



UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



TESIS DE GRADO

**“Propuesta para el diseño de un centro de interpretación turístico,
ambiental y cultural para el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo”**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE:

Ingeniera en Ecoturismo

AUTORA:

Karen Kimberley Estupiñan Campuzano

DIRECTORA:

Ing. Diana Valeria Delgado Campuzano M. Sc.

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2014

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **KAREN KIMBERLEY ESTUPIÑAN CAMPUZANO**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Karen Kimberley Estupiñan Campuzano

AUTORA

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

El suscrito, **DIANA VALERIA DELGADO CAMPUZANO**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la Estudiante, **KAREN KIMBERLEY ESTUPIÑAN CAMPUZANO**, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de **INGENIERÍA EN ECOTURISMO** de grado titulada **“PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICO, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”** bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Ing. Diana Valeria Delgado Campuzano
DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

TESIS DE GRADO

**“PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN
TURÍSTICO, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Presentado al Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del título de Ingeniería en Ecoturismo

Aprobado:

Ing. Gary Ramírez M.sc.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Darwin Salvatierra M.sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Pedro Suatunce M.sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR

AÑO 2014

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia, mi Madre y hermanos por brindarme todo su apoyo, fortaleza y esperanza siempre, en especial estos últimos años que estuvieron llenos de dificultades, pero ustedes siempre estuvieron conmigo.

A mis profesores que durante estos años estuvieron compartiendo sus conocimientos en las aulas; los Ingenieros: Antonio Veliz el gran jefe, Mercedes Carranza, Gary Ramirez, Veronica Quilumba, Diana Delgado, Mónica Buenaño, Annabelle Villacis y la Bióloga Noemí Moreno, y todos los docentes que siempre estarán en mis recuerdos universitarios.

A mi gran amigo y chusmita muy querido el Ing. Javier Barahona que desde las prácticas compartió enseñanzas no solo conmigo sino con Wendy y Yajaira.

A mi querido Roberto Herrera que me permitió conocer Chimborazo, te quiero mucho.

A mi gran equipo de amigas: Daniela, Wendy, Yajaira, Johanna y Danny por todo ese apoyo durante esos años juntos; cachetona gracias por ese impulso que me has brindado para culminar esta meta, gracias puncha por dedicarme tiempito para oxigenar el cerebritito; y Yaji gracias por esos meses viviendo juntas, gracias por el compartir y por permitirnos ambas ser más fuertes cada día y superar muchas diferencias te quiero muchísimo amiga.

Gracias a todos mis queridos compañeros de aula, a mis loquitas mis JADIK por permitirme compartir no solo estudios sino farras con ustedes.

A esas nuevas amistades que estuvieron dándome todo ese apoyo moral, durante estos meses de tesis: Maya, Anita, Elisa, Paul, Niko, Aleja, Mona.

A mi risitas querido, Luisin gracias por ese apoyo, por dedicarte tiempo para ayudarme.

A mi querido Fernando Monge por su colaboración sin dudarlo me salvo de una muy grande.

A mi tutora de tesis Ing. Diana Delgado Campuzano por las pautas para emprender y terminar este proyecto.

Al E_d_mundo por su ayuda lenta pero segura, gracias por eso y por el mucho tiempo que me brindastes, eres importante.

DEDICATORIA

Dedicado a mi madre y a mi Dannita, los seres por los que día a día he levantado la mirada al frente y he seguido luchando.

Para ti Mary por darme la oportunidad de estar en este mundo, por darme la oportunidad de vivir, por enseñarme a trabajar, a luchar, a crecer, a ser independiente desde muy pequeña, gracias por darme fuerzas, por tu gran apoyo incondicional durante estos veinticinco años de vida, por ser mi madre y amiga, por regalarme a ese hermoso angelito que alegra mi vida Dannita; gracias por brindarme esa confianza que tal vez no siempre aprovecho, pero gracias en toda mi rareza trato de demostrarte que TE AMO, que eres mi razón de vivir, el pilar de mi vida.

Este uno de los últimos pasos después de tantos esfuerzos y tantas adversidades de los cuales hemos salido juntas como familia, este trabajo para tí, para darte una alegría más en tu vida Mamita.

TE AMO MARY

Kimberley Estupiñan Campuzano.

ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	2
1.2 OBJETIVOS	4
1.2.1. General.....	4
1.2.2. Específicos	4
1.3 HIPÓTESIS	4
1.3.1. Hipótesis Alternante.....	4
1.3.2. Hipótesis Nula	4
CAPÍTULO II.....	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1 Fundamentación Teórica	6
2.1.1 Antecedentes Históricos	6
2.1.2 Turismo	8
2.1.3 Interpretación Ambiental.....	8
2.1.4 Medios Interpretativos	9
2.1.5 Estudio de Mercado.....	11
2.1.6 Estudio Económico y Financiero.....	11
CAPÍTULO III.....	14
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	14
3.1 Materiales y Métodos.....	15
3.1.1. Caracterización del Lugar	15
3.1.1.1. Localización del proyecto.....	15
3.1.1.2. Ubicación Geográfica	15
3.1.1.3. Límites.....	15
3.1.1.4. Superficie	15
3.1.1.5. Altitud	15
3.1.1.6. Coordenadas	16
3.1.1.7. Características climáticas	16
3.1.1.8. División política administrativa	16
3.1.2. Materiales y Equipos	16
3.1.2.1 Materiales de Oficina	16
3.1.2.2 Equipos	16

3.1.2.3	Recursos Humanos	17
3.1.3.	Metodología.....	17
3.1.3.1	Estudio de mercado para la creación del centro de interpretación turística, ambiental y cultural.....	17
3.1.3.2	Estudio técnico para el diseño del centro de interpretación turística, ambiental y cultural.....	17
3.1.3.1	Modelo de la Estructura Organizacional para el manejo del Centro de Interpretación Turística, Ambiental y Cultural.....	18
3.1.3.2	Análisis económico y evaluación financiera del proyecto.	18
3.2	Tipo de Investigación.....	18
3.3	Diseño de la Investigación	18
3.4	Población y Muestra	18
3.4.1.	Población.....	18
3.4.2.	Muestra	19
CAPÍTULO IV		21
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		21
4.1	Resultados.....	22
4.1.1.	Estudio de mercado para el diseño del centro de interpretación turística, ambiental y cultural.....	22
4.2	Estudio técnico para el diseño del centro de interpretación de Pallatanga.	38
4.2.1.	Características generales del entorno del centro de interpretación	38
4.2.2.	Características del diseño de la Infraestructura.	38
4.2.3.	Distribución de espacios o áreas	39
4.2.4.	Diseño de Medios Interpretativos del Centro de Interpretación	41
4.2.5.	Planos Arquitectónicos	53
4.2.6.	Guion Interpretativo	56
4.2.7.	Diseño de la Imagen Corporativa.....	59
4.3	Modelo de la Estructura Organizacional para el manejo del centro.....	62
4.3.1.	Organigrama Funcional	62
4.3.2.	Personal requerido	63
4.3.3.	Manual de Funciones	63
4.3.4.	Visión.....	64
4.3.5.	Misión.....	64
4.4	Análisis económico y evaluación financiera del proyecto.	65
4.5	Discusión.....	76
CAPÍTULO V		77

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
5.1. Conclusiones	78
5.2. Recomendaciones	79
CAPÍTULO VI	80
BIBLIOGRAFÍA.....	80
6.1. Literatura Citada	81
CAPÍTULO VII	84
ANEXOS.....	84
Anexo 1. Mapa de la ubicación geográfica del cantón Pallatanga.....	85
Anexo 2. Oficio enviado al Sr. Alcalde Eduardo Moreno.	86
Anexo 3. Modelo de encuestas.....	87
Anexo 4. Tríptico informativo	89
Anexo 5. Análisis de precios unitarios.....	91
Anexo 6. Imágenes del Centro de Interpretación en 3	122

ÍNDICE DE CUADROS

CUADROS		Pg.
Cuadro 1	Población Económicamente Activa e Inactiva de Pallatanga	19
Cuadro 2	Población Económicamente Activa e Inactiva de Riobamba	19
Cuadro 3	Estudiantes de la carrera de Ecoturismo de la UTEQ	19
Cuadro 4	Resumen del Perfil del turista	34
Cuadro 5	Demanda Potencial	35
Cuadro 6	Demanda potencial efectiva	35
Cuadro 7	CUADRO	35
Cuadro 8	Proyección de la demanda efectiva total	36
Cuadro 9	Establecimientos de Alimentación	37
Cuadro10	Establecimientos de Alojamiento	37
Cuadro11	Equipamiento y mobiliario del área Administrativa y de recepción	39
Cuadro12	Equipamiento y mobiliario del área de Interpretación	39
Cuadro13	Equipamiento de baterías sanitarias	40
Cuadro14	Equipamiento y materiales de la bodega	40
Cuadro15	Personal Requerido	63
Cuadro16	Presupuesto del área de administrativa y de recepción	65
Cuadro17	Presupuesto del área de interpretación	65
Cuadro18	Presupuesto del área de baterías sanitarias	66
Cuadro19	Presupuesto de la infraestructura física del centro	67
Cuadro20	Remuneración para el Personal	69
Cuadro21	Promoción y Publicidad	70
Cuadro 2	Servicios Básicos	71
Cuadro23	Área de mantenimiento	71
Cuadro24	Otros Gastos	71
Cuadro25	Resumen de inversiones requeridas	72
Cuadro26	Financiamiento del proyecto	72
Cuadro27	Proyección de ingresos anuales de entradas del centro de interpretación	73
Cuadro28	Presupuesto de ingresos anuales	74
Cuadro29	Presupuesto de egresos anuales	74
Cuadro30	Proyección de egresos anuales	74
Cuadro31	Flujo de caja	75
Cuadro32	Interpretación de indicadores financieros	75

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURAS	Pg.
Figura 1	Edad (Rango mayor) 22
Figura 2	Edad (Rango menor) 22
Figura 3	Género (Rango mayor) 23
Figura 4	Género (Rango menor) 23
Figura 5	Ocupación (Rango mayor) 23
Figura 6	Ocupación (Rango menor) 23
Figura 7	Cuál es su nivel de ingresos mensuales (Rango mayor) 24
Figura 8	Cuál es su nivel de ingresos mensuales (Rango menor) 24
Figura 9	En compañía de quienes frecuentemente Ud. Viaja (Rango mayor) 24
Figura 10	En compañía de quienes frecuentemente Ud. viaja (Rango menor) 24
Figura 11	Conoce usted las Rutas Turísticas del Paraíso Subtropical de Chimborazo “Cantón Pallatanga” (Rango mayor) 25
Figura 12	Conoce usted las Rutas Turísticas del Paraíso Subtropical de Chimborazo “Cantón Pallatanga” (Rango menor) 25
Figura 13	De las Rutas Turísticas en Pallatanga ¿cuáles conoce o a escuchado (Rango mayor) 25
Figura 14	De las Rutas Turísticas en Pallatanga ¿cuáles conoce o a escuchado (Rango menor) 25
Figura 15	Le interesaría que el cantón Pallatanga cuente con un centro de Interpretación (Rango mayor) 26
Figura 16	Le interesaría que el cantón Pallatanga cuente con un centro de Interpretación (Rango menor) 26
Figura 17	Entre los siguientes temas que se podrían exponer en él Centro de Interpretación, escoja los de su preferencia (Rango mayor) 26
Figura 18	Entre los siguientes temas que se podrían exponer en él Centro de Interpretación, escoja los de su preferencia (Rango menor) 26
Figura 19	Le gustaría conocer sobre la historia mitológica del monumento a la Reina Palla (Rango mayor) 27
Figura 20	Le gustaría conocer sobre la historia mitológica del monumento a la Reina Palla (Rango menor) 27
Figura 21	Escoja entre una o varias Opciones. ¿Qué tipo de medios Interpretativos le gustaría que se utilice en el Centro De Interpretación? (Rango mayor) 27
Figura 22	Escoja entre una o varias Opciones. ¿Qué tipo de medios Interpretativos le gustaría que se utilice en el Centro De Interpretación? (Rango menor) 27
Figura 23	Le gustaría contar con servicios de Guianza dentro del 28

	centro de Interpretación (Rango mayor)	
Figura 24	Le gustaría contar con servicios de Guianza dentro del centro de Interpretación (Rango menor)	28
Figura 25	Escoja entre una o varias Opciones. ¿Por qué medios de comunicación le gustaría recibir información Turística del centro de interpretación de Pallatanga? (Rango mayor)	28
Figura 26	Escoja entre una o varias Opciones. ¿Por qué medios de comunicación le gustaría recibir información Turística del centro de interpretación de Pallatanga? (Rango menor)	28
Figura 27	Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al centro de interpretación (Rango mayor)	29
Figura 28	Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al centro de interpretación (Rango menor)	29
Figura 29	Quién le gustaría que administre el Centro de Interpretación (Rango mayor)	29
Figura 30	Quién le gustaría que administre el Centro de Interpretación (Rango menor)	29
Figura 31	Qué días le gustaría que fuera la atención del Centro de Interpretación (Rango mayor)	30
Figura 32	Qué días le gustaría que fuera la atención del Centro de Interpretación (Rango menor)	30
Figura 33	Ubicación De medios interpretativos	41
Figura 34	Planta de Cimientos	53
Figura 35	Fachada y Cubierta	54
Figura 36	Instalaciones Electricas y baterias sanitarias	55

ÍNDICE DE FICHAS

FICHAS		Pg.
Ficha 1	Panel interactivo móvil	42
Ficha 2	Panel de exhibición	43
Ficha 3	Ánfora interpretativa	44
Ficha 4	Ánfora interpretativa	45
Ficha 5	Panel de exhibición	46
Ficha 6	Ornamento	47
Ficha 7	Panel Interactivo móvil	48
Ficha 8	Panel de exhibición	49
Ficha 9	Ornamento	50
Ficha 10	Panel de exhibición interactivo	51
Ficha 11	Panel de exhibición	52

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS		Pg.
Anexo 1	Mapa de la ubicación geográfica de Pallatanga	85
Anexo 2	Oficio enviado al Sr. Alcalde Eduardo Moreno.	86
Anexo 3	Encuestas realizadas a la población de Pallatanga y Riobamba y Estudiantes de la UTEQ	87
Anexo 4	Tríptico informativo	89
Anexo 5	Análisis de precios unitarios	91
Anexo 6	Imágenes del Centro de Interpretación en 3	122

(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN			
1	Título/Title	M	Propuesta para el diseño de un centro de interpretación turístico, ambiental y cultural para el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo
2	Creador/Creator	M	Estupiñan K.; Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
3	Materia/Subject	M	Ciencias Ambientales.
4	Descripción/Description	M	Para el presente estudio se realizó un estudio de mercado en los cantones Pallatanga, Riobamba y Quevedo para determinar la viabilidad comercial del proyecto, también un estudio técnico donde se diseñaron los planos arquitectónicos, medios interpretativos virtuales, la temática a exponerse y la imagen corporativa del centro de interpretación, se definió la estructura organizacional del centro de interpretación y se realizó el análisis económico y la evaluación financiera del proyecto.
5	Editor/Publisher	M	FACAMB; Carrera de Ingeniería en Ecoturismo; Estupiñan Kimberley
6	Colaborador/Contributor	O	Ing. Diana Delgado
7	Fecha/Date	M	30-09-2014
8	Tipo/Type	M	Tesis de grado
9	Formato/Format	R	.docx MS Word 2010; .pdf
10	Identificador/Identifier	R	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	Fuente/Source	O	Investigación Turística
12	Lenguaje/Language	O	Español
13	Relación/Relation	O	Ninguno
14	Cobertura/Coverage	O	Localización especial electromagnética
15	Derechos/Rights	M	Ninguno
16	Audiencia/Audience	O	Tesis de Pregrado/Bachelor Thesis

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo principal del presente proyecto es: diseñar un Centro de Interpretación Turístico, Ambiental y Cultural, para el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo. Para su diseño se realizó un estudio de mercado en dos ciudades: Pallatanga, Riobamba y a los estudiantes de la carrera de Ecoturismo de la UTEQ analizando las preferencias de los turistas que visitaran el centro de interpretación, se analizó la oferta y la demanda mediante encuestas realizadas; luego se procedió a realizar el estudio técnico para diseñar las características para la construcción del Centro, los tipos de medios interpretativos como paneles y ánforas informativas, además de realizar un guión interpretativo con varios temas dando a conocer todo el potencial de Pallatanga, se definió usar la marca del corredor de turismo sostenible Pallatanga-Cumanda como imagen corporativa y se elaboraron los planos arquitectónicos del Centro de Interpretación. Se mantuvieron reuniones con el técnico de turismo y ambiente del cantón Pallatanga para definir la estructura organizacional y manual de funciones del Centro de Interpretación y finalmente se realizó el análisis económico y evaluación financiera, donde se determinó una inversión de USD 86.224,34 un valor actual neto (VAN) de USD 86.217,83 su tasa interna de retorno (TIR) de 45,71%.

ABSTRAC

The principal objective of present project is: to design a Center of Tourism, Environment and Culture, for cantón Pallatanga, province of Chimborazo. To design a market study was conducted in two cities: Pallatanga, Riobamba and students of the from Ecotourism of the UTEQ analyzing the preferences of tourists visiting the interpretive center, supply and demand surveys analyzed by ; then proceeded to conduct a technical study to design features for the construction of the center, the types of interpretive media as information panels and vases, in addition to an interpretive script with several themes revealing the full potential of Pallatanga was defined using brand runner-Cumanda Pallatanga sustainable tourism as corporate image and architectural drawings of the Interpretation Centre were developed. Meetings were held with the coach tourism and environment Pallatanga to define the organizational structure and operating functions of the Interpretation Centre and finally the economic analysis and financial evaluation, where an investment of USD 86,224.34 was determined an actual value was made net (NPV) of USD 86,217.83 internal rate of return (IRR) of 45.71%.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

La interpretación ambiental no es simplemente información, es un proceso comunicativo el cual mediante el contacto directo con el recurso u otros medios y la utilización de técnicas, pretende despertar el interés, cambio de actitud, entendimiento y disfrute del visitante en relación al recurso que es interpretado, estableciendo de cierta manera un contacto directo del visitante con el recurso (Veverka J. 1994)

La presente investigación tiene como tema: “Propuesta para el diseño de un Centro de Interpretación Turístico, Ambiental y Cultural para el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo”. La provincia está ubicada en el centro del callejón interandino, tiene gran potencialidad de atractivos turísticos que pueden ser aprovechados de forma sostenible; siendo una de sus principales características su amplia gama de paisajes que se constituyen en un deleite para el visitante.

Pallatanga, uno de los cantones de la provincia de Chimborazo, goza de lugares y un clima privilegiado, también conocido como el cantón de la Eterna Primavera, Pallatanga Remanso de Paz y el Paraíso Subtropical del Chimborazo, se encuentra entre la zona tropical y la Sierra Ecuatoriana por lo que brinda condiciones naturales y culturales que pueden resultar muy atractivas para visitantes nacionales y extranjeros.

Además, Pallatanga cuenta con cuatro rutas turísticas las cuales conforman el Paraíso Subtropical de Chimborazo; con una variedad de atractivos, los cuales conforman cascadas, miradores, ríos, fincas agroturísticas y el deleite máximo de estar en tan solo minutos en los increíbles bosques primarios y secundarios con los que cuenta el cantón.

A pesar de que Pallatanga cuenta con dichas rutas turísticas no se ha desarrollado un turismo receptor, que brinde el servicio de información a la comunidad y a sus visitantes, sobre las rutas turísticas, las costumbres y las tradiciones de su pueblo; por eso, se plantea la creación de un Centro de Interpretación Turístico, Ambiental y Cultural para el cantón; y por medio de

este se pretende que la población y los turistas puedan conocer, apreciar y disfrutar de las costumbres que caracterizan a Pallatanga a través de la interpretación cultural de los atractivos.

Para la ejecución del proyecto se realizó un estudio de mercado en la ciudad de Riobamba, en el cantón Pallatanga y también se considero a los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la facultad de Ciencias Ambientales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (U.T.E.Q.), con la finalidad de determinar el perfil de los posibles turistas que visitaran el centro de interpretación, utilizando la fórmula de Canavoos.

Luego se procedió a realizar el estudio técnico para diseñar las características para la construcción del Centro, mediante la elaboración una de los planos arquitectónicos y un video digital en 3D el cual muestra el diseño del lugar, también se observarán los tipos de medios interpretativos como paneles y ánforas informativas, además de realizar un guión interpretativo con varios temas dando a conocer todo el potencial del cantón Pallatanga, como imagen corporativa se estableció la marca del corredor de turismo sostenible Pallatanga-Cumanda.

Finalmente se realizó el presupuesto total de la inversión que generaría la ejecución de presente propuesta, donde se determinó una inversión de USD 86.224,34 un valor actual neto (VAN) de USD 86.217,83 su tasa interna de retorno (TIR) de 45,71% concluyendo que el proyecto es muy viable para el beneficio socio-económico de la localidad y la provincia.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1. General

Elaborar la propuesta para el diseño de un Centro de Interpretación Turístico, Ambiental y Cultural, para el cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

1.2.2. Específicos

- 1.2.2.1** Realizar un estudio de mercado para el diseño del centro de interpretación.
- 1.2.2.2** Determinar el estudio técnico del centro de interpretación para su ejecución.
- 1.2.2.3** Proponer el modelo de la Estructura Organizacional para el manejo del centro de interpretación.
- 1.2.2.4** Efectuar el estudio económico y la evaluación financiera del proyecto.

1.3 HIPÓTESIS

1.3.1. Hipótesis Nula

La implementación del Centro de Interpretación Turístico, Ambiental y Cultural, permitirá satisfacer las necesidades de los turistas: (orientación, información y educación interpretativa).

1.3.2. Hipótesis Alternante

Sin la implementación del Centro de Interpretación Turístico, Ambiental y Cultural, los turistas o visitantes no quedarán satisfechos con su visita al cantón puesto que no existe un lugar donde puedan recibir información.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Antecedentes Históricos

2.1.1.1 Provincia de Chimborazo

La Provincia de Chimborazo está ubicada en la parte central de callejón interandino del Ecuador. Altas y hermosas cordilleras forman su marco natural, dando lugar a una gama infinita de paisajes, encerrados en grandes y pequeños valles, en profundas depresiones, en mesetas, colinas y cordilleras en las que los chimboracenses han hecho su vida desde la antigüedad.¹

Fue creada políticamente el 25 de junio de 1826, siendo presidente de la Gran Colombia, el libertador Simón Bolívar. Actualmente se divide en 10 cantones que son: Alausí, Colta, Cumandá, Chambo, Chunchi, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe y Riobamba. Este último es la capital provincial y es conocida como "Sultana de Los Andes", "Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana", "Suiza de América", etc. Además los cantones más antiguos son Alausí, Guano, Colta y Riobamba. Algunas de las parroquias de la provincia deben sus fundaciones a los conquistadores españoles, pero son pueblos que se han mantenido a través del tiempo con su arquitectura colonial y de inicios de la república. Convirtiéndose en una de las provincias más ricas en historia; y 61 parroquias.

