



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA LICENCIATURA EN ECOTURISMO

Proyecto de Investigación previo a
la obtención del título de
Licenciado en Ecoturismo.

Título del Proyecto de Investigación:

**“Diseño de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe provincia de Los
Ríos, año 2020”.**

Autor:

Eddy Jonathan Crespo Rodríguez

Directora de Proyecto de Investigación:

Lcda. Mónica Paola López Garcés, M.Sc

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2020



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Eddy Jonathan Crespo Rodriguez**, declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Eddy Jonathan Crespo Rodriguez

C.C. # 1725125429



CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La suscrita, LCDA. MÓNICA PAOLA LÓPEZ GARCÉS, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que el estudiante, EDDY JONATHAN CRESPO RODRIGUEZ realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado. **“DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DE AGUA DULCE EN EL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, 2020”** previo a la obtención del título de Licenciado en Ecoturismo, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

LCDA. MÓNICA PAOLA LÓPEZ GARCÉS

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

Yo, Mónica Paola López Garcés en calidad de Director de Proyecto de Investigación titulado “**DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DE AGUA DULCE EN EL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, 2020**”, me permito manifestar a usted y por intermedio al Consejo Académico de la Facultad lo siguiente:

Que el estudiante **Eddy Jonathan Crespo Rodriguez**, egresado de la Facultad de Ciencias Ambientales de la carrera Licenciatura en Ecoturismo ha cumplido con las correcciones pertinentes, e ingresado su Proyecto de Investigación al sistema URKUND, tengo a bien certificar la siguiente información sobre el informe del sistema anti plagio con un porcentaje de 8%.

LCDA. MÓNICA PAOLA LÓPEZ GARCÉS

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“DISEÑO DE LA DE LA RUTA TURÍSTICA DE AGUA DULCE EN EL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, 2020”

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Ecoturismo.

Aprobado por:

Ing. Karen Betancourt Ludeña M. Sc.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Ángel Yépez Rosado

INTEGRANTE DEL TRIBUNAL

Ing. Eduardo Gutiérrez Rosado

INTEGRANTE DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

A mis padres Eddy Crespo y Yolanda Rodriguez, mi eterna gratitud porque me han apoyado de manera incondicional en toda mi carrera universitaria.

A mi esposa Jenyffer Ibarra gracias por estar siempre en los buenos y malos momentos y a mi querido hijo Thiaguito mis gracias totales por él me esfuerzo cada día para poder darle un mejor subsistir.

A mis queridos tíos Fausto, Silvia y mi hermana Gloria que a pesar de la distancia me brindan siempre todo su gran apoyo.

A mi querida Universidad Técnica Estatal de Quevedo de cuyas aulas llevo los mejores recuerdos, conociendo excelentes docentes y grandes amistades.

A mis grandes amigos Heidi Andino, Darlene Barre y Gastón Campuzano gracias por compartir por más de 5 años su gran empatía hacia mí y mi familia.

Al Ing. Carlos Nieto Cañarte, quien me brindo sus conocimientos en parte de mi investigación.

De manera muy especial a mi tutora Lcda. Mónica López Garcés, gracias por guiar mi trabajo y brindarme sus conocimientos, tiempo y apoyo para la culminación de mi proyecto de investigación.

Eddy Jonathan Crespo

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado a Dios ya que me permitió culminar sin ningún contratiempo mi carrera universitaria y de manera muy especial a mi abuelita Blanca que siempre me motivaba con sus palabras para retomar mis estudios universitarios.

A mis padres mi agradecimiento especial que con infinito amor y sabiduría ha sabido guiar mi vida por el sendero del bien, a mi esposa que jamás me abandona y siempre me apoya en todas las decisiones que tomo, a mi querido hijo Thiaguito que es el alegrar de mis días y amo con todo mi corazón además de ser el motivo de mi dirección hacia el éxito.

Eddy Jonathan Crespo

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se realizó en la provincia de Los Ríos, cantón Buena Fe, tuvo como objetivo general el diseño de la ruta turística de agua dulce, siguiendo el Manual de Atractivos Turísticos dispuesto por el Ministerio de Turismo en el año 2018, para crear e innovar el mercador turístico en el cantón se elaboró la ruta de agua dulce. Para el desarrollo del proyecto de investigación se establecieron tres objetivos específicos, los cuales se lograron a través de varios métodos de investigación. El primero permitió identificar los atractivos naturales de agua dulce que existen en el cantón Buena Fe mediante las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, tales resultados permitieron dar paso a la selección de los atractivos que serán incluidos y desarrollados en la ruta de agua dulce. Se realizaron encuestas con preguntas estructuradas dirigidas a la población económicamente activa de Buena Fe, evidenciando una gran acogida de la propuesta del diseño de la ruta turística de agua dulce. Para el diseño fueron seleccionados 6 atractivos, la extensión de la ruta de agua dulce es de 69,33km, además se elaboró un mapa trazada la ruta potencial, con su respectiva leyenda y cada uno de los atractivos a visitar. Se elaboró la Ruta de Agua Dulce Buena Fe, que cuenta con su respectiva iconografía, paquete turístico, perfil de costo, punto de equilibrio y costo de producción. En conclusión, se determinó que la ruta de agua dulce brindará un gran aporte al turismo de Buena Fe y sus sectores aledaños, potencializando, promocionando, generando ingresos económicos y mejorando la infraestructura turística de todo el cantón, captando visitas de turistas locales, provinciales y nacionales posicionando el producto en el mercado.

Palabras claves: ruta turística, paquetes turísticos, atractivos naturales

ABSTRACT

The present research work was carried out in the province of Los Ríos, Buena Fe canton, with the general objective of designing the freshwater tourist route, following the Manual of Tourist Attractions established by the Ministry of Tourism in the year 2018. In order to create and innovate the tourist market in the canton, the freshwater route was developed. For the development of the research project, three specific objectives were established, which were achieved through various research methods. The first one allowed to identify the natural attractions of fresh water that exist in the county of Buena Fe by means of the cards for the survey and hierarchization of tourist attractions, such results allowed to give step to the selection of the attractions that will be included and developed in the route of fresh water. Was carried out through surveys with structured questions directed to the economically active population of Buena Fe, evidencing a great acceptance of the proposal of the design of the tourist route of fresh water. For the design, 6 attractions were selected, the extension of the fresh water route is 42km, in addition a map was elaborated tracing the potential route, with its respective legend and each one of the attractions to visit. The Buena Fe Fresh Water Route was elaborated, with its respective iconography, tourist package, cost profile, balance point and production cost. In conclusion, it was determined that the fresh water route would provide a great contribution to the tourism of Buena Fe and its surrounding sectors, potentializing, promoting, generating economic income and improving the tourist infrastructure of the whole canton, attracting visits from local, provincial and national tourists and positioning the product in the market.

Keywords: tourist route, tourist packages, natural attractions

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	II
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	III
CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO	IV
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA.....	VII
RESUMEN EJECUTIVO	VIII
ABSTRACT	IX
CÓDIGO DUBLIN	XVII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1. Problematización de la investigación.....	3
1.1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.2. Diagnóstico.....	3
1.1.3. Pronóstico	3
1.1.4. Formulación del problema.....	3
1.1.5. Sistematización del problema.....	4
1.2. Objetivos.....	5
1.2.1. Objetivo general	5
1.2.2. Objetivos específicos	5
1.3. Justificación	6
CAPÍTULO II.....	7
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.1. Marco Conceptual.....	8
2.1.1. Recurso turístico.....	8

2.1.2. Recurso natural.....	8
2.1.3. Atractivo Naturales	8
2.1.4. Atractivo Cultural.....	8
2.1.5. Producto turístico	9
2.1.6. Oferta turística.....	9
2.1.7. Ruta turística	9
2.1.8. Diseño de ruta turística.....	9
2.1.9. Inventario de atractivos turísticos	10
2.1.10. Fichas	10
2.1.11. Inventario de los atractivos turísticos	11
2.1.11.1 Metodología del inventario de atractivos turísticos	11
2.1.12. Definición de criterios de evaluación.....	13
2.1.13. Ponderación de Criterios	14
2.1.14 Jerarquización de Atractivos Turísticos	16
2.1.15. Tabla de jerarquías	16
2.1.16. Evaluación de atractivos turísticos	18
2.1.17. Clasificación de los atractivos turísticos	19
2.1.18. Encuesta	20
2.1.19. Estudio de mercado	20
2.1.20. Paquetes turísticos	21
2.2. Marco Referencial.....	22
2.3. Marco legal	23
2.3.1. Constitución de la República del Ecuador	23
2.3.2. LEY ORGÁNICA DE RECURSOS HÍDRICOS USOS Y APROVECHAMIENTO DEL AGUA.....	24
2.3.3. LEY DE TURISMO.....	25
CAPÍTULO III	26

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	26
3.1. Localización.....	27
3.2. Tipos de investigación	28
3.2.1. Investigación cuantitativa.....	28
3.2.2. Investigación bibliografía.....	28
3.2.3. Investigación de campo.....	28
3.3. Métodos de investigación	28
3.3.1. Método de Observación Directa.....	28
3.3.2. Método Explorativo.....	28
3.4. Fuentes de recopilación de información	29
3.5. Instrumentos de Investigación	29
3.5.1. Encuestas	29
3.5.2. Fichas de inventarios de atractivos turísticos.....	29
3.5.3. ArcGis	29
3.5.4. Spss.....	29
3.6. Recursos Humanos y materiales	30
3.6.1. Recursos Humanos.....	30
3.6.2. Materiales	30
3.7. Tamaño de la muestra	30
3.7.1. Aplicación de la fórmula de Canavos	30
CAPÍTULO IV	32
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
4.1. Diagnóstico de los tractivos naturales turísticos de agua dulce del cantón Buena Fe provincia de Los Ríos	33
4.1.1. Jerarquización y fichas de los atractivos de agua dulce del cantón Buena Fe ...	41
4.2. Nivel de aceptación de la ruta turística de agua dulce del cantón Buena Fe.	46
4.3. Diseño la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos.	60

4.3.1. Marca turística de la Ruta de agua dulce del cantón Buena Fe.....	61
4.3.2. Paquete turístico de la ruta turística de agua dulce del cantón Buena Fe.....	62
4.3.2. Determinación de costos de un paquete de 2 días.....	67
4.4. Discusión	70
CAPÍTULO V	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
5.1. Conclusiones.....	72
5.2. Recomendaciones	73
.....	74
CAPÍTULO VI.....	74
BIBLIOGRAFÍA.....	74
CAPÍTULO VII.....	79
ANEXOS.....	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de localización del cantón Buena Fe.....	27
Figura 2. Complejo Angelita.....	33
Figura 3. Cascada el Arcoíris de Congoma.....	34
Figura 4. Represa Daule Peripa Puerto (Boca de Gualipe).....	35
Figura 5. Vertedero Pico de Pato.....	36
Figura 6. Rancho San Francisco.....	37
Figura 7. Puerto Bajaña.....	38
Figura 8. Centro Recreacional Aguas Blancas.....	39
Figura 9. Cascada 4 Eros.....	40
Figura 10. Género de los encuestados.....	46
Figura 11. Edad de los encuestados.....	47
Figura 12. Nivel de estudio de los encuestados.....	48
Figura 13. Estado civil de los encuestados.....	49
Figura 14. Razón de visita a los atractivos del cantón Buena Fe.....	50
Figura 15. Número de personas con las que viaja el encuestado regularmente.....	51
Figura 16. Motivo de visita a los atractivos turísticos.....	52
Figura 17. Frecuencia de visita de los atractivos turísticos.....	53
Figura 18. Nivel de aceptación de la elaboración de la ruta turística.....	54
Figura 19. Atractivos de mayor aceptación para incluir en la ruta.....	55
Figura 20. Tipos de servicios preferidos en un paquete turístico.....	56
Figura 21. Cuanto está dispuesto a pagar en la ruta el turista.....	57
Figura 22. Beneficios con la creación de la ruta.....	58
Figura 23. Medios de difusión de la ruta.....	59
Figura 24. Mapa de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe.....	60
Figura 25. Logo de la Ruta de agua dulce del cantón Buena Fe.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales.....	14
Tabla 2. Jerarquización de atractivos turísticos.....	16
Tabla 3. Tabla de jerarquía	17
Tabla 4. Evaluación de atractivos turísticos	18
Tabla 5. Clasificación de los atractivos turísticos	19
Tabla 6. Jerarquización de los atractivos de agua dulce del cantón Buena Fe	41
Tabla 7. Resumen del inventario Represa Daule Peripa Puerto Gualipe	42
Tabla 8. Resumen del inventario Cascada 4 Eros.....	42
Tabla 9. Resumen del inventario Complejo Angelita.....	43
Tabla 10. Resumen del inventario Cascada el Arcoíris de Congoma.....	43
Tabla 11. Resumen del inventario Vertedero Pico de Pato	43
Tabla 12. Resumen del inventario Rancho San Francisco	44
Tabla 13. Resumen del inventario Puerto Bajaña.....	44
Tabla 14. Resumen del inventario Centro Recreacional Aguas Blancas.....	45
Tabla 15. Itinerario Día 1	63
Tabla 16. Itinerario Día 2	64
Tabla 17. Costo de paquete turístico.....	67

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Realización de encuestas	80
Anexo 2. Encuesta sobre el nivel de aceptación de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe	81
Anexo 3. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Cascada el Arcoíris de Congoma.....	82
Anexo 4. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Cascada 4 Eros.....	90
Anexo 5. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Centro Recreacional Aguas Blancas	98
Anexo 6. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Complejo Angelita	106
Anexo 7. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Puerto Bajaña	114
Anexo 8. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Represa Daule Peripa Puerto Boca de Gualipe	122
Anexo 9. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Vertedero Pico de Pato	130
Anexo 10. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Rancho San Francisco.....	138
Anexo 11. Certificación de Urkund	139

CÓDIGO DUBLIN

Título:	Diseño de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos, año 2020
Autor:	Eddy Jonathan Crespo Rodriguez
Palabras claves:	Ruta turística, paquetes turísticos, atractivos naturales
Fecha de publicación:	
Editorial:	Quevedo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, 2020.
Resumen: (hasta 300 palabras)	<p>El presente trabajo de investigación se realizó en la provincia de Los Ríos, cantón Buena Fe, tuvo como objetivo general el diseño de la ruta turística de agua dulce, siguiendo el Manual de Atractivos Turísticos dispuesto por el Ministerio de Turismo en el año 2018, para crear e innovar el mercador turístico en el cantón se elaboró la ruta de agua dulce. Para el desarrollo del proyecto de investigación se establecieron tres objetivos específicos, los cuales se lograron a través de varios métodos de investigación. El primero permitió identificar los atractivos naturales de agua dulce que existen en el cantón Buena Fe mediante las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, tales resultados permitieron dar paso a la selección de los atractivos que serán incluidos y desarrollados en la ruta de agua dulce. Se realizó encuestas con preguntas estructuradas dirigidas a la población económicamente activa de Buena Fe, evidenciando una gran acogida de la propuesta del diseño de la ruta turística de agua dulce. Para el diseño fueron seleccionados 6 atractivos, la extensión de la ruta de agua dulce es de 42km, además se elaboró un mapa trazada la ruta potencial, con su respectiva leyenda y cada uno de los atractivos a visitar. Se elaboró la Ruta de Agua Dulce Buena Fe, que cuenta con su respectiva iconografía, paquete turístico, perfil de costo, punto de equilibrio y costo de producción. En conclusión, se determinó que la ruta de agua dulce brindara un gran aporte al turismo de</p>

	Buena Fe y sus sectores aledaños, potencializando, promocionando, generando ingresos económicos y mejorando la infraestructura turística de todo el cantón, captando visitas de turistas locales, provinciales y nacionales posicionando el producto en el mercado.
Descripción:	
URI:	

INTRODUCCIÓN

Ecuador encierra en su gran territorio una impresionante diversidad de atractivos turísticos, que son apreciados por los turistas nacionales y extranjeros. El turismo en el país es una de las actividades más importantes para la economía por la capacidad de desarrollo comercial. Los extranjeros que visitan Ecuador se ven atraídos por su encanto y belleza paisajísticas, es por ello que los turistas, buscan lugares nuevos donde los viajeros disfruten de experiencias únicas (Valencia, 2019, p.17)

La provincia de Los Ríos situada en la zona centro del país, perteneciente a la región litoral o costa, se le atribuye un gran potencial turístico por contar con variedades paisajísticas de ríos, cascadas y otros espacios que hacen de la provincia un espacio idóneo para ser visitado. Las zonas de influencia agrícola son consideradas dentro del sector turístico como una nueva modalidad para atraer a los turistas hacia la provincia y sus cantones (Burgos, 2018, p.17)

El turismo es un sector del cual no se ha sacado provecho por muchos años en el cantón Buena Fe, cuenta con un sin número de atractivos naturales, sus costumbres, tradiciones y gastronomía le dan un valor agregado haciendo que los turistas nacionales como extranjeros se sientan atraídos por conocer las maravillas que posee. Las nuevas tendencias y modalidades en el ámbito turístico hacen que surjan ideas innovadoras y se creen nuevos productos que serán ofertados (Loor, 2019, p. 4).

Los turistas buscan nuevas tendencias y servicios al momento de elegir un destino, es por ello que la finalidad de este proyecto de investigación tiene por objetivo el diseño de una ruta turística denominada AGUA DULCE en el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos, donde se identificaran los atractivos naturales de agua dulce como cascadas, balnearios naturales, siendo estos descritos en las fichas de inventarios turísticos, determinando el nivel de aceptación del turista que visita el cantón a través de encuestas para así efectuar el diseño de la ruta e incrementar la demanda turística.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problematización de la investigación

1.1.1. Planteamiento del problema

El turismo en el Ecuador se ha convertido en una de las principales fuentes que ayuda en el desarrollo socio- económico de la población, mediante el aprovechamiento y desarrollo de todos sus recursos tanto naturales como culturales y prestación de servicios.

Buena Fe es uno de los cantones del Ecuador rico en recursos hidrográficos, cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos de agua dulce sin potenciar por la poca articulación entre la población local, sector privado y autoridades locales para desarrollar una ruta turística de agua dulce y así captar la atención de los viajeros tanto locales como nacionales.

El cantón posee gran variedad de atractivos turísticos naturales, diversidad de flora y fauna surge la propuesta de crear la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe ya que servirá para dinamizar el comercio sectorial y generación de empleos, cumpliendo el objetivo del diseño de brindar actividades relacionadas con el entorno presentando los atractivos y servicios complementarios de la ruta propuesta.

1.1.2. Diagnóstico

El presupuesto limitado por parte de entidades públicas y privadas, la poca articulación de la población y la limitación de oportunidades para el crecimiento turístico son los problemas principales para poder elaborar una ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe, esto impide el desarrollo social, turístico y económico en los lugares antes mencionados y sus sectores aledaños.

1.1.3. Pronóstico

La propuesta de diseñar la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe aportara beneficios a toda la población cercana de los atractivos y del cantón, ya que de este modo la economía y su calidad de vida mejoraran generando plazas de empleo directas e indirectas.

1.1.4. Formulación del problema

¿Qué beneficios generaría el diseño de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos?

1.1.5. Sistematización del problema

¿Cuáles son los atractivos de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos?

¿Qué nivel de aceptación tendría la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos?

¿Cómo se elabora la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

- Elaborar la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar los atractivos naturales turísticos de agua dulce del cantón Buena Fe provincia de Los Ríos.
- Determinar el nivel de aceptación de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos.
- Diseñar la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos.

1.3. Justificación

El turismo en Ecuador es una actividad que genera empleos directos e indirectos para aquellas personas que tratan de vender y promocionar la riqueza del país, debido a que ayuda a mantener un intercambio cultural y mejorar notablemente la calidad de vida de muchas de estas personas (Freire, 2015, p. 27)

A través de la información recogida de inventarios de los atractivos naturales del cantón se podrá diseñar una ruta de agua dulce y así poder captar la mayor demanda de turistas tanto locales como nacionales. Por este motivo es necesario realizar entrevistas a personas particulares, con preguntas estructuradas para conocer la percepción de la propuesta de toda la ciudadanía del cantón Buena fe.

El presente proyecto de investigación tiene por objetivo diseñar la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos como alternativas de nuevas plazas de trabajo en donde se pueda adquirir beneficios económicos y compartir diversas costumbres que existen en dicho cantón, como son la gastronomía típica, su cultura, sus artesanías además de sus bellos balnearios, aportando así una solución a los escasos espacios de recreación libre y que sea el principio del cambio que se busca para la sociedad y para fomentar el turismo en el cantón.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco Conceptual

2.1.1. Recurso turístico

Según, Navarro (2015) afirma que:

“Recurso turístico son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Se trata de una noción inclusiva de las prestaciones de servicios: elemento del sistema turístico distinto del recurso turístico” (p. 4)

2.1.2. Recurso natural

Según, Mastrangelo (2019) afirma que:

El concepto de recurso, al igual que su clasificación en renovables y no renovables, proviene de una concepción moderna del vínculo hombre – naturaleza – sociedad. La idea que la naturaleza es exterior al hombre es un eje de las representaciones sociales populares y científicas del occidente ideológico, con arraigo y genealogías posibles que provienen desde la comprensión teológica cristiana del Universo hasta algunas teorías científicas de los siglos XV al XX (fisiocracia, marxismo, desarrollismo, entre otras). En la medida que, al estructurarse las representaciones sociales, Naturaleza y Sociedad fueron concebidas como entidades independientes (p. 2)

2.1.3. Atractivo Naturales

Según Martínez (2013) atractivo natural es todo elemento geomorfológico, biofísico cuyas características lo hacen susceptibles de ser visitado por los turistas. Dependen en cuanto a su abundancia y distribución de las características físicas naturales, no son susceptibles de ser creados por el hombre, pero si aceptan modificaciones provenientes del mismo como se citó en (Carvajal, 2018, p. 14)

2.1.4. Atractivo Cultural

Según García (2017) atractivo cultural es todo elemento creado por el hombre que contenga atractivos capaces de interesar al visitante, estos atractivos pueden ser históricos o contemporáneos. Los históricos se refieren a todos aquellos que sean una manifestación de la cultura de otra época. Los contemporáneos son los creados por el hombre en el momento actual con una finalidad preestablecida y depende de su inventiva (p. 1)

2.1.5. Producto turístico

Según Cárdenas (1986) un producto turístico está conformado por bienes y servicios que se ofrecen en el mercado; complementando a través de equipamientos e infraestructuras, servicios, actitudes recreativas e imágenes y valores simbólicos que ofrecen determinados beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, para que satisfagan las motivaciones y expectativas relacionadas como se citó en (Peñarrieta, 2012, p. 22)

2.1.6. Oferta turística

La oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. La conjunción de los atractivos, productos y servicios turísticos de un determinado lugar, a los que cuando se les añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un esquema de distribución y una estructura de precio que responda a las características del mercado meta, es lo que se define como el producto turístico (Socateli, 2013, p.1)

2.1.7. Ruta turística

Según Chan (2005) una ruta se puede comercializar en un paquete turístico, además puede contener temas tanto naturales como culturales, se basan en un circuito, pero para ser reconocidas como rutas, deben presentar distintas actividades sobre el tema elegido para la creación de la ruta. Cuando una ruta incluye prestación de servicios turísticos se convierte en un paquete turístico como se citó en (Bermeo, 2013, p.161)

2.1.8. Diseño de ruta turística

Según a Briedenhann (2003) podemos definir una ruta turística como la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico de determinadas zonas geográficas a través del turismo, implicando, por tanto, que las rutas turísticas deben de tener una serie de elementos que las respalden como destino turístico. El elemento principal en el diseño de una ruta turística es, en primer lugar, la definición y construcción de la misma y, a continuación, su comercialización, para lo cual es imprescindible ofrecer un producto turístico atractivo para el viajero que busca experiencias como se citó en (López & Margarida, 2011, p. 16)

2.1.9. Inventario de atractivos turísticos

Según, Toala (2018) afirma que:

“Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación o gestión turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico” (p.30)

2.1.10. Fichas

Según (Castro, 2016) detalla que:

“Son instrumentos en los que se plasma por escrito información importante, tras realizar el proceso de búsqueda de información. Al organizar la información de esta forma, es más fácil concatenar las ideas sobre un tema y encontrarlo con facilidad”.

