus respuestas respecto a que la cascada “El Imán” sea considerada un atractivo turístico de la parroquia (Figura 8).

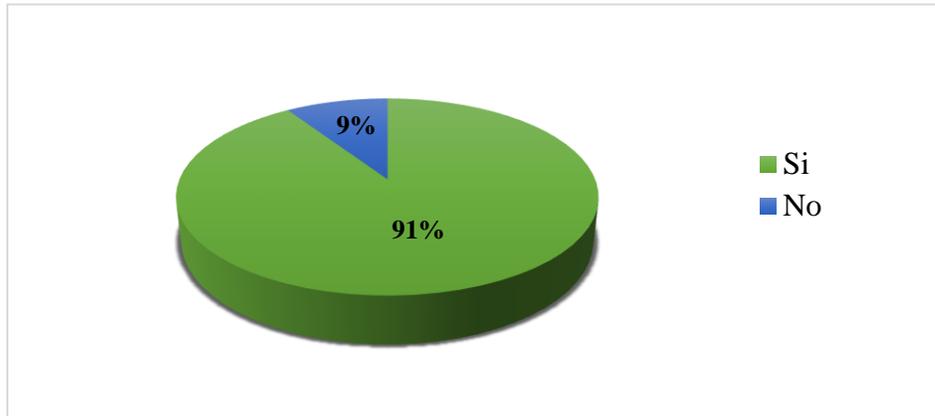


Figura 8. Opinión de los habitantes acerca de la cascada.
Elaborado por: Autora

8. ¿Considera que la cascada “El Imán” necesita contar con facilidades turísticas que cumplan con el objetivo de satisfacer las necesidades de los visitantes?

Los resultados que se obtuvieron a través del proceso investigativo, permitieron conocer que el 100% de las personas encuestadas están de acuerdo en que el atractivo natural la cascada “El Imán” necesita contar con facilidades turísticas que cumplan con el objetivo de satisfacer las necesidades de los visitantes. Esto indica que la ciudadanía de la zona tiene conocimiento acerca de la importancia de contar con un buen acondicionamiento de las áreas del atractivo, puesto que al poseer este tipo de infraestructuras será posible la prestación de servicios turísticos orientados a cumplir con las expectativas de quienes visitan el lugar (Figura 9).

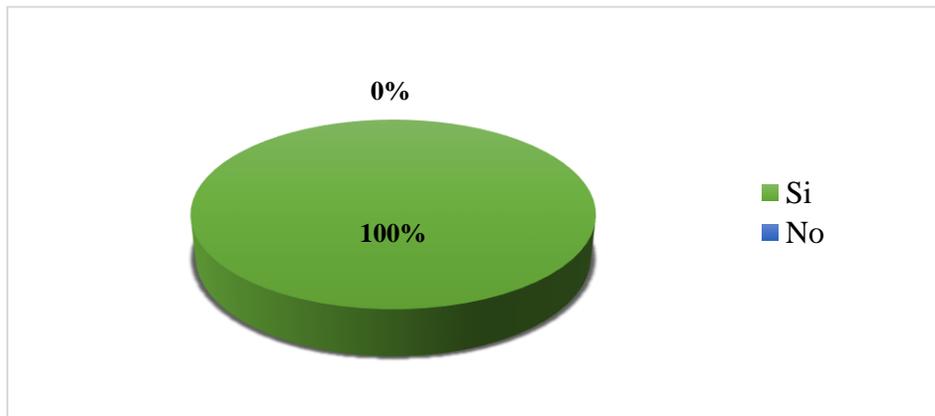


Figura 9. Facilidades turísticas dentro del atractivo.
Elaborado por: Autora

9. ¿Estaría de acuerdo con la implementación de un área de recreación turística en el atractivo natural la cascada “El Imán”?

Los resultados obtenidos durante la realización de la encuesta, permitieron conocer que el 100% de los habitantes de la parroquia está totalmente de acuerdo con la implementación de un área de recreación turística en la cascada “El Imán”. Lo que nos indica que las personas tienen conocimiento acerca del aporte positivo que representa el proyecto para la población (Figura 10).

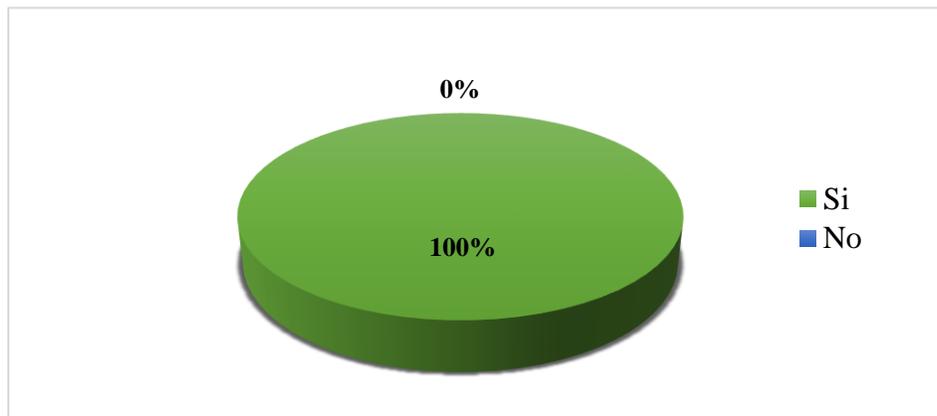


Figura 10. Implementación de un área de recreación turística.
Elaborado por: Autora

10. ¿Cree usted que la implementación de un área de recreación turística en la cascada “El Imán” aporte al crecimiento turístico y económico de la parroquia Patricia Pilar?