Limita al norte con la provincia de Tungurahua, al sur con las provincias de Cañar y Guayas, al este con la provincia de Morona Santiago y al oeste con la provincia de Bolívar. Su extensión alcanza los 6.600 kilómetros cuadrados. Tiene gran variedad geográfica, cultural y étnica, puesto que cambia a cada momento. No es raro pasar desde el calor del subtrópico hasta las nieves perpetuas de sus nevados pasando por ríos, cascadas, lagunas, páramos, valles, encañonadas, mesetas, etc.

La superficie de la provincia se eleva desde los 195 m.s.n.m., en el subtrópico de Cumandá, hasta los 6310 m.s.n.m. de la cumbre del Chimborazo. Toda esta

¹ Inventario Turístico del consejo Provincial de Chimborazo 2011 (ITCPCH).

diversidad de climas y paisajes con su fauna es posible disfrutarlos en pocas horas de viaje por la vía férrea o carretera (Inventario Turístico CPCH. 2011).

En el Ecuador no hay que recorrer grandes distancias para cambiar de clima. La provincia de Chimborazo es privilegiada en este sentido. Tiene una gran variedad de climas. En este espacio corto rico en contrastes geográficos, el curso de ascensos y descensos de las dos magníficas cordilleras, con cuadros exuberantes, los turistas pueden hallar toda la variedad de climas existentes en el planeta. Cumandá es una de las zonas más húmedas del país. La llanura de Riobamba en cambio es seca, pero el clima predominante en la provincia es templado como el de toda la zona interandina.

El clima frío de páramo se encuentra sobre los 3.000 m. de altura con una temperatura que fluctúa entre 7°C y 12°C. La lluvia es variable según la altura y presencia de los vientos sean de la costa o del.

Riobamba tiene un aeropuerto de 2600 m. de pista en excelentes condiciones. La distancia a las tres ciudades principales del Ecuador desde Riobamba son: a Quito 180 Km.; a Guayaquil 216 Km. y, a Cuenca 235 Km.

2.1.1.2 Cantón Pallatanga

Pallatanga fue el pueblo aborígen más importante que habitó el valle de los Camayos o de los encomenderos, al sur occidente de la actual provincia de Chimborazo. Gracias a su posición estratégica recibió alguna influencia de las culturas que florecieron en sus inmediaciones, como la Panzalea, Cañarí, Alucies, Yaguachi y Chimbo (Tufiño. I. 2009).

Pallatanga fue elevado a cantón el 13 de mayo de 1986, en ese momento no presentó ninguna parroquia, ahora luego de 28 años se mantiene así; Su situación geográfica es privilegiada con una ubicación y clima excepcional, el cantón Pallatanga brinda la oportunidad de ingresar a un paraíso de belleza natural y placentero descanso (*Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pallatanga, 2012*).

2.1.2 Turismo

2.1.2.1 Definición

Según la OMT 1994, el turismo comprende el conjunto de actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

La ley de turismo de la república del Ecuador, Art. 2 define: "Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos".

2.1.2.2 Ecoturismo

Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunitarias, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Patrimonio Nacional de Áreas Naturales del Estado, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que les rodea (Andrade, D. 2011).

Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, visitantes y el Estado (Andrade, D. 2011).

2.1.3 Interpretación Ambiental

2.1.3.1 Definición

La interpretación ambiental es una actividad recreativa cuyo propósito es revelar el significado y las relaciones de nuestra herencia cultural y natural, para que el visitante de áreas silvestres protegidas tenga experiencias de

primera mano y de manera ilustrativa, a través del uso de objetos originales, paisajes o sitios, en vez de simplemente comunicar información de hechos” (Tilden, 1957; citado por Lazo Álvarez, A. 2009).

2.1.3.2 Importancia de la Interpretación Ambiental

La interpretación ambiental es un instrumento útil y efectivo, mediante el cual el educador o intérprete puede explicar un recurso natural o cultural a su audiencia, de una forma interesante y amena. En estos casos se generan recursos tanto para los visitantes como los recursos naturales y culturales en sí mismos, ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización de la audiencia hacia estos (Fernández y Fallas. 2005; citado por Llangarí Estrella, H. 2010).

2.1.3.3 Características de la interpretación ambiental

2.1.3.3.1 Es Amena.

Mantener a las personas entretenidas no es la meta de la interpretación, sin embargo es necesario que así sea para mantener la atención de la audiencia en lo que se está presentando, durante el tiempo que dure la charla o recorrido (Sam Ham, 1992; citado por Lazo Álvarez, A. 2009).

2.1.3.3.2 Es pertinente.

Para que la información se considere pertinente, debe cumplir con dos cualidades, una se refiere a que tiene un significado y otra a que es personal (Sam Ham, 1992; citado por Lazo Álvarez, A. 2009).

La información es significativa para nosotros cuando logramos relacionarla con algún conocimiento previo, es decir, la entendemos en el contexto de algo más que sabemos, y es personal cuando se relaciona lo que se está describiendo con algo dentro de la personalidad o experiencia del visitante (Sam Ham, 1992; citado por Lazo Álvarez, A. 2009).

2.1.4 Medios Interpretativos

Los medios interpretativos proporcionan claves para hacer que la información sea más agradable y su asimilación más efectiva. Estos métodos no deben

asociarse únicamente con material impreso, o en otros soportes proporcionados por las nuevas tecnologías, sino que también están presentes en la comunicación oral (Programa Leonardo Da Vinci–Proyecto In Nature, 2009).

Según Stewart, 1981; citado por Programa Leonardo Da Vinci–Proyecto In Nature, 2009. Hay dos tipos de medios interpretativos: los personales y los no personales.

2.1.4.1. Medios personales

Estos medios implican la participación de personas, y se clasifican en: Tours (en todas sus variedades), mecanismos audiovisuales accionados por personas, animación (en todas sus variedades), personal especializado (exposiciones, actividades, conferencias), otros servicios no tipificados (ayuda espontánea, información y recibimiento etc.); (Stewart, 1981; citado por Programa Leonardo Da Vinci–Proyecto In Nature, 2009.).

2.1.4.2. Medios no personales

Son aquellos que no implican la intervención humana, y pueden clasificarse en distintos tipos como: Señalizaciones y etiquetas, publicaciones, medios de comunicación, itinerarios autoguiados, mecanismos audiovisuales automáticos, exposiciones (Stewart, 1981; citado por Programa Leonardo Da Vinci–Proyecto In Nature, 2009.).

2.1.4.1 Centro Interpretativo

Los centros de información se denominan también centros de interpretación; pero de acuerdo al criterio de varios autores lo correcto es denominarlos “centro de visitantes”, ya que es la naturaleza de la información y no las características físicas del edificio lo que confiere los atributos de interpretativo o no a un sector de un centro de visitantes, por lo que la palabra interpretación confunde o no dice nada al público especializado, siendo conveniente manejar éste término a nivel interno por los administradores (Ibercaja, 2011).

Para la planificación y diseño de centros interpretativos se debe tomar en cuenta el propósito del centro en concreto, las necesidades básicas de los

visitantes recursos interpretativos del patrimonio. Se debe además incluir en la planificación los requerimientos y presupuestos del personal, entrenamiento, equipos, costos de infraestructura interior y exterior del centro, medios interpretativos, materiales y mantenimiento. Se debe planificar el centro con orientación hacia la población a la cual va a servir el mismo (Ibercaja, 2011).

2.1.4.2 Interpretación Del Patrimonio

Esta herramienta ha sido bastante eficaz para promover en la sociedad una mayor sensibilidad y compromiso con la sustentabilidad en el uso de los recursos, reconociéndola como una de las estrategias efectivas para conectar a la gente emocional e intelectualmente con la naturaleza y su conservación (Lazo Álvarez, A. 2009).

2.1.5 Estudio de Mercado

Se puede definir como la recopilación y análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizado de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing. Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses (Peñalver Alonso, P. 2009).

2.1.6 Estudio Económico y Financiero

El estudio económico y financiero de un proyecto se refiere a diferentes conceptos, sin embargo, es un proceso que busca la obtención de la mejor alternativa utilizando criterios universales; es decir, la evaluación la cual implica asignar a un proyecto un determinado valor. Dicho de otra manera, se trata de comparar los flujos positivos (ingresos) con flujos negativos (costos) que genera el proyecto a través de su vida útil, con el propósito de asignar óptimamente los recursos financieros (Planificación y evaluación de proyectos, 2010).

Todo lo anterior sirve para la toma de decisiones importantes como son: la decisión de inversión y la decisión de financiamiento (Planificación y evaluación de proyectos, 2010).

De esta forma el criterio de evaluación debe responder a la pregunta de cuál es la mejor alternativa y qué tan productiva es la utilización del recurso capital (Planificación y evaluación de proyectos, 2010).

Los instrumentos para establecer este valor, son llamados coeficientes de evaluación y existen dos criterios: evaluación económica privada y evaluación económica social (Planificación y evaluación de proyectos, 2010).

2.1.6.1 Valor actual neto

El valor actual neto (VAN) es un indicador que forma parte del análisis beneficio costo, es decir, cuando se aplica en aquellos casos en que los beneficios de una inversión compense a los costos. El VAN es un indicador que muestra la riqueza adicional que genera un proyecto luego de cubrir todos sus costos en un horizonte determinado de tiempo, es decir, cuando se analiza una inversión, lo mínimo que se debe obtener es: cubrir sus costos. Desde el punto de vista matemático el VAN acumula los beneficios y costos en el periodo cero. Además el VAN es un indicador de rentabilidad en el análisis de las inversiones y su enfoque es económico (Andia Valencia, W. 2011).

2.1.6.2 Tasa interna de rendimiento financiero TIR

TIR (tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad) de una inversión, está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN o VPN) de una inversión sea igual a cero ($VAN = 0$). Recordemos que el VAN o VPN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente (valor actual), aplicando una tasa de descuento (Puga Muñoz, M. 2011).

Este método considera que una inversión es aconsejable si la T.I.R. resultante es igual o superior a la tasa exigida por el inversor (tasa de descuento), y entre varias alternativas, la más conveniente será aquella que ofrezca una T.I.R.

mayor. Si la TIR es igual a la tasa de descuento, el inversionista es indiferente entre realizar la inversión o no. Si la TIR es menor a la tasa de descuento, el proyecto debe rechazarse (Puga Muñoz, M. 2011).

2.1.6.3 Relación beneficio / costo

La relación beneficio costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto. Es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad.

2.1.6.4 Período de recuperación del capital (PRC)

Sirve para analizar la liquidez del proyecto o para medir en cuanto tiempo se recuperará la inversión. Y esto se hace a través de una sistematización en base a estados financieros proforma: “Estado de pérdidas y ganancias, flujo de caja y balance general” (Lavanda, D. 2011).

El análisis de la solvencia financiera deberá cubrir las necesidades relacionadas con el ciclo financiero a corto y a largo plazo. La liquidez se refiere a la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones circulantes, es decir, las que participan en el ciclo financiero a corto plazo. La solvencia atañe a la capacidad financiera de una empresa para endeudarse a largo plazo y cubrir los costos inherentes (Lavanda, D. 2011).

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Materiales y Métodos

3.1.1. Caracterización del Lugar

3.1.1.1. Localización del proyecto

El área de estudio para la implementación de esta propuesta está localizada en el centro poblado del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pallatanga, 2012).

3.1.1.2. Ubicación Geográfica

Pallatanga está ubicado al Sur-oeste de la provincia de Chimborazo, 84 km. de la ciudad de Riobamba, capital provincial, y a 156 km. de la ciudad de Guayaquil. La vía provincial une a Chimborazo y Guayas (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pallatanga, 2012). **(Anexo #1)**

3.1.1.3. Límites

- a. Norte:** Cantón Colta
- b. Sur:** Cantón Alausí
- c. Este:** Cantón Guamote
- d. Oeste:** Cantón Chillanes de la provincia de Bolívar (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pallatanga, 2012).

3.1.1.4. Superficie

Pallatanga tiene un área de 377 Km² y representa el 5.96% del área total de la Provincia (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pallatanga, 2012).

3.1.1.5. Altitud

El Cantón Pallatanga se encuentra ubicado desde los 1000 m.s.n.m. hasta los 4357 msnm en la Loma Padre Rumi, siendo esta montaña el punto más alto del cantón (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pallatanga, 2012).

3.1.1.6. Coordenadas

- a. **Latitud:** 9779229 latitud norte
- b. **Longitud:** 726418 de longitud este (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pallatanga, 2012).

3.1.1.7. Características climáticas

Temperatura media anual: 18,5 °C.

Precipitación media anual: 750 mm a 1250 mm (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pallatanga, 2012).

3.1.1.8. División política administrativa

El cantón Pallatanga no cuenta con parroquias rurales, únicamente está conformado por la cabecera cantonal, 64 comunidades, 10 cooperativas propietarias de páramos y 24 barrios urbanos; de las 63 comunidades, 15 tienen Acuerdo Ministerial, que son: Allanilipud, Jalubí, San Juan de Trigoloma, Gahuin Chico, San José de Pujón, Azacoto, Palmital, Mocata, San Francisco de Bushcud, San Francisco de Jipangoto, San Jorge Alto, Sillagoto, San Jorge Bajo, Panza Redonda, San Francisco de Trigoloma y Quinual Santa Fe, lo que corresponde al 24.44%, mientras que el 76,56% de las comunidades se encuentran en trámite en el Ministerio de Inclusión Social y Económico y en el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pallatanga, 2012).

3.1.2. Materiales y Equipos

3.1.2.1 Materiales de Oficina

Hojas de papel bond, esferográficos, libreta.

3.1.2.2 Equipos

G.P.S. (Global Positional System) marca garmin, Computadora, Impresora, Arc View 3.2 (Software Sistema de Información Geográfica), Adobe Ilustrador CS5, Adobe Photoshop CS5, Autocad 2013, Cámara Digital Nikon de 16 megapíxeles, pen drive marca Kingston, cartuchos de impresora negros y a color.

3.1.2.3 Recursos Humanos

Se solicitó el apoyo de profesionales entendidos en la materia: Tutor de Tesis, Técnico en ecoturismo del GAD Pallatanga, Ing. Civil. **(Anexo # 2)**

3.1.3. Metodología

3.1.3.1 Estudio de mercado para la creación del centro de interpretación turística, ambiental y cultural.

Para determinar el perfil de la demanda que recibirá el centro de interpretación Turística, Ambiental y Cultural del Cantón Pallatanga se aplicó un modelo de encuestas **(Anexo # 3)** en los cantones Pallatanga y Riobamba y a los estudiantes de Ecoturismo de la UTEQ. Para realizar el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos que es la siguiente:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño del universo o población

e: Margen de error con el que se quiere trabajar (0.1)

z: Constante de corrección de un error (1.68)

p: Probabilidad de ocurrencia de un evento (0.5)

q: Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)

3.1.3.2 Estudio técnico para el diseño del centro de interpretación turística, ambiental y cultural.

Para cumplir con este objetivo se analizó y se estableció el lugar donde se implementará el centro de interpretación su macrolización y microlización, luego se elaboró los planos arquitectónicos que servirán para conocer los diferentes ambientes a construir, la distribución del centro, los medios interpretativos, la temática a exponerse y el diseño de la imagen corporativa del centro.

3.1.3.1 Modelo de la Estructura Organizacional para el manejo del Centro de Interpretación Turística, Ambiental y Cultural.

Se estableció la estructura organizacional y funcional para el centro de interpretación y su manual de funciones, mediante reuniones con el técnico de turismo y ambiente del cantón.

3.1.3.2 Análisis económico y evaluación financiera del proyecto.

Se detalló los costos del centro de interpretación (materiales, mobiliarios, equipos) que requiera la propuesta para su funcionamiento y se analizó los indicadores económicos de valor actual neto, tasa interna de retorno, relación costo- beneficio y el periodo de recuperación en el año vigente.

3.2 Tipo de Investigación

La presente investigación fue descriptiva, cuantitativa por la aplicación de las encuestas; se la llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, descriptivo.

3.3 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación de esta propuesta es no experimental.

3.4 Población y Muestra

3.4.1. Población

Se tomó en cuenta como universo de estudio a la población económicamente activa de los cantones Pallatanga y Riobamba y a los estudiantes de la carrera de Ecoturismo de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo por qué es un grupo selecto con conocimientos en el área del turismo.

Se recurrió a datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010 acerca del número de personas económicamente activas de los Cantones Pallatanga y Riobamba.

Cuadro Nº 1: Población Económicamente Activa e Inactiva de Pallatanga

PALLATANGA			
SEXO	PEA	PEI	Total
Hombre	2.881	1.451	4.332
Mujer	1.717	2.778	4.495
Total	4.598	4.229	8.827

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

Cuadro Nº 2: Población Económicamente Activa e Inactiva de Riobamba

RIOBAMBA			
SEXO	PEA	PEI	Total
Hombre	54.036	31.710	85.746
Mujer	46.549	51.601	98.150
Total	100.585	83.311	183.896

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

Cuadro Nº 3: Estudiantes de la carrera de Ecoturismo de la UTEQ

QUEVEDO	
SEXO	#
Hombre	97
Mujer	155
Total	252

Elaborado: K. Estupiñan, 2014.

3.4.2. Muestra

Para la determinación del tamaño de la muestra, se utilizó el método de muestreo probabilístico, aleatorio simple, partiendo del universo de estudio, para ser aplicada a la población económicamente activa de Pallatanga y Riobamba y a los estudiantes de la carrera de ecoturismo de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo; se obtuvo el número de encuestados, utilizando la siguiente fórmula:

**Calculo de la muestra de
Pallatanga**

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

$$= \frac{4598 * 0.5 * 0.5}{(4598 - 1) \left(\frac{0.10}{1.68}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{1149.50}{(4597)(0.00354) + 0.25}$$

$$n = \frac{1149.50}{16.2733 + 0.25}$$

$$n = \frac{1149.50}{16.5233}$$

$$n = 69.56$$

$n = 70$ encuestas

**Calculo de la muestra de
Riobamba**

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

$$= \frac{100585 * 0.5 * 0.5}{(100585 - 1) \left(\frac{0.10}{1.68}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{25146.25}{(100584)(0.00354) + 0.25}$$

$$n = \frac{25146.25}{356.3775 + 0.25}$$

$$n = \frac{25146.25}{356.6275}$$

$$n = 70.51$$

$n = 71$ encuestas

Calculo de la muestra de Quevedo

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

$$= \frac{252 * 0.5 * 0.5}{(252 - 1) \left(\frac{0.10}{1.68}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{63}{(251)(0.00354) + 0.25}$$

$$n = \frac{63}{0.88854 + 0.25}$$

$$n = \frac{63}{1.13854}$$

$$n = 55.33$$

$n = 55$ encuestas

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1. Estudio de mercado para el diseño del centro de interpretación turística, ambiental y cultural

4.1.1.1. Análisis de la Demanda

Para analizar la demanda se identificó tres segmentos de mercado prioritarios de turistas, local, provincial e interprovincial. El estudio de mercado se realizó en el cantón Pallatanga durante el feriado del 23, 24 y 25 de mayo del 2014, en los principales centros de recreación de la ciudad; en el cantón Riobamba se realizó los días 18, 19 y 20 de junio del 2014, en el terminal, la Plaza Alfaro y en los parques Sucre y Maldonado; finalmente en la Facultad de Ciencias Ambientales a los estudiantes de Ecoturismo durante los días 24 y 25 de julio del 2014.

4.1.1.2. Tabulación de encuestas

Pregunta N° 1: Edad de la población encuestada

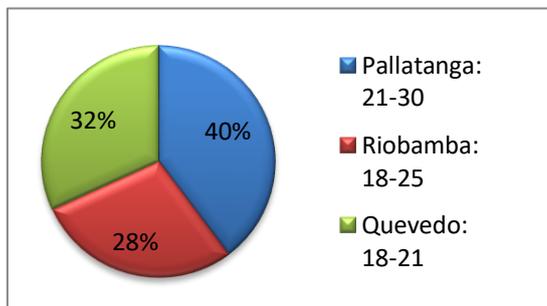


Figura 1. Porcentaje de la población encuestada por edad (Rango mayor)

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

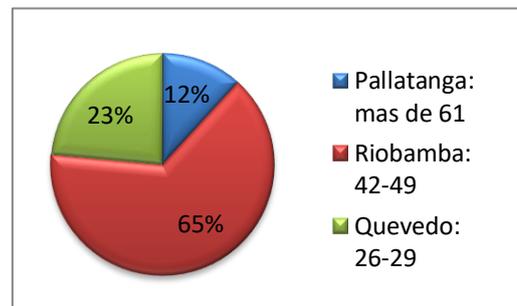


Figura 2. Porcentaje de la población encuestada por edad (Rango menor)

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta N° 1, de los tres cantones encuestados el rango mayor pertenece a Pallatanga en un 40%, con una edad entre 21-30 años y el rango menor al mismo cantón en un 12%, con una edad de más de 61 años.

Pregunta N° 2: Género de la población encuestada

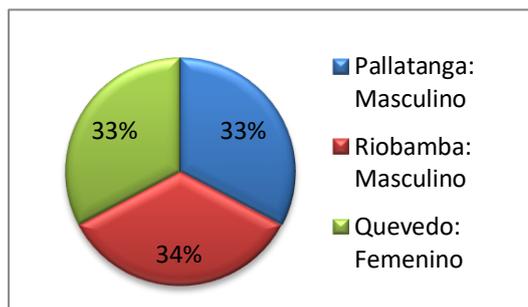


Figura 3. Porcentaje de la población encuestada por género (Rango mayor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

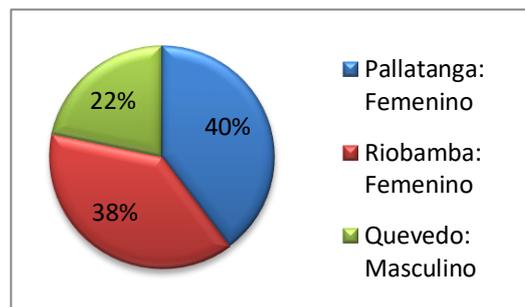


Figura 4. Porcentaje de la población encuestada por género (Rango menor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta N° 2, de los tres cantones encuestados el rango mayor pertenece a Riobamba en un 34% y el rango menor pertenece a Quevedo en un 22%, siendo el género masculino el predominante.

