



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS**

**TESIS DE GRADO PREVIA LA  
OBTENCION DEL TITULO DE  
ECONOMISTA**

**TEMA:**

**“ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO AL SEGMENTO DE LOS COMERCIANTES  
MINORISTAS FORMALES Y SU INCIDENCIA EN LA RENTA DE LAS FAMILIAS  
DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2012”**

**AUTORA:**

**PATRICIA SILVANA CANO WONG**

**TUTOR:**

**ING. DENNIS AGUIRRE VALVERDE, M.Sc.**

**QUEVEDO- ECUADOR**

**2013**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS**

**TEMA:**

**“ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO AL SEGMENTO DE LOS COMERCIANTES  
MINORISTAS FORMALES Y SU INCIDENCIA EN LA RENTA DE LAS FAMILIAS  
DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2012”**

Presentado al Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del título de Economista.

Aprobado:

---

---

Econ. Roger Yela Burgos M.Sc.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**

Ing. Manuel Weisson Figuer  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS**

---

Ing. Lugarda Recalde Aguilar M.Sc.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**

QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR  
2013

## **AUTORIA**

El autor certifica que los criterios y opiniones vertidas en la presente investigación “ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO AL SEGMENTO DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS FORMALES Y SU INCIDENCIA EN LA RENTA DE LAS FAMILIAS DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2012” son de exclusiva responsabilidad del autor.

---

PATRICIA CANO WONG  
120531617-5

## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Quien suscribe **Msc. Ing. Dennis Aguirre**, miembro de la Comisión de Investigación Formativa, certifica haber dirigido la tesis de grado, denominada: **“ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO AL SEGMENTO DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS FORMALES Y SU INCIDENCIA EN LA RENTA DE LAS FAMILIAS DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2012”**, tarea desarrollada por la egresada **PATRICIA SILVANA CANO WONG**, quien ha cumplido con los Arts. 4, 11, 12, y 22 del Reglamento General de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por lo que ha sido revisado y corregido el documento final de Tesis, de acuerdo a los requisitos preestablecidos, en consecuencia se encuentra facultada para sustentar ante el Tribunal correspondiente.

---

ING. DENNIS AGUIRRE VALVERDE, M.Sc.  
DIRECTOR DE TESIS

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a Dios por haberme brindado salud y sabiduría para llegar a la culminación de este proyecto.

A mis padres: Sonia Wong y William Cano quienes han sido parte fundamental en mi vida

A mi esposo, Jorge Tarira, por haberme comprendido y apoyado incondicionalmente en este proceso.

**PATRICIA CANO WONG**

## **AGRADECIMIENTO**

Deseo expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, ya que con su infinita bondad me ha bendecido en cada instante de mi vida, para que de esta manera llegue a la culminación de mi carrera universitaria, mis sinceros agradecimientos a mis padres por ser el motor impulsador en mi diario vivir, ya que con sus sólidos conocimientos, consejos y experiencia han sabido orientarme en el desarrollo de mi vida profesional; y, a todas las personas que han contribuido con su apoyo moral, sincero y desinteresado.

También agradezco a todos los profesores que me han apoyado una y otra vez entre los cuales se encuentra en mi recuerdo, a mi tutor Ingeniero Dennis Aguirre que con su paciencia y conocimiento me guió en la investigación y a todos aquellos a quienes no menciono por la amplia que sería la lista y hacia quienes guardo gratitud, admiración y respeto por su digna labor de formar excelentes profesionales.

**PATRICIA CANO WONG**

## INDICE

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
PORTADA.....	i
PRESENTACION AL TRIBUNAL.....	ii
AUTORIA.....	iii
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
INDICE.....	vii
INDICE DE CUADROS.....	x
INDICE DE GRÁFICOS .....	xi
ESQUEMA DE CODIFICACIÓN.....	xii
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY.....	xv
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
1. INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>3</b>
2. PROBLEMATIZACIÓN .....	3
2.1 Diagnóstico del Problema.....	3
2.2 Formulación del Problema.....	4
2.3 Sistematización del Problema .....	4
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>6</b>
3. JUSTIFICACIÓN.....	6
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>9</b>
4. OBJETIVOS.....	9
4.1 General.....	9

4.2 Específicos .....	9
<b>CAPÍTULO V</b> .....	10
5. HIPÓTESIS.....	10
5.1 Hipótesis General.....	10
5.2 Hipótesis Específicas .....	10
5.3 Variables .....	10
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	11
MARCO TEÓRICO .....	11
6.1 Fundamentación Teórica .....	11
6.1.1. Estudio .....	11
6.1.2. Economía .....	11
6.1.3. Finanzas.....	12
6.1.4. Estudio Económico.....	13
6.1.5. Estudio Financiero.....	14
6.1.6. Estudio Económico Financiero .....	14
6.1.7. Comercio .....	15
6.1.8. Comerciantes .....	18
6.1.9. Comerciantes Minoristas .....	18
6.1.10. Comercio Formal.....	19
6.1.11. Incidencia .....	21
6.1.12. Renta.....	22
6.1.13. Rentabilidad .....	22
6.1.14. Estancamiento Económico.....	23
6.1.15 Administración de Recursos.....	23
<b>CAPÍTULO VII</b> .....	25
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
7.1. METODOS .....	25

7.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	25
7.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	26
7.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	27
<b>CAPÍTULO VIII</b> .....	<b>29</b>
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	29
8.1 Resultados.....	29
8.2 Discusión .....	44
<b>CAPÍTULO IX</b> .....	<b>47</b>
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	47
9.1. Conclusiones .....	47
8.2. Recomendaciones .....	48
<b>CAPÍTULO X</b> .....	<b>50</b>
BIBLIOGRAFÍA.....	50
10.1 Literatura Citada .....	50
ANEXOS .....	55

## INDICE DE CUADROS

<b>CUADRO 1.</b> Nivel de educación.....	28
<b>CUADRO 2.</b> Ingresos mensuales.....	29
<b>CUADRO 3.</b> Egresos principales de los pequeños empresarios.....	30
<b>CUADRO 4.</b> Mantienen deudas.....	31
<b>CUADRO 5.</b> Instituciones con las que mantienen deudas.....	32
<b>CUADRO 6.</b> Porcentaje que destinan para pagar sus deudas.....	33
<b>CUADRO 7.</b> Ha recibido capacitación por parte de la Cámara de Comercio.....	34
<b>CUADRO 8.</b> Tipo de capacitación recibida.....	35
<b>CUADRO 9.</b> Inversión de utilidad.....	36
<b>CUADRO 10.</b> Porcentaje de utilidad que ingresa mensualmente por sus ventas.	37
<b>CUADRO 11.</b> Años como comerciante minorista .....	38
<b>CUADRO 12.</b> Problemas más comunes que afectan a los pequeños negocios...	39
<b>CUADRO 13.</b> Lleva contabilidad en su negocio.....	40
<b>CUADRO 14.</b> Es rentable el negocio.....	41
<b>CUADRO 15.</b> De qué manera administra el negocio.....	42

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO 1.</b> Nivel De Educación.....	28
<b>GRÁFICO 2.</b> Ingresos Mensuales.....	29
<b>GRÁFICO 3.</b> Egresos principales de los Pequeños Empresarios.....	30
<b>GRÁFICO 4.</b> Mantienen deudas.....	31
<b>GRÁFICO 5.</b> Instituciones con las que mantiene deudas.....	32
<b>GRÁFICO 6.</b> Porcentaje que destinan para pagar sus deudas.....	33
<b>GRÁFICO 7.</b> Ha recibido capacitación por parte de la Cámara de Comercio.....	34
<b>GRÁFICO 8.</b> Tipo de capacitación recibida.....	35
<b>GRÁFICO 9.</b> Inversión de utilidad.....	36
<b>GRÁFICO 10.</b> Porcentaje de utilidad que ingresa mensualmente por sus ventas	37
<b>GRÁFICO 11.</b> Años como comerciante minorista.....	38
<b>GRÁFICO 12.</b> Problemas más comunes que afectan a los pequeños negocios..	39
<b>GRÁFICO 13.</b> Lleva contabilidad en su negocio.....	40
<b>GRÁFICO 14.</b> Es rentable su negocio.....	41
<b>GRÁFICO 15.</b> De qué manera administra el negocio.....	42

## ESQUEMA DE CODIFICACIÓN

(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN			
1.	<b>Título / Title</b>	<b>M</b>	<b>“ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO AL SEGMENTO DE LOS COMERCIANTES MINORISTAS FORMALES Y SU INCIDENCIA EN LA RENTA DE LAS FAMILIAS DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2012”</b>
2.	<b>Creador / subject</b>	<b>M</b>	Cano Wong Patricia Silvana
3.	<b>Materia / Subject</b>	<b>M</b>	Economía
4.	<b>Descripción / Description</b>	<b>M</b>	<p>La presente investigación se realizó con el objeto de conocer la situación económica-financiera de los pequeños empresarios quevedeños, debido a que el comercio es la actividad económica que permite el crecimiento y desarrollo de los pueblos.</p> <p>Esta investigación se justifica desde el punto de vista práctico, ya que la misma propone la posible solución al problema planteado. Del punto de vista teórico, generará reflexión y discusión tanto sobre el conocimiento del área investigada, como dentro del ámbito de las Ciencias Administrativas y del punto de vista metodológico, generará la aplicación de métodos de investigación permitirá adquirir conocimientos válidos y confiables.</p> <p>La investigación busca localizar los problemas</p>

			que enfrentan los microempresarios y en base a ello, encontrar las soluciones de este sector.
5.	<b>Editor / Publisher</b>	<b>M</b>	Cano Wong Patricia Silvana
6.	<b>Colaborador / Contributor</b>	<b>O</b>	Ninguno
7.	<b>Fecha / Date</b>	<b>M</b>	31/01/2013
8.	<b>Tipo / Type</b>	<b>M</b>	Tesis de Grado
9.	<b>Formato / Format</b>	<b>R</b>	Programas: Word 2007; Pdf; Excel 2007; Power Point.
10.	<b>Identificador / Identifier</b>	<b>M</b>	Silvanacano_88@hotmail.es
11.	<b>Fuente / Source</b>	<b>O</b>	Comerciantes minoristas formales del cantón Quevedo.
12.	<b>Lenguaje / Language</b>	<b>M</b>	Español
13.	<b>Relación / Relation</b>	<b>O</b>	Ninguno
14.	<b>Cobertura / Coverage</b>	<b>O</b>	Economía
15.	<b>Derechos / Rights</b>	<b>M</b>	Ninguno
16.	<b>Audiencia / Audience</b>	<b>O</b>	Tesis de Grado

## RESUMEN

La investigación se realizó entre los meses de diciembre del 2012 y marzo del 2013, en el Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, se la hizo con el fin de analizar la situación económica financiera de los comerciantes minoristas formales de esta ciudad, mediante encuestas realizadas a los pequeños empresarios afiliados a la Cámara de Comercio, se pudo despejar varias dudas que se tenían acerca del tema a investigar, además de conocer la situación de los comerciantes con respecto a sus ingresos y gastos.

Mediante la encuesta se pudo constatar que la mayoría de los comerciantes minoristas tienen título superior, pero que a pesar de ello no se encuentran totalmente capacitados para administrar sus negocios, la mayoría de ellos mantienen deudas con bancos privados y proveedores, es por esto que de sus ingresos mensuales ocupan de un 30% al 60% para pagar sus deudas.

Así mismo tienen problemas que afectan directamente a sus negocios como es la falta de capacitación a sus empleados pues esto ha provocado que los comerciantes minoristas formales del Cantón Quevedo se encuentren en un estancamiento económico.

El análisis e interpretación de los resultados de las encuestas, permitió conocer que los pequeños empresarios de este cantón se encuentran en un estancamiento económico debido a la mala administración en sus negocios, provocando problemas económicos y financieros que afectan a la renta de sus familias.

Es importante que los comerciantes mantengan una capacitación obligatoria acerca del manejo de sus recursos, este es trabajo para la Cámara de Comercio, en la cual se les enseñe acerca de administración de negocios, capacitación y preparación del personal, administración de sus recursos financieros, entre otros.