En base a la revisión de los resultados obtenidos, se logró concluir que todas las personas encuestadas concuerdan con el beneficio turístico y económico que podría generar la implementación de un área de recreación turística dentro del atractivo natural la cascada El Imán. Estas afirmaciones demostraron que los habitantes del sector están conscientes de la necesidad que existe respecto a la ejecución de este tipo de proyectos, puesto que garantizan de alguna manera un avance para la parroquia (Figura 11).

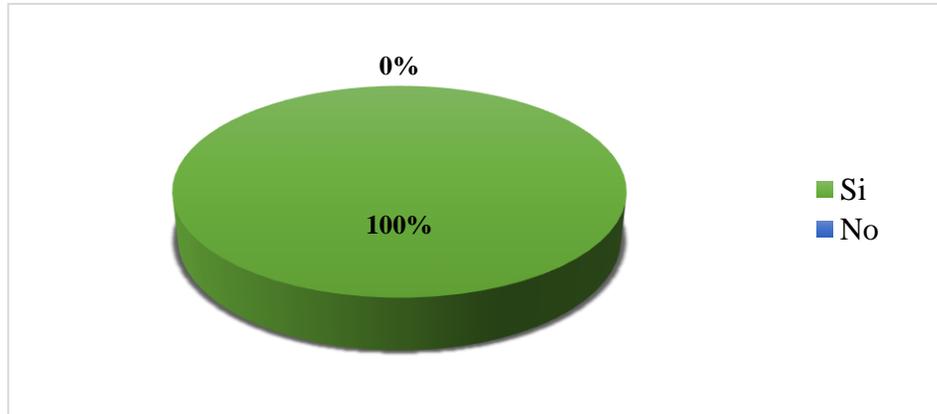


Figura 11. Desarrollo turístico y económico de la parroquia.
Elaborado por: Autora

11. ¿Está de acuerdo con que en el área de recreación de la cascada existan las siguientes facilidades turísticas: área de camping, área de descanso, mirador, área de comidas, señaléticas, senderos accesibles, vestidores, parqueadero, contenedores de basura y baterías sanitarias?

Es posible observar que los datos de la encuesta muestran que el 100% de la población encuestada está de acuerdo con que en el área de recreación turística cascada El Imán existan las siguientes facilidades turísticas: área de camping, área de descanso, mirador, área de comidas, señaléticas, senderos accesibles, vestidores, parqueadero, contenedores de basura y baterías sanitarias. Por lo que se pudo deducir que las personas están al tanto de la importancia que representan estas infraestructuras en cuanto al desarrollo turístico y socioeconómico del atractivo natural (Figura 12).

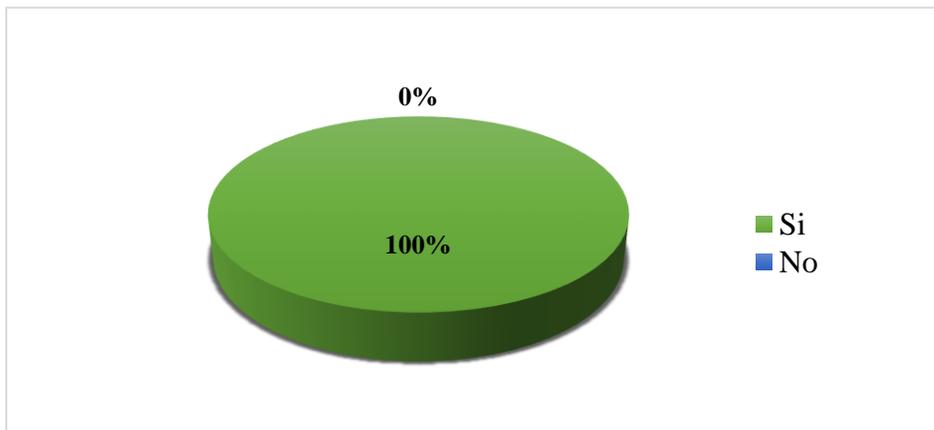


Figura 12. Facilidades turísticas.
Elaborado por: Autora

12. ¿Estaría dispuesto a visitar el área de recreación turística en la cascada “El Imán”?

La exactitud de los resultados obtenidos durante la realización de la encuesta, demuestran que el 100% de los habitantes de la parroquia está totalmente de acuerdo en visitar el área de recreación turística en la cascada “El Imán”. Lo que permitió conocer que de llevarse a cabo la ejecución del proyecto, contaría con la aceptación de la mayor parte de los habitantes de la parroquia Patricia Pilar (Figura 13).

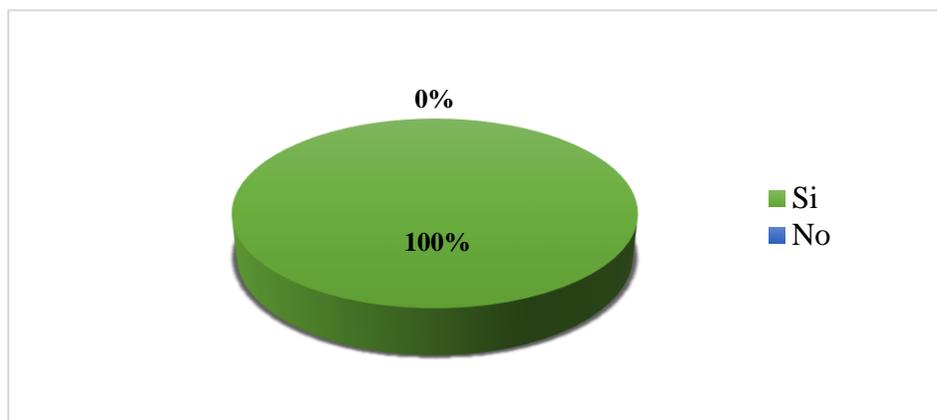


Figura 13. Disposición de los turistas para la visita a la cascada.
Elaborado por: Autora

13. ¿En qué ocasiones le gustaría visitar el área de recreación turística?

