



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA ECONOMÍA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA

**“LA INFLACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y
EL CONSUMO DE LAS FAMILIAS DEL ÁREA URBANA DEL CANTÓN
QUEVEDO, AÑO 2012”**

AUTORA

JOHANNA JACQUELINE PAREDES QUINTANA

TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

ECON. ÁNGEL MALDONADO CASTRO

QUEVEDO – ECUADOR

2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA ECONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA

“LA INFLACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y EL CONSUMO DE LAS FAMILIAS DEL ÁREA URBANA DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2012”

AUTORA

JOHANNA JACQUELINE PAREDES QUINTANA

TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

ECON. ÁNGEL MALDONADO CASTRO

QUEVEDO – ECUADOR

2012



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA ECONOMÍA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA

**“LA INFLACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y
EL CONSUMO DE LAS FAMILIAS DEL ÁREA URBANA DEL CANTÓN
QUEVEDO, AÑO 2012”**

**APROBADO POR:
MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2012

CERTIFICACIÓN

Econ. Ángel Maldonado Castro, Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Economía y Finanzas de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

CERTIFICO:

Que la Egresada Johanna Jacqueline Paredes Quintana, realizó el trabajo de investigación titulado: “LA INFLACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y CONSUMO DE LAS FAMILIAS DEL ÁREA URBANA DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2012” bajo mi dirección ha sido revisada en su totalidad por lo que autorizo su presentación formal ante el tribunal respectivo.

Quevedo, 7 de Marzo del 2012.

Ec. Ángel Maldonado
DIRECTOR DE TESIS

RESPONSABILIDAD DEL TRABAJO

Expongo que la responsabilidad de la presente investigación, resultados y conclusiones, así como la elaboración intelectual pertenecen exclusivamente a mi absoluta autoría.

Johanna Paredes Quintana

AUTORÍA

Yo, Johanna Jacqueline Paredes Quintana, declaro ser la autora exclusiva del Proyecto de Investigación, la misma que es original, auténtico y personal.

Johanna Paredes Quintana

AGRADECIMIENTO

MI enorme agradecimiento a todas aquellas personas que de una u otra manera brindaron su aporte valioso en la realización de este proyecto de investigación:

A las Autoridades de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por haberme permitido formar parte de esta Noble Institución.

Mi enorme gratitud a mi Director de Tesis Ec. Ángel Maldonado por su aporte valioso en el desarrollo y elaboración de este proyecto de investigación.

A mis queridos Docentes, quiénes sabiamente contribuyeron con sus ideas la realización de este proyecto de investigación.

Y por último un agradecimiento profundo a todos mis familiares, amigos y demás personas por su apoyo constante, gracias ustedes también contribuyeron en la culminación del mismo.

Johanna Paredes Quintana

DEDICATORIA

La elaboración de la presente investigación se lo dedico a Dios y a mis queridos Padres. A Dios por ser mi guía espiritual y haberme dado salud y fortaleza para culminar con éxito mis estudios y a mis queridos Padres, por haberme inculcado la paciencia y perseverancia y jamás rendirme, hoy este logro se los dedico especialmente a ustedes.

Johanna Paredes Quintana

RESUMEN EJECUTIVO

Debido al impacto que la inflación tiene en diversos ámbitos de la economía, resulta deseable y prioritario contar con una medición de la inflación lo más certera y transparente posible. Uno de los principales retos de la mayoría de las economías es el de mantener una baja inflación y a su vez aumentar el bienestar de los hogares.

La presente investigación nace con el propósito de brindar información de la inflación de la Ciudad de Quevedo y qué efecto genera en la economía de los hogares tomando como referencia los precios de la Canasta Básica Familiar y a la variación que han registrado los mismos durante el 2012 para en base a esto obtener el valor de la inflación.

Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación se realizó un sondeo mediante la aplicación de instrumentos metodológicos los cuáles estuvieron enfocados principalmente a dar seguimiento a los precios de los principales bienes y servicios, especialmente a aquellos que son representativos en el consumo de las familias, frecuencia de compra, lugar de adquisición de los artículos para en base a esto determinar el patrón de compras de los hogares y establecer si están en capacidad de ahorrar o no.

Con los resultados obtenidos de la investigación se logró calcular el costo de la canasta básica familiar de la Ciudad de Quevedo de cada uno de los meses del año 2012, y mediante la aplicación de la fórmula de Laspeyres calcular la variación anual de los precios y el valor correspondiente de inflación que para el caso de Quevedo se ubicó en un 2.88%.

ABSTRAC

Due to the impact that inflation has on various areas of the economy, is desirable and priority to have a measure of inflation as accurate and transparent as possible. One of the main challenges of most economies is to maintain low inflation and increase the welfare of households.

This research arises with the purpose of providing information's inflation City Quevedo and what effect generated in the household economy with reference to the price of the basic food basket and variations that have occurred during the same 2012 to based on this to get the value of inflation.

To fulfill the objectives of the research are polled by applying methodological tools which were focused mainly to monitor the prices of all goods and services, especially those that are representative in household consumption, frequency of purchase, place of purchase of the items on this basis to determine the pattern of purchases and whether households are able to save or not.

Wiht the results obtained was achieved calculating the cost of the basic food basket Quevedo City each of the months of 2012, and by applying the Laspeyres formula calculate to the anual prices index and the corresponding value of inflation for the case of Quevedo stood at 2.88%.

(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN			
1	Título / Title	M	"La inflación y su incidencia en la distribución del ingreso y el consumo de las familias del área urbana del Cantón Quevedo, año 2012".
2	Creador / Creator	M	Paredes J; Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	Materia/ Subject	M	Economía y Finanzas
4	Descripción / Description	M	<p>Debido al impacto que la inflación tiene en diversos ámbitos de la economía, resulta deseable y prioritario contar con una medición de la inflación lo más certera y transparente posible. La presente investigación nace con el propósito de brindar información de la inflación de la Ciudad de Quevedo y qué efecto genera en la economía de los hogares tomando como referencia los precios de la Canasta Básica Familiar y la variación que han registrado los mismos durante el 2012 para en base a esto obtener el valor de la inflación.</p> <p>Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación se realizó un sondeo mediante la aplicación de instrumentos metodológicos los cuáles estuvieron enfocados principalmente a dar seguimiento a los precios de los principales bienes y servicios, especialmente a aquellos que son representativos en el consumo de las familias, adicionalmente conocer la frecuencia de compra, lugar de adquisición de los artículos para de esta forma determinar el patrón de compras de los hogares y establecer si están en capacidad de ahorrar o no.</p>
5	Editor / Publisher	M	FACEMP; Carrera Economía y Finanzas. Economista.
6	Colaborador / Contributor	O	Ninguno
7	Fecha / Date	M	20-01-13
8	Tipo / Type	M	Tesis de Grado; Artículo
9	Formato / Format	R	.doc MS Word 97; .pdf.
10	Identificador / Identifier	M	http://biblioteca.uteg.edu.ec
11	Fuente / Source	O	INEC, Población Económicamente Activa del Cantón Quevedo.
12	Lenguaje / Language	M	Español
13	Relación/ Relation	O	Ninguno

14	Cobertura Coverage	/	O	Economía Social, Población Económicamente Activa del Cantón Quevedo.
15	Derechos Rights	/	M	Ninguno
16	Audiencia Audience	/	O	Tesis de Grado/ Economía y Finanzas. Economista

ÍNDICE

CARÁTULA	i
PÁGINA EN BLANCO	ii
CARÁTULA	ii
COPIA DE PORTADA.....	iii
HOJA DEL TRIBUNAL.....	iv
CERTIFICACIÓN	v
RESPONSABILIDAD DEL TRABAJO	vi
AUTORÍA.....	vii
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
RESUMEN EJECUTIVO.....	x
ABSTRAC.....	xi
(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN.....	xii
ÍNDICE.....	xiv
ÍNDICE DE CUADROS	xviii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xx
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	3
1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.1. Problematización	4
1.2. Formulación del Problema	5
1.3. Sistematización Del Problema	5
1.4. Justificación.....	6
1.5. Objetivos	7
1.5.1. General.....	7
1.5.2. Específicos	7
1.6. Hipótesis	8
1.6.1. Hipótesis General.....	8

1.6.2.	Hipótesis específicas	8
1.7.	Variables	8
1.7.1.	Dependientes	8
1.7.2.	Independientes	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	9
2. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	10
2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL	10
2.1.1.	Tasa de inflación.....	10
2.1.2.	Aspectos históricos de la inflación en el Ecuador.....	11
2.1.3.	El aumento de la productividad de los recursos económicos	12
2.1.4.	Efectos distributivos	13
2.1.5.	Costos sociales de la inflación	13
2.1.5.1.	Exceso de dinero.....	14
2.1.6.	Déficit fiscal	14
2.1.7.	Índice de Precios al Consumidor (IPC).....	14
2.1.7.1.	Cálculo del Índice de Precios al Consumidor (IPC).....	15
2.1.7.2.	IPC e Inflación.....	17
2.1.8.	Canasta Básica Familiar (CBF).....	18
2.1.8.1.	Estructura de la Canasta Básica Familiar (CBF).....	18
2.1.8.2.	Criterios de selección de los artículos de la Canasta Básica Familiar	19
2.1.8.3.	Selección de los alimentos	19
2.1.9.	Las Familias	20
2.1.9.1.	Las decisiones de los hogares sobre el consumo y el ahorro	20
2.1.10.	Consumo y Ahorro	22
2.1.10.1.	Determinantes del Consumo y el Ahorro.....	23
2.1.10.2.	Toma de decisiones entre los miembros de la familia.	24
2.1.11.	Las Necesidades Humanas y sus clases.....	24
2.1.12.	La jerarquía de las necesidades de A. Maslow.....	25
2.1.13.	Los Bienes y sus clases	26
2.1.13.1.	Bienes libres.....	26

2.1.13.2. Bienes económicos	26
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	28
2.2.1. Estabilización macroeconómica.....	28
2.2.2. Políticas inconsistentes	35
2.2.3. Determinantes de corto y largo plazo de la inflación.....	35
2.2.4. Tasa de interés	35
2.2.5. Política de inflación creíble	36
2.2.6. Hiperinflación y deflación	36
2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	38
2.3.1. Consideraciones Teóricas sobre el fenómeno de la inflación.....	38
2.3.2. Teoría Cuantitativa.....	38
2.3.3. Teoría Keynesiana	40
2.3.4. Concepción Marxista de la Teoría Monetaria	41
2.3.5. Enfoque Estructuralista de la Inflación.....	42
2.3.6. La nueva macroeconomía clásica	44
CAPÍTULO III	46
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
3.1.1. Métodos utilizados en la investigación.....	47
3.1.2. Fuentes de referencia.....	48
3.1.3. Población y Muestra.....	48
CAPÍTULO IV.....	50
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	50
4. DATOS ESTADÍSTICOS INFLACIÓN AÑO 2012: ESTRUCTURA E INCIDENCIA.....	51
4.1. Análisis Estadístico de la Evolución de las Canastas Familiar año 2012	51
4.1.1. Canasta Básica Familiar – Ciudad de Quevedo 2012	53
4.1.2. Distribución por grupos de artículos de La Canasta Básica Familiar Ciudad de Quevedo – Diciembre 2012.....	54
4.2. Análisis Estadístico de la Evolución del IPC año 2012.....	56
4.2.1. Inflación por división de productos	57

4.2.2.	Índice de Precios al Consumidor – Quevedo 2012	58
4.2.3.	Inflación por Ciudades - 2012	60
4.2.4.	Inflación por Regiones - 2012	61
CAPÍTULO V.....		78
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		78
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
5.1.	Conclusiones.....	79
5.2.	Recomendaciones.....	80
CAPÍTULO VI.....		81
BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS		81
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	82
6.1.	Bibliografía.....	82
6.2.	Linkografía	84
6.3.	Anexos	85

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Canasta Básica Familiar 2012 a nivel nacional.....	51
Cuadro 2	Canasta Vital Familiar 2012 a nivel nacional.....	52
Cuadro 3	Canasta Básica Familiar – Ciudad de Quevedo.....	53
Cuadro 4	Distribución por grupos de artículos de la Canasta Básica Familiar Diciembre 2012.....	54
Cuadro 5	Índice de Precios al Consumidor IPC - 2012.....	56
Cuadro 6	Índice de Precios al Consumidor IPC – Quevedo 2012.....	59
Cuadro 7	Inflación por Ciudades - 2012.....	60
Cuadro 8	Distribución de las encuestas aplicadas – Zona Urbana del Cantón Quevedo	62
Cuadro 9	Total de miembros de familia	64
Cuadro 10	Miembros en posibilidad de trabajar.....	65
Cuadro 11	Miembros que aportan económicamente	66
Cuadro 12	Ingreso mensual de la familia.....	67
Cuadro 13	Porcentaje que destinan las familias a la compra de alimentos básicos.....	68
Cuadro 14	Porcentaje que destina a la compra de prendas de vestir y calzado.....	69
Cuadro 15	Porcentajes que destinan las familias a los gastos de vivienda y servicios	70
Cuadro 16	Porcentajes que destinan las familias a los gastos de entretenimiento y recreación familiar	71
Cuadro 17	Lugar donde realizan la compra de productos básicos.....	72

Cuadro 18 La frecuencia de compra de productos de primera necesidad es.....	73
Cuadro 19 Compra de productos sustitutos	74
Cuadro 20 Subida de precios genera un efecto negativo en la adquisición de compra	75
Cuadro 21 Capacidad de ahorro de las familias	76
Cuadro 22 Porcentaje que destinan al ahorro las familias que están en posibilidad	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Función de Consumo.....	23
Gráfico 2 Distribución porcentual por grupo de artículos de la Canasta Básica Familiar – Diciembre año 2012	55
Gráfico 3 Inflación por división de productos	57
Gráfico 4 Inflación por Ciudades - 2012.....	60
Gráfico 5 Inflación por Regiones - 2012.....	61
Gráfico 6 Distribución de las encuestas aplicadas – Zona Urbana del Cantón Quevedo	63
Gráfico 7 Total de miembros de familia	64
Gráfico 8 Miembros en posibilidad de trabajar	65
Gráfico 9 Miembros que aportan económicamente con los gastos del hogar ..	66
Gráfico 10 Ingreso mensual de la familia	67
Gráfico 11 Porcentaje que destinan las familias a la compra de alimentos básicos.....	68
Gráfico 12 Porcentaje que destinan las familias a la compra de prendas de vestir y calzado	69
Gráfico 13 Porcentaje que destinan las familias a los gastos de vivienda y servicios	70
Gráfico 14 Porcentaje que destinan las familias a los gastos de entretenimiento y recreación familiar	71
Gráfico 15 Lugar donde realizan la compra de productos básicos.....	72
Gráfico 16 Frecuencia de compra	73
Gráfico 17 Compra de productos sustitutos.....	74

Gráfico 18 Subida de precios genera un efecto negativo en la adquisición de compra	75
Gráfico 19 Capacidad de ahorro de las familias.....	76
Gráfico 20 Porcentaje que destinan al ahorro las familias que están en posibilidad	77

INTRODUCCIÓN

La inflación es un indicador económico que se mide estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores, en cuanto a su consumo habitual y preferencia de los mismos. Todas las actividades económicas están influenciadas, de una u otra manera, por la inflación. Su control se ha convertido en la preocupación fundamental de la autoridad monetaria, en la medida en que la estabilidad de precios se considera un bien público.

En efecto, controlar la inflación es uno de los objetivos específicos de la política macroeconómica. Sin embargo, los resultados logrados no siempre han sido los mejores, sea por el resultado de las medidas adoptadas, o por la acción de fenómenos coyunturales y estructurales que han escapado a la gestión de las autoridades económicas.

Cuando hay inflación, el dinero pierde valor, dado que para adquirir un bien o servicio hay que entregar una cantidad de dinero cada vez mayor. Cuando esto ocurre, es común decir que bajó el poder adquisitivo del dinero. Y si los ingresos no aumentan en la misma proporción que los precios, la inflación también reduce el poder adquisitivo de las familias, ya que la cantidad de bienes y servicios que pueden comprar con su ingreso, es menor.

El Cantón Quevedo es considerado la ciudad con mayor desarrollo en la población y mayores fuentes de trabajo. Para la provincia de Los Ríos representa la segunda Ciudad con mayor economía, en donde el Comercio es la segunda actividad económica después de la agricultura, relacionándose directamente con la primera en el sentido de que la producción agrícola es comercializada en su mayoría por los propios agricultores o por intermediarios. A Nivel del Cantón Quevedo aún no existen publicaciones sobre el valor de la tasa de inflación para el período 2012, pero se tiene conocimiento que la ciudad se encuentra dentro de las 10 ciudades más caras del Ecuador, por lo

que el presente estudio se centra particularmente en realizar una investigación mediante encuestas directas a los hogares urbanos del Cantón para establecer y conocer los distintos niveles de ingresos y la forma cómo afecta la inflación en su decisiones y necesidades de compra.