Pregunta N° 3: Ocupación de la población encuestada

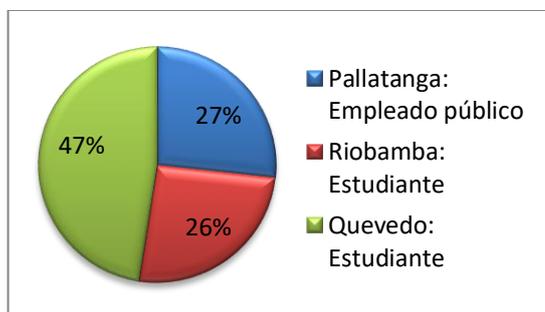


Figura 5. Porcentaje de la población encuestada por ocupación (Rango mayor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

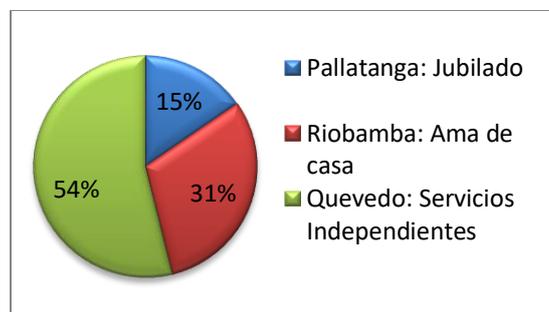


Figura 6. Porcentaje de la población encuestada por ocupación (Rango menor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta N° 3, de los tres cantones encuestados el rango mayor pertenece a Quevedo siendo estudiantes con un porcentaje 47% y el rango menor a Pallatanga en un 15%, los mismos que son personas jubiladas.

Pregunta N° 4: ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

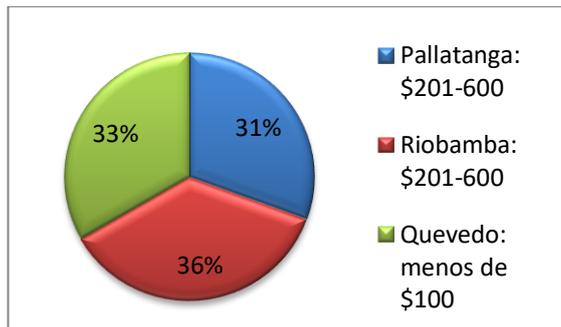


Figura 7. Porcentaje de la población encuestada por su nivel de ingresos (Rango mayor)

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

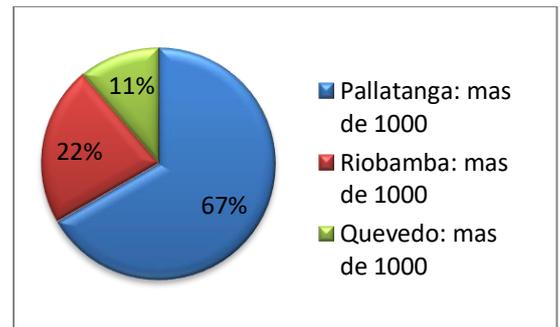


Figura 8. Porcentaje de la población encuestada por su nivel de ingresos (Rango menor)

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta N° 4, de los tres cantones encuestados el rango mayor pertenece a Riobamba en un 36%, con un sueldo entre 201-600 USD. y el rango menor pertenece a Quevedo en un 11%, con un sueldo de más de \$1000.

Pregunta N° 5: ¿En compañía de quienes frecuentemente Ud. viaja?

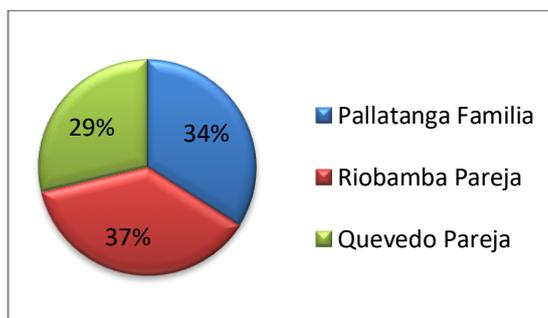


Figura 9. Porcentaje de la población encuestada, su preferencia para viajar (Rango mayor)

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

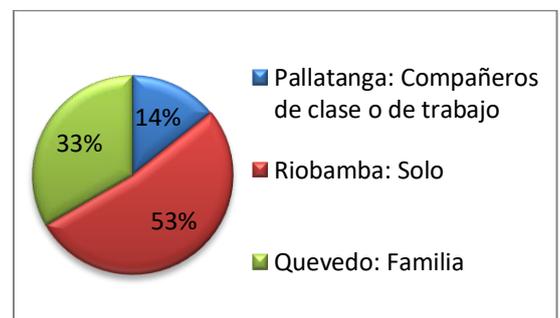


Figura 10. Porcentaje de la población encuestada por su preferencia para viajar (Rango menor)

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta N° 5, de los tres cantones encuestados el rango mayor pertenece a Riobamba con un 37%, quienes manifiestan que prefieren viajar con sus parejas y el rango menor pertenece a Pallatanga con un 14%, que manifiestan que prefieren viajar con sus compañeros de clase o trabajo.

Pregunta N° 6: ¿Conoce usted las Rutas Turísticas del Paraíso Subtropical de Chimborazo “Cantón Pallatanga”?

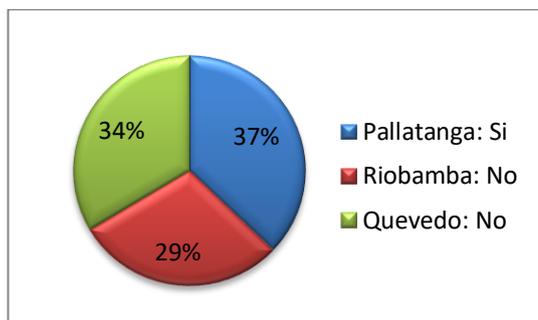


Figura 11. Porcentaje de la población encuestada que conoce las rutas turísticas de Pallatanga (Rango mayor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

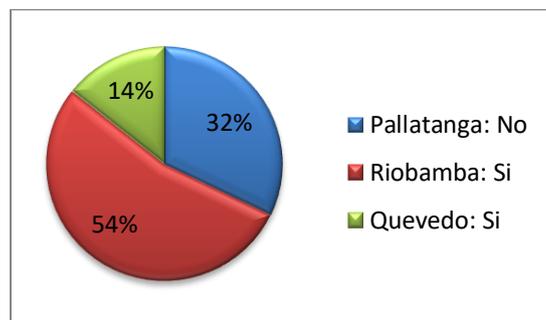


Figura 12. Porcentaje de la población encuestada que conoce las rutas turísticas de Pallatanga (Rango menor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta N° 6, de los tres cantones encuestados el rango mayor de personas que conocen las rutas turísticas de chimborazo pertenece a Pallatanga con un 37% y el rango menor pertenece a Quevedo con un 14%, quienes no conocen las rutas turísticas.

Pregunta N° 7: ¿De las Rutas Turísticas en Pallatanga ¿cuáles conoce o a escuchado?

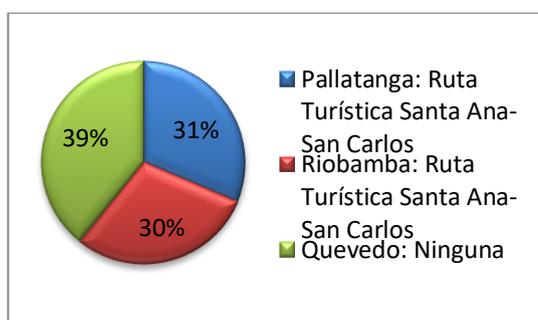


Figura 13. Porcentaje de la población encuestada, que rutas turísticas conoce o a escuchado (Rango mayor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

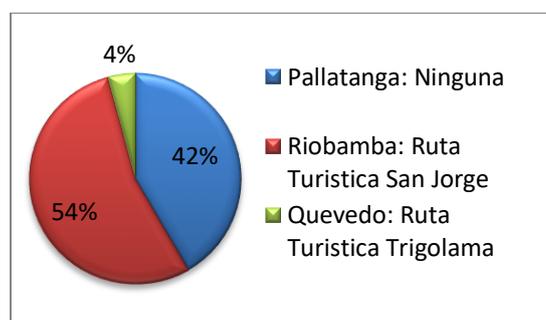


Figura 14. Porcentaje de la población encuestada, que rutas turísticas conoce o a escuchado (Rango menor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta N° 7, de los tres cantones encuestados el rango mayor de personas que no conoce ninguna de las rutas turísticas de chimborazo pertenece a Quevedo con un 39% y el rango menor pertenece al mismo cantón con un 4%, de personas que conocen o han escuchado la ruta turística San Jorge.

Pregunta N° 8: ¿Le interesaría que el cantón Pallatanga cuente con un centro de Interpretación?

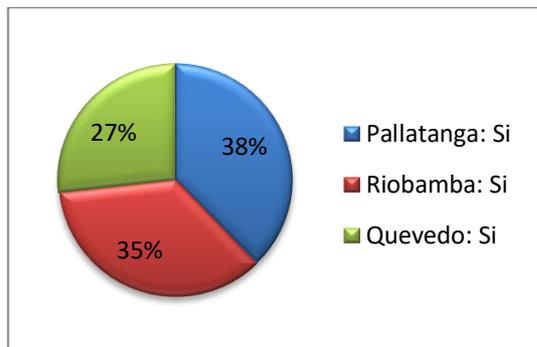


Figura 15. Porcentaje de la población encuestada, que le interesaría que Pallatanga cuente con un centro de interpretación (Rango mayor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

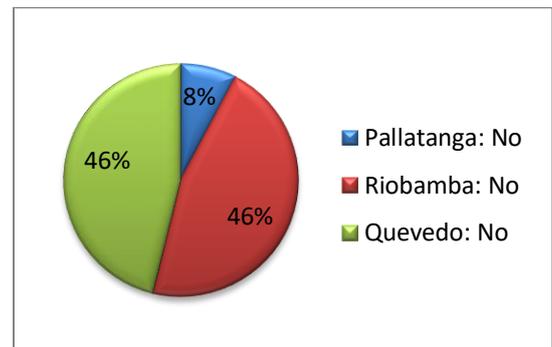


Figura 16. Porcentaje de la población encuestada, que le interesaría que Pallatanga cuente con un centro de interpretación (Rango menor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Interpretación: de los tres cantones encuestados el rango mayor de personas interesados en la construcción del centro de interpretación pertenece a Pallatanga con un 38% y el rango menor pertenece al mismo cantón con un 8%, de personas que no se sienten interesados en la creación del centro de interpretación.

Pregunta N° 9: ¿Entre los siguientes temas que se podrían exponer en el Centro de Interpretación, escoja los de su preferencia?

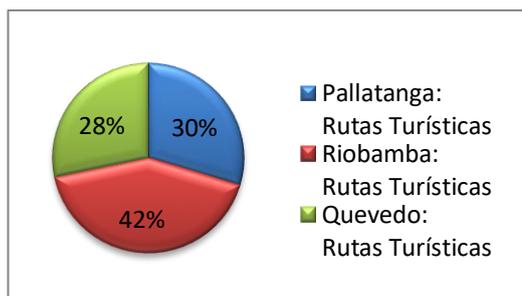


Figura 17. Porcentaje de la población encuestada, según su preferencia de temas a exponer (Rango mayor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

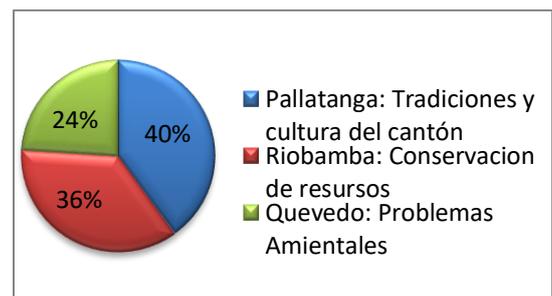


Figura 18. Porcentaje de la población encuestada, según su preferencia de temas a exponer (Rango menor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Interpretación: de los tres cantones encuestados el rango mayor pertenece a Riobamba con un 42%, que manifiestan conocer más sobre las rutas turísticas del cantón y el rango menor pertenece a Quevedo con un 24%, que manifiestan que prefieren conocer temas como los problemas ambientales.

Pregunta N° 10: ¿Le gustaría conocer sobre la historia mitológica del monumento a la Reina Palla?

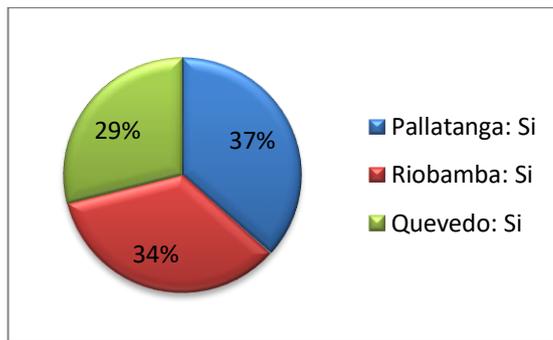


Figura 19. Porcentaje de la población encuestada que le gustaría conocer sobre la historia mitológica de la reina Palla (Rango mayor)

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

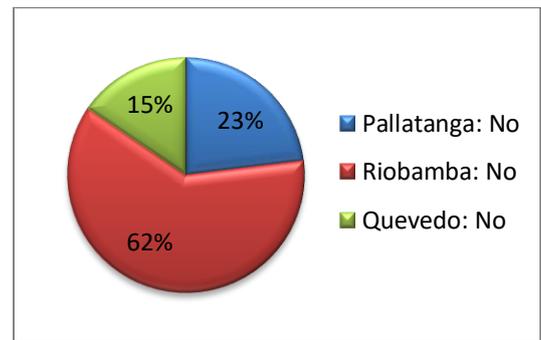


Figura 20. Porcentaje de la población encuestada que le gustaría conocer sobre la historia mitológica de la reina Palla (Rango menor)

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta N° 10, de los tres cantones encuestados el rango mayor de personas que les interesa conocer más sobre la historia de la Reina Palla pertenece a Pallatanga con un 37% y el rango menor pertenece a Quevedo con un 15%, que manifiestan que no les interesa conocer sobre la historia de la Reina Palla.

Pregunta N° 11: Escoja entre una o varias Opciones. ¿Qué tipo de medios Interpretativos le gustaría que se utilice en el Centro De Interpretación?

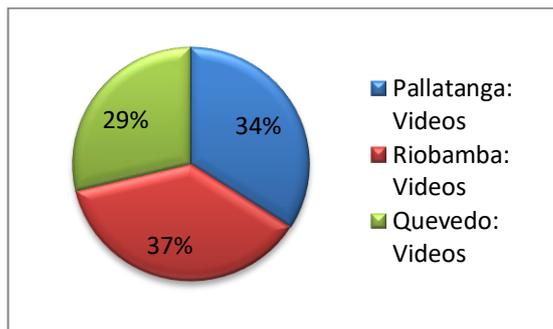


Figura 21. Porcentaje de la población encuestada según su preferencia de medios interpretativos dentro del centro de interpretación (Rango mayor)

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

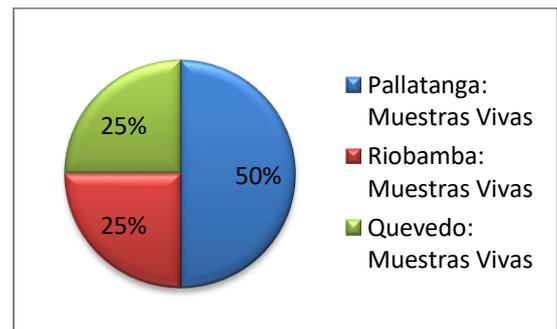


Figura 22. Porcentaje de la población encuestada según su preferencia de medios interpretativos dentro del centro de interpretación (Rango menor)

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta N° 11, de los tres cantones encuestados el rango mayor pertenece a Riobamba con un 37%, de personas que prefieren videos para exponer y el rango menor a Quevedo en un 25%.

Pregunta N° 12: ¿Le gustaría contar con servicios de Guianza dentro del centro de Interpretación?

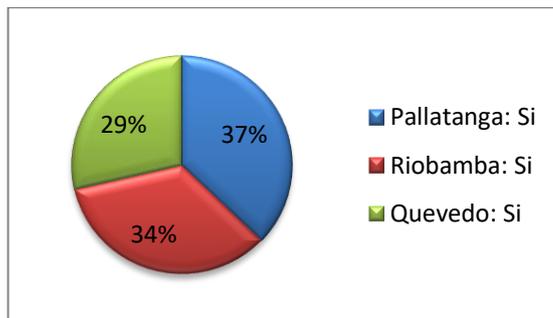


Figura 23. Porcentaje de la población encuestada que quiere contar con servicios de guías nativos en el centro de interpretación (Rango mayor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

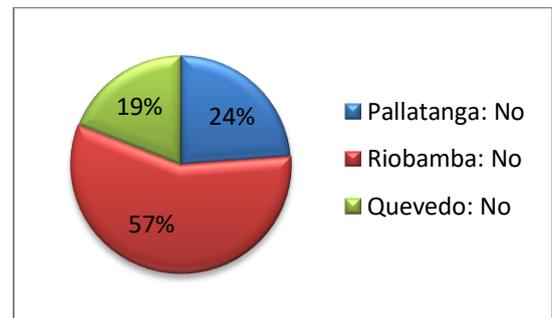


Figura 24. Porcentaje de la población encuestada que quiere contar con servicios de guías nativos en el centro de interpretación (Rango menor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Interpretación: de los tres cantones encuestados el rango mayor pertenece a Pallatanga con un 37%, que manifiestan que si les gustaría tener guías nativos y el rango menor a Quevedo en un 19%.

Pregunta N° 13: Escoja entre una o varias Opciones. ¿Por qué medios de comunicación le gustaría recibir información Turística del centro de interpretación de Pallatanga?

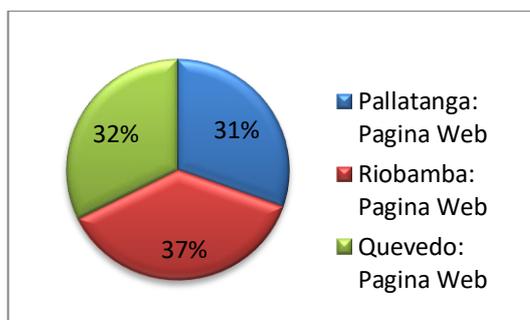


Figura 25. Porcentaje de la población encuestada según su preferencia de medios de comunicación para dar a conocer el centro de interpretación (Rango mayor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

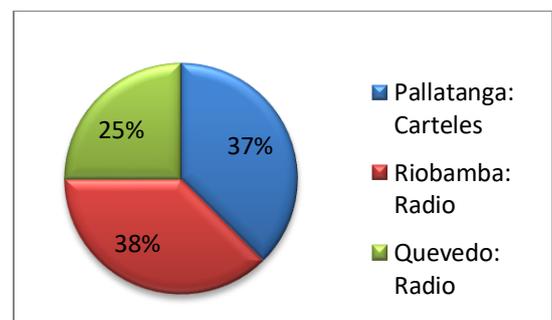


Figura 26. Porcentaje de la población encuestada según su preferencia de medios de comunicación para dar a conocer el centro de interpretación (Rango menor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta N° 13, de los tres cantones encuestados el rango mayor pertenece a Riobamba con un 38%, que manifiestan que les gustaría conocer sobre el centro de interpretación mediante páginas web y el rango menor a Quevedo con un 25%.

Pregunta N° 14: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al centro de interpretación?

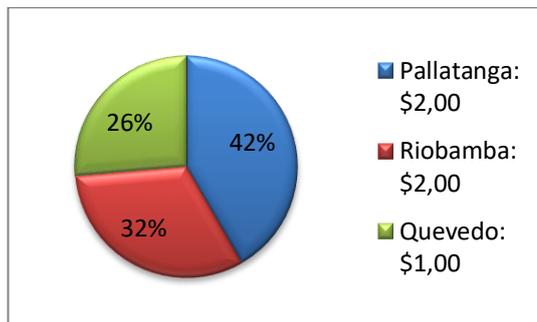


Figura 27. Porcentaje de la población encuestada para saber cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al centro de interpretación (Rango mayor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

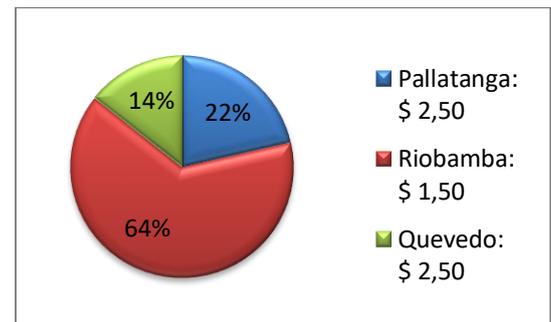


Figura 28. Porcentaje de la población encuestada para saber cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al centro de interpretación (Rango menor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta N° 14, de los tres cantones encuestados el rango mayor pertenece a Riobamba con un 42%, que manifiesta que pagarían USD. 2,00 para el ingreso al centro de interpretación y el rango menor a Quevedo con un 14%, que pagarían USD. 2,50.

Pregunta N° 15: ¿Quién le gustaría que administre el Centro de Interpretación?

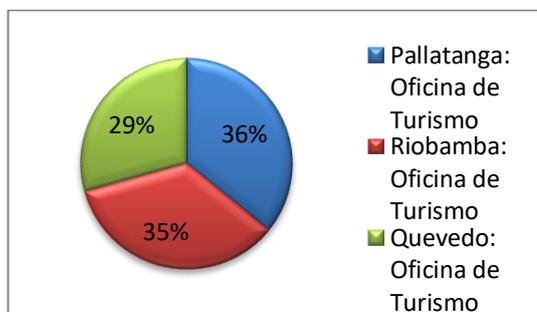


Figura 29. Porcentaje de la población encuestada para saber quién le gustaría que administre el centro de interpretación (Rango mayor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

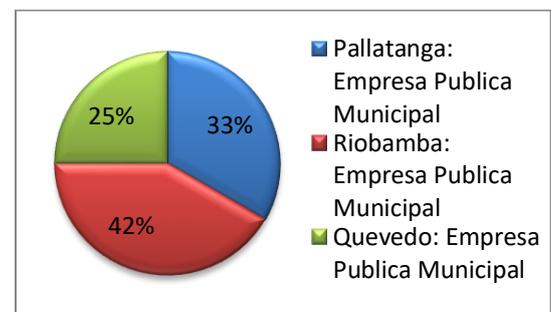


Figura 30. Porcentaje de la población encuestada para saber quién le gustaría que administre el centro de interpretación (Rango menor)
Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta N° 15 de los tres cantones encuestados el rango mayor pertenece a Pallatanga con un 36%, que manifiestan que les gustaría que el centro de interpretación sea administrado por la oficina de turismo y el rango menor a Quevedo con un 25%, quienes proponen que sea una empresa pública municipal que lo administre.

Pregunta N° 16: ¿Qué días le gustaría que fuera la atención del Centro de Interpretación?

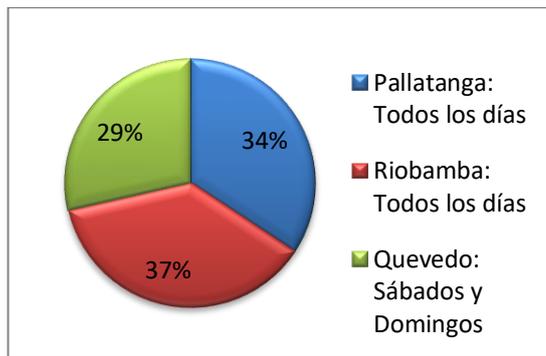


Figura 31. Porcentaje de la población encuestada para saber los días para la atención del centro de interpretación (Rango mayor)

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

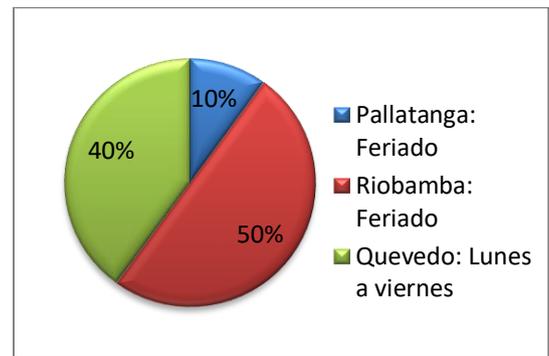


Figura 32. Porcentaje de la población encuestada para saber los días para la atención del centro de interpretación (Rango menor)

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Interpretación: de acuerdo a la pregunta N° 16 de los tres cantones encuestados el rango mayor pertenece a Riobamba con un 37%, que manifiestan que se atienda el centro de interpretación todos los días y el rango menor a Pallatanga con un 10%, que proponen que solo se atienda en los feriados.

4.1.1.3. Perfil del Turista de Pallatanga

De acuerdo al análisis y tabulación de las encuestas realizadas podemos decir que el perfil del turista que visitara el Centro de Interpretación Turística Ambiental y Cultural del cantón Pallatanga lo conforman en su mayoría hombres en un 53% y mujeres en un 47%, el rango de edad fluctúa entre 21-30 años en un 50%, en su mayoría empleados públicos en un 39%, los mayores ingresos mensuales que se registraron están entre USD. 201- 600 en un 31%.

El 45% de los encuestados prefieren viajar con su familia, un 74% de los mismos ya conocen o han escuchado sobre las rutas turísticas de Pallatanga, entre la ruta más conocida es la Santa Ana con un 29%.

Un 99% de la ciudadanía está de acuerdo con la creación del centro de interpretación, también prefieren que se brinde mayor información sobre las rutas turísticas en un 22%, un 97% de personas se interesan por conocer más sobre la historia de la Reina Palla, las personas manifiestan que les gustaría informarse de una manera más clara y divertida en un 20% con videos interactivos, el 17% de gigantografías y el 15% de paneles interactivos, a un 93% de la ciudadanía le gustaría contar con el servicio de guianza dentro del centro de interpretación.

A los posibles turistas les gustaría recibir información turística a través del internet y la televisión en un 39% y 36% respectivamente; un 43% estarían dispuestos a pagar por visitar el centro de interpretación USD. 2.00; un 47% les gustaría que el centro de interpretación fuera administrado por la oficina técnica de turismo y ambiente del GAD Pallatanga y un 52% de personas están de acuerdo con que la atención del centro de interpretación sea todos los días.

4.1.1.4. Perfil del Turista de Riobamba

De acuerdo al análisis y tabulación de las encuestas realizadas se puede decir que el perfil del turista que visitara el Centro de Interpretación Turística Ambiental y Cultural del cantón Pallatanga lo conforman: en un 55% hombres, el rango de edad fluctúa entre 18-25 años en un 35%, en su mayoría estudiantes 36%, los mayores ingresos mensuales que se registraron están entre USD. 201- 600 en un 31%.

El 31% de personas prefieren viajar con su pareja, un 58% de los visitantes no conocen o ni han escuchado sobre las rutas turísticas de Pallatanga, entre las rutas más conocidas esta Santa Ana con un 27%.

El 92% de los encuestados está de acuerdo con la creación del centro de interpretación, también prefieren que se brinde mayor información sobre las rutas turísticas en un 32%, al 96% de personas les gustaría conocer un poco más sobre la historia mitológica de la Reina Palla, un 19% de personas manifiestan que les gustaría informarse de una manera más clara y divertida con videos interactivos, a un 85% de la ciudadanía le gustaría contar con el servicio de guianza dentro del centro de interpretación.

AL 43% de los posibles turistas les gustaría recibir información turística a través de páginas web, un 32% de ellos estarían dispuestos a pagar por visitar el centro de interpretación USD. 2.00, un 45% les gustaría que el centro de interpretación fuera administrado por la oficina técnica de turismo y ambiente del GAD Pallatanga y un 55% de personas están de acuerdo con que la atención del centro de interpretación sea todos los días.

4.1.1.5. Perfil del Turista de Quevedo

De acuerdo al análisis y tabulación de las encuestas realizadas se puede decir que el perfil del turista que visitará el Centro de Interpretación Turística Ambiental y Cultural de la UTEQ lo conforman un 67% de mujeres, un 87% de estudiantes con una edad entre 18 - 21 años en un 53%, un 43% de los ingresos mensuales que se registraron a los estudiantes son menores de USD. 100.

El 31% de estudiantes prefiere viajar con su pareja, un 85% de los estudiantes no conocen o han escuchado sobre las rutas turísticas de Pallatanga, mientras que un 66 % no conoce ninguna ruta turística de Pallatanga.

El 89% de los estudiantes si están interesados en la creación del centro de interpretación, un 26% prefiere que se brinde mayor información sobre las rutas turísticas, un 95% de estudiantes les gustaría conocer un poco más sobre la historia mitológica de la Reina Palla, el 21% manifiesta que les gustaría informarse de una manera más clara y divertida con videos interactivos, un 91% de estudiantes le gustaría contar con el servicio de Guianza dentro del centro de interpretación.

El 33% de posibles turistas les gustaría recibir información turística a través de páginas web, un 43% de los visitantes estaría dispuestos a pagar por visitar el centro de interpretación USD. 1.00; un 44% les gustaría que el centro de interpretación fuera administrado por la oficina técnica de turismo y ambiente del GAD Pallatanga y un 55% de personas están de acuerdo con que la atención del centro de interpretación sea los sábados y domingo.

Cuadro N° 4. Resumen del perfil del visitante

PERFIL DE TURISTA							
N°	PREGUNTAS	INTERPRETACIÓN					
		Pallatanga	%	Riobamba	%	Quevedo	%
1	Edad.	21-30 años	50	18-25 años	35	18-21 años	53
2	Género.	Masculino	53	Masculino	55	Femenino	67
3	Ocupación.	Empleado Público	39	Estudiante	36	Estudiante	87
4	Ingreso económico.	USD 201-600	31	USD 201-600	31	Menos de USD 100	43
5	Con quien viaja.	Familia	45	Pareja	31	Pareja	31
6	Conoce las rutas turísticas de Pallatanga	Si	74	No	58	No	85
7	De las rutas turísticas de Pallatanga cuales conoce o a escuchado	Santa Ana-San Carlos	29	Santa Ana-San Carlos	27	Ninguna	66
8	Interés por la creación de un centro e interpretación en Pallatanga	Si	99	Si	92	Si	89
9	Temas de mayor interés para exponer en el centro de interpretación	Rutas Turísticas	22	Rutas Turísticas	32	Rutas Turísticas	26
10	Quisiera conocer sobre la historia de la Reina Palla	Si	97	Si	96	Si	95
11	Medios interpretativos que le gustaría que se utilicen en el centro de interpretación	Videos	20	Videos	19	Videos	21
12	Le gustaría contar con guianza	Si	93	Si	85	Si	91
13	Porque medios de comunicación le gustaría recibir información acerca del centro de interpretación	Página Web	39	Página Web	43	Página Web	33
14	Cuanto estaría dispuesto a cancelar por el ingreso	USD 2,00	43	USD 2,00	32	USD 1,00	43
15	Quien le gustaría que administre el centro de interpretación	Oficina de Turismo	47	Oficina de Turismo	45	Oficina de Turismo	44
16	Que días le gustaría que fuera la atención del centro de interpretación	Todos los días	52	Todos los días	55	Sábados y Domingos	55

Elaborado K. Estupiñan, 2014.

4.1.1.6. Análisis de la Demanda Potencial para el Centro de Interpretación Turística, Ambiental y Cultural.

En el siguiente cuadro se calculó la demanda potencial para el centro de interpretación.

Cuadro N° 5: Demanda Potencial

Detalle	Universo	Porcentaje de Aceptación	Demanda Potencial
P.E.A. Pallatanga	4.598	99%	4.552
P.E.A. Riobamba	100.585	92%	92.538
Estudiantes U.T.E.Q.	252	89%	224
TOTAL			97.314

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.1.1.7. Demanda potencial efectiva

Se calculó la demanda potencial efectiva de los futuros visitantes del centro de interpretación turística, ambiental y cultural.

Cuadro N° 6: Demanda potencial efectiva

Detalle	Demanda Potencial	Demanda potencial efectiva
P.E.A. Pallatanga	4.552	2.276
P.E.A. Riobamba	92.538	46.269
Estudiantes U.T.E.Q.	224	112
TOTAL		48.657

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.1.1.8. Proyección de la demanda

En el siguiente cuadro se calculó la demanda potencial efectiva

Cuadro N° 7: Proyección de la demanda

Demanda efectiva anual			
Años	Pallatanga	Riobamba	U.T.E.Q
0	2.276	46.269	112
1	2.462	50.054	121
2	2.663	54.148	131
3	2.881	58.577	142
4	3.117	63.369	154
5	3.372	68.553	167

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Cuadro Nº 8: Proyección de la demanda efectiva total anual

Demanda efectiva total						
Detalle	0	1	2	3	4	5
Población Demandante	48.657	52.637	56.942	61.600	66.639	72.090

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.1.1.9. Análisis de la Oferta Complementaria

La oferta complementaria del centro de interpretación Turístico, Ambiental y Cultural la conforman los sitios de hospedaje y restauración, del cantón Pallatanga.

La información que se figura en los siguientes cuadros es resultado de la revisión de fuentes secundarias como es el catastro turístico del cantón Pallatanga realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador. (Consolidado Nacional 2013).

Cuadro Nº 9: Establecimientos de Alimentación

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN			
RAZON SOCIAL	CATEGORIA	MESAS	PLAZAS
La Fogata	Tercera	8	32
Paraiso	Tercera	8	32
Volvere	Tercera	8	32
Alexandra	Cuarta	8	32
El Criollo	Cuarta	5	20
Paradero El Chinito	Cuarta	15	60

Fuente: Catastro Nacional de Establecimientos MINTUR 2013.

Cuadro Nº 10: Establecimientos de Alojamiento

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO				
RAZON SOCIAL	TIPO	CATEGORIA	PLAZAS	HABITACIONES
El Valle	Hostería	Segunda	50	16
Ecovita Organic Camping & Farm	Hostería	Primera	45	20
Sillagoto	Hostería	Primera	40	10
El Pedregal	Hostería	Primera	32	8
Milliguayco	Hostería	Primera	45	23
Melita	Pensión	Tercera	21	7

Fuente: Catastro Nacional de Establecimientos MINTUR 2013.

4.2 Estudio técnico para el diseño del centro de interpretación de Pallatanga.

4.2.1. Características generales del entorno del centro de interpretación

El centro de interpretación estará ubicado en el centro de La ciudad, en los predios del Parque denominado La Familia.

Ubicado a una altura de 1280 m.s.n.m. El clima es mesotérmico húmedo, corresponde a una zona de vida de Bosque Siempre Verde Montano Alto de los Andes Occidentales, la temperatura promedio anual es de 18,5 °C y un rango de precipitación entre 750 mm a 1250 mm anuales, el suelo es de tipo cangahua (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, 2012).

El centro de interpretación contará con un suministro de agua potable, luz del sistema interconectado, teléfono convencional e internet.

Los visitantes pueden llegar al Centro de Interpretación tomando los buses interprovinciales desde el terminal de Guayaquil y Riobamba, a tan solo dos horas de viaje y quedarse en la panamericana o desde el terminal de Riobamba hacia Guayaquil, a tan solo una hora y media de viaje y quedarse en la panamericana; de allí pueden caminar hasta el Barrio Cornelio Dávalos y parte de San Francisco, calle Esther Mejía y jabonillos.

4.2.2. Características del diseño de la Infraestructura.

El Centro de Interpretación será creado con una perspectiva socio-cultural, y económica sostenible brindando al cantón y sus comunidades, una alternativa más de desarrollo y a los turistas la facilidad de recibir información sobre los atractivos naturales y culturales. Tendrá un diseño tradicional para no alterar las características del entorno, su forma será hexagonal.

Se utilizarán materiales como hormigón para las bases o cimiento, las paredes externas serán de ladrillo visto, la puerta principal será de vidrio grueso y el resto de puertas y ventanas serán de madera con vidrio claro. Finalmente se realizarán las instalaciones, eléctricas y sanitarias.

4.2.3. Distribución de espacios o áreas

El centro dispondrá de los siguientes espacios:

4.2.3.1. Área Administrativa y de recepción

El funcionamiento del centro de interpretación contará de un espacio destinado a dar la bienvenida y compra del Ticket para el ingreso al centro, se proporcionará información verbal a los visitantes sobre las características del centro; estará provista de equipos y mobiliario necesarios para el buen desempeño laboral de las personas encargadas del área.

Cuadro Nº 11: Equipamiento del área Administrativa y de recepción

EQUIPAMIENTO	
Descripción	Cantidad
Sillas	4
Computadora Portátil	2
Escritorio	1
Mostrador	1
Botiquín de Primeros Auxilios	1
Basurero	1
Extintor	1
Archivador	1
Botiquín de Primeros	1
Extintor	1
Basurero	2

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.2.3.2. Área de interpretación

Es una de las áreas más importantes, porque facilitará la información de una manera atractiva y entretenida para los visitantes, con el fin de captar su atención; se ubicarán los medios interpretativos adecuados para dar a conocer al turista los recursos naturales y atractivos culturales del cantón, además de contar con una pequeña sala para la presentación de videos interpretativos.

Cuadro Nº 12: Equipamiento y mobiliario del área de Interpretación

EQUIPAMIENTO	
Medios Interpretativos	Cantidad
Proyector	1
Pantalla Blanca	1
Parlantes	2

Sillas	10
Paneles de exhibición (Gigantografías)	3
Paneles de exhibición interactiva	3
Maquetas Interpretativas	2

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.2.3.3. Baterías sanitarias

Contará con un sitio adecuado para las necesidades biológicas de los visitantes y del personal; estará provisto de dos servicios higiénicos, divididos uno para hombres y otro para mujeres.

Cuadro N° 13: Equipamiento de baterías sanitarias

EQUIPAMIENTO	
Descripción	Cantidad
Sanitarios	2
Urinarios	1
Lavamanos	2
Dispensador de papel higiénico	2
Secador de manos	2
Espejos	2
Basureros	2

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.2.3.4. Bodega

Está será el área donde se almacenarán los materiales para el mantenimiento del centro, contará con un área de 1,5 m².

Cuadro N° 14: Equipamiento y materiales de la bodega

EQUIPAMIENTO	
Descripción	Cantidad
Escobas	3
Cepillos para limpieza de baños	2
Trapeadores	3
Desinfectantes	2
Toallas limpia vidrios	4
Baldes	4

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.2.4. Diseño de Medios Interpretativos del Centro de Interpretación

Los medios interpretativos serán ubicados de acuerdo al guion interpretativo del centro de interpretación



Figura Nº 33: Ubicación De medios interpretativos

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.2.4.1. Medio interpretativo N° 1

Nombre del medio Interpretativo: Panel interactivo móvil.	Ficha N°: 1	
Diseño del modelo de exhibición		
		
Elaborado por: el autor.		
Función: Proporcionar información sobre las Rutas Turísticas de Pallatanga, su ubicación y formas de acceso.	Tópico: Mapa de las rutas turísticas del Cantón Pallatanga.	
Tema: Rutas Turísticas de Pallatanga Paraíso Subtropical de Chimborazo.	Dimensiones: 2m de altura 2.50m de largo 6 cm de grosor troncos	
Leyenda: Mapa de las Rutas Turísticas de Pallatanga. Ubicación: Comunidades San Jorge, Yaguarcocha, Trigoloma y Santa Ana-San Carlos.		
Materiales requeridos: 1 Tablero de MDP 4Tronquitos de madera con acabados artesanales. 6.10m Impresiones full color, alta calidad, vinil adhesivo pegado.	Costos: Estructura de madera USD 80.00 Impresiones full color, vinil adhesivo 36.60 Total USD 116.60	
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro	Observaciones: Panel móvil en forma de libro.	

Elaborado por: Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.2.4.2. Medio interpretativo N° 2

Nombre del medio Interpretativo: Panel interactivo móvil.	Ficha N°: 2
Diseño del modelo de exhibición	
	
Elaborado por: el autor.	
Función: Proporcionar información sobre las Rutas Turísticas de Pallatanga, su ubicación y formas de acceso.	Tópico: Principales atractivos de las Rutas turísticas de Pallatanga.
Tema: Rutas Turísticas del corredor de turismo sostenible Pallatanga – Cumanda.	Dimensiones: 2m de altura 4m de largo 6 cm de grosor troncos
Leyenda: Cascada San Jorge Bajo. Cascada Yahuarcocha Cascada San Rafael Cascada Santa Ana	
Materiales requeridos: 2 Tableros de MDP 4 Tronquitos de madera con acabados artesanales. 10.80m Impresiones full color, alta calidad, vinil adhesivo pegado.	Costos: Estructura de madera USD 150.00 Impresiones full color, vinil adhesivo 64.80 Total USD 214.80
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro	Observaciones: Panel móvil.

Elaborado por: Elaborado por: el K. Estupiñan, 2014.

4.2.4.3. Medio interpretativo N° 3

Nombre del medio Interpretativo: Ánfora interpretativa	Ficha N°: 3
Diseño del modelo de Exhibición	
	
Elaborado por: el autor.	
Función: Dar a conocer la historia del cantón, sus costumbres y tradiciones.	Tópico: Historia, fiestas, cultura del cantón Pallatanga.
Tema: Costumbres y tradiciones de Pallatanga.	Dimensiones: 2m de altura 1.20m de largo c/u 6 cm de grosor troncos
Leyenda: Cantonización 13 de mayo de 1986. La historia de este naciente cantón se remonta a muchos siglos atrás. Se dice que Pallatanga fue la cuna de la nobleza de Chimborazo. Se celebran las fiestas de San Miguel y La Virgen de La Merced.	
Materiales requeridos: 1 1/2 Tableros de MDP 9 Tronquitos de madera con acabados artesanales. 5m Impresiones full color, alta calidad, vinil adhesivo pegado.	Costos: Estructura de madera USD 150.00 Impresiones full color, vinil adhesivo 30.00 Total USD 180.00
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro	Observaciones: Ánfora móvil.

Elaborado por: Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.2.4.4. Medio interpretativo N° 4

Nombre del medio Interpretativo: Ánfora interpretativa	Ficha N°: 4									
Diseño del modelo de Exhibición  <p>Elaborado por: el autor.</p>										
Función: Dar a conocer la historia del cantón, sus costumbres y tradiciones.	Tópico: Historia, fiestas, cultura del cantón Pallatanga.									
Tema: Costumbres y tradiciones de Pallatanga.	Dimensiones: 2m de altura 1.20m de largo c/u 6 cm de grosor troncos									
Leyenda: Eterna primavera. Los Pallatangas, los primogénitos de esta tierra, recibieron influencia de culturas como la Panzalea, Alausí, Cañari y Yaguachi.										
Materiales requeridos: 1 1/2 Tableros de MDP 9 Tronquitos de madera con acabados artesanales. 5m Impresiones full color, alta calidad, vinil adhesivo pegado.	Costos: <table border="0"> <tr> <td>Estructura de madera</td> <td>USD</td> <td>150.00</td> </tr> <tr> <td>Impresiones full color, vinil adhesivo</td> <td></td> <td>30.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>USD</td> <td>180.00</td> </tr> </table>	Estructura de madera	USD	150.00	Impresiones full color, vinil adhesivo		30.00	Total	USD	180.00
Estructura de madera	USD	150.00								
Impresiones full color, vinil adhesivo		30.00								
Total	USD	180.00								
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro	Observaciones: Ánfora móvil.									

Elaborado por: Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.2.4.5. Medio interpretativo N° 5

Nombre del medio Interpretativo: Panel de exhibición.	Ficha N°: 5		
Diseño del modelo de Exhibición  Elaborado por: el autor.			
Función: Dar a conocer al turista acerca de la historia mitológica de la Reina Palla.	Tópico: Manifestaciones culturales del cantón Pallatanga.		
Tema: Historia mitológica de la Reina Palla.	Dimensiones: 2m de altura 1.50m de largo 6 cm de grosor troncos		
Leyenda: ¿Conoces algo sobre la historia mitológica de la Reina Palla? Pallatanga es una mezcla de tradición y fantasía, Cuya mítica figura es la “Reina Palla”.			
Materiales requeridos: 1 Tablero de MDP 5 Tronquitos de madera con acabados artesanales. 2.5m Impresiones full color, alta calidad, vinil adhesivo pegado.	Costos: Estructura de madera USD 80.00 Impresiones full color, vinil adhesivo 15.00 Total USD 95.00		
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro	Observaciones: Panel interactivo.		

Elaborado por: Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.2.4.6. Medio interpretativo N° 6

Nombre del medio Interpretativo: Ornamento.	Ficha N°: 6											
Diseño del modelo de Exhibición												
												
Elaborado por: el autor.												
Función: Dar a conocer al turista acerca de la historia mitológica de la Reina Palla.	Tópico: Manifestaciones culturales del cantón Pallatanga.											
Tema: Tradiciones, Pallatanga y sus Artesanos.	Dimensiones: 60cm de altura 1.80m de largo 3 cm de grosor del marco											
Leyenda: Pallatanga hogar de grandes artesanos.												
Materiales requeridos: 1 Tablero de MDP 3 marcos de madera con acabados artesanales. 3m Impresiones full color, alta calidad, vinil adhesivo pegado.	Costos: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Marco de madera</td> <td style="text-align: right;">USD</td> <td style="text-align: right;">60.00</td> </tr> <tr> <td>Impresiones full color, vinil adhesivo</td> <td></td> <td style="text-align: right;">18.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">USD</td> <td style="text-align: right;">78.00</td> </tr> </table>			Marco de madera	USD	60.00	Impresiones full color, vinil adhesivo		18.00	Total	USD	78.00
Marco de madera	USD	60.00										
Impresiones full color, vinil adhesivo		18.00										
Total	USD	78.00										
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro	Observaciones: Ornamento interactivo.											