Los resultados muestran el 72% lo que significa la mayor parte de las personas indicaron que visitarían el área de recreación durante el fin de semana, mientras que el 15% dijeron que preferirían hacerlo en los feriados, por último el 5% de las personas, es decir el porcentaje más bajo respondió que visitaría el lugar entre semana. Así que de acuerdo a los datos obtenidos se puede concluir en que los habitantes de la parroquia Patricia Pilar colocan a los días de fin de semana como la opción más conveniente al momento de salir de paseo y visitar sitios de esparcimiento como la cascada “El Imán” (Figura 14).

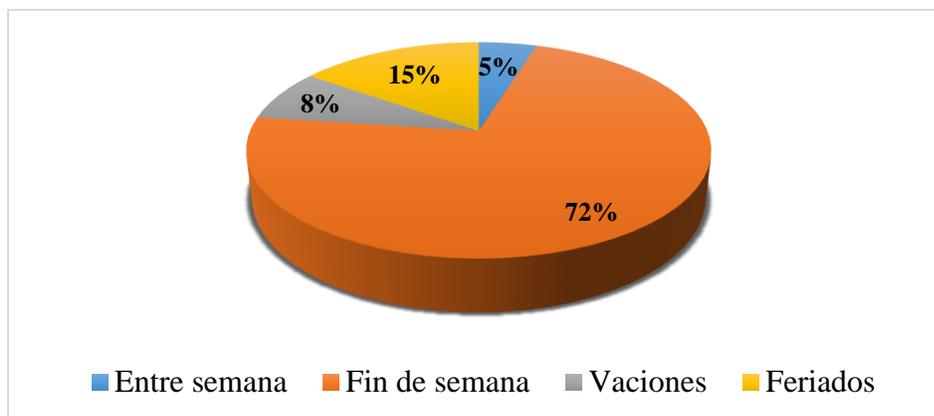


Figura 14. Visitas al área de recreación turística.
Elaborado por: Autora

14. ¿Con quiénes visitaría el área de recreación turística?

Los resultados obtenidos durante el proceso de la encuesta fue posible estar al tanto de las preferencias de los encuestados al momento de visitar el área de recreación turística. De esta manera se pudo conocer que el 62% de las personas escogieron a sus familiares como la compañía de adecuada al momento de visitar el atractivo, mientras que por el contrario el 34% de los encuestados respondieron que la compañía perfecta para acudir de visita al área de recreación eran sus amigos, por último y con el porcentaje más bajo de las respuestas, el 4% de los habitantes de la parroquia indicaron que estarían dispuestos a visitar el sitio junto a sus compañeros de trabajo (Figura 15).

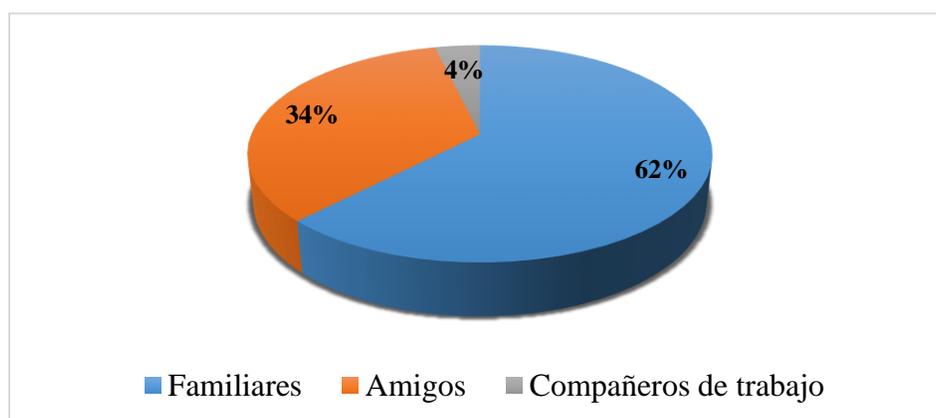


Figura 15. Porcentaje en relación al acompañamiento en las visitas al atractivo.
Elaborado por: Autora

15. ¿Qué cantidad de dinero estaría dispuesto(a) a pagar para ingresar al área de recreación turística?

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron, se pudo conocer la cantidad de dinero que estarían dispuestos a pagar los grupos de habitantes de la parroquia Patricia Pilar, quienes al momento de ser encuestados decidieron escoger la opción que más les favorecía. Debido a esto se puede conocer que el 80% de los encuestados respondieron que estarían dispuestos a cancelar las cantidades de entre 1 a 3 dólares previo ingreso al área de recreación turística, sin embargo el 20% de la ciudadanía que fue encuestada, admitió que pagaría de 3 a 5 dólares.