Para el desarrollo de la investigación se procedió a estructurar por capítulos los cuáles se detallan a continuación:

El Capítulo I abarca la problemática de la investigación, justificación, la presentación de los objetivos generales y específicos, hipótesis y variables de investigación.

El capítulo II comprende el Marco Teórico de la Investigación, en el que se expone la fundamentación conceptual de términos relacionados al tema de investigación, adicional se presenta la fundamentación teórica y legal.

En el capítulo III se desarrolla la metodología de la investigación, en el que se explican los métodos y técnicas de investigación utilizados para la recolección de la información, realizando al final el análisis e interpretación de los resultados.

El Capítulo IV está compuesto por los resultados de la investigación de las encuestas aplicadas así como su discusión y análisis respectivo.

En el capítulo V se presentan las conclusiones generales y recomendaciones finales respecto a los resultados obtenidos de la investigación.

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problematización

La pobreza es un fenómeno social que no siempre afecta de manera permanente a los mismos grupos familiares, existen sectores grandes de población que de acuerdo a situaciones y coyunturas se exponen a cambios ascendentes o descendentes en sus condiciones de vida.

Uno de los problemas más grandes que enfrenta la economía del Cantón y del Ecuador, son aquellos relacionados con la inflación y la especulación. La especulación es la causante de que en el mercado exista una variación en cuanto a precios de los productos, entre los distintos establecimientos.

El fenómeno de la inflación genera la pérdida del poder adquisitivo de los consumidores, de manera que se ven obligados a enfrentar situaciones precarias en cuanto a su nivel de bienestar y a sus condiciones de vida.

Aquellos hogares que se encuentran en condiciones de obtener la canasta básica, en determinado momento se convierten en vulnerables al estar expuestos a perder esta posición por las malas políticas económicas que generan los gobiernos.

De esta manera, al realizar el análisis de las familias del área urbana del Cantón Quevedo, hay que tener claro que dentro de este segmento existirán casos de familias con altos índices de desempleo, a los que la inflación les afectará aún más, debido a que no cuentan con un ingreso fijo, ya que el acceso a adquirir bienes y servicios básicos se ve limitado.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo incide la inflación en la distribución del ingreso y consumo de las familias del área urbana del Cantón Quevedo, año 2012?

1.3. Sistematización Del Problema

¿Cómo es el patrón de comportamiento de compra de las familias del área urbana del Cantón Quevedo?

¿Cuál es el nivel general de precios y el índice inflacionario del Cantón Quevedo?

¿Qué efecto genera la inflación en la distribución del ingreso de las familias del área urbana del Cantón Quevedo?

1.4. Justificación

La presente investigación se justifica en el estudio del comportamiento inflacionario durante el año 2012, y conocer la incidencia que tiene éste directamente en la distribución de los ingresos de las familias del área urbana del Cantón Quevedo con respecto al consumo.

Dentro del área urbana existen familias de todos los estratos sociales, de manera que se procederá a estudiar cada uno de los Hogares que conforman el perímetro urbano para en lo posterior clasificarlos según el tipo de ingresos, con relación a esto conocer el patrón de comportamiento de compra que adquieren estas familias cuando se origina un incremento en el valor de los precios de primera necesidad, y la manera como se ven obligados a sustituir los productos por otros de similares características pero de menor precio.

De tal manera que la canasta básica familiar toma un papel importante en el presente análisis, con respecto a los ingresos de las familias y el gasto en bienes y servicios necesarios para su subsistencia, la misma que está compuesta por 75 artículos de primera necesidad.

1.5. Objetivos

1.5.1. General

Determinar el índice de inflación y su incidencia en la distribución del ingreso y el consumo de las familias del área urbana del Cantón Quevedo, año 2012.

1.5.2. Específicos

1. Clasificar a las familias del área urbana del Cantón Quevedo, de acuerdo a su nivel de ingreso, año 2012.
2. Determinar el nivel general de precios para obtener el IPC y calcular la inflación, año 2012.
3. Analizar la incidencia que tiene la inflación sobre la distribución de ingresos de las familias del área urbana del Cantón Quevedo, durante el año 2012.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

¿La inflación afecta de manera directa la decisión de las familias del área Urbana del Cantón Quevedo sobre la distribución de su ingreso con relación a los productos a adquirir?

1.6.2. Hipótesis específicas

1. En base a sus ingresos las familias determinarán la calidad y cantidad de productos a adquirir.
2. El índice de precios al consumidor mensual ayuda a calcular el valor de la inflación.
3. La inflación incide de manera directa en la pérdida del poder adquisitivo de las familias del Cantón de Quevedo.

1.7. Variables

1.7.1. Dependientes

Distribución del ingreso y consumo de las familiar del área urbana del Cantón Quevedo

1.7.2. Independientes

Inflación del año 2012.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.1.1. Tasa de inflación

El fenómeno de la inflación se define como el aumento persistente y sostenido del nivel general de precios a través del tiempo. La inflación es medida estadísticamente por medio del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de ingresos y gastos de los hogares. ¹

Definimos la Inflación como un incremento en el nivel general de precios. Dada la importancia que este dato tiene sobre el nivel de vida de la población, se convierte en una información fundamental a la hora de la toma de decisiones por parte de los agentes económicos, ya que todo incremento en el nivel de precios a priori se traduce en una pérdida de poder adquisitivo para los individuos.

Debido por tanto a la influencia que la inflación tienen sobre la economía, se hace necesario disponer de una unidad de medida, lo más precisa posible, que refleje la variación en el precio de los bienes y servicios de la economía.

La tasa de inflación, constituye un indicador porcentual que mide el incremento en el nivel general de precios en los bienes o servicios de consumo adquiridos por una familia típica y en promedio, relacionando dos períodos entre sí. De esta manera, la inflación puede ser anual, mensual o trimestral, siendo más común que adopte cualquiera de las dos primeras formas. ²

¹ Revista Gestion N° 200, Dinediciones, Febrero 2011, Pag. 20

² <http://visaaldesarrollo.blogspot.com/2011/04/macroeconomia-definiciones.html>

La fórmula de cálculo de la Tasa de Inflación anual es la siguiente:

$$\text{Tasa de Inflación (Año X)} = (\text{IPC año X} - \text{IPC año X-1}) / (\text{IPC año X}) * 100$$

Donde:

IPC = Índice de Precios al Consumidor

Año x = Año que se quiere calcular (Ejemplo 2011)

Año x – 1 = Año anterior al que se quiere calcular (Ejemplo 2010)

2.1.2. Aspectos históricos de la inflación en el Ecuador

La economía del Ecuador a lo largo de la historia ha venido asumiendo problemas estructurales en el ámbito macroeconómico, que durante muchos años se han vuelto inmanejables y de difícil solución. El tema de la inflación ha tenido un impacto negativo en la economía ecuatoriana, lo que ha generado graves problemas en el desarrollo de las actividades económicas y la consecuente aplicación de medidas para contrarrestarlas con la finalidad de detener su ritmo de crecimiento y su efecto hacia la población.

En Ecuador, el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), mide la inflación mediante la variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor Urbano (IPCU), que se construye basado en el método de Laspeyres. El índice de Laspeyres puede interpretarse como la relación entre el valor que se obtiene al comprar a precios actuales la misma cantidad de artículos de bienes y servicios del periodo base, y el valor de esos mismos artículos en el periodo base.

La inflación es un tema de debate económico que genera enfoques teóricos diversos, la mayoría de los estudios realizados anteriormente coinciden en que el fenómeno inflacionario afecta con mayor intensidad a los sectores de ingresos fijos, especialmente a los asalariados y jubilados, que no pueden incrementar sus ingresos nominales al ritmo de la inflación.

Dentro del mercado Local del Cantón al igual que en el resto de las principales ciudades, los precios de los productos de mayor comercialización tienden a variar de acuerdo a las situaciones que se presenten dentro del ámbito económico, la fuerte temporada invernal es considerado el principal factor para el incremento de la tasa de inflación, viéndose afectado el traslado a tiempo de ciertos productos por lo que se genera una escasez de los mismos y por ende el aumento en su precio.

2.1.3. El aumento de la productividad de los recursos económicos

La productividad se define como la relación que existe entre la cantidad de bienes o servicios producidos y la cantidad de insumos utilizados durante el proceso de producción. Un aumento en ella indicaría que se está produciendo más con la misma o menor cantidad de recursos, por lo que constituye una medida de eficiencia en la economía.

La productividad es fundamental en materia de crecimiento, pues si bien éste es resultado de la acumulación de los factores productivos, como es el caso del trabajo y el capital, también es consecuencia del incremento en la eficiencia con la que ellos son empleados.

La importancia de este término radica en el impacto que tiene sobre otras variables económicas. Como se mencionó anteriormente, cuando la productividad aumenta se produce más con la misma cantidad de insumos, lo cual se traduce en un menor costo por unidad producida; por ejemplo, si aumenta la productividad en una fábrica de colchones, quiere decir que la misma mano de obra y maquinaria producen más unidades, por lo que el costo de cada colchón es menor que antes. Lo anterior impulsa el nivel de competitividad de una empresa, por lo que un país que cuente con industrias productivas tendrá un mejor desempeño en el comercio internacional.

Por su parte, en el mercado laboral juega un papel fundamental, ya que un aumento en la productividad da lugar a salarios mayores sin que esto implique un incremento en los costos, lo cual beneficia tanto a trabajadores como a empresarios.

Por ello, es fundamental que el gobierno implemente políticas orientadas a fomentar la productividad de un país, entre las cuales se encuentran: generar una estructura de incentivos para el desarrollo de nuevos negocios, promover un mercado laboral flexible (por ejemplo, agilizando los mecanismos de contratación), garantizar la competencia en los distintos mercados, incentivar la inversión en capital físico y humano, y finalmente, impulsar el desarrollo tecnológico.

2.1.4. Efectos distributivos

La inflación disminuye el valor real del dinero (billetes y monedas), por lo que es considerado uno de los impuestos más regresivos, pues afecta más a los grupos de población de menores recursos y que por lo general tienden a mantener la mayor parte de sus ingresos en efectivo.

2.1.5. Costos sociales de la inflación

La inflación reduce el valor real del dinero, es decir, disminuye la cantidad de bienes y servicios que el dinero puede adquirir, afectando así el poder de compra de las personas con ingresos fijos, desincentivando el ahorro.

Además, la inflación distorsiona el mecanismo de precios, lo que induce una asignación ineficiente de recursos. Es decir que cuando se registran niveles altos de inflación, los consumidores y las empresas no tienen suficiente información sobre los niveles de precios relativos, lo que hace más difícil comparar el valor de los bienes y servicios entre periodos. Los valores están expresados en unidades de alguna moneda y en el caso de que no se ajusten por los efectos de la inflación, se les conoce como valores nominales.

Así, la inflación complica las decisiones sobre los productos a comprar y a producir, aumentando la incertidumbre para consumir e invertir a futuro.

2.1.5.1. Exceso de dinero

El banco central está a cargo de la cantidad de dinero disponible para la compra de bienes y servicios en una economía, lo que se conoce con el nombre de oferta de dinero. Por lo que si las autoridades correspondientes crean dinero más allá de lo que el público demanda, el crecimiento de la oferta de dinero aumenta lo cual conlleva a un aumento en el nivel de precios y por lo tanto a un incremento en la inflación.

2.1.6. Déficit fiscal

Un déficit fiscal es una situación en la que los gastos de un gobierno son mayores que sus ingresos. Este déficit podría ser financiado con un préstamo del banco central. Para ello, el banco central tendría que aumentar la base monetaria, entendiendo por ésta última a la suma de los billetes, las monedas y el saldo de la cuenta única de los bancos. Esto provocaría un aumento en el nivel de precios. Cabe mencionar que el ejemplo del inciso anterior se debió también a un déficit fiscal, ya que al no tener el gobierno alemán los ingresos fiscales necesarios para solventar sus deudas tuvo que recurrir al banco central para solventar éstas, incrementado su base monetaria y por lo tanto la inflación.

2.1.7. Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Es importante definir al Índice de Precios al Consumidor, para mayor entendimiento y manejo conceptual. Según el INEC “El índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador económico que mide la evolución del nivel

general de precios correspondiente al conjunto de artículos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares del área urbana del País.³

Es decir el IPC proporciona a los usuarios información sobre el comportamiento a través del tiempo de los precios correspondientes a los bienes y servicios que conforman la CBF, permitiendo establecer los reales niveles inflacionarios que mensualmente se registran entre los estratos de población considerados en el índice.

Es un número que resume las variaciones de los precios de una canasta de bienes, la cual es representativa del consumo de una familia promedio. El índice es un promedio ponderado de los precios de todos los bienes que componen la canasta.⁴

También se puede definir como el promedio ponderado de los precios de los bienes y servicios consumidos por las familias de estratos económicos medios y bajos de las áreas urbanas. En el Ecuador es el principal instrumento para la cuantificación de la inflación (en otros países la medida de inflación puede ser el índice de precios al productor o el deflactor del PIB).

2.1.7.1. Cálculo del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

El INEC realiza la recolección de precios al consumidor en los diversos lugares de compra con mayor frecuencia por parte de la población distribuidos en las distintas zonas comerciales de las ciudades que abarca el índice de Precios al Consumidor (IPC).

El tamaño de la muestra y los métodos de selección deben garantizar que los precios investigados sean representativos y suficientes como para cumplir los requisitos que determinan la precisión del índice.

³ INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. Metodología del IPC, Pag. 17 2007.

⁴ Revista Gestion N° 200, Dinediciones, Febrero 2011, Pag. 20

La fórmula de Laspeyres es utilizada en el Ecuador y en la mayoría de los países para el cálculo de su IPC, el cual se fundamenta en la comparación entre el valor de una canasta básica a precios del período de referencia frente al valor de esta misma canasta a precios del período base. Este es el llamado índice de Laspeyres con base fija, que es la fórmula utilizada en el IPC hasta la fecha.

El índice de laspeyres intenta saber cuánto aumenta o disminuye el valor de compra de una misma canasta básica de bienes y servicios en dos períodos de tiempo, manteniendo fijas las cantidades de compra del primer período (período base).⁵

La variación del índice, es el porcentaje de aumento o disminución que experimenta el índice entre dos fechas determinadas. Las tasas de inflación acumulada siempre son referidas a dos períodos, por lo tanto se comparan los índices de ambos períodos, por ejemplo si se quiere calcular la tasa acumulada en 12 meses, se comparan los índices del mes actual, respecto al índice de igual mes del año anterior, y con ellos se calcula la variación porcentual.

El índice de Precios al Consumidor (IPC) se calcula en forma mensual y por lo tanto no está referido a día determinado.

Como los índices corresponden a meses, se utiliza la siguiente regla para identificar los niveles del índice a utilizar en los cálculos de las variaciones:

- 1- En el caso de referencia mes.
- 2- En el caso de referencia día determinado.

⁵ Ec. Bruno Faidutti. Análisis de la metodología para determinar la inflación en el Ecuador. Instituto Ecuatoriano de Economía Política, 2003

1.- En el caso de mes, se calcula de la siguiente manera:

$$\left\{ \left(\frac{\text{índice del mes más actual}}{\text{índice del mes anterior al mes más lejano}} \right) \times 100 \right\} - 100 = \text{Variación Porcentual}$$

1.- En el caso de fechas, se procede de la siguiente manera:

$$\left\{ \left(\frac{\text{índice de diciembre 2000}}{\text{Índice de diciembre 1999}} \right) \times 100 \right\} - 100 = \left\{ \left(\frac{106,94}{102,31} \right) \times 100 \right\} - 100 = 4,52546\% = 4,5\%$$

2.1.7.2. IPC e Inflación

Internacionalmente existen dos opciones respecto a si la inflación se mide con un índice de precios al consumidor o con un índice de costo de vida. Se debe tomar en cuenta que un índice de precios al consumidor es un índice “puro” de precios porque utiliza para su cálculo una canasta fija en el tiempo; a diferencia, que el índice de costo de vida es un índice que refleja la variación aún cuando todos los precios se mantengan en el mismo nivel porque mide una canasta en la que se contempla la sustitución de artículos que le permitan mantener el mismo nivel de vida y que le brinden la misma satisfacción, además, es muy complicado hacer esa medición en forma permanente.

En la práctica la mayoría de países utilizan el IPC por considerar que es la mejor medida de la inflación disponible, y porque además, ahora no existe ningún otro índice que tenga un grado de aceptabilidad comparable para los usuarios.

Por tanto, el IPC permite seguir mes a mes la evolución de la inflación, la cual describe una situación en que el nivel general de precios de la economía está variando de un período a otro.