Tradicionalmente, una ficha es una tarjeta de 14 x 8 cm (también se utiliza el tamaño media carta, de 13.5 x 20 cms.), pero puede variar el tamaño acorde a la cantidad de información que el investigador necesite recabar. No obstante, no es tan importante el tamaño, sino comprender que sirve para anotar los datos necesarios para localizar la fuente de información; de esta forma nos proporciona una visión completa y ordenada de la información y de las fuentes revisadas.

Actualmente, es más común la utilización de ficheros electrónicos, debido a la practicidad para realizarlos y tener la información localizada en un solo documento de forma digital. Se recomienda levantar la referencia bibliográfica de manera electrónica una vez encontrada la información, para facilitar el trabajo de redacción del informe final (pág. 1)

2.1.10.1. Tipos de fichas

Según (Castro, 2016) existen diversos tipos de fichas a continuación se detallan las más comunes:

- **Fichas Bibliográficas:** Ayudan a localizar el sitio exacto de donde se extrae posteriormente la información. Al encontrar un documento cuya

información es valiosa e importante y se desea registrar en qué lugar se encontró, se realiza una ficha bibliográfica (pág. 2)

- **Fichas de Trabajo o Contenido:** En ellas se coloca la información más importante que se utilizará posteriormente. Se trata de una herramienta que ayuda a ordenar y clasificar los datos consultados, pero sobre todo colocando observaciones y críticas de manera sintética. En este tipo de ficha, el investigador pone de manifiesto su habilidad para profundizar en el tema, realizando una unión entre la lectura y la reflexión, dando como resultado “información valiosísima” (pág. 3)
- **Fichas de Crítica a la fuente:** Este tipo de fichas tienen como objetivo que el investigador conozca al autor de la información que ha encontrado, así como la experiencia que este tiene. Permite conocer la preparación académica, ideología, formación, experiencia del autor, así como el propósito de la obra, importancia y calidad del contenido y sus limitaciones (pág. 5)

2.1.11. Inventario de los atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional (Ministerio de Turismo, 2018, p. 7)

Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico (Ministerio de Turismo, 2018, p.7)

De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado al análisis y planificación territorial turística (Ministerio de Turismo, 2018, p.7)

2.1.11.1 Metodología del inventario de atractivos turísticos

Se ejecutará la elaboración de un inventario de atractivos turísticos naturales donde se determinará las características de los elementos que la componen y forman parte del sistema natural y manifestación cultural del cantón Buena Fe.

Se detallará a continuación las etapas para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos:

ETAPA I: Elaboración del inventario de atractivos turísticos

Esta etapa comprende tres fases:

Fase I:

Levantamiento y registro de los atractivos turísticos en el sistema dispuesto por la autoridad nacional de turismo. - Esta fase comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios (Ministerio de Turismo, 2018, p.11)

La fase I se realizará en tres pasos:

Identificación y Clasificación de atractivos turísticos

Se deberá identificar los atractivos que estén registrados en la base de datos de cada uno de los GADs municipales y metropolitanos y añadir otros que estén generando visitación. Una vez identificados los atractivos turísticos, se deberá establecer la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece. Esta información será colocada de acuerdo a los descriptores e indicaciones especificadas en la Clasificación de Atractivos Turísticos (Ministerio de Turismo, 2018, p.11)

Levantamiento de Información Primaria

Para el levantamiento de información primaria se ha diseñado una Ficha donde se ha establecido condiciones mínimas que debe tener un atractivo. Esta información se recopilará en territorio y deberá ser complementada con entrevistas a responsables de instituciones, comunidades locales e informantes clave (Ministerio de Turismo, 2018, p.11)

Verificación con Información Secundaria

La verificación de toda la información levantada en territorio se la debe realizar en la oficina o puesto de trabajo regular apoyado en información oficial nacional, bibliografía existente y otras fuentes documentales (incluida la información de organismos técnicos

especializados). Esto permitirá analizar y contrastar la información registrada y obtener datos con un mínimo de error.

Entre la información secundaria a revisar y verificar se tiene: características climatológicas, planta turística, declaratorias, amenazas naturales, políticas, regulaciones y medios de promoción del atractivo. De encontrarse inconsistencias en la información registrada se debe realizar la respectiva inspección de campo o de fuentes secundarias y proceder con las correcciones correspondientes (Ministerio de Turismo, 2018, p.11)

Fase II: Ponderación y jerarquización

Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados y registrados que concluye en una ficha de inventario valorada. - En esta fase se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía. Se considera a esta fase como clave debido a que mediante una calificación se permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de productos turísticos. A la vez será posible diagnosticar el potencial que presente el atractivo levantado y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones y coadyuvar a su desarrollo (Ministerio de Turismo, 2018, p.12)

2.1.12. Definición de criterios de evaluación

Para evaluar al atractivo turístico se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que deben tener un atractivo para desarrollarse en producto turístico. Estos criterios tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial (Ministerio de Turismo, 2018, p.12)

2.1.12.1. Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística:

- Accesibilidad y conectividad
- Planta turística /Servicios
- Estado de conservación e integración atractivo / entorno
- Higiene y seguridad turística
- Políticas y regulaciones
- Actividades que se practican (Opciones recreacionales)

2.1.12.2. Criterios relacionados con la demanda:

- Difusión
- Registro de visitante y afluencia
- Recurso humano

2.1.13. Ponderación de Criterios

Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios se ha procedido a asignar un factor de ponderación. El factor de ponderación de cada criterio responde a la capacidad institucional, según competencias, de incidir sobre la mejora o manejo de los mismos (Ministerio de Turismo, 2018, p.12)

La ponderación mayor se dio a los criterios que son competencia directa de otras carteras de Estado o Gobiernos Seccionales, mientras que la de menor ponderación son criterios que la autoridad nacional de turismo incide directamente (Ministerio de Turismo, 2018, p.12)

2.1.13.1 Ponderación de criterios de Atractivos Naturales

Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios se ha procedido a asignar un factor de ponderación. El factor de ponderación de cada criterio responde a la capacidad institucional, según competencias, de incidir sobre la mejora o manejo de los mismos (Ministerio de Turismo, 2018, p.12)

La ponderación mayor se dio a los criterios que son competencia directa de otras carteras de Estado o Gobiernos Seccionales, mientras que la de menor ponderación son criterios que la autoridad nacional de turismo incide directamente.

A continuación, se detalla la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización. La ponderación es la misma para atractivos naturales y culturales (Ministerio de Turismo, 2018, p.12)

Tabla 1

Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales

	Criterios de valoración	Descripción	Valoración
1	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la	18

		existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	
2	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno	14
4	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, cómo páginas web, tv,	7

8	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			100

Fuente: Manual Metodología para jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (Ministerio de Turismo, 2018)

2.1.14 Jerarquización de Atractivos Turísticos

Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV (Ministerio de Turismo, 2018, p.14)

Tabla 2

Jerarquización de atractivos turísticos

RANGOS	JERARQUÍA
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Fuente: Manual Metodología para jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (Ministerio de Turismo, 2018)

2.1.15. Tabla de jerarquías

Las jerarquías corresponden a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptado a los criterios del Índice de Competitividad Turística (Ministerio de Turismo, 2018, p.14)

Las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación. El primer caso, corresponde a aquellos atractivos que están recibiendo flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva. En el segundo caso, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que, debido a la carencia de infraestructuras o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo (Ministerio de Turismo, 2018, p.14)

Para la jerarquización la demanda ha sido considerada en su forma más genérica, como receptora, interna y local teniendo en cuenta el tipo de visitantes (nacional y extranjero).

Aquellos atractivos que no alcancen la calificación mínima serán considerados como “recurso turístico (Ministerio de Turismo, 2018, p.14)

Tabla 3

Tabla de jerarquía

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacionales.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

Recurso Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Manual Metodología para jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (Ministerio de Turismo, 2018)

2.1.16. Evaluación de atractivos turísticos

Tabla 4

Evaluación de atractivos turísticos

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de conservación	10
		50
Apoyo	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	5
		25
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
		25
	Total	100

Fuente: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (Ministerio de Turismo, 2018)

Clasificación de atractivos turísticos

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: ATRACTIVOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

En la categoría de ATRACTIVOS NATURALES se reconocen 11 tipos y 54 subtipos.

Entre los 11 tipos se tiene: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

CATEGORÍA: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos (Ministerio de Turismo, 2018, p. 20)

2.1.17. Clasificación de los atractivos turísticos

Tabla 5

Clasificación de los atractivos turísticos

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES COD: AN				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
5	Ríos	1	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en otra en un lago o en el mar.
		2	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		3	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
		4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		5	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.
		6	Playa de río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.

7	Delta	Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
---	-------	--

Fuente: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacio Turísticos (Ministerio de Turismo, 2018)

2.1.18. Encuesta

Casas, et al. (2003) la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Entre sus características se pueden destacar las siguientes:

1. La información se obtiene mediante una observación indirecta de los hechos, a través de las manifestaciones realizadas por los encuestados, por lo que cabe la posibilidad de que la información obtenida no siempre refleje la realidad.
2. La encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras.
3. El interés del investigador no es el sujeto concreto que contesta el cuestionario, sino la población a la que pertenece; de ahí, como se ha mencionado, la necesidad de utilizar técnicas de muestreo apropiadas.
4. Permite la obtención de datos sobre una gran variedad de temas.
5. La información se recoge de modo estandarizado mediante un cuestionario (instrucciones iguales para todos los sujetos, idéntica formulación de las preguntas, etc.), lo que faculta hacer comparaciones intragrupalas (p.1)

2.1.19. Estudio de mercado

Según Miranda (2003) el estudio de mercado es la recopilación y análisis de antecedentes que permiten determinar la conveniencia o no de ofrecer un bien o servicio para atender una necesidad, además es conveniente tener una noción amplia del mercado incluyendo todo el entorno que rodeara a la empresa, consumidores, usuarios, proveedores, competidores y limitaciones de tipo político, legal, económico o social como se citó en (Pesantes, 2012, p. 16)

2.1.20. Paquetes turísticos

Según Chan (2005) afirma que:

“Tiene por función la comercialización de las prestaciones turísticas de un destino y entre sus principales características se destacan la ganancia en términos de tiempo que percibe el turista y el posibilitar la visita masiva a un destino sin alterar su capacidad de carga diaria” (p.16)

Según la definición clásica, paquete turístico es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma “de bloque” a un precio único y global (p.19)

Se lo considera un conjunto de servicios debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como:

- Alojamiento
- Transporte de aproximación
- Gastronomía
- Recreación
- Visitas guiadas
- Transporte local
- Lugares de diversión

Estos servicios, que pueden pertenecer a la misma organización o no, se distribuyen de manera de posibilitar al usuario su consumo y disfrute. En turismo no solo debemos garantizar el consumo en tiempo y de forma de todos y cada uno de los servicios incluidos en nuestra programación, sino que además se debiera lograr que el cliente disfrute cada una de las prestaciones (p.20)

2.2. Marco Referencial

En la investigación de Peñarrieta, W. (2012) con el tema “Diseño de una ruta turística Playa Verde, entre los cantones San Vicente- Jama- La Pedernales, provincia de Manabí”, presentada en la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, tuvo como objetivo elaborar un diagnóstico múltiple de los cantones involucrados en la propuesta, los resultados permitieron identificar los atractivos existentes dando paso a la selección de aquellos que serán incluidos, promocionados y desarrollados en la ruta turística. La ruta pretendió fomentar el desarrollo socio económico de las comunidades involucradas en la actividad turística en tanto que se mejore la planta de servicios y se oferten nuevos productos con la finalidad de incrementar la afluencia de visitantes.

Según (Cruzatty, 2015) con su investigación “Creación de la ruta de las aguas termales ubicadas en las parroquias rurales sur orientales del distrito metropolitano de Quito enfocadas al desarrollo del turismo de salud”, demostrado en la Universidad Tecnológica Equinoccial Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía, siendo su enfoque principal la implementación de una ruta turística de aguas termales en las parroquias de Alangasí, La Merced y Guangopolo por medio de la oferta de traer consigo varios beneficios para los pobladores de este sector como mayores fuentes de empleo contribuyendo al desarrollo local. La nueva ruta se caracterizó por emplear medidas de prevención y control ambiental contribuyendo a preservar los ambientes naturales que poseen las parroquias y fomentado una cultura ambiental entre los pobladores del sector.

En la investigación de (Rodriguez, 2017) con el tema “Diseño de una ruta turística entre el cantón Baños de Agua Santa y la comunidad de Santa Rosa de Runtun, provincia de Tungurahua, Ecuador”, presentada en la Universidad Regional Autónoma de Los Andes “UNIANDES”, utilizo metodología con enfoque cuali- cuantitativa que aplicó la técnica de encuestas usando el instrumento del cuestionario, concluyéndose estadísticamente que el diseño de la ruta si tiene incidencia directa con el flujo turístico de la comunidad Santa Rosa de Runtún. Para fortalecer lo detallado se propuso un recorrido que integre todos los atractivos de la comunidad.

2.3. Marco legal

El presente trabajo de investigación tiene como base sustentarse en leyes, artículos y reglamentos vigentes de La Constitución de la República del Ecuador del año 2008, ley orgánica de recursos hídricos y aprovechamiento del agua, reglamentos ley recursos hídricos usos y aprovechamiento del agua y la ley de turismo en relación con la propuesta de la ruta turística de agua dulce.

2.3.1. Constitución de la República del Ecuador

TÍTULO II

DERECHOS

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 15).

TÍTULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Sección sexta

Cultura física y tiempo libre

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 116).

Capítulo segundo

Biodiversidad y recursos naturales

Sección tercera

Patrimonio natural y ecosistemas

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 121).

2.3.2. LEY ORGÁNICA DE RECURSOS HÍDRICOS USOS Y APROVECHAMIENTO DEL AGUA

TÍTULO I

DISPOSICIONES PRELIMINARES

CAPÍTULO VII

OBLIGACIONES DEL ESTADO PARA EL DERECHO HUMANO AL AGUA

Sección Tercera

Condiciones de Autorización para Aprovechamiento

Art. 94.- Orden de prioridad para las actividades productivas. Entre las actividades productivas susceptibles de aprovechamiento del agua se aplicará el siguiente orden de prioridad:

- a) Riego para producción agropecuaria, acuicultura y agro industria de exportación;
- b) Actividades turísticas;
- c) Generación de hidroelectricidad y energía hidrotérmica;
- d) Proyectos de sectores estratégicos e industriales;
- e) Balneoterapia, envasado de aguas minerales, medicinales, tratadas o enriquecidas; y,

f) Otras actividades productivas.

El orden de prioridad de las actividades productivas podrá modificarse por la Autoridad Unica del Agua, en atención a las características de la cuenca, en el marco de los objetivos y lineamientos de la planificación hídrica nacional y el Plan Nacional de Desarrollo (Ley Orgánica de Recursos Hídricos Usos y Aprovechamiento del Agua, 2014, pág. 27).

2.3.3. LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno (Ley de Turismo, 2002, pág. 2).

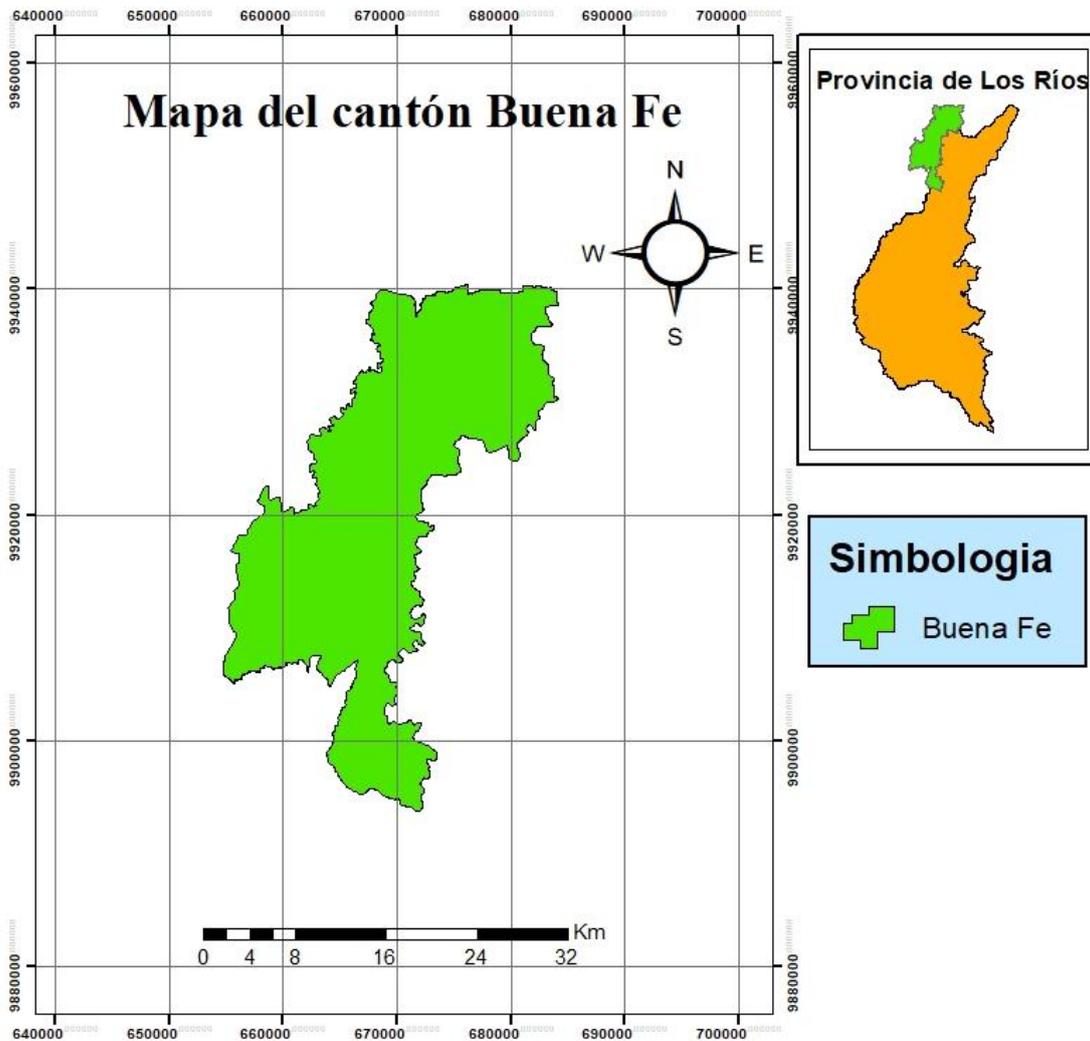
CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

El cantón Buena Fe, se encuentra situado en la zona 5 del territorio ecuatoriano, en la parte norte de la provincia de Los Ríos. Cuenta con una población de 63.148 habitantes de acuerdo al censo de población realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos en el año 2010, contiene una superficie 569 km², limita al norte con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, al sur con la provincia del Guayas y el cantón Quevedo, al este con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y el cantón Valencia y al oeste con la provincia de Manabí (Jarrin, 2015, p21)

Figura 1

Mapa de localización del cantón Buena Fe



Elaborado por: Autor del proyecto de investigación

Fuente: ArcGIS

3.2. Tipos de investigación

Para el desarrollo de los objetivos trazados se utilizaron los siguientes tipos de investigación:

3.2.1. Investigación cuantitativa

Mediante la investigación cuantitativa se accedió a información directa a través de encuestas conducidas a los habitantes, para conocer la percepción de la ruta turística de agua dulce del cantón Buena Fe.

3.2.2. Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica se utilizó para suministrar información de carácter documental, a través de fuentes bibliográficas que se basan en consultas de libros, artículos, páginas web, etc. Donde su manejo correcto permitió el reporte de datos e ideas de forma honesta y clara sobre los atractivos turísticos naturales de agua dulce.

3.2.3. Investigación de campo

El afán de la investigación de campo permitió acceder a información de la situación de todos los atractivos naturales turísticos de agua dulce del cantón Buena Fe, así como la necesidad de realizar el diseño la ruta en el sector.

3.3. Métodos de investigación

3.3.1. Método de Observación Directa

En el método de observación directa estableció los escenarios de agua dulce del cantón Buena Fe, se conoció la situación actual del lugar para poder diseñar la ruta turística, a través de una visita de campo adquiriendo apreciable información.

3.3.2. Método Explorativo

La aplicación del método explorativo, permitió identificar los atractivos naturales turísticos de agua dulce del cantón Buena Fe, adquiriendo información esencial para la elaboración de fichas de jerarquización, realizando un análisis de los atractivos por medio de una observación directa.

3.4. Fuentes de recopilación de información

Las fuentes que se utilizaron en la presente investigación son primarias y secundarias, la primera fuente consiste en la recopilación de datos para la elaboración fichas de inventarios de atractivos turísticos y también se obtuvo información a través de encuestas para poder medir la aceptación de la propuesta de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe, mientras que las fuentes secundarias permitieron utilizar revistas, documentos, libros, tesis, textos y páginas web relacionados con diseños de rutas turísticas.