Elaborado por: Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.2.4.7. Medio interpretativo N° 7

Nombre del medio Interpretativo: Panel Interactivo móvil.	Ficha N°: 7									
Diseño del modelo de Exhibición 										
Elaborado por: el autor.										
Función: Dar a conocer al visitante acerca de las formas de vida de sus habitantes, sus cultivos y modos de emprendimiento.	Tópico: La Pachamama, sus formas de vida y la relación con sus habitantes.									
Tema: Observemos la vida en armonía con el ambiente.	Dimensiones: 2m de altura 3.50 de largo de toda la estructura 6 cm de grosor de troncos.									
Leyenda: Formas de vida de las comunidades de Pallatanga Cultivo de mora, Cultivo de frutillas, Cultivo de frejol tierno, Viveros de anturios Pallatanga pedazo del paraíso terrenal Producción ganadera artesanal										
Materiales requeridos: 2 Tableros de MDP 10 troncos de madera marcos de madera con acabados artesanales. 6m Impresiones full color, alta calidad, vinil adhesivo pegado.	Costos: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Marco de madera</td> <td style="text-align: right;">USD</td> <td style="text-align: right;">150.00</td> </tr> <tr> <td>Impresiones full color, vinil adhesivo</td> <td></td> <td style="text-align: right;">42.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">USD</td> <td style="text-align: right;">192.00</td> </tr> </table>	Marco de madera	USD	150.00	Impresiones full color, vinil adhesivo		42.00	Total	USD	192.00
Marco de madera	USD	150.00								
Impresiones full color, vinil adhesivo		42.00								
Total	USD	192.00								
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro	Observaciones:									

Elaborado por: Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.2.4.8. Medio interpretativo N° 8

Nombre del medio Interpretativo: Panel de exhibición.	Ficha N°: 8										
Diseño del modelo de Exhibición  Elaborado por: el autor.											
Función: Dar a conocer al visitante acerca de las formas de vida de sus habitantes, sus cultivos y modos de emprendimiento.	Tópico: La Pachamama, sus formas de vida y la relación con sus habitantes.										
Tema: Observemos la vida en armonía con el ambiente.	Dimensiones: 1.80 m de altura 1.70m de largo 6 cm de grosor de troncos. 3cm de grosor de marcos										
Leyenda: Nombre Vulgar: Laurel Nombre Científico: <i>Cordia alliodora</i> Nombre Vulgar: Noga l Nombre Científico: <i>Juglans regia</i> Nombre Vulgar: Palmito Nombre Científico: <i>Euterpe precatoria</i>											
Materiales requeridos: 2 Tableros de MDP 10 troncos de madera marcos de madera con acabados artesanales. 6cm Impresiones full color, alta calidad, vinil adhesivo pegado.	Costos: <table border="0"> <tr> <td>Estructura de madera</td> <td>USD</td> <td>120.00</td> </tr> <tr> <td>Impresiones full color, vinil adhesivo</td> <td></td> <td>18.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>USD</td> <td>168.00</td> </tr> </table>		Estructura de madera	USD	120.00	Impresiones full color, vinil adhesivo		18.00	Total	USD	168.00
Estructura de madera	USD	120.00									
Impresiones full color, vinil adhesivo		18.00									
Total	USD	168.00									
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro	Observaciones:										

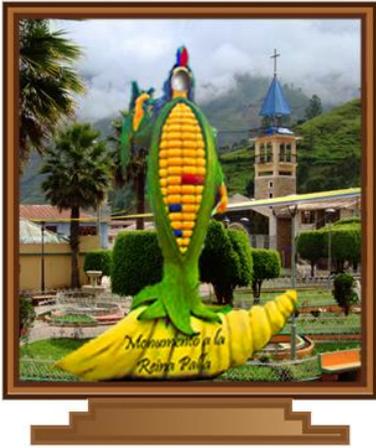
Elaborado por: Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.2.4.9. Medio interpretativo N° 9

Nombre del medio Interpretativo: Ornamento	Ficha N°: 9
<p style="text-align: center;">Diseño del modelo de Exhibición</p>  <p style="text-align: center;">Elaborado por: el autor.</p>	
Función: Dar a conocer al visitante acerca de las formas de vida de sus habitantes, sus cultivos y modos de emprendimiento.	Tópico: La Pachamama, sus formas de vida y la relación con sus habitantes.
Tema: Observemos la vida en armonía con el ambiente.	Dimensiones: 60cm de altura 1.80m de largo 3 cm de grosor del marco
Leyenda: Nombre Vulgar: <i>Guanta</i> Nombre Científico: <i>Agouti paca</i> Nombre Vulgar: Venado Nombre Científico: <i>Odocoileus</i> Nombre Vulgar: <i>Ardilla</i> Nombre Científico: <i>Cirus granatensis</i>	
Materiales requeridos: 1 Tablero de MDP 1marco de madera con acabados artesanales. 3m Impresiones full color, alta calidad, vinil adhesivo pegado..	Costos: Estructura de madera USD 60.00 Impresiones full color, vinil adhesivo 18.00 Total USD 78.00
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro	Observaciones:

Elaborado por: Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.2.4.10. Medio interpretativo N° 10

<p>Nombre del medio Interpretativo: Panel de exhibición interactivo.</p>	<p>Ficha N°: 10</p>									
<p>Diseño del modelo de Exhibición</p>  <p>Elaborado por: el autor.</p>										
<p>Función: Dar la oportunidad al visitante de llevarse un recuerdo, mediante una fotografía.</p>	<p>Tópico: Pallatanga Divertido.</p>									
<p>Tema: Fotografía</p>	<p>Dimensiones: 1.80m de altura 1.20m de largo 3 cm de grosor del marco</p>									
<p>Leyenda: Monumento a la Reyna Palla.</p>										
<p>Materiales requeridos: 1 Tablero de MDP 1marco de madera con acabados artesanales. 1 soporte de madera 2.16m Impresiones full color, alta calidad, vinil adhesivo pegado..</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Estructura de madera</td> <td>USD</td> <td>80.00</td> </tr> <tr> <td>Impresiones full color, vinil adhesivo</td> <td></td> <td>12.96</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>USD</td> <td>92.96</td> </tr> </table>	Estructura de madera	USD	80.00	Impresiones full color, vinil adhesivo		12.96	Total	USD	92.96
Estructura de madera	USD	80.00								
Impresiones full color, vinil adhesivo		12.96								
Total	USD	92.96								
<p>Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro</p>	<p>Observaciones: Panel interactivo para fotografiarse como Reyna Palla.</p>									

Elaborado por: Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.2.4.11. Medio interpretativo N° 11

Nombre del medio Interpretativo: Panel de exhibición.	Ficha N°: 11														
Diseño del modelo de Exhibición  <p>Elaborado por: el autor.</p>															
Función: Dar la bienvenida los visitantes del centro.	Tópico: Bienvenida														
Tema: Reciclaje de una forma para disminuir el calentamiento global.	Dimensiones: Stand circular de 2 m de diámetro 1 caja de madera de 1m x 0,50m Tachos de 0,30 m.														
Leyenda: Bienvenidos al Centro de Interpretación Paraíso Subtropical. Logotipo del Centro															
Materiales requeridos: Dos soportes de madera tratada. Un rótulo de madera, con la técnica de calado, con la que figuran las letras y el logo impresión de vinil adhesivo.	Costos: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Madera Calata</td> <td style="text-align: right;">USD</td> <td style="text-align: right;">150,00</td> </tr> <tr> <td>Soportes de madera</td> <td></td> <td style="text-align: right;">150.00</td> </tr> <tr> <td>vinil adhesivo</td> <td></td> <td style="text-align: right;">6.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">USD</td> <td style="text-align: right;">306,00</td> </tr> </table>			Madera Calata	USD	150,00	Soportes de madera		150.00	vinil adhesivo		6.00	Total	USD	306,00
Madera Calata	USD	150,00													
Soportes de madera		150.00													
vinil adhesivo		6.00													
Total	USD	306,00													
Mantenimiento: Anual o de acuerdo al deterioro	Observaciones:														

Elaborado por: Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.2.5. Planos Arquitectónicos

Figura N° 34: Planta de cimentación

Figura N° 35: Fachada y cubierta

Figura N° 36: Instalaciones Eléctricas y baterías sanitarias

4.2.6. Guion Interpretativo

4.2.6.1. Preparación

Buenos días, bienvenidos al Centro de Interpretación Turística, Ambiental y Cultural “**Paraíso Subtropical**”, por favor tomen asiento, mi nombre es Kimberley Estupiñan, voy a ser su guía durante el recorrido en el área de interpretación turística. Pueden llevar sus cámaras para tomar fotografías y les pido de favor me sigan ordenadamente. El recorrido dura aproximadamente una hora.

4.2.6.2. Introducción

El Centro de Interpretación Turístico, Ambiental y Cultural “**Paraíso Subtropical**” se formó con la finalidad de convertirse en un punto estratégico de información para turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Pallatanga, permitiendo el desarrollo turístico sostenible en la provincia de Chimborazo. El nombre “**Paraíso Subtropical**” hace referencia a la ubicación del cantón por su clima cálido y acogedor, pese a ser parte de la sierra ecuatoriana.

Al final del recorrido observaremos un video turístico sobre el cantón Pallatanga.

4.2.6.3. Desarrollo

Parada N°1 Atractivos turísticos del cantón Pallatanga

Tema: Rutas Turísticas del Paraíso Subtropical de Chimborazo

Las condiciones climáticas y geográficas han convertido a Pallatanga en un territorio en el cual se puede disfrutar de una variedad de microclimas ubicados entre los 1000 y 4357 msnm; gozando así de un clima subtropical en la zona baja hasta un espectacular páramo en la zona alta del territorio.

Cascadas, miradores naturales, bosques nativos, páramo, permiten que el visitante disfrute de una experiencia natural en éste Paraíso Subtropical.

Les invito a conocer algunos de los atractivos turísticos de nuestro querido cantón, que se encuentran cercanos al centro de interpretación.

Pallatanga cuenta con cuatro Rutas Turísticas: **Ruta N° 1** Pallatanga Eterna Primavera: con tres senderos, San Jorge con una cascada de cuatro caídas, Guangashi con dos cascadas, y Chazazal con una cascada; **Ruta N° 2** Remanso de Pan: con tres senderos, Palmital con dos cascadas, Yaguarcocha con dos cascadas y Bisniag con un bosque primario; **Ruta N° 3** Pallatanga Profundo; con tres senderos, San Rafael donde podrá observar la cascada de San Rafael, sendero Río Pangor donde podrá disfrutar de las pizzas Pallatanguañas y la playa del Río Pangor y el sendero del Mirador la Cocha; **Ruta N° 4** Reina Palla donde localizamos dos senderos el uno hacia la cascada Santa Ana y el otro hacia la cascada Santa Rosa (**Anexo # 4**).

Parada N°2 Atractivos y Fiestas Culturales del Cantón

Tema: Historia, Costumbres y Tradiciones de Pallatanga.

El Cantón Pallatanga se encuentra ubicado al sur occidente de la provincia de Chimborazo, por su ubicación geográfica tiene un clima agradable con una temperatura promedio de 20° C, que la ha convertido en un punto de atracción turística, en esta parte de la provincia se celebran las fiestas de San Miguel y La Virgen de La Merced, en las que nos damos cuenta lo acogedor de Pallatanga.

La historia de este naciente cantón se remonta a muchos siglos atrás, el nombre Pallatanga es una mezcla de tradición y fantasía, cuya mítica figura es la “Reina Palla” que dio origen a este nombre único y peculiar; se dice que Pallatanga fue la cuna de la nobleza de Chimborazo.

Los Pallatanguños, los primogénitos de esta tierra, recibieron influencia de culturas como la Panzalea, Lausí, Cañari y Yaguachi. El mejor testimonio de este pasado glorioso está en el Pucará de San Nicolás y en las tolas de los llanos.

Pallatanga, en la época incásica, estuvo ligada con Túpac Yupanqui y Huayna Cápac.

En la conquista, la ruta Pallatanga – Chimbo salvó a los conquistadores de un virtual exterminio por partes de las tropas del General Rumiñahui. Esta ruta alterna facilitó a Sebastián de Benalcázar la conquista del Reino de Quito.

En la época de la colonia tuvo interminables selvas de quinua, cuyo producto se enviaba a Europa. Igualmente sus minas de oro y plata rivalizaron con las mejores del Perú.

Los españoles, así mismo, establecieron las primeras plantaciones de caña y los primeros ingenios de azúcar; que fue uno de los productos más finos y estimados de aquella época.

Finalmente el 13 de mayo de 1986, y liderado por Luis Cadena, con el apoyo de incondicional de Norman Tufiño, Januario Muñoz, Pancho Romero, Franklin Muñoz, Luis Granizo M, y Rafael Romero E, así como el respaldo de sus fuerzas representativas, hicieron posible la anhelada cantonización.

Pallatanga es un cantón intercultural y este proceso se lo puede vivir en la feria cantonal los días domingos en el mercado municipal.

Además, existen artesanos que se dedican a elaborar figuras en madera, el cantón cuenta con una gastronomía exquisita y uno de sus platos típicos más conocidos son las tortillas de trigoloma o pizzas trigolomeñas.

Parada N°3 La Pachamama, sus formas de vida y la relación con sus habitantes

Tema: Observemos la vida en armonía con el ambiente.

A continuación vamos a conocer un poco más sobre las forma de vida de las comunidades de Pallatanga, alguno de ustedes podrían decirme que es lo que saben acerca de la forma de vida de este pueblo? los principales productos que se cultivan en la zona: fresa, tomates, y grandes viveros de anturios.

Pallatanga pedazo del paraíso terrenal anclada en un clima templado llena de especies nativas quizás de las pocas que se encuentran en el mundo. Además de la fauna silvestre densamente poblada con aves, mamíferos e insectos; especies de flora, como higuera, copal, matapalo, floripondio, arrayan entre otras; especies de aves como: quilicos, gorrión, azulejo, torcazas, pavas de monte, etc. Y podemos observar especies de fauna como: venados, armadillos, conejos de monte, ardillas, zorros, etc

El 68% de la flora se utiliza como plantas medicinales y para, el 13 % de las plantaciones están identificadas como especies maderables nativas y como especies introducidas están el eucalipto y el pino, ubicadas en las zonas altas del cantón con fines de explotación maderera.

4.2.7. Diseño de la Imagen Corporativa

De acuerdo al análisis de estudios realizados en el cantón y a la gran aceptación de la Marca de Turismo de Pallatanga “**Paraíso Subtropical**” propuesta por los técnicos de la Corporación para el desarrollo de las cuencas de los ríos Chanchan y Chimbo (CODECH), se decidió utilizarla para así posicionar la misma con los turistas y visitantes.

Marca: “PARAISO SUBTROPICAL”

Logotipo

Para la determinación del nombre se lo hizo en base a la gran diversidad de vegetación que existe en el cantón Pallatanga, brindando un lugar con variedad de alternativas que visitar, es por esto que nace el nombre de **Paraíso**, considerando el clima cálido que poseen dichos cantones, se complementa con la palabra **Subtropical**. Para este nombre se ha utilizado la tipografía **Pristina**. Es así que con el método de *combinación* se obtiene el nombre **Paraíso Subtropical** (Diseño de marcas para los corredores de turismo sostenible de la provincia de Chimborazo en los cantones Alausí, Chunchi, Colta, Cumandá, Guamote y Pallatanga” 2012).

Con la finalidad de conocer la actividad que representa esta marca se ha determinado un texto complementario así: **Centro de Interpretación**, el cual posee la tipografía **Candara**.

Paraíso Subtropical

CENTRO DE INTERPRETACIÓN

Icónico

Para la creación del símbolo se parte un círculo que representa el sol, elemento que lo encuentra relacionado directamente con la cultura y está presente en el sistema de marcas de corredores de turismo sostenible, alrededor de éste se encuentra las hojas que forman una flor, dando a conocer la abundante vegetación que existe en el lugar, además por la forma que posee permite visualizar el movimiento y actividad (Diseño de marcas para los corredores de turismo sostenible de la provincia de Chimborazo en los cantones Alausí, Chunchi, Colta, Cumandá, Guamote y Pallatanga” 2012).



Sol



Vegetación
Naturaleza



Movimiento



Cromático

Semánticamente se utiliza el color *Amarillo*, es denotativo evidenciando al sol. Tiene una concepción connotativa porque se lo relaciona con el ambiente cálido y la riqueza que posee.

El color *Verde* es denotativo porque se da a conocer la naturaleza y el ambiente que rodea la provincia de Chimborazo y además posee una concepción connotativa pues nos transmite la sensación de frescura.

El color *Azul* presente en el logotipo representa la hidrografía existe en el sector (Diseño de marcas para los corredores de turismo sostenible de la provincia de chimborazo en los cantones Alausí, Chunchi, Colta, Cumandá, Guamote y Pallatanga” 2012).

Técnicamente se ha utilizado un contraste de color cálido –frío.

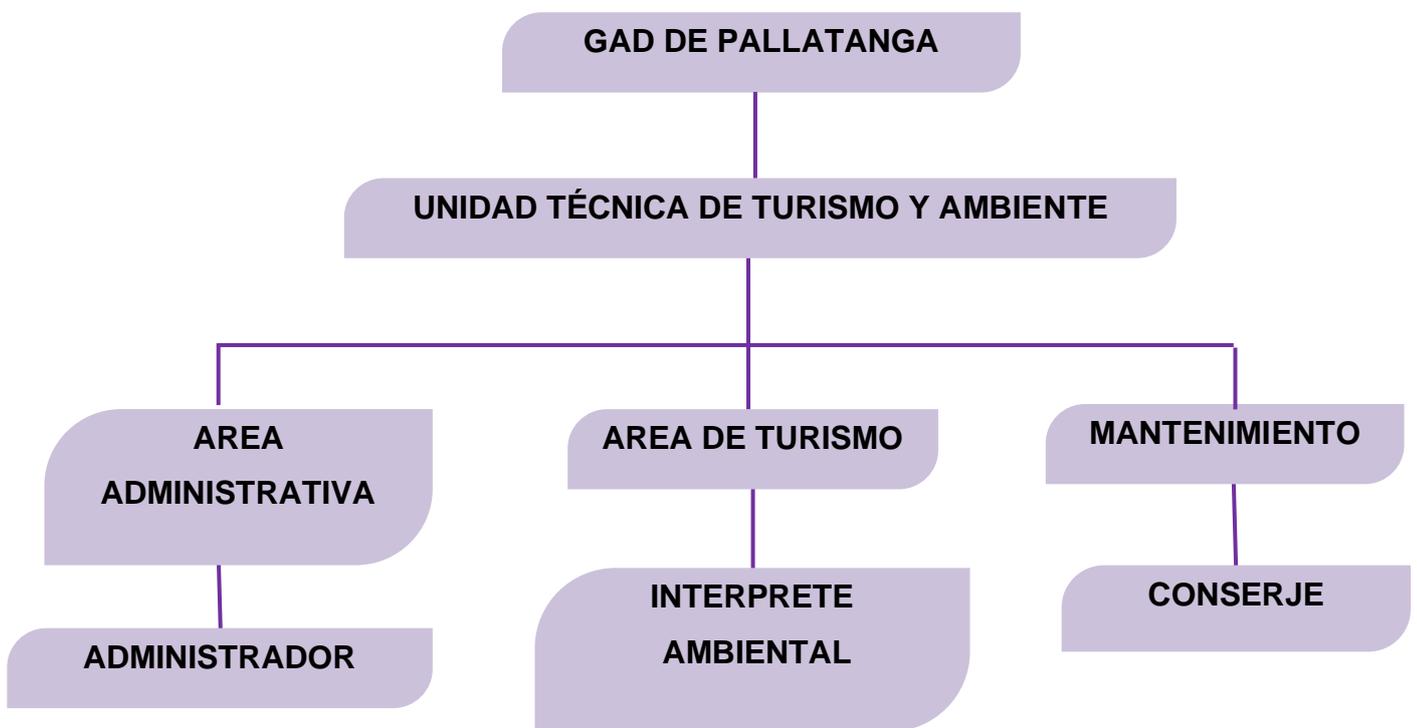
- | | |
|---|--|
|  Dinamismo |  Ambiente |
|  Riqueza |  Naturaleza |
|  Calidez |  Agua |



4.3 Modelo de la Estructura Organizacional para el manejo del centro.

Para el funcionamiento y manejo adecuado del Centro de Interpretación Turística, Ambiental y Cultural se contará con la siguiente estructura orgánica que permitirá prestar servicios de calidad.

4.3.1. Organigrama Funcional



4.3.2. Personal requerido

Cuadro N° 15: Personal Requerido

PERSONAL REQUERIDO		
N°	ÁREA	CARGO
1	Administrativa	Administrador
2	Guianza e Interpretación	Interprete ambiental
3	Mantenimiento	Conserje

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.3.3. Manual de Funciones

4.3.3.1. Administrador

Será el encargado de la marcha administrativa y contable del centro, de dirigir al personal, controlará el registro de visitantes; recibirá, registrará y archivará la correspondencia y documentación del centro; atenderá de forma eficiente las quejas y solicitudes de los visitantes; organizará y dirigirá las reuniones periódicas de trabajo del personal; concederá permisos y justificará faltas, atrasos y enfermedades del personal.

4.3.3.2. Interprete Ambiental

Será el responsable de la coordinación, conducción, interpretación y animación de los turistas; conducirá a los visitantes a través de los diferentes medios interpretativos, dando información de cada uno de los recursos que tiene el cantón.

El intérprete ambiental debe estar con predisposición para el trabajo y cuidará la seguridad de los turistas.

4.3.3.3. Conserje

Será el encargado de mantener en las mejores condiciones de uso las instalaciones, mobiliario y en general los aspectos a utilizar por las distintas áreas de operación; se encargará del mantenimiento de las instalaciones, decoraciones, y mobiliarios.

4.3.4. Visión

Para el año 2018 este centro de Interpretación ofrecerá un buen servicio y atención de calidad, promoviendo la educación y conservación de la diversidad natural y cultural que posee el país, mediante exposiciones para satisfacer las necesidades de los visitantes convirtiéndose en el principal Centro de Interpretación Turístico, Ambiental y Cultural de la provincia.

4.3.5. Misión

Formar, educar y concientizar el cuidado del ambiente y la cultura a los niños, jóvenes y adultos que visiten el centro de interpretación, mediante exposiciones permanentes que brindará información divertida y fácil, sobre la biodiversidad y recursos turísticos de Pallatanga.

4.4 Análisis económico y evaluación financiera del proyecto.

4.4.1. Inversión requerida para el Centro de Interpretación

Activos Fijos

Cuadro N° 16: Área de Administrativa y de Recepción.

N°	Rubros	Cantidad	Valor Unitario UDS	Inversión total USD
1	Silla de escritorio	2	USD 206,25	USD 412,50
2	Silla normal	4	54,43	217,72
3	Computadora Portátil	2	800,00	1.600,00
4	Impresora multifunción (escáner, copiadora, impresora b/n y color, fax)	2	400,00	800,00
5	Teléfono	1	60,00	60,00
6	Escritorio	1	200,89	200,89
7	Mostrador	1	350,00	350,00
8	Archivador	1	256,07	256,07
10	Botiquín de primeros auxilios	1	100,00	100,00
11	Extintor	1	25,00	25,00
12	Basurero	2	5,00	10,00
TOTAL			USD2.457,64	USD4.032,18

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Cuadro N° 17: Área de Interpretación

N°	Descripción	Cantidad	Valor Unitario UDS	Inversión total USD
1	Proyector	1	USD 552,00	USD 552,00
2	Pantalla Blanca	1	131,00	131,00
3	Parlantes	2	64,98	129,96
4	Sillas normales	15	54,43	816,45
5	Panel interactivo móvil pequeño	1	116,60	116,60
6	Panel interactivo móvil mediano	1	192,00	192,00
7	Panel interactivo móvil grande	1	214,80	214,80
8	Ánfora interactiva móvil	2	180,00	360,00
9	Paneles de exhibición pequeño	1	95,00	95,00
10	Paneles de exhibición mediano	1	168,00	168,00
11	Paneles de exhibición grande	1	306,00	306,00

12	Paneles de exhibición Interactiva pequeño	1	92,96	92,96
13	Paneles de exhibición Interactiva mediano	1	153,00	153,00
14	Ornamento	2	78,00	156,00
TOTAL			USD 2.271,75	USD 3.483,77

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Cuadro Nº 18: Baterías Sanitarias

Nº	Descripción	Cantidad	Valor Unitario UDS	Inversión total USD
1	Sanitarios	2	USD 75,00	USD 150,00
2	Urinaros	1	107,00	107,00
3	Lavamanos	2	25,00	50,00
4	Dispensador de papel higiénico	2	14,50	29,00
5	Secador de manos	2	48,00	96,00
6	Espejos	2	35,00	70,00
7	Basureros	2	6,00	12,00
TOTAL			USD 310,50	USD 514,00

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Cuadro Nº 19: Presupuesto de la Infraestructura Física del Centro de Interpretación

Ítém	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio total
01	Replanteo y Nivelación 111.60	m2	120.00	USD 0.93	USD 111.60
02	Excavación de Cimientos- Plintos 201.40	m3	20.00	10.07	201.40
03	Replantillo Hormigón Simple fic= 180 kg/cm2 156.30	m3	1.20	130.25	156.30
04	Hormigón Simple fic= 210 kg/cm2 en Plintos 320.14	m3	2.10	152.45	320.14
05	Relleno (Suelo Natural) 54.96	m3	8.00	6.87	54.96
06	Hormigón Ciclopeo en Cimientos 485.11	m3	4.10	118.32	485.11
07	Hormigón Simple fic= 210 kg/cm2 en Cadenas + Enc. 223.63	m3	1.20	186.36	223.63
08	Hormigón Simple fic= 210 kg/cm2 en Columnas+ Enc. 465.89	m3	2.20	211.77	465.89
09	Hormigón Simple f c= 210 kg/cm2 en vigas + Enc. 248.17	m3	1.20	206.81	248.17
10	Mesan de hormigón 60.78	m	6.00	10.13	60.78
11	Acero de Refuerzo 1,527.76	kg	676.00	2.26	1,527.76
12	Contrap H.S e= 6cm fic= 180 kg/cm2 incluido empe 1,941.60	m2	120.00	16.18	1,941.60
13	Mamposteria de Ladrillo 700.41	m2	37.00	18.93	700.41
14	Protección de hierro. ang. 1x1/8"platina coq. 1/ 1,342.50	m2	25.00	53.70	1,342.50
15	Ventana de Madera inc. Vidrio 2,043.99	m2	23.40	87.35	2,043.99
16	Puerta de vidrio incluye cerradura 798.71	u	1.00	798.71	798.71
17	Estructura de Madera para Cubierta 8,559.36	m2	96.00	89.16	8,559.36
18	Cubierta de Teja 929.28	m2	96.00	9.68	929.28
19	Instalación Eléctrica Iluminación 392.14	pto	14.00	28.01	392.14
20	Instalación Eléctrica Tomacorriente 169.20	pto	6.00	28.20	169.20
21	Tablero de Control 4 ptos 85.75	u	1.00	85.75	85.75
22	Desagüe PVC 50mm 38.56	pto	2.00	19.28	38.56

23	Instalación Agua PVC (presión) 1/2" 53.04	pto	2.00	26.52	53.04
24	Tubería PVC presión 1/2" (Acometida Agua Potab.) 118.80	m	20.00	5.94	118.80
25	Rejilla de Aluminio de 2" 22.36	u	4.00	5.59	22.36
26	Caja de Revisión 70x70x70cm 118.89	u	1.00	118.89	118.89
27	Tubo de Cemento de 200mm 381.30	m	30.00	12.71	381.30
28	Desagüe PVC 110mm 63.64	pto	2.00	31.82	63.64
29	Canales de agua lluvia 693.72	m	36.00	19.27	693.72
30	Bajante Aguas Lluvias PVC 4" 56.16	m	8.00	7.02	56.16
31	Cerámica de piso 3,801.60	m2	80.00	47.52	3,801.60
Total					USD 26.166,75

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

El plazo para la ejecución de esta infraestructura física es de noventa días calendario.

En el **anexo # 5** se detalla el análisis de precios unitarios de la infraestructura física del centro de Interpretación

4.4.2. Costos de Operación

Remuneración para el personal

A los Guías que laborarán en el centro de interpretación se les pagará el salario básico mensual correspondiente a 342,00 USD con excepción del administrador quien cobrará 850,00 USD y el responsable de mantenimiento que ganará 450,00 USD todos cobrarán el respectivo aporte patronal anual y los respectivos beneficios de ley que se estipulan en el código de trabajo.

Cuadro N° 20: Remuneración para el Personal

BENEFICIOS DE LEY									
CARGO	#	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	50% del Sueldo VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE AL IESS	REMUNERACIÓN ANUAL
							9,35%	11,15%	
Administrador	1	USD 800,00	USD9.600,00	USD 800,00	USD342,00	USD 400,00	USD 897,60	USD 1070,40	USD 13.910,00
Guía local A	1	342,00	4104,00	342,00	342,00	171,00	383,72	457,60	6.142,32
Guía local B	1	342,00	4104,00	342,00	342,00	171,00	383,72	457,60	6.142,32
Responsable de Mantenimiento	1	450,00	5400,00	450,00	342,00	225,00	504,90	602,10	7.974,00
								Costo Anual	USD 34.168,64

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Cuadro Nº 21: Publicidad y Promoción

Medio	Mensaje	Costo Mensual	Costo Anual
Prensa Escrita	Ven y disfruta de un día envuelto en historias, saberes y aprendizaje en el Centro de Interpretación Paraíso Subtropical de Chimborazo.	USD 135,00	USD 1620,00
Radio	Ven y disfruta de un día envuelto en historias, saberes y aprendizaje sobre cantón Pallatanga en el Centro de Interpretación Paraíso Subtropical de Chimborazo. Ubicado en el Parque de la Familia.	USD 300,00	USD 3.600,00
Televisión	Ven y disfruta de un día envuelto en historias, saberes y aprendizaje sobre cantón Pallatanga en el Centro de Interpretación Paraíso Subtropical de Chimborazo. Ubicado en el Parque de la Familia.	USD 500,00	USD 6.000,00
Página Web	Conoce Pallatanga, sus atractivos naturales, sus manifestaciones Culturales, la historia de su pueblo, su manera de vivir entre muchas actividades.	USD 50,00	USD 600,00
Folletería (Trípticos, Postales)	Atractivos Turísticos y culturales de Pallatanga. Rutas Turísticas de Pallatanga	USD 200,00	USD 2.400,00
Total		USD 1.185,00	USD14.220,00

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Cuadro N° 22: Servicios Básicos

COSTOS DE SERVICIOS BÁSICOS				
Descripción	Valor mensual		Valor anual	
Luz	USD	20,00	USD	240,00
Agua		5,00		60,00
Teléfono		15,00		180,00
Internet		21,00		252,00
TOTAL	USD	61,00	USD	732,00

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Cuadro N° 23: Área de mantenimiento

N°	Descripción	Cantidad	Valor Unitario UDS	Inversión total USD
1	Escobas	3	USD 4,00	USD 12,00
2	Cepillos para limpieza de baños	2	2,00	4,00
3	Trapeadores	3	5,00	15,00
4	Desinfectantes	2	20,00	40,00
5	Ambientadores	2	10,00	20,00
6	Toallas limpia vidrios	4	6,00	24,00
7	Baldes	4	3,00	12,00
TOTAL			USD 50,00	USD 127,00

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Cuadro N° 24: Otros gastos

N°	Descripción	Valor Unitario UDS	Inversión total USD
1	Útiles de oficina	USD 200,00	USD 200,00
2	Gastos varios	500,00	500,00
TOTAL		USD 700,00	USD 700,00

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Inversión Requerida para el Proyecto

Cuadro N° 25: Resumen de inversiones requeridas

Componente	Inversión requerida	Total Inversiones
ACTIVOS FIJOS		USD 34.296,70
Área de Administrativa y de Recepción.	USD 4.032,18	
Área de Interpretación	3.483,77	
Baterías Sanitarias	514,00	
Presupuesto de la Infraestructura física	26.266,75	
ACTIVOS DIFERIDOS		USD 1.980,00
Gastos de Constitución	800,00	
Gatos de instalación	1,000,00	
Imprevistos	180,00	
CAPITAL DE TRABAJO		USD 49.947,64
Remuneración para el Personal	34.168,64	
Publicidad y promoción	14.220,00	
Servicios Básicos	732,00	
Área de mantenimiento	127,00	
Otros Gastos	700,00	
TOTAL		USD 86.224,34

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Cuadro N° 26: Financiamiento del proyecto

Financiamiento	Rubro	%
Contribución del MINTUR	34.489,74	40%
Contribución de la CODECH	25.867,30	30%
Contribución del GAD PALLATANGA	25.867,30	30%
TOTAL	USD 86.224,34	100%

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.4.3. Ingresos del Centro de Interpretación

El costo para ingresar al Centro de interpretación turística, ambiental y cultural el cantón Pallatanga será de USD. 2,00 para jóvenes y adultos y USD. 1,00 a niños y tercera edad.

Cuadro N° 27: Proyección de ingresos anuales de entradas del Centro de interpretación

Años	Demanda Efectiva Total	Rango de la edad de los turistas				Ingresos Anuales de entradas
		14-64 años		65 años y niños		
		75%	Valor USD 2,00	25%	Valor USD 1,00	
1	52.637	39.478	78.956,00	13.159	13.159,00	92.115,00
2	56.942	42.707	85.414,00	14.236	14.236,00	99.650,00
3	61.600	46.200	92.400,00	15.400	15.400,00	107.800,00
4	66.639	49.979	99.958,00	16.660	16.660,00	116.618,00
5	72.090	54.068	108.136,00	18.023	18.023,00	126.159,00

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

4.4.4. Cálculo del Valor Actual Neto

Ingresos Anuales

Cuadro N° 28: Presupuesto ingresos anuales

Ingresos Anuales de Ventas					
Demanda Efectiva Total	Personas de 14-64 años		Personas de 65 años y niños		TOTAL
	75%	Valor USD 2,00	25%	Valor USD 1,00	
52.637	39.478	78.956,00	13.159	13.159,00	USD92.115,00

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Egresos Anuales

Cuadro N° 29: Presupuesto egresos anuales

Descripción	Valor Total USD
Guías	USD 12.284,64
Administrador	13.910,00
Conserje	7.974,00
Promoción y difusión	14.220,00
Servicios básicos	732,00
TOTAL	USD 49.120,64

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Proyección de Egresos Anuales

Cuadro N° 30: Proyección de los egresos anuales

Proyección d los Egresos Anuales					
TOTAL	1	2	3	4	5
	49.120.64	54.062.70	59.468,97	65.415,87	71.957,46

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Cuadro Nº 31: Flujo de caja

Concepto	0	1	2	3	4	5	VAN
Total Ingresos	0	USD 92.115,00	USD 99.650,00	USD 107.800,00	USD 116.618,00	USD 126.159,00	USD 384.114,67
Total Egresos	USD 86.224,34	USD 49.120,64	USD 54.062,70	USD 59.468,97	USD 65.415,87	USD 71.957,46	USD 297.896,84
FNF	USD -86.224,34	USD 38.052,30	USD 40.181,03	USD 42384,13	USD 44660,54	USD 47.005,79	USD 86.217,83

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Cuadro 32. Interpretación de indicadores financieros

VAN	TIR %	RB/C	INTERPRETACIÓN
USD 86.217,83	% 45,71	USD 1,29	Proyecto atractivo

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Se calculó el Valor actual neto (VAN) con la tasa pasiva del 12%; obteniendo un VAN positivo de USD. 86.217,83 lo cual indica que el proyecto es factible. Se determinó que el periodo en el cual se recuperará el capital invertido será de dos años tres meses. La tasa interna de retorno (TIR) es del 45,71%; resultando superior a la tasa de descuento que es del 12%; lo que indica que el proyecto es muy atractivo. La relación Costo/Beneficio es igual a USD 1,29 es decir que por cada dólar invertido tendremos una ganancia de USD 0,29.

4.5 Discusión

De acuerdo a las encuestas realizadas a turistas, para el proyecto del Diseño de un Centro de Interpretación Turístico, Ambiental y Cultural para el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo se determinó la viabilidad comercial con un 93% de aceptación; coincidiendo con PEÑAFIEL (2012) donde un 98% de turistas encuestados en Alausí lo aprueban; demostrando a la vez que este tipo de proyectos es viable para promocionar los atractivos turísticos de un determinado lugar.

En el estudio técnico, se realizó la imagen corporativa del Centro de Interpretación Turística Ambiental y Cultural, en base a las características medio ambientales propias del lugar con la finalidad de potenciar el cantón a través de la marca del Corredor de Turismo Sostenible Pallatanga – Cumanda, coincidiendo con SALAZAR (2011) que en su proyecto de investigación toma en cuenta características propias del lugar donde decidió realizar el proyecto.

Para el diseño del modelo de la estructura organizacional se consideraron 3 áreas: Administrativa (1 Administrador), Turística (2 Interpretes ambientales) y de Mantenimiento (1 conserje), personal suficiente para el área del centro; discrepando con PANGALO (2012), quien considera cinco áreas: Administrativa (1 Administrador), Contabilidad (1 contador), Guianza (2 Interpretes ambientales), Mantenimiento (1 conserje) y de Seguridad (1 guardia), se considero personal insuficiente para lograr un excelente funcionamiento del Centro de Interpretación tomando en cuenta su superficie de 364m².

En base al análisis económico y la evaluación financiera realizados en la presente investigación, se obtuvo un valor actual neto (VAN) de USD. 86.217,83 resultando que el proyecto es atractivo para su ejecución, pues con solo la venta de entradas se recuperaría la inversión en tan solo dos años y tres meses; discrepando con GUASHPA (2012) quien en su estudio financiero obtuvo un VAN menor de USD. 43.746,91 los mismos que se recuperarían en un plazo mayor de dos años ocho meses. Concluyendo que su proyecto es medianamente viable a pesar de brindar más servicios al visitante (área de restauración y área de artesanías).

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

En el estudio de mercado se determinó la aceptación del proyecto en Pallatanga con un 99%, en Riobamba con un 92% y en Quevedo con un 89%; también se estableció que los guías del Centro de Interpretación serán nativos de las comunidades de Pallatanga.

Se utilizarán materiales de la localidad para la construcción de los medios interpretativos, para así promover la concientización ambiental en los turistas que visiten el Centro de Interpretación.

Se elaboró el organigrama funcional donde el ente regulador será el GAD Municipal, seguido de la Unidad de Turismo quien se encargará del manejo del Centro de Interpretación, además de contar con un manual de funciones para el Centro de Interpretación.

De acuerdo al análisis económico y la evaluación financiera realizado para la creación del centro de interpretación la inversión requerida será de USD 86.224,34 y como resultado un VAN de USD. 86.217,83 y un TIR de 45,71% demostrando que el proyecto es muy viable.

Con los resultados obtenidos se comprueba la hipótesis nula: La implementación del Centro de Interpretación Turístico, Ambiental y Cultural, permitirá satisfacer las necesidades de los turistas: (orientación, información y educación interpretativa).

5.2. Recomendaciones

Realizar alianzas estratégicas con instituciones públicas y operadoras turísticas, con la finalidad de garantizar una afluencia constante de turistas en el centro de interpretación.

La promoción y difusión del centro de interpretación debe de ser permanente, al menos durante el primer año de funcionamiento, de esta manera se obtendrá un mayor número de visitantes.

El GAD Municipal de Pallatanga, debe facilitar volantes y trípticos informativos a los centros de restauración y hospedaje de Pallatanga y sus alrededores, con la finalidad de promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón.

El GAD Municipal de Pallatanga, buscará financiamiento a través de la CODECH, y el Ministerio de Turismo para la creación del Centro de Interpretación Turístico, Ambiental y Cultural.

Al momento de poner en marcha el proyecto se recomienda hacer una actualización del análisis económico y evaluación financiera, debido a que los valores están en constante variación.

Se recomienda un convenio con las comunidades de Pallatanga, para que promocionen sus rutas turísticas en el Centro de Interpretación, a través de paquetes turísticos.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA

6.1. Literatura Citada

Andia Valencia, W. 2011, Indicador de Rentabilidad de Proyectos: el Valor Actual Neto (VAN) o el Valor Económico Agregado (EVA).

Andrade, D. 2011. Marco Legal del Ecoturismo. (En línea). Quito, Ecuador. Consultado en diciembre 12 del 2012. Disponible en <http://www.planeta.com/planeta/02/0203ecuador.html>

Asociación de Monitores Medioambientales Almijara. 2009. “Turismo Sostenible” (En línea). Consultado en febrero 20 del 2013. Disponible en: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

Biodiversityreporting.2012. El Patrimonio Natural del Ecuador. Consultado el 2 diciembre 2012.

Catastro Nacional de Establecimientos Turísticos, 2013. Ministerio de Turismo del Ecuador.

Diseño de marcas para los Corredores de Turismo Sostenible de la provincia de Chimborazo: en los cantones Alausí, Chunchi, Colta, Cumanda, Guamote Y Pallatanga, 2011. pág. 9-10

Evaluación del potencial turístico: del cantón Pallatanga. 2010. Pág. 3

Fernández Rojas M. y Fallas Garro Y. 2005, “Sabe usted qué es Interpretación Ambiental, Aprendamos de manera fácil y dinámica explorar la naturaleza”

Guashpa B. N. (2012). Propuesta para la implementación de un Centro de Interpretación Cultural para el Centro Turístico Pucara Tambo, Parroquia Cacha, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

Ibercaja. “Centro de Interpretación Ambiental” (en línea). Consultado 15 de diciembre del 2012. Disponible en: www.ibercaja.com

Inventario Turístico Consejo Provincial de Chimborazo. 2011. PAG 3,4
ISMAEL, T. (2009) HISTORIA DEL CANTÓN PALLATANGA. Riobamba
– Ecuador. Primera edición

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.

Lavanda, D. Evaluación económico y financiera del proyecto de ampliación de la textil San Cristóbal S.A. Consultado 2 Julio 2010. En línea. Disponible www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GuerreroMF/cap5_109

Ley de turismo CAPITULO I GENERALIDADES, Art 2.

Llangarí Estrella, H. 2010, diseño de un centro de interpretación ambiental para la Facultad de Recursos Naturales de la ESPOCH, cantón Riobamba.

Organizacion Mundial del Turismo (OMT), (1996).Implications of the UN / WTO Tourism Definitions for the U.S. Tourism Statistical System, (1994): Recomendación es sobre Estadísticas de Turismo, Madrid

Peñafiel Díaz, J. L. (2012). Propuesta para la Implementación de un Centro de Interpretación del Patrimonio Cultural y Natural del cantón Alausí.

Peñalver Alonso, P. 2009, Modulo cinco estudios de mercado, [en línea) ecuador consultado el 28 de septiembre del 2014: <http://proyectoempresarial.files.wordpress.com/2009/11/tema-05-estudio-de-mercado.pdf>

PDOT, 2012, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pallatanga, 2012-2023. Pág. 19

Planificación y evaluación de proyectos, (2010) [en línea] ecuador consultado el 28 de septiembre del 2014: <http://planificacion-de-proyectos.blogspot.com/2010/02/estudio-economico-y-financiero-de-un.html>

Puga Muñoz, M. 2011, Departamento de Auditoría y Sistemas de Información, Universidad Arturo Prat del Estado de Chile.

Programa Leonardo Da Vinci–Proyecto In Nature, 2009, módulo 5: “de la teoría a la práctica”, medios interpretativos.

Salazar Andrade, D. (2011). Diseño de un Centro de Interpretación Ambiental, Cultural y de Aclimatación en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

Tilden, 1957; citado por Lazo Álvarez, A. 2009, Ecoturismo e interpretación Ambiental. Gobierno de Chile Ministerio de Agricultura, CONAF.