2.1.8. Canasta Básica Familiar (CBF)

EL INEC define a la Canasta Básica Familiar (CBF) de la siguiente manera:

“Estas canastas se refieren a un hogar de 4 miembros, con 1,60 perceptores que ganan exclusivamente la remuneración unificada; están constituidas por alrededor de 75 artículos de 299 que conforman la Canasta de artículo (Bienes y servicios), del Índice de Precios al Consumidor (IPC).”⁶

Según lo mencionada los artículos que pertenecen a la Canasta Básica tienen una importancia relativa significativa por ser de consumo habitual de los hogares y por tal razón se les considera como productos de primera necesidad. El costo de la CBF debe ser proporcional al ingreso medio de los hogares, excluyendo el autoconsumo.

2.1.8.1. Estructura de la Canasta Básica Familiar (CBF)

La elaboración de la Canasta Básica Familiar del IPC, es uno de los factores claves de calidad y representatividad del IPC.

De acuerdo al Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) el proceso para la estructuración de la CBF “clasificó y seleccionó diferentes artículos de acuerdo a criterios adecuados, con lo que se obtiene y se dispone de una sola y nueva Canasta Básica Familiar, la cual es única oficial en el país”.⁷

Esta estructuración ha sido desarrollada a través del tiempo por el INEC, en razón de las necesidades que la población ha ido adoptando de la oferta y demanda de productos.

⁶ INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. Rueda de prensa inflación, Abril 2007

⁷ INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. Metodología del IPC, Pag. 17 2007.

En la actual estructuración de la Canasta Básica Familiar se hace agrupación de los artículos de la siguiente forma, con sus respectivas siglas.

d	División
g	Grupo
c	Clase
s	Subclase
p	Producto
a	Artículo

2.1.8.2. Criterios de selección de los artículos de la Canasta Básica Familiar

El sistema de Cuentas Nacionales (SCN -93) define a un bien o servicio de consumo como:

“Aquel que se utiliza (sin una transformación ulterior en producción) por los hogares, las instituciones sin fines de lucro sirven a los hogares o las unidades del Gobierno para la satisfacción directa de las necesidades colectivas de los miembros de la comunidad”⁸

2.1.8.3. Selección de los alimentos

En las últimas revisiones de la CBF en países centroamericanos, se han aplicado varios criterios para la selección de los alimentos, esto evita que se haga en forma arbitraria. Con base en estos criterios, se identifican los alimentos que pueden conformar la CBF, para posteriormente analizar la convivencia de mantenerlos y/o incluir otros.

⁸ SCN-93 Capítulo IX. Párrafo 9.41

Los criterios aplicados son:

Universalidad: Que se un alimento de uso común en la población de referencia, el criterio sugerido es que sea consumido por un 25% o más de hogares.

Aporte energético: Que el alimento sea proveedor importante de energía en la dieta, se usa el criterio de 0.55 o más, y

Participación en el gasto en alimentos: Que el alimento, hasta cierto punto, represente un gasto frecuente y/o significativo en la alimentación.

2.1.9. Las Familias

2.1.9.1. Las decisiones de los hogares sobre el consumo y el ahorro

Una situación que se presenta comúnmente en los hogares es el decidir qué proporción de su riqueza destinarán al consumo y qué proporción destinarán al ahorro. Dicha decisión no es sencilla, pues diversos factores deben ser considerados.

La mayoría de las personas buscan un estilo de vida estable, por lo que suelen ser previsoras: es preferible un flujo uniforme de consumo a la abundancia o escasez de ciertos bienes en un momento determinado. De esta manera, el horizonte de planificación de los individuos es a largo plazo, por lo que sus decisiones de gasto no se basarán únicamente en su ingreso actualmente disponible, sino también en su riqueza esperada (ingreso laboral más patrimonio financiero e inmobiliario durante toda su vida). Así, el consumo de las familias puede variar a pesar de que no se vea modificado su ingreso actual; por ejemplo, si el entorno de los individuos se muestra optimista a futuro, aumentará la confianza de los consumidores, y por lo tanto, su gasto.

Si bien el consumo depende de la riqueza total y del ingreso actual, dicha relación no es proporcional, lo cual implica que si aumenta o disminuye alguno de ellos, el consumo lo hará en menor cantidad. Asimismo, el que un cambio en el ingreso actual influya en las decisiones de los individuos dependerá si éste es percibido como permanente o transitorio, ya que si es transitorio, es más probable que el gasto de los hogares no se vea modificado.

En adición, el impacto de la variación del ingreso actual sobre el consumo también se ve afectado por el nivel de ingreso de las familias. Si este último es elevado, los individuos suelen ahorrar más porque generalmente se abstienen de derrochar en las épocas buenas para mantener el consumo de las épocas malas y así tener la capacidad de enfrentar cualquier eventualidad. Por el contrario, es normal que la influencia de las variaciones en el ingreso sea mayor en los hogares que perciben ingresos bajos, ya que destinan la mayor parte de éstos a cubrir sus necesidades básicas, particularmente porque tienen mayores restricciones de liquidez, siendo un ejemplo de esto la falta de acceso al crédito.

Con respecto al ahorro, es importante mencionar que es una variable de suma importancia tanto para el crecimiento de una economía como para el bienestar de la población. Por parte de los hogares, éste permite que mantengan estable su consumo en el largo plazo, y por otro lado, implica que más recursos están disponibles para que las empresas inviertan más.

De manera sencilla, se puede decir que el mecanismo funciona de la siguiente manera: los individuos depositan sus ahorros en una cuenta bancaria, esperando recibir un rendimiento en forma de intereses.

Este dinero se traduce en mayores recursos disponibles para el banco comercial, quien lo movilizará al dar préstamos a las empresas para que financien sus inversiones.

Finalmente, la acumulación de capital nuevo o de reposición, como es la introducción de nuevas tecnologías o la adquisición de nueva maquinaria para reemplazar a la obsoleta, permite que las empresas alcancen un nivel de producción más elevado, con lo cual se impulsa la actividad económica en un país.

Al comparar dos economías que tienen tasas de ahorro diferentes, la que exhiba una mayor tasa tendrá un nivel de producción superior. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que la inversión en capital físico (máquinas, edificios, etc.) no es suficiente para mantener elevada la tasa de crecimiento de una economía. Es necesario, que sea complementada por inversión en capital humano con la finalidad de generar innovaciones que continuamente estén impulsando la productividad del capital y trabajo. De ahí que el progreso tecnológico sea indispensable para que el crecimiento de una economía se pueda sostener por un periodo amplio de tiempo.

2.1.10. Consumo y Ahorro

Un individuo puede destinar su ingreso al consumo de bienes y servicios al ahorro. En el extremo de que ahorre todo el ingreso, podrá en el período subsiguiente consumir más que el ingreso en ese período le hubiese permitido, además podrá hacer uso del rendimiento de su ahorro representado en la tasa de interés. La relación entre el ingreso, el ahorro y el consumo es sencilla:

$$\text{INGRESO} = \text{AHORRO} + \text{CONSUMO}$$

Esta es una identidad contable que se cumple en cualquier instante del tiempo. Por tanto, podemos definir al ahorro como:

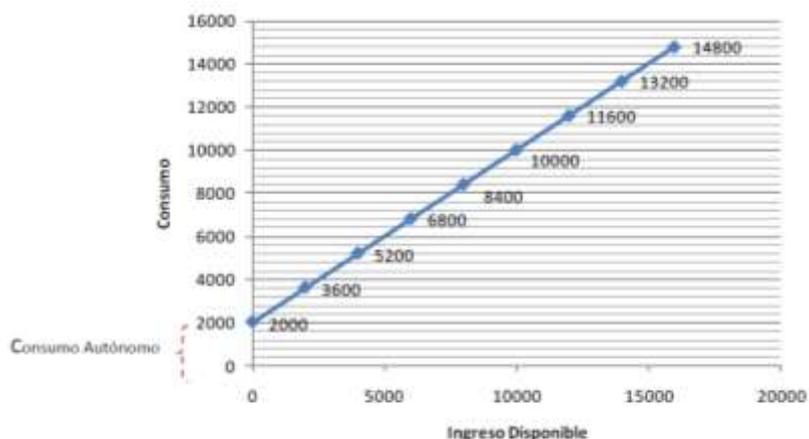
$$\text{AHORRO} = \text{INGRESO} - \text{CONSUMO}$$

2.1.10.1. Determinantes del Consumo y el Ahorro

Desde la visión clásica de la economía, la tasa de interés determina el nivel de ahorro que los hogares van a mantener. Mientras mayor es la tasa de interés que paga un banco por los depósitos, mayor será la cantidad de ahorro que las personas estarán dispuestos a realizar. Sin embargo, en los años 30, Keynes negó que la tasa de interés sea el factor más importante para determinar el ahorro de las personas. Keynes planteó que las decisiones de ahorro y consumo dependen del ingreso disponible de una persona en el tiempo (Miller, 2022).⁹

La relación entre el consumo de un individuo y el ingreso disponible del mismo se conoce como función de consumo. La función de consumo muestra el nivel de consumo que los hogares y los individuos planean tener por cada nivel de ingreso disponible.

Grafico. 1 Función de Consumo



Gráficamente a medida que el ingreso aumenta (eje horizontal), el consumo también aumenta (eje vertical). Por lo tanto se puede afirmar que el consumo y el ingreso guardan una relación positiva. De forma analítica esta relación puede ser resumida en la siguiente ecuación:

⁹ CENTRO DE ESTUDIOS FISCALES. Principios Básicos de Macroeconomía y Finanzas Pública. Departamento de Estudios Tributarios, Marzo 2010

$$\text{CONSUMO} = A + B * \text{INGRESO}$$

Donde A se conoce como el Consumo Autónomo. El Consumo Autónomo es el consumo que se da independiente del nivel de ingreso que tenga la persona. Por ejemplo, existe ocasiones en que la falta de empleo provoca que el ingreso del individuo sea cero, sin embargo el individuo no puede dejar de consumir alimentos y productos para su supervivencia. A ese consumo, que no depende del nivel de ingreso, se le conoce como Consumo Autónomo. En el gráfico anterior podemos que el Consumo Autónomo es 2000.

2.1.10.2. Toma de decisiones entre los miembros de la familia.

La toma de decisiones entre los miembros de la familia tiende a variar significativamente, dependiendo del tipo de artículo adquirido. Los miembros de la familia toman una variedad de papeles en el proceso de compras.

2.1.11. Las Necesidades Humanas y sus clases

Clases de necesidades:

Por la importancia que conlleva su satisfacción, las necesidades pueden ser:

➤ **Necesidades Vitales o primarias**

Son las necesidades de las cuales depende la conservación de la vida; por ejemplo comer.

➤ **Secundarias o de civilización**

Son las que tienden a aumentar el bienestar del individuo y varían de unas épocas a otras, al tiempo que varía el medio cultural, económico y social en el que se desenvuelven los individuos.

Por la procedencia y el carácter social:

➤ **Necesidades del individuo**

Son ilimitadas y a su vez se dividen en: necesidades naturales y necesidades sociales.

➤ **Necesidades de la sociedad**

Se dividen en: necesidades colectivas privadas y necesidades públicas.

Por el interés que presta la economía pueden ser:

➤ **Necesidades económicas**

Son aquellas que satisfacen con medios escasos. La economía se ocupa exclusivamente de estas necesidades. La mayor parte de los medios que satisfacen necesidades son escasos y se obtienen o adquieren mediante la actividad económica.

➤ **Necesidades no económica**

Son necesidades cuya satisfacción no requiere ninguna actividad económica, porque existen en cantidades ilimitadas o muy abundantes y no pueden ser objeto de reparto; como son el aire, el sol.

2.1.12. La jerarquía de las necesidades de A. Maslow.

Otro conocido teórico de la era conductual de la administración, el psicólogo Abraham Maslow propuso una teoría de la motivación basada en las necesidades humanas universales. Maslow pensaba que cada persona tiene una jerarquía de necesidades fisiológicas, de seguridad, sociales, de estima y de autorrealización.

La teoría sostiene que las personas actúan para satisfacer sus necesidades. Por ejemplo, si usted tiene hambre buscará comida y le ingerirá para satisfacer una necesidad fisiológica básica. Cuando una necesidad queda satisfecha, su importancia para el individuo disminuye y es probable que lo motive a una necesidad de orden superior.¹⁰

2.1.13. Los Bienes y sus clases

Se puede definir un bien como todo aquello que satisface, directa o indirectamente, los deseos o necesidades de los seres humanos. Los bienes se pueden dividir en dos categorías fundamentales: bienes libres y bienes económicos.¹¹

2.1.13.1. Bienes libres

Como su nombre propio lo indica, no son propiedad de nadie en particular por ser inapropiables. Son ilimitados en cantidad o muy abundantes. Satisfacen las necesidades no económicas. El aire es un ejemplo típico.

2.1.13.2. Bienes económicos

Son apropiables, escasos en cantidad en relación con los deseos de los individuos y con posibilidad de emplearlos en usos alternativos. Estos bienes son los que satisfacen las necesidades económicas. De estos bienes se ocupa la economía.

Los bienes económicos, a su vez, se pueden clasificar en:

¹⁰ Gitman, Lawrence. J, Mc. Daniel Carl (2006). El futuro de los negocios. Cengage Learning Editores - 788 Pág.

¹¹ CASANI, Fernando 2008, Economía 1º de Bachillerato, Editex 2008 (Pág. 14) 324 pág.

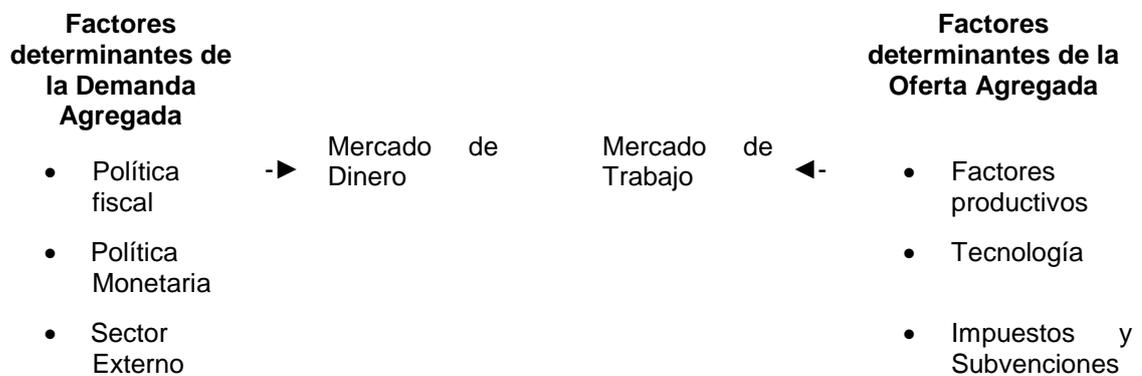
- **Bienes de consumo.-** Son los bienes que están preparados para el consumo directamente, satisfaciendo necesidades económicas.
- **Bienes de inversión, de producción o de capital.-** Son los bienes que sirven o están destinados a producir otros bienes.
- **Bienes de un solo uso y de varios usos.-** Los primeros se consumen la primera vez que son utilizados para su destino normal. Los bienes de varios usos pueden ser utilizados varias o muchas veces.
- **Bienes públicos y privados.-** Los públicos pertenecen a la sociedad y pueden ser utilizados por todos los ciudadanos. Los bienes privados pertenecen a un individuo o colectividad concreta y estos son los que tienen derecho a utilizarlos.
- **Bienes complementarios y sustitutivos.-** Según tengan que utilizarse juntos, como el automóvil y la gasolina, o que sirviendo para satisfacer la misma necesidad, en un momento dado el uno excluye al otro como el automóvil y la bicicleta.

2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.2.1. Estabilización macroeconómica

La estabilización macroeconómica está centrada en dos áreas principales de interés que son:¹²

- a) La estabilización (Demanda agregada)
- b) El Ajuste (Oferta agregada)



La interacción entre los mercados de dinero bienes y factores influye directamente en la producción real, el empleo y el nivel de precios.

a) Políticas de estabilización (Demanda Agregada)

Está integrada por el conjunto de medidas gubernamentales que intentan controlar la economía con el fin de mantener el PIB cerca de su nivel potencial manteniendo una tasa de inflación baja y estable. Las políticas estabilizadores pueden tener carácter expansivo o restrictivo.

Una política expansiva pretende aumentar el PIB efectivo, para disminuir la brecha de producción o recesiva existente, mientras que una política restrictiva trata de reducir el PIB efectivo en relación con el potencial.¹³

¹² www.Gestiópolis.com

Las políticas de estabilización son las que proponen el Fondo Monetario Internacional y que usualmente utiliza como herramientas las siguientes políticas:

Política Fiscal: El estado es un importante regulador de la política económica ya que actúa directamente por varias vías: Gravando el ingreso, realizando transferencias, esto es, influyendo en la cantidad de ingreso disponible para consumo y ahorro, y comprando bienes y servicios. Las compras del estado constituyen la demanda de bienes y servicios por parte del estado. Las transferencias son los pagos estatales realizados sin la contraprestación correspondiente de bienes y servicios por parte del receptor. Debido a la existencia de transferencias por parte del gobierno hacia el sector privado debemos hablar de impuestos netos, que son la cantidad que paga el sector privado al estado descontando las transferencias que recibe de éste.¹⁴

$$\text{Déficit Presupuestario} = \text{Gasto Público} - \text{Ingresos Públicos} = \text{Compras ByS} - \text{Impuestos Netos}$$

El sector público financia sus gastos básicamente a través de impuestos, los impuestos no aparecen directamente como componentes de la demanda agregada, pero el consumo que si es un componente de la demanda agregada depende del ingreso disponible.

Resulta por tanto que los impuestos afectan directamente a la demanda agregada puesto que a un menor ingreso disponible le corresponde un menor consumo.

Así mismo el gobierno al reducir el gasto público disminuye la demanda agregada, y al contrario la aumenta cuando aumenta el gasto público. Este gasto público es la demanda que hace el estado de bienes y servicios.

¹³ www.Gestiópolis.com

¹⁴ www.Gestiópolis.com

Como conclusión puedo afirmar que la política fiscal la integran las decisiones del gobierno referente al gasto público y a los impuestos.

Política Monetaria: Las políticas de tipo monetaria son un conjunto de medidas adoptadas por el Banco Central orientadas a controlar la cantidad de dinero o las condiciones de crédito, por ejemplo operaciones de mercado abierto o modificaciones del encaje bancario. Estas medidas las toman con el objetivo de precautelar la adecuada circulación de la masa monetaria existente, para evitar excesos o escasez del dinero circulante en una economía.

Política Comercial: La política comercial influye sobre el comercio internacional mediante aranceles, cuotas, barreras no arancelarias y subsidios a la exportación. De hecho un régimen comercial internacional de perfecto libre comercio, es decir, una libre circulación de bienes y servicios entre países sin ningún tipo de trabas, no es imposible observar en el mundo real. Pero para efectos de nuestro país es casi imposible competir con el mercado mundial sin tener ciertas barreras que protejan nuestra escasa competitividad, tanto de precios como de calidad. En la literatura económica a este tipo de disposiciones se las denomina medidas proteccionistas. Que en ocasiones lo que se busca indirectamente es proteger a una industria que se considera estratégica para la seguridad nacional.

Componentes de la demanda agregada

Consumo: El consumo es el mayor componente de la demanda agregada y es el que presenta un comportamiento más estable a lo largo del tiempo. Los gastos en consumo se pueden dividir en tres categorías: bienes durables, bienes perecibles y servicios.

Inversión: En toda economía también se producen bienes de capital que contribuyen a la producción futura. La inversión privada incluye tres categorías: Inversión en planta y equipo de las empresas, Construcción habitacional y variación de inventarios. En la contabilidad nacional las dos primeras categorías se engloban bajo el capítulo común de "Formación Bruta de Capital".

Gasto Público: El sector público ofrece una serie de servicios a la sociedad, como: defensa, salud, justicia, educación; de la misma manera construye carreteras, puentes, parques, etc. todo lo que implica una serie de gastos que se incluyen en la demanda agregada. Los gastos públicos en bienes y servicios se incluyen en la demanda agregada, pero no así los pagos de transferencias.

Exportaciones: En este concepto no sólo se incluyen la exportación de bienes que finalmente se envían al extranjero, también tienen la misma consideración a efectos de cuantificarlos los servicios ofrecidos a los visitantes extranjeros, así mismo se incluyen los pagos por intereses hechos por los extranjeros a los nacionales, y las utilidades de las empresas nacionales producidas en el extranjero. Un país no sólo importa un determinado bien extranjero, sino que también sus consumidores pueden comprar ese mismo tipo de producto de otros países. Estas compras son parte de los gastos de consumo privado, en general todas las importaciones de bienes y servicios realizadas se restan cuando se calcula la demanda agregada.

$$\begin{array}{l}
 \text{Demanda} \\
 \text{Agregada}
 \end{array}
 =
 \begin{array}{l}
 \text{Demanda} \\
 \text{Agregada Interna}
 \end{array}
 +
 \begin{array}{l}
 \text{Demanda} \\
 \text{Externa}
 \end{array}
 \quad \text{Agregada}$$

$$\begin{array}{l}
 \text{Demanda} \\
 \text{Agregada}
 \end{array}
 =
 \begin{array}{l}
 \text{Gastos} \\
 \text{Consumo} \\
 \text{Privado}
 \end{array}
 +
 \begin{array}{l}
 \text{Gasto} \\
 \text{Público}
 \end{array}
 +
 \begin{array}{l}
 \text{Inversión} \\
 \text{Bruta}
 \end{array}
 +
 \begin{array}{l}
 \text{Exportaciones} \\
 \text{Netas}
 \end{array}$$

Objetivos de la estabilización:

Superar la inestabilidad macroeconómica: Los resultados macroeconómicos se juzgan por medio de los cuatro grandes indicadores que nos afectan directamente: la tasa de inflación, la tasa de crecimiento de la producción, la tasa de desempleo, y el nivel de endeudamiento.

El vaivén de estas variables ocupa las primeras planas de los diarios, la inflación afecta directamente a los precios, cuando no existe producción el nivel de ingreso y de consumo desciende, la tasa de desempleo nos da una guía de cuánto empleo está disponible y muestra el nivel de demanda de empleo satisfecha, y por último el nivel de endeudamiento enfoca la cantidad de deuda contraída versus la cantidad de bienes y servicios producidos. Obviamente que en un país como el nuestro con tantas inestabilidades de todo tipo cumplir este objetivo debe ser una de las mayores prioridades para el gobierno.

Desequilibrios entre oferta y demanda: El nivel de producción y el nivel de precios dependen de la interrelación de la demanda y la oferta. En algunas situaciones el empleo depende solamente del gasto total, o sea de la demanda agregada. En otras las limitaciones de la oferta constituyen una importante parte del problema de la política económica. Por esta razón es muy importante mantener políticas económicas que equilibren la oferta y la demanda del consumo, la inversión y las demandas por parte del gobierno.

Desequilibrios entre ahorro e inversión: El ahorro es el resultante (o residuo) del Ingreso menos lo que se ha consumido. Está por demás claro que el nivel de ahorro está en estrecha proporción con el nivel de ingreso. Al contrario de lo que ocurre con el consumo, la inversión es variable, lo que la hace figurar como un elemento importante de los ciclos económicos.

En condiciones de equilibrio, la inversión planeada es igual al ahorro, pero esto sólo se aplica para economías sin estado ni comercio exterior. Pero para nuestro caso no existe un completo equilibrio entre lo ahorrado versus la

inversión esperada, es más en nuestro caso que hemos perdido confianza en el sistema financiero es más improbable que el escaso ahorro que se genera, sea convertido por el sistema en fuentes viables de inversiones. El sistema financiero debe fortalecerse para que sea el principal facilitador de recursos para la generación de inversiones nuevas.

Desequilibrios en la balanza de pagos: La balanza de pagos es el registro de las transacciones de los residentes de un país con el resto del mundo. Existen dos grandes cuentas en la balanza de pagos: la cuenta corriente y la cuenta de capital. La cuenta corriente registra el comercio de bienes y servicios, así como las transferencias. La cuenta de capital registra las compras y ventas de activos.

Desequilibrios entre ingresos y egresos fiscales: Los ingresos fiscales son en su mayoría generados por los impuestos, y la venta de petróleo y sus derivados. Por el lado de los egresos tenemos que casi en un 45% del Pib está destinado al servicio de la deuda, y la diferencia está distribuida para todas las demás actividades propias de un estado. Como queda claro con el presupuesto restante existen pocas posibilidades que se cubran las necesidades más básicas de una sociedad, dejando marginados como estamos decisiones como inversión en obra pública, servicios básicos, educación y salud. Por otra parte el creciente gasto público innecesario para cubrir grandes beneficios de minorías como sindicatos y entidades públicas, provocan con frecuencia un constante desequilibrio entre los ingresos y egresos. Únicamente con la reducción del gasto actual o por el contrario el aumento de los ingresos, podemos superar este constante problema.

b) Políticas de Ajuste (Oferta Agregada)

Desde los años treinta hasta finales de los sesenta, la macroeconomía estaba orientada fundamentalmente hacia políticas de estabilización (Demanda agregada), pero en los últimos años, ha cambiado el acento y han cobrado importancia la oferta agregada y la economía de la oferta. Los economistas de la oferta sostienen que el crecimiento puede elevarse significativamente adoptando medidas que aumentaran la eficiencia, redujeran la regulación gubernamental, aumentarán la disposición a trabajar y la inversión.

Los partidarios de políticas de ajuste sostienen que el aumento de los incentivos al trabajo elevará la cantidad de trabajo, dada la población, que el aumento de los incentivos al ahorro y la inversión aumentarán el capital existente, y que la disminución de la regulación por parte del estado, elevará la eficiencia con que trabajan los factores.

La oferta agregada especifica la relación entre la cantidad de producción que obtienen las empresas y el nivel de precios. Por ejemplo en el caso de una expansión fiscal tomaremos dos casos extremos la oferta clásica y la oferta keynesiana:

EFFECTOS DE UNA EXPANSION FISCAL			
OFERTA AGREGADA	PRODUCCION	TIPO DE INTERES	PRECIOS
Keynesiana	+	+	0
Clásica	0	+	+

Para el caso del modelo keynesiano se ajusta la producción y el tipo de interés, y para el caso clásico se ajustan los precios y el tipo de interés.

2.2.2. Políticas inconsistentes

Aun cuando las políticas para mantener el nivel de precios sean aparentemente correctas, existe la posibilidad de que algunas de ellas generen cierta inercia sobre la inflación. Así, la indexación de algún determinante de la inflación a la inflación pasada podría generar que ésta se perpetuara. Un ejemplo de lo anterior podría ocurrir si los salarios se indexarían a la inflación del año pasado, y dicha inflación fuese alta. La situación anterior generaría que los salarios también fueran altos, ya que se encuentran indexados a la inflación pasada y al ser éstos un determinante de la inflación, ésta también se incrementaría. El anterior proceso se conoce como espiral inflacionaria.

2.2.3. Determinantes de corto y largo plazo de la inflación

La inflación afecta negativamente el desarrollo económico, ya que altera el adecuado funcionamiento de los mercados, lo que a su vez interfiere en la asignación eficiente de los recursos. Por lo tanto es oportuno conocer sus determinantes de largo y corto plazo, así como las implicaciones que estos tienen en la estabilidad de precios. Asimismo, es importante mencionar que la distinción entre los determinantes de largo y corto plazo se encuentra en función del horizonte de tiempo que éstos tardan en impactar la inflación; de esta manera, los determinantes de corto plazo tienen un impacto sobre la inflación en periodos menores a un año, en tanto que los de largo plazo demoran más tiempo.

2.2.4. Tasa de interés

Una herramienta importante que tiene el banco central para controlar el crecimiento de dinero y por lo tanto a la inflación, es la tasa de interés. El mecanismo funciona de la siguiente forma: una mayor tasa de interés reduce la

demanda agregada desincentivando la inversión y el consumo, aumentando el ahorro de las personas; de esta manera se limita la cantidad de dinero disponible en la economía, con lo que el nivel de precios disminuye. Lo contrario sucede cuando disminuye la tasa de interés; ahora las personas se ven incentivadas a invertir y consumir, ya que tener el dinero en los bancos no es la mejor opción, por lo que la cantidad disponible en la economía se ve incrementada, lo que hace que el nivel de precios aumente.

2.2.5. Política de inflación creíble

Considerando una economía en la cual los precios y los salarios se establecen con base en las expectativas de inflación (es decir en la percepción de lo que los agentes creen que va a pasar en el futuro), una política creíble del banco central debe tener como prioridad el control de la inflación y ayudar a anclar las expectativas que el público tienen sobre la misma.

2.2.6. Hiperinflación y deflación

La hiperinflación se refiere a un aumento considerable en la tasa de inflación (por lo general de 50 por ciento o más en un mes). Este fenómeno tiene su origen en el rápido y excesivo crecimiento de la oferta de dinero en la economía, el cual no está respaldado por una producción equivalente de bienes y servicios.

A lo largo de la historia, las hiperinflaciones han sido causadas cuando las autoridades monetarias imprimen más billetes de los requeridos por la economía con el fin de financiar el gasto del gobierno.

A raíz de las experiencias hiperinflacionarias, surgió la necesidad de dotar a las autoridades monetarias de autonomía respecto al gobierno, para que no se vieran obligadas a financiar su gasto.

La hiperinflación provoca una fuerte disminución en el valor real de la moneda, es decir, al aumentar los precios de manera rápida, la cantidad de bienes y servicios que el dinero puede adquirir disminuye. Una vez que inicia, el fenómeno hiperinflacionario se auto-reproduce y es muy difícil de detener, pues los consumidores al saber que el valor de su dinero disminuye rápidamente con el tiempo, tratan de gastarlo lo más pronto posible, haciendo que los precios perpetúen su carrera al alza.

La deflación es el decremento en la tasa de inflación. Las causas de este fenómeno pueden ser varias, pero generalmente se asocian con reducciones en la oferta de dinero y en la demanda de bienes, aunque de igual forma, puede resultar de una mayor producción a la requerida. Si los precios bajan, el valor real del dinero aumenta, lo cual es bueno para los consumidores. Sin embargo, si esta dinámica se prolonga, puede provocar que los consumidores decidan postergar su gasto en espera de menores precios, disminuyendo la demanda de bienes y servicios, haciendo que los negocios bajen aún más sus precios, provocando un ciclo vicioso. Lo anterior puede orillar a las empresas a producir menos, aumentando el desempleo.

De esta forma, la deflación puede desembocar en una recesión económica, es decir, un escenario caracterizado por la disminución generalizada de la actividad económica durante un periodo prolongado, en combinación con bajos niveles de consumo, inversión y empleo.

2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.3.1. Consideraciones Teóricas sobre el fenómeno de la inflación

Las definiciones sobre este concepto son realmente numerosas, ellas se agrupan en escuelas y corrientes de pensamiento que tratan de responder a unos intereses y una problemática específica. En el caso de la Teoría Cuantitativa y Keynesiana, sus postulados corresponden a las particularidades de países con un sistema de capitalismo avanzado. Por su parte Marx en su obra fundamental, *El Capital*, expone la Ley de la Circulación dentro de su crítica al Capitalismo y a la Economía Política y los economistas vinculados a la Comisión Económica para América Latina CEPAL, desarrollaron en la década del 60 el Enfoque Estructuralista de la Inflación, herramienta teórica que sirvió para interpretar el incremento acelerado de los precios acaecido en América Latina a partir de los años cincuenta.¹⁵

2.3.2. Teoría Cuantitativa.

Un aspecto recurrente en los textos de introducción a la economía, es atribuir la formulación de la teoría monetaria al francés Jean Bodin, quien en el siglo XVI se refiere a la afluencia de metales preciosos a Europa, causada por el descubrimiento de América, como una de las causas de la inflación de ese entonces.

Por su parte David Hume, en sus discursos políticos, menciona que a partir del siglo XVI la cantidad de dinero había aumentado en mayor proporción que los precios, a razón de que las mercancías entraron al mercado en grandes proporciones, exigiendo una mayor cantidad de dinero para realizar transacciones.

¹⁵ CONSUEGRA HIGGINS, José, (2000), "Teoría de la Inflación, el Interés y los salarios", Bogotá:, Plaza & Janés, 7a edición.

Sin embargo, en Historia del Análisis Económico Schumpeter manifiesta que no se puede hablar en Bodin de una teoría cuantitativa pues no se trata de una teoría completa del dinero, sino solo de una proposición acerca del valor de cambio del dinero, denominada “teorema de la cantidad”, según este autor fue Bernardo Davanzati quien formula por primera vez la teoría cuantitativa.

A propósito de su origen y primeros exponentes, es necesario destacar que el investigador latinoamericano Oreste Popescu dice que la teoría cuantitativa fue expuesta en nuestro continente doscientos años antes de que lo hicieran los economistas europeos, así, Juan de Matienzo, en sus observaciones en los sitios cercanos a las minas de oro y plata que jamás hasta entonces el mundo había conocido, aprecia que los productos adquieren allí precios superiores a los de otras partes. Igual sucede en Sevilla, donde llegan los metales preciosos de las Indias, con relación a otras ciudades de España. De ese acontecer deduce la teoría cuantitativa de la moneda y el fenómeno de la inflación. (CONSUEGRA, 2000: 383)

Para la Teoría Cuantitativa el poder adquisitivo del dinero depende directa y proporcionalmente de su cantidad. Una ampliación en la masa monetaria provoca la devaluación de la moneda, a través del aumento de la demanda, ocasionando un incremento en los precios, es decir, el nivel general de precios depende de la oferta monetaria. Los teóricos cuantitativos caracterizan a la inflación como un fenómeno estrictamente monetario. Frederic Berham dice al respecto:

La teoría más conocida sobre el valor del dinero depende de su cantidad. En su forma más estricta esta teoría afirma que un aumento o una disminución dada en la cantidad de dinero conduce a un alza o baja proporcional en el nivel general de los precios. BERNHAM, 1970: 369 Gustaf Knut Wicksell, considerado el fundador de la llamada “Escuela Sueca”, cuya teoría del interés y del nivel general de precios, ha tenido gran influencia en la teoría monetaria trató de remediar esa deficiencia señalando que el dinero también fluye hacia la

economía mediante préstamos bancarios a las empresas para financiar la inversión en exceso de la tasa corriente de ahorro. Esto representa entonces, un aumento neto en la demanda agregada de una oferta total inalterada de bienes (puesto que se encuentra en pleno empleo) haciendo subir los precios, y al mismo tiempo extrayendo "ahorro forzado" de los consumidores, cuyos ingresos monetarios se basan en el nivel de precios anterior, lo que no reduce de por sí la demanda agregada porque, después de un breve retraso los ingresos monetarios suben en proporción a los precios con lo que se reestablece su capacidad adquisitiva.