3.5. Instrumentos de Investigación

3.5.1. Encuestas

A través de la información del último censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la población del cantón Buena Fe es de 63.148 habitantes, tomando en cuenta que las personas a encuestar son la población económicamente activa (PEA) 30.185, se realizó encuestas cumpliendo la cantidad de 379, estableciendo el nivel de aceptación de la ruta turística de agua dulce del cantón Buena Fe y los atractivos a incluir.

3.5.2. Fichas de inventarios de atractivos turísticos

Las fichas de inventario de atractivos turísticos se elaboraron en base a la salida de campo levantando información de ubicación de los atractivos naturales de agua dulce del cantón Buena Fe.

3.5.3. ArcGis

Una vez tomados los datos en Gps se procedió a transferirlos al programa de ArcGis, para la elaboración de la ruta turística de agua dulce del cantón Buena Fe.

3.5.4. Spss

Una vez realizadas las encuestas del nivel de aceptación de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe, se procedió al ingreso de datos al programa Spss y se realizó un análisis estadístico a través de gráficos.

3.6. Recursos Humanos y materiales

3.6.1. Recursos Humanos

La ejecución del proyecto de investigación se realizó con ayuda de una persona especialista en conocimientos de GPS y ArcGis, el estudiante encargado de la investigación y bajo la supervisión del tutor de tesis.

3.6.2. Materiales

Para el desarrollo del proyecto de investigación se recurrió a los siguientes materiales:

3.6.2.1. Materiales Bibliográficos

- Libros
- Artículos
- Tesis
- Revistas

3.6.2.2. Materiales de Oficina

- Lapiceros
- Cuadernos
- Hojas A4

3.6.2.3. Materiales Tecnológicos

- Programa ArcGis
- Programa Spss
- Laptop
- Pendrive
- Impresora

3.7. Tamaño de la muestra

Se utilizó la muestra de la población económicamente activa del cantón Buena Fe del censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la población del cantón Buena Fe es de 30.185 reflejando el 47.8% de la población del cantón Buena Fe.

3.7.1. Aplicación de la fórmula de Canavos

La muestra se obtuvo en base a la fórmula de Canavos considerando un nivel de significación de $\alpha = 0,05$ es decir, un nivel de confianza del 95%.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{E^2(N - 1) + (Z^2 \times P \times Q)}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= Tamaño PEA al año 2010 = 30.185

P= Proporción de éxito (50%) = 0,5

Q= Proporción de fracaso (50%) = 0,5

Nz= Nivel de confianza = 95%

Z= Coeficiente de confianza = 1,96

E= Error de muestra= 5/100 = 0,05

3.7.1.1. Cálculo de la formula

$$n = \frac{30185 \times (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05)^2(30185 - 1) + (1,96^2 \times 0,5 \times 0,5)}$$

$$n = \frac{30185 \times 3,8416 \times 0,5 \times 0,5}{(0,0025)(30184) + (3,8416 \times 0,5 \times 0,5)}$$

$$n = \frac{28988,7436}{76,4204}$$

$$n = 379,33$$

$$n = 379$$

A través del cálculo de la fórmula de Canavos se obtuvo un total de 379 encuestas que se realizó a la población económicamente activa del cantón Buena fe para determinar el nivel de aceptación de la propuesta del diseño de la ruta turística de agua dulce.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Diagnóstico de los atractivos naturales turísticos de agua dulce del cantón Buena Fe provincia de Los Ríos

Buena Fe dispone de una variedad de atractivos turísticos de agua dulce, que cautiva a sus habitantes y turistas, desde su recinto Los Ángeles y sus parroquias San Jacinto de Buena Fe y 11 de octubre, se encuentran extensas y hermosas cascadas, puertos, balnearios y espacios verdes de recreación y ocio.

El cantón Buena Fe cuenta con los siguientes atractivos turísticos de agua dulce:

Figura 2

Complejo Angelita



Fuente: Autor del proyecto de investigación

El complejo Angelita situada en el recinto Rosa Amelia a orillas del río Baba, aproximadamente a 15 minutos del centro del cantón Buena Fe, donde visitantes se pueden relajar observando la vegetación que consta de caña guadua, árboles madereros, plantas acuáticas y de su fauna como golondrinas, garzas, patos cuervos.

Figura 3

Cascada el Arcoíris de Congoma



Fuente: Autor del proyecto de investigación

Se encuentra ubicada a 9 km del recinto Los Ángeles, sector Barrio Lindo, vía al recinto la 14. El salto de agua es aproximadamente de 20 metros y 7 metros de ancho, rodeado de una espesa vegetación propia del bosque húmedo tropical de la costa, además cuenta con un sendero que comunica al río Congomita.

Figura 4

Represa Daule Peripa Puerto (Boca de Gualipe)



Fuente: Autor del proyecto de investigación

Se encuentra ubicada a 17km de la vía Panamericana del cantón Buena Fe. Su nombre se debe a que en este tramo del embalse estaba ubicada la población de Gualipe, debido a la construcción de la represa Daule- Peripa desapareció por ello los pobladores buscaron la zona más alta para restablecer su zona de asentamiento. Esta terminal permite la comunicación con un aproximado de cincuenta comunidades pertenecientes a Manabí, Guayas y Santo Domingo.

Figura 5

Vertedero Pico de Pato



Fuente: Autor del proyecto de investigación

Se encuentra ubicado en el cantón Buena Fe a la altura del kilómetro 40 de la vía Quevedo- Santo Domingo. Es un sitio que funciona como mirador peatonal. Se trata de una construcción moderna de tipo represa, el atractivo del sitio es que cuando el cauce del río sube muestra un espectáculo digno de ser observado, además de formar una hermosa playa de agua donde moradores y turistas hacen uso como balneario.

Figura 6

Rancho San Francisco



Fuente: Autor del proyecto de investigación

Se encuentra ubicado en la Alegría del Congo, al oeste de la cabecera cantonal. Posee una piscina natural del río encausado. Se puede observar gran cantidad de especies vegetales como caña guadua, naranja, mandarina, achotillo y especies madereras, además de aves como colibríes, garzas, golondrinas y palomas y pato cuervo. Atención todos los días de 9:00 am hasta las 17:00 pm.

Figura 7

Puerto Bajaan



Fuente: Autor del proyecto de investigación

Se ubica a 2km del casco urbano del cantón Buena Fe, además de contar con un extenso comedor y área de diversión para adultos añadiendo una hermosa piscina con tobogán sin excluir a su hermoso puerto de agua dulce cristalina. En este lugar se realizan diferentes actividades en temporada de carnaval y en las fiestas del cantón como la competencia 4x4, elección reina del carnaval, etc.

Figura 8

Centro Recreacional Aguas Blancas



Fuente: Autor del proyecto de investigación

Se encuentra en el sector Aguas Blancas vía al recinto Alegría del Congo. Contiene una hermosa piscina con agua represada del estero Aguas Blancas, en el cual se puede realizar paseos en bote además de bañarse en su extensa alberca. El lugar posee una gran extensión de 24 hectáreas, cuenta con una gran variedad de plantas tropicales como mandarina, achotillo, guaba, limón y una especie muy característica del lugar que es la naranja con sabor a mango. Entre sus especies faunísticas encontramos garzas, pato cuervos y golondrinas, además de peces como viejas, boca chico y tilapia roja.

Figura 9

Cascada 4 Eros



Fuente: Autor del proyecto de investigación

Se ubica en el kilómetro 27 de la vía Santo Domingo- Quevedo entre el recinto Chapingo-La Reserva. Contiene una hermosa cascada en donde se puede disfrutar de un lugar cómodo de ambiente familiar campestre

4.1.1. Jerarquización y fichas de los atractivos de agua dulce del cantón Buena Fe

Tabla 6

Jerarquización de los atractivos de agua dulce del cantón Buena Fe

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Accesibilidad	y Planta turística/ Estado de conservación	Higiene y seguridad	Políticas y regulaciones	Actividades que se realizan	Difusión	Registro de Visitantes	Recursos H.	Total	Jerarquías I II III IV	
Represa Daule Peripa Puerto(Boca de Gualipe)	14	5	12	9	0	15	0	0	0	55	II
Cascada 4 Eros	12	4	12	6	0	0	0	0	0	34	I
Complejo Angelita	12	9	17	10	3	15	4	0	0	70	III
Cascada el Arcoíris de Congoma	12	8	10	8	0	15	4	0	0	57	II
Vertedero Pico de Pato	12	6	14	7	0	0	0	0	0	39	II
Rancho San Francisco	12	12	14	10	3	6	4	0	0	61	III
Puerto Bajaña	14	7	14	10	3	15	4	0	0	67	III
Centro Recreacional Aguas Blancas	12	7,2	14	9,7	3	15	4	0	0	70	III

Fuente: Autor del proyecto de investigación

Luego de haber evaluado cada atractivo turístico de agua dulce en el cantón Buena Fe se obtuvo como resultado una puntuación que refleja una jerarquía determinada de I, II y III. Se elaboró el inventario de atractivos turísticos, los cuales se encuentran detallados al final del proyecto de investigación, ver **Anexo 3**.

A continuación, se elaboró un resumen de cada ficha realizada:

Tabla 7

Resumen del inventario Represa Daule Peripa Puerto Gualipe

Nombre	Represa Daule Peripa Puerto Gualipe
Categoría	Atractivos Naturales
Tipo	Ríos
Subtipo	Río
Ubicación	Sector 24 de mayo
Descripción	Es un lugar ideal para la pesca deportiva, fotografía y navegación. Es una represa extensa y de una gran profundidad tiene hermosas montañas a sus alrededores.

Fuente: Autor del proyecto de investigación

Tabla 8

Resumen del inventario Cascada 4 Eros

Nombre	Cascada 4 Eros
Categoría	Atractivos Naturales
Tipo	Ríos
Subtipo	Cascadas
Ubicación	Km 27 Vía Quevedo- Santo Domingo
Descripción	Cuenta con una hermosa cascada de agua cristalina donde se puede disfrutar de gastronomía típica del lugar, hamacas, parqueadero y servicio de bar.

Fuente: Autor del proyecto de investigación

Tabla 9

Resumen del inventario Complejo Angelita

Nombre	Complejo Angelita
Categoría	Atractivos Naturales
Tipo	Río
Subtipo	Playa de Río
Ubicación	Recinto Rosa Amelia
Descripción	Presta servicios como canchas deportivas, servicio de bar, hamacas, apertura para realizar parrilladas en la orilla del río, pista de baile, parqueadero comidas típicas.

Fuente: Autor del proyecto de investigación**Tabla 10**

Resumen del inventario Cascada el Arcoíris de Congoma

Nombre	Cascada el Arcoíris de Congoma
Categoría	Atractivos Naturales
Tipo	Ríos
Subtipo	Cascadas
Ubicación	Recinto Los Ángeles km 9
Descripción	Se trata de un sitio único ya que justo en el momento que el sol está del lado oeste refleja, directamente la luz al agua dando lugar a que a un costado de la cascada se pueda observar un arcoíris.

Fuente: Autor del proyecto de investigación**Tabla 11**

Resumen del inventario Vertedero Pico de Pato

Nombre	Vertedero Pico de Pato
Categoría	Atractivos Naturales

Tipo	Ríos
Subtipo	Playa de río
Ubicación	Km 40 Vía Quevedo- Sto. Domingo
Descripción	El atractivo del sitio es que cuando el cauce del río sube muestra un espectáculo digno de ser observado.

Fuente: Autor del proyecto de investigación

Tabla 12

Resumen del inventario Rancho San Francisco

Nombre	Rancho San Francisco
Categoría	Atractivos Naturales
Tipo	Ríos
Subtipo	Riachuelos
Ubicación	Recinto Alegría del Congo
Descripción	Es un lugar cómodo donde se puede disfrutar un ambiente familiar contando con servicios de hospedaje, cabañas y piscinas de agua dulce, comidas típicas y karaoke.

Fuente: Autor del proyecto de investigación

Tabla 13

Resumen del inventario Puerto Bajaña

Nombre	Puerto Bajaña
Categoría	Atractivos Naturales
Tipo	Ríos
Subtipo	Playa de Río
Ubicación	Cooperativa Nueva Buena Fe
Descripción	Es conocido como el paraíso de la tilapia, lugar natural donde se puede respirar aire

fresco con su hermoso puerto de agua dulce.

Fuente: Autor del proyecto de investigación

Tabla 14

Resumen del inventario Centro Recreacional Aguas Blancas

Nombre	Centro de Recreación Aguas Blancas
Categoría	Atractivos Naturales
Tipo	Ríos
Subtipo	Riachuelos
Ubicación	Vía Aguas Blancas Alegría del Congo
Descripción	Contiene una hermosa piscina con agua represada del estero Aguas Blancas, en el cual se puede realizar paseos en bote. Cuenta con servicio de bar donde se puede disfrutar de platos típicos característicos del sector.

Fuente: Autor del proyecto de investigación

A través de las fichas de inventarios de atractivos turísticos de agua dulce realizados en el cantón Buena Fe se pudo determinar que en el sector existen 8 atractivos, Atractivos Naturales se inventariaron 8 en los cuales constan **Tipo** 8 Río, **Subtipo** Río 1, Cascada 2, Playa de río 3 y riachuelos 2.

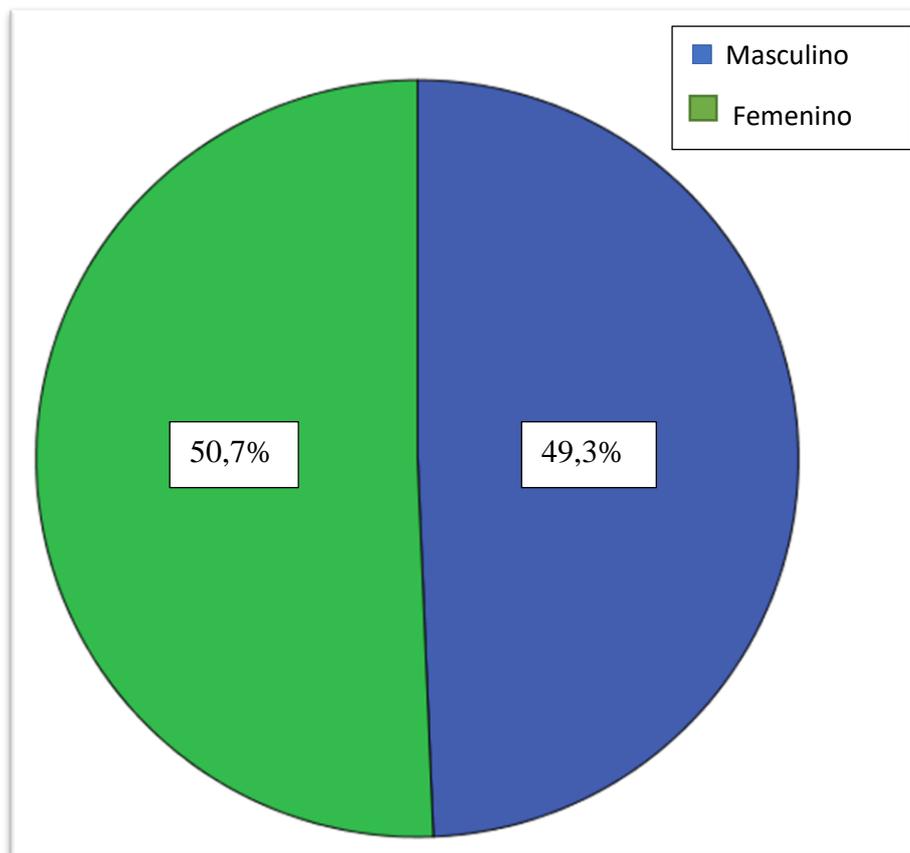
4.2. Nivel de aceptación de la ruta turística de agua dulce del cantón Buena Fe.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas a las 379 personas de la población económicamente activa (PEA) del cantón Buena Fe.

1.- ¿Cuál es su género?

Figura 10

Género de los encuestados



Fuente: Encuesta directa a (PEA) del cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor del proyecto de investigación

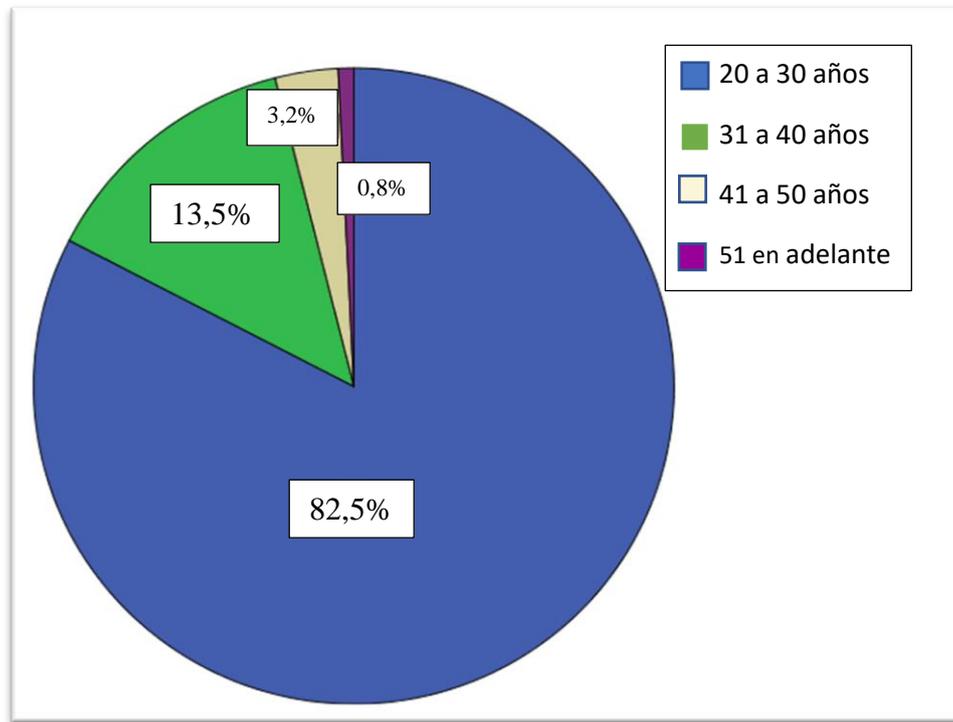
Análisis

En el siguiente gráfico circular podemos observar los datos obtenidos correspondientes al género de las personas donde el 50,7% de las personas encuestadas son de género femenino mientras que el 49,3% corresponde al género masculino.

2.- ¿Cuál es su edad?

Figura 11

Edad de los encuestados



Fuente: Encuesta directa a (PEA) del cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor del proyecto de investigación

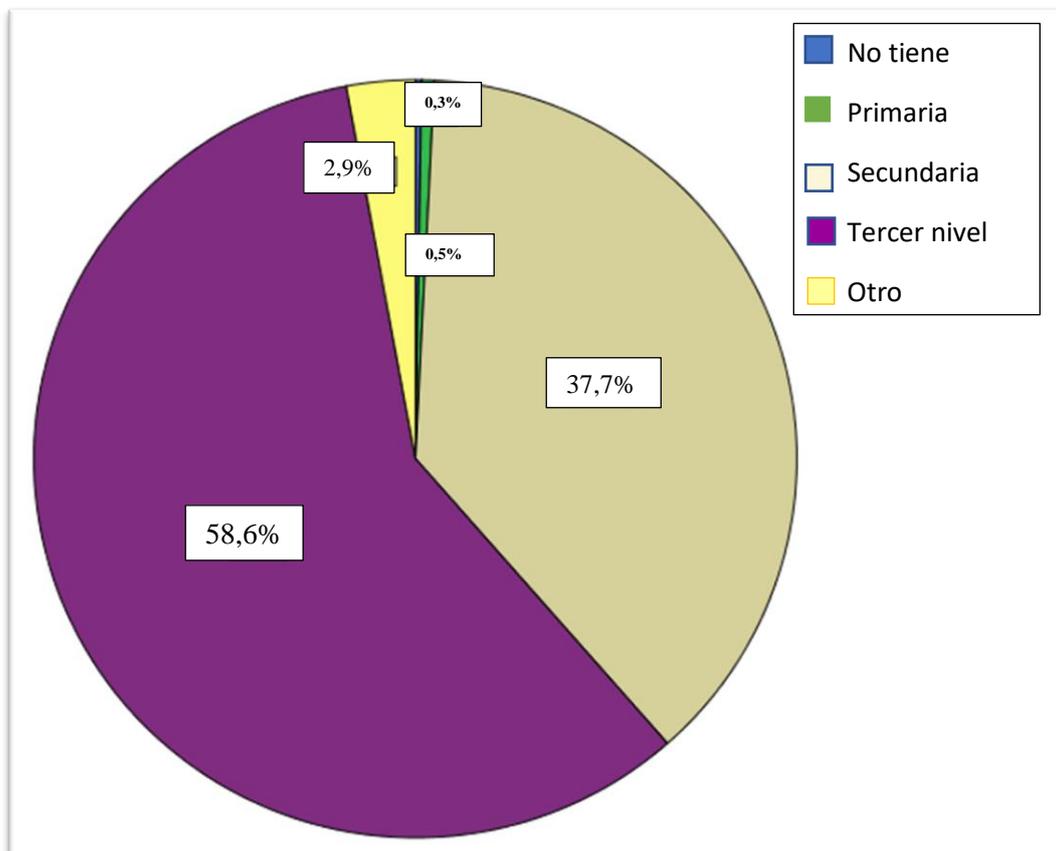
Analisis

En el siguiente gráfico el 82,5% de las personas encuestadas están dentro de un rango de 20 a 30 años, el 13,5% son personas que oscilan entre 31 a 40 años, el 3,2% representados entre las edades de 41 a 50 años y el menor porcentaje es 0,8% que corresponde a las personas de más de 51 años de edad.

3.- ¿Cuál es su nivel de estudio?