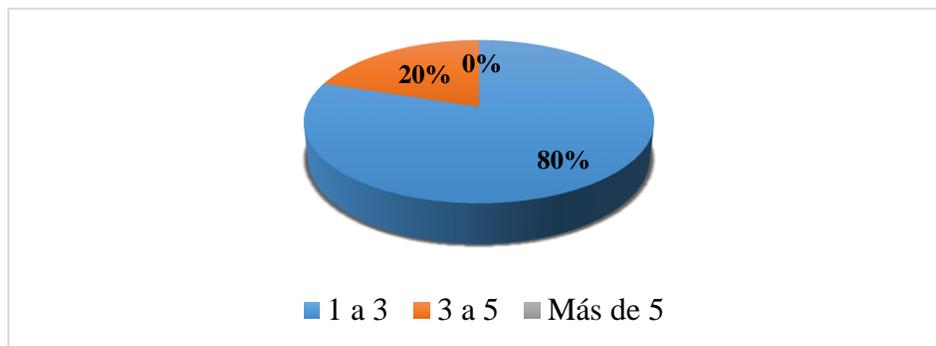


Figura 16. Costo de ingreso.
Elaborado por: Autora

4.1.3. Diseño de un área de recreación turística de la cascada “El Imán”.

El presente diseño está enfocado en la realización de un área de recreación turística en la cascada “El Imán”, por medio de este proyecto se pretende conseguir un mejor aprovechamiento de los recursos naturales que posee el atractivo, estableciendo que una de las principales ventajas del sitio es que cuenta con un alto potencial turístico, el mismo que al ser debidamente aprovechado cumplirá con el propósito de aportar al crecimiento económico y turístico de la parroquia Patricia Pilar. Al ofrecer alternativas de emprendimiento laboral para los habitantes del lugar y un espacio de esparcimiento donde los visitantes puedan realizar diversas actividades recreativas. Incrementando de esta manera las posibilidades de contribuir con el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la zona.



Figura 17. Diseño del área de recreación turística.
Elaborado por: Autora

El diseño se compone por varias zonas distribuidas en distintos tramos del terreno de la cascada “El Imán”, en donde estarán ubicadas las siguientes facilidades turísticas: área de descanso, senderos accesibles, vestidores, área de comidas, mirador, parqueadero, señaléticas, contenedores para basura y baños. La implementación de este tipo de infraestructuras resultará de gran importancia al momento de cumplir con el propósito de satisfacer las necesidades de las personas que visitan el atractivo.

4.1.3.1. Descripción de las facilidades turísticas con las que contará el diseño.

- **Área de descanso.**

Es un sitio perfecto para que las personas disfruten de un tiempo de tranquilidad, luego de haber realizado diferentes tipos de actividades recreativas. El área tendrá una extensión de 8 m² y estará conformada por las siguientes infraestructuras: una cabaña de 6 m de largo por 4 m de ancho, hecha a base de materiales de construcción mixta (madera, caña, cemento y zinc) en el interior de la misma estarán ubicadas 5 hamacas que podrán ser utilizadas por los visitantes. También se colocarán 2 asientos que medirán 1,50 m de largo por 60 cm de ancho, construidas con madera y caña.

- **Senderos accesibles.**

Los senderos accesibles representarán una gran ventaja para los visitantes al momento de realizar cualquier tipo de actividad dentro del área de recreación turística, favoreciendo en todo momento el desplazamiento seguro de las personas por cada una de las áreas del atractivo. La cantidad de senderos existentes en el lugar será de 2 y estarán ubicados de la siguiente manera: el primer sendero empezará desde el parqueadero hasta llegar cerca del área de camping y el segundo sendero comenzará desde el mirador hasta la cascada. Para la construcción de estos senderos será necesario utilizar materiales como lastre, arena, concreto, bloques de cemento, tablones de madera, y vigas de acero inoxidable.

- **Vestidores.**

Los vestidores ofrecerán a las personas un lugar donde podrán sentirse seguros al momento de realizar el respectivo cambio de vestimenta, previo a disfrutar de las bondades que brinda el agua de la cascada. Esta instalación tendrá una dimensión de 4 m² y estará construida con materiales como: cemento, madera, caña guadua y zinc.

- **Área de comidas.**

El área de comidas es un sitio a donde podrán acudir las personas que deseen degustar platos tradicionales de la zona, consumir otro tipo de alimentos, bebidas, entre otras cosas que estarían disponibles dentro del establecimiento. El lugar tendrá una amplitud de 10 m², su construcción estará hecha de los siguientes materiales: cemento, madera, caña y zinc. En su interior se encontrarán ubicadas sillas y mesas que ofrecerán una mayor comodidad a los visitantes que opten por este servicio.

- **Mirador.**

El mirador es un espacio que permitirá que los visitantes puedan contemplar los escenarios naturales que posee el atractivo, al ubicarse a una altura que hará mucho más fácil conseguir una mejor vista de la cascada, al mismo tiempo que servirá para que las personas realicen la actividad de fotografía. Esta estructura contará con 2 m largo por 1,80 m y una altura de 1,50 y estará edificada con materiales como: madera, cemento y zinc.

- **Parqueadero.**

El parqueadero brindará a los visitantes del atractivo un espacio donde puedan ubicar sus vehículos, al mismo tiempo que ofrece seguridad y confort. La extensión del lugar será de 630 m², y el material utilizado para su construcción será grava. Las personas deberán pagar un valor adicional a cambio de recibir este servicio.

- **Señaléticas.**

Las señaléticas son elementos importantes en el diseño, debido a que servirán de gran utilidad para las personas que acudan a visitar el lugar, ofreciéndoles información relevante acerca del atractivo, facilitando de esta manera su orientación y permitiéndoles tener una mejor experiencia durante su paseo. Se implementarán 2 señaléticas informativas, 9 señaléticas interpretativas y 3 preventivas. Las mismas que se encontrarán ubicadas en puntos estratégicos de la cascada.

- **Contenedores para basura.**

Los Contenedores de basura son una herramienta de gran importancia para el área de recreación, puesto que serán el lugar en donde los visitantes podrán depositar sus desperdicios. Se colocarán la cantidad de 5 recipientes distribuidos por diferentes sectores del atractivo. Con el objetivo de disminuir la contaminación dentro de la cascada.