2.3.3. Teoría Keynesiana

Nace con los trabajos de J.M. Keynes en la crisis de los 30's cuando los mecanismos autoestabilizadores del pensamiento clásico, no funcionaron para corregir el creciente desempleo de aquella época. La Teoría General de Keynes, se funda en un discurso teórico explicativo de las medidas de política económica que los gobiernos deben adoptar para superar las limitaciones de la teoría económica clásica, y salvar al mundo capitalista de la grave recesión que carcomía sus estructuras. (BRAND, 1987: 79)

Keynes pretende apartarse de los conceptos monetaristas tradicionales, introduciendo supuestos relacionados con la demanda efectiva, sin embargo, este tipo de demanda sigue desempeñando el papel fundamental en la motivación de los niveles de precios. La diferencia, entre la óptica tradicional y la Keynesiana, radica en que en la primera se parte de la hipótesis de que la masa de dinero, de manera absoluta, se traslada a la demanda, incidiendo proporcionalmente en los precios, mientras en la segunda apenas se contabiliza la parte de la masa monetaria que se convierte en demanda efectiva, al excluirse aquella parte que se sustrae de la circulación. (CONSUEGRA, 2000: 83)

Los keynesianos sostienen que las expansiones de demanda agregada generan presiones inflacionarias solo cuando la economía emplea plenamente los recursos. De esta manera, dentro de su esquema es imposible la coexistencia de inflación con subutilización de recursos.

En la Teoría General, Keynes discute el comportamiento de los precios en la macroeconomía, pero, sus principales puntos de vista respecto a la inflación se encuentran en su "A track on Monetary Reform" (1924), donde analiza algunas experiencias hiperinflacionarias europeas desde un punto de vista ortodoxo, y en "How to Pay for the War" con su enfoque de la brecha inflacionaria.

2.3.4. Concepción Marxista de la Teoría Monetaria

En Marx no se encuentra una definición específica sobre la inflación, por lo tanto, para explicar el proceso inflacionario en esta teoría es necesario tener en cuenta que la influencia del dinero en el sistema económico es comprendida mediante la Ley de Circulación expuesta por Marx en el capítulo tercero de El Capital con las siguientes palabras:

La cantidad de dinero necesaria para asegurar la circulación de mercancías debe equivaler a la suma de los precios de todas las mercancías, divididas por el promedio de ciclos de la circulación de una unidad monetaria del mismo signo (MARX, 1976: 140)

En todo caso lo que importa de la Ley de Circulación es la inversión que se hace del esquema: En la teoría cuantitativa la cantidad del dinero y la velocidad determinan los precios, y, por lo tanto, el poder adquisitivo de la moneda. En la Ley de Marx son los precios, la cantidad de mercancías ofrecidas y el ritmo de a circulación, los que determinan la masa monetaria (CONSUEGRA, 2000: 105)

2.3.5. Enfoque Estructuralista de la Inflación

Desarrollado por un grupo de economistas latinoamericanos agrupados alrededor de la Comisión Económica para América Latina CEPAL. Buscando una explicación a las causas de la inflación ocurridas en América Latina al final de la guerra de Corea (1953), se plantean diferentes esquemas de interpretación dando lugar a varios puntos de vista según el autor, pero con un rasgo en común:

Consideran que los procesos inflacionarios latinoamericanos tienen sus raíces en los desequilibrios generados en la esfera real del sistema económico y, especialmente, en ciertas características y rigideces de los sectores externo y agrícola”. Este tipo de análisis de la inflación se denominó estructuralista justamente porque coloca en primer plano algunas de las particularidades de la estructura productiva de economías como las latinoamericanas (RODRÍGUEZ, 1983: 191)

El concepto anterior sobre la inflación es denominado “estructuralista” porque destaca las características de la estructura productiva latinoamericana, según Octavio Rodríguez, a partir de entonces este término se extiende al conjunto del pensamiento de la CEPAL. Este enfoque fue presentado en oposición al monetarismo atribuido a organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional, que aconsejaban combatir la inflación mediante la reducción del régimen fiscal, contención de la expansión monetaria, políticas devaluacionistas, eliminación de controles de precios y disminución de salarios. Dichas recomendaciones se basan en que:

La expansión excesiva de los medios de pago origina, por presiones de demanda alzas de los precios internos; como el tipo de cambio no se altera en igual proporción dichas alzas dan lugar a desequilibrios en el balance de pagos y a intervenciones estatales que distorsionan la operación del sistema de mercado tanto en lo interno como en lo internacional (RODRÍGUEZ, 1983: 129)

Para los estructuralistas cualquier explicación del tipo de "exceso de demanda" es inoperante en los países de renta per cápita muy baja, por esta razón las explicaciones monetaristas resultan insatisfactorias. Sostienen además, que la inflación y otros desequilibrios de la economía son manifestaciones y no causas de las crisis económicas, las causas, por lo tanto, deben ubicarse en las estructuras de producción, distribución y consumo de la sociedad.

Podría decirse que la cuestión de fondo en la tesis estructuralista es cuestionar si las políticas de estabilidad monetaria son o no compatibles con el crecimiento económico. Se analiza la capacidad de alcanzar la estabilidad de precios mediante políticas monetarias pero el punto es determinar si esto se consigue con costos sociales más elevados que la inflación misma que se trata de rectificar. La esencia del argumento estructuralista es que la estabilidad de precios puede obtenerse pero solo a través del crecimiento económico. La naturaleza de las fuerzas básicas de la inflación son estructurales; los factores monetarios pueden ser importantes pero nada más como elementos propagadores de la inflación, pero no la originan. (BRAND, 1987: 108-109)

De esta manera el estructuralismo no percibe la inflación como un simple fenómeno monetario, sino como el resultado de desequilibrios de carácter real, manifestados en un aumento del nivel general de precios. Octavio Rodríguez autor dedicado a la investigación de la historia y desarrollo del pensamiento cepalino realiza una clasificación para facilitar la interpretación del fenómeno inflacionario en América Latina, organizando un conjunto combinado de categorías expuestas por Juan Noyola Vásquez y Aníbal Pinto, entre las que se encuentran: los factores estructurales (Presiones Básicas) y los mecanismos de propagación..¹⁶

¹⁶ RODRIGUEZ, Octavio, (2003), "La teoría del Subdesarrollo de la CEPAL", Bogotá, Siglo XXI, 3a edición.

2.3.6. La nueva macroeconomía clásica

Este enfoque conocido también como el de las “Expectativas Racionales” se comenzó a fortalecer con los trabajos de Robert Lucas (1972, 19873), Thomas Sargent y Wallace (1973), Robert Barro (1976), entre otros, al desarrollar un trabajo pionero de J.F. Muth (1961).¹⁷

Este enfoque tiene dos supuestos fundamentales: el equilibrio automático de los mercados o sea que estos tienden permanentemente al equilibrio y que los agentes forman sus expectativas en forma eficiente o racional.

Los nuevos clásicos criticaron durante el uso de las expectativas adaptativas usada por los monetaristas y desarrollada por P. Cagan (1956) pues según estas el público se puede equivocar sistemáticamente en subestimar la inflación efectiva. Muth (1961) arguyó que “las expectativas, dado que son predicciones con información sobre acontecimientos futuros, son esencialmente, iguales que las predicciones de la teoría económica aplicable”. Los agentes aprenden de sus errores del pasado a predecir utilizando eficientemente la información adicional. Ello no quiere decir que los agentes económicos no se equivoquen sino que simplemente no se equivoquen sistemáticamente.

Con las expectativas formada en forma racional desaparecería la brecha entre inflación esperada y efectiva que el activismo hacia arriba intenta explotar pues la política económica sería ineficaz (Fischer 1977 afirma que el primer supuesto de racionalidad en la formación de las expectativas no son suficientes para hacer ineficaz las medidas de política económica).

¹⁷ ROCA Richard. Teorías de la Inflación. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Por otro lado si las expectativas inflacionarias no necesariamente andan rezagadas respecto a la inflación efectiva, como afirma el enfoque de los nuevos clásicos, entonces se alienta el activismo hacia abajo, pues se puede reducir la inflación sin costo recesivo alguno, solo se requiere que las autoridades se comprometan públicamente a disminuir la tasa de crecimiento de la oferta monetaria combatiendo de este modo las expectativas inflacionarias y que el público les crea. Los diversos trabajos de los adherentes de este enfoque aplicados a los fenómenos hiperinflacionarios se reafirman en este sentido, Sargent (1982), Bomberger y Makinen (1983).

Wicker (1986), Dornbusch y Fischer (1986), Dornbusch (1988) y Llach (1990) cuestionan los argumentos anteriores.

Este enfoque tiene muchas críticas respecto a sus supuestos principalmente respecto a la tendencia a equilibrio permanente en todos los mercados los cuáles no se condicen con lo que sucede, especialmente en los países subdesarrollados, en los mercados laborales donde se observan largos y grandes desequilibrios. (Ramos 1989; Samuelson 1984).

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología aplicada en la investigación ha sido de tipo: exploratoria, descriptiva y analítica.

El presente estudio se inició con la recolección de información bibliográfica, tanto de texto, libros de varios autores y del internet para tener una base teórica sobre el tema planteado.

Con los resultados de encuestas aplicadas, se realizó un análisis sobre la situación económica de las familias del sector urbano del Cantón Quevedo, empezando por conocer de cuántos miembros están compuestas las familias, quiénes están en posibilidad de trabajar y cuántos aportan económicamente con los gastos.

Adicional también se logró conocer y distribuir a las familias de acuerdo a su nivel de ingreso para saber cómo distribuyen sus ingresos en cuanto a alimentos básicos, vestimenta, vivienda, entretenimiento, entre otros.

Finalmente en las preguntas también se logra determinar los lugares donde realizan las compras de productos básicos, frecuencia de compra y por último conocer si a las familias están en posibilidad de destinar algún porcentaje al ahorro.

3.1.1. Métodos utilizados en la investigación

Los métodos utilizados han sido los siguientes:

Inductivo.- En el estudio se utilizó el método inductivo, esto permitió estudiar la población en base a datos provenientes de encuestas aplicadas las familias que pertenecen al área urbana del cantón Quevedo.

Descriptivo.- El problema a estudiar se lo describió conforme a la realidad en que se presente, se analizaron las características y perfiles del grupo de estudio, recolectando datos que ayudaron en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

3.1.2. Fuentes de referencia

Las fuentes que se utilizaron fueron las siguientes:

- **Primarias**

Encuestas.- Son herramientas a utilizar por medio de cuestionarios previamente estructurados que permitan conocer la realidad existente en el entorno de las familias del área urbana del Cantón Quevedo, y de esta manera elaborar un diagnóstico en base a los resultados obtenidos.

Análisis estadístico de las encuestas.- Corresponde al estudio e interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas por medio de la tabulación de los mismos.

- **Secundarias**

Documental.- Se fundamenta en información obtenida por medio de boletines, de páginas web y tesis que respaldarán la investigación.

Bibliográfica.- Es la información extraída íntegramente de los libros correspondientes a varios autores como fuente de consulta.

3.1.3. Población y Muestra

La población objeto del presente estudio corresponden los habitantes del área urbana del cantón Quevedo.

La selección de la muestra se realizó por el método no probabilístico, ya que la selección de las unidades de análisis depende de las características determinadas por parte del investigador, para el cálculo de la misma se hizo uso de la siguiente fórmula estadística.

$$n = \frac{U_o \cdot P \cdot Q \cdot Z^2}{(U_o - 1)e^2 + P \cdot Q \cdot Z^2}$$

n = Tamaño de la muestra para encuesta

U_o = Universo objetivo o población de influencia

P = Probabilidad de aceptación

Q = Probabilidad de rechazo

e = Margen de error

Z = Nivel de confianza

DATOS:

n = ?

U_o = 123.953 habitantes

P = 0,5

Q = 0,5

e² = 0,05

Z² = 1,96 %

$$n = \frac{U_o \cdot P \cdot Q \cdot Z^2}{(U_o - 1)e^2 + P \cdot Q \cdot Z^2}$$

$$n = \frac{119044,4612}{309,88 + 0,9604}$$

$$n = 382,98$$

$$n = 383 \text{ personas}$$

Una vez aplicada la fórmula se logró determinar que la muestra objetiva es de 383 personas.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4. DATOS ESTADÍSTICOS INFLACIÓN AÑO 2012: ESTRUCTURA E INCIDENCIA.

4.1. Análisis Estadístico de la Evolución de las Canastas Familiar año 2012

El cálculo de la inflación debe integrarse con un conjunto de bienes y servicios que consumen o tienen la probabilidad de consumir mensualmente, a este conjunto lo denominamos canastas familiares, las cuáles se distinguen en dos tipos:

La Básica Familiar en la que se incluyen 75 productos y la vital que contiene 73 productos. El ingreso mínimo que se considera en Diciembre del 2012 es de \$545.07 en una familia constituida por cuatro miembros con 1.6 perceptores de ingresos de una remuneración básica unificada. Desde enero de 2012 se incorporó al aumento salarial decretado por el Gobierno.

Cuadro 1 Canasta Básica Familiar 2012 a nivel Nacional

MESES	CANASTA BÁSICA FAMILIAR	INGRESO FAMILIAR	VARIACIÓN MENSUAL		RESTRICCIÓN DEL COMSUMO		% DE COBERTURA
			DÓLARES	%	DÓLARES	%	
dic-11	\$ 578.04	\$ 492.80	5.75	0.99%	85.24	14.75	85.25
ene-12	\$ 581.21	\$ 545.07	3.19	0.55%	36.14	6.22	93.78
feb-12	\$ 583.27	\$ 545.07	2.07	0.35%	38.20	6.55	93.45
mar-12	\$ 587.36	\$ 545.07	4.12	0.70%	42.29	7.20	92.80
abr-12	\$ 588.48	\$ 545.07	1.12	0.19%	43.41	7.38	92.62
may-12	\$ 584.71	\$ 545.07	-3.75	-0.64%	39.64	6.78	93.22
jun-12	\$ 586.18	\$ 545.07	1.47	0.25%	41.11	7.01	92.99
jul-12	\$ 585.81	\$ 545.07	-0.37	-0.06%	40.74	6.95	93.05
ago-12	\$ 587.86	\$ 545.07	2.06	0.35%	42.79	7.28	92.72
sep-12	\$ 594.06	\$ 545.07	6.27	1.05%	48.99	8.25	91.75
oct-12	\$ 595.44	\$ 545.07	1.38	0.23%	50.37	8.46	91.54
nov-12	\$ 596.42	\$ 545.07	0.98	0.16%	51.35	8.61	91.39
dic-12	\$ 595.70	\$ 545.07	-0.72	-0.12%	50.63	8.50	91.50

Fuente: INEC

Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

La canasta Básica familiar a nivel nacional en Diciembre costó \$595.70, lo cual implica una restricción presupuestaria en el consumo de \$50.63, respecto al ingreso familiar promedio. El costo de la canasta básica disminuyó en un -0.12% en referencia al mes anterior

El ingreso actual alcanza a cubrir en un 91.50% la canasta básica familiar, este valor es superior al mes de Diciembre del año anterior en 6.25%.

Cuadro 2 Canasta Vital Familiar 2012 a nivel nacional

MESES	CANASTA VITAL FAMILIAR	INGRESO FAMILIAR	VARIACIÓN MENSUAL		RECUPERACIÓN DEL CONSUMO	% EXCEDENTE
			DÓLARES	%	DÓLAES	
<i>dic-11</i>	\$ 419.25	\$ 492.80	8.17	1.95%	-73.55	-17.54
<i>ene-12</i>	\$ 421.07	\$ 545.07	1.83	0.43%	-124.00	-29.45
<i>feb-12</i>	\$ 418.82	\$ 545.07	-2.24	-0.53%	-126.25	-30.14
<i>mar-12</i>	\$ 422.50	\$ 545.07	3.71	0.88%	-122.57	-29.01
<i>abr-12</i>	\$ 424.77	\$ 545.07	2.28	0.54%	-120.30	-28.32
<i>may-12</i>	\$ 423.36	\$ 545.07	-1.41	-0.33%	-121.71	-28.75
<i>jun-12</i>	\$ 426.46	\$ 545.07	3.12	0.73%	-118.61	-27.81
<i>jul-12</i>	\$ 424.40	\$ 545.07	-2.05	-0.48%	-120.67	-28.43
<i>ago-12</i>	\$ 426.46	\$ 545.07	2.07	0.49%	-118.61	-27.81
<i>sep-12</i>	\$ 432.71	\$ 545.07	6.34	1.47%	-112.36	-25.97
<i>oct-12</i>	\$ 434.70	\$ 545.07	2.00	0.46%	-110.37	-25.39
<i>nov-12</i>	\$ 434.04	\$ 545.07	-0.66	-0.15%	-111.03	-25.58
<i>dic-12</i>	\$ 431.32	\$ 545.07	-2.70	-0.63%	-113.75	-26.37

Fuente: INEC

Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

La canasta Vital familiar a nivel nacional en Diciembre costó \$431.32, generando un excedente de \$113.75 respecto al ingreso familiar promedio. El costo de la canasta vital disminuyó en un -0.63% en el último mes.

4.1.1. Canasta Básica Familiar – Ciudad de Quevedo 2012

La canasta Básica familiar de la Ciudad de Quevedo se ubicó \$595.70, lo cual implica una restricción presupuestaria en el consumo de \$50.63, respecto al ingreso familiar promedio. El costo de la canasta básica disminuyó en un -0.12% en referencia al mes anterior.

Cuadro 3 Canasta Básica Familiar – Ciudad de Quevedo 2012

MESES	CANASTA BÁSICA FAMILIAR	INGRESO FAMILIAR	VARIACIÓN MENSUAL		RESTRICCIÓN EN EL CONSUMO		% DE COBERTURA
			DÓLARES	%	DÓLARES	%	
<i>dic-11</i>	578.04	\$ 492.80	5.75	0.99%	85.24	14.75	85.25
<i>ene-12</i>	579.01	\$ 545.07	0.97	0.17%	33.94	5.86	94.14
<i>feb-12</i>	579.65	\$ 545.07	0.64	0.11%	34.58	5.97	94.03
<i>mar-12</i>	583.24	\$ 545.07	3.61	0.62%	38.17	6.54	93.46
<i>abr-12</i>	585.26	\$ 545.07	2.03	0.35%	40.19	6.87	93.13
<i>may-12</i>	582.11	\$ 545.07	-3.13	-0.54%	37.04	6.36	93.64
<i>jun-12</i>	586.20	\$ 545.07	4.12	0.70%	41.13	7.02	92.98
<i>jul-12</i>	584.67	\$ 545.07	-1.53	-0.26%	39.60	6.77	93.23
<i>ago-12</i>	589.33	\$ 545.07	4.70	0.80%	44.26	7.51	92.49
<i>sep-12</i>	592.15	\$ 545.07	2.83	0.48%	47.08	7.95	92.05
<i>oct-12</i>	593.45	\$ 545.07	1.30	0.22%	48.38	8.15	91.85
<i>nov-12</i>	595.90	\$ 545.07	2.46	0.41%	50.83	8.53	91.47
<i>dic-12</i>	594.88	\$ 545.07	-1.02	-0.17%	49.81	8.37	91.63

Fuente: Habitantes del área urbana del Cantón Quevedo

Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

4.1.2. Distribución por grupos de artículos de La Canasta Básica Familiar Ciudad de Quevedo – Diciembre 2012

La Canasta básica Familiar en la Ciudad de Quevedo en el mes de Diciembre del año 2012, se ubicó en \$ 594.88, la misma que se encuentra distribuida de la siguiente manera:

Cuadro 4 Distribución por grupos de artículos de la Canasta Básica Familiar Diciembre 2012

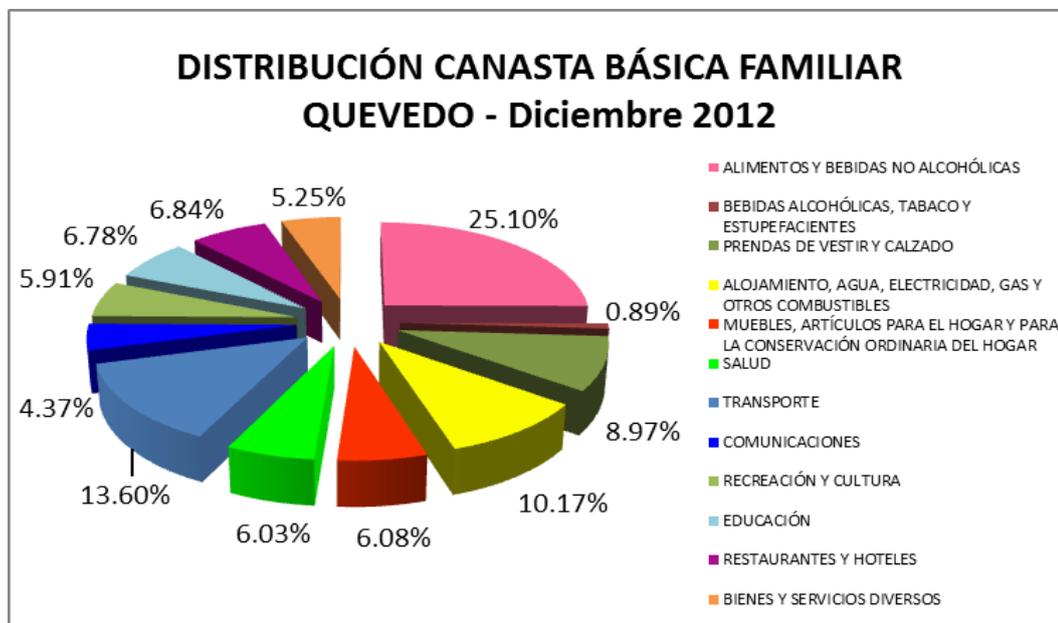
NOMBRE	NIVEL	CÓDIGO CCIF	PONDERADOR NACIONAL	INDICES DE DICIEMBRE 2012	IND. POND.	CANASTA BÁSICA FAMILIAR
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	d	01	0.25099957	164.77	35.41855	\$ 149.31
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	d	02	0.00886693	224.66	1.25121	\$ 5.27
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	d	03	0.08972503	131.52	12.66110	\$ 53.38
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	d	04	0.10167111	126.43	14.34681	\$ 60.48
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	d	05	0.0608391	143.29	8.58501	\$ 36.19
SALUD	d	06	0.06029595	125.76	8.50836	\$ 35.87
TRANSPORTE	d	07	0.13599778	122.53	19.19065	\$ 80.90
COMUNICACIONES	d	08	0.04374111	96.35	6.17231	\$ 26.02
RECREACIÓN Y CULTURA	d	09	0.05910163	106.88	8.33983	\$ 35.16
EDUCACIÓN	d	10	0.06783278	160.90	9.57188	\$ 40.35
RESTAURANTES Y HOTELES	d	11	0.06844378	147.97	9.65810	\$ 40.72
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	d	12	0.05248526	142.25	7.40619	\$ 31.22
SUMA TOTAL			1.00	1693.32	141.11	\$ 594.88

Fuente: INEC

Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Como se puede apreciar el cuadro muestra el costo que representa cada grupo de artículos que conforman la Canasta Básica Familiar de la Ciudad de Quevedo, los cuáles a su vez poseen una ponderación establecida a nivel nacional con relación al valor del IPC obtenido durante el mes de Diciembre del 2012, esta división es muy sensible a los shocks externos (fenómenos climáticos, producción estacional, entre otros) y una variación de esta división genera perturbaciones en el IPC general. Por tal motivo es importante realizar un análisis por separado.

Gráfico 2 Distribución porcentual por grupo de artículos de la Canasta Básica Familiar – Diciembre año 2012



Fuente: INEC

Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

El gráfico muestra la distribución porcentual correspondiente por cada grupo de artículos, de los cuáles los rubros más representativos de la Canasta Básica Familiar de la Ciudad de Quevedo son: Alimentos y Bebidas no alcohólicas con el 25.10%, seguido de Transporte con el 13.60%, Alojamiento, agua y electricidad con un 10.17% y por último prendas de vestir con el 8.97%.

4.2. Análisis Estadístico de la Evolución del IPC año 2012

En Diciembre de 2012 el índice de precios al consumidor a nivel Nacional se ubicó en \$141.63; lo cual representa una variación mensual de -0,19%. El mes anterior fue de 0.14% mientras que en Diciembre del 2011 se ubicó en 0.40%.¹⁸

Cuadro 5 Índice de Precios al Consumidor IPC - 2012 a nivel nacional

MESES	IPC	VARIACIÓN	
		MENSUAL	ACUMULADA
<i>dic-11</i>	<i>135.94</i>	<i>0.40%</i>	<i>5.41%</i>
<i>ene-12</i>	<i>136.74</i>	<i>0.57%</i>	<i>0.57%</i>
<i>feb-12</i>	<i>137.80</i>	<i>0.78%</i>	<i>1.35%</i>
<i>mar-12</i>	<i>139.05</i>	<i>0.90%</i>	<i>2.26%</i>
<i>abr-12</i>	<i>139.26</i>	<i>0.16%</i>	<i>2.42%</i>
<i>may-12</i>	<i>138.99</i>	<i>-0.19%</i>	<i>2.22%</i>
<i>jun-12</i>	<i>139.24</i>	<i>0.18%</i>	<i>2.40%</i>
<i>jul-12</i>	<i>139.60</i>	<i>0.26%</i>	<i>2.67%</i>
<i>ago-12</i>	<i>140.00</i>	<i>0.29%</i>	<i>2.97%</i>
<i>sep-12</i>	<i>141.58</i>	<i>1.12%</i>	<i>4.12%</i>
<i>oct-12</i>	<i>141.70</i>	<i>0.09%</i>	<i>4.21%</i>
<i>nov-12</i>	<i>141.89</i>	<i>0.13%</i>	<i>4.36%</i>
<i>dic-12</i>	<i>141.63</i>	<i>-0.19%</i>	<i>4.16%</i>

Fuente: INEC

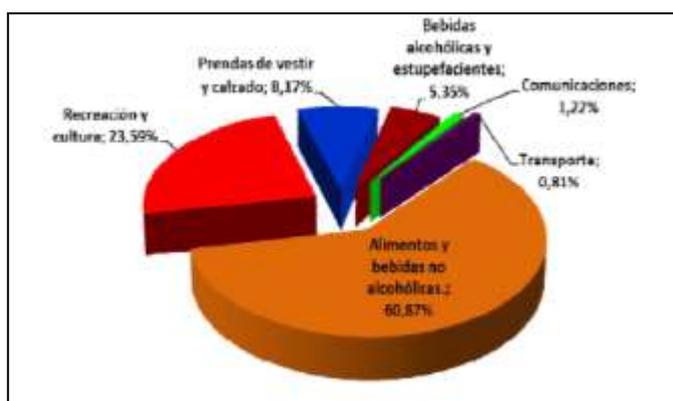
Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Por su parte, la inflación anual en Diciembre de 2012 fue de 4.16%, con relación al mes anterior fue de 4.36% y la de Diciembre de 2011 se ubicó en 5,41%.

¹⁸ Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2012. Reporte mensual de inflación. Dirección de Estadísticas Económicas

4.2.1. Inflación por división de productos

La variación del IPC en Diciembre de 2012 se debe principalmente a la baja de tres categorías: Prendas de vestir y Calzado; Educación y; Bebidas Alcohólicas, tabacos, estupefacientes; las cuales aportan en 92,63% a la inflación mensual.



Fuente: INEC

Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Al analizar la variación del IPC de acuerdo con las divisiones de artículos, se puede evidenciar que aquellos que forman parte de la división de prendas de vestir y calzado son los artículos que han contribuido en mayor medida al índice general de precios, pues representa el 50,42%.

La división de Recreación y Cultura contribuye a la variación del IPC en 23.59%.

La tercera división de mayor aporte a la variación del IPC es bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes con 8,17%.

Las divisiones restantes contribuyen a la variación negativa de precios son Bebidas Alcohólicas, Tabaco y estupefacientes en 5.35%, comunicaciones en 1.22% y transporte en 0.81%.

En Diciembre del 2012 el índice de precios al consumidor se ubicó en \$141.63, lo cual representa una variación mensual de -0.19%. El mes anterior fue de 0.14%, mientras que en Diciembre del 2011 se ubicó en 0.40%.

Por su parte, la inflación anual en Diciembre de 2012 fue de 4.16%, con relación a la inflación obtenida en el mes de Diciembre del 2011 de 5.41%, existe una variación porcentual anual de -1.25%, es decir que la inflación disminuyó en comparación con la del año anterior.

4.2.2. Índice de Precios al Consumidor – Quevedo 2012

Para el cálculo del IPC, se realizó la recolección de precios de los principales productos a los habitantes del área urbana en los diversos lugares de compra con mayor frecuencia distribuidos en las distintas zonas comerciales de la Ciudad de Quevedo.

Se seleccionó la fórmula de Laspeyres utilizada en el Ecuador y en la mayoría de los países para calcular el valor del IPC, el cual se fundamenta en la comparación entre el valor de una canasta básica a precios del período de referencia frente al valor de esta misma canasta a precios del período base. Este es el llamado índice de Laspeyres con base fija, que es la fórmula utilizada en el IPC hasta la fecha.

El índice de laspeyres calcula cuánto aumenta o disminuye el valor de compra de una misma canasta básica de bienes y servicios en dos períodos de tiempo, manteniendo fijas las cantidades de compra del primer período (período base).

La fórmula utilizada ha sido la siguiente:

$$\left\{ \left(\frac{\text{Valor Canasta Básica mes Actual}}{\text{Valor Canasta Básica mes anterior}} \right) \times 100 \right\} - 100 = \text{Variación Porcentual}$$

DATOS:

Canasta Básica 2011 = \$ 578.04

Canasta mes de Enero 2012 = \$ 579.01

$$VP = \left\{ \left(\frac{\$ 579.01}{\$ 578.04} \right) \times 100 \right\} - 100 = 0.17$$

Cuadro 6 Índice de Precios al Consumidor IPC – Quevedo 2012

MESES	IPC	VARIACIÓN	
		MENSUAL	ACUMULADA
<i>dic-11</i>	<i>135.97</i>	<i>0.99</i>	
<i>ene-12</i>	<i>136.20</i>	<i>0.17</i>	<i>0.17</i>
<i>feb-12</i>	<i>136.35</i>	<i>0.11</i>	<i>0.28</i>
<i>mar-12</i>	<i>137.19</i>	<i>0.62</i>	<i>0.90</i>
<i>abr-12</i>	<i>137.67</i>	<i>0.35</i>	<i>1.24</i>
<i>may-12</i>	<i>136.93</i>	<i>-0.54</i>	<i>0.71</i>
<i>jun-12</i>	<i>137.89</i>	<i>0.70</i>	<i>1.41</i>
<i>jul-12</i>	<i>137.53</i>	<i>-0.26</i>	<i>1.15</i>
<i>ago-12</i>	<i>138.63</i>	<i>0.80</i>	<i>1,94</i>
<i>sep-12</i>	<i>139.29</i>	<i>0.48</i>	<i>2.42</i>
<i>oct-12</i>	<i>139.59</i>	<i>0.22</i>	<i>2.64</i>
<i>nov-12</i>	<i>140.17</i>	<i>0.41</i>	<i>3.06</i>
<i>dic-12</i>	<i>139.93</i>	<i>-0.17</i>	<i>2.88</i>

Fuente: Habitantes del área urbana del Cantón Quevedo

Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Una vez aplicada la fórmula respectiva, se obtuvo la variación correspondiente a cada mes, tomando como referencia la canasta básica familiar del período actual y la canasta familiar del período anterior, con relación al mes de Diciembre del 2012 esta se ubicó en -0.17% y la variación anual acumulada fue de 2.88%.

4.2.3. Inflación por Ciudades - 2012

Cuadro 7 Inflación por Ciudades - 2012

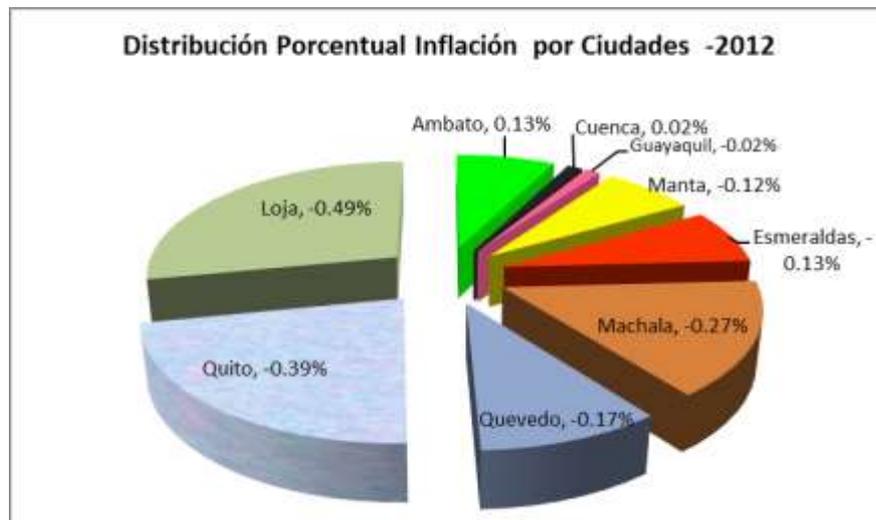
CIUDAD	ÍNDICE	VARIACIÓN	
		MENSUAL	ACUMULADA
<i>Ambato</i>	\$ 148.25	0.13%	5.10
<i>Cuenca</i>	\$ 138.73	0.02%	3.93
<i>Guayaquil</i>	\$ 134.25	-0.02%	3.92
<i>Manta</i>	\$ 152.16	-0.12%	5.71
<i>Esmeraldas</i>	\$ 146.15	-0.13%	4.24
<i>Machala</i>	\$ 145.67	-0.27%	3.85
<i>Quevedo</i>	\$ 139.93	-0.17%	2.88
<i>Quito</i>	\$ 140.24	-0.39%	4.24
<i>Loja</i>	\$ 145.22	-0.49%	2.29
<i>Región Costa</i>	\$ 140.67	-0.08%	4.35
<i>Región Sierra</i>	\$ 142.45	-0.28%	4.01
<i>Nacional</i>	\$ 141.63	-0.19%	4.16

Fuente: INEC 2012

Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

El cuadro muestra la variación porcentual de las principales ciudades durante el año 2012, en donde se aprecia que las ciudades que tienen mayor variación son: Loja, (-0.49%), Quito (-0.39%), Machala (-0.27%) y Quevedo (-0.17%).

Gráfico 4 Inflación por Ciudades - 2012



Fuente: INEC 2012

Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

4.2.4. Inflación por Regiones - 2012

El cuadro muestra la variación porcentual por Regiones: Costa (-0.08%), Sierra (-0.28%) y Nacional (-0.19%).

Gráfico 5 Inflación por Regiones - 2012



Fuente: INEC 2012

Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN DEL ÁREA URBANA DEL CANTÓN QUEVEDO, PARA DETERMINAR LA TASA DE INFLACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y EL CONSUMO DE LAS FAMILIAS, AÑO 2012.

Cuadro 8 Distribución de las encuestas aplicadas – Zona Urbana del Cantón Quevedo

ZONAS	%	N° ENCUESTAS
Siete de Octubre	9%	34
Guayacán	11%	42
Viva Alfaro	11%	42
24 de Mayo	9%	34
Quevedo Centro	15%	57
San Cristóbal	9%	34
San Camilo	13%	50
NID	8%	31
Venus del Río	15%	57
TOTAL	100%	383

Fuente: Datos encuesta realizada a la población del área urbana del Cantón Quevedo - 2012
Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Gráfico 6 Distribución de las encuestas aplicadas – Zona Urbana del Cantón Quevedo



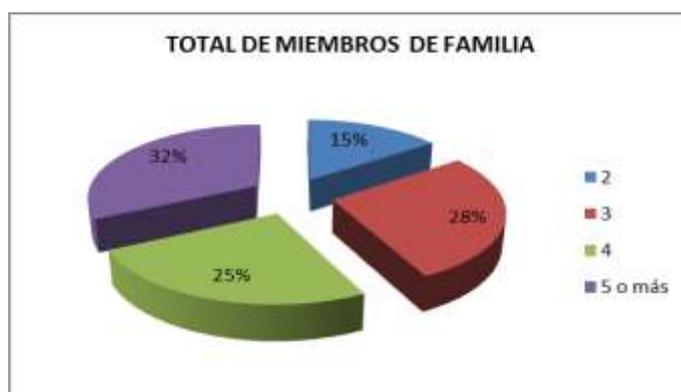
Antes de aplicar las encuestas a la población de la Zona Urbana del Cantón se realizó una clasificación y distribución de las Zonas de manera porcentual, para en base a esto determinar el total de hogares a encuestar en cada uno de los Sectores.

Cuadro 9 ¿Señale el total de miembros que componen su familia incluido usted?

RESPUESTAS	ABSOLUTO	RELATIVO
2	58	15 %
3	106	28 %
4	96	25 %
5 o más	123	32 %
Total	383	100 %

Fuente: Datos encuesta realizada a la población del área urbana del Cantón Quevedo - 2012
Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Gráfico 7 Total de miembros de familia



Análisis:

En la encuesta realizada a la población el 32% indicó que su grupo familiar está compuesto por 5 o más miembros, el 28% lo componen tres, el 25% está compuesto de cuatro y por último el 15% está compuesto por dos miembros.

Cuadro 10 ¿Del total de miembros de familia cuántos están en posibilidad de trabajar?

RESPUESTAS	ABSOLUTO	RELATIVO
2	243	64 %
3	70	18 %
4	44	11 %
5 o más	26	7 %
Total	383	100 %

Fuente: Datos encuesta realizada a la población del área urbana del Cantón Quevedo - 2012

Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Gráfico 8 Miembros en posibilidad de trabajar



Análisis:

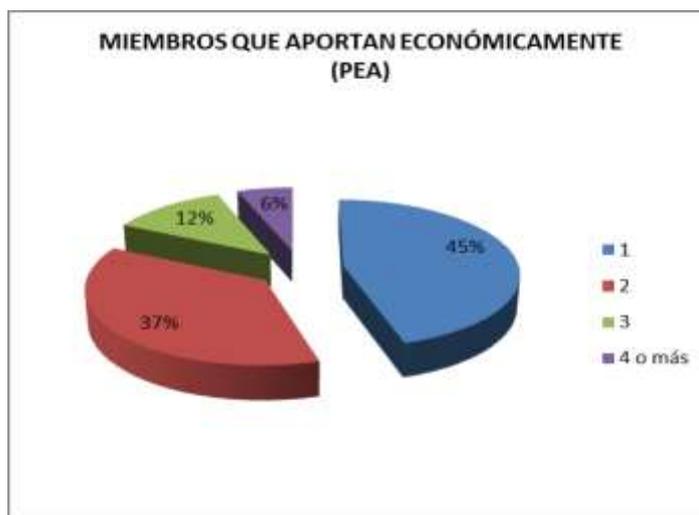
Del total de personas encuestadas el 64% indicó que 2 de sus miembros de familia están en posibilidad de trabajar, seguido de un 18% que indicó que tres de sus miembros trabajan, el 11% señaló que son cuatro y por último un 7% indicó que en su familia trabajan de 5 o más miembros.

Cuadro 11 ¿De todos los miembros de familia cuántos aportan económicamente con los gastos del hogar?

RESPUESTAS	ABSOLUTO	RELATIVO
1	174	45 %
2	142	37 %
3	46	12 %
4 o más	21	6 %
Total	383	100 %

Fuente: Datos encuesta realizada a la población del área urbana del Cantón Quevedo - 2012
 Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Gráfico 9 Miembros que aportan económicamente



Análisis:

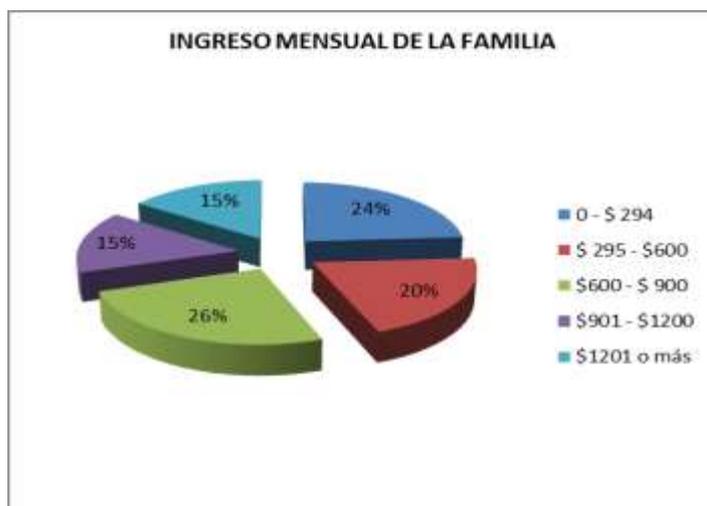
Las respuestas indican que el 45% de los hogares encuestados aportan económicamente con los gastos del hogar es una sola persona, el 37% muestra que son dos los que aportan, el 12% señala que son tres y un 6% dice que son cuatro.

Cuadro 12 ¿Ingreso mensual de la familia?

RESPUESTAS	ABSOLUTO	RELATIVO
\$1 - \$292	92	24 %
\$293 - \$600	78	20 %
\$601 - \$900	98	26 %
\$901 - \$ 1200	58	15 %
\$1201 o más	57	15 %
Total	383	100 %

Fuente: Datos encuesta realizada a la población del área urbana del Cantón Quevedo - 2012
Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Gráfico 10 Ingreso mensual de la familia



Análisis:

Las respuestas indican que el 26% de los encuestados tienen ingresos de \$601,00 a \$ 900,00; el 24% de \$0 a \$292,00; un 20% de \$293,00 a \$600,00 y por último con un 15% indica que el sueldo familiar es de \$900,00 a \$1200,00 y de \$1201,00 a más. Lo que significa que los entrevistados de acuerdo al sueldo que poseen realizan la distribución de sus compras, lo que se concluye que la mayor parte de los encuestados poseen ingresos de nivel medio.

Cuadro 13 ¿Del total de ingresos indique el porcentaje que destina a la compra de alimentos básicos?

RESPUESTAS	ABSOLUTO	RELATIVO
0 - 30%	182	47 %
31% - 50%	132	34 %
51% - 80%	56	15 %
81% - o más	14	4 %
Total	383	100 %

Fuente: Datos encuesta realizada a la población del área urbana del Cantón Quevedo - 2012
Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Gráfico 11 Porcentaje que destinan las familias a la compra de alimentos básicos



Análisis:

El 47% de los encuestados indicaron que destinan entre el 0 al 30% a la compra de alimentos básicos, el 34% asigna entre un 31% al 50% el 15% entre el 51% al 80% y por último el 4% indica que destina entre un 81% o más. Esto quiere decir que en su mayoría las personas destinan hasta el 30% por concepto de alimentos básicos.

Cuadro 14 ¿Cuál es el porcentaje que destina a la compra de prendas de vestir y calzado?

RESPUESTAS	ABSOLUTO	RELATIVO
0 - 30%	259	68 %
31% - 50%	96	25 %
51% - 80%	28	7 %
81% - o más	0	0 %
Total	383	100 %

Fuente: Datos encuesta realizada a la población del área urbana del Cantón Quevedo - 2012
Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Gráfico 12 Porcentaje que destinan las familias a la compra de prendas de vestir y calzado



Análisis:

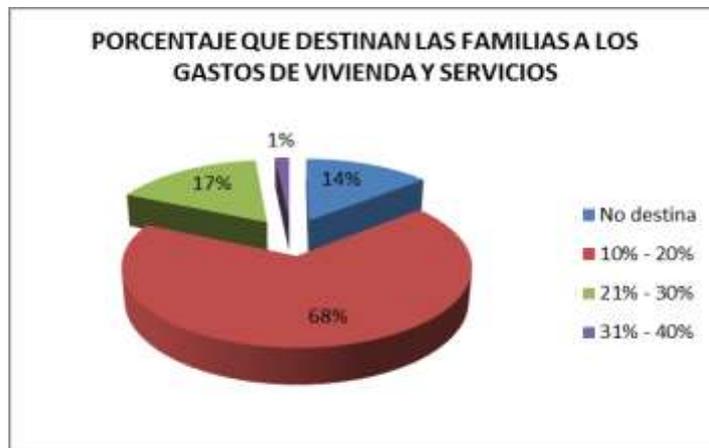
El 68% de los encuestados señalaron que el porcentaje que destinan a la compra de calzado es del 0% al 30%, seguido de un 25% que destina un porcentaje del 31% al 50% y por último un 7% destina del 51% hasta el 80% en prendas de vestir y calzado.

Cuadro 15 ¿Cuál es el porcentaje que destina por concepto de gastos de vivienda y servicios?

RESPUESTAS	ABSOLUTO	RELATIVO
No destina	54	14 %
10% - 20%	259	68 %
21% - 30%	64	17 %
31% - 40%	6	1 %
Total	383	100 %

Fuente: Datos encuesta realizada a la población del área urbana del Cantón Quevedo - 2012
Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Gráfico 13 Porcentaje que destinan las familias a los gastos de vivienda y servicios



Análisis:

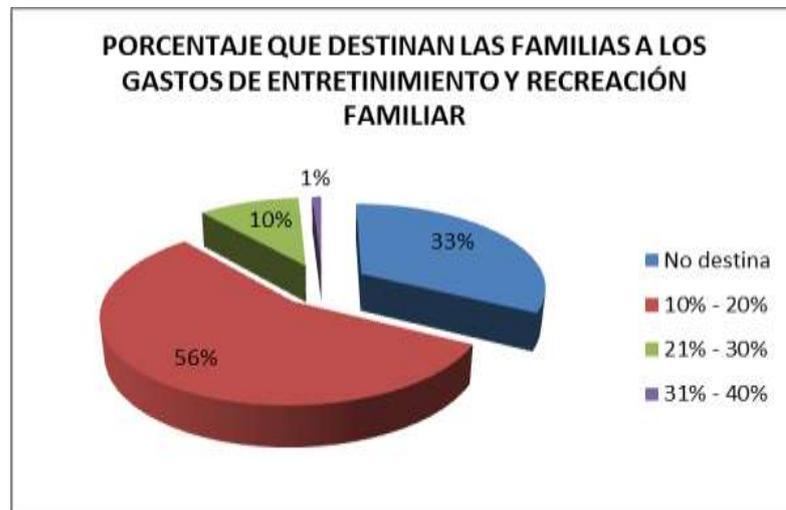
Del total de personas encuestadas el 68% destina entre el 10% y el 20% a los gastos de vivienda y servicios, un 17% destina entre el 21% al 30%, el 14% no destina ningún porcentaje y el 1% asigna entre el 31 y el 40%.

Cuadro 16 ¿Cuál es el porcentaje que destina por concepto de gastos de entretenimiento y recreación familiar?

RESPUESTAS	ABSOLUTO	RELATIVO
No destina	125	33 %
10% - 20%	215	56 %
21% - 30%	40	10 %
31% - 40%	3	1 %
Total	383	100 %

Fuente: Datos encuesta realizada a la población del área urbana del Cantón Quevedo - 2012
Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Gráfico 14 Porcentaje que destinan las familias a los gastos de entretenimiento y recreación familiar



Análisis:

Los resultados indican que el 56% destina entre el 10% y el 20% a los gastos de entretenimiento y recreación familiar, el 33 % no destina, el 10% de encuestados destinan entre 21 y 30% y el 1% destinan entre el 31% y 40%.

Cuadro 17 El lugar donde realiza la compra de productos básicos es:

RESPUESTAS	ABSOLUTO	RELATIVO
Tienda	74	19 %
Mercado	126	33 %
Ferías	78	20 %
Supermercados	105	28 %
Total	383	100 %

Fuente: Datos encuesta realizada a la población del área urbana del Cantón Quevedo - 2012

Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Gráfico 15 Lugar donde realiza la compra de productos básicos



Análisis:

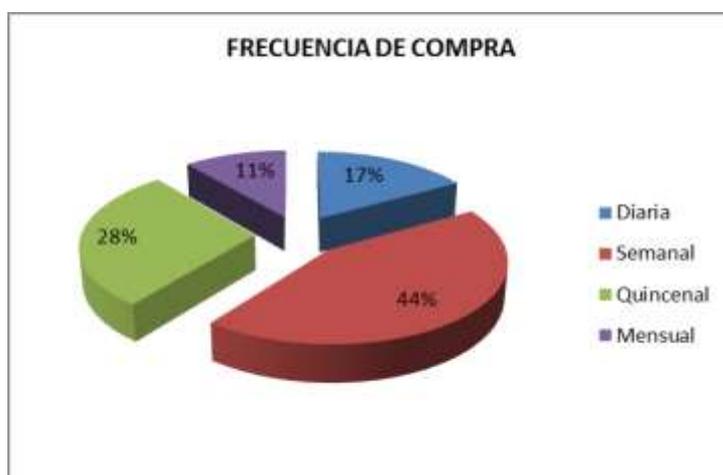
Los resultados indican que el 33% de los encuestados realizan sus compras en mercados, el 28% lo hacen en supermercados, un 20% en ferias y el 19% en tiendas. Es decir que la mayoría adquiere sus productos en el mercado.

Cuadro 18 La frecuencia con que realiza la compra de productos de primera necesidad es:

RESPUESTAS	ABSOLUTO	RELATIVO
Diaria	64	17 %
Semanal	168	44 %
Quincenal	110	28 %
Mensual	41	11 %
Total	383	100 %

Fuente: Datos encuesta realizada a la población del área urbana del Cantón Quevedo - 2012
Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Gráfico 16 Frecuencia de compra de productos de primera necesidad



Análisis:

El 44% de las personas encuestadas indican que la frecuencia con que realiza la compra de productos es semanal, el 28% lo realiza quincenalmente, un 17% lo hace de manera diaria y un 11% mensual. Esto significa que la mayoría de las personas realizan sus compras cada semana.

Cuadro 19 ¿Al momento de realizar la compra de productos de primera necesidad, usted busca sustituirlos por otros de similares características y a menor precio?

RESPUESTAS	ABSOLUTO	RELATIVO
SI	259	68 %
NO	124	32 %
Total	383	100 %

Fuente: Datos encuesta realizada a la población del área urbana del Cantón Quevedo - 2012
Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Gráfico 17 Compra de productos sustitutos



Análisis:

El 68% manifestaron que al momento de realizar la compra de productos de primera necesidad buscan sustituirlos por otros de similares características y menor precio, mientras que el 32% no lo hace.

Cuadro 20 ¿Considera usted que la subida de precios genera un impacto negativo en su poder de adquisición?

RESPUESTAS	ABSOLUTO	RELATIVO
SI	271	71 %
NO	112	29 %
Total	383	100 %

Fuente: Datos encuesta realizada a la población del área urbana del Cantón Quevedo - 2012

Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Gráfico 18 Subida de precios genera un efecto negativo en su poder de adquisición de compra



Análisis:

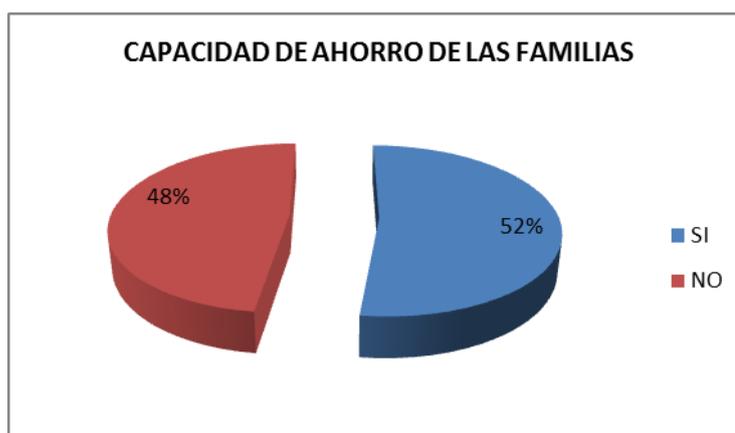
El 71% indicaron que la subida de precios si genera un impacto negativo en su poder de adquisición, mientras que el 29% considera que no.

Cuadro 21 ¿Una vez realizadas las compras de consumo, está usted en capacidad de destinar una parte de su sueldo al ahorro?

RESPUESTAS	ABSOLUTO	RELATIVO
SI	199	52 %
NO	184	48 %
Total	383	100 %

Fuente: Datos encuesta realizada a la población del área urbana del Cantón Quevedo - 2012
Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Gráfico 19 Capacidad de ahorro de las familias



Análisis:

El 52% de las familias entrevistadas indicaron si estar en capacidad de ahorrar, mientras que existe un 48% que indica que no.

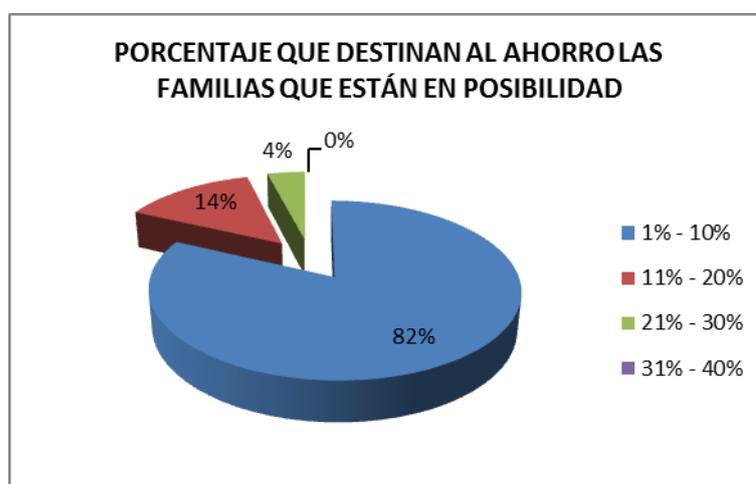
Cuadro 22 De contestar SI, entre las siguientes opciones escoja el porcentaje que destina a este rubro

RESPUESTAS	ABSOLUTO	RELATIVO
1 – 10%	164	82 %
11% - 20%	28	14 %
21% - 30%	7	4 %
31% o más	0	0 %
Total	383	100 %

Fuente: Datos encuesta realizada a la población del área urbana del Cantón Quevedo - 2012

Elaborado por: Johanna Paredes Quintana

Gráfico 20 Porcentaje que destinan al ahorro las familias que están en Posibilidad



Análisis:

El 82% de las familias destinan entre el 1% y el 10% al ahorro, el 14% entre el 11% y el 20%, y un 4% entre 21% y el 30%.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- ✓ Del total de encuestas aplicadas a la población Urbana del Cantón Quevedo, se tiene que 11 de las 13 preguntas sirvieron para el análisis de la información respecto a ingresos de las familias, consumo y capacidad de ahorro, adicional como complemento para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor e inflación del Cantón Quevedo.
- ✓ Una vez aplicadas las encuestas previa distribución de Zonas de la Ciudad de Quevedo se procedió a la clasificación de las familias conforme a su nivel de ingreso, obteniendo que el 26% de las familias entrevistadas perciben ingresos de \$601,00 a \$900, el 24% entre \$ 1 a \$292,00 y un 20% de \$293,00 a \$600,00. Esto significa que el ingreso promedio de las familias del área urbana se encuentran en su mayoría en un nivel medio y en consecuencia este grupo están en posibilidad de adquirir la canasta básica familiar y destinar una parte de sus ingresos al ahorro o a otras actividades. Mientras que los hogares que poseen ingresos bajos no están en posibilidad de adquirir dichos artículos y más bien su adquisición está dirigida a los de la canasta vital, ya que su poder adquisitivo se reduce notablemente.
- ✓ Para el cálculo del mismo se tomó como referencia los valores de la canasta básica familiar entre un período anterior y actual y la aplicación de la fórmula de Laspeyres utilizada en Ecuador y en Latinoamérica y en logró establecer que para el mes de Diciembre la variación porcentual alcanzó el -017% ubicándose entre las cuatro principales ciudades a nivel de Región Costa que poseen índices con variación alta.

- ✓ En el transcurso del tiempo los patrones de los hogares se modifican y esto dependen gran medida por su ingreso o la aparición de nuevos productos, los datos obtenidos indican que existe el 47% de los encuestados destinan entre el 1 al 30% a la compra de alimentos básicos, un 44% lo hace de manera semanal y el 33% adquiere sus productos directamente en el mercado, quienes buscan sustituir los principales productos con otros de similares características y a menor precio.

5.2. Recomendaciones

- ✓ Analizar el porcentaje de cobertura que tienen las familias de la Ciudad de Quevedo con relación a sus ingresos, lo que permite tener una visión de las políticas aplicadas por el actual Gobierno, la cual busca entre otras cosas el poder incrementar cada año el sueldo básico de los ciudadanos tratando en lo posible de que los hogares que perciben y subsisten con un salario vital estén en posibilidad de superar este valor y puedan contar con un porcentaje para el ahorro. Aunque existen otros factores exógenos que contribuyen al incremento del valor de la inflación como es el caso de los fenómenos climáticos, los cuáles están fuera del control de la economía.
- ✓ Medir La inflación a nivel de Ciudades, ya que este valor sólo es considerado en las principales Provincias y a nivel de Regiones, ya que esta es una de las variables macroeconómicas más importantes y más consultadas por diferentes sectores de la sociedad. Debido al impacto que la inflación tiene en diversos ámbitos de la economía, resulta deseable y prioritario contar con una medición de la inflación lo más certera y transparente posible.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía

- CASANI Fernández de Navarrete Fernando, (2008) Economía 1o Bachillerato, Editex, - 324 páginas
- ESQUIVEL Gerardo, Michael Parkin. Microeconomía: versión para Latinoamérica.
- FAIDUTTI, Bruno. (2003) Análisis de la metodología para determinar la inflación en el Ecuador. Instituto Ecuatoriano de Economía Política.
- GRAUE Russek, Ana Luisa. (2009) Fundamentos de Economía, Primera edición Pearson Education, México - 416 páginas.
- GIMENO Juan A., José M. Quirola, Miryam de la Concepción González. (2008) Principios de Economía Segunda Edición, Mc Graw Hill/ Interamericana, - 313 páginas.
- GITMAN, Lawrence. J, Mc. Daniel Carl (2006). El futuro de los negocios. Cengage Learning Editores - 788 Pág.
- Lamb Charles W., Hair Joseph F, Mc. Daniel Carl (2006). Fundamentos de Marketing, Cengage Learning Editores - 572 Pág.
- LARRAÍN B. Felipe, Jeffrey D. Sachs, (2002). Macroeconomía Global. Pearson Educación 756 Pág.
- MANKIW, N. Gregory, Principios de Economía, Cengage Learning Quinta Edición, México D.F. 2009.

- QUINTANILLA, Pardo Ismael, Bonavía Martín Tomás. (2005) Psicología y Economía. Universitat de Valencia - 248 Pág.
- SCN-93 Capítulo IX. Párrafo 9.41
- SOTELLO, Naval potro Justo (2003). Teorías y modelos macroeconómicos. ESIC Editorial 356 Pág.
- CONSUEGRA HIGGINS, José, (2000), “Teoría de la Inflación, el Interés y los salarios”, Bogotá:, Plaza & Janés, 7a edición.
- BERNHAM, Frederic, (1970), “Curso superior de economía”, México, Fondo de Cultura Económica.
- BRAND, Salvador. (1987), “El origen latinoamericano de las teorías de la moneda y de la inflación”, Bogotá, Plaza & Janés, 2a edición.
- MARX, Carlos, (1976), “El Capital Tomo I”, México, Fondo de Cultura Económica.
- RODRIGUEZ, Octavio, (1983), “La teoría del Subdesarrollo de la CEPAL”, Bogotá, Siglo XXI, 3a edición.

6.2. Linkografía

- <http://www.definicionabc.com/economia/deuda.php>.
- INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. Metodología del IPC, (2007) Pag. 17.
- INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2007) Rueda de prensa inflación, Abril.
- INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. Metodología del IPC, (2007) Pag. 17.

6.3. Anexos

MODELO DE ENCUESTA

DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DEL ÁREA URBANA DEL CANTÓN QUEVEDO, PARA DETERMINAR LA TASA DE INFLACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y EL CONSUMO DE LAS FAMILIAS , DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2011.

1. SEÑALE EL TOTAL DE MIEMBROS QUE COMPREDEN SU FAMILIA INCLUIDO USTED

2 3 4 5 O MÁS

2. ¿DEL TOTAL DE MIEMBROS DE FAMILIA, CUÁNTOS ESTÁN EN POSIBILIDAD DE TRABAJAR?

2 3 4 5 O MÁS

3. ¿DE TODOS LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA, CUÁNTOS APORTAN ECONÓMICAMENTE CON LOS GASTOS DEL HOGAR?

1 2 3 4 O MÁS

4. INGRESO MENSUAL DE LA FAMILIA:

\$1 - \$292	\$ 293 - \$ 600	\$ 601 - \$ 900	\$ 901 o \$1200	\$1201 o más

5. DEL TOTAL DE INGRESOS INDIQUE EL PORCENTAJE QUE DESTINA A LA COMPRA DE ALIMENTOS BASICOS:

0% - 30%	31% - 50%	51% - 80%	81% o más

6. A LOS GASTOS DE VIVIENDA Y SERVICIOS:

NO DESTINA	10% - 20%	21% - 30%	31% - 40%

7. A LA COMPRA DE PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO:

NO DESTINA	10% - 20%	21% - 30%	31% - 40%

8. A GASTOS DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN FAMILIAR

NO DESTINA	10% - 20%	21% - 30%	31% - 40%

9. EL LUGAR DONDE ADQUIERE LAS COMPRA DE PRODUCTOS BÁSICOS ES:

TIENDA MERCADO FERIAS SUPERMERCADOS

10.LA FRECUENCIA CON QUE REALIZA LA COMPRA DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD ES:

DIARIA	SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL

11.AL MOMENTO DE REALIZAR LA COMPRA DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD, USTED BUSCA SUSTITUIRLOS POR OTROS DE SIMILARES CARACTERÍSTICAS Y A MENOR PRECIO:

SI NO

12.CONSIDERA USTED QUE LA INFLACIÓN HA TENIDO UN EFECTO NEGATIVO EN SU ECONOMÍA FAMILIAR:

SI NO

13.¿UNA VEZ REALIZADAS LAS COMPRAS DE CONSUMO, ESTÁ USTED EN CAPACIDAD DE DESTINAR PARTE DE SU SUELDO AL AHORRO?

SI NO

DE CONTESTAR SI, ENTRE LAS SIGUIENTES OPCIONES ESCOJA EL PORCENTAJE QUE DESTINA A ESTE RUBRO

1% - 10%	11% - 20%	21% - 30%	31% o más

OPERACIONALIZACIÓN VARIABLES

TEMA	EFFECTO	CAUSAS	DIAGNÓSTICO	PRONÓSTICO	CONTROL DE PRONÓSTICO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	SISTEMATIZACIÓN
<p>La Inflación y su incidencia en la distribución del ingreso y el consumo de las familias del área urbana del Cantón Quevedo, año 2011.</p>	<p>Afecta el poder adquisitivo de los hogares</p> <p>Reduce la capacidad de ahorrar de las familias.</p>	<p>Aumento en los costos de producción</p> <p>Escasa producción de bienes y servicios</p> <p>Fenómenos Naturales.</p>	<p>Al existir un aumento en los costos de producción, la escasa producción de bienes y servicios de primera necesidad o por factores climáticos como fenómenos naturales hace que se incremente el valor de los precios de los productos de la Canasta Básica Familiar.</p>	<p>Las familias se enfrentan ante un fenómeno inflacionario que afecta significativamente su poder adquisitivo, reduciendo su capacidad de ahorrar.</p>	<p>Estudiar las alternativas de consumo presentan las familias del área urbana del Cantón Quevedo ante la reducción de su poder adquisitivo por el fenómeno de la inflación.</p>	<p>¿Cómo incide la inflación en la distribución del ingreso y consumo de las familias del área urbana del Cantón Quevedo, año 2011?</p>	<p>¿Cómo es el patrón de comportamiento de compra de las familias del área urbana del Cantón Quevedo?</p> <p>¿Cuál es el nivel general de precios y el índice inflacionario del Cantón Quevedo?</p> <p>¿Qué efecto genera la inflación en la distribución del ingreso de las familias del área urbana del Cantón Quevedo?</p>

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS							
Pregunta del problema de investigación	Subpreguntas del Problema de Investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipótesis General	Hipótesis Específicas	Variable Independiente	Variable Dependiente
¿Cómo incide la inflación en la distribución del ingreso y consumo de las familias del área urbana del Cantón Quevedo, año 2012?	¿Cómo es el patrón de comportamiento de compra de las familias del área urbana del Cantón Quevedo?	Determinar el índice de inflación y su incidencia en la distribución del ingreso y el consumo de las familias del área urbana del Cantón Quevedo, año 2012.	Clasificar a las familias del área urbana del Cantón Quevedo, de acuerdo a su nivel de ingreso, año 2012.	¿La inflación afecta de manera directa la decisión de las familias del área Urbana del Cantón Quevedo sobre la distribución de su ingreso con relación a los productos adquirir?	En base a sus ingresos las familias determinarán la calidad y cantidad de productos a adquirir.	Distribución del ingreso y consumo de las familias del área urbana del Cantón Quevedo	Inflación del año 2012.
	¿Cuál es el nivel general de precios y el índice inflacionario del Cantón Quevedo?		Determinar el nivel general de precios para obtener el IPC y calcular la inflación, año 2012.		El nivel general de precios mensual ayudará a calcular el valor de la inflación		
	¿Qué efecto genera la inflación en la distribución del ingreso de las familias del área urbana del Cantón Quevedo?		Analizar la incidencia que tiene la inflación sobre la distribución de ingresos de las familias del área urbana del Cantón Quevedo, durante el año 2012.		La inflación incide de manera directa en la pérdida del poder adquisitivo de las familias del área urbana del Cantón Quevedo		