Figura 12

Nivel de estudio de los encuestados



Fuente: Encuesta directa a (PEA) del cantón Buena Fe

Elaborado por: El Autor

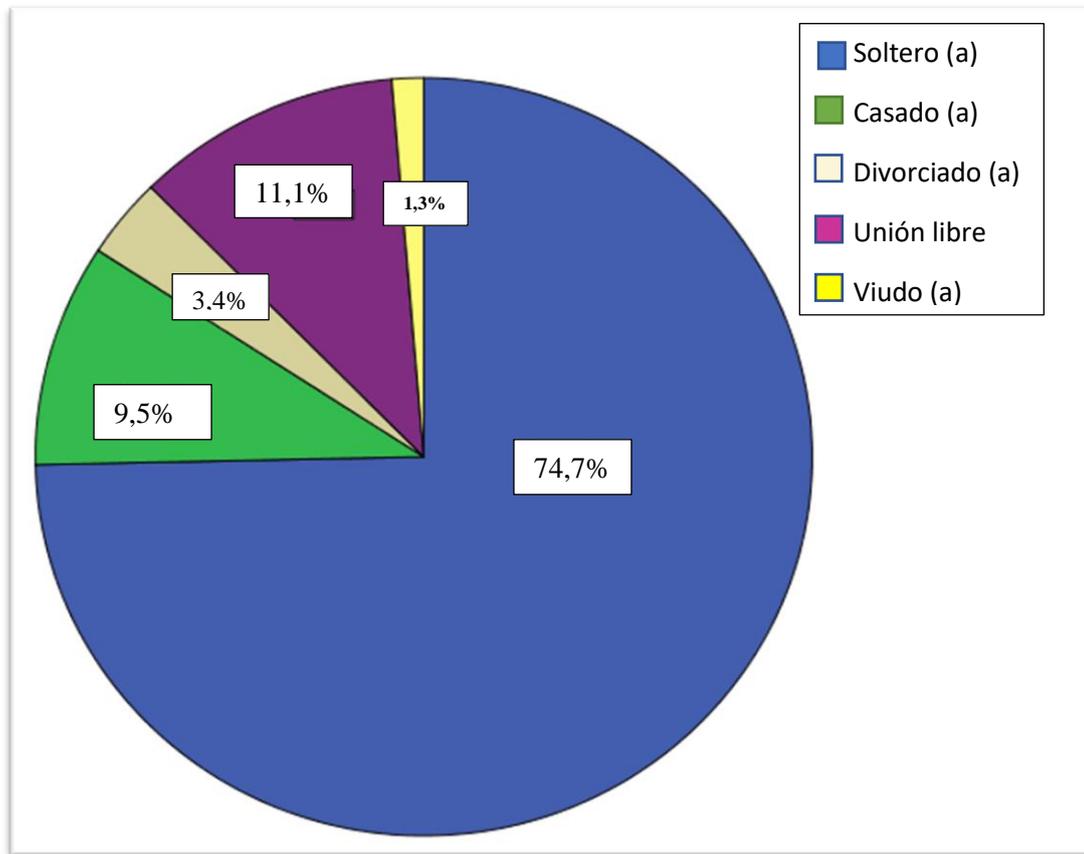
Análisis

El diagrama representa el nivel de estudio de las personas encuestadas reflejando que el 58,6% son de tercer nivel de estudio, 37,7% manifestaron que aprobaron la secundaria, 2,9% señalaron que tienen otro nivel de estudio, el 0,5% señalaron tener educación primaria y 0,3% no tiene ningún nivel de educación.

4.- ¿Cuál es su estado civil?

Figura 13

Estado civil de los encuestados



Fuente: Encuesta directa a (PEA) del cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor del proyecto de investigación

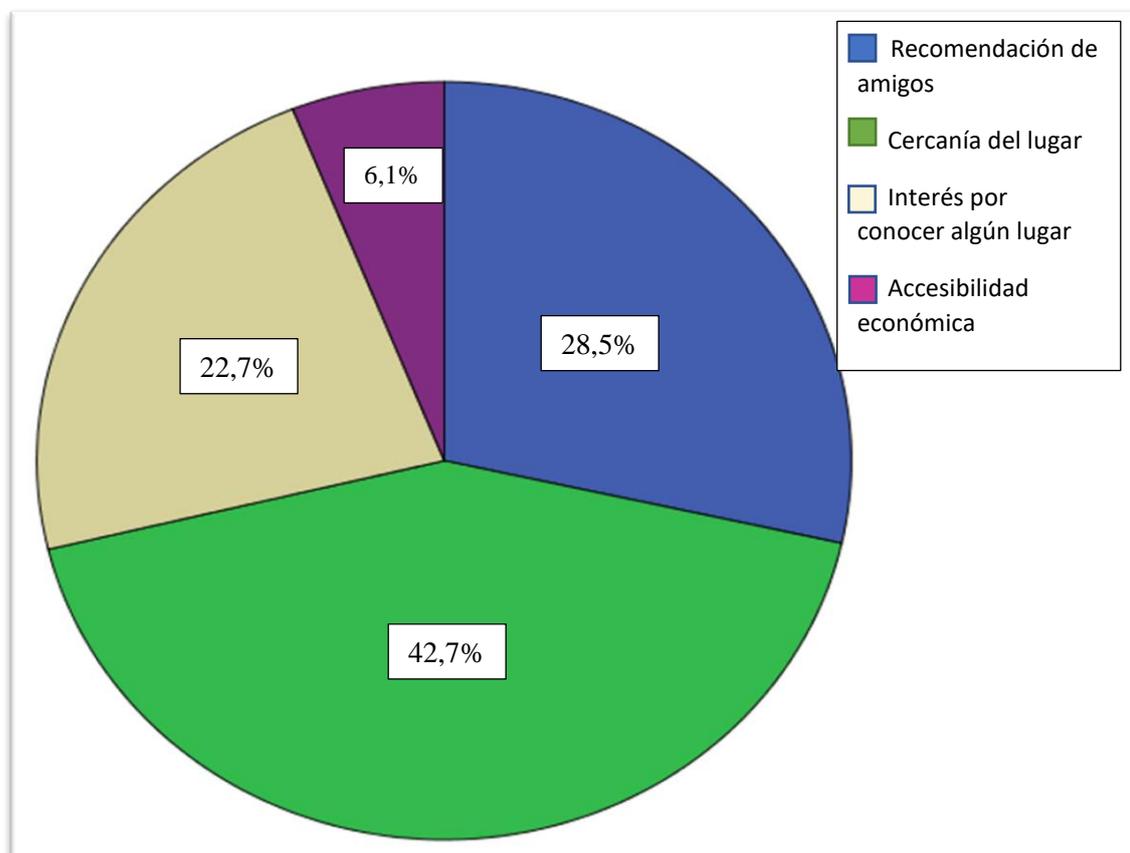
Análisis

Realizada las encuestas se determinó el estado civil en el que se refleja 74,7% son personas solteras, el 11,1% son personas con estado civil de unión libre, 9,5% son personas casadas, el 3,4% de los encuestados son personas divorciadas y 1,3% son personas viudas.

5.- ¿Por qué visita usted los atractivos turísticos del cantón Buena Fe?

Figura 14

Razón de visita a los atractivos del cantón Buena Fe



Fuente: Encuesta directa a (PEA) del cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor del proyecto de investigación

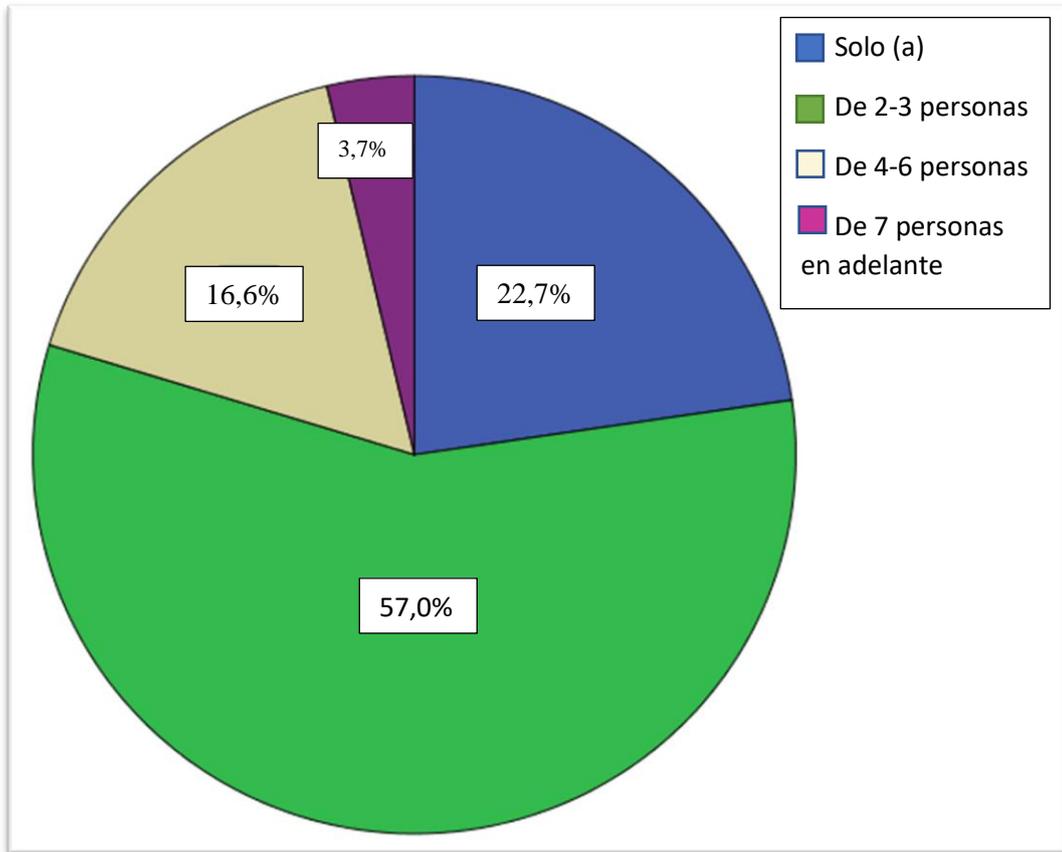
Análisis

Como se puede observar gráficamente el 42,7% de las personas encuestadas visitan los atractivos turísticos del cantón Buena Fe por cercanía del lugar, el 28,5% por recomendación de sus amigos, el 22,7% visita los atractivos turísticos por interés de conocerlos y el 6,1% por accesibilidad económica de los atractivos.

6.- ¿Con cuántas personas viaja usted regularmente?

Figura 15

Número de personas con las que viaja el encuestado regularmente



Fuente: Encuesta directa a (PEA) del cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor del proyecto de investigación

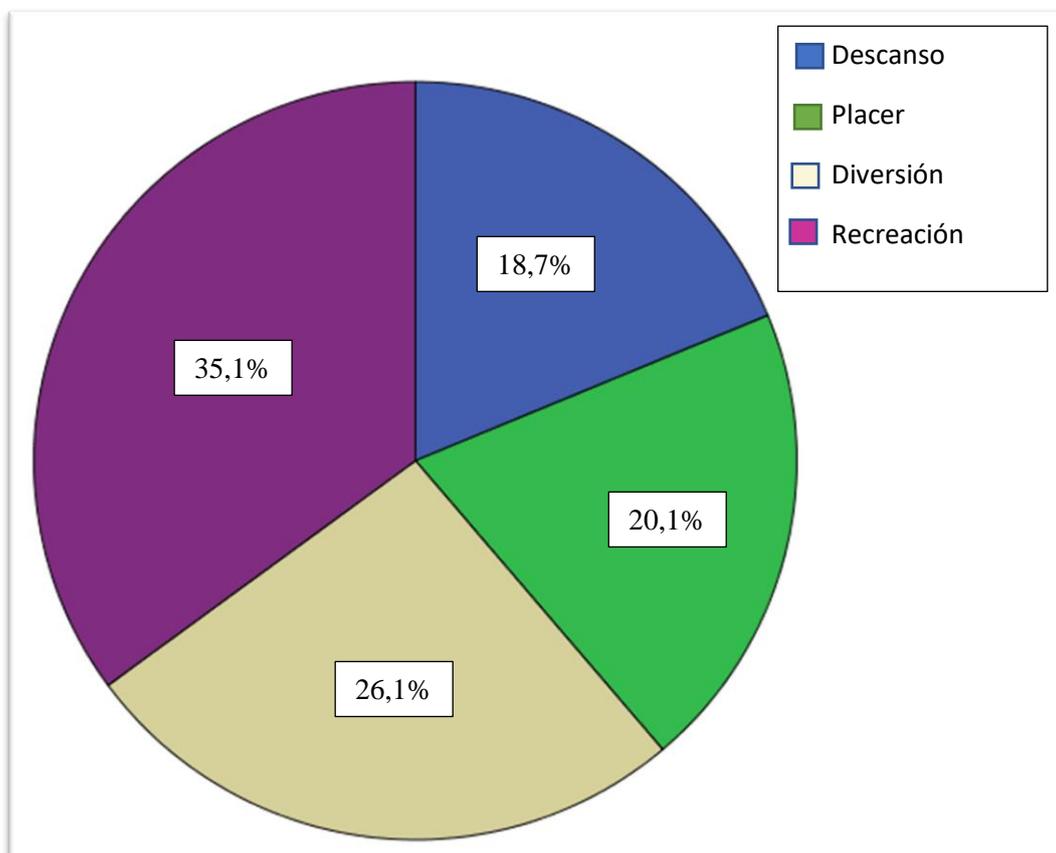
Análisis

Realizadas las encuestas se determinó que 57,0% de los visitantes viajan en un rango de 2 a 3 personas, el 22,7% viajan solos, además 16,6% optan por viajar en grupos de 4 a 6 personas y en menor cantidad el 3,7% viajan en rango de 7 personas en adelante.

7.- ¿Cuál es su motivo de visita a los atractivos turísticos del cantón Buena Fe?

Figura 16

Motivo de visita a los atractivos turísticos



Fuente: Encuesta directa a (PEA) del cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor del proyecto de investigación

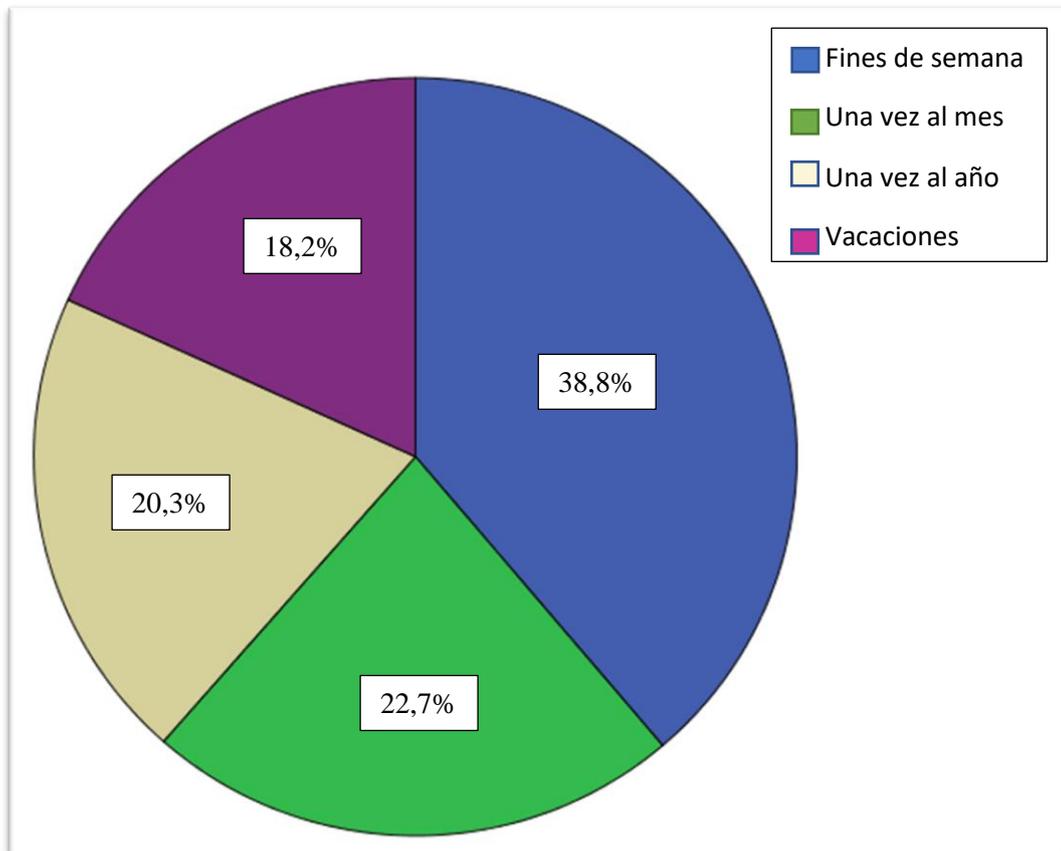
Análisis

Al consultar los motivos de visita a los atractivos turísticos del cantón Buena Fe de las múltiples opciones a escoger el 35,1% asisten a los atractivos por recreación, además 26,1% visitan los lugares por diversión, también 20,1% les agrada los atractivos turísticos por placer y el 18,7% visitan los atractivos por descanso.

8.- ¿Con qué frecuencia visita los atractivos turísticos del cantón Buena Fe?

Figura 17

Frecuencia de visita de los atractivos turísticos



Fuente: Encuesta directa a (PEA) del cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor del proyecto de investigación

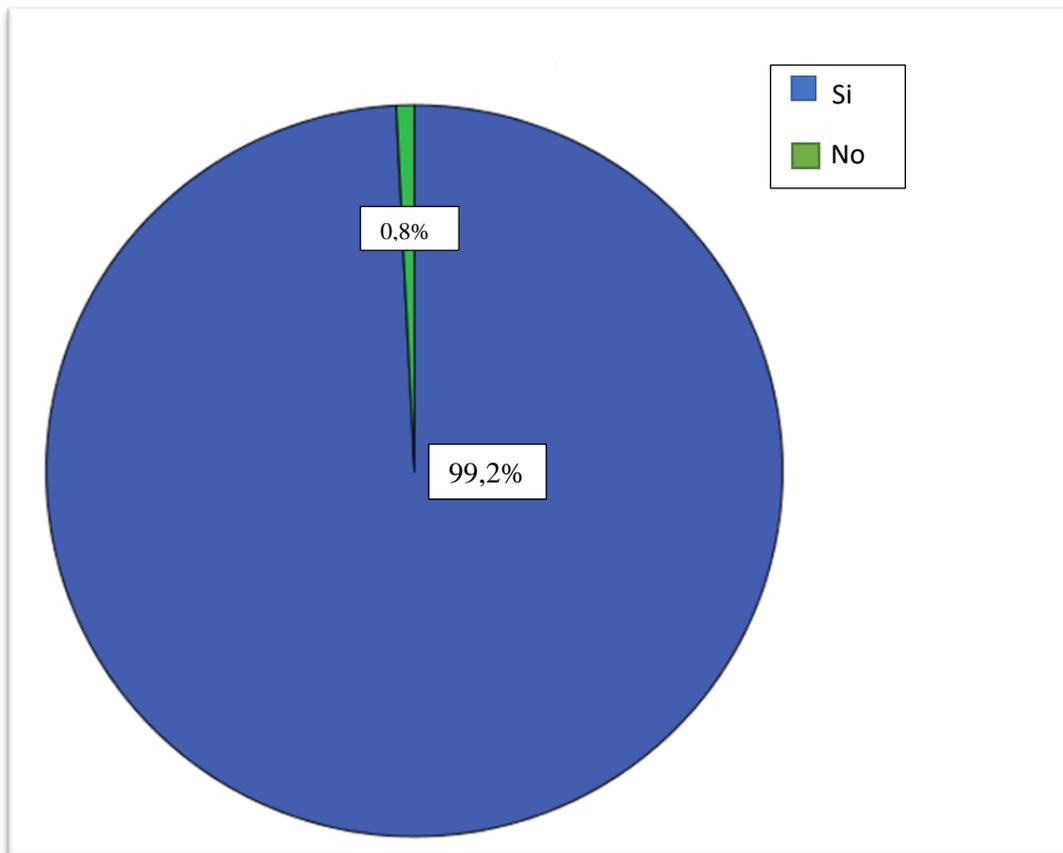
Análisis

En el siguiente gráfico podemos observar la frecuencia de visita a los atractivos turísticos el cual refleja que el 38,8% asisten los fines de semanas a los atractivos, también el 22,7% visitan los lugares turísticos una vez al mes, además el 20,3% les agrada visitar los atractivos una vez al año y el 18,2% asisten a los atractivos en vacaciones.

9.- ¿Está usted de acuerdo que se elabore la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe?

Figura 18

Nivel de aceptación de la elaboración de la ruta turística



Fuente: Encuesta directa a (PEA) del cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor del proyecto de investigación

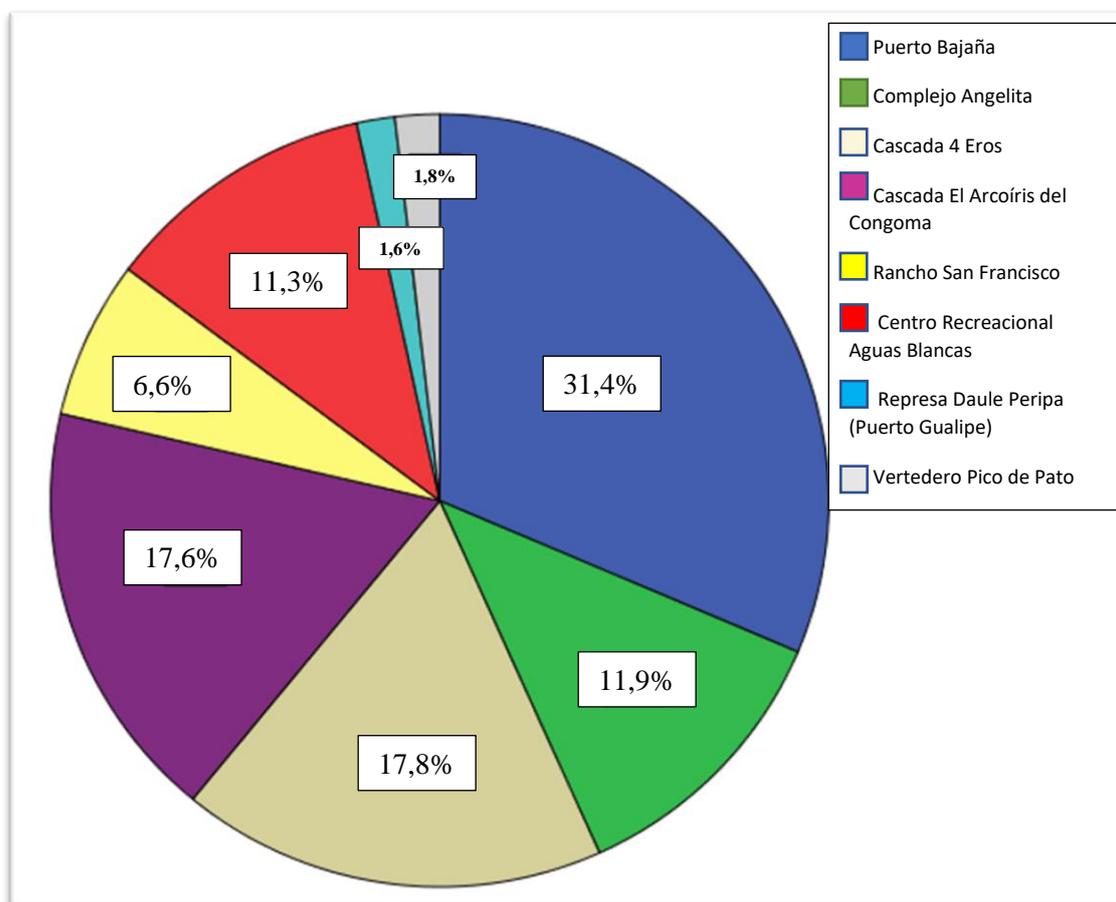
Análisis

En el siguiente diagrama circular podemos observar el nivel de aceptación sobre la propuesta de elaborar la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe la cual fue positiva con un 99,2% a favor y un 0,8% que no estuvo de acuerdo en la elaboración de la ruta mencionada anteriormente.