Tufiño, I. 2009, HISTORIA DEL CANTÓN PALLATANGA. Riobamba – Ecuador. Primera edición

Váquiro, J. 2010, Gerencias – Finanzas – Proyectos, asesoría y consultoría para Pimes, [en línea] ecuador, consultado el 28 de septiembre del 2014: <http://www.pymesfuturo.com/costobeneficio.html>

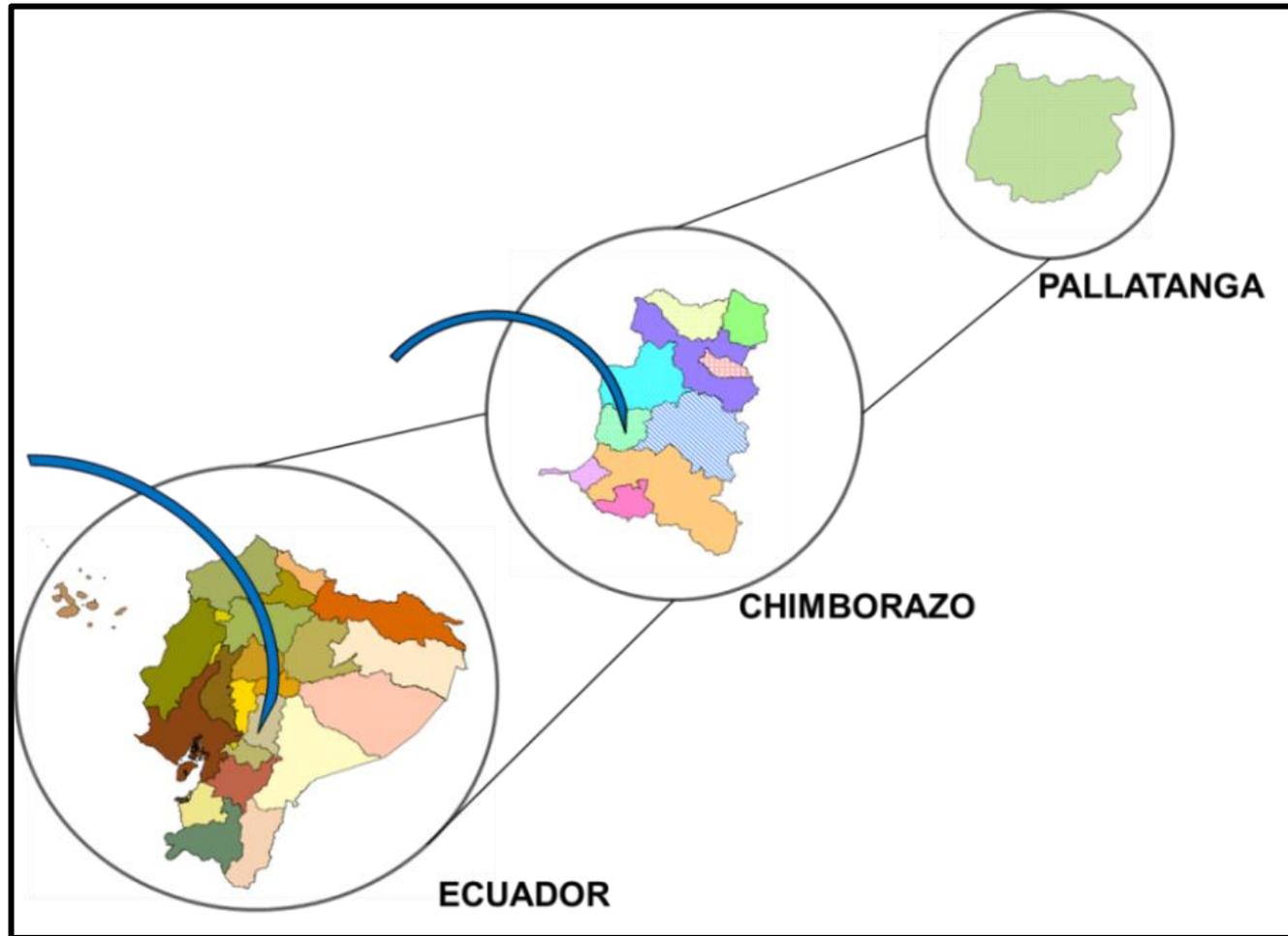
Veverka, John (1994): The Language of Live Interpretation. MakingContact. (En línea). Consultado en febrero 20 del 2013. Disponible en: <http://www.heritageinterp.com/language.htm>

Sam Ham, 1992; citado por Lazo Álvarez, A. 2009, Ecoturismo e interpretación Ambiental. Gobierno de Chile Ministerio de Agricultura, CONAF.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1. Mapa de la ubicación geográfica del cantón Pallatanga



Fuente: Coberturas INFOPLAN Ecuador

Elaborado por: K. Estupiñan, 2014.

Anexo 2. Oficio enviado al Sr. Alcalde Eduardo Moreno.

Pallatanga 02 de mayo de 2013

Señor

Eduardo Moreno

ALCALDE DEL CANTÓN PALLATANGA

Presente.-

De nuestras consideraciones:

Quienes suscribimos la presente, **Karen Kimberley Estupiñan Campuzano y Yajaira Vanessa Morales García, EGRESADAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**, nos dirigimos a usted para expresarle un cordial saludo y esperando se encuentre bien en el proceder de sus funciones.

Como voluntarias de la CODECH fue una grata experiencia ser pasantes en el cantón Pallatanga, ayudando al fortalecimiento del Corredor de Turismo Sostenible “Paraíso Subtropical de Chimborazo”. Viendo el gran Potencial Turístico que posee éste, hemos decidido realizar nuestro Proyecto de Tesis en dicho cantón, con la intención de fortalecer o potencializar el Turismo Sostenible en el mismo; por lo cual solicitamos de manera muy comedida se nos brinde las facilidades necesarias y el total apoyo del Municipio para el desarrollo de nuestros temas. **“PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN, TURÍSTICO, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTON PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” y “PROPUESTA PARA LA CREACION DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD SANTA ANA NORTE DEL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”.**

Esperando nuestra petición tenga una buena acogida y respuesta inmediata, nos despedimos de usted.

Atentamente;

Kimberley Estupiñan Campuzano
EGRESADA UTEQ

Yajaira Morales García
EGRESADA UTEQ

Anexo 3. Modelo de encuestas



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO



La presente encuesta está diseñada para conocer la viabilidad de la PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURÍSTICO, AMBIENTAL Y CULTURAL EN EL CANTÓN PALLATANGA.

Por favor lea detenidamente el siguiente cuestionario, responda con sinceridad.

1. Edad:.... **2. Género:** Femenino (.....) Masculino (.....)

3. Ocupación:

Estudiante	(.....)	Jubilado	(.....)
Servicios Independientes	(.....)	Ama de casa	(.....)
Empleado privado	(.....)	Otros.....	
Empleado público	(.....)		

4. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

Menos de USD 100	(.....)	Entre USD 601 y USD 1000	(.....)
Entre USD 101 y USD 200	(.....)	Más de USD 1000	(.....)
Entre USD 201 y USD 600	(.....)		

5. ¿En compañía de quienes frecuentemente Ud. viaja?

Sol@	(.....)	En pareja	(.....)
Familia	(.....)	Amigos	(.....)
Compañeros de trabajo o clase	(.....)		

6. ¿Conoce usted las Rutas Turísticas del Paraíso Subtropical de Chimborazo “Cantón Pallatanga”?

Si (.....) No (.....)

7. ¿De las Rutas Turísticas en Pallatanga ¿cuáles conoce o a escuchado?

Ruta Turística San Jorge	(.....)
Ruta Turística Yaguarcocha – Palmital	(.....)
Ruta Turística Trigoloma	(.....)
Ruta Turística Santa Ana - San Carlos	(.....)
Ninguna.	(.....)

8. ¿Le interesaría que el cantón Pallatanga cuente con un centro de Interpretación?

Si (.....) No (.....)

9. ¿Entre los siguientes temas que se podrían exponer en el Centro de Interpretación, escoja los de su preferencia?

Rutas Turísticas	(.....)	Historia del Cantón	(.....)
Flora y fauna del Cantón	(.....)	Tradiciones y cultura del Cantón	(.....)
Problemas Ambientales	(.....)	Conservación de Recursos	(.....)
Otros.....			

10. ¿Le gustaría conocer sobre la historia mitológica del monumento a la Reina Palla?

Si (.....) No (.....)

11. ¿Escoja entre una o varias Opciones. ¿Qué tipo de medios Interpretativos le gustaría que se utilice en el Centro De Interpretación?

Fotos	(.....)	Trípticos	(.....)
Gigantografías	(.....)	Videos	(.....)
Afiches	(.....)	Maquetas	(.....)
Carteles	(.....)	Muestras vivas	(.....)
Paneles	(.....)	Otros.....	

12. ¿Le gustaría contar con servicios de Guianza dentro del centro de Interpretación?

Si (.....) No (.....)

13. ¿Escoja entre una o varias Opciones. ¿Por qué medios de comunicación le gustaría recibir información Turística del centro de Interpretación de Pallatanga?

Página Web	(.....)	Afiches	(.....)
Carteles	(.....)	Trípticos	(.....)
Televisión	(.....)	Revistas	(.....)
Radio	(.....)		

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso al Centro de Interpretación?

1.00	(.....)	1.50	(.....)	2.00	(.....)
2.50	(.....)	3.00	(.....)		

15. ¿Quién le gustaría que administre el Centro de Interpretación?

GAD de Pallatanga	(.....)	Oficina de Turismo	(.....)
La comunidad	(.....)	Empresa Pública Municipal	(.....)
Varios.....			

16. ¿Qué días le gustaría que fuera la atención del Centro de Interpretación?

Lunes a viernes	(.....)	Sábado y Domingo	(.....)
Todos los días	(.....)	Feriado	(.....)

GRACIAS

Anexo 4. Tríptico informativo

Síntesis Histórica

Los Pallatangas, los primogénitos de esta tierra, recibieron influencia de culturas como la Panzalea, Lausí, Cañari y Yaguarachi. El mejor testimonio de este pasado glorioso está en el pucará de San Nicolás y en las tolas de los Llanos.

Pallatanga, en la época incásica, estuvo ligada con Túpac Yupanqui y Huayna Cápac.

En la conquista, la ruta Pallatanga – Chimbo salvó a los conquistadores de un virtual exterminio por partes de las tropas del General Rumiñahui. Esta ruta alternó a Sebastián de Benalcázar la conquista del Reino de Quito.

En la época de la colonia tuvo interminables selvas de quina, cuyo producto se enviaba a Europa. Igualmente sus minas de oro y plata rivalizaron con las mejores del Perú.

Los españoles, así mismo, establecieron las primeras plantaciones de caña y los primeros ingenios de azúcar. La cual fue uno de los productos más finos y estimados de aquella época.



Rutas Turísticas del Paraíso Subtropical de Chimborazo



Ruta N° 1- Aventura Subtropical

Ruta N° 2- Pallatanga Profundo

Ruta N° 3 - Remanso de Paz

Ruta N° 4 - Reina Palla

PALLATANGA



Contactos Importantes

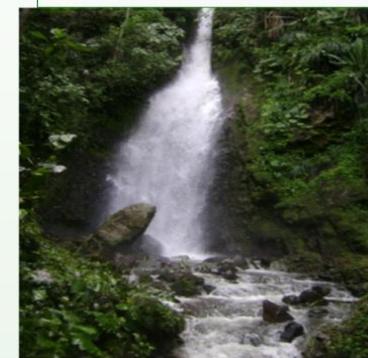
GAD Municipal Pallatanga 2919 128/129

Unidad Técnica de Turismo y Ambiente Municipal 2919 128/129 ext. 14

Hostería El Pedregal: 2919 192



PARAÍSO
SUBTROPICAL
DE CHIMBORAZO



Elaborado por: K. Estupiñán, 2014.

PALLATANGA

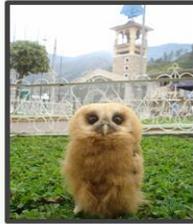
Datos Geográficos

Pallatanga está ubicado al Sur-oeste de la provincia de Chimborazo, 84 km. de la ciudad de Riobamba, capital provincial, y a 118 km de la ciudad de Guayaquil. La vía provincial une a Chimborazo y Guayas. Tiene un área de 377 Km²

Clima

Pallatanga climáticamente está ubicado entre la costa y la sierra, por lo que nuestro cantón se caracteriza por tener un clima variado.

En la parte baja del cantón su clima es tropical, con una temperatura promedio de 15°C hasta los 22°C, en la parte centro el clima es subtropical, con una temperatura promedio de 11°C hasta los 18.5°C y en las partes altas del cantón el clima es frío, con un promedio de bajo 0°C hasta los 10°C.



Altitud

El cantón Pallatanga se encuentra ubicado entre los 1000 m.s.n.m a la altura del Río Citado y 4357 m.s.n.m en la Loma Padre Rumi.



Tradiciones y celebraciones

Pallatanga es un cantón intercultural, la ubicación geográfica y las condiciones climáticas, permiten que a nuestro cantón lleguen pobladores de todas las regiones del país, sobretodo de la región central. Este proceso intercultural se lo puede vivir en la feria cantonal los días domingos en el mercado municipal.



La religión es un aspecto fundamental en el desarrollo social, católicos y evangélicos están presentes, manteniendo el respeto, la cordialidad y la solidaridad.

Pues las tradiciones están presentes en la gastronomía y festividades que se realizan a lo largo del Año como: fiestas de la virgen y el paso del niño, también hay un importante legado de leyendas y mitos locales.



La **GASTRONOMÍA** local, es única y hace que el visitante deleite su paladar con variedad, buenos sabores y sazones.



Atractivos y Recursos Turísticos

Las condiciones climáticas y geográficas han convertido a Pallatanga en un territorio en el cual se puede disfrutar de una variedad de microclimas ubicados entre los 1000 y 4357 msnm; gozando así de un clima subtropical en la zona baja hasta un espectacular páramo en la zona alta del territorio.



Cascada Santa Ana



Mirador La Cocha

Cascadas, miradores naturales, bosques nativos, páramo, permiten que el visitante disfrute de una experiencia natural en éste Paraiso Subtropical de Chimborazo.

Pallatanga cuenta con cuatro rutas turísticas en donde se pueden observar once cascadas: San Jorge, Guangashi I y II, Chazazal, Yahuarcocha I y II, Palmital I y II, San Rafael, Santa Ana y Santa Rosa, el bosque primario Bisniag en la comunidad Yahuarcocha, el río Pangor donde se pueden observar aves en todo su vuelo, el Mirador la Cocha donde podemos observar la unión de las provincias de Bolívar y Chimborazo por sus maravillosos cerros, también se puede degustar de las deliciosas tortillas en tiesto de trigoloma o también conocidas por los turistas como las pizzas Trigolomeñas.

Anexo 5. Análisis de precios unitarios

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 01

RUBRO: Replanteo y Nivelación

UNIDAD: m2

ESPEC:

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Tiras de Monte	u	0,20	0,50	0,10
Estacas	u	0,25	0,10	0,03
Subtotal				0,13

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	0,10	0,25	0,03
Subtotal			0,03

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Peón	E2	0.08	2.56	0.20
Albañil	D2	0.12	2.58	0.31
Maestro Mayor	C2	0.03	2.56	0.08
Subtotal				0.59

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Tiras de Monte	u	0.20	0.01	0.00
Estacas	u	0.25	0.01	0.00
Subtotal				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	0.75
COSTOS INDIRECTOS 25 %	0.18
PRECIO UNITARIO	0.93
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 02

RUBRO: Excavación de cimientos - plintos

UNIDAD: m3

ESPEC:

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
-----	-----	-----	-----	-----
Subtotal				0,00

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	1,00	0,25	0,25
Subtotal			0,25

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Peón	E2	3,00	2,56	7,68
Maestro Mayor	C2	0,05	2,56	0,13
Subtotal				7,81

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
-----	-----	-----	-----	-----
Subtotal				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	8,06
COSTOS INDIRECTOS 25 %	2,01
PRECIO UNITARIO	10,07
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 03

RUBRO: Replanto Hormigón Simple fic= 180 kg/cm²

UNIDAD: m³

ESPEC:

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	334,75	0,13	42,18
Arena	m ³	0,55	6,00	3,30
Ripio	m ³	0,95	6,00	5,70
Agua	m ³	0,23	0,04	0,01
Subtotal				51,19

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	1,00	0,25	0,25
Concreteira	1,00	6,00	6,00
Subtotal			6,25

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Peón	E2	9,00	2.56	23,04
Albañil	D2	2,00	2.58	5,16
Maestro Mayor	C2	1,00	2.56	2,56
Subtotal				30,76

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	334,75	0,01	3,35
Arena	m ³	0,55	11'00	6,05
Ripio	m ³	0,95	6,00	5,70
Agua	m ³	0,23	4,00	0,90
Subtotal				16,00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	104,20
COSTOS INDIRECTOS 25 %	26,05
PRECIO UNITARIO	130,25
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 04

RUBRO: Hormigón Simple fic= 210 kg/cm2 en Plintos

UNIDAD: m3

ESPEC:

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	360,50	0,13	45,42
Arena	m3	0,55	6,00	3,30
Ripio	m3	0,95	6,00	5,70
Agua	m3	0,22	0,04	0,01
Subtotal				54,43

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	1,00	0,25	0,25
Concreteira	1,00	6,00	6,00
Vibrador	1,00	4,00	4,00
Subtotal			10,25

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Peón	E2	11,00	2.56	28,16
Albañil	D2	4,00	2.58	10,32
Maestro Mayor	C2	1,00	2.56	2,56
Subtotal				41,04

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	360,50	0,01	3,61
Arena	m3	0,55	11'00	6,05
Ripio	m3	0,95	6,00	5,70
Agua	m3	0,22	4,00	0,88
Subtotal				16,24

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	121,96
COSTOS INDIRECTOS 25 %	30,49
PRECIO UNITARIO	152,45
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 05

RUBRO: Relleno (Suelo Natural)

UNIDAD: m3

ESPEC:

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
-----	-----	-----	-----	-----
Subtotal				0,00

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	1,00	0,25	0,25
Subtotal			0,25

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Peón	E2	2,00	2,56	5,12
Maestro Mayor	C2	0,05	2,56	0,13
Subtotal				5,25

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
-----	-----	-----	-----	-----
Subtotal				0.00

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	5,50
COSTOS INDIRECTOS 25 %	1,37
PRECIO UNITARIO	6,87
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 06

RUBRO: Hormigón ciclópeo en cimientos

UNIDAD: m3

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	185,40	0,13	23,36
Arena	m3	0,33	6,00	1,98
Ripio	m3	0,57	6,00	3,42
Agua	m3	0,14	0,04	0,01
Piedra	m3	0,40	6,00	2,40
Tabla de encofrado	u	1,00	2,00	2,00
Estacas	u	5,00	0,10	0,50
Clavos	kg	0,35	2,44	0,85
Tiras de 4x4cmx2.50m	u	0,50	1,30	0,65
Subtotal				35,17
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS				
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD	
Herramienta Menor	1,00	0,25	0,25	
Concreteira	1,00	6,00	6,00	
Subtotal				6,25
C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Peón	E2	11,00	2.56	28,16
Albañil	D2	4,00	2.58	10,32
Maestro Mayor	C2	1,00	2.56	2,56
Subtotal				41,04
D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	185,40	0,01	1,85
Arena	m3	0,33	11'00	3,63
Ripio	m3	0,57	6,00	3,42
Agua	m3	0,14	4,00	0,54
Piedra	m3	0,40	6,00	2,40
Tabla de encofrado	u	1,00	0,20	0,20
Estacas	u	5,00	0,01	0,05
Clavos	kg	0,35	0,01	0,00
Tiras de 4x4cmx2.50m	u	0,50	0,20	0,10
Subtotal				12,20
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				94,66
COSTOS INDIRECTOS 25 %				23,66
PRECIO UNITARIO				118,32
OBSERVAC:				

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 07

RUBRO: Hormigón Simple fic= 210 kg/cm2 en Cadenas + Enc.

UNIDAD: m3

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	360,50	0,13	45,42
Arena	m3	0,55	6,00	3,30
Ripio	m3	0,95	6,00	5,70
Agua	m3	0,22	0,04	0,01
Tabla de encofrado	u	5,00	2,00	10,00
Estacas	u	10,00	0,10	1,00
Clavos	kg	1,58	2,44	3,86
Tiras de 4x4cmx2.50m	u	4,00	1,30	5,20
Subtotal				74,49
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS				
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD	
Herramienta Menor	1,00	0,25	0,25	
Concreteira	1,00	6,00	6,00	
Vibrador	1,00	4,00	4,00	
Subtotal				10,25
C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Peón	E2	11,00	2.56	28,16
Albañil	D2	6,00	2.58	15,48
Maestro Mayor	C2	1,00	2.56	2,56
Subtotal				46,20
D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	360,50	0,01	3,61
Arena	m3	0,55	11'00	6,05
Ripio	m3	0,95	6,00	5,70
Agua	m3	0,22	4,00	0,88
Tabla de encofrado	u	5,00	0,20	1,00
Estacas	u	10,00	0,01	0,10
Clavos	kg	1,58	0,01	0,02
Tiras de 4x4cmx2.50m	u	4,00	0,20	0,80
Subtotal				18,15
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				149,09
COSTOS INDIRECTOS 25 %				37,27
PRECIO UNITARIO				186,36
OBSERVAC:				

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 08

RUBRO: Hormigón Simple fic= 210 kg/cm² en Columnas + Enc.

UNIDAD: m³

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	360,50	0,13	45,42
Arena	m ³	0,55	6,00	3,30
Ripio	m ³	0,95	6,00	5,70
Agua	m ³	0,22	0,04	0,01
Tabla de encofrado	u	9,00	2,00	18,00
Pingos	u	10,00	0,70	7,00
Estacas	u	12,00	0,10	1,20
Clavos	kg	1,50	2,44	3,66
Tiras de 4x4cmx2.50m	u	6,00	1,30	7,80
Subtotal				92,09
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS				
DESCRIPCIÓN		HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor		1,00	0,25	0,25
Concreteira		1,00	6,00	6,00
Vibrador		1,00	4,00	4,00
Subtotal				10,25
C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Peón	E2	11,00	2.56	28,16
Albañil	D2	6,00	2.58	15,48
Maestro Mayor	C2	1,00	2.56	2,56
Subtotal				46,20
D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	360,50	0,01	3,61
Arena	m ³	0,55	11'00	6,05
Ripio	m ³	0,95	6,00	5,70
Agua	m ³	0,22	4,00	0,88
Tabla de encofrado	u	9,00	0,20	1,80
Pingos	u	10,00	0,15	1,50
Estacas	u	12,00	0,01	0,12
Clavos	kg	1,50	0,01	0,02
Tiras de 4x4cmx2.50m	u	6,00	0,20	1,20
Subtotal				20,87
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				169,42
COSTOS INDIRECTOS 25 %				42,35
PRECIO UNITARIO				211,77
OBSERVAC:				

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 09

RUBRO: Hormigón Simple fic= 210 kg/cm2 en vigas + Enc.