## SUMMARY

The investigation was realized between December, 2012 and March, 2013, in the Canton Quevedo, Province of The Rivers, one did it in order to analyze the economic financial situation of the formal retailers of this city, by means of surveys realized to the small businessmen affiliated to the Chamber of Trade, it was possible to clear several doubts that were had it brings over of the topic to investigating, beside knowing the situation of the merchants with regard to his income and expenses.

By means of the survey it was possible to state that the majority of the retailers have top title, but that in spite of it are not totally qualified to administer his business, the majority of they they support debts with private banks and suppliers, it is for this that of his monthly income they occupy from 30 % to 60 % to pay his debts.

Likewise they have problems that they affect directly to his business since it is the lack of training to his employees since this has provoked that the formal retailers of the Canton Quevedo are in an economic stagnation.

The analysis and interpretation of the results of the surveys, it allowed to know that the small businessmen of this canton are in an economic stagnation due to the bad administration in his business, provoking economic and financial problems that concern the revenue of his families.

It is important that the merchants support an obligatory training brings over of the managing of his resources, this is a work for the Chamber of Trade, in which there are taught they brings over of business administration, training and preparation of the personnel, administration of his financial resources, between others.

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

El comercio es la actividad socio-económica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Pues no hay comercio sin antes haber comerciantes.

La microempresa o pequeña empresa es el gran motor de empleo, debido a que provee trabajo a gran parte de los trabajadores de ingresos medios y bajos. En América Latina, este tipo de empresa es la principal fuente de trabajo con alrededor de 57 millones de microempresas, brindando empleo por lo menos 110 millones de personas, en el caso de Ecuador, las microempresas aproximadamente son 487.700 las mismas que proporcionan trabajo a más de 1'018,135 personas, lo cual representa el 25% de la mano de obra urbana. Adicionalmente, de acuerdo a cifras oficiales el 33,5% de hogares en áreas urbanas de ingresos medios y bajos contaba con uno o más miembros de la familia con una microempresa.<sup>1</sup>

A la hora de analizar la estructura del tejido empresarial del Ecuador es el significativo aporte de la microempresa a la generación de empleo nacional, pues de cada 4 puestos de trabajo que existen en el país 3 son generados por aquellas empresas categorizadas como micro, pequeñas o medianas.<sup>2</sup>

En Ecuador las fórmulas comerciales tradicionales como las tiendas de barrio, mercadillos, coexisten con novedosas fórmulas como los centros comerciales y las grandes superficies, si bien el país presenta un cierto atraso respecto a otros países de la periferia, a países europeos, o a Estados Unidos. El mercado continúa siendo ligeramente cerrado a las inversiones exteriores,

---

<sup>1</sup> Publicaciones y Estadísticas De Instituciones Gubernamentales Del Ecuador (INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec))

<sup>2</sup> Las PYMES y su Situación Actual ([www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Las\\_PyME\\_y\\_su.pdf](http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Las_PyME_y_su.pdf))

pero la globalización y el hecho de pertenecer a la OMC son factores que contribuyen a una lenta e inexorable apertura al exterior. Además, este proceso se ha visto acrecentado en los últimos años a partir de la dolarización de la economía ecuatoriana en el año 2000. Esta adopción por parte de la República de Ecuador del dólar americano (USD) como única moneda de curso legal, ha permitido al país disfrutar de una estabilidad económica de la que anteriormente carecía, que ha hecho aumentar su comercio exterior, sobre todo sus importaciones.<sup>36</sup>

La concentración existente en la comercialización en el sector de la alimentación, el farmacéutico y el ferretero irán desapareciendo a favor de una situación de mayor competencia en el mercado, si bien los agentes económicos con mayores recursos son los que tienen más posibilidades de tener cuotas de mercado razonables.

Los tenderos constituyen el sector más expuesto a estas nuevas tendencias y van a tener un comportamiento similar al que se ha producido en otros lugares; desaparecerán muchas tiendas y las que logren sobrevivir se irán especializando.

En el mercado ecuatoriano, la cadena de la distribución comercial tiene dos niveles de intermediarios entre el fabricante y el consumidor final.

El cantón Quevedo es el lugar de investigación de este proyecto el cual posee aproximadamente 600 comerciantes minoristas, que tienen Ruc y están asociados a la Cámara de comercio de dicha ciudad.<sup>3</sup>

Este trabajo de investigación pretende aportar con análisis de la población dentro del sector formal desde varias perspectivas, con el propósito de conocer las condiciones de vida de las personas que trabajan en este sector; además, analizar de qué manera incide en la renta de las familias del cantón Quevedo.

---

<sup>3</sup> Datos Estadísticos de la Cámara de Comercio del Cantón Quevedo 2012

## CAPITULO II

### PROBLEMATIZACIÓN

#### 2.1 Diagnóstico del Problema

Debido al alto número de microempresas en nuestro cantón y su tiempo en el mercado me veo en la obligación de investigar el por qué muchas de estas pequeñas microempresas se han mantenido y no han crecido económicamente en su estructura.

El cantón Quevedo cuenta con un gran número de comerciantes minoristas desde muchos años atrás, de los cuales 1.359 se encuentran afiliados a la Cámara de Comercio, escasamente son pocos los que se han superado económicamente pasando de minoristas a mayoristas.

Cabe enfatizar que en su mayoría de estas personas tienen poco grado de aprendizaje educativo, y de condición social baja, por lo tanto desconocen una manera de administrar sus recursos.

Otro hecho importante es la falta de capacitación en la Administración de sus negocios por parte de la asociación a la cual están afiliados, a pesar de que se difunden charlas y seminarios no es suficiente para mejorar o culturizar a los microempresarios de manejar de manera correcta sus pequeñas empresas. Según estadísticas de la Cámara de Comercio de Quevedo (C.C.Q.) el 91,09% de los afiliados a la misma son comerciantes minoristas, el 6,70% corresponde los medianos empresarios y el 2,21% a las grandes empresas.

Pueden ser varios los inconvenientes por los cuales estos comerciantes se encuentran en un estancamiento económico.

El tener poco conocimiento acerca de la administración de un negocio, la mala distribución de sus ingresos, el no saber invertir bien sus recursos, provoca

que muchos de estos pequeños empresarios al encontrarse en aprietos económicos acuden a endeudarse con entidades financieras e incluso a contraer deudas de otras formas en su mayor parte ilícitas.

Esto tiene implícito el pago de mayores tasas de interés lo cual implicaría destinar parte de sus ingresos a estas deudas y no destinarla a la inversión en sus negocios de ahí el estancamiento e inclusive el decrecimiento de sus negocios.

El aspecto educativo es una variable fundamental en el momento de buscar un cambio paradigmático en el proceder general de una colectividad, una región, un pueblo y hasta de una nación y un país. Por eso se habla de la formación, más que educación. En consecuencia los factores más importantes para que se generen todos estos hechos, es la ausencia de cultura y conciencia administrativa de los pequeños comerciantes en sus negocios; en consecuencia es necesario implantar una planeación estratégica entre la Cámara de Comercio de Quevedo y los comerciantes minoristas formales con una adecuada participación de todos los miembros, mediante una comunicación efectiva y compromiso de todos.

## **2.2 Formulación del Problema**

¿De qué forma la actual cultura económica de los comerciantes minoristas incide en la administración de sus negocios y en la distribución de la renta de sus familias?

## **2.3 Sistematización del Problema**

- ¿Cómo los pequeños empresarios del Cantón Quevedo administran sus negocios?

- ¿Cuáles son los egresos en los que incurren los comerciantes minoristas del Cantón Quevedo?
- ¿De qué manera, la Cámara de Comercio, capacita a los comerciantes minoristas formales?
- ¿Cuáles son los factores que inciden en la distribución de la renta de los pequeños empresarios del cantón Quevedo?

## **CAPÍTULO III**

### **JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación se realizó con el objeto de conocer la situación económica-financiera de los pequeños empresarios quevedeños, debido a que el comercio es la actividad económica que permite el crecimiento y desarrollo de los pueblos.

Esta investigación se justifica desde el punto de vista práctico, ya que la misma propone la posible solución al problema planteado.

Desde el punto de vista teórico, esta investigación generará reflexión y discusión tanto sobre el conocimiento existente del área investigada, como dentro del ámbito de las Ciencias Administrativas, ya que de alguna manera u otra, se confrontan teorías.

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación generará la aplicación de métodos de investigación que permitirá adquirir conocimientos válidos y confiables dentro del área administrativa de los negocios de los comerciantes.

La investigación busca localizar los problemas reales que enfrentan los microempresarios en la actualidad y en base a ello, encontrar las soluciones de este sector.

Poner de manifiesto la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera y permitir tener la base para otros estudios que surjan partiendo de la problemática aquí especificada.

“Quevedo está ubicado en la costa ecuatoriana, en la Provincia de Los Ríos, es considerada como la novena ciudad más importante del Ecuador. Esta ciudad es la principal arteria económica y comercial de toda la provincia, constituyéndose como uno de los puertos fluviales más importantes del país.

Tiene una extensión de 302.8 Km<sup>2</sup> formado por las parroquias urbanas: San José, San Camilo, San Cristóbal, Venus del Río Quevedo, Nicolás Infante Días, Guayacán, Siete de Octubre, 24 de Mayo y Viva Alfaro: y dos rurales San Carlos y la Esperanza.

La Población Económicamente Activa (PEA) es de 173.575 (86.821 hombres y 86.754 mujeres)<sup>4</sup>. Los productos principales que se cultivan en Quevedo son: Explotación de bosques y palma africana, cultivo de banano, cacao, soya, maíz y frutas en general.

Cuenta con un gran número de instituciones financieras las cuales son: Bancos: Bolivariano, Guayaquil, Machala, Pichincha, Internacional, Fomento y Produbanco. Y Cooperativas de Ahorro y Crédito 29 de Octubre, De Ahorro y Crédito Quevedo Ltda., Cacpeco, Finca.

Su estratégica ubicación geográfica permite a Quevedo adoptar a emigrantes provenientes del resto del Litoral como de la Sierra ecuatoriana, así también extranjeros, tales como el fenómeno de migración de chinos, albergando a la Colonia China más grande del país.

Su cálido clima y la fertilidad de su suelo, permite desarrollar una gran variedad de cultivos, que van desde el banano, arroz, maíz, cacao hasta la palma africana (materia prima del caucho). Esta fertilidad se la relaciona al extenso sistema de riego natural, producto de su principal río, afluentes y riachuelos que se extienden a lo largo de la zona. En el cantón se encuentran un sin número de oficinas o sucursales de importantes compañías transnacionales propietarias de bananeras y más, las cuales manejan desde la ahí sus propiedades en el perímetro cantonal, y en muchos casos provincial.

Esta ciudad es eje o paso obligatorio de viajeros y mercancías del Norte al Sur del país, de sierra a costa, debido a su cercanía con 3 provincias, Guayas Manabí y Pichincha, característica que permite desarrollar una actividad comercial más acelerada que la misma capital de la provincia. Lo que se

---

<sup>4</sup> Cantón Quevedo, (<http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/quevedo.php>)

evidencia con la concentración de población, locales comerciales e inclusive con los catastros del SRI.

## **CAPÍTULO IV**

### **OBJETIVOS**

#### **4.1 General**

Analizar mediante un estudio la situación económico-financiera de los comerciantes minoristas formales y su influencia en la renta de las familias del cantón Quevedo.

#### **4.2 Específicos**

- Conocer la manera que los pequeños empresarios administran sus negocios.
- Establecer cuáles son los egresos principales de estos microempresarios.
- Verificar si los comerciantes están capacitados para el manejo de recursos financieros.
- Determinar cuáles son los factores que inciden en la distribución de la renta de los pequeños empresarios.

## CAPÍTULO V

### HIPÓTESIS

#### 5.1 Hipótesis General

Permitirá el estudio económico-financiero realizado a los comerciantes minoristas formales del cantón Quevedo, determinar y conocer la administración de sus empresas y la distribución de su renta.

#### 5.2 Hipótesis Específicas

- Conocer a fondo la manera de como administran sus negocios los pequeños empresarios del cantón Quevedo y determinar la situación económica de los mismos.
- El conocimiento de los gastos de los comerciantes minoristas permitiría determinar el nivel de vida de los mismos.
- El nivel educativo de los pequeños empresarios permitirá conocer si están capacitados sobre el manejo de recursos financieros y su distribución.
- Verificar la incidencia en la distribución de la renta de los pequeños empresarios del Cantón Quevedo en la utilización de consumo y ahorro.

#### 5.3 Variables

**5.3.1 Variable Independiente:** Estudio Económico-Financiero a los comerciantes minoristas formales

**5.3.2 Variable dependiente:** Administración adecuada de los recursos.

## CAPÍTULO VI

### MARCO TEÓRICO

#### 6.1 Fundamentación Teórica

##### 6.1.1. Estudio

“Ejercicio o esfuerzo del entendimiento para comprender o aprender algo, especialmente una ciencia o un arte.”<sup>5</sup>

De acuerdo a lo mencionado podemos decir que el estudio es cuando desarrollamos nuestras actitudes y habilidades mediante la incorporación de nuevos conocimientos a través de información, por los diarios, noticias, libros, etc.

##### 6.1.2. Economía

El término *economía* “es una expresión que proviene del latín «economía», y este, del griego «oikos» = casa y «nomos» = administración (administración de una casa). El título «oikonomikos», de la obra de Jenofonte (430-355 a. de J.C.), se considera la primera contribución global a la formación de la ciencia económica”.<sup>6</sup>

El autor del libro *La Economía en Tela de Juicio*, la economía es "el estudio de cómo los individuos transforman los recursos naturales en productos y servicios finales que pueden usar las personas"<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup>The Free Dictionary, 2013.

<sup>6</sup>Samuelson Paul y Nordhaus William, Mc Graw Hill, Concepto de economía, Año 2005, Pág. 4.

<sup>7</sup>Skousen Mark, Addison-Wesley Iberoamericana, Concepto de economía, Año 2002, Pág. 16.

La economía “estudia cómo las sociedades administren unos recursos para producir bienes y servicios y distribuirlos entre los distintos individuos.”<sup>8</sup>

A través de lo investigado podemos decir que la economía es una ciencia social que se encarga de la distribución de los recursos, de forma en que todos los sectores o departamentos obtengan lo que les corresponde, dependiendo su tamaño y responsabilidades.

### **El objeto de la Economía**

“La economía se ocupa de las cuestiones que surjan en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

El estudio de la economía tiene lugar bajo dos enfoques: la Microeconomía estudia los comportamientos básicos de los agentes económicos individuales y la Macroeconomía, por el contrario, analiza comportamientos agregados o globales y se ocupa de temas como el empleo, la inflación o el producto total de una economía.”<sup>9</sup>

#### **6.1.3. Finanzas**

Las finanzas se definen de las siguientes maneras: “1) “Área de actividad económica en la cual el dinero es la base de las diversas realizaciones, sean éstas inversiones en bolsa, en inmuebles, empresas industriales, en construcción, desarrollo agrario, etc.”, y 2) “Área de la economía en la que se

---

<sup>8</sup> Francisco Mochón, Concepto de economía, Año 2006, Pág. 2.

<sup>9</sup>Francisco Mochón, El Objeto de la economía, Año 2006, Pág. 2.

estudia el funcionamiento de los mercados de capitales y la oferta y precio de los activos financieros".<sup>10</sup>

Las finanzas estudian "la manera en que los recursos escasos se asignan a través del tiempo".<sup>11</sup>

Como parte de la economía, las finanzas "se preocupan de dar énfasis y llevar a la práctica los conceptos económicos teóricos. Para llegar al campo financiero, debe partirse de la macroeconomía y la microeconomía."<sup>12</sup>

Podemos definir a las finanzas que es la manera de como obtener dinero y la manera de administrarlo, es decir darle un uso eficiente.

#### **6.1.4. Estudio Económico**

El estudio económico trata, "de determinar cuál será la cantidad de recursos económicos que son necesarios para que el proyecto se realice, es decir, cuánto dinero se necesita para que la planta opere.

El objetivo del Estudio Económico es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elaborar los cuadros analíticos que sirven para la evaluación económica."<sup>13</sup>

De acuerdo a lo leído podemos decir que el estudio económico es el método por el cual podremos definir los costos para cualquier proyecto, es decir este nos permite evaluar económicamente y definir precios en una trabajo de proyecto.

---

<sup>10</sup>Andrade Simón, Finanzas, año 2005, Página 293.

<sup>11</sup>BodieZvi y Merton Robert, Finanzas, Año 2003, Pág. 2.

<sup>12</sup>Luís Alberto Chiriboga PARRALES, Concepto de Finanzas, Año 2008, Pág. 78.

<sup>13</sup>Baca Urbina Gabriel, Estudio Financiero, año 2001, Pág. 44.

### **6.1.5. Estudio Financiero**

“Es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo.

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción.

Para realizar este estudio se utiliza información de varias fuentes, como por ejemplo estimaciones de ventas futuras, costos, inversiones a realizar, estudios de mercado, de demanda, costos laborales, costos de financiamiento, estructura impositiva, etc.”<sup>14</sup>

Mediante lo investigado podemos definir al estudio financiero es aquel que nos permite decidir y observar la viabilidad de un plan de negocios. En ellos se integra el comportamiento de las operaciones necesarias para que una empresa marche y visualice a su vez el crecimiento de la misma en el tiempo.

### **6.1.6. Estudio Económico Financiero**

“El estudio o análisis Económico - Financiero o Evaluación Económica de un Proyecto, es competencia de la investigación de operaciones y de las matemáticas y análisis financieros entre otros.

Estas disciplinas se encargan de realizar las evaluaciones económicas de cualquier proyecto de inversión, para determinar la factibilidad o viabilidad económica de un proyecto. Este debe estar concebido desde el punto de vista técnico y debe cumplir con los objetivos que ella se espera.

---

<sup>14</sup> Baca Urbina Gabriel, Estudio Financiero, año 2001, Pág. 45.

En otras palabras trata de estudiar si la inversión que queremos hacer va a ser rentable o no, si los resultados arrojan, que la inversión no se debe hacer, se debe tomar otra alternativa o evaluar la alternativa que más le convenga financieramente a la empresa de acuerdo a sus políticas.”<sup>15</sup>

Podemos decir que el estudio económico financiero conforma la tercera etapa de los proyectos de inversión, en el que figura de manera sistemática y ordenada la información de carácter monetario, en resultado a la investigación y análisis efectuado en la etapa anterior. Este estudio en especial, comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica la realización del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación.

#### **6.1.7. Comercio**

“Se denomina comercio a la actividad económica consistente en la compra y venta de bienes, para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se afectan a través de un mercader o comerciante. El comerciante es la persona física o jurídica que se dedica el comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles.”<sup>16</sup>

Podemos decir que el comercio es el intercambio de un bien o servicio por un valor monetario.

#### **CLASIFICACIÓN DEL COMERCIO**

“Cuando clasificamos, buscamos semejanzas en las cosas para agruparlas. De esta manera podemos entenderlas mejor, estudiarlas y recordarlas con mayor facilidad.

---

<sup>15</sup> Baca Urbina Gabriel, Estudio Económico Financiero, año 1992, Pág. 128

<sup>16</sup> Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), 2002 Año.

A los comercios, por ejemplo, se les puede clasificar de acuerdo a diferentes características:

### **Por la forma en que los productos llegan al consumidor**

Ya sea del productor al consumidor directamente o a través de intermediarios, el comercio puede ser:

#### ***Al por mayor o mayoreo***

Lo realizan intermediarios que compran mercancía para revenderla. La mercancía se encuentra generalmente en bodegas.

#### ***Al por menor o menudeo***

Las mercancías se venden al consumidor final, que es quien va a utilizar el producto. La mercancía se encuentra expuesta en mostradores y vitrinas.

### **Por lo que venden**

Si clasificamos una gran cantidad de cosas en muchos grupos, es conveniente utilizar claves o códigos que nos permitan identificarlos de manera única.

De acuerdo a lo que venden, los comercios se clasifican en: dos sectores, 16 subsectores, 41 ramas, 67 subramas y 142 clases de actividad.

De acuerdo con esta clasificación, los comercios más numerosos en el país son:

- Miscelánea
- Ropa
- Papelería

### **Por el número de trabajadores**

Según el número de trabajadores que tienen, los comercios se clasifican en micro, pequeños, medianos y grandes.

- Micro (De 1 a 10 trabajadores)
- Pequeño (De 11 a 30 trabajadores)
- Mediano (De 31 a 100 trabajadores)
- Grande (De 101 a más trabajadores)<sup>17</sup>

### **TIPOS DE COMERCIO**

Existen dos tipos de comercio, el interno y externo:

#### ***Comercio Interno***

“Constituye el comercio interior los cambios que dentro del territorio nacional hacen entre sí los habitantes del mismo.

---

<sup>17</sup>[www.inegi.org.mx/parque\\_economico/comercio](http://www.inegi.org.mx/parque_economico/comercio)

## **Comercio Externo**

Constituyen el comercio exterior los cambios que los habitantes de una nación hacen con los de otras naciones.”<sup>18</sup>

### **6.1.8. Comerciantes**

“Son comerciantes los que, teniendo capacidad para contratar, hacen del comercio su profesión habitual.”<sup>19</sup>

De acuerdo a lo mencionado podemos definir a los comerciantes son aquellas personas que se dedican a la compra-venta de mercaderías para obtener ganancias de las mismas y así poder subsistir.

### **6.1.9. Comerciantes Minoristas**

El distribuidor minorista, minorista o detallista “es la empresa comercial o persona en régimen de autónomo que vende productos al consumidor final. Son el último eslabón del canal de distribución, el que está en contacto con el mercado.

El último eslabón en la cadena comercial de distribuidores, que empieza con el producto y termina con el consumidor. La cadena puede ser larga o corta, dependiendo del número de “intermediarios” entre el productor y el consumidor.

---

<sup>18</sup>Helguera y García, A., Comercio Interno, Manual práctico de la circulación de la riqueza, Año 2006  
[www.eumed.net/libros/2006a/](http://www.eumed.net/libros/2006a/)

<sup>19</sup> Código de Comercio Ecuatoriano, Año 2010.

Las actividades de minoristas incluyen la compra de bienes para la venta, almacenaje, exhibición, marcada de precios, publicidad, venta, financiación, servicio y otras actividades necesarias para completar la venta con los compradores. El comerciante minorista ocupa el lugar en el canal de distribución que conecta con el consumidor final.

La meta de las ventas al por menor es lograr una utilidad al servir las necesidades y deseos que tienen los consumidores de productos y servicios. Entonces, la clave para lograr utilidades en las ventas al por menor reside en la habilidad del minorista para servir a grupos o consumidores.”<sup>20</sup>

Mediante lo leído los comerciantes minoristas son aquellos que venden de forma pequeña, es decir distribuyen directamente al consumidor.

#### **6.1.10. Comercio Formal**

El comercio Formal “es el comercio que se rige bajo las normas de comercio del país en donde se efectúa. Este tipo de comercio se ampara en los estatutos legales vigentes.

#### **Ventajas**

El comercio formal presenta diversas ventajas dentro de las que se pueden mencionar:

- Garantía en los productos que se ofertan.
- Instalaciones adecuadas.
- Diversas formas de pago.
- Está amparado por la ley.

---

<sup>20</sup>Meyer Warren et, comerciantes Minoristas, Año 2002, Pág. 577.

## **Desventajas**

El comercio formal presenta diversas desventajas dentro de las que se pueden mencionar:

- Tienen un costo elevado.
- Les resulta difícil adquirirlo para las familias de escasos recursos económicos.”<sup>21</sup>

A través de lo investigado podemos deducir que el comercio formal es aquel el cual una empresa está legalmente formada y cumple con todo lo impuesto por la ley ecuatoriana

## **Situación actual de la Microempresa en el Ecuador**

### ***Perfil de la microempresa en Ecuador***

“La microempresa es el gran motor del empleo en la mayoría de los países del mundo, es la proveedora de ingresos y empleo para más de un tercio de la población económicamente activa. En América Latina, la microempresa es la principal fuente de puestos de trabajo, se estima que en la región existen alrededor de 57 millones de microempresas que brindan empleo a por lo menos 110 millones de personas.

Las microempresas ecuatorianas emplean a más de un millón trabajadores de ingresos medios o bajos, lo que representa alrededor del 25% de la mano de obra urbana y un aporte al Producto Interno Bruto entre el 10 y 15%.

---

<sup>21</sup> Rodrigo Varela, Comercio Formal, Año 2011, Pág. 6.

La mayoría de los microempresarios (55%) son adultos entre 31 y 50 años. Los jóvenes microempresarios entre 18 y 30 años alcanzan sólo el 20%. Por otra parte los mayores de 51 años, representan al 25% de los microempresarios. Para la mayoría de los microempresarios esta es su actividad primaria y por lo tanto el ingreso de su empresa es sumamente importante.

La microempresa constituye la totalidad del ingreso familiar para el 41,7% de los empresarios. En el caso de los hombres a un 75% su microempresa les proporciona más de la mitad y la mayoría de las veces hasta todo el ingreso familiar.”

### ***Distribución geográfica de las microempresas urbanas y rurales***

Según estimación de acuerdo al último censo se dice que el 50.7% son microempresarios urbanos y que el 49.3% son rurales.<sup>22</sup>

#### **6.1.11. Incidencia**

Se puede decir que la incidencia “es una magnitud que cuantifica la dinámica de ocurrencia de un determinado evento en una población dada. Habitualmente, la población está formada por personas y los eventos son enfermedades, pero esto es sólo uno de los posibles casos particulares.”<sup>23</sup>

La incidencia es lo que sucede en el curso de un asunto o negocio y tiene relación con ello.

---

<sup>22</sup> Banco Interamericano de Desarrollo, Microempresa en el Ecuador, Año 2006, Pág. 16

<sup>23</sup> José A. Tapia Granados, Programa de Publicaciones. Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS). Washington, DC. EE.UU.

### **6.1.12. Renta**

“Intercambio de algún tipo de activo, título sobre riqueza, con otro activo, el dinero que es un título general sobre la riqueza.

Renta es la utilidad o el beneficio que rinde algo o lo que de ello se cobra. El término, que procede del latín *reddita*, puede utilizarse como sinónimo de ingreso en algunas circunstancias. Por ejemplo: “Hace dos años compré un departamento en la playa y hoy obtengo una renta de quinientos dólares mensuales”, “La renta anual de la inversión es muy ventajosa”.

La renta también es aquello que se paga en concepto de alquiler o arrendamiento: “Espero cobrar en los próximos días ya que tengo que pagar la renta del apartamento”, “Este negocio ya no es rentable: la renta de las maquinarias es muy costosa”.

Se conoce como renta financiera a la distribución de capitales que se realiza en distintos periodos. Esto quiere decir que dichos capitales tienen distintas fechas de vencimiento. La renta financiera constante es aquella que no presenta cambios en los diversos periodos, mientras que la renta financiera variable puede modificarse según distintas circunstancias.<sup>24</sup>

### **6.1.13. Rentabilidad**

Es la relación generalmente expresada en porcentaje, que se establece entre el rendimiento económico que proporciona una determinada operación y lo que se ha invertido en ella. En títulos valores se mide computando los dineros percibidos –en caso de las acciones-, además de la revaloración según su

---

<sup>24</sup> Luís Alberto Chiriboga Parrales, Renta, Año 2008, Pág. 142,

condición, así como las ventajas a obtenerse por el carácter preferente de las ampliaciones de capital.<sup>25</sup>

#### **6.1.14. Estancamiento Económico**

“Situación prolongada de una economía en la que existe un crecimiento cero, desempleo, disminución de la demanda, etcétera.”<sup>26</sup>

El Estancamiento económico, estado de crecimiento lento o igual a cero en una economía o en una empresa. Es una situación en la que se dan pocos cambios, o a veces ninguno y un pobre desarrollo. No aparecen nuevos productos y la escala de producción no se amplía.

#### **6.1.15 Administración de Recursos**

La administración de recursos, por lo tanto, “consiste en el manejo eficiente de estos medios, que pueden ser tanto tangibles como intangibles. El objetivo de la administración de recursos es que éstos permitan la satisfacción de los intereses.

Las personas, el dinero, la tecnología y hasta el tiempo pueden ser considerados, según el contexto, como recursos susceptibles de ser administrados. La correcta asignación de funciones de cada uno de estos recursos ayudará a que la operatoria de un conjunto sea más eficiente.

La administración de recursos humanos es uno de los campos más importantes de una empresa. Se encarga de escoger, contratar, formar y retener a los empleados de una organización.

---

<sup>25</sup> Luís Alberto Chiriboga Parrales, Renta, Año 2008, Pág. 143,

<sup>26</sup> Diccionario De Economía, ([www.aiu.edu/Universidad](http://www.aiu.edu/Universidad))

La función de la administración de recursos humanos (que puede quedar en manos de una persona o de un departamento) es motivar a los trabajadores para que rindan al máximo de sus capacidades y lograr que el conjunto de empleados funcione como un bloque en pos de los objetivos corporativos.”<sup>27</sup>

La Administración de Recursos es apropiadamente uno de los aspectos principales de la profesión del administrador de empresas y sin ninguna duda es una tarea que debería ser capaz de llevar a cabo correctamente. Aunque los recursos de la empresa pueden implicar distintas áreas de conocimiento y la colaboración con profesionales de distintas disciplinas, el administrador de empresas debería tener una clara idea de cada una de ellas de forma tal de poder administrarlas como la unidad que la empresa es.

---

<sup>27</sup> Administración de Recursos, (<http://definicion.de/administracion-de-recursos/#ixzz2MaqQPEIe>)

## CAPÍTULO VII

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 7.1. METODOS

Para el desarrollo de nuestra investigación se emplearon los siguientes métodos:

**7.1.1. Método histórico-lógico.** Se realizó una encuesta en la que descubrimos que los comerciantes minoristas del cantón Quevedo tienen muchos años como pequeños empresarios.

**7.1.2. Método Inductivo-Deductivo.** Se realizó un análisis desde una situación particular a una situación general.

Se utilizó la observación para visualizar cuidadosamente la problemática que viven los pequeños comerciantes del Cantón Quevedo y así poder obtener información actual de su economía a través de las encuestas.

#### 7.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Estudio documental, que consistió en el análisis de la bibliografía relacionada con nuestro tema de investigación. Entrevista personal utilizando un cuestionario estructurado.

Es una investigación descriptiva debido a que nos permitió conocer las situaciones, costumbres, y actitudes predominantes a través de la descripción

exacta de las actividades de los comerciantes minoristas. A través de la recolección de datos y tabulaciones de los mismos y luego su análisis.

### **7.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Los tipos de investigación que se utilizaron en el desarrollo de este trabajo investigativo son:

#### **Según su finalidad.**

La investigación será aplicada, porque, va a la confrontación de la teoría en utilizar un modelo de panel para verificar si los comerciantes minoristas están o no capacitados para administrar sus negocios. Estudiando los problemas concretos bajo circunstancias y características concretas. Utilizando los resultados obtenidos para mejorar, concretar la investigación.

#### **Según su objetivo gnoseológico.**

Será explicativa, en cuanto la situación problemática a ser analizada y descrita, debe revelarse la explicación del por qué existe actualmente un estancamiento económico en los comerciantes minoristas del Cantón Quevedo.

#### **Según su contexto.**

Es una investigación de campo dado que su aplicación se realiza en el medio donde se suscita la situación problemática, los comerciantes minoristas de la ciudad de Quevedo.

### **Según el control de las variables.**

Es no experimental fundamentada en que el fenómeno observado y analizado forma parte del ciclo operativo diario del comercio minoristas del cantón constituyendo éste en un hecho real.

Según la orientación temporal.

La investigación longitudinal.

Según su perspectiva general.

La investigación se desarrolla desde una perspectiva cuantitativa.

### **7.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

El presente trabajo se realizó a los comerciantes minoristas del cantón Quevedo afiliados a la Cámara de Comercio del mismo, los cuales son un total de 533 pequeños empresarios.

Para el cálculo de la muestra a encuestar se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{U_0 P Q Z^2}{(N - 1) e^2 + P Q Z^2}$$

#### **Datos:**

**n** = Comerciantes A encuestar

**U<sub>0</sub>** = Universo

**N = 533**

**Z** = Nivel de confianza

**Z = 95% 1.960**

**e** = Margen de error

**e = 10%**

**P** = Probabilidad de aceptación

**P = 50%**

**Q** = Probabilidad de rechazo

**Q = 50%**

$$n = \frac{533(0.5)(0.5)(1.960)^2}{(533 - 1)(0.05)^2 + 0.5 \times 0.5(1.960)^2}$$

$$n = \frac{133.25 * 4}{(1.33) + (0.96)}$$

$$n = \frac{533}{2.33}$$

$$n = 228.76$$

$$n = 229$$

## CAPÍTULO VIII

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 8.1 Resultados

##### Pregunta 1.- ¿Qué nivel de educación posee?

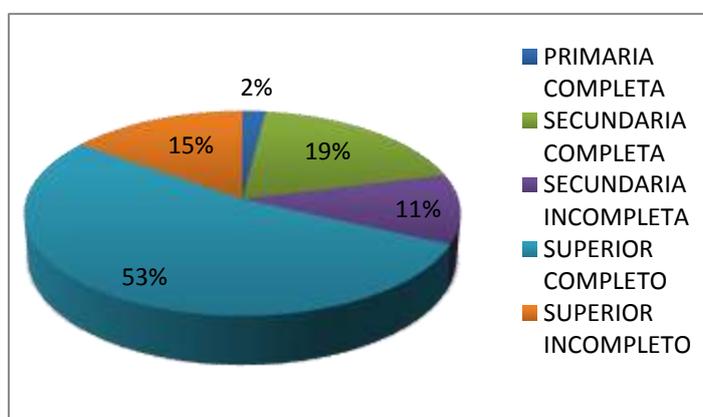
Cuadro 1.

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
PRIMARIA COMPLETA	5	2%
PRIMARIA INCOMPLETA	0	0%
SECUNDARIA COMPLETA	44	19%
SECUNDARIA INCOMPLETA	25	11%
SUPERIOR COMPLETO	121	53%
SUPERIOR INCOMPLETO	34	15%
<b>TOTAL</b>	<b>229</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Por la autora

Grafico 1.



#### Análisis

De acuerdo al cuadro 1 y figura 1 podemos ver que el 53%, es decir la mayoría de los comerciantes minoristas encuestados tienen culminado sus estudios superiores seguido por un 19% de quienes tienen terminados sus estudios secundarios.

## Pregunta 2.- ¿Cuántos son sus ingresos mensuales?

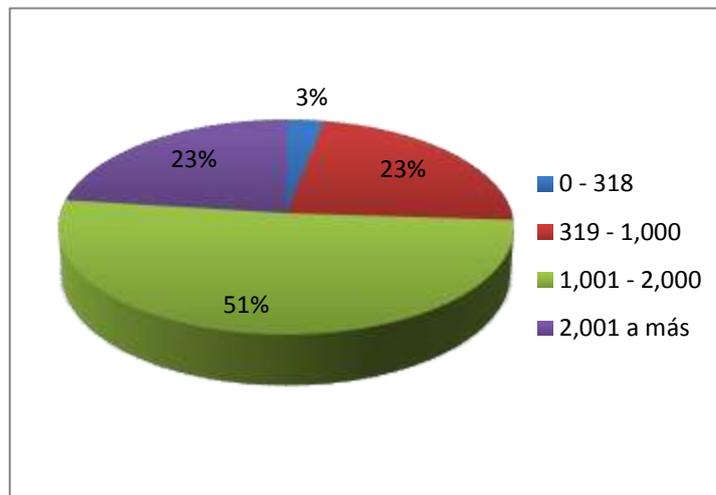
Cuadro 2.

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
0 - 318	7	3%
319 - 1,000	53	23%
1,001 - 2,000	117	51%
2,001 a más	53	23%
<b>TOTAL</b>	<b>229</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Por la autora

Gráfico 2.



## Análisis

De acuerdo al cuadro 2, el 51% de la población sujeto de estudio tiene ingresos mensuales desde 1.001 a 2.000 dólares, seguida por un 23% de 319 a 1.000 y el mismo porcentaje para 2.000 en adelante.

### Pregunta 3.- ¿Cuáles son sus egresos principales?

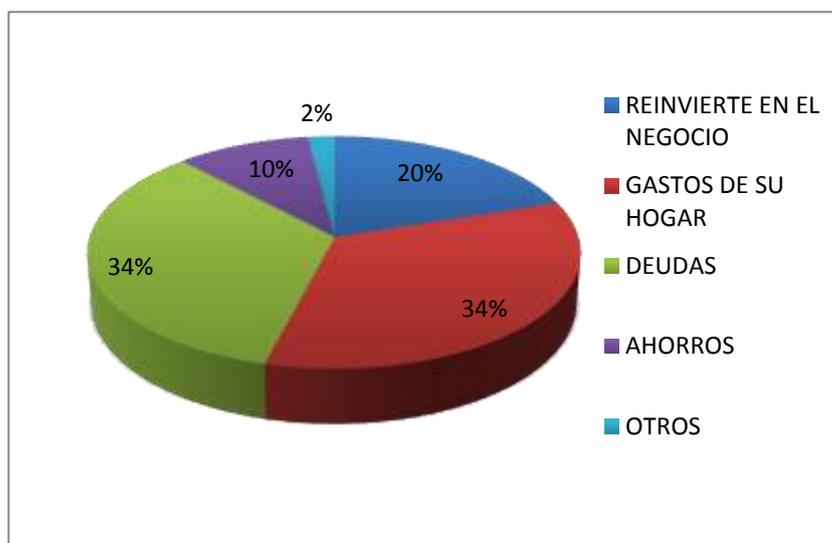
Cuadro 1.

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
REINVIERTE EN EL NEGOCIO	46	20%
GASTOS DE SU HOGAR	77	34%
DEUDAS	77	34%
AHORROS	25	11%
OTROS	5	2%
<b>TOTAL</b>	<b>229</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Por la autora

Gráfico 3.



### Análisis

Según lo que se puede ver en el cuadro 3, el 34% de los comerciantes tienen como egreso principal gastos en su hogar, al igual con un 34% que mantienen deudas, seguidos por un 20% que son quienes destinan sus ingresos o la mayoría de ellos para invertir en su negocio.

#### Pregunta 4.- ¿Mantiene actualmente deudas?

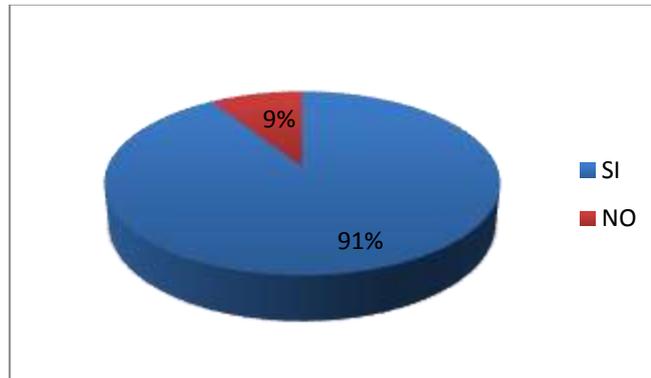
Cuadro 4.

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	208	91%
NO	21	9%
<b>TOTAL</b>	<b>229</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Por la autora

Gráfico 4.



#### Análisis

Según el cuadro 4, el 91% de los pequeños empresarios del cantón Quevedo que fueron encuestados nos manifestaron mantener deudas.

## Pregunta 5.- ¿Con qué instituciones mantienen sus principales deudas?

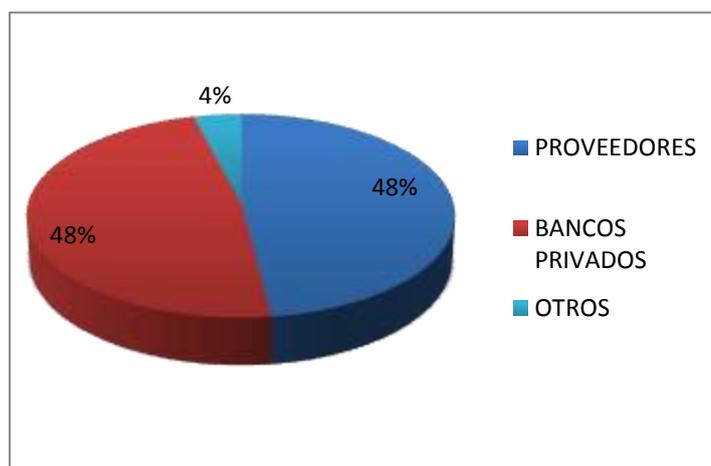
Cuadro 5.

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
PROVEEDORES	100	48
BANCOS PRIVADOS	100	48
OTROS	8	4
<b>TOTAL</b>	<b>208</b>	<b>100</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Por la autora

Gráfico 5.



### Análisis

Según el cuadro 5, de los 208 comerciantes que manifestaron tener deudas el 48% mantienen deudas con los proveedores y otro 48% con bancos privados, y apenas un 4% nos manifestaron que realizan sus préstamos a otros.

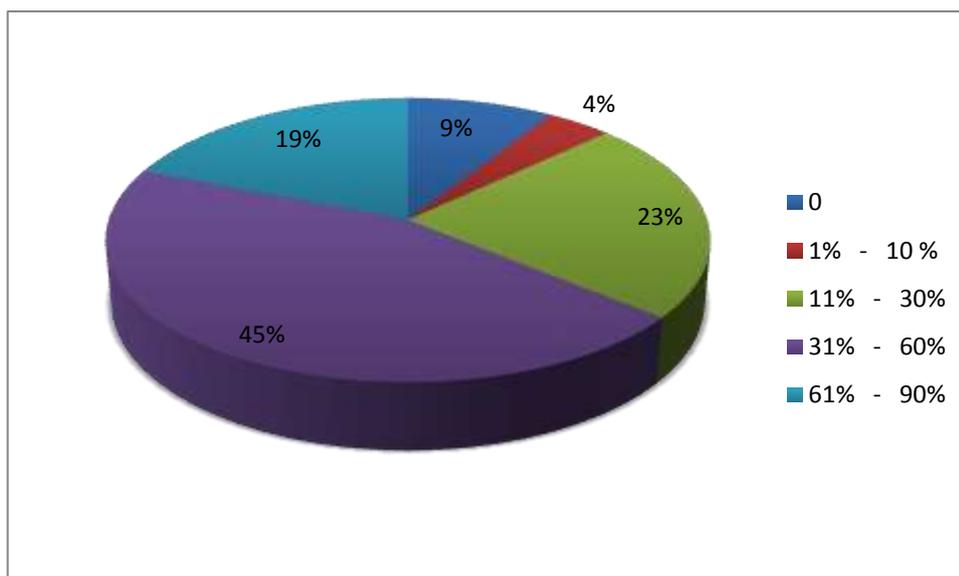
**Pregunta 6.- ¿De sus ingresos mensuales que porcentaje destina a pagar sus deudas?**

**Cuadro 6.**

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
0	21	9%
1% - 10 %	9	4%
11% - 30%	53	23%
31% - 60%	103	45%
61% - 90%	44	19%
<b>TOTAL</b>	<b>229</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado: Por la autora

**Gráfico 6.**



**Análisis**

Según el cuadro 6 se consultó a los comerciantes que de sus ingresos mensuales cual es el porcentaje que destinan para pagar sus deudas, respondiéndonos un 45% que se ubican en el 4to rango (del 31% al 60%).

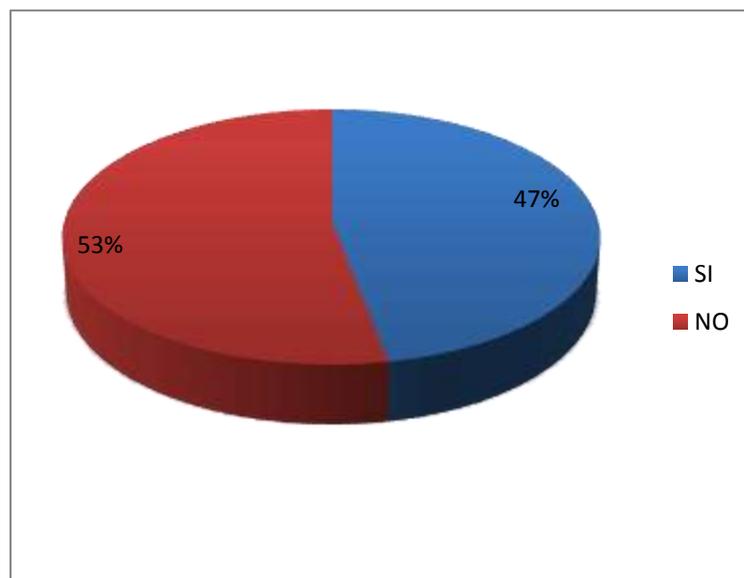
**Pregunta 7.- ¿Ha recibido capacitación por parte de la Cámara de Comercio?**

**Cuadro 7.**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	108	47%
NO	121	53%
<b>TOTAL</b>	<b>229</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo  
**Elaborado:** Por la autora

**Gráfico 7.**



**Análisis**

De acuerdo al cuadro 7, y a los comerciantes encuestados el 53% de los mismos no ha recibido ningún tipo de capacitación por parte de la Cámara de Comercio.

## Pregunta 8.- ¿Qué tipo de capacitación ha recibido?

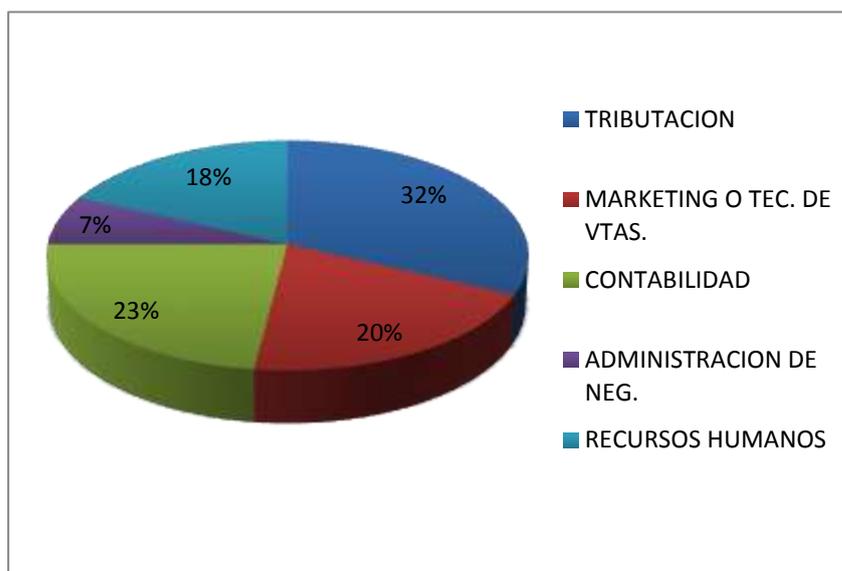
Cuadro 8.

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
TRIBUTACIÓN	35	32%
MARKETING O TEC. DE VTAS.	22	20%
CONTABILIDAD	25	23%
ADMINISTRACIÓN DE NEG.	8	7%
RECURSOS HUMANOS	19	18%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Por la autora

Gráfico 8.



## Análisis

De los comerciantes encuestados que han recibido capacitación por parte de la Cámara de Comercio del Cantón Quevedo, el 32% nos manifestaron que han recibido capacitación sobre tributación, seguido por un 23% de cursos contables.

### Pregunta 9.- ¿En qué invierte usted la utilidad de su negocio?

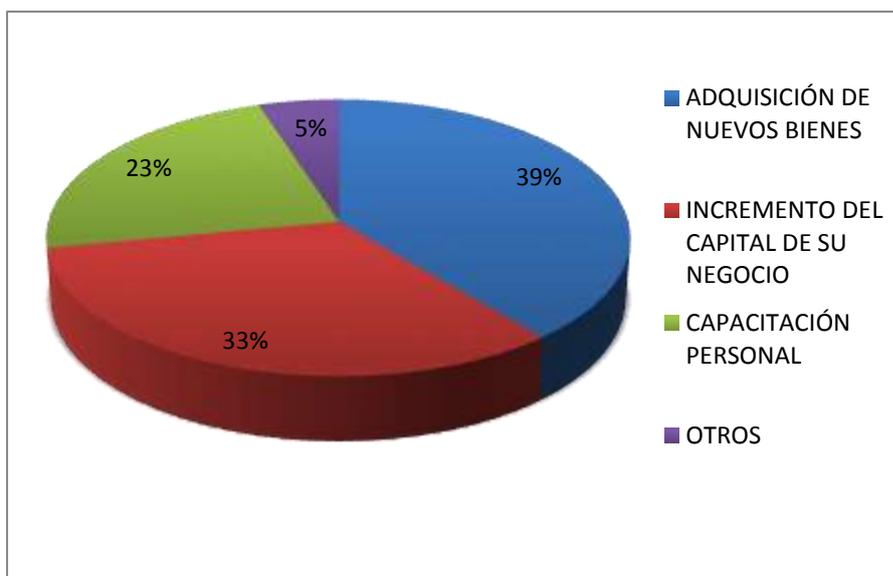
Cuadro 9.

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
ADQUISICIÓN DE NUEVOS BIENES	89	39%
INCREMENTO DEL CAPITAL DE SU NEGOCIO	76	33%
CAPACITACIÓN PERSONAL	53	23%
OTROS	11	5%
<b>TOTAL</b>	<b>229</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Por la autora

Gráfico 9.



### Análisis

Cuando consultamos acerca de la inversión de la utilidad que estos comerciantes obtiene anualmente nos manifestaron el 39% de ellos invierten en adquisición de nuevos bienes.

**Pregunta 10.- ¿Cuál es el porcentaje de utilidad mensualmente que le ingresa por las ventas de su negocio?**

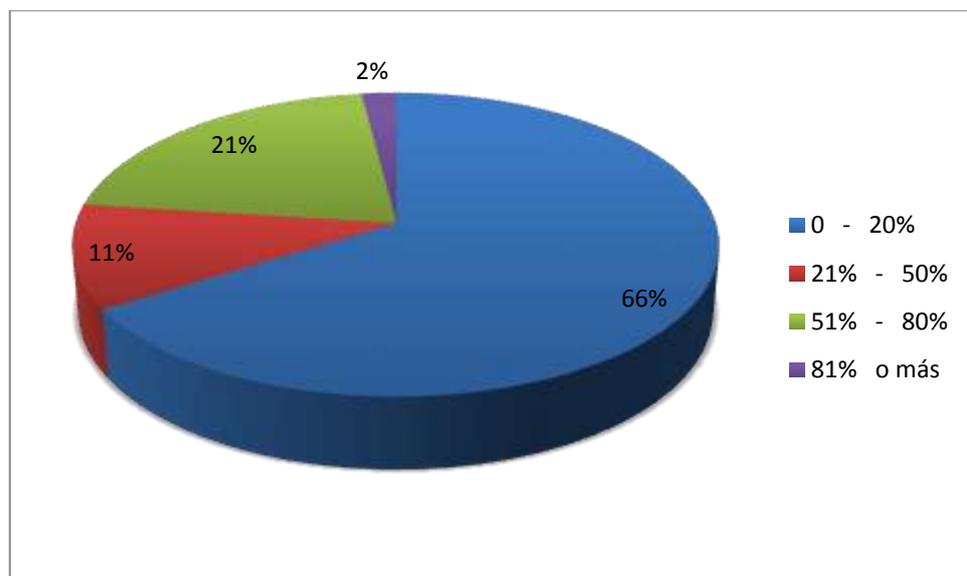
**Cuadro 10.**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
0 - 20%	151	66%
21% - 50%	25	11%
51% - 80%	48	21%
81% o más	5	2%
<b>TOTAL</b>	<b>229</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado:** Por la autora

**Gráfico 10.**



**Análisis**

En el cuadro 10 podemos ver que cuando se consultó sobre cuál es el porcentaje de utilidad que le ingresa mensualmente, un 66% de los encuestados nos manifestaron que estos ingresos están entre 0 a 20%.

## Pregunta 11.- ¿Cuántos años tiene como comerciante minorista?

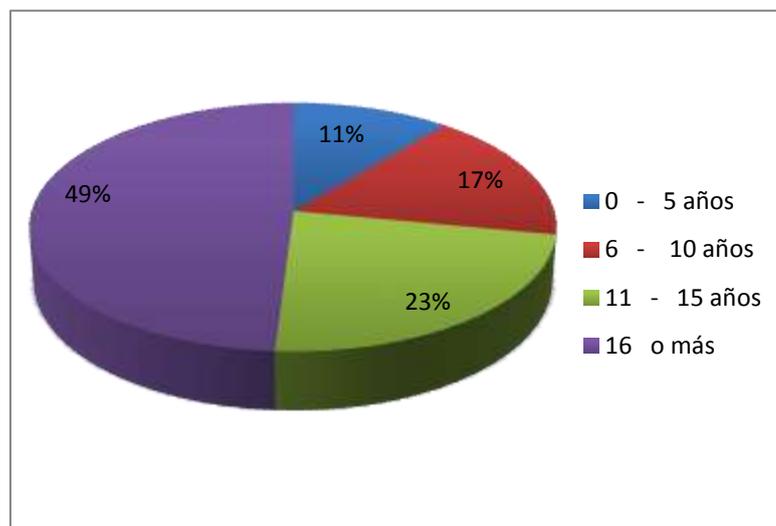
Cuadro 11.

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
0 - 5 años	25	11%
6 - 10 años	39	17%
11 - 15 años	53	23%
16 o más	112	49%
<b>TOTAL</b>	<b>229</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Por la autora

Gráfico 11.



## Análisis

De acuerdo al cuadro 11, el 49% de los comerciantes minoristas comentaron que tienen más de 16 años como pequeños empresarios, seguido por un 23% por aquellos que tienen de 11 a 15 años como minoristas..

**Pregunta 12.- ¿Cuáles son los problemas más comunes que afectan su negocio?**

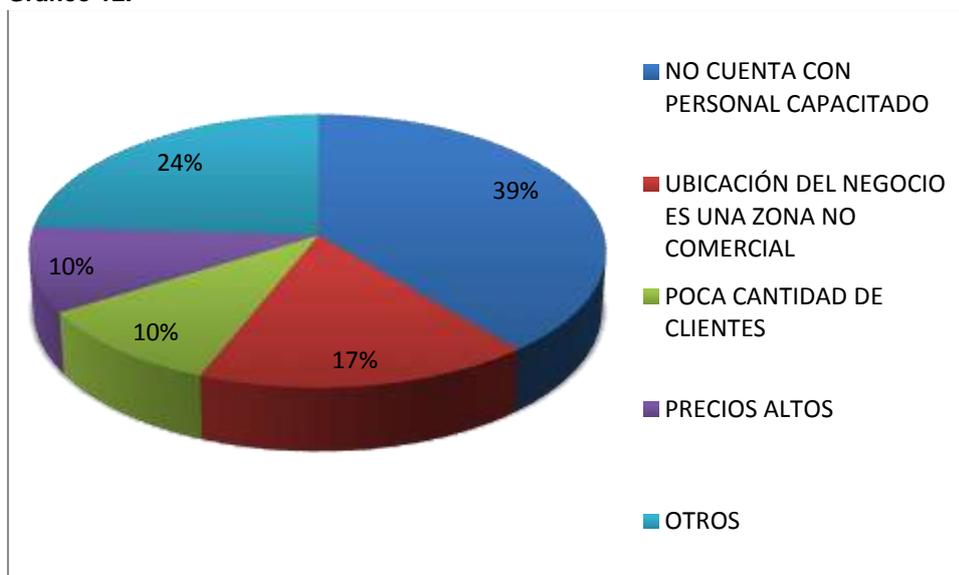
**Cuadro 12.**

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO CUENTA CON PERSONAL CAPACITADO	89	39%
UBICACIÓN DEL NEGOCIO ES UNA ZONA NO COMERCIAL	39	17%
POCA CANTIDAD DE CLIENTES	23	10%
PRECIOS ALTOS	23	10%
OTROS	55	24%
<b>TOTAL</b>	<b>229</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado:** Por el autor

**Gráfico 12.**



**Análisis**

Cuando les preguntamos a los comerciantes acerca de los problemas más comunes que afectan sus negocios, un 39% comentaron que se debe a que no cuentan con personal capacitado.

### Pregunta 13.- ¿Lleva usted contabilidad en su negocio?

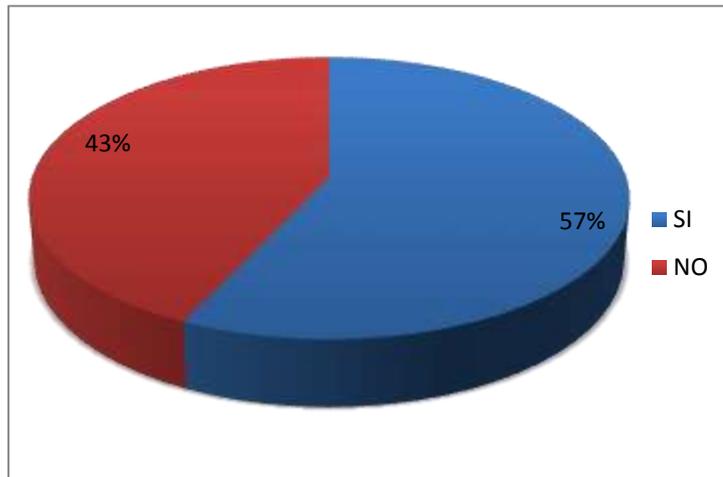
Cuadro 13.

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	131	57%
NO	98	43%
<b>TOTAL</b>	<b>229</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Por la autora

Gráfico 13.



### Análisis

Según el cuadro 13, el 57% de los comerciantes minoristas del cantón Quevedo llevan contabilidad en sus negocios, mientras que un 43% manifestaron que no.

## Pregunta 14.- ¿Considera usted rentable su negocio?

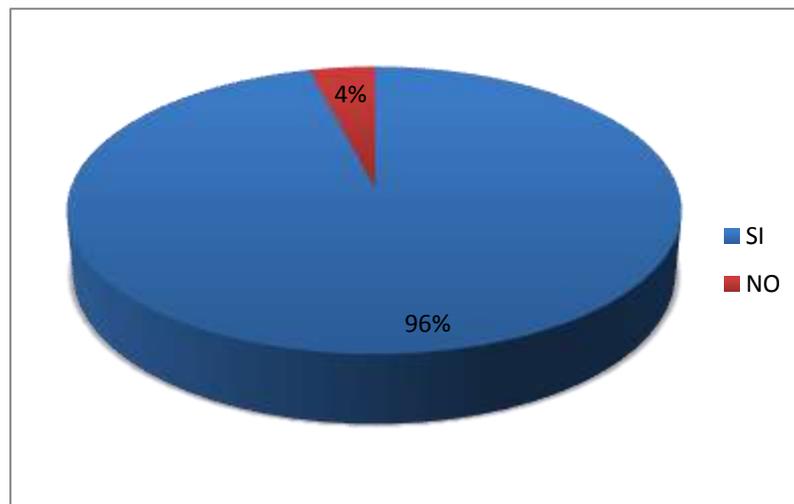
Cuadro 14.

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	220	96%
NO	9	4%
<b>TOTAL</b>	<b>229</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Por la autora

Gráfico 14.



## Análisis

Según el cuadro 14, el 96% de los comerciantes minoristas encuestados manifestaron que es rentable el negocio del cual ellos son propietarios y tan solo un 4% es decir 9 de los 229 encuestados manifiestan que no lo es.

## Pregunta 15.- ¿De qué manera administra usted su negocio?

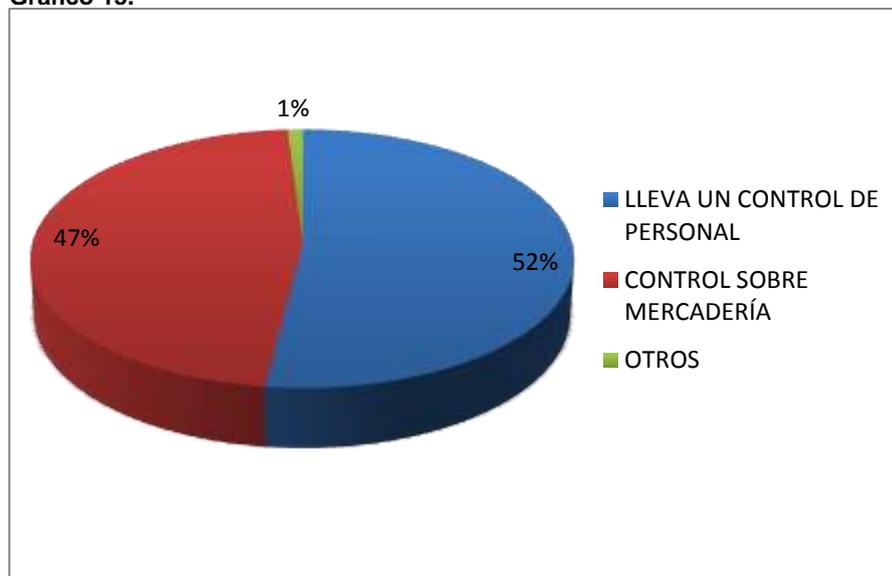
Cuadro 15.

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
LLEVA UN CONTROL DE PERSONAL	119	52%
CONTROL SOBRE MERCADERÍA	108	47%
OTROS	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>229</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Por la autora

Gráfico 15.



### Análisis

De acuerdo al cuadro 15, al preguntar a los comerciantes minoristas de qué manera ellos administran sus negocios el 52% nos comentaron que llevan un control estricto del personal, mientras que el 47% control sobre mercaderías.

## 8.2 Discusión

A través de la encuesta realizada a 229 comerciantes minoristas del cantón Quevedo podemos conocer la verdadera situación económica financiera de los mismos.

Uno de los grandes problemas que he podido identificar mediante las encuestas realizadas es la problemática que viven la mayoría de los pequeños empresarios quevedeños, es la manera en que llevan la administración de sus negocios, muchos de ellos si llevan un control de personal, no pueden llevar otro tipo de control, es decir, no son lo suficientemente capacitados para administrar sus negocios.

En su mayoría estos comerciantes, es decir, 121 de los 229 encuestados manifestaron tener estudios superiores completos, se podría decir que estos deberían estar capacitados o podrían dirigir sin problemas sus negocios, pero la realidad es otra de todos ellos, son pocos los que tienen relación su profesión con sus empresas, por ejemplo: un ingeniero agrícola es dueño de una panadería.

Uno de los problemas principales de los comerciantes minoristas por lo cual ellos no han podido superarse económicamente se debe a que sus ingresos principales los destinan a gastos de su hogar es decir a compra de muebles y bienes (lujos) y también en sus deudas que mantienen en su mayoría a los proveedores y bancos privados.

Otro de los problemas por los cuales atraviesan estas pequeñas empresas es que no están siendo administradas como deben ser, es decir en su mayoría los comerciantes no están capacitados sobre manejo de recursos y administración de negocios, de los 229 encuestados 108 manifestaron haber

asistido a una capacitación por parte de la Cámara de Comercio del Cantón Quevedo y los 121 restantes comentaron que han sido invitados pero no han asistido, de los que han tenido capacitación el 32% es decir 35 comerciantes se han capacitado en tributación, el 23% en contabilidad, el 20% en marketing, 18% recursos humanos y apenas un 7% (8 comerciantes) administración de negocios.

Los factores negativos que afectan directamente a los negocios es que en su mayoría no cuentan con personal capacitado, empezando por el propietario, debido a la mala administración no capacitan al personal y se ven reflejadas las consecuencias en el estancamiento que viven sus negocios.

Cabe mencionar que de la inversión mensual que realizan los comerciantes en sus negocios mantiene ingresos desde 1.001 a 2000 dólares como ganancias netas, de los cuales entre el 31% y el 60% lo destinan a pagar sus deudas.

Además debemos aclarar que de los 229 comerciantes encuestados 112 es decir la mayoría tienen más de 16 años como pequeños empresarios, 53 de ellos están entre 11 y 15 años, 39 comerciantes entre 6 y 10, 25 de estos de 0 a 5 años.

Casi todos los comerciantes ven a su negocio como rentable, esto debido a que les ha permitido subsistir durante el tiempo que trabajan de esta manera, más no han crecido ya que ciertos problemas mencionados anteriormente obstaculizan el que sus negocios crezcan.

Un análisis realizado de la economía de estos comerciantes nos demuestra que económicamente se encuentran en problemas debido a que los recursos no están siendo bien administrados y financieramente se encuentran llenos de deudas debido a que se han dedicado a mal gastar sus ingresos y esto les ha llevado a endeudarse tanto así que algunos de ellos dicen trabajar por las deudas. Pues esto afecta directamente a la renta de sus familias debido a que muchos de ellos ni las ven, no reciben ningún tipo de rentabilidad o si lo tienen es para pagar.

A través de las encuestas realizadas se pudo aprobar la hipótesis expuesta, ya que el estancamiento económico de los comerciantes minoristas formales del cantón Quevedo se debe exactamente por la falta de capacitación de los mismos en como administrar sus negocios y por ende esto afecta negativamente a la renta familiar.

## CAPÍTULO IX

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 9.1. Conclusiones

- Los comerciantes no tienen una buena administración en sus negocios, muchos manifiestan llevar contabilidad pero realmente lo hacen más por las obligaciones tributarias, que por una cultura de organización contable microempresarial.
- El ingreso lo destinan para cubrir deudas adquiridas con bancos privados y proveedores, la escasa utilidad lo destinan también para gastos de su hogar como muebles, vehículos, vestuario, educación y medicinas.
- Los comerciantes minoristas del Cantón Quevedo no se encuentran capacitados para administrar sus negocios, no se han capacitado en seminarios que permita organizarse económicamente en sus negocios y además sus empleados tampoco cuentan con la capacitación suficiente para realizar sus trabajos.
- Económicamente estos comerciantes minoristas formales no distribuyen correctamente sus recursos y ello provoca un estancamiento económico en sus negocios, gastan más de lo que ganan y por esto, se ven en la obligación de endeudarse aún más con varias instituciones. El 91% de los encuestados manifestaron tener deudas y esto se convierte en uno de los factores negativos que inciden en la renta de sus negocios.

## 9.2. Recomendaciones

- Que la Cámara de Comercio del Cantón Quevedo sea más estricta en la realización de cursos de capacitación, enfatizando en la administración óptima de los recursos financieros y en cómo crecer económicamente a través de una buena utilización de los mismos.
- Los comerciantes deben considerar que no sólo depende de ellos como propietarios estar capacitados, sino también deben oportunamente capacitar a sus empleados en las distintas áreas; así, podrán tener estabilidad económica y su crecimiento empresarial.
- El dinero del negocio no es el dinero familiar, una buena reinversión cada vez en sus negocios provocará que estos crezcan y se fortalezcan.
- Los pequeños empresarios deben capacitarse en cursos que estén relacionados directamente con sus negocios, saber administrarlos, tener prioridades en el mismo como pago de deudas y distribuir correctamente su renta.
- La Cámara de comercio debe realizar seminarios de cultura contable y con esto permitiría que los comerciantes afiliados a la misma puedan conocer profundamente y además organizarse con respecto a su negocio.
- La Cámara de Comercio debe reformar sus estatutos y crear un fondo de préstamos para sus afiliados, para que estos puedan realizar sus

préstamos en la misma y no incurran en otras instituciones, además con esto pues provocaría que esta institución crezca y se fortalezca pudiendo así ganar más empresarios

## CAPÍTULO X

### BIBLIOGRAFÍA

#### 10.1 Literatura Citada

- **Alfonso Rojo Ramírez**, Valoración de Empresas y Gestión Basadas en Valor, Thomson, Año 2007.
- **Andrade Simón, Finanzas**, libro: «Diccionario de Economía», Tercera Edición, de, Editorial Andrade, Página 293, año 2005.
- **Anzola Sérvulo**, Administración de Pequeñas y Medianas Empresas, McGraw-Hill, Año 2002.
- **Baca Urbina Gabriel**, Evaluación de Proyectos, 2da Edición, McGraw-Hill Interamericana de México, Pág. 128, año 1992.
- **Baca Urbina Gabriel**, Libro Evaluación de Proyectos, Ingramex 4ta Edición. México, Pág. 45, año 2005.
- **Banco Interamericano de Desarrollo BID**, La Microempresa en Ecuador: perspectivas, desafíos y lineamientos de apoyo, Año 2006.

- **Benassini, Marcela:** Investigación de Mercado Quinta Edición México, 347 pág – 2009.
  
- **BodieZvi y Merton Robert, Prentice Hall - Pearson** Del libro: «Finanzas», Education, Pág. 2, 2003.
  
- **Código de Comercio,** Codificación 28 Registro Oficial Suplemento 1202 de 20-ago-1960 Ultima modificación: 22-oct-2010 Estado: Vigente.
  
- **Ferrel O. C., Hirt Geoffrey, Ramos Leticia, Adriaenséns Marianela y Flores Miguel Angel, McGraw-Hill** Del libro: «Introducción a los Negocios en Un Mundo Cambiante», Cuarta Edición, de Interamericana, Pág. 8, 2004.
  
- **Francisco Mochón,** Principios de Economía, Segunda Edición, McGraw-Hill, Año 2001.
  
- **Francisco Mochón,** Principios de Economía, Tercera Edición, McGraw-Hill, Año 2006.
  
- **Helguera y García, A.** Manual práctico de la circulación de la riqueza, Edición electrónica, (2006)
  
- **Hernández, Fernando,** Sistema de Comercialización Décima Edición 592 Pág– 2008.

- **Jácome H., Ferraro E. y Sánchez J.** Microfinanzas en la economía ecuatoriana, una alternativa para el desarrollo. FLACSO, Quito, Ecuador. (2004).
- **José A. Tapia Granados**, Programa de Publicaciones. Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS). Washington, DC. EE.UU.
- **Juan Manuel Blanco**, Teoría y Práctica, McGraw-Hill, Quinta Edición Año 2008.
- **Luís Alberto Chiriboga Parrales**, Diccionario Técnico Financiero Ecuatoriano, Año 2008.
- **María Barbuzón Pacheco (R. Varela, L. Gómez, D. Balquin, F. J. Medina, G. Armstrong, D. Bernal, R. Cardy, P. Kotler)** Formación Empresarial, Primera Edición, Pearson, Año 2011.
- **Meyer Warren et al** (2002). Marketing ventas al por menor. Santafé Bogotá Colombia 4-5 ó 577p.
- **Mochón Francisco:** Sistema de Gestión Integral – Una sola gestión, un solo equipo – Editorial Norma Colombia Segunda Edición 380 pág – 2008.
- **Rodríguez Valencia Joaquín**, Administración de Pequeñas y Medianas Empresas, Thomson, Año 2001.

- **SAPAG N. SAPAG R**, Investigación de Mercado Primera Edición México, 180 pág – 2007
- **Shapleigh A. y Fernández F. Eds**, *Microfinanzas en Ecuador*. Proyecto SALTO/USAID, (2003).
- **Skousen Mark, Addison-Wesley** Iberoamericana, La Economía en Tela de Juicio, Pág. 16. 2002.
- **The Free Dictionary**, 2013
- **Urgate José**, Comercio, Editorial Editex, S.A. Madrid España – Pág. 360, 2009.

# **ANEXOS**

## ANEXOS

### ENCUESTA

**FORMATO DE ENCUESTA**  
**UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE ECONOMIA Y FINANZAS**  
**CARRERA ECONOMIA**

**FECHA:**.....

**OBJETIVO:** Determinar mediante esta encuesta la situación económica financiera de los comerciantes minoristas del cantón Quevedo a través de la administración de sus recursos.

**1. ¿Qué nivel de educación posee?**

- Primaria Completa
- Primaria Incompleta
- Secundaria Completa
- Secundaria Incompleta
- Superior Completo
- Superior Incompleta
- Ninguna

**2. ¿cuántos son sus ingresos mensuales?**

- 0 – 318
- 319 – 1.000
- 1.001 – 2.000
- 2.001 a más

**3. ¿Cuáles son sus egresos principales?**

- Reinvierte en el negocio
- Gastos de su hogar
- Deudas
- Ahorros
- Otros – Especifique \_\_\_\_\_

**4. ¿Mantiene actualmente deudas?**

- A proveedores
- Bancos Privados
- Bancos Públicos
- Chulqueros
- Otros – Especifique \_\_\_\_\_

**5. ¿De sus ingresos mensuales que porcentaje destina para pagar sus deudas?**

- 1 – 10%
- 11- 30%
- 31- 60%
- 61- 90%
- 91 a más

**6. ¿Ha recibido capacitación por parte de la Cámara de Comercio de Quevedo?**

- Si
- No

**7. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido?**

- Tributación
- Marketing o técnicas de ventas
- Contabilidad
- Administración de negocios
- Recursos humanos
- Otros - especifique \_\_\_\_\_

**8. ¿En qué invierte usted la utilidad de su negocio?**

- Adquisición de nuevos bienes
- Incremento del capital de su negocio
- Capacitación personal
- Otros – Especifique \_\_\_\_\_

**9. ¿Cuál es el porcentaje de utilidad mensualmente que le ingresa por las ventas en su negocio?**

- 0 – 20%
- 21 – 50%
- 51 – 80%
- 81 o más

**10. ¿Cuántos años tiene como comerciante minorista?**

- 0 – 5 años
- 6 – 10 años
- 11 – 15 años
- 16 o más

**11. ¿Cuáles son los problemas más comunes que afectan a su negocio?**

- No cuenta con personal capacitado
- Ubicación del negocio es una zona no comercial
- Poca cantidad de clientes
- Precios altos
- Otros – especifique \_\_\_\_\_

**12. ¿Lleva usted contabilidad en su negocio?**

- Si
- No

**13. ¿Considera rentable su negocio?**

- Si
- No

**14. ¿De qué manera administra su negocio?**

- Lleva un control del personal
- Control sobre mercadería
- Otros  
especifique \_\_\_\_\_

**7.1.2 AFILIADOS A LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2012.**

***CAMARA DE COMERCIO DE QUEVEDO AÑO 2012***

<b>TIPO DE EMPRESA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
GRANDE	13	2%
MEDIANA	40	7%
PEQUEÑA	533	91%
<b>TOTAL</b>	<b>586</b>	<b>100%</b>

**7.1.3 CLASIFICACION DEL COMERCIO MINORISTA FORMAL POR ACTIVIDAD AFILIADOS A LA CAMARA DE COMERCIO DEL CANTON QUEVEDO.**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>
VIVERES	78
ROPA	36
SERVICIOS PROFESIONALES	37
VENTA DE REPUESTOS DE VEHICULO	28
FERRETERIA	29
FARMACIA	22
DISTRIBUIDORA	22
ALMACENES AGROPECUARIO	21
BAZAR	20
RESTAURANT	19
CALZADO	13
LABORATORIO	8
JOYERIA	7
CLINICA	7
ALMACEN DE MUEBLES	6
BAR	6
PILADORA	6
PINTURAS	5
LIBRERÍA	5

LUBRICADORA	5
IMPRESA	5
OPTICA	4
CONSULTORIO MEDICO	4
ESCUELA	4
CARNICERIA	4
CASA DEPORTIVA	4
ALMACEN DE ELECTRODOMESTICOS	4
ALUMINIO Y VIDRIO	3
AVICOLA	3
CASA DEL DULCE	3
CYBER	3
FUNERARIA	3
HOTEL	3
PANADERIA	3
PUBLICIDAD	3
COMPRA VENTA	2
COURIER	2
ESTUDIO FOTOGRAFICO	2
FRUTAS	2
GABINETE	2
MARISCOS	2
RECEPCIONES Y BANQUETES	2
REPARACIÓN DE MUEBLES	2
TELA	9
TALLER INDUSTRIAL	2
VENTA DE REPUESTO VEHICULOS	6
VENTA DE COMPUTADORAS	5
VENTA DE ELECTRODOMESTICOS	4
TIENDA DE MASCOTAS	2
VENTANAS Y ALUMINIOS	2
VTA MADERa	1
VTA. ACCE. LIMPIEZA	1
VENTA DE REPUESTOS INMOBILIARIOS.	1
ACTIVIDADES DE CONTRUCCION	1
AGENCIA DE VIAJES	1
ALMACEN	1
ALQUILER DE SALON DE EVENTOS	1
ALQUILER DE UTENSILIOS Y MESAS	1
ARTESANIAS	1
ASOCIACION GREMIAL	1
VENTA DE GAS	1
VENTA DE GRANOS	1
VENTA DE LLANTAS	1

VENTA DE MARMOL	1
VENTA DE MUEBLES	1
VENTA DE PARABRISAS	1
VENTA DE CELULARES	1
TRANPORTES	1
TECNISERVICIO	1
TAPIZADO	1
SPA	1
TALABARTERIA	1
SASTRES	1
SEGUROS	1
SERVICIO DE TUMBADOS	1
SERVICIO MECANICO A DIESEL	1
SERVICIO TELEFONICO	1
REVISTA	1
RIEGOS	1
RADIO	1
PISCINA	1
PRODUCCIÓN Y GRABACIONES - TELEVISIÓN	1
PRODUCTOS NATURALES	1
PRONEUMATICOS	1
PROSTIBULO	1
PERFUMERIA	1
MECANICA	1
MODISTA	1
INTERNET	1
JUEGOS PIROTECNICOS	1
IMPORTADORA	1
GASOLINERA	1
HIELO	1
DECORACIONES CASA	1
DEPOSITOS DE AGUA Y COLAS	1
DESARROLLO DE SOFTWARE	1
DISTRIBUIDOR DE LOTERIAS	1
EMBOTELLADORA	1
ESTETICA	1
CULTIVO DE CICLO CORTO	1
CONSTRUCTORA	1
COLEGIO	1
CENTRO NATURISTA	1
CEMENTERIO	1

#### **7.1.4 CÓDIGO DE COMERCIO**

**Art. 1.-**El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

**Art. 2.-**Son comerciantes los que, teniendo capacidad para contratar, hacen del comercio su profesión habitual.

**Art. 3.-**Son actos de comercio, ya de parte de todos los contratantes, ya de parte de alguno de ellos solamente:

1.- La compra o permuta de cosas muebles, hecha con ánimo de revenderlas o permutarlas en la misma forma o en otra distinta; y la reventa o permuta de estas mismas cosas. Pertenecen también a la jurisdicción mercantil las acciones contra los agricultores y criadores, por la venta de los frutos de sus cosechas y ganados, más no las intentadas contra los comerciantes para el pago de lo que hubieren comprado para su uso y consumo particular, o para el de sus familias;

2.- La compra y la venta de un establecimiento de comercio, y de las acciones de una sociedad mercantil;

3.- La comisión o mandato comercial;

4.-Las empresas de almacenes, tiendas, bazares, fondas, cafés y otros establecimientos semejantes;

5.- El transporte por tierra, ríos o canales navegables, de mercaderías o de personas que ejerzan el comercio o viajen por alguna operación de tráfico;

6.- El depósito de mercaderías, las agencias de negocios mercantiles y las empresas de martillo;

7.- El seguro;

8.- Todo lo concerniente a letras de cambio o pagarés a la orden, aún entre no comerciantes; las remesas de dinero de una plaza a otra, hechas en virtud de un contrato de cambio, y todo lo concerniente a libranzas entre comerciantes solamente, o por actos de comercio de parte del que suscribe la libranza;

9.- Las operaciones de banco;

10.- Las operaciones de correduría;

11.- Las operaciones de bolsa;

12.- Las operaciones de construcción y carena de naves, y la compra o venta de naves o de aparejos y vituallas;

13.- Las asociaciones de armadores;

14.- Las expediciones, transportes, depósitos o consignaciones marítimas;

15.- Los fletamentos, préstamos a la gruesa y más contratos concernientes al comercio marítimo; y,

16.- Los hechos que producen obligación en los casos de averías, naufragios y salvamento.

**Art. 6.-** Toda persona que, según las disposiciones del Código Civil, tiene capacidad para contratar, la tiene igualmente para ejercer el comercio.

**Art. 6-A.-** "Las personas que de acuerdo con lo dispuesto en los Arts. 4 y 6 de la Ley de Cámaras de Comercio deban afiliarse a las Cámaras de Comercio, probarán su condición de comerciantes con la presentación de la matrícula de comercio y la cédula de afiliación a la Cámara y si no hubieren cumplido con

estos requisitos no podrán ejercer el comercio, considerándose como ilícita cualquier actividad mercantil".

**Art. 7.-** Sin embargo de lo dispuesto en el artículo anterior, no pueden comerciar:

1.- Las corporaciones eclesiásticas, los religiosos y los clérigos;

2.- Los funcionarios públicos a quienes está prohibido ejercer el comercio por el Art. 242 del Código Penal, salvo las excepciones establecidas en el mismo artículo; y,

3.- Los quebrados que no hayan obtenido rehabilitación.

**Art. 62.-** Los comerciantes están obligados a conservar en legajos, y en buen orden, todos los telegramas y cartas que reciban con relación a sus negociaciones y giro, anotando, en su dorso, la fecha en que los contestaron, o si no dieron contestación.

## 7.1.5 LEY DE CAMARAS DE COMERCIO ECUADOR

### LA COMISIÓN LEGISLATIVA PERMANENTE

**Art. 1.-** En cada cantón habrá una Cámara de Comercio, cuya sede será la cabecera cantonal. Para el efecto se requerirá que se cuente con un capital mínimo repartido, por lo menos, entre veinte comerciantes matriculados.

**Art. 2.-** Las Cámaras de Comercio serán personas jurídicas, podrán adquirir derechos y contraer obligaciones, y estarán representadas por su Presidente, o por quien haga sus veces, según los Estatutos internos de cada Cámara.

**Art. 3.-** Solo las Cámaras de Comercio existentes y las que se organizaren de acuerdo con esta Ley, podrán ejercer los derechos y tener todas las representaciones que les corresponda de acuerdo con la Constitución Política del Estado y demás leyes.

**Art. 8.-** Para efectos de la organización de las Cámaras de Comercio y de su afiliación a ellas, se considerarán comerciantes a las personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras domiciliadas en el Ecuador, que intervengan en el comercio de muebles e inmuebles, que realicen servicios relacionados con actividades comerciales, y que, teniendo capacidad para contratar, hagan del comercio su profesión habitual y actúen con un capital en giro propio u ajeno, mínimo de treinta mil sucres para las Cámaras de Comercio de Quito y Guayaquil; de ocho mil sucres para Cuenca, Manta y Bahía de Caráquez; y, de cinco mil sucres para los demás cantones.

No estarán obligados a afiliarse a las Cámaras de Comercio de la República, los propietarios de puestos de venta situados en mercados públicos, calificados como tales por las autoridades competentes.

Las afiliaciones se harán de acuerdo a la siguiente especificación:

- a) Exportadores.
- b) Importadores.
- c) Bancos.
- d) Prestamistas.
- e) Aseguradores.
- f) Consignatarios.
- g) Minoristas.
- h) Agentes Comisionistas.
- i) (sic) Representantes de casas extranjeras y factores de firmas comerciales.
- j) Corredores.
- k) Martilladores.
- l) Compañías y agentes de cambio.
- m) Compañías y agentes de cabotaje.
- n) Compañías y agentes de aduana.
- ñ) Compañías de transporte, cualquiera que sea su naturaleza.
- o) Agencias de venta de pasajes, empresas de turismo, y colocación de carga aérea, terrestre o marítima.
- p) Compañías y agencias de publicidad.
- q) Compañías y agencias financieras.

r) Personas o empresas que tengan por objeto la compra, venta y administración de bienes raíces.

s) Colocadores de capitales que operen exclusivamente dentro del territorio nacional.

t) Las empresas de espectáculos públicos.

u) En general, todas aquellas personas naturales o jurídicas que ejerzan habitualmente alguno de los actos de comercio que constan en el Código de la materia, y en las demás leyes mercantiles, con excepción de los actos puntualizados en los numerales 8 y 16 del Art. 3 del Código de Comercio.

#### 7.1.6 FOTOS