10.- ¿Qué atractivo turístico de agua dulce del cantón Buena Fe desearía que se incluya en la ruta?

Figura 19

Atractivos de mayor aceptación para incluir en la ruta



Fuente: Encuesta directa a (PEA) del cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor del proyecto de investigación

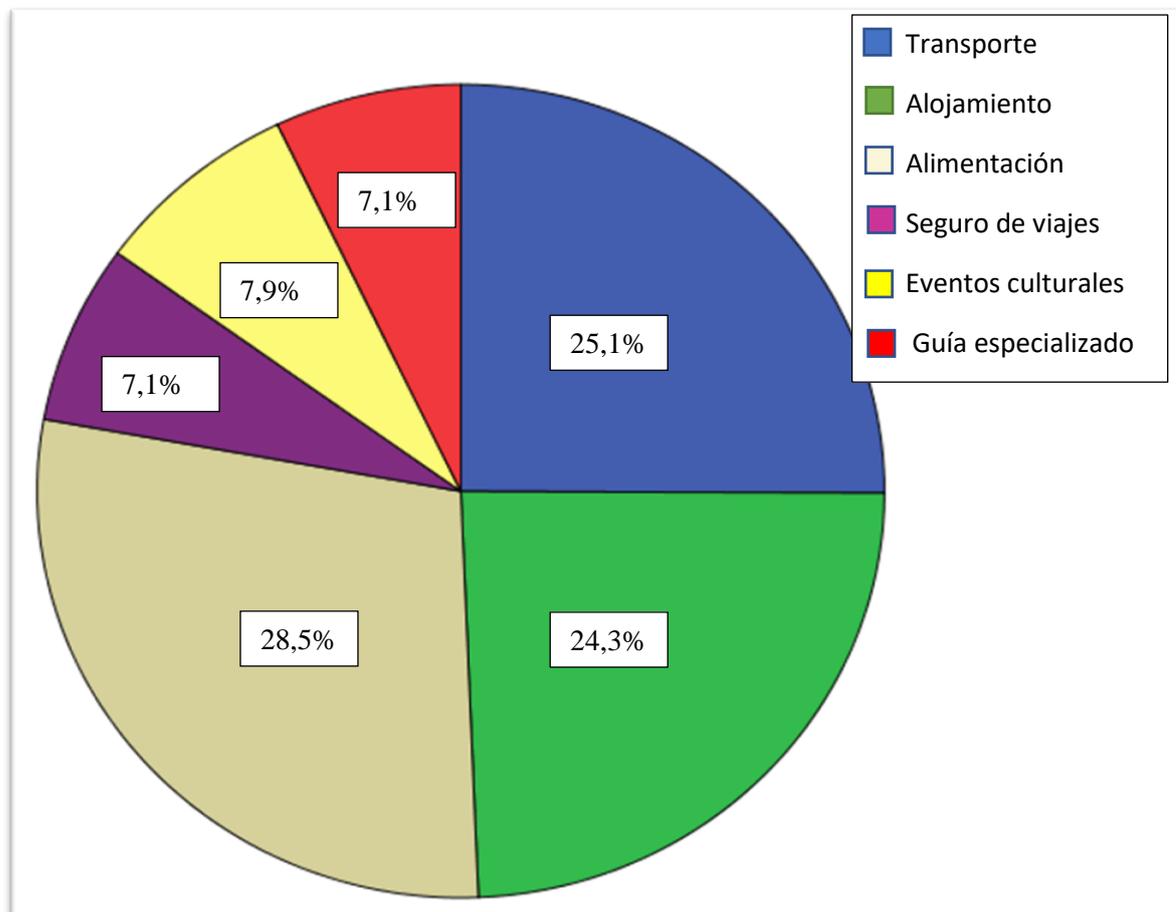
Análisis

De los resultados obtenidos podemos observar que los atractivos que la población desea incluir en la ruta turística de agua dulce del cantón Buena Fe con 31,4% Puerto Bajaña, mientras el 17,8% Cascada 4 Eros, además el 17,6% escogió la cascada El Arcoíris del Congoma, también la población eligió con un 11,3% el Centro Recreacional Aguas Blancas, asimismo con 6,6% Rancho San Francisco y con menor porcentaje se encuentran el Vertedero Pico de Pato con 1,8% y la Represa Daule Peripa (Puerto Gualipe) con 1,6%.

11.- ¿Qué tipo de servicio prefiere en un paquete turístico?

Figura 20

Tipos de servicios preferidos en un paquete turístico



Fuente: Encuesta directa a (PEA) del cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor del proyecto de investigación

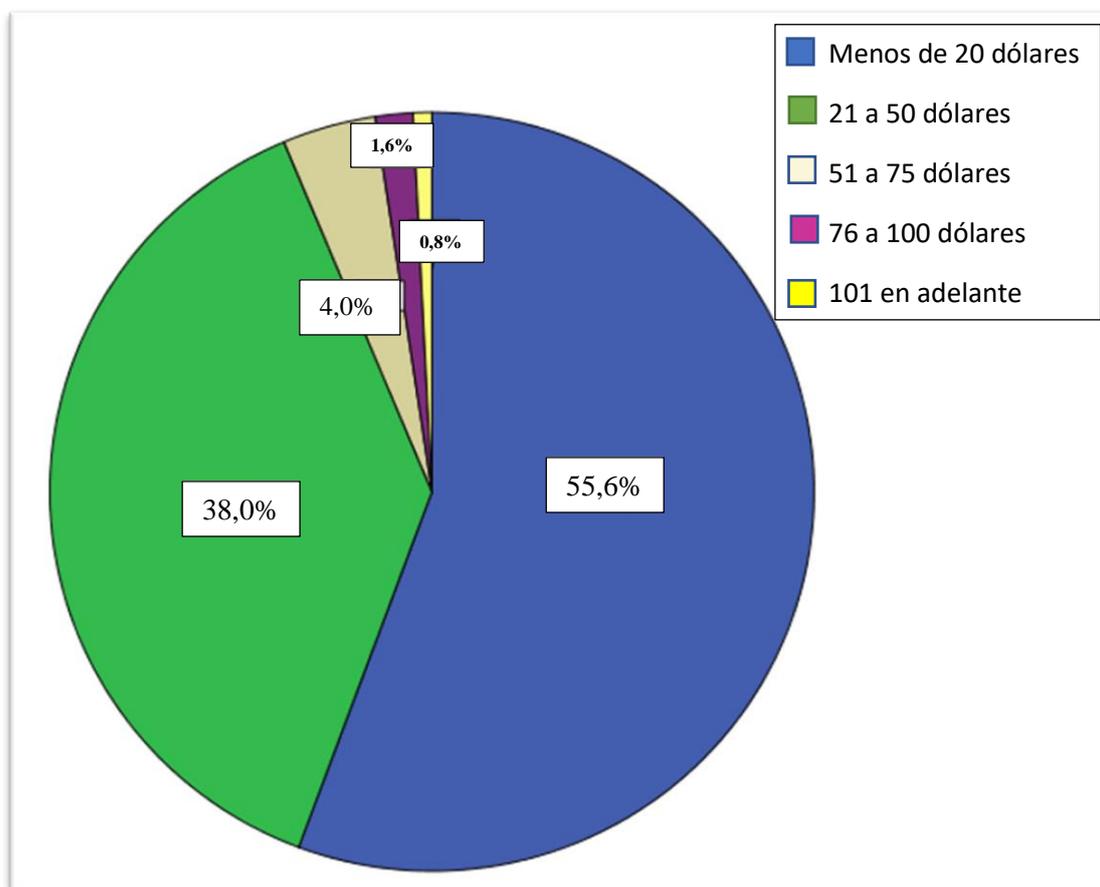
Análisis

Los encuestados al momento de obtener un paquete turístico prefieren tomar la alimentación con 28,5%, continuo del transporte 25,1%, el alojamiento 24,3%, con un menor porcentaje están los eventos culturales 7,9%, además del seguro de viajes con 7,1, y los guías especializados 7,0%.

12.- ¿Cuánto está dispuesto a pagar en la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe?

Figura 21

Cuanto está dispuesto a pagar en la ruta el turista



Fuente: Encuesta directa a (PEA) del cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor del proyecto de investigación

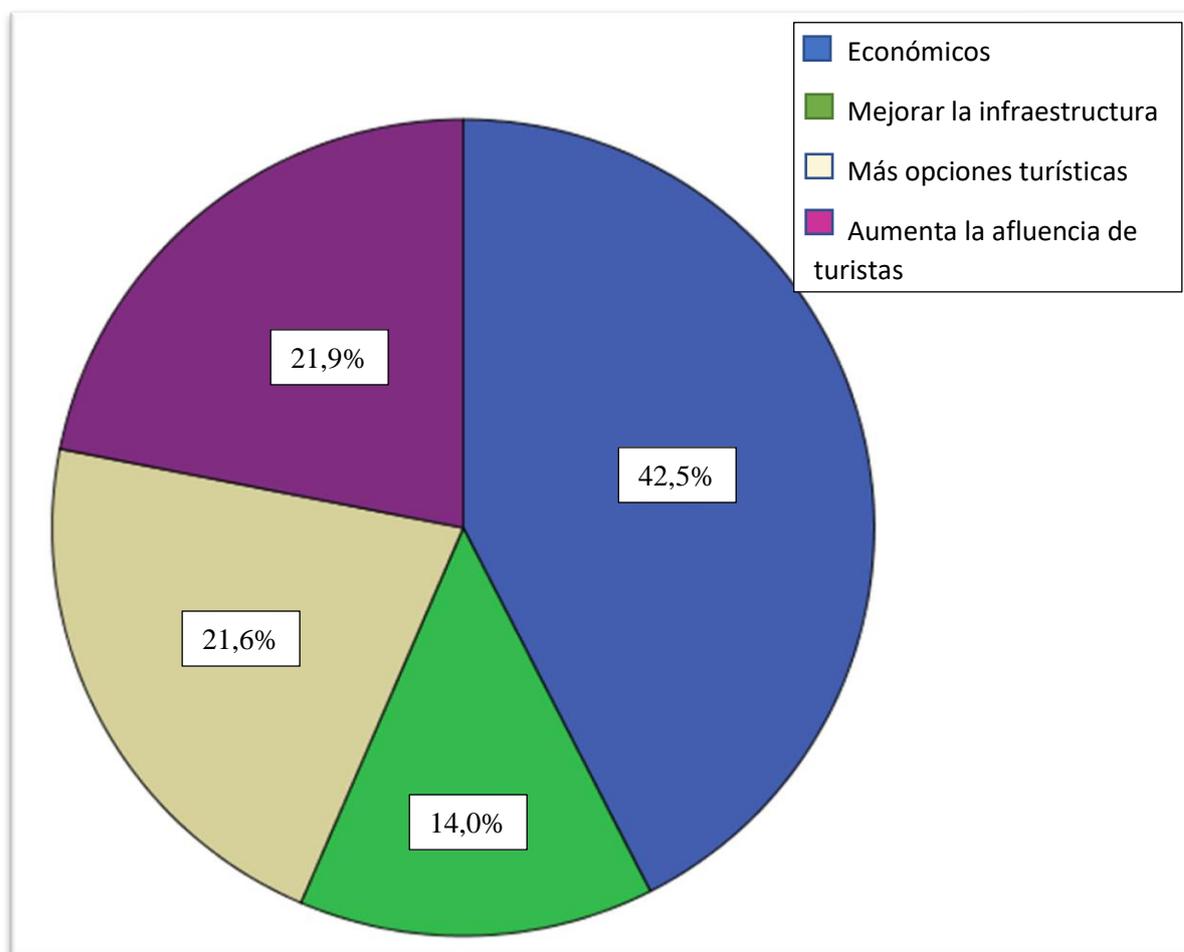
Análisis

En el siguiente gráfico circular podemos determinar que los encuestados están dispuestos a pagar en la ruta turística de agua dulce del cantón Buena Fe un gasto referencial de menos de 20 dólares 55,6%, en el rango menos de 21 a 50 dólares el 38,0%, en el gasto que oscila entre 51 a 75 dólares el 4,0%, las personas que gastan de 76 a 100 dólares el 1,6% y en menor porcentaje los encuestados de 101 en adelante 0,8%.

13.- ¿Qué beneficios cree usted que aportara la creación de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe?

Figura 22

Beneficios con la creación de la ruta



Fuente: Encuesta directa a (PEA) del cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor del proyecto de investigación

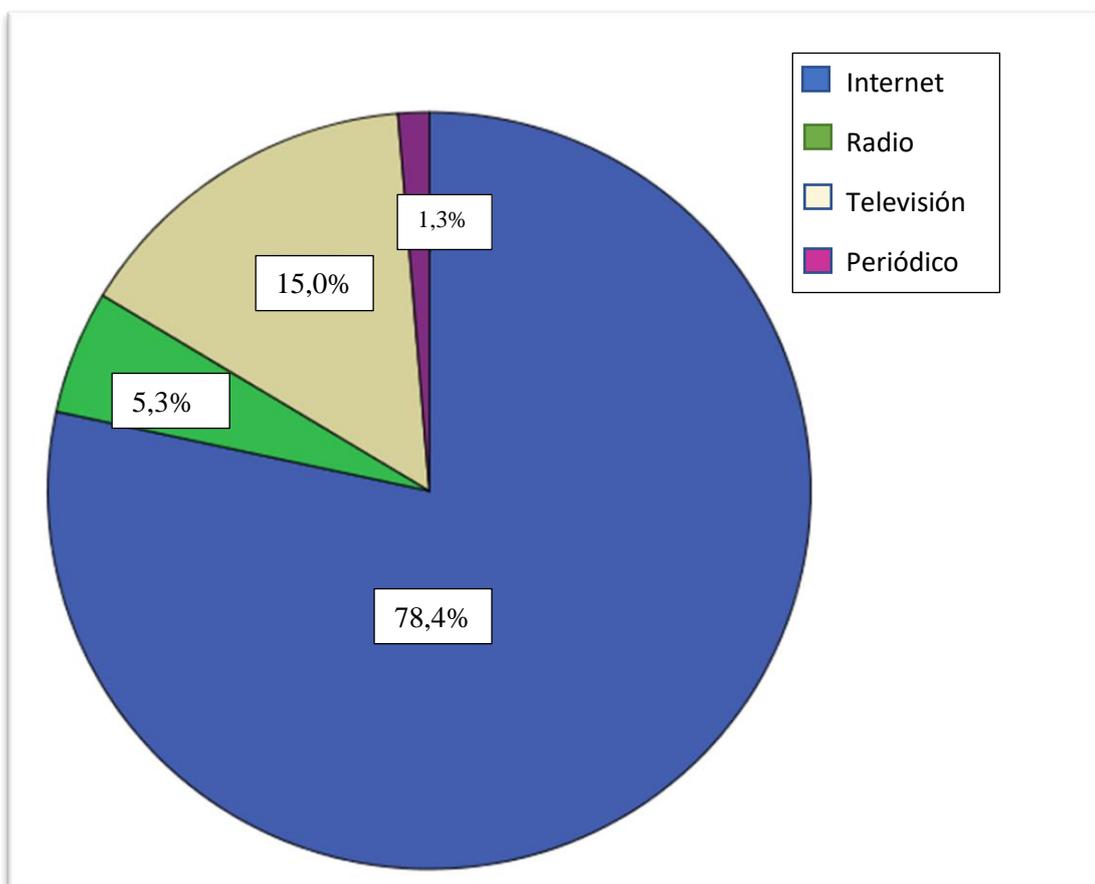
Análisis

Realizadas las encuestas se determinó que los visitantes opinan que la creación de la ruta turística aportará beneficios económicos con el 42,5%, seguido del aumento de la afluencia de turistas 21,9%, más opciones turísticas con 21,6% y finalmente el 14,0% opina que se mejorará la infraestructura.

14.- ¿Por qué medios de comunicación le gustaría recibir información de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe?

Figura 23

Medios de difusión de la ruta



Fuente: Encuesta directa a (PEA) del cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor del proyecto de investigación

Análisis

Como se puede observar gráficamente al consultar los medios de comunicación por los que el encuestado desearía recibir información de la ruta turística de agua dulce del cantón Buena Fe el 78,4% nos dijeron que les gustaría por internet, así mismo el 15,0% por televisión, el 5,3% coincidieron que por desean obtener información por radio y con menor porcentaje el 1,3% por periódico.

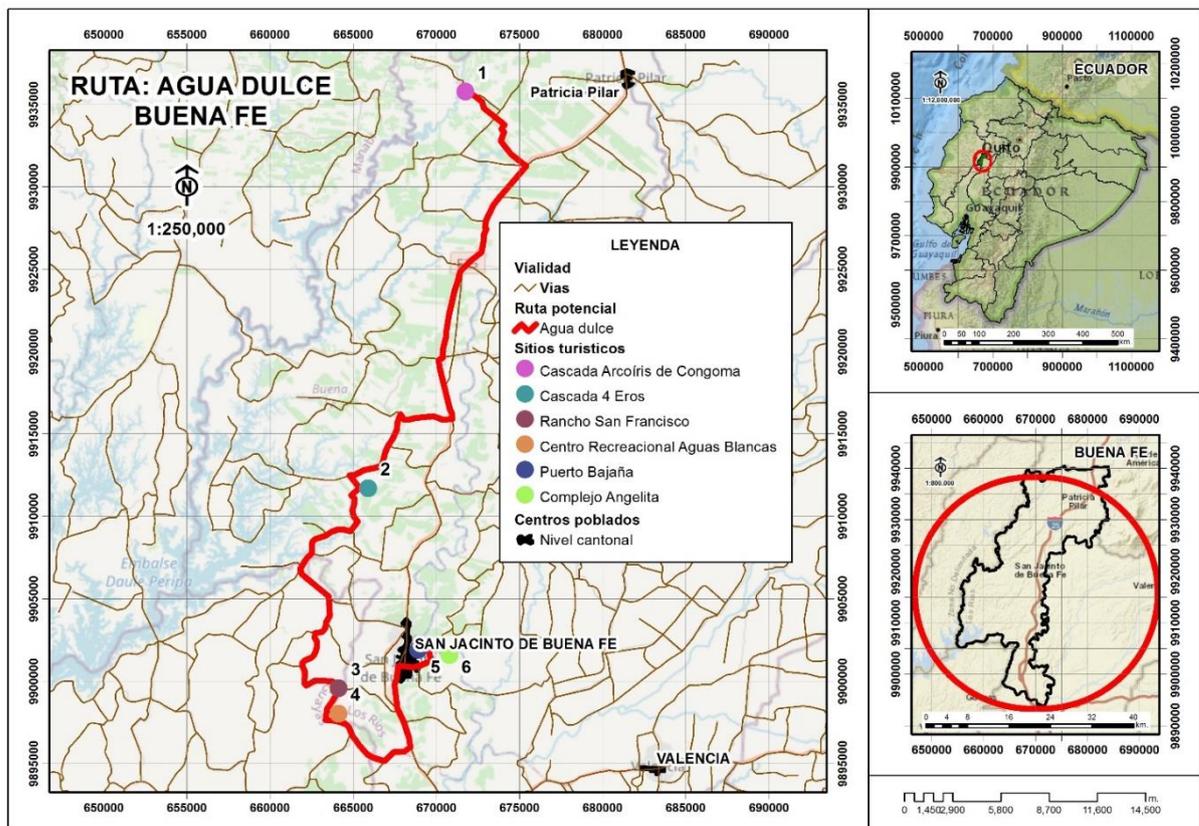
4.3. Diseño la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos.

Para el diseño de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe se tomó en cuenta los atractivos que desearían que se incluya los encuestados con 31,4% Puerto Bajaña, mientras el 17,8% Cascada 4 Eros, además el 17,6% escogió la cascada El Arcoíris del Congoma, también la población eligió con un 11,3% el Centro Recreacional Aguas Blancas, con 6,6% Rancho San Francisco y con menor porcentaje se encuentran el Vertedero Pico de Pato con 1,8% y la Represa Daule Peripa (Puerto Gualipe) con 1,6% los cuales no se añaden a la ruta por menor aceptación de los encuestados.

La elaboración de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos, permitirá comercializar y dar a conocer los diferentes lugares de la ruta, además de brindar nuevas facilidades turísticas donde los visitantes disfrutan de un ambiente natural con bellos paisajes y la amabilidad de los habitantes de los atractivos.

Figura 24

Mapa de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe



Fuente: Autor del proyecto de investigación

4.3.1. Marca turística de la Ruta de agua dulce del cantón Buena Fe

La marca de nuestra ruta turística de agua dulce es importante porque sirve de identificación de destinos turísticos al combinar las principales características de la marca, haciéndola única y la distingue de otros propósitos utilizando un logo con colores, nombre y su respectivo slogan.

Figura 25

Logo de la Ruta de agua dulce del cantón Buena Fe



Fuente: Autor del proyecto de investigación

4.3.1.1. Elementos de la marca turística

Slogan

“No olvidarás la dulzura de esta travesía”

El sol

Es uno de los primordiales componentes característicos de la marca, porque el clima del cantón es muy cálido propio de una zona climática subtropical.

El río

Es el principal elemento de nuestra ruta turística de agua dulce, a lo largo del cantón Buena fe podemos observar una gran cantidad de recursos hídricos que se pueden aprovechar turísticamente.

La naturaleza

Es uno de los recursos particulares de nuestra marca, evidentemente a lo largo del cantón Buena Fe podemos observar una gran biodiversidad tanto en flora y fauna propias del sector que son de las más extensas del país.