- **Baños.**

Constituye una parte fundamental del diseño del área de recreación, al cumplir con el propósito de satisfacer las necesidades básicas de las personas que visiten el atractivo. Esta instalación tendrá una extensión de 10 m² y estará dividida por un espacio destinado específicamente para las mujeres y otro para los hombres. Los materiales utilizados para su construcción serán: cemento, bloque, correa metálica, caña, madera y zinc.

- **Boletería.**

La boletería será un área destinada al cobro de la entrada al atractivo natural. Contará con una superficie de 4 m² y su construcción será realizada con materiales como: cemento, bloque, arena y lastre.

4.1.3.2. Costos de inversión.

Tabla 3. Presupuesto general del diseño.

Rubros	Área (m ²)	Cantidad	Valor Total
infraestructuras		subtotal	\$ 3,672.88
área de comidas	10	1	\$ 702,39
área de descanso	8	1	\$ 229,51
baños	10	1	\$ 1.163,80
boletería	4	1	\$ 309,30
mirador	5,4	1	\$ 305,39
vestidores	4	1	\$ 421,00
parqueadero	630	94,5	\$ 541,49
áreas verdes		subtotal	\$ 169.00
contenedores para basura	40x40cm	5	\$ 124,00
señalética informativa	60X40cm	2	\$ 15,00
señalética restrictiva	40x40cm	9	\$ 10,00
señalética preventiva	70x70cm	3	\$ 20,00
		total	\$ 3,841.88

Elaborado por: Autora

Tabla 4. Presupuesto del área de comida.

Área De Comidas				Cantidad
				1
Materiales	Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
caña guadua	unidad	28	\$8,00	\$224,00
clavos 3 pulgadas	libras	2	\$1,50	\$3,00
clavos 4 pulgadas	libras	5	\$2,00	\$10,00
alambre	rollos	3	\$2,00	\$6,00
barniz	unidad	5	\$5,00	\$25,00
zinc	planchas	27	\$12,00	\$324,00
aceite estil	galón	1	\$11,00	\$11,00
madera	tablas	15	\$5,00	\$75,00
cemento	unidad	3	\$8,13	\$24,39
		Total		\$702,39

Elaborado por: Autora

Tabla 5. Presupuesto de baños.

BAÑOS				CANTIDAD
				1
Materiales	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
BATERIAS SANITARIAS				
Urinario caballeros	unidad	2	\$61,44	\$122,88
Inodoro damas	unidad	2	\$86,54	\$173,08
Lavamanos	unidad	4	\$30,07	\$120,28
Subtotal				\$416,24
Cemento	unidad	12	\$8,13	\$97,56
Bloque	unidad	1200	\$0,22	\$264,00
Arena	volquetada	1	\$80,00	\$80,00
Correa fina 6 metros	unidad	10	\$13,00	\$130,00
Correa gruesa 6 metros	unidad	4	\$17,00	\$68,00
Lastre	volquetada	1	\$60,00	\$60,00
Zinc	planchas	4	\$12,00	\$48,00
Subtotal				\$747,56
TOTAL				\$1.163,80

Elaborado por: Autora**Tabla 6.** Presupuesto de boletería.

Boletería				Cantidad
				1
Materiales	Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cemento	unidad	10	\$8,13	\$81,30
Bloque	unidad	400	\$0,22	\$88,00
Arena	volquetada	1	\$80,00	\$80,00
Lastre	volquetada	1	\$60,00	\$60,00
Total				\$309,30

Elaborado por: Autora**Tabla 7.** Presupuesto del parqueadero.

PARQUEADERO				CANTIDAD
				1
Materiales	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Grava	m ²	94,5	\$5,73	\$541,49
TOTAL				\$541,49

Elaborado por: Autora

Tabla 8. Presupuesto del mirador.

MIRADOR				CANTIDAD
				1
Materiales	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Madera	tablones	20	\$5,00	\$100,00
Zinc	planchas	5	\$12,00	\$60,00
Clavos 4 pulgadas	libras	2	\$2,00	\$4,00
Caña Guadua	unidad	12	\$8,00	\$96,00
Cemento	unidad	3	\$8,13	\$24,39
Barniz	unidad	2	\$5,00	\$10,00
Aceite estil	galón	1	\$11,00	\$11,00
TOTAL				\$305,39

Elaborado por: Autora**Tabla 9.** Presupuesto del área de descanso.

ÁREA DE DESCANSO (CABAÑA)				CANTIDAD
				1
Materiales	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Caña Guadua	unidad	20	\$8,00	\$160,00
Madera	unidad	8	\$5,00	\$40,00
Alambres	rollo	2	\$2,00	\$4,00
Pernos	unidad	35	\$0,15	\$5,25
Cemento	unidad	2	\$8,13	\$16,26
Clavos 4 pulgadas	libras	2	\$2,00	\$4,00
Total				\$229,51

Elaborado por: Autora**Tabla 10.** Presupuesto del parqueadero.

PARQUEADERO				CANTIDAD
				1
Materiales	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Grava	m ²	94,5	\$5,73	\$541,49
Total				\$541,49

Elaborado por: Autora

Tabla 11. Presupuesto de vestidores.

Vestidores				Cantidad
				1
Materiales	Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cemento	unidad	8	\$8,00	\$64,00
Arena	volquetada	media	\$40,00	\$40,00
Lastre	volquetada	media	\$30,00	\$30,00
Zinc	planchas	3	\$12,00	\$36,00
Madera	tablas	30	\$5,00	\$150,00
Caña Guadua	unidad	10	\$8,00	\$80,00
Barniz	unidad	2	\$5,00	\$10,00
Aceite estil	galón	1	\$11,00	\$11,00
Total				\$421,00

Elaborado por: Autora**Tabla 12.** Presupuesto de contenedores de basura.