UNIDAD: m3

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	360,50	0,13	45,42
Arena	m3	0,55	6,00	3,30
Ripio	m3	0,95	6,00	5,70
Agua	m3	0,22	0,04	0,01
Tabla de encofrado	u	6,00	2,00	12,00
Pingos	u	7,00	0,70	4,90
Clavos	kg	1,50	2,44	3,66
Tiras de 4x4cmx2.50m	u	5,00	1,30	6,50
Subtotal				81,49
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS				
DESCRIPCIÓN		HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor		1,00	0,25	0,25
Concreteira		1,00	6,00	6,00
Vibrador		1,00	4,00	4,00
elevador		1,00	8,00	8,00
Subtotal				18,25
C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Peón	E2	11,00	2.56	28,16
Albañil	D2	6,00	2.58	15,48
Maestro Mayor	C2	1,00	2.56	2,56
Subtotal				46,20
D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	360,50	0,01	3,61
Arena	m3	0,55	11'00	6,05
Ripio	m3	0,95	6,00	5,70
Agua	m3	0,22	4,00	0,88
Tabla de encofrado	u	6,00	0,20	1,20
Pingos	u	7,00	0,15	1,05
Clavos	kg	1,50	0,01	0,02
Tiras de 4x4cmx2.50m	u	5,00	0,20	1,00
Subtotal				19,50
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				165,45
COSTOS INDIRECTOS 25 %				41,36
PRECIO UNITARIO				206,81
OBSERVAC:				

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 10

RUBRO: Mesón de Hormigón.

UNIDAD: m

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	10,00	0,13	1,26
Arena	m3	0,04	6,00	0,24
Ripio	m3	0,07	6,00	0,42
Subtotal				1,92

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	0,25	0,25	0,06
Subtotal			0,06

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Albañil	D2	2,00	2.58	5,16
Subtotal				5,16

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	10,00	0,01	0,10
Arena	m3	0,04	11'00	0,44
Ripio	m3	0,07	6,00	0,42
Subtotal				0,96

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	8,10
COSTOS INDIRECTOS 25 %	2,03
PRECIO UNITARIO	10,13
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 11

RUBRO: Acero de Refuerzo

UNIDAD: kg

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Acero de refuerzo	kg	1,05	1,12	1,18
Alambre de amarre	kg	0,03	1,60	0,05
Subtotal				1,22

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	0,05	0,25	0,01
Subtotal			0,01

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Peón	E2	0,14	2,56	0,36
Fierrero	D2	0,07	2,58	0,18
Maestro Mayor	C2	0,01	2,56	0,03
Subtotal				0,56

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Acero de refuerzo	kg	1,05	0,01	0,01
Alambre de amarre	kg	0,03	0,01	0,00
Subtotal				0,01

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	1,81
COSTOS INDIRECTOS 25 %	0,45
PRECIO UNITARIO	2,26
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 12

RUBRO: Contrap H.S e=6cm fic= 180 kg/cm2 incluido empe

UNIDAD: m2

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	20,08	0,13	2,53
Arena	m3	0,03	6,00	0,20
Ripio	m3	0,09	6,00	0,52
Agua	m3	0,01	0,04	0,00
Piedra	m3	0,15	6,00	0,90
Subtotal				4,15

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	0,40	0,25	0,10
concretera	0,06	6,00	0,36
Subtotal			0,46

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Peón	E2	1,20	2,56	3,07
Albañil	D2	1,00	2,58	2,58
Maestro Mayor	C2	0,25	2,56	0,64
Subtotal				6,29

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	20,08	0,01	0,20
Arena	m3	0,03	11,00	0,36
Ripio	m3	0,09	6,00	0,52
Agua	m3	0,01	4,00	0,05
Piedra	m3	0,15	6,00	0,90
Subtotal				2,04

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	12,94
COSTOS INDIRECTOS 25 %	3,24
PRECIO UNITARIO	16,18
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 13

RUBRO: Mampostería de Ladrillo

UNIDAD: m2

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Ladrillo	u	30,00	0,18	5,40
Cemento	kg	8,86	0,13	1,12
Arena	m3	0,03	6,00	0,16
Agua	m3	0,00	0,04	0,00
Subtotal				6,68

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	1,00	0,25	0,25
Subtotal			0,25

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Peón	E2	0,80	2,56	2,05
Albañil	D2	1,60	2,58	4,13
Maestro Mayor	C2	0,06	2,56	0,15
Subtotal				6,33

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Ladrillo	u	30,00	0,05	1,50
Cemento	kg	8,86	0,01	0,09
Arena	m3	0,03	11,00	0,30
Agua	m3	0,00	4,00	0,00
Subtotal				1,89

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	15,15
COSTOS INDIRECTOS 25 %	3,79
PRECIO UNITARIO	18,93
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 14

RUBRO: Protección de Hierro. Ang. 1x1/8"platina cog. 1/

UNIDAD: m2

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Protección de Hierro	u	1,00	35,00	35,00
Subtotal				35,00

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	1,00	0,25	0,25
Subtotal			0,25

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Peón	E2	1,00	2,56	2,56
Albañil	D2	1,00	2,58	2,58
Maestro Mayor	C2	1,00	2,56	2,56
Subtotal				7,70

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Protección de Hierro	u	1,00	0,01	0,01
Subtotal				0,01

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	41,96
COSTOS INDIRECTOS 25 %	10,74
PRECIO UNITARIO	53,70
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 15

RUBRO: Ventana de madera inc. vidrio

UNIDAD: m2

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Ventana de madera	m2	1,00	45,00	45,00
Vidrio claro 4mm	m2	1,00	12,00	12,00
Subtotal				57,00

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	0,25	0,25	0,06
Subtotal			0,06

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Carpintero	C2	5,00	2,56	12,80
Subtotal				12,80

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Ventana de madera	m2	1,00	0,01	0,01
Vidrio claro 4mm	m2	1,00	0,01	0,01
Subtotal				0,02

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	69,88
COSTOS INDIRECTOS 25 %	17,47
PRECIO UNITARIO	87,35
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 16

RUBRO: Puerta de vidrio incluye cerradura

UNIDAD: u

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Puerta de vidrio e:10mm	u	1,00	600,00	600,00
Cerradura	u	1,00	15,00	15,00
Subtotal				615,00

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	3,00	0,25	0,75
Subtotal			0,75

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Soldador	D2	4,00	2,58	10,32
Albañil	D2	4,00	2,58	10,32
Maestro Mayor	C2	1,00	2,56	2,56
Subtotal				23,20

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Puerta de vidrio e:10mm	u	1,00	0,01	0,01
Cerradura	u	1,00	0,01	0,01
Subtotal				0,02

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	638,97
COSTOS INDIRECTOS 25 %	159,74
PRECIO UNITARIO	798,71
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 17

RUBRO: Estructura de madera para cubierta

UNIDAD: m2

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Viga de chamul 12x5cm	m	1,20	9,50	11,40
Correas de chamul 12x5cm	m	1,80	9,50	17,10
Clavos	kg	0,25	2,44	0,61
Laca	gl	0,25	16,00	4,00
Media duela	m2	1,00	7,50	7,50
Chova	m2	1,00	4,00	4,00
Subtotal				44,61

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	0,25	0,25	0,06
Andamios	0,25	4,00	1,00
Subtotal			1,06

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Ayudante	E2	5,00	2,56	12,80
Carpintero	C2	5,00	2,56	12,80
Subtotal				25,60

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Viga de chamul 12x5cm	m	1,20	0,01	0,01
Correas de chamul 12x5cm	m	1,80	0,01	0,02
Clavos	kg	0,25	0,01	0,00
Laca	gl	0,25	0,01	0,00
Media duela	m2	1,00	0,01	0,01
Chova	m2	1,00	0,01	0,01
Subtotal				0,06

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	71,33
COSTOS INDIRECTOS 25 %	17,83
PRECIO UNITARIO	89,16
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 18

RUBRO: Cubierta de teja

UNIDAD: m2

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Teja de barro	u	12,00	0,45	5,40
Alambre	u	0,10	0,25	0,03
Clavos	kg	0,25	2,44	0,61
Subtotal				6,04

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS- EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	0,20	0,25	0,05
Subtotal			0,05

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS- HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Instalador	E2	0,30	2,56	0,77
Carpintero	C2	0,30	2,56	0,77
Subtotal				1,54

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Teja de barro	u	12,00	0,01	0,12
2Alambre	u	0,10	0,01	0,00
Clavos	kg	0,25	0,01	0,00
Subtotal				0,12

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	7,74
COSTOS INDIRECTOS 25 %	1,94
PRECIO UNITARIO	9,68
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 19

RUBRO: Instalación Eléctrica, Iluminación

UNIDAD: pto

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Alambre solido N°12	m	16,00	0,44	7,04
Taípe	u	0,01	0,60	0,01
Manguera de ½"	m	8,00	0,13	1,04
Cajetín octogonal	u	1,00	0,50	0,50
Cajetín rectangular	u	1,00	0,40	0,40
Interruptor simple con tapa	u	1,00	2,00	2,00
Subtotal				10,99

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	0,40	0,25	0,10
Subtotal			0,10

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL
Ayudante	E2	2,00	2,56	5,12
Electricista	D2	2,00	2,58	5,16
Peón	E2	0,20	2,56	0,51
Maestro Mayor	C2	0,10	2,56	0,26
Subtotal				11,05

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Alambre solido N°12	m	16,00	0,01	0,16
Taípe	u	0,01	0,01	0,00
Manguera de ½"	m	8,00	0,01	0,08
Cajetín octogonal	u	1,00	0,01	0,01
Cajetín rectangular	u	1,00	0,01	0,01
Interruptor simple con tapa	u	1,00	0,01	0,01
Subtotal				0,27

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	22,40
COSTOS INDIRECTOS 25 %	5,60
PRECIO UNITARIO	28.01
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 20

RUBRO: Instalación eléctrica, toma corriente

UNIDAD: pto

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Manguera de ½	m	8,00	0,13	1,04
Alambre solido N°12	m	16,00	0,44	7,04
Tomacorriente doble	u	1,00	2,61	2,61
Cajetin rectangular	u	1,00	0,40	0,40
Taipe	u	0,10	0,60	0,06
Subtotal				11,15

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS- EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	0,40	0,25	0,10
Subtotal			0,10

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS- HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Ayudante	E2	2,00	2,56	5,12
Electricista	D2	2,00	2,58	5,16
Peón	E2	0,20	2,56	0,51
Maestro mayor	C2	0,10	2,56	0,26
Subtotal				11,05

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Manguera de ½	M	8,00	0,01	0,08
Alambre solido N°12	M	16,00	0,01	0,16
Tomacorriente doble	U	1,00	0,01	0,01
Cajetin rectangular	U	1,00	0,01	0,01
Taipe	U	0,10	0,01	0,00
Subtotal				0,26

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	22,56
COSTOS INDIRECTOS 25 %	5,64
PRECIO UNITARIO	28,20
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 21

RUBRO: Tablero de control 4 ptos

UNIDAD: u

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Caja térmica 4 disyuntores	u	1,00	25,00	25,00
Disyuntor Unipolar	u	4,00	5,00	20,00
Tacos Fisher	u	8,00	0,08	0,64
Tornillos	U	8,00	0,08	0,64
Cemento	Kg	3,00	0,126	0,38
Arena	m3	0,02	6,00	0,12
Agua	m3	0,005		0,00
Subtotal				46,78
B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS				
DESCRIPCIÓN		HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor		7,34	0,25	1,84
Subtotal				1,84
C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL USD
Ayudante	E2	3,00	2,56	7,68
Electricista	D2	3,00	2,58	7,74
Maestro mayor	C2	0,25	2,56	0,64
Peón	E2	0,67	2,56	1,72
Albañil	D2	0,67	2,58	1,73
Subtotal				19,50
D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Caja térmica 4 disyuntores	u	1,00	0,01	0,01
Disyuntor Unipolar	u	4,00	0,01	0,04
Tacos Fisher	u	8,00	0,01	0,08
Tornillos	u	8,00	0,01	0,08
Cemento	kg	3,00	0,01	0,03
Arena	m3	0,02	11,00	0,22
Agua	m3	0,005	4,00	0,02
Subtotal				0,48
COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)				68,60
COSTOS INDIRECTOS 25 %				17,15
PRECIO UNITARIO				85,75
OBSERVAC:				

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 22

RUBRO: Desague PVC 50mm

UNIDAD: pto

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Tubo PVC 50mmx3m	u	1,00	5,40	5,40
Codos PVC 50mmx90°	u	2,00	0,70	1,40
Pega para PVC¼ l	u	0,05	2,50	0,13
Subtotal				6,93

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	1,00	0,25	0,25
Subtotal			0,25

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Ayudante	E2	1,50	2,56	3,84
Plomero	D2	1,50	2,58	3,87
Maestro mayor	C2	0,20	2,56	0,51
Subtotal				8,22

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Tubo PVC 50mmx3m	u	1,00	0,01	0,01
Codos PVC 50mmx90°	u	2,00	0,01	0,02
Pega para PVC¼ l	u	0,05	0,01	0,00
Subtotal				0,03

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	15,43
COSTOS INDIRECTOS 25 %	3,86
PRECIO UNITARIO	19,28
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 23

RUBRO: Instalación Aguaa PVC (presión) 1/2

UNIDAD: pto

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Tubo PVC ½ x6m	u	0,67	8,20	5,49
Accesorios PVC 1/2	u	5,00	1,00	5,00
Permatex tubo 11 onzas	u	0,09	1,50	0,14
Subtotal				10,63

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS- EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	1,00	0,25	0,25
Subtotal			0,25

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS- HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Ayudante	E2	1,50	2,56	3,84
Plomero	D2	1,50	2,58	3,87
Peon	E2	0,50	2,56	1,28
Albañil	D2	0,50	2,58	1,29
Subtotal				10,28

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Tubo PVC ½ x6m	u	0,67	0,01	0,01
Accesorios PVC 1/2	u	5,00	0,01	0,05
Permatex tubo 11 onzas	u	0,09	0,01	0,00
Subtotal				0,06

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	21,22
COSTOS INDIRECTOS 25 %	5,30
PRECIO UNITARIO	26,52
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 24

RUBRO: Tuberia PVC presión ½ (Acometida agua potable)

UNIDAD: m

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Tubo PVC ½ x6m	u	0,17	8,20	1,39
Accesorios PVC ½	u	0,50	1,00	0,50
Permatex tubo 11 onzas	u	0,02	1,50	0,03
Subtotal				1,92

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	1,00	0,25	0,25
Subtotal			0,25

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Ayudante	E2	0,50	2,56	1,28
Plomero	D2	0,50	2,58	1,29
Subtotal				2,57

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Tubo PVC ½ x6m	u	0,17	0,01	0,00
Accesorios PVC ½	u	0,50	0,01	0,01
Permatex tubo 11 onzas	u	0,02	0,01	0,00
Subtotal				0,01

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	4,75
COSTOS INDIRECTOS 25 %	1,19
PRECIO UNITARIO	5,94
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 25

RUBRO: Rejilla de Aluminio de 2"

UNIDAD: u

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Rejilla de aluminio de 2"	u	1,00	1,30	1,30
Cemento	kg	0,40	0,126	0,05
Arena	m3	0,002	6,00	0,01
Subtotal				1,36

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	1,25	0,25	0,25
Subtotal			0,25

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Ayudante	E2	5,00	2,56	12,80
Carpintero	C2	5,00	2,56	12,80
Subtotal				25,60

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Rejilla de aluminio de 2"	u	1,00	0,01	0,01
Cemento	kg	0,40	0,01	0,00
Arena	m3	0,002	11,00	0,02
Subtotal				0,04

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	4,48
COSTOS INDIRECTOS 25 %	1,12
PRECIO UNITARIO	5,59
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 26

RUBRO: Caja de revisión 70x70x70cm

UNIDAD: u

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	80,00	0,126	10,08
Ladrillo mambron	u	69,00	0,18	12,42
Agua	m3	0,001	0,04	0,00
Acero de refuerzo	kg	7,10	1,12	7,95
Ripio	m3	0,03	6,00	0,18
Arena	m3	0,03	6,00	0,18
Alambre de amarre	kg	0,02	1,60	0,03
Subtotal				30,84

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	1,00	0,25	0,25
Subtotal			0,25

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Peon	E2	7,00	2,56	17,92
Albañil	D2	15,00	2,58	38,70
Maestro Mayor	C2	1,00	2,56	2,56
Subtotal				59,18

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Cemento	kg	80,00	0,01	0,80
Ladrillo mambron	u	69,00	0,05	3,45
Agua	m3	0,001	4,00	0,00
Acero de refuerzo	kg	7,10	0,01	0,07
Ripio	m3	0,03	6,00	0,18
Arena	m3	0,03	11,00	0,33
Alambre de amarre	kg	0,02	0,01	0,00
Subtotal				4,84

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	95,11
COSTOS INDIRECTOS 25 %	23,78
PRECIO UNITARIO	118,89
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 27

RUBRO: Tubo de cemento de 200mm

UNIDAD: m

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Tubo de cemento 200mm	u	1,00	3,20	3,20
Cemento	kg	5,00	0,126	0,63
Arena	m3	0,05	6,00	0,30
Agua	m3	0,02	0,04	0,00
Subtotal				4,13

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	1,00	0,25	0,25
Subtotal			0,25

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Peon	E2	1,00	2,56	2,56
Albañil	D2	0,50	2,58	1,29
Maestro Mayor	C2	0,10	2,56	0,26
Subtotal				4,11

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Tubo de cemento 200mm	u	1,00	1,00	1,00
Cemento	kg	5,00	0,01	0,05
Arena	m3	0,05	11,00	0,55
Agua	m3	0,02	4,00	0,08
Subtotal				1,68

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	10,17
COSTOS INDIRECTOS 25 %	2,54
PRECIO UNITARIO	12,71
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 28

RUBRO: Desague PVC 110mm

UNIDAD: pto

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Tubos PVC 110mmx3m	u	1,00	13,70	13,70
Codos PVC 110mmx3m	u	2,00	1,50	3,00
Pega para PVC ¼ Litro	u	0,10	2,50	0,25
Subtotal				16,95

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	1,00	0,25	0,25
Subtotal			0,25

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA	SUBTOTAL USD
Ayudante	E2	1,50	2,56	3,84
Plomero	D2	1,50	2,58	3,87
Maestro mayor	C2	0,20	2,56	0,51
Subtotal				8,22

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Tubos PVC 110mmx3m	u	1,00	0,01	0,01
Codos PVC 110mmx3m	u	2,00	0,01	0,02
Pega para PVC ¼ Litro	u	0,10	0,01	0,00
Subtotal				0,03

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	25,45
COSTOS INDIRECTOS 25 %	6,36
PRECIO UNITARIO	31,82
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 29

RUBRO: Canales de agua lluvia

UNIDAD: m

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Canal de agua lluvia	m	1,00	10,00	10,00
Subtotal				10,00

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS- EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	1,00	0,25	0,25
Subtotal			0,25

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS- HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Albañil	D2	2,00	2,58	5,16
Subtotal				5,16

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Canal de agua lluvia	m	1,00	0,01	0,01
Subtotal				0,01

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	15,42
COSTOS INDIRECTOS 25 %	3,86
PRECIO UNITARIO	19,27
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 30

RUBRO: Bajante de agua lluvia PVC 4"

UNIDAD: m

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Tubo PVC 4 "	m	1,00	4,57	4,57
Polipega	gl	0,001	31,00	0,03
Subtotal				4,60

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS- EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	0,40	0,25	0,10
Subtotal			0,10

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS- HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Albañil	D2	0,25	2,58	0,65
Maestro Mayor	C2	0,10	2,56	0,26
Subtotal				0,90

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Tubo PVC 4 "	m	1,00	0,01	0,01
Polipega	gl	0,001	0,01	0,00
Subtotal				0,01

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	5,61
COSTOS INDIRECTOS 25 %	1,40
PRECIO UNITARIO	7,02
OBSERVAC:	

PROYECTO: CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE INTERPRETACION TURISTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CANTÓN PALLATANGA

FECHA: FEBRERO 2014

ITEM: 31

RUBRO: Cerámica del piso

UNIDAD: m2

A.- MATERIALES				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PRECIO.UNIT USD	SUBTOTAL USD
Cerámica del piso 40x40	m2	1,00	15,00	15,00
Bondex	kg	5,00	4,00	20,00
Porcelana	kg	0,50	0,50	0,25
Subtotal				35,25

B.- MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
DESCRIPCIÓN	HORAS-EQUIPO	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Herramienta Menor	0,50	0,25	0,13
Subtotal			0,13

C.- MANO DE OBRA				
DESCRIPCIÓN	CATEG	HORAS-HOMBRE	COSTO x HORA USD	SUBTOTAL USD
Albañil	D2	0,80	2,58	2,06
Maestro Mayor	C2	0,20	2,56	0,51
Subtotal				2,58

D.- TRANSPORTE				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTIDAD	PREC.TRASP USD	SUBTOTAL USD
Cerámica del piso 40x40	m2	1,00	0,01	0,01
Bondex	kg	5,00	0,01	0,05
Porcelana	kg	0,50	0,01	0,01
Subtotal				0,07

COSTOS DIRECTOS (A+B+C+D)	38,02
COSTOS INDIRECTOS 25 %	9,50
PRECIO UNITARIO	47,52
OBSERVAC:	

Anexo 6. Imágenes del Centro de Interpretación en 3D



Foto # 1.

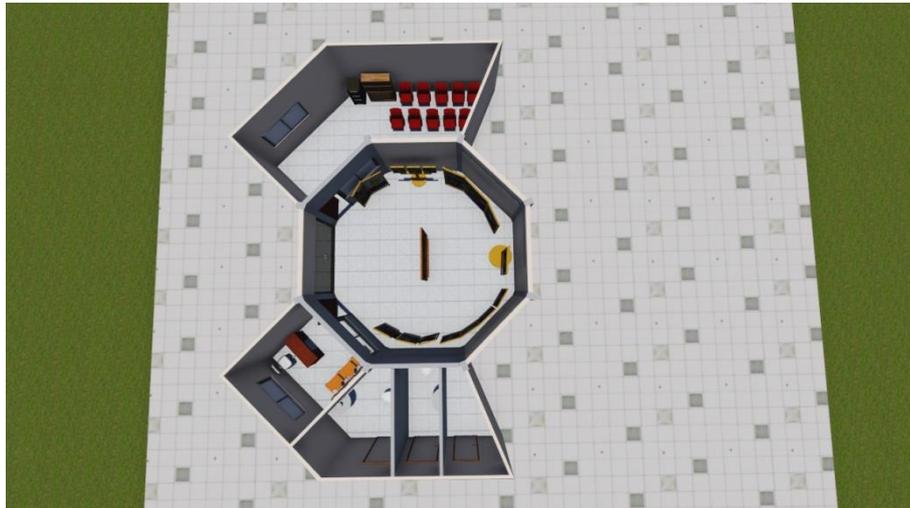


Foto # 2.



Foto # 3.



Foto # 4.



Foto # 5.



Foto # 6.



Foto # 7.



Foto # 8.



Foto # 9.