4.3.2. Paquete turístico de la ruta turística de agua dulce del cantón Buena Fe

“Ruta de agua dulce Buena Fe”

Ruta: Los Ángeles – Buena Fe

Duración: 2 días / 1 noche

Accesibilidad: Cualquier día del año

Proveedor: Comunidad

Dificultad: Ninguna

1) Descripción de la promoción

INVENTARIOS DE ATRACTIVOS:

- Complejo Angelita
- Cascada el Arcoíris de Congoma
- Rancho San Francisco
- Puerto Bajaña
- Centro Recreacional Aguas Blancas
- Cascada 4 Eros

Atractivos:

- Ríos
- Esteros
- Cascadas
- Especies forestales
- Especies faunísticas

2) Itinerario

Tabla 15

Itinerario Día 1

08:00	Desayuno (Hotel Ames cantón Buena Fe)
09:00	Salida de Buena Fe
10:00	Llegada a la cascada del Arcoíris
10:30 – 12:00	Actividades recreación en la cascada del Arcoíris (juegos tradicionales, deportes y toma de fotografías del lugar)
12:00 – 13:00	Almuerzo (Degustación de Comida Típica)
13:00	Salida a cascada 4 Eros cantón Buena Fe
13:30	Llegada a la cascada 4 Eros
13:30 – 14:30	Uso del balneario de la cascada 4 Eros
14:30 – 15:30	Salida a rancho San Francisco
15:30	Llegada a rancho San Francisco
15:30 – 18:30	Actividades agro turísticas en rancho San Francisco (pesca deportiva, recolección de frutos característicos del lugar)
18:30 – 19:30	Merienda (Degustación de Comida Típica)
18:30 – 19:30	Salida a rancho San Francisco
19:30	Alojamiento en hotel Ames cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor del proyecto

Tabla 16

Itinerario Día 2

08:00	Desayuno (hotel Ames cantón Buena Fe)
09:00	Salida a centro recreacional Aguas Blancas
09:30 – 10:30	Actividades de paseo en bote centro recreacional Aguas Blancas
10:30	Salida a Puerto Bajaanã
11:00	Llegada a Puerto Bajaanã
11:00 – 12:00	Charla sobre técnicas de criadero de tilapias y su preparación para el cliente
12:00 – 13:00	Almuerzo (Puerto Bajaanã)
13:00 – 14:00	Salida a complejo Angelita
15:30	Llegada a complejo Angelita
15:30 – 16:30	Uso del balneario del complejo Angelita
16:30	Fin del recorrido

Elaborado por: Autor del proyecto

DESCRIPCION DE LA PROMOCION

- Gastronomía
- Áreas de recreación y descanso
- Belleza paisajística
- Práctica de actividades en bote

3) Descripción de los Atractivos

- **Puerto Bajaanã.** - Es un balneario de agua dulce (río Baba), el lugar se presta para disfrutar de un día de sol junto a la familia y amigos disfrutando de la vegetación propia de esta parte del país siempre verde y ver pasar las aves como patos cuervos, garzas, etc. En este lugar se realizan diferentes actividades en temporada de carnaval y en las fiestas del cantón como la competencia 4x4, elección reina del carnaval.
- **Complejo Angelita.** - Ubicado a orillas del río, cuenta con canchas deportivas, servicios de bar, hamacas, apertura para realizar parrilladas a orillas del río, pistas de bailes, parqueaderos comidas típicas (tilapia frita), la atención es todos los días de

09:00 hasta las 18:00 pm. Se encuentra en el recinto Rosa Amelia a 15 minutos del centro de la ciudad.

- **Centro Recreacional Rancho San Francisco.** - Posee una piscina natural del río encausado, además cuenta con servicio de bar donde ofrece comidas típicas de la zona, hospedaje previa reservación, hamacas, canchas deportivas, pistas de baile, parqueadero. Atención todo los Días de 09:00 am hasta las 17:00 pm. Se encuentra en la Alegría del Congo, al oeste de la cabecera cantonal. A riberas del río se encuentra un restaurante, el mismo que ofrece un sano esparcimiento, con los servicios del plato típico la tilapia frita, salón de baile o actos y piscina artificial.
- **Centro Agro Turístico Aguas Blancas.** - Existe una piscina con agua represada del estero de aguas blancas, donde nadan los peces (tilapias), alrededor existe cultivos de plantas tropicales, entre ellos existe la toronja sabor a mango, el melón de árbol y el achotillo, en la misma piscina también se puede realizar paseo en bote y ofrecen plato típico la tilapia frita. Se encuentra en el sector Aguas Blancas vía el recinto Alegría el Congo.
- **Cascadas Arco Iris del Cóngoma.** - Tiene una caída de agua aproximadamente de 20m de alto y 7 metro de ancho, es un sitio interesante en el cual aparece un arco iris sobre la cascada en horas de la tarde y a tal espectáculo se debe su nombre, además cuenta con un sendero que comunica al río Cóngoma, gastronomía local, observación de flora y fauna, se encuentra en el sector Barrio Lindo a 9 km del recinto los Ángeles.
- **Cascada 4 Eros.** – Con una caída de agua aproximadamente de 3m de alto y 7 metro de ancho, es un sitio interesante El lugar parece un paraíso natural por su hermoso paisaje que lo rodea, lleno de vegetación y plantas que crecen en el sitio, cuenta con una gran parte llena de vegetación y frutas que crecen en el lugar como: mandarinas, guineos y el jackfruit, que es una fruta con la que se hace batidos con un sabor diferente parecido al durazno. El lugar cuenta con un ambiente natural alejado de estrés de la vida rutinaria en la ciudad, la cascada es un lugar para pasar con familia.
- **Especies forestales.** - Esta zona consta con aproximadamente de 57 especies forestales en las cuales las más representativas son: guayacan, laurel, teca, balsa, fruta de pan, melina, cedro, roble, caoba, guaba, coco de bolo entre otros.

- **Especies faunísticas.** - El lugar contiene una gran cantidad de especies tanto en anfibios, mamíferos, insectos, ictiofauna y aves entre las cuales se encuentran: vieja, grillo, guanta, armadillo, ardilla, chapul, lechuza, pájaro carpintero y murciélago, entre otros que se encuentran en la zona.

Condiciones generales

Las personas son recogidas en las afueras de la entrada al hotel Ames en el cantón Buena Fe a las 8:00am, podemos iniciar la aventura a nuestro recorrido de la ruta turística de agua dulce. Se retornará al lugar de origen a las 19:30pm.

El paquete incluye

El precio por el paquete incluye:

- Transporte cómodo y seguro
- Guianza durante todo el recorrido
- Visitas y entradas
- Alimentación (Desayuno – Merienda)
- Alojamiento

El paquete no incluye:

- Comida no especificada
- Bebidas extras
- Gastos personales

Que llevar

- Documentos personales
- Cámara fotográfica, filmadora
- Ropa cómoda, gorra, gafas, protector solar, repelente de mosquitos

Que no llevar

- Bebidas alcohólicas
- Armas blancas y de fuego

4.3.2. Determinación de costos de un paquete de 2 días

Tabla 17

Costo de paquete turístico

ESTRUCTURA DE COSTO							
		CONCEPTO	COSTO TOTAL	13-16 P AX PRECIO UNITARIO	9-12 P AX PRECIO UNITARIO	5-8 P AX PRECIO UNITARIO	1-4 P AX PRECIO UNITARIO
PRECIO	CANTIDAD	COSTOS FIJOS	70,00	5,38	7,78	14,00	70,00
20,00	1	Guianza	20,00	1,54	2,22	4,00	20,00
50,00	1	Transporte	50,00	3,85	5,56	10,00	50,00
		COSTOS VARIABLES	264,00	17,00	17,00	17,00	17,00
2,00	2	Desayuno	48,00	2,00	2,00	2,00	2,00
3,00	2	Almuerzo	72,00	3,00	3,00	3,00	3,00
2,00	1	Merienda	24,00	2,00	2,00	2,00	2,00
10,00	1	Hospedaje	120,00	10,00	10,00	10,00	10,00
		SUBTOTAL	334,00	22,38	24,78	31,00	87,00
		Gastos adm. y de Ventas 10%	33,40	2,24	2,48	3,10	8,70
		Utilidades 20%	66,80	4,48	4,96	6,20	17,40
		Precio sin IVA	434,20	29,10	32,22	40,30	113,10
		IVA 12%	52,10	3,49	3,87	4,84	13,57
		PRECIO DE VENTA	486,30	32,59	36,09	45,14	126,67

Elaborado por: Autor del proyecto

4.3.2.1. Perfil de Costo

Se determinó un costo para grupos de 13 a 16 personas en \$32,59 de 9 a 12 personas de \$36,09 de 5 a 8 personas \$45,14 y de 1 a 4 personas de \$126,67. En teoría, cuando la oferta supera la demanda los productos deben reducir los precios para estimular las ventas, es decir que entre mayor la demanda se disminuirá la demanda.

4.3.2.2. Punto de equilibrio

Detalle de captación de mercado

Población/ Universo	Adultos niños	mayores/ niños	Habitantes posibles objetivos	Cuota objetivo 5%
63148	0,5	31574	31574	1578,7

La cuota del mercado se basa en la población universo del cantón Buena Fe, en la que no se considera adultos mayores y niños que equivalen al 50% debido a que las siguientes actividades a realizar van dirigidas a la población económicamente activa.

4.3.2.3. Detalle de ingresos en el primer año

Paquete	Precio	Volumen de venta	Unidad de venta	Costos fijos	Costos Variables	Costos variables medios	Ingreso anual
Aqua	32,59	100%	100	538	1700	17	3259
BF							

Total de costos= \$2238

A continuación, se detalla el cálculo del punto de equilibrio y gráficos de interpretación.

$$CF = q (P - CV \text{ medio})$$

CF= Costo Fijo

q= Cantidad

P= Precio

CV medio= Costo Variable Medio

$$538 = 1q (32 - 17)$$

$$538 = 1q (15)$$

$$538 / 15 = 1q$$

q = 36 paquetes

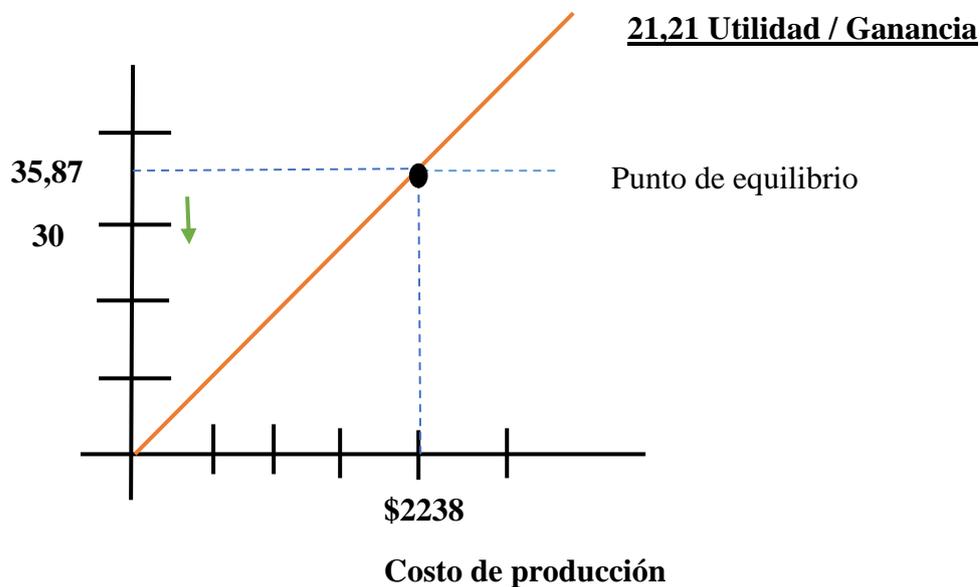
Para obtener el punto de equilibrio se debe vender 36 paquetes al año de tal manera que se cubrirá costos de producción y esto se debe comprobar mediante la obtención de la unidad de la siguiente formula:

$$PU * UV - (UV * CV) - CF$$

$$32,59 * 35,87 - (35,87 * 17) - 538$$

$$1169 - (609,79) - 538$$

21,21 utilidades



En caso de vender menos de 36 paquetes se generaría pérdidas, pero si por el contrario se venden más, se obtendría utilidades. Sí se logra una afluencia de 35,87 visitantes en el primer año operativo los beneficios serían los siguientes:

$$\text{Beneficios} = \text{Ingreso por ventas} - \text{Costos totales}$$

$$\text{Beneficios} = 3259,00 - (2238,00)$$

$$\text{Beneficios} = \$1021$$

4.4. Discusión

A través de los datos reflejados en la investigación podemos identificar en las fichas para el levantamiento y jerarquización que el cantón Buena Fe cuenta con gran potencial de atractivos naturales ricos en recursos turísticos hídricos como ríos, cascadas y playas de río, además de su deliciosa gastronomía y extensa riqueza en flora y fauna, no obstante debido al presupuesto limitado por parte de entidades públicas y privadas, la poca articulación de la población y la limitación de oportunidades para el crecimiento turístico son las dificultades para el desarrollo turístico del cantón, de acuerdo con Peñarrieta (2012) con su proyecto titulado “ Diseño de una ruta turística Playa Verde, entre los cantones San Vicente - Jamas - La Pedernales, provincia de Manabí” menciona que se elaboró un diagnóstico múltiple de los cantones involucrados en la propuesta, tales resultados permitieron identificar los atractivos existentes dando paso a la selección de aquellos que serán incluidos, promocionados y desarrollados en la ruta turística. La ruta Playa Verde pretende fomentar el desarrollo socio económico de las comunidades involucradas en la actividad turística en tanto que se mejore la planta de servicios y se oferten nuevos productos.

Las encuestas que se realizaron con 14 preguntas estructuradas de opción múltiple dirigidas a la población económicamente activa (PEA) del cantón Buena Fe permitieron conocer el grado positivo de aceptación de la propuesta del diseño de la ruta turística de agua dulce, concordando con Freire (2015) con su proyecto titulado “ Propuesta de diseño de la ruta del Orito en las zonas fronterizas de la provincia del Guayas, Cañar, Bolívar y Chimborazo” indicando que utilizó instrumentos de recolección de datos, se aplicó una entrevista de las personas claves para conocer la adherencia a la propuesta y una encuesta a pobladores con la misma finalidad.

El diseño de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena fe permitirá generar ingresos a los moradores de los atractivos mediante la venta y comercialización de paquetes turísticos, además de promocionar los diferentes lugares, esto concuerda con Loo (2017) con su proyecto titulado “La ruta del maíz como parte del desarrollo del turismo gastronómico en el recinto Aguas Frías de Medellín, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos” quien menciona que se logró establecer una ruta en una finca, que cuenta con el presupuesto de paquete turístico de uno a quince personas en un día por lo que se planteó la marca de la ruta con iconografía y slogan. La ruta es a su vez una oportunidad para que los habitantes de este sector dedicados a la producción de maíz puedan aprovechar de otra forma dicho recurso generando ingresos que maximice la rentabilidad de sus propiedades.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El cantón Buena Fe posee una gran variedad de atractivos turísticos de agua dulce, los cuales fueron identificados a través de fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos que permitieron obtener información detallada de cada sitio, además de saber si cuentan con la debida facilidad turística.
- A través de encuestas realizadas a la población económicamente activa (PEA) del cantón Buena Fe se obtuvo una aceptación de la propuesta en la ruta turística de agua dulce con el 99,2%.
- La propuesta de la ruta turística de agua dulce brindará un gran aporte al turismo de Buena Fe y sus sectores aledaños, potencializando, promocionando, generando ingresos económicos y mejorando la infraestructura turística de todo el cantón captando visitas de turistas nacionales e internacionales posicionando el producto en el mercado.

5.2. Recomendaciones

- Que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Buena Fe actualice los registros de inventarios sobre atractivos turísticos de agua dulce que posee, determinando su estado y sus características básicas (infraestructura, servicios turísticos), para de esta manera facilitar la gestión de proyectos, tanto del sector público como privado, que favorezcan al desarrollo turístico.
- Se recomienda implementar la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe debido a la gran aceptación que se obtuvo por parte de la población, para promover el desarrollo turístico del cantón.
- Socializar el diseño de la propuesta mediante charlas sobre la ruta turística de agua dulce a la población local, autoridades y empresas turísticas a fin de evaluar la viabilidad de la ruta.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA

Bermeo, F. (2013). *Ruta del maíz una estrategia cultural para el desarrollo del turismo y la gastronomía Cuencana*, [tesis de pregrado, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador].

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/3377>

Burgos, M (2018). *Promoción de los atractivos turísticos y su aporte al desarrollo turístico del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos*. [tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Quevedo, Ecuador].

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5477/P-UTB-FCSE-HTURIS-000056.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Casas, et al. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (8)*

527-38. Páginas <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13047738>

Carvajal, et al (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable (34)*

164-184. Páginas <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-164.pdf>

Castro, A. (2016). *Elaboración de Fichas*. Investigar 1. https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/elaboracion-de-fichas.pdf?fbclid=IwAR0_5gs1eobIGorfOfrXllqLBBF3C9_IPXEOFBxCvgVIX1t5nv7Bzouiag

Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos programación y cotización*. Ediciones Turísticas. <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/110-circuitos-turisticos-programacion-y-cotizacion.pdf>

Constitucion de la Republica del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Lexis*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Cruzatty, M. (2015). *Creacion de la ruta turistica de las aguas termales ubicadas en las parroquias rurales sur orientales del Distrito Metropolitano de Quito enfocadas al desarrollo del turismo de salud*, [Tesis de pre grado, Universidad Tecnologica Equinoccial Facultad de Turismo, Hoteleria y Gastronomía, Quito, Pichincha, Ecuador].

http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/16345/65011_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Freire, A. (2015). *Propuesta de diseño de la Ruta del Orito en las zonas fronterizas de las provincias del Guayas, Cañar, Bolívar y Chimborazo*, [tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social Carrera Turismo y Hotelería, Guayaquil, Ecuador].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8382/1/Tesis%20Orito.pdf>

García, A. (2017). Clasificación de los recursos turísticos. *Investigaciones Geográficas*, (1) 2448-7279. Páginas <http://132.247.70.148/index.php/rig/article/view/58846/51834>

Jarrin, P. (2015). *Implementación del agroturismo en la hacienda la colonia 24 de mayo, cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos*, [tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador].

<http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/29993/D-101028.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ley de Turismo. (27 de Diciembre de 2002). *Lexis*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ley Orgánica de Recursos Hídricos Usos y Aprovechamiento del Agua. (6 de Agosto de 2014). *Lexis*. Obtenido de <http://www.regulacionagua.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/Ley-Org%C3%A1nica-de-Recursos-H%C3%ADricos-Usos-y-Aprovechamiento-del-Agua.pdf>

Loor, J. (2017). *La ruta del maíz como parte del desarrollo del turismo gastronómico en el recinto Aguas Frías de Medellín, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos*, [tesis de pregrado, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo, Ecuador].

Loor, P. (2019). *Análisis de los recursos de la Finca Zamora, ubicada en el cantón Buena Fe, para el diseño de actividades turísticas recreacionales*, [tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/39041/1/TESIS%20ADRIANA%20LOR%20ZAMORA%203%20marzo%20%281%29.pdf>

López & Margarida. (2011). TURISMO, CULTURA Y GASTRONOMÍA. UNA APROXIMACIÓN A LAS RUTAS CULINARIAS. *Tourism & Management Studies* (1),

929-922. Páginas <https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743867083.pdf>

Mastrangelo, A. (2009). Análisis del concepto de recursos naturales en dos estudios de caso en Argentina. *Ambiente. soc*, XII (2)

341-355. Páginas. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. servicios.turismo.gob.ec. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuaderno de turismo*, 35

335-357. Páginas <https://www.scielo.br/pdf/asoc/v12n2/a09v12n2.pdf>

Peñarrieta, W. (2012). *Diseño de una ruta turística Playa Verde, entre los cantones San Vicente – Jamas – La Pedernales, provincia de Manabí*, [tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Manabí, Ecuador].

[http://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/111/Wilmer%20Pe%
c3%b1arrieta.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/111/Wilmer%20Pe%c3%b1arrieta.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pesantes, V. (2012). *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de entretenimiento con vehiculos monoplaza (karting) en el cantón Ruminahui*, [tesis de pregrado, Universidad Técnica Salesiana sede Quito, Quito, Ecuador].

Rodriguez, M. (2017). *Diseño de una ruta turística entre el canton Baños de Agua Santa y la comunidad de Santa Rosa de Runtun, provincia de Tungurahua, Ecuador*, [Tesis de pre grado, Universidad Regional Autonoma de Los Andes, Ambato, Tungurahua, Ecuador].

<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7365/1/PIUAETH008-2017.pdf>

Socateli, M. (2013). Mercado aplicado al turismo. La comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles. UNED.

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV1507/semana3/LS3.pdf>

Toala, P. (2018). *Elaboración de un modelo de gestión para el desarrollo turísticos del cantón La Maná en la provincia de Cotopaxi, 2018*, [tesis de pregrado, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo, Ecuador].

<https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/3641/1/T-ECOT-UTEQ-0027.pdf>

Valencia, J. (2019). *Recursos turísticos y su influencia en la economía del cantón Buena Fe, año 2019*, [tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Quevedo, Ecuador].

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6029/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000073.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1

Realización de encuestas



Foto 1. Encuesta a la población económicamente activa del cantón Buena Fe (Centro Recreacional Aguas Blancas)



Foto 2. Encuesta a la población económicamente activa del cantón Buena Fe (Puerto Bajaña)



Foto 3. Encuesta a la población económicamente activa del cantón Buena Fe (Puerto Bajaña)



Foto 4. Encuesta a la población económicamente activa del cantón Buena Fe (Complejo Angelita)

Anexo 2

Encuesta sobre el nivel de aceptación de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Encuesta sobre nivel de aceptación de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe

1.- ¿Cuál es su género?

- Masculino
 Femenino

2.- ¿Cuál es su edad?

- 20 a 30 años
 31 a 40 años
 41 a 50 años
 51 en adelante

3.- ¿Cuál es su nivel de estudio?

- No tiene
 Primaria
 Secundaria
 Tercer nivel
 Otro

4.- ¿Cuál es su estado civil?

- Soltero
 Casado
 Divorciado
 Unión libre
 Viudo

5.- ¿Por qué visita usted los atractivos turísticos del cantón Buena Fe?

- Recomendaciones de amigos
 Cercanía del lugar
 Interés por conocer algún atractivo
 Accesibilidad económica

6.- ¿Con cuántas personas viaja usted regularmente?

- Solo
 De 2- 3 personas
 De 4- 6 personas
 De 7 personas en adelante

7.- ¿Cuál es su motivo de visita a los atractivos turístico dell cantón Buena Fe?