CONTENEDORES PARA LA BASURA				CANTIDAD
				5
Materiales	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Caña Guadua	unidad	10	\$8,00	\$80,00
Madera	tablas	4	\$5,00	\$20,00
Clavos 1 pulgada	libras	2	\$1,00	\$2,00
Clavos media pulgada	libras	1	\$1,00	\$1,00
Barniz	unidad	2	\$5,00	\$10,00
Aceite estil	galón	1	\$11,00	\$11,00
Total				\$124,00

Elaborado por: Autora

4.2. Discusión.

Las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Patricia Pilar, permitieron conocer que el 100% de los habitantes están de acuerdo con la implementación de un área de recreación turística en la cascada “El Imán”. En base a estos resultados obtenidos se puede hacer referencia al siguiente proyecto de tesis realizado en la comuna Río Verde de la provincia de Santa Elena, en el año 2013 en donde la autora indica que el 90% de los encuestados de la población de la provincia de Santa Elena están de acuerdo con la idea de la construcción de un centro recreacional, siendo este un porcentaje alto, por lo tanto se podía indicar que la creación de este lugar cuenta con una buena aceptación por parte de su población (Panchana, 2013). Basándose en las similitudes de los resultados, fue posible establecer la importancia que representa conocer la opinión de la ciudadanía en cuanto a la aceptación de este tipo de proyectos, los mismos que implican la participación de los habitantes del sector durante su proceso de desarrollo.

Según los datos obtenidos en las encuestas realizadas por (Arevalo & Fuentes, 2012) durante el desarrollo de su propuesta orientada a la creación de un complejo turístico en el cantón Milagro en el año 2012, se pudo determinar que las personas encuestadas están dispuestas a cancelar el valor de un \$1,50 por el ingreso al Complejo Turístico por lo que piensan que esta es una cantidad razonable. Con respecto al valor de \$2,50 opinan que lo pagarían dependiendo de su estructura y servicios. Estas opiniones coinciden con los resultados obtenidos en el actual proyecto, en donde se pudo conocer que la mayor parte de los habitantes de la parroquia Patricia Pilar, indicaron que estarían dispuestos a pagar de 1 a 3 dólares previo al ingreso al área de recreación turística, mientras que una minoría respondió que sólo pagaría de 3 a 5 dólares dependiendo de la situación actual del atractivo. Es decir, si este cuenta con las facilidades turísticas necesarias para cumplir con las expectativas de los visitantes.

Teniendo en cuenta lo mencionado por las autoras (Nasimba & Cejas, 2015) en su artículo, el mismo que se basa en el diseño de productos turísticos y sus facilidades dentro de la comunidad rural andina (Yunguilla), en donde afirman que el diseño del producto y facilidades del turismo permiten a las regiones y a los países generar un turismo de calidad tendiente al desarrollo de los parámetros de desarrollo humano sustentable, promoviendo simultáneamente desarrollo y crecimiento económico, equidad social y sostenibilidad ambiental. Se pudo relacionar esas percepciones con el presente proyecto, logrando determinar que el propósito de la creación de áreas de recreación turísticas dentro de atractivos naturales permite un mejor aprovechamiento de los recursos del lugar, aportando de esta manera con el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la zona.

El diseño de un área de recreación turística en la cascada El Imán se debe a que en la actualidad los atractivos naturales se han convertido en una alternativa de desarrollo socioeconómico para las personas aledañas al lugar, debido a que el sector turístico ha enfocado su interés hacia los espacios naturales, basándose en las preferencias de los turistas, quienes deciden visitar sitios en donde sea posible estar en contacto con la naturaleza y al mismo tiempo realizar actividades de ocio y recreación. Coincidiendo con las opiniones de (Gómez & Martínez, 2009), quienes mencionan que el turismo de naturaleza representa una opción viable para aprovechar los recursos existentes en la localidad, puesto que es un tipo de turismo que ha ido ganando terreno en el sector internacional, despertando nuevas motivaciones en los turistas para emplear su tiempo de ocio.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

- ✓ Mediante el diagnóstico de la situación actual del atractivo natural la cascada “El Imán” ubicada en la parroquia Patricia Pilar, fue posible obtener importante información que permitió identificar los principales factores que afectan de manera negativa al lugar, de modo que se pudo establecer que el atractivo posee un gran potencial turístico que no ha sido aprovechado en su totalidad, debido a la escasa participación de los propietarios respecto al mantenimiento del lugar y a la falta de conciencia que existe entre los habitantes de la zona referente al tema del cuidado ambiental de los espacios naturales.

- ✓ A través del respectivo análisis estadístico de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a la población económicamente activa de la parroquia Patricia Pilar, se pudo establecer que el 100% de las personas están de acuerdo en que uno de los principales problemas que presenta la cascada, se debe a la carencia de facilidades turísticas necesarias para satisfacer los requerimientos de los turistas. Además, fue posible determinar, que el nivel de aceptación de los habitantes de la zona con relación a la propuesta del diseño de un área de recreación turística en el atractivo natural la cascada “El Imán” fue bastante evidente, debido a que los resultados muestran que el proyecto cuenta con un alto grado de aprobación por parte de los residentes del lugar.

- ✓ La elaboración del diseño de un área de recreación turística en la cascada “El Imán” se convirtió en un instrumento de apoyo que permitirá contribuir con el crecimiento socioeconómico de la población de Patricia Pilar, al ofrecer a los visitantes una nueva visión del turismo a fin de incrementar el número de visitas al atractivo. Cumpliendo con el propósito de potencializar la activación del sector turístico de la zona, generando nuevas fuentes de empleo para los habitantes de la parroquia.

5.2. Recomendaciones.

- ✓ Realizar campañas de concientización ambiental para que los habitantes de la parroquia puedan informarse acerca de la importancia de cuidar de los espacios naturales, con la finalidad de evitar que el deterioro de las áreas del atractivo aumente a tal punto en que los daños causados por la contaminación, deforestación y la cacería indiscriminada de especies puedan llegar a ser irreversibles.

- ✓ A los propietarios del atractivo se les plantea la posibilidad llevar a cabo la implementación del proyecto presentado, el mismo que se basa en el diseño de un área de recreación turística en la cascada "El Imán" y que de acuerdo a los análisis estadísticos realizados cuenta con la total aceptación de la ciudadanía de la parroquia Patricia Pilar.

- ✓ Es importante que los propietarios del atractivo natural tomen en consideración la propuesta del diseño, debido al significativo aporte que la realización de este proyecto representa tanto para los dueños del sitio como para los habitantes de la comunidad, ofreciéndoles una alternativa de desarrollo turístico y socio económico.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía.

Arevalo, V., & Fuentes, R. (2012). Universidad Estatal de Milagro. (U. E. Milagro, Ed.) Recuperado el 4 de noviembre de 2019, de Universidad Estatal de Milagro: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/1583>

Bonilla, E. (2017). unach. Recuperado el Julio de 2019, de dspace.unach.edu.ec: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4197/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2017-0027.pdf>

Chicaiza, G. (2012). Universidad Técnica de Cotopaxi. Recuperado el 2019, de repositorio.utc.edu.ec: repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1233/1/T-UTC-2031.pdf

Díaz, I., & Holguín, J. (2015). ucsg. Recuperado el Julio de 2019, de repositorio.ucsg.edu.ec: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3253/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-217.pdf>

GAD Parroquial Rural Patricia Pilar. (2015). Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Patricia Pilar;. Recuperado el 2019, de app.sni.gob.ec/: [http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1260010880001_PDOT%20FINAL%20\(PATRICIA%20PILAR%20\)_31-10-2015_23-27-57.pdf](http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1260010880001_PDOT%20FINAL%20(PATRICIA%20PILAR%20)_31-10-2015_23-27-57.pdf)

Ganchozo, M., & Loor, A. (Noviembre de 2015). espam. Recuperado el Julio de 2019, de repositorio.espam.edu.ec: repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf

Gómez, G., & Martínez, A. (2 de abril de 2009). Revista de Turismo y Patrimonio. Recuperado el 4 de noviembre de 2019, de Universidad de La Laguna: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88111635005>

Humberto, D. (2008). Universidad de San Carlos de Guatemala. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1951.pdf

Impatá, D., & Montoya, A. (2011). www.utp.edu.com. Recuperado el 28 de julio de 2019, de: repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/2292/323352M798.pdf;jsessionid=AC838B101D6D45E88C8791F78EC714D1?sequence=1

INEC. (2010). Instituto nacional de estadística y censos. Recuperado el 2019, de www.inec.gob.ec:ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/los_rios.pdf

Lamboggia, J. (Agosto de 2014). flacsoandes. Recuperado el Julio de 2019, de www.flacsoandes.edu.ec:repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf

Leiva, V. (Abril de 2016). Asociación Chilena de Municipalidades. Recuperado el 2019, de asesoresenturismoperu.files.wordpress.com:asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/176-turismo_y_gestion_municipal.pdf

Mero , P., & Vallejo, R. (Marzo de 2018). ucsg. Recuperado el Julio de 2019, de repositorio.ucsg.edu.ec:repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10307/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-503.pdf

MINCETUR PERU. (2013). Conceptos Fundamentales de Turismo. Recuperado el 2019, de Conceptos-Fundamentales-de-Turismo:www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Moral, S., Cañero, P., & Orgaz, F. (2013). Recuperado el 2019, de idus.us.es:https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1

Moreno & Coromoto. (2011). Universidad de los Andes. Recuperado el 2019, de www.redalyc.org/articulo.oa?id=4655/465545890011

Narváez, W., & Sarmiento, F. (Junio de 2014). Universidad de Cuenca. Recuperado el 21 de septiembre de 2019, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20822>

Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Escuelas de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, Universidad. Recuperado el 2019, de Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio, Universidad de: https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf

Orozco, J. (2012). www.acs-aec.org/index.php?q=es. Recuperado el Marzo de 2018, de www.acs-aec.org/index.php?q=es:www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario

Panchana, Y. (2013). Universidad Estatal Península de Santa Elena. (U. E. ELENA, Ed.) Recuperado el 4 de noviembre de 2019, de: repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1344

Romero, C. E. (Julio-Diciembre de 2010). Universidad de Costa Rica. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/440/44015704011.pdf>

SECTUR. (2015). Secretaría de Turismo. Recuperado el 2019, de sectur.gob.mx: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/002007.pdf>

Urquizo, J. (2012). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/2192>

Zárate, D. (2014). Universidad de Guayaquil. Recuperado el 21 de septiembre de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/9554>

CAPÍTULO VII
ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta.



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES

Formato de encuesta dirigida a la población de la parroquia Patricia Pilar

La presente encuesta se diseñó con el objetivo de conocer la opinión ciudadana respecto al diseño de un área de recreación turística en la cascada “El Imán”, perteneciente a la parroquia Patricia Pilar.

TEMA: Diseño de un área de recreación turística en la cascada “El Imán”, provincia de Los Ríos, año 2019.			
DATOS GENERALES			
1. EDAD: 15-20() 21-30() 31-40() 41-50() 51-60() Más de 60()			
2. GÉNERO: FEMENINO () MASCULINO ()			
3. LUGAR DE PROCEDENCIA:			
INSTRUCTIVO: LEA DETENIDAMENTE LAS PREGUNTAS Y CONTESTANDO CON COMPLETA HONESTIDAD MARQUE CON UNA (X) LA RESPUESTA QUE CONSIDERE PERTINENTE.			
INFORMACIÓN ESPECÍFICA		SI	NO
4. ¿Cree usted que en la parroquia Patricia Pilar existen atractivos naturales con potencial turístico?			
5. ¿Conoce usted el atractivo natural la cascada “El Imán” que se encuentra ubicada en la parroquia Patricia Pilar, provincia de Los Ríos?			
6. ¿Piensa usted que la cascada “El Imán” es conocida a nivel nacional?			
7. ¿Está de acuerdo con que la cascada “El Imán” sea considerada un atractivo turístico de la parroquia Patricia Pilar?			
8. ¿Considera que la cascada “El Imán” necesita contar con facilidades turísticas que cumplan con el objetivo de satisfacer las necesidades de los visitantes?			
9. ¿Estaría de acuerdo con la implementación de un área de recreación turística en el atractivo natural la cascada “El Imán”?			
10. ¿Cree usted que la implementación de un área de recreación turística en la cascada “El Imán” aporte al crecimiento turístico y económico de la parroquia Patricia Pilar?			
11. ¿Está de acuerdo con que en el área de recreación de la cascada existan las siguientes facilidades turísticas: área de descanso, mirador, área de comidas, señaléticas, senderos accesibles, vestidores, parqueadero, contenedores de basura y baños?			
12. ¿Estaría dispuesto a visitar el área de recreación turística en la cascada “El Imán”?			
13. ¿En qué ocasiones le gustaría visitar el área de recreación turística?		Marque con una (x)	
Entre semana			
Fin de semana			
Vacaciones			
Feriados			
14. ¿Con quiénes visitaría el área de recreación turística?			
Familiares			
Amigos			
Compañeros de trabajo			
15. ¿Qué cantidad de dinero estaría dispuesto(a) a pagar para ingresar al área de recreación turística?			
De 1 a 3 dólares			
De 3 a 5 dólares			
Más de 5 dólares			

Anexo 2. Fotos.



Figura 18. Encuestas realizadas a la población de Patricia Pilar.
Elaborado por: Autora



Figura 19. Fotografías de la cascada el “Imán”
Elaborado por: Autora



Figura 20. Fotografías del parqueadero y el área de comidas
Elaborado por: Autora



Figura 21. Fotografías de los senderos
Elaborado por: Autora



Figura 22. Fotografías del área de descanso, vestidores y baterías sanitarias.
Elaborado por: Autora



Figura 23. Fotografías del sendero y mirador
Elaborado por: Autora

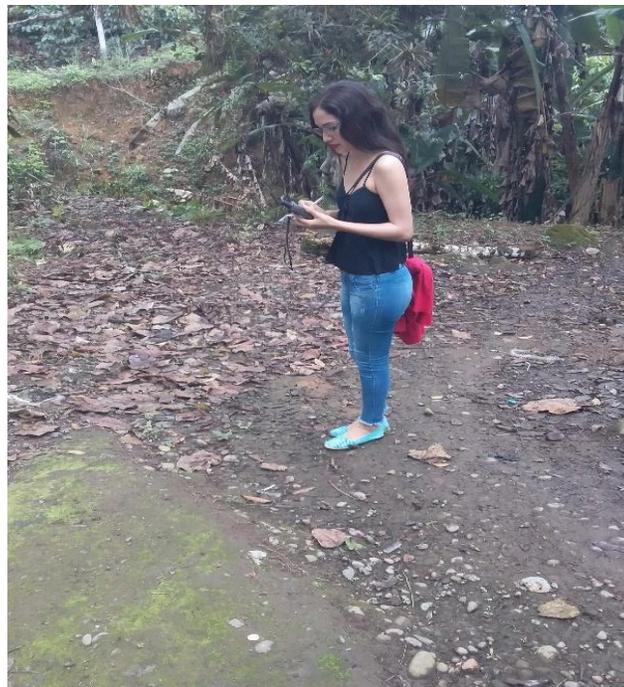


Figura 24. Toma de datos del terreno con GPS
Elaborado por: Autora



CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

Yo, Víctor Eduardo Gutiérrez Lara en calidad de Director de Proyecto de Investigación titulado **DISEÑO DE UN ÁREA DE RECREACIÓN TURÍSTICA EN LA CASCADA “EL IMÁN”, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2019**, me permito manifestar a usted y por intermedio al Consejo Académico de la Facultad lo siguiente:

Que, la estudiante **Luisana Antonela Cañar Merelo**, egresada de la Facultad Ciencias Ambientales, de la carrera Ingeniería en Ecoturismo ha cumplido con las correcciones pertinentes, e ingresado su Proyecto de Investigación al sistema URKUND, tengo a bien certificar la siguiente información sobre el informe del sistema anti plagio con un porcentaje de 3%.

Ing. Víctor Eduardo Gutiérrez Lara M,Sc.
DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Urkund Analysis Result

Analysed Document: LUISANA-TESIS-URKUND.docx (D58679379)
Submitted: 11/11/2019 5:43:00 PM
Submitted By: ejimenez@uteq.edu.ec
Significance: 3 %

Sources included in the report:

CEDEÑO MERCEDES-URKUND.docx (D58676602)
Lombeida Tandazo Ander Marcelo.docx (D46430084)
<https://docplayer.es/75386455-Carrera-turismo-tesis-previo-a-la-obtencion-del-titulo-de-ingeniero-en-turismo-tema.html>

Instances where selected sources appear:

15