- Descanso
 Placer
 Diversión
 Recreación

8.- ¿Con qué frecuencia visita los atractivos turísticos del cantón Buena Fe?

- Fines de semana
 Una vez al mes
 Una vez al año
 Vacaciones

9.- ¿Está usted de acuerdo que se elabore la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe?

- Si
 No

10.- ¿Qué atractivo turístico de agua dulce del cantón Buena Fe desearía que se incluya en la ruta?

- Puerto Bajaña
 Complejo Angelita
 Cascada 4 Eros
 Cascada El Arcoiris de Congoma
 Rancho San Francisco
 Centro Recreacional Aguas Blancas
 Represa Daule Peripa (Puerto Gualipe)
 Vertedero Pico de Pato

11.- ¿Qué tipo de servicio prefiere en un paquete turístico?

- Transporte
 Alojamiento
 Alimentación
 Seguro de viajes
 Eventos culturales
 Guía especializado

12.- ¿Cuánto está dispuesto a pagar en la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe?

- Menos de 20 dólares
 21 a 50 dólares
 51 a 75 dólares
 76 a 100 dólares
 101 en adelante

13.- ¿Qué tipo de beneficio cree usted que aportara la creación de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe?

- Económicos
 Mejorar la infraestructura
 Más opciones turísticas
 Aumenta la afluencia de turistas

14.- ¿Por qué medios de comunicación le gustaría recibir información de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe?

- Internet
 Radio
 Televisión
 Periódico

Anexo 3

Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Cascada el Arcoíris de Congoma

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																								
Código del atractivo:	1	2	1	0	5	1	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1							
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo									
1. DATOS GENERALES																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																								
CASCADA ARCO IRIS DEL CÓNGOMA																								
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA																
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																								
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																
LOS_RIOS				BUENA_FE				PATRICIA PILAR																
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal												
SECTOR BARRIO LINDO				VIA E25								ENTRADA LOS ÁNGELES												
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)												
675403				9931353								100 msnm												
2.11 Información del administrador																								
a. Tipo de Administrador:				PROPIETARIO				b. Nombre de la Institución:																
c. Nombre del Administrador:				FLAVIO NEGRETE				d. Cargo que ocupa: PROPIETARIO																
e. Teléfono / Celular:				0979442521				f. Correo Electrónico:																
Observaciones:																								
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																								
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Clima:				CALIDO HUMEDO				b. Temperatura(°C):				27°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
2225 mm																								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura								
<input type="checkbox"/>																								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>												
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																		
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar								
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		7:00		19:00			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>							
Restringido		<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		7:00		19:00			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		
e. Precio:		Desde 0,50		Hasta 1,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:				TIEMPO INVIERNAL																				
Observaciones:																								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												PARROQUIA PATRICIA PILAR												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		34 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 15/min		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 675403		Long.: 9931353										
Observaciones: TIEMPO DESDE BUENA FE HASTA LA ENTRADA DE LOS ÁNGELES																								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado										
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		675403 9931353		671848 9935662		6		ASFALTO		BUENO										
b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0																

	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: LAS COORDENADAS DESDE LA ENTREDA DE LOS ANGELES HAST EL ATRACTIVO									
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado		
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>		
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP. DE TRANSPORTE INTERPROVINCIAL BOLIVAR	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL DE QUEVEDO - SANTO DOMINGO PARADAS DE BUENA FE			
COOP. DE TAXI SAN JACINTO DE BUENA FE	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL DE BUENA FE			
COOP. DE TAXI EXPRESS BUENA FE	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL DE BUENA FE			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	70		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	55	158		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: EN EL CANTON BUENA FE						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	244		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	1	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: EN EL ATRACTIVO					Observaciones: EN EL CANTON BUENA FE						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones:					Observaciones: EN EL CANTON BUENA FE						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: EN EL CANTÓN BUENA FE	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:	POZO	Especifique:	AGUA POTABLE
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	INTERCONECTADO	Especifique:	INTERCONECTADO
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Pozo séptico

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: RECOLECTOR DE BASURA						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	11				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: EN EL RECINTO LOS ANGELES Y EN EL CANTON BUENA FE								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Salida							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		PATRULLA DE VÍA						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	De	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: SOLO PATRULLAJE DE LA ZONA DE PARTE DE LA POLICIA NACIONAL			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento: Año de elaboración:
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Uso de balneario			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK BUENA FE TURÍSTICO						
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	TIEMPO INVERNAL	Número de visitantes	0			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>				0			
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		0	0	Países de origen		0	0
		0	0			0	0
		0	0			0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 4		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	1	Secundaria	3	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	

Observaciones: FAMILIA

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

SE TRATA DE DE UN SITIO MUY ESPECIAL EN EL QUE JUSTO AL MOMENTO QUE EL SOL ESTA DEL LADO OESTE REFLEJA, DIRECTAMENTE LA LUZ AL AGUA DANDO LUGAR A QUE A UN COSTADO DE LA CASCADA SE PUEDA OBSERVAR UN ARCO IRIS. EL SALTO DEL AGUA ES APROXIMADAMENTE DE 20 METROS,RODEANDO DE UNA ESPESA VEGETACIÓN PROPIA DE LA COSTA.

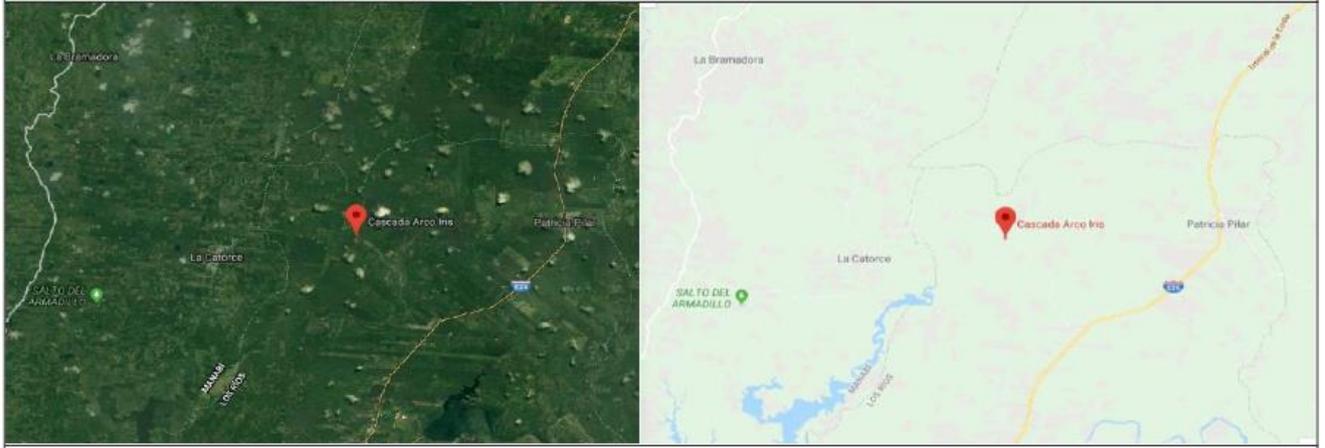
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Anexo 4

Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Cascada 4 Eros

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	2	1	0	0	1	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1												
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo															
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
CASCADA 4 EROS																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES						RIOS						CASCADA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
LOS_RIOS						BUENA_FE						SAN JACINTO DE BUENA FE																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																	
RECINTO CHAPINGO KM 27						VIA SANTO DOMINGO			N/A			N/A																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)																	
-1.0254426						-79.46278153						92																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: PRIVADO						b. Nombre de la Institución:																							
c. Nombre del Administrador: PATRICIO TITUAÑA						d. Cargo que ocupa: PROPIETARIO																							
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:																							
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: CALIDO						b. Temperatura(°C): 27°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1250 mm a 1750 mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																		
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																		
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		10:00	17:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		TODO EL AÑO																
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>															
e. Precio:		Desde 1,00	Hasta 1,00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>															
g. Meses recomendables de visita:																													
Observaciones:																													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CENTRO POBLADO DE BUENA FE																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		13 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		20 min.	h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	1.01316	Long.:		79.27460															
Observaciones:																													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		665929		9911687		13		ASFALTO		BUENO																	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0																					

	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:									
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado		
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>		
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP. DE TAXI SAN JACINTO DE BUENA FE	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL DE BUENA FE			
COOP. DE TAXI EXPRESS BUENA FE	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL DE BUENA FE			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:									
4.5 Señalización									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
					S/I	<input type="checkbox"/>			
5.1 Planta turística (M)									
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

<input type="checkbox"/>	Hotel	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	Hotel	1	30	70			
<input type="checkbox"/>	Hostal	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	Hostal	5	55	158			
<input type="checkbox"/>	Hostería	0	0	0	<input type="checkbox"/>	Hostería	0	0	0			
<input type="checkbox"/>	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>	Hacienda Turística	0	0	0			
<input type="checkbox"/>	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>	Lodge	0	0	0			
<input type="checkbox"/>	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>	Resort	0	0	0			
<input type="checkbox"/>	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	Refugio	0	0	0			
<input type="checkbox"/>	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>	Campamento Turístico	0	0	0			
<input type="checkbox"/>	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>	Casa de Huéspedes	0	0	0			
Observaciones:					Observaciones: EN EL CANTON BUENA FE							
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
<input type="checkbox"/>	Restaurantes	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	4	58	214			
<input type="checkbox"/>	Cafeterías	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	Cafeterías	0	0	0			
<input type="checkbox"/>	Bares	0	0	0	<input type="checkbox"/>	Bares	0	0	0			
<input type="checkbox"/>	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>	Fuentes de soda	0	0	0			
Observaciones:					Observaciones: BUENA FE : REGISTRADOS							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
<input type="checkbox"/>	Mayoristas	0			<input type="checkbox"/>	Mayoristas	0					
<input type="checkbox"/>	Internacionales	0			<input type="checkbox"/>	Internacionales	0					
<input type="checkbox"/>	Operadoras	0			<input type="checkbox"/>	Operadoras	0					
Observaciones:					Observaciones:							
<input type="checkbox"/>	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												
Categoria (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
								B	R	M		
<input type="checkbox"/>	a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		I-Tur		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de interpretación		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de facilitación turística		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de recepción de visitantes		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Miradores		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de avistamiento de aves		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de vigilancia para salvavidas		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estaciones de sombra y descanso		665930	9911688	PATRICIO TITUAÑA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Áreas de acampar		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Refugio de alta montaña		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estacionamientos		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	e. Otros			0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <input type="checkbox"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="checkbox"/>	BUENA FE <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
	SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>
	Observaciones: <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="checkbox"/>
			<input checked="" type="checkbox"/>
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
	Observaciones: <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Faltas de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="checkbox"/>
			<input checked="" type="checkbox"/>
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación: <input type="checkbox"/>	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
	SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <input type="checkbox"/>
Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>	DE POZO	Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>	AGUA POTABLE
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>	INTERCONECTADO	Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>	INTERCONECTADO
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Red pública

Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="checkbox"/>
Disposición de desechos	Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input checked="" type="checkbox"/> RECOLECTOR DE BASURA

Observaciones: POBLADO MÁS CERCANO BUENA FE

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo <input type="checkbox"/>	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	CERCA DEL ATRACTIVO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética informativa de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: SEÑALÉTICA POR EL MINISTERIO DE TURISMO

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/> 0	Hospital o Clínica	11 <input checked="" type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	11
Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0
Otros <input type="checkbox"/>	0	Otros <input type="checkbox"/>	0

Observaciones: EN EL CENTRO URBANO DE BUENA FE CENTRO DE SALUD TIPO C

7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Patrullaje

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	De	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: SOLO PATRULLAJE DE RUTINA POR PARTE DE LA POLICIA NACIONAL			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Teléfono (M)		Conexión a internet (M)	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves		Sismos	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Sequía		Inundaciones	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:		Nombre del documento:	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Año de elaboración:		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:		<input type="checkbox"/>	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
		SI	NO
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
		SI	NO
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.1.1 En el Agua (M)			
<input type="checkbox"/>			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<input type="checkbox"/>			
9.1.2 En el Aire (M)			
<input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<input type="checkbox"/>			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
<input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<input type="checkbox"/>			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>				b. Recorrido autoguiados				c. Visita a talleres artísticos									
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>				d. Visita a talleres artesanales				i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>				f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>				i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>									
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>				h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>				g. Fotografía <input type="checkbox"/>									
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>				l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>				m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>									
n. Convivencia <input type="checkbox"/>				o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>				Otro <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <input type="checkbox"/>																	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I																	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) <input type="checkbox"/>																	
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: <input type="checkbox"/>																	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO																	
Medio Promocional				Dirección y nombre de los medios promocionales <input type="checkbox"/>				Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB				URL: <input type="checkbox"/>													
b. Red Social <input type="checkbox"/>				Nombre: <input type="checkbox"/>													
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>				Nombre: <input type="checkbox"/>													
d. Material POP <input type="checkbox"/>				Nombre: <input type="checkbox"/>													
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>				Nombre: <input type="checkbox"/>													
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>				Nombre: <input type="checkbox"/>													
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>				Nombre: <input type="checkbox"/>													
h. Otro <input type="checkbox"/>				Nombre: <input type="checkbox"/>													
Observaciones: <input type="checkbox"/>																	
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:																	
Observaciones: <input type="checkbox"/>																	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I																	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos																	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/>																	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: <input type="checkbox"/>																	
c. Temporalidad de visita al atractivo <input type="checkbox"/>																	
Alta (meses)		Especifique		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Número de visitantes		0							
Baja (meses)										0							
d. Llegada de turistas <input type="checkbox"/>																	
Turista nacional			Llegadas mensuales			Total anual			Turista extranjero			Llegadas mensuales			Total Anual		
<input type="checkbox"/> Ciudades de origen			0			0			<input type="checkbox"/> Países de origen			0			0		
			0			0						0			0		
			0			0						0			0		
Observaciones: <input type="checkbox"/>																	
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave																	
Nombre del Informante Clave: <input type="checkbox"/>						Contactos: <input type="checkbox"/>											
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita											
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente		Estacional		Esporádica		Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="checkbox"/>																	

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input checked="" type="checkbox"/>			
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	<input type="checkbox"/>	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	0	Atención al Cliente	0	Guianza	<input type="checkbox"/>	0	Francés	0	Italiano	<input type="checkbox"/>	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: EL MANTENIMINETO LO REALIZA EL PROPIETARIO DEL LUGAR														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
CUENTA CON UNA HERMOSA CASCADA DE AGUA CRISTALINA DONDE SE PUEDE DISFRUTAR DE GASTRONOMÍA TÍPICA DEL LUGAR, HAMACAS, PARQUEADERO, ES UN LUGAR ECOLÓGICO DEDICADO A LA CONSERVACION DE LAS ESPECIES QUE HABITAN EN EL ESTABLECIMIENTO.														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
														
Fuente: EDDY CRESPO														
c. Ubicación gráfica del Atractivo														
														

Anexo 5

Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Centro Recreacional Aguas Blancas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	1	0	0	1	A	N	0	4	0	6	0	3	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CENTRO RECREACIONAL AGUAS BLANCAS																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RIOS				PLAYA DE RIO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOS_RIOS				BUENA_FE				SAN JACINTO DE BUENA FE									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
EL CARMEN				LA ALEGRIA DEL CONGO				N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-0.9				-79.4833						100 m.s.n.m							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADO				b. Nombre de la Institución:													
c. Nombre del Administrador: EGBERTO RODRIGUEZ				d. Cargo que ocupa: GERENTE PROPIETARIO													
e. Teléfono / Celular: 0959703861				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA CERCA DE LA ZONA URBANA DEL CANTON BUENA FE																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: CALIDO				b. Temperatura(°C): 27° C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2225									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde \$1.00 Hasta \$1.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				TODOS LOS MESES DEL AÑO													
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): RECINTO ALEGRIA DEL CONGO																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0									
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		664140		9898007		10		ASFALTO		BUENO					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0									

	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0							
Observaciones:												
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada					
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada					
Observaciones:												
c. Aéreo (U)	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>		
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M)												
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual							
LUZ DEL CAMINO	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL BUENA FE						
COOP.DE TAXI SAN JACINTO DE BUENA FE	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL BUENA FE						
COOP. DE TAXI EXPRESS BUENA FE	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL BUENA FE						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)												
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:												
4.5 Señalización												
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			

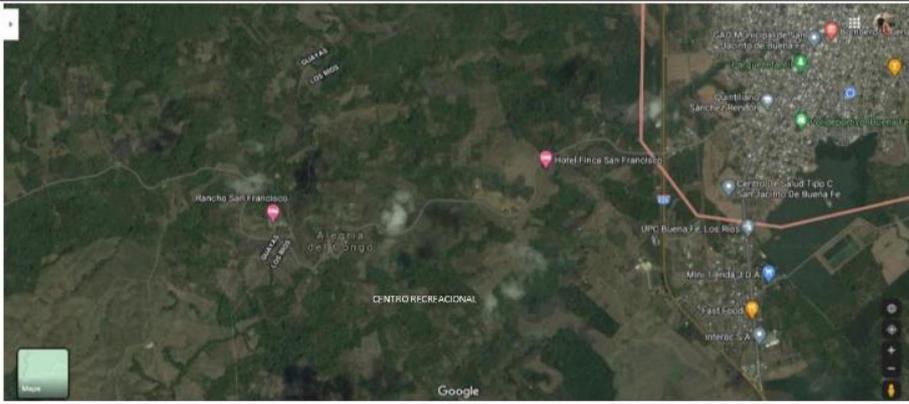
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	55	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: EN EL CANTON BUENA FE						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	4	58	214		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: BUENA FE: REGISTRADOS						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones:					Observaciones: EN EL CANTON BUENA FE						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	0	664141/9898006		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	664141/9898006		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	664141/9898006		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: DE POZO		Especifique: POTABLE	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: RED ELECTRICA DE SERVICIOS PUBLICOS		Especifique: RED ELECTRICA DE SERVICIOS PUBLICOS	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: POZO SEPTICO		Especifique: POZO SEPTICO						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: CARRO RECOLECTOR		Especifique: CARRO RECOLECTOR						
Observaciones: POBLADO CERCANO BUENA FE								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	2	0	UBICADOS EN LA ALEGRIA DEL CONGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	UBICADO CERCA DEL ATRACTIVO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: SEÑALÉTICA UBICADA POR EL MINISTERIO DE TURISMO								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	11			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: EN EL CENTRO DE BUENA FE CENTRO DE SALUD TIPO C								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	10	PATRULLAJE						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: SOLO PATRULLAJE DE RUTINA POR PARTE DE LA POLICIA NACIONAL			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:	
Nombre del documento:		Año de elaboración: 0	
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input checked="" type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: USO DE BALNEARIO			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: SE REALIZA A TRAVES DE LA PAGINA DE FACEBOOK DEL PROPIETARIO			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	Ninguna
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: CENTRO TURISTICO AGUAS BLANCAS	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	0	0	Paises de origen
	0	0	
	0	0	
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	2		d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)				<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)						<input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0					
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0					
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto					
Observaciones: EL MANTENIMIENTO LO REALIZA EL PROPIETARIO CON SUS COLABORADORES																
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																
EXISTE UNA PISCINA CON AGUA REPRESADA DEL ESTERO DE AGUAS BLANCAS, DENTRO DE LA CUAL HAY TILAPIAS, ALREDEDOR HAY PLANTAS TROPICALES, ENTRE ELLOS EXISTE LA NARANJA SABOR A MANGO, TAMBIEN SE PUEDE REALIZAR PASEOS EN BOTE. CUENTA CON SERVICIO DE BAR DONDE LOS TURISTAS PODRAN DISFRUTAR DE PLATOS TIPICOS CARACTERISTICOS DEL SECTOR.																
14. ANEXOS																
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																
																
Fuente: EDDY CRESPO																
b. Ubicación gráfica del Atractivo																
																
Fuente: GOOGLE MAPS																

Anexo 6

Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Complejo Angelita

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	2	1	0	0	1	A	N	0	4	0	6	0	3	0	0	1	
	Provincia	Cantón		Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
COMPLEJO ANGELITA																		
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES			RIOS				PLAYA DE RIO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
LOS_RIOS			BUENA_FE				SAN JACINTO DE BUENA FÉ											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
Recinto Rosa Amelia			N/A		N/A		N/A											
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
0°53'27" S			79°27'55" E				100msnm											
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:			Privado				b. Nombre de la Institución:				Complejo Angelita							
c. Nombre del Administrador:			Darling Sanchez				d. Cargo que ocupa:				Propietario							
e. Teléfono / Celular:			0993882952				f. Correo Electrónico:											
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA UBICADO A 5 MINUTOS DE LA ZONA URBANA DEL CANTON BUENA FE																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima:			CALIDO				b. Temperatura(°C):		30		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						85-90% / 10-15% mm/año	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura			b. Naturaleza				c. Aventura											
			<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino			b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano									
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	9:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		TODO EL AÑO					
Restringido		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio:		Desde	Hasta	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque										
g. Meses recomendables de visita:																		
Observaciones:																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Buena Fé																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3	km	c. Tiempo estimado desplazamiento en auto:		de	0:05	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.55	Long.:	-79.3667				
Observaciones:																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	670808		9901553		8		ASFALTO		BUENO						
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>															

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>										
Observaciones:													
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado			
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada					
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada					
Observaciones:													
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>				
Observaciones:													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones:													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
Luz del Camino		ESTACIÓN		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL DE BUENA FE					
COOP. DE TAXI SAN JACINTO DE BUENA FE		ESTACIÓN		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL DE BUENA FE					
COOP. DE TAXI EXPRESS BUENA FE		ESTACIÓN		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL DE BUENA FE					
COMPAÑIA DE TRANSPORTES TRICIMOTOS TRICIEEFE		ESTACIÓN		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL DE BUENA FE					
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>													
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:													
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	709		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	55	158		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: EN EL CANTON BUENA FE						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	214		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	1	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: EN EL ATRACTIVO					Observaciones: BUENA FE : REGISTRADOS						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	2				
Observaciones:					Observaciones: EN EL CANTON BUENA FE						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	670807/9901552	DARLING SANCHEZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	670807/9901552	DARLING SANCHEZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	670807/9901552	DARLING SANCHEZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	CANCHA DE FUTBOL	1	670807/9901552	DARLING SANCHEZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: DE POZO		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique: RED ELECTRICA DE SERVICIOS PUBLICOS		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE		

Especifique: POZO SEPTICO		Especifique: POZO SEPTICO						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: CARRO RECOLECTOR		Especifique: CARRO RECOLECTOR						
Observaciones: POBLADO CERCAÑO BUENA FE								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad			Especifique	7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro		B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	UBICADOS EN EL CENTRO URBANO DEL CANTON BUENA FE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	UBICADOS EN EL ATRACTIVO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: SEÑALÉTICA POR EL MINISTERIO DE TURISMO								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	11			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: EN EL CENTRO URBANO DE BUENA FE SE ENCUENTRA CENTRO DE SALUD TIPO C								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Patrolaje							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: PATRULLAJE DE RUTINA POR PARTE DE LA POLICIA NACIONAL			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	Año de elaboración: de 0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cícloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones: SE REALIZA CAMPEONATOS DE FUTBOL MUY RECONOCIDOS EN EL MEDIO GRACIAS A SU EXTENSA CANCHA DE FUTBOL	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: SE REALIZA A TRAVES FACEBOOK DEL PROPIETARIO			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: E EDUARDO SANCHEZ		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	0	0	Países de origen
	0	0	
	0	0	
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 2		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 2	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0
Otro	Sensibilización de discapacidades 0	Otro	Chino 0

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El complejo Argentina situado a orillas del río, donde el visitante se puede relajar observando la vegetación que consta de ajejon, caña guadua, árboles madereros, plantas acuáticas y de su fauna como, golondrinas, garzas, patocúervos, presta varios servicios tales como:

- Canchas deportivas
- Servicios de Bar
- Hamacas
- Apertura para realizar parrilladas en las orillas del río
- Pista de Baile
- Parqueadero

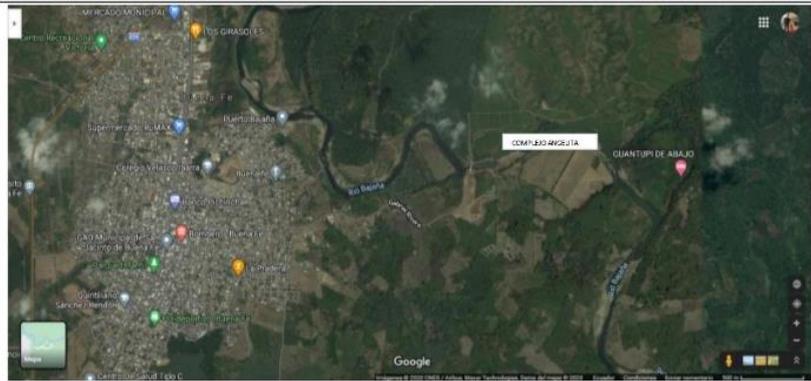
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: EDDY CRESPO

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

Anexo 7

Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Puerto Bajaña

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	1	0	0	1	A	N	0	4	0	6	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PUERTO BAJAÑA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				PLAYA DE RÍO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOS_RIOS				BUENA_FE				SAN JACINTO DE BUENA FÉ									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Cooperativa Nueva Buena Fe 3ra etapa				Nueva Buena Fe				N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
0°53'27" S				79028'53" E						100 m.s.n.m							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución:													
c. Nombre del Administrador: Joel Vizcarra				d. Cargo que ocupa: Gerente/ Propietario													
e. Teléfono / Celular: 0992103390				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: El atractivo se encuentra cerca de la zona urbana del canton																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Calido				b. Temperatura(°C): 27° C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2225									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año									
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde		Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												BUENA FE					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.02863	Long.:		-79.46352					
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		668927		9901872		5		Asfalto		Bueno					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>															

	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:											
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada				
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones:											
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>				
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
Luz del Camino	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL DE BUENA FE					
COOP. DE TAXI SAN JACINTO DE BUENA FE	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL DE BUENA FE					
COOP. DE TAXI EXPRESS BUENA FE	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL DE BUENA FE					
COMPAÑIA DE TRANSPORTES TRICIMOTOS TRICIXFE	ESTACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL DE BUENA FE					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>				
				Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	709		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	55	158		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: EN EL CANTON BUENA FE						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	4	58	214		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	7	1	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: EN EL ATRACTIVO					Observaciones: BUENA FE : REGISTRADOS						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones:					Observaciones: EN EL CANTON BUENA FE						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	698526/9901872	Joel Vizcarra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	698524/9901872	Joel Vizcarra	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
	Especifique:	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
	Especifique:	g. Conflictos de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: DE POZO	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: RED ELECTRICA DE SERVICIOS PUBLICOS	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: RED ELECTRICA DE SERVICIOS PUBLICOS
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: POZO SEPTICO		Especifique: POZO SEPTICO						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: CARRO RECOLECTOR		Especifique: CARRO RECOLECTOR						
Observaciones: POBLADO CERCANO BUENA FE								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			Especifique	7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro		B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	2	0	UBICADOS EN EL CENTRO URBANO DEL CANTON BUENA FE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	UBICADO CERCA DEL ATRACTIVO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: SELAÑETICA POR EL MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y MINISTERIO DE TURISMO								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	11			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: EL CENTRO URBANO DE BUENA FE CENTRO DE SALUD TIPO C <input type="checkbox"/>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		PATRULLAJE						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: SOLO PATRULLAJE DE RUTINA POR PARTE DE LA POLICIA NACIONAL			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Fibra óptica		<input type="checkbox"/>	
Fija		<input checked="" type="checkbox"/>	
Línea telefónica		<input checked="" type="checkbox"/>	
Fibra óptica		<input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite		<input checked="" type="checkbox"/>	
Redes inalámbricas		<input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital		<input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves		<input type="checkbox"/>	
Sismos		<input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	
Incendios forestales		<input type="checkbox"/>	
Sequía		<input type="checkbox"/>	
Inundaciones		<input type="checkbox"/>	
Aguajes		<input type="checkbox"/>	
Tsunami		<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	
		Año de elaboración:	
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailling	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>
r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: EN LAS FIESTAS DEL CANTON BUENA FE REALIZAN CARRERAS DE MOTO CROSS Y DE CARROS 4X4			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: EL PLATO ESTRELLA ES LA TILAPIA FRITA			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique: SE REALIZA A TRAVÉS DE LA PAGINA WEB DEL GAD DEL CANTÓN BUENA FE Y DEL FACEBOOK DEL PROPIETARIO
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://buenafe.gob.ec/la-		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: JOEL VIZCARRA GUATO		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen			Países de origen
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					2		d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0											
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>								
Primaria		0		Secundaria		4		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0		
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0		
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades					de		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto	
Observaciones: EL MANTENIMINETO LO REALIZA EL PROPIETARIO CON SUS COLABORADORES																								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																								
Es un lugar natural donde se puede respirar aire fresco, en sus comidas se aprecian los mariscos y su plato principal es la tilapia, su comedor cuenta con mesas de madera y asientos de tronco algo súper natural, su techo es de madera y paja, en su interior también cuenta con piscinas para adultos y niños.																								
14. ANEXOS																								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																								
																								
Fuente: EDDY CRESPO																								
b. Ubicación gráfica del Atractivo																								
																								
Fuente: GOOGLE MAPS																								

Anexo 8

Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Represa Daule Peripa Puerto Boca de Gualipe

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	2	1	0	0	1	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
REPRESA BOCA DE GUALIPE																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				RIOS				RIO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOS_RIOS				BUENA_FE				SAN JACINTO DE BUENA FÉ									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
SECTOR 24 DE MAYO				DAULE PERIPA		N/A		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
658275				9921647				92									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				EMPRESA PUBLICA				b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:				CELEC EP				d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				CALIDO				b. Temperatura(°C):		27°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
2225																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura									
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino				b. Primitivo				c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano					
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		TODO EL AÑO			
Restringido		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Pagado		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio:		Desde		Hasta		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque					
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: LA OBSERVACIÓN DESDE LA ORILLA NO TIENE PRECIO, PERO PARA CRUZAR LA REPRESA LA GABARRA TIENE UN COSTO DE TRANSPORTE PEQUEÑO \$3.00 Y TRANSPORTE GRANDE \$ 5.00																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
												SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												BUENA FE (COOP. NUEVA BUENA FE)					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		22 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 20 min		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		Long.:			
Observaciones: KILOMETRAJE, TIEMPO, Y COORDENADAS DESDE LA ENTREGA AL SECTOR 24 DE MAYO																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		670882		9915932		22		ASFALTO		BUENO			
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>													

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:												
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado		
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones:												
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>	
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M)												
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual					
COOP. DE TRANSPORTE DE BUENA FE	ESTACIÓN			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL DE BUENA FE				
COOP. DE TAXI SAN JACINTO DE BUENA FE	ESTACIÓN			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL DE BUENA FE				
COOP. DE TAXI EXPRESS BUENA FE	ESTACIÓN			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL DE BUENA FE				
CIA. GUAYACANES	ESTACIÓN			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL DE BUENA FE				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)												
a. Accesibilidad motriz	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:												
4.5 Señalización												
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	70
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	55	158
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: EN EL CANTON BUENA FE				
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	214
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>			
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: BUENA FE : REGISTRADOS				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: <input type="checkbox"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising <input checked="" type="checkbox"/> artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising <input checked="" type="checkbox"/> artesanías <input type="checkbox"/> y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input checked="" type="checkbox"/> BUENA FE <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
	SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación: <input type="checkbox"/>	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
	SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo	Agua <input type="checkbox"/>	Potable <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO	Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>	AGUA POTABLE	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: <input checked="" type="checkbox"/> INTERCONECTADO	Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>	INTERCONECTADO	
Saneamiento: <input type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Red pública	

Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="checkbox"/>						
Disposición de desechos		Disposición de desechos Carro Recolector						
Especifique: <input type="checkbox"/>		Especifique: <input checked="" type="checkbox"/> RECOLECTOR DE BASURA						
Observaciones: POBLADO MÁS CERCANO BUENA FE								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo <input type="checkbox"/>	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales							
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación		1			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: SEÑALÉTICA POR EL MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano						
Hospital o Clínica	Cantidad <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica	Cantidad <input checked="" type="checkbox"/>	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones: EN EL CENTRO URBANO DE BUENA FE CENTRO DE SALUD TIPO C								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad <input type="checkbox"/>							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>				PATRULLAJE				

c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		d. Otra <input type="checkbox"/>	
Observaciones: SOLO PATRULLAJE DE RUTINA POR PARTE DE LA POLICIA NACIONAL			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre del documento: <input type="checkbox"/>	Año elaboración: de <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
		SI	NO
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
		SI	NO
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input checked="" type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input checked="" type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: <input type="checkbox"/>	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: <input type="checkbox"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales <input type="checkbox"/>		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: <input type="checkbox"/>		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK		
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: TRIPTICOS		
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD MUNICIPAL		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI NO	Tipo: Digital Papel	Años de registro <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI NO	Frecuencia de los reportes: <input type="checkbox"/>	
c. Temporalidad de visita al atractivo <input type="checkbox"/>			
Alta (meses)	Especifique	Número de visitantes	
Baja (meses)			
d. Llegada de turistas <input type="checkbox"/>			
Turista nacional <input type="checkbox"/>		Llegadas mensuales	Total anual
Turista extranjero <input type="checkbox"/>		Llegadas mensuales	Total Anual
<input type="checkbox"/> Ciudades de origen		<input type="checkbox"/> Países de origen	
Observaciones: <input type="checkbox"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave: <input type="checkbox"/>		Contactos: <input type="checkbox"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente Estacional Esporádica Inexistente
Observaciones: <input type="checkbox"/>			

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés	Italiano <input type="checkbox"/>
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro

Observaciones: EL MANTENIMINETO LO REALIZAN LOS MORADORES

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

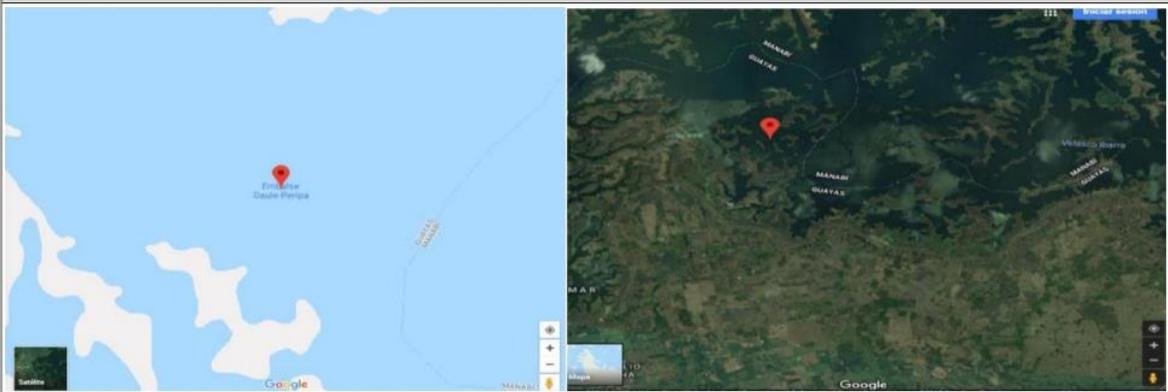
SU NOMBRE SE DEBE A QUE ESTE TRAMO DEL EMBALSE ESTABA UBICADO LA POBLACIÓN DE GUALIPE Y DEBIDO A LA CONSTRYCCNIÓN DE LA REPRESA DAULE - PERIPA DESAPARECIÓ POR ELLO LOS POBLADORES BUSCARON LA ZONA MÁS ALTA PARA RESTABLECER SU ASENTAMIENTO ASENTAMIENTO. ESTA TERMINAL PERMITE LA COMUNICACIÓN CON AL MENOS CINCUENTA COMUNIDADES PERTENECIENTES A MANABI, GUAYAS Y SANTO DOMINGO.

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: EDDY CRESPO

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

Anexo 9

Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Vertedero Pico de Pato

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	0	5	1	0	0	1	A	N	0	4	0	6	0	2	0	0	1								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
VERTEDERO PICO DE PATO																									
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo													
ATRATIVOS_NATURALES						RIOS						PLAYA DE RÍO													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia													
LOS_RIOS						BUENA_FE						SAN JACINTO DE BUENA FÉ													
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal													
EL DESCANSO						N/A			N/A			N/A													
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click		2.10 Altura (msnm)											
-0.55						-79.4833								102 m.s.n.m											
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:						EMPRESA PUBLICA						b. Nombre de la Institución:													
c. Nombre del Administrador:						CELEC EP						d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular:												f. Correo Electrónico:													
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA CERCA DEL POBLADO EL DESCANSO																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Clima:						Calido						b. Temperatura(°C):						27° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				83-90%	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura													
						<input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural						d. Rural		e. Urbano					
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>													
Restringido		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>													
Pagado		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>													
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito											
e. Precio:				Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque													
g. Meses recomendables de visita:						Todos los meses del año																			
Observaciones:																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												EL DESCANSO													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:05:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		0		Long.:		0									
Observaciones:																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		10		Asfalto		Bueno											
		<input type="checkbox"/>		b. Segundo orden		0		0		0															

	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones:											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada				
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada				
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones:											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
COOP.DE TAXI SAN JACINTO DE BUENA FE	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL BUENA FE					
COOP. DE TAXI EXPRESS BUENA FE	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL BUENA FE					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	55	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:					Observaciones: EN EL CANTON BUENA FE							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	4	58	214			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:					Observaciones: BUENA FE: REGISTRADOS							
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones:					Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												<input type="checkbox"/>
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
								B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique: POTABLE	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique: RED ELECTRICA DE SERVICIOS PUBLICOS	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique: POZO SEPTICO						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: CARRO RECOLECTOR						
Observaciones: POBLADO CERCANO BUENA FE								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	VERTEDERO PICO DE PATO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	VERTEDERO PICO DE PATO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: SEÑALÉTICA UBICADA POR EL MINISTERIO DE TURISMO								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	11			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: EN EL CENTRO DE BUENA FE CENTRO DE SALUD TIPO C								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>								
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Patrolaje	PATRULLAJE						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: SOLO PATRULLAJE DE RUTINA POR PARTE DE LA POLICIA NACIONAL		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/> Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/> Satélite <input checked="" type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento: Año de elaboración: de 0
Observaciones:		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> USO DE BALNEARIO
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: PERIODICO LA HORA		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	EN EPOCA DE INVIERNO	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	0	0	Llegadas mensuales
	0	0	Total Anual
	0	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo									0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0					
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro			Chino	0	Otro				
Observaciones: EL MANTENIMIENTO LO REALIZA TRABAJADORES DE CENEL															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>ES UN SITIO QUE FUNCIONA COMO MIRADOR, SOLO PEATONAL. SE TRATA DE UNA CONSTRUCCION MODERNA DE TIPO REPRESA QUE TIENE UNA PARICULAR FORMA DE PICO DE PATO Y A ESTO SE DEBE SU NOMBRE, LO CUAL REPRESENTA EL ATRACTIVO DEL SITIO QUE CUANDO EL CAUCE DEL RIO SUBE MUESTRA UN ESPECTACULO DIGNO DE SER OBSERVADO, DONDE EL AGUA CAE DESDE UNA ALTURA CONSIDERABLE, MARAVILLANDONOS DE LA CAPACIDAD DEL HOMBRE PARA CREAR COSAS CIVILES DE GRAN MAGNITUD E IMPORTANCIA.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: EDDY CRESPO															
b. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: GOOGLE MAPS															

Anexo 10

Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos Rancho San Francisco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	5	1	0	0	1	A	N	0	4	#N/A	#N/A	0	3	0	0	1		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
RANCHO SAN FRANCISCO																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				RIOS				RIACHUELO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
LOS_RIOS				BUENA_FE				SAN JACINTO DE BUENA FÉ											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
RECINTO ALEGRIA DEL CONGO				VIA ALEGRIA DEL CONGO				N/A		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
-0.9				-79.4833						100 m.s.n.m									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:											
c. Nombre del Administrador:				DANIEL ESPINOZA				d. Cargo que ocupa:											
								GERENTE PROPIETARIO											
e. Teléfono / Celular:				0968133259				f. Correo Electrónico:											
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA CERCA DEL SECTOR URBANO																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				CALIDO				b. Temperatura(°C):				27° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				85-90%	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>	
														d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>	
														e. Urbano				<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>			
														Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>			
																Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde 2.00		Hasta 2.00				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:								TODOS LOS MESES DEL AÑO											
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
RECINTO LA ALEGRIA DEL CONGO																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:05:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0		Long.: 0					
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
				a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		664155		989542		5		ASFALTO		BUENO			
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0							

	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones:											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada				
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones:											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
			Diaría	Semanal	Mensual	Eventual					
LUZ DEL CAMINO	ESTACION		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL BUENA FE				
COOP.DE TAXI SAN JACINTO DE BUENA FE	ESTACION		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL BUENA FE				
COOP. DE TAXI EXPRESS BUENA FE	ESTACION		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DESDE EL PARQUE CENTRAL BUENA FE				
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

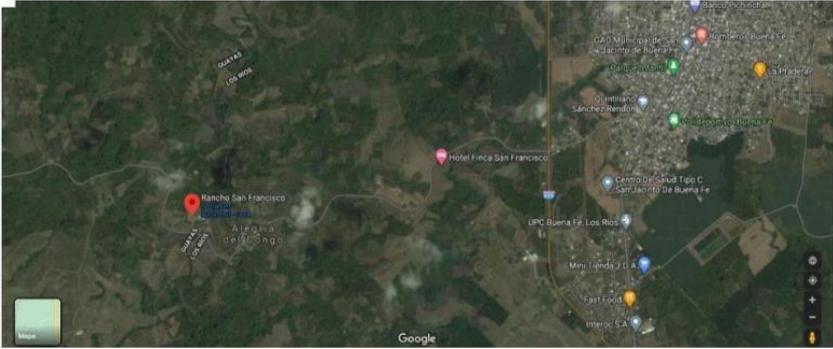
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	55	0		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: EN EL CANTON BUENA FE						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	214		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	1	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: BUENA FE: REGISTRADOS						
Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones:					Observaciones: CANTON BUENA FE						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	0	664141/9898008		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	0	664141/9898008		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	0	664141/9898008		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	664141/9898008		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	664141/9898008		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: DE POZO		Especifique: POTABLE	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: RED ELECTRICA DE SERVICIOS PUBLICOS		Especifique: RED ELECTRICA DE SERVICIOS PUBLICOS	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: POZO SEPTICO		Especifique: POZO SEPTICO						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: CARRO RECOLECTOR		Especifique: CARRO RECOLECTOR						
Observaciones: POBLADO CERCANO BUENA FE								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	UBICADOS EN LA ALEGRIA DEL CONGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	UBICADO CERCA DEL ATRACTIVO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: SEÑALÉTICA UBICADA POR EL MINISTERIO DE TURISMO								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	11			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquin de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquin de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: EN EL CENTRO DE BUENA FE CENTRO DE SALUD TIPO C								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		PATRULLAJE						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Die	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: SOLO PATRULLAJE DE RUTINA POR PARTE DE LA POLICIA NACIONAL			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna
		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:
			Nombre del documento:
			Año de elaboración:
			de
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
			Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>
h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>
r. Boya	<input checked="" type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	USO DE BALNEARIO	
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>
h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique: SE REALIZA A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB DEL GAD DEL CANTÓN BUENA FE Y DEL FACEBOOK DEL PROPIETARIO
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK RANCHO SAN FRANCISCO		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	0	0	Llegadas mensuales
	0	0	0
	0	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					6	d. Número de personas especializadas en turismo					0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primaria	3	Secundaria	3	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro		Chino	0	Otro	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: EL MANTENIMIENTO LO REALIZA EL PROPIETARIO CON SUS COLABORADORES														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
ES UN LUGAR COMODO DONDE SE PUEDE DISFRUTAR CON LA FAMILIA, AMIGOS,ETC. ESTE ATRACTIVO CUENTA CON SERVICIOS DE HABITACIONES CON CABAÑAS, PISCINA, COMIDAS, KARAOKE. SE PUEDE DELEITAR DE LA NATURALEZA YA QUE SE ENCUENTRA RODEADA DE AREAS VERDES NATURALES Y DIVERSAS.														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
														
Fuente: EDDY CRESPO														
b. Ubicación gráfica del Atractivo														
														
Fuente: GOOGLE MAPS														

Anexo 11

Certificación de Urkund



Document Information

Analyzed document	Tesis Eddy Crespo urkund.docx (D84246406)
Submitted	11/7/2020 7:23:00 PM
Submitted by	Edwin Jiménez
Submitter email	ejimenez@uteq.edu.ec
Similarity	8%
Analysis address	ejimenez.uteq@analysis.orkund.com

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Mónica López G." with a stylized flourish at the end.

Lcda. Mónica López

Directora de Tesis
CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES