



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Previo a la obtención del título de:

Ingeniera en Ecoturismo

Tema de la Tesis

**“PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES
AGROTURÍSTICAS EN LA FINCA LA ESPERANZA UBICADA EN
EL RECINTO SAN MIGUEL, CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA
LOS RÍOS”**

Autor: Jessenia Paola Alarcón Gaibor

Director de Tesis

Ing. Diana Valeria Delgado Campuzano. Msc.

Quevedo – Ecuador.

Año

2014

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Jessenia Paola Alarcón Gaibor, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Jessenia Paola Alarcón Gaibor

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

La suscrita, Ing. Diana Valeria Delgado Campuzano, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la Egresada Jessenia Paola Alarcón Gaibor, realizó la tesis de grado titulada **“PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN LA FINCA LA ESPERANZA UBICADA EN EL RECINTO SAN MIGUEL, CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA LOS RÍOS”**, previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

.....

Ing. Diana Valeria Delgado Campuzano, Msc.

DIRECTORA DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Presentado al Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del título de ingeniera en Ecoturismo

Aprobado:

Ing. Fidel Troya Mera

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Darwin Salvatierra Pilozo

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Carlos Tapia Vera

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DETESIS

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

AÑO 2014

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme vivir cada día, por darme salud inteligencia y fuerzas para poder enfrentar cualquier obstáculo en mi camino. Mi familia y esposo que siempre han estado apoyándome y brindándome todo su amor y reanimándome para que no desmayara y pudiera culminar con éxito mi carrera universitaria.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo que ha sido durante estos cinco años mi segundo hogar, a las autoridades, docentes quienes me enseñaron y llenaron de conocimientos para hacer cada día mejor como persona, como alumna y por formarme como una profesional inculcándome valores y ética ambiental, capaz de lograr todos mis objetivos.

Paola

Índice

ContenidoPag.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE.....	x
TABLA DE DATOS.....	ix-x
TABLA DE GRÁFICOS.....	x
RESUME EJECUTIVO.....	xi
ABSTRACT.....	xii
1.1INTRODUCCIÓN.....	2
1.2OBJETIVOS.....	3
1.2.1 Objetivo general	3
1.2.2 Objetivos específicos.....	3
1.3 HIPÓTESIS.....	4
1.3.1 Hipótesis alternativa.....	4
1.3.2 Hipótesis nula	4
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
2.1.1 El ecoturismo	6
2.1.2 El Agroturismo	6
2.1.3 Requisitos teóricos de proyectos agroturísticos.....	7
2.1.4 Inventario turístico.....	8
2.1.5 Planta turística (estructura turística).....	9
2.1.6 Infraestructura.....	10

2.1.7 Participación local en proyectos turísticos	12
2.2 ESTUDIO DE MERCADO	12
2.2.1 Objetivo del estudio de mercado	13
2.2.2 Principales componentes de un estudio de mercado.....	13
2.3 LA OFERTA.....	15
2.4 LA DEMANDA.....	15
2.5 CAMPAÑA PUBLICITARIA.....	16
2.5.1 ¿Qué es slogan publicitario?	16
2.5.2 Spot publicitario	16
2.5.3 Tríptico	16
2.5.4 El cartel	17
2.5.5 Cartel informativo	17
2.6 LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS.....	17
2.6.1 Características de los circuitos	17
2.6.2 Etapa post-venta (feed back)	17
2.6.3 Beneficios de viajes programados.....	18
2.6.4 Beneficios de comprar un paquete turístico	18
2.6.5Tipología de itinerarios turísticos.	18
2.7 CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA	19
2.7.1 Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga.....	19
2.7.2 Niveles de capacidad de carga	20
2.8 MARCO LEGAL	21
2.9 GLOSARIO DE TÉRMINOS	23
2.1MATERIALES Y MÉTODOS.....	30
Ubicación geográfica	30

3.1.1 Materiales y equipos.....	31
3.1.2 Metodología.....	32
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	34
4.1 RESULTADOS.....	36
4.1.1 DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN QUINSALOMA	36
4.1.2 Diagnóstico de la finca	40
4.1.3 Estudio de mercado para la oferta agroturística	75
4.1.4 PROPUESTA DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS	95
4.1.5 CÁLCULO DE PUNTO DE EQUILIBRIO	101
4.2 DISCUSIÓN.....	102
5.1 CONCLUSIONES.....	106
5.2 RECOMENDACIONES.....	107
6.1 LITERATURA CITADA	109
7.1 ANEXOS	115

TABLAS DE DATOS

Tabla N°1. Ubicación geográfica.....	30
Tabla N°2. Características climáticas.....	30
Tabla N°3. Características física del suelo.....	31
Tabla N°4. Limites.....	38
Tabla N°5. Transportes con sus rutas y destinos.....	39
Tabla N°6. “Finca La Esperanza”.....	45
Tabla N°7. Valoración del atractivo 1 “finca La Esperanza”.....	48
Tabla N°8. “Fiesta de San Miguel”.....	49
Tabla N°9. Valoración del atractivo 2 “fiesta de San Miguel”.....	52
Tabla N°10. “Leyenda del Sacha Runa”.....	53
Tabla N°11. Valoración del atractivo 3 “Leyenda del Sacha Runa”.....	56
Tabla N°12. “Carnaval”.....	57
Tabla N°13. Valoración del atractivo 4 “Carnaval”.....	60
Tabla N°14. “Riachuelo”.....	61
Tabla N°15. Valoración del atractivo 1 “Riachuelo”.....	64
Tabla N°16. Especies productivas.....	65
Tabla N°17. Especies de aves, mamíferos y reptiles.....	69
Tabla N°18. Total de encuestas aplicadas a hombres y mujeres.....	75
Tabla N°19. Actividades agroturísticas en la finca.....	76
Tabla N°20. Acompañado de quien le gustaría conocer la finca?.....	77
Tabla N°21. ¿Le gustaría que la finca cuente con transporte propio?.....	78
Tabla N°22. Epoca del año que visitarían la finca.....	79
Tabla N°23. Que la finca cuente con servicio de hospedaje.....	80
Tabla N°24. Actividades que les gustaría realizar en la finca.....	81
Tabla N°25. Medios que le permitan tener informacion de la finca.....	82
Tabla N°26. Que les gustaría que incluya para visitar la finca.....	83
Tabla N°27. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para recorrer la finca?.....	84
Tabla N°28. Tiempo que dispondría para visitar la finca.....	85

Tabla N°29. Oferta competitiva.....	87
Tabla N°30. Oferta complementaria.....	88
Tabla N°31 análisis FODA.....	89-90
Tabla N°32. Actividades agroturísticas.....	95
Tabla N° 38. Costo del paquete.....	100

TABLAS DE FIGURAS

Figura N° 1. Porcentaje de las encuestas por género.....	75
Figura N° 2. Actividades agroturísticas en la finca.....	76
Figura N° 3. ¿Quién le gustaría que lo acompañe a conocer la finca?.....	77
Figura N° 4. ¿Le gustaría que la finca cuente con transporte propio?.....	78
Figura N° 5. Época del año que visitarían la finca.....	79
Figura N° 6. Que la finca cuente con servicio de hospedaje.....	80
Figura N° 7. Actividades que les gustaría realizar en la finca.....	81
Figura N° 8. Medios que le permitan tener información.....	82
Figura N° 9. Que les gustaría que incluya para visitar la finca.....	83
Figura N° 10. Cuanto estaría dispuesto a gastar para recorrer la finca.....	84
Figura N° 11. Tiempo que dispondría para visitar la finca.....	85
Figura N° 12. Logotipo de la finca agroturística “La Esperanza”.....	91
Figura N° 13. Tríptico de las actividades agroturísticas.....	93

(DUBLINCORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN			
1.	Título /Title	M	“Propuesta para la implementación de actividades agroturísticas en la finca “La Esperanza” ubicada en el recinto San Miguel, cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos”
2.	Creador /Creator	M	Alarcón J; Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3.	Materia /Subject	M	Ciencias Ambientales; Agroturismo
4.	Descripción /Description	M	Debido la necesidad para dar a conocer la actividad turística y agroturística en el cantón se realizó este proyecto para la implementación de actividades agroturísticas en la finca “La Esperanza” ubicada en el recinto San Miguel del Cantón Quinsaloma, ya que se cuenta con una gran variedad de productos agrícolas, posee un sendero turístico debidamente señalado donde se pueden implementar actividades agroturísticas, además se elaboró un paquete agroturístico donde se detallaron las actividades, recomendaciones y su costo que es de diez dólares, para que así los turistas que visiten la finca puedan participar de las actividades como: demostración y siembra de productos agrícolas, participación en la elaboración de productos agrícolas, observación de aves y mamíferos, senderismo, recreación, tienda de recuerdos.
5.	Editor /Publisher	M	FCAMB; Carrera Ingeniería en Ecoturismo; Alarcón J.

6.	Colaborador /Contributor	O	Ing. Diana Delgado Campuzano
7.	Fecha /Date	M	04-09-2014
8.	Tipo /Type	M	Tesis de Grado
9.	Formato /Format	R	.doc MS Word 2010; .pdf
10.	Identificador /Identifier	R	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11.	Fuente /Source	O	Investigación Turística
12.	Lenguaje /Lenguaje	O	Español
13.	Relación /Relation	O	Ninguno
14.	Cobertura /Coverage	O	Recinto San Miguel, cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos”
15.	Derechos /Rights	M	Ninguno
16.	Audiencia /Audience	O	Tesis de Pregrado/ BachelorThesis

RESUMEN EJECUTIVO

La propuesta para la implementación de actividades agroturísticas se realizó en la finca “La Esperanza” a 132msnm, está ubicada en el recinto San Miguel cantón Quinsaloma en la provincia de Los Ríos este proyecto se basó en la propuesta para implementar actividades agroturísticas se realizó salidas de campo para establecer diagnóstico de la zona e inventariar los atractivos turísticos, así como las facilidades turísticas mediante la aplicación de fichas del MINTUR 2004 en donde se detalló cada uno de los atractivos.

Se realizó encuestas para determinar la aceptación del proyecto, por lo que se aplicó 382 encuestas aplicadas a la población de Quevedo donde se pudo comprobar que al 82% de los encuestados les gustaría realizar actividades agroturísticas en la finca La Esperanza. Lo que determina que el proyecto tendría una buena aceptación dentro del mercado turístico.

La investigación se basó en realizar las actividades como son: observación de aves, demostración y siembra de productos agrícolas, senderismo, degustación y participación en la elaboración de productos, observación de productos agrícolas. Todas estas actividades fueron ofertadas en este proyecto ya que cuentan con la materia necesaria para su implementación, además la finca cuenta con un sendero “YuraHatu” nombre que está escrito en Kichwa que quiere decir árbol grande y cuenta con una extensión de 313,90 metros de recorrido y no muestra dificultad para que sea recorrido debido a que toda la superficie es plana lo que hace acto para personas de toda edad.

ABSTRAC

The proposal for the implementation of agro-tourism activities are conducted on the farm "La Esperanza" 132msnm , is located in San Miguel Canton Quinsaloma enclosure in the province of Los Ríos this project was based on the proposal to implement agritourism activities to supplement agricultural activity is performed on the farm for the project field trip was made to make the diagnosis of the area and inventory attractions are there in the farm and tourist facilities are there this was done by applying tabs MINTUR 2004 where detailed each of the attractions .

Surveys were conducted to determine the acceptance of the project , so 382 surveys of the population of Quevedo where it was found that 82% of respondents would like to do agritourism activities in the La Esperanza were applied. What determines the project would have a good acceptance in the tourism market.

The proposed activities are conducted to analyze the potential of each of the attractions and the possibility exists for the implementation of these activities such as: bird watching , demonstration and agricultural planting , hiking , wine tasting and participation in product development , observation of agricultural products. All these activities were offered in this project as they have the material necessary for the implementation of these activities, and the farm has a path " YuraHatu " name is written in Kichwa meaning large tree and has an area of 313.90 meters of travel and shows no difficulty to be traveled because the entire surface is flat making event for people of all ages.

CAPITULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

El agroturismo en el Ecuador en los últimos tiempos se ha convertido en una actividad económica de gran interés para los pobladores en general, ya que una de las bases fundamentales para el desarrollo de la economía en el país es la producción de productos agrícolas (Rosero, C. 2010).

La provincia de Los Ríos conocida por ser netamente agrícola debido a que la mayoría de la población se dedica a la agricultura es uno de los lugares más representativos del país ya que partiendo de este eje se puede determinar la incursión del turismo en el ambiente agrario (Verdezoto, J. 2013).

Quinsaloma es un cantón netamente agrícola donde la mayoría de sus habitantes se dedican a la producción y venta de productos agrícolas como: cacao, naranja, mandarina, plátano etc. y podría ser reconocido como la Ciudad del Agroturismo, debido a la gran variedad de productos agrícolas que se cultivan en el cantón (Verdezoto, J. 2013).

Debido la necesidad para dar a conocer la actividad turística y agroturística en el cantón se realizó este proyecto para la implementación de actividades agroturísticas en la finca “La Esperanza” ubicada en el recinto San Miguel del Cantón Quinsaloma, ya que se cuenta con una gran variedad de productos agrícolas, posee un sendero turístico debidamente señalado donde se pueden implementar actividades agroturísticas, a demás se elaboró un paquete agroturístico donde se detallaron las actividades, recomendaciones y su costo que es de diez dólares, para que así los turistas que visiten la finca puedan participar de las actividades como: demostración y siembra de productos agrícolas, participación en la elaboración de productos agrícolas, observación de aves y mamíferos, senderismo, recreación, tienda de recuerdos.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

Elaborar la propuesta para la implementación de actividades agroturísticas en la finca La Esperanza del recinto San Miguel, cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos.

1.2.2 Objetivos específicos

- Realizar el diagnóstico de la zona de estudio, para identificar las actividades agroturísticas.
- Realizar el estudio de mercado para la oferta y demanda agroturística.
- Elaborar la propuesta para la implementación de las actividades agroturística.

1.3 HIPÓTESIS

1.3.1 Hipótesis alternativa

El problema se plantea a través de la siguiente interrogante:

- La finca “La Esperanza” tiene recursos naturales para realizar actividades agroturísticas que permitan diversificar su oferta.

1.3.2 Hipótesis nula

- La finca “La Esperanza” no tiene recursos naturales para realizar actividades agroturísticas que permitan diversificar su oferta.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1 El ecoturismo

El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas (Vanegas, G. 2006).

2.1.2 El Agroturismo

Según la organización mundial del turismo 2000. El agroturismo o desplazamiento de personas hacia el campo, es una modalidad de turismo rural orientado a un carácter familiar que combina las actividades agropecuarias ancestrales con la hospitalidad temporal de los visitantes que desean pasar sus vacaciones en el medio rural agregando a las actividades tradicionales, recreativas, el conocimiento del que hacer agropecuario desconocido por los habitantes urbanos.

2.1.2.1 El Agroturismo

Es una variante del turismo rural, el cual consiste principalmente en mostrar los procesos productivos de los establecimientos agropecuarios, principalmente fincas, para terminar con la degustación de los productos. Esta modalidad del turismo rural es bastante difundida en Europa y en algunos países de América Latina, que han adoptado el agroturismo como una fuente diferente de ingresos.

Una parte muy importante del agroturismo es la convivencia directa con la familia y trabajadores de los establecimientos donde se realice esta actividad, y no descarta el disfrute de actividades que no estén ligadas con la agricultura. (Segura, 2010).

2.1.2.2 Importancia del agroturismo en el Ecuador

Según la Organización Mundial de Turismo 2000. En la última década el agroturismo se ha venido desarrollando mundialmente; por las condiciones geográficas, topográficas, y socio-económicas que posee el Ecuador podría constituirse en uno de los países más adecuados para el turismo, si se lo explota en esta modalidad así como sería el ecoturismo y lo referente al entorno natural que es el producto de mayor protección para este milenio.

2.1.3 Requisitos teóricos de proyectos agroturísticos

Los componentes principales de un sistema de agroturismo según la literatura consultada se resumen a continuación:

- **Componente agrícola:** este es junto al componente ecológico, el principal atractivo de este tipo de turismo, no se habla del tipo de actividad que se realiza, extensiva, intensa, con productos tradicionales o no tradicionales, solamente se evalúa el que exista un componente agropecuario en el sitio, lo que si está directamente ligado es que seas actividades agropecuarias deben ser parte de la cotidianidad y se deben desarrollar en forma amigable con el ambiente, pues sino de esta manera pasaría a ser simplemente agroturismo (García, 2012).
- **Componente ecológico:** como se mencionó anteriormente, el eco es el que da la diferencia entre agroturismo y agro ecoturismo, el agregar estas tres letras implica que existe una concientización de que están aplicando técnicas para disminuir los impactos, sin olvidar que el componente turístico también debe seguir esta actitud de minimizar los impactos negativos, dentro de estos impactos negativos se toma en cuenta el factor de maximización de los efectos que puedan causar los desastres naturales debido a factores como erosión, deforestación, desviación de cauces de agua natural entre otros (García, 2012).

- **Componente turístico:** las actividades turísticas se deben desarrollar de una manera planificada y adecuada con el ambiente, en principio se supone que estas son un complemento de los componentes anteriores, y que se busca atraer a un turista que este consciente de que en ese lugar se están siguiendo los elementos de protección ambiental y social (García, 2012).
- **Componente social:** las comunidades serán las grandes beneficiadas con este tipo de proyectos, pues además de verse rodeadas de campos agrícolas que se cultivan bajo principios de protección ambiental, percibirán ganancias económicas, lo que aumentará sus ingresos con lo que podrán mejorar su calidad de vida, todos los pobladores de la comunidad tendrá participación directa o indirectamente en la actividad, el encadenamiento será fundamental porque permitirá que se dinamice la economía del sitio (García, 2012).
- **Subcomponente humano:** los participantes de la actividad se dividen en: los agroecoturistas y los miembros de las comunidades que reciben al visitante, en primera instancia las personas buscan el lugar porque están interesadas en aprender sobre las técnicas de cultivo o producción pecuaria, y además gustan de la naturaleza y de las actividades que puedan desarrollarse en ella (García, 2012).

2.1.4 Inventario Turístico

Es uno de los elementos importantes para determinar el tipo y ubicación de las inversiones que han de reforzar la planta turística del lugar o la región. “la relación entre la materia prima (atractivo turístico); la planta turística (aparato productivo); la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema)”. (Cárdenas, 1994).

- **Los atractivos turísticos:** Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (Mintur 2004).
- **Facilidades turísticas:** Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (Mintur 2004).

2.1.5 Planta turística (estructura turística)

Según Restrepo, C. 2003, la planta turística es la combinación de bienes y servicios. Esta formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino elegido. Básicamente se refiere a:

- **Transporte:** sin él no hay turismo. Destinos turísticos populares deben ser accesibles a los medios de transporte. Aviones, turismo en masa, automóvil, ferrocarril, transporte marítimo, etc (Restrepo, C. 2003).

- **Alojamiento:** La función primordial de éste es:

1. Recepción y atención al huésped.
2. Habitación que permita privacidad, descanso, dormir y asearse.
3. Facilidades de comunicación
4. Acceso al servicio de a y b así como áreas de distracción.
5. Posibilidad de obtener asistencia médica en caso de emergencia
6. Seguridad para el huésped y sus pertenencias (Restrepo, C. 2003).

- **Alimentación:** Los hoteles de lujo cuentan con una variedad de servicios de

alimentación pero este servicio es importante en todas las regiones como parte integrante de la economía mundial (Restrepo, C. 2003).

- **Recreación:** Todos tenemos la necesidad de diversión. Entre las actividades pueden estar los deportes, lectura, teatro, juegos de salón, de azar, etc. Hay destinos donde un tipo de recreación es determinante para el desplazamiento (Restrepo, C. 2003).

- **Servicios de apoyo:** Es todo aquello que la sociedad urbana requiere para funcionar: transporte público, seguridad pública, sanidad en general, bancos y casa de cambio, estaciones de combustible y servicio mecánico, comunicación, policía, bomberos, hospitales, etc. Otros servicios de apoyo que pueden considerarse necesarios para el viajero pueden ser: autos en renta, información turística como mapas, folletos y directorios, guías de turista e intérpretes, tiendas (fotografía, ropa, artesanía, etc.) puestos periódicos, lavanderías y tintorerías (Restrepo, C. 2003).

2.1.6 Infraestructura

La infraestructura es fundamental para el desarrollo económico y social y provee el fundamento de la actividad turística y económica en el país. En las condiciones actuales de nuestro país coexisten necesidades de conservación, expansión y modernización de la infraestructura que deben ser atendidas (secretaría de comunicación y transporte de México, 2007).

La inversión pública para satisfacer estas necesidades en infraestructura carretera, portuaria o aeroportuaria tiene un efecto positivo en el sector turístico. Por primera vez en décadas, hoy existen condiciones favorables para el financiamiento de largo plazo de proyectos de infraestructura (secretaría de comunicación y transporte de México, 2007)

- **Registro de la información:** es la recopilación de la información de los atractivos turísticos del área, los cuales tienen que estar ordenados y clasificados de acuerdo a la categoría a la que pertenezcan (García, 2012).
- **Evaluación de los atractivos turísticos:** es el examen de los atractivos, en donde deben ser enumerados para determinar la jerarquía de acuerdo a su importancia turística, deben clasificarse de mayor a menor (García, 2012).
- **Registro de la información:** Se ordenan conforme a la clasificación a la que pertenezcan, se dividen en: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios, cada una con tipos y subtipos de categorías (García, 2012).
- **Evaluación de la planta turística:** es un paso complejo debido a que existen numerosos criterios para clasificar los hoteles (García, 2012).
- **Inventario de infraestructura:** se compone de dos elementos:
- **Transporte:** se debe tomar en cuenta el medio de transporte terrestre, aéreo y acuático, con sus respectivos subtipos (García, 2012).
- **Comunicaciones:** Los tipos de comunicaciones son: postales, telegráficas y telefónicas (García, 2012).
- **Rutas Turísticas**

Las rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Existen dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras, tienen punto de partida y tienen atractivos naturales como paisajes haciendo paradas en puntos de interés. Las segundas se puede decir que

van como lo indica su nombre, en línea y los destinos turísticos se encuentran ligados entre si por medio de características en común (Berzunza y Mejía, 2003).

2.1.7 Participación local en proyectos turísticos

La participación local es un elemento necesario para el desarrollo sustentable de las comunidades (Drake, 1991).

La habilidad de las comunidades locales para influenciar en el resultado del desarrollo de proyectos tales como el ecoturismo que tienen un impacto sobre ellos. (Drake, 1991).

Las comunidades pueden colaborar en los proyectos de la siguiente manera:

- **Participación en el proceso de planeación:** incluye identificar problemas, generar alternativas, organizar actividades y asignación de recursos (Drake, 1991).
- **Participación durante la implementación:** incluye actividades como el manejar y operar programas, las comunidades locales pueden obtener beneficios económicos, sociales, políticos y culturales por parte del proyecto (Drake, 1991).

2.2 ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado de un proyecto debe ser preciso con todos y cada uno de los agentes que tengan influencia directa sobre las decisiones que se tomarán al definir su estrategia comercial. Es estudio de mercado más que describir el mercado objetivo del proyecto, nos provee de la información de ingresos y egresos que de él deriven (Terán, J.2007).

2.2.1 Objetivo del estudio de mercado

El principal objetivo del estudio de mercado es obtener información que nos ayude para enfrentar las condiciones del mercado (Terán, J.2007).

2.2.2 Principales componentes de un estudio de mercado

- Cantidad de oferentes y productos o servicios
- Cantidad de demandantes por estrato
- Niveles de precio y calidad
- Canales de distribución (Terán, J.2007).

- **El producto del proyecto.-** Como resultado de un proyecto, se debe obtener una visión clara de las características del bien o servicio que se piensa colocar en el mercado. El producto de este trabajo es una de las primeras guías para seguir los pasos a cumplir con las exigencias del consumo, en ese momento. Pero también es la primera parte de un sistema de trabajos de actualización con el fin de permanecer dentro de la competencia. Lo anterior significa el inicio del proceso de planeación en la empresa (Terán, J.2007).

- **Análisis del entorno general.-** Se trata de estudiar todo lo que rodea a la empresa en diversos aspectos, como por ejemplo el entorno legal, el entorno económico, el entorno tecnológico y de infraestructuras, el entorno social, ideológico, etc (Terán, J.2007).

- **Análisis del consumidor.-** Estudia el comportamiento de los consumidores para detectar sus necesidades de consumo y la forma de satisfacerlas, y averiguar sus hábitos de compra (lugares, momentos, preferencias), etc. Su objetivo final es aportar datos que permitan mejorar las técnicas de mercado para la venta de un producto o de una serie de productos que cubran la demanda no satisfecha de los consumidores (Terán, J.2007).

- **Análisis de la competencia.**- Estudia el conjunto de empresas con las que se comparte el mercado del mismo producto, es necesario establecer quienes son los competidores, cuantos son y sus respectivas ventajas competitivas (Terán, J. 2007).

Toda nueva empresa deberá optar por tres estrategias posibles:

Liderazgo en costos: consiste en mantenerse competitivo a través de aventajar a la competencia en materia de costos (Terán, J. 2007).

Diferenciación: consiste en crear un valor agregado sobre el producto ofrecido para que este sea percibido en el mercado como único: diseño, imagen, atención a clientes, entrega a domicilio (Terán, J. 2007).

Enfoque: consiste en identificar un nicho de mercado que aún no ha sido explotado (Terán, J. 2007).

Ciclo de vida del producto

Este ciclo consta de cinco partes y son las siguientes.

- Introducción
- Crecimiento
- Madurez
- Saturación y
- Abandono (Terán, J. 2007).

2.3 LA OFERTA

La oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que, en función de éstos, aquel los adquiera. Así, se habla de una oferta individual, una de mercado o una total. En el análisis de mercado, lo que interesa saber es cual es la oferta existente del bien o servicio que se desea introducir al circuito comercial, para determinar si los que se proponen colocar en el mercado cumplen con las características deseadas por el público (Terán, J. 2007).

2.4 LA DEMANDA

La demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir, en esas circunstancias. Es este punto interviene la variación que se da por efecto de los volúmenes consumidos (Terán, J. 2007).

A mayor volumen de compra se debe obtener un menor precio. Es bajo estas circunstancias como se satisfacen las necesidades de los consumidores frente a la oferta de los vendedores. La demanda tiene, adicionalmente, modalidades que ayudan a ubicar al oferente de bienes y servicios, en función de las necesidades de los demandantes. En primer lugar hay bienes y servicios necesarios y bienes y servicios superfluos, de lujo o no necesarios (Terán, J. 2007).

Para el caso de los bienes necesarios se trata de productos o servicios indispensables para el cliente, con los cuales satisface sus necesidades más importantes. En algunos casos, en función de los estratos sociales, algunos bienes o servicios se vuelven indispensables, pero no es igual para todos los niveles de consumo (Terán, J. 2007).

2.5 CAMPAÑA PUBLICITARIA

En la industria publicitaria se adoptó como “un plan extenso para una serie de anuncios diferentes, pero relacionados, que aparecen en diversos medios durante un periodo específico”. La campaña publicitaria es una serie de esfuerzos de comunicación sistematizados, dirigidos a un receptor meta y difundidos a través de diferentes canales de comunicación, masivos o directos (Bernhardt, F. 2011).

2.5.1 ¿Qué es slogan publicitario?

En particular, el slogan publicitario es una clase de texto que ocupa un lugar destacado en el discurso publicitario y cuyas características lo singularizan con respecto al resto de la fraseología publicitaria. Nuestro interés consiste en producir una definición y una caracterización de este género, sub o micro género o forma discursiva que ocupa un lugar central en la conformación del discurso publicitario (Bernhardt, F. 2011).

2.5.2 Spot publicitario

El spot de televisión supone una pieza audiovisual con una doble configuración, como discurso y como narración. Esta investigación pretende realizar un acercamiento al anuncio televisivo centrado su interés en un aspecto muy concreto, la articulación que realiza de las categorías temporales y contribución en la creación de una impresión de tiempo psicológico (Pérez, José. 2009).

2.5.3 Tríptico

Es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, que invita a conocer de manera atractiva una actividad o un lugar determinado, difundiendo información breve y significativa sobre su contenido (Pérez, José. 2009).

2.5.4 El cartel

Es un material gráfico que transmite un mensaje, está integrado en una unidad estética formada por imágenes que causan impacto y por textos breves (Pérez, José. 2009).

2.5.5 Cartel informativo

Es el que está planeado para comunicar eventos, conferencias, cursos, reuniones sociales, espectáculos, etc. Este tipo de carteles puede ser presentado sólo con texto, para lo cual se recomienda letras grandes sobre fondo de color contrastante (Pérez, José. 2009).

2.6 LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS

Son los viajes o recorridos completos, caracterizados por tener contenido e interés turísticos, ser permanentes y tener itinerarios previamente establecidos, deben cumplirse en horarios de salida y llegada, así como también paradas. Es una sucesión de excursiones en forma continua (Álvaro, X. 2010).

2.6.1 Características de los circuitos

- El punto de origen y de llegada el común (el mismo)
- El recorrido no se pasa 2 veces por el mismo lugar
- Se apoya en varias poblaciones (geografías distintas)
- Requiere de la permanencia en lugares distintos
- Requiere de la presencia de un tour líder (Álvaro, X. 2010).

2.6.2 Etapa post-venta (feed back)

- Seguimiento de Resultados: retroalimentación de comentarios, percepciones, comodidad, etc.
- Satisfacción del Cliente: a través de encuestas directas o indirectas

Reprogramación y Reestructuración del Paquete: corrigiendo, mejorando o reemplazarlo (Álvaro, X. 2010).

2.6.3 Beneficios de viajes programados (Paquete Turístico)

- Mayor utilidad a mayor monto
- Facilidad de venta (empaquetado)
- Fácil promoción y distribución (paquetes masivos)
- A más proveedores incluidos, mayor retribución de volumen para mejorar negociaciones
- Aprovechamos para que todas o casi todas las necesidades del viajero sean satisfechas

Ahorro de tiempo y dinero (agencias vendedoras) (Álvaro, X. 2010).

2.6.4 Beneficios de comprar un paquete turístico (Clientes – Agencias y pasajeros directos)

- Ahorro dinero: programas masivos, no hay personal de programación
- Ahorro de tiempo: el turista no necesita investigar demasiado
- Aprovechar el destino conociendo lo mejor sugerido
- Disfrutar del viaje sin preocuparse de alojamiento, alimentación o tour (Álvaro, X. 2010).

2.6.5 Tipología de itinerarios turísticos.

Los seres humanos a lo largo de la historia, han sentido la necesidad de contar con un tiempo de descanso y esparcimiento, lo que ha motivado su desplazamiento de un lugar a otro.

“El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y

practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad” (Álvaro, X. 2010).

Por citar ejemplos, Cristóbal Colón y Charles Darwin, quienes inspiraron sus viajes en el deseo de aumentar sus conocimientos, y saciar sus ansias de saber. Caracterizados por la curiosidad, observadores e investigadores, quienes con sus descripciones asombraron al mundo, relatando lo que sus ojos vieron razas y paisajes maravillosos. (Álvaro, X. 2010).

2.7 CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA

Cifuentes, (1999), manifiesta: “La Capacidad de Carga Turística (CCT) es una herramienta de planificación que permite obtener una aproximación de la intensidad de uso de las áreas destinadas al uso público, sustenta y requiere decisiones de manejo”.

“El cálculo de la capacidad de carga turística puede establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área protegida con base en las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presenta en el área en el momento de estudio”.

2.7.1 Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga.

Los diferentes ecosistemas admiten distintas intensidades de uso de acuerdo a su grado de fragilidad. Los senderos deben trazarse, construirse y ser empleados de manera que no generen intensidades de uso que puedan afectar severamente o de manera irreversible a los ecosistemas, hábitats y recursos naturales (Tacón, y Firmani, 2004).

2.7.2 Niveles de capacidad de carga

El proceso consta de tres niveles:

- Cálculo de la Capacidad de Carga Física (CCF)
- Cálculo de la Capacidad de Carga Real (CCR)
- Cálculo de la Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

a. Capacidad de Carga Física (CCF)

Está dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad normal de espacio por visitar. (Cifuentes, 1999).

b. Capacidad de Carga Real (CCR)

Se determina sometiendo a la CCF a una serie de factores de corrección a cada sitio, según sus características. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo que modifican o podrían cambiar su condición y su oferta de recursos (Cifuentes, 1999.).

c. Capacidad de carga Efectiva o permisible

La Capacidad de Carga Efectiva o permisible, toma en cuenta el límite aceptable de uso, al considerar la capacidad de manejo de la administración del área, la cual cambia al modificarse la capacidad de manejo administrativa o por acondicionamiento del sendero interpretativo. Es el límite máximo de visitantes que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas (Cifuentes, 1999).

La capacidad de manejo se define como la suma de condiciones que la administración de un área protegida necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos; en donde intervienen variables como respaldo jurídico,

políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, para obtener una figura de lo que sería la capacidad de manejo mínima indispensable (Cifuentes, 1999).

2.8 MARCO LEGAL

Que la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, a la fecha se encuentra desactualizada, por lo que es necesario incorporar disposiciones que estén acordes con la vigente Constitución Política de la República;

Que el Plan de Competitividad Turística planteó la necesidad de actualizar la legislación turística ecuatoriana, reincorporando importantes disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, que no han perdido vigencia en el tiempo a fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía;

CAPITULO I GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece

el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos (ley de turismo, 2002).

2.9 GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Turismo Rural:** Es el disfrute de un espacio turístico que se encuentra fuera de las poblaciones urbanas y constituya el espectro más amplio del turismo ecológico (Gurría, 1996).
- **Diversidad:** que puede ser: biológica, genética, ecológica, paisajística y productiva, los grandes proyectos desarrollan generalmente monocultivos, abarcando decenas o cientos de hectáreas, lo que reduce la diversidad de todo tipo. La agricultura del pequeño productor a diferencia del anterior es a menor escala e incorpora varios cultivos en un mismo sitio (Gurría, 1996).
- **Equilibrio comunitario:** relación justa entre los intereses del todo y los intereses de las partes: a nivel estatal no se a fomentado la agricultura sostenible ni la tecnificación de la misma, por lo que los pequeños productores se ven desprotegidos al carecer de fundamentos técnicos o solvencia económica para adquirir los adelantos que permiten maximizar sus recursos (Toledo, 1995).

- **Periferia urbana:** son aquellas zonas que pertenecen a las áreas localizadas entre el límite del cuadrante urbano la poligonal envolvente del área urbana que aunque no se encuentran dentro de dicho cuadrante presenta características muy similares a las de estas zonas. A estas áreas se les considera en transición de lo rural a lo urbano la poligonal envolvente consiste en una línea imaginaria que encierra, tanto el cuadrante o casco urbano, como las áreas adyacentes al mismo (Toledo, 1995).
- **Actividad turística:** Se puede definir como el resultado de los actos particulares de consumo realizados por pernoctar fuera del lugar de su domicilio habitual, que por diferentes motivos, se acude temporalmente a sitios que ofrecen bienes y servicios (Guido, 2011).
- **Alojamiento:** se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica al prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos o complementarios, mediante consumo de hospedaje (Guido, 2011).
- **Cabañas:** son establecimientos hoteleros situados afuera del núcleo urbano, preferentemente en centros vacacionales en la que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general (Guido, 2011).
- **Competitividad:** la capacidad de las empresas dado para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas en otros países (Garay, 2012).

Desarrollo sostenible: significa satisfacer las necesidades actuales permanentes, sin comprometer la satisfacción e necesidades futuras de las presentes generaciones y de las que vendrán, es decir no agota ni desperdicia los recursos naturales y no lesiona innecesariamente al ambiente y a los seres humanos. Lo social, lo económico y lo ambiental son tres elementos que

siempre están presentes en el desarrollo interrelacionándose permanentemente: en lo social se refiere al ser humano, su problemática y su desenvolvimiento (García, 2012).

Lo económico es lo relativo a la producción y distribución de la riqueza. Lo ambiental es perteneciente, relativo al ambiente, esto es a las circunstancias que rodean a las personas, animales o cosas. Lo ambiental hace posible la vida y subsistencia de lo social y de lo económico (García, 2012).

- **Impacto ambiental:** todas las acciones que emprenden los humanos, independientemente de sus objetivos particulares, provocan efectos sobre el medio natural, estos efectos pueden ser abordados desde diferentes ángulos (Silva, B. 2012).
- **Planificación:** es el proceso de evaluar toda la información relevante y los desarrollos futuros probables, da como resultado un curso de acción recomendado: un plan (Barriga, 2002).
- **Promoción:** toda actividad de comunicación y oferta para incrementar el conocimiento y consumo de un producto o servicio (García, 2012).
- **Publicidad:** herramienta que uso el mercado para comunicar, informar, persuadir sobre el conocimiento o consumo de un producto o servicio (García, 2012).
- **Producto:** Un producto es cualquier cosa que pueda ser ofrecida al mercado para atención, adquisición, uso o consumo que pueda satisfacer un deseo o necesidad (García, 2012).
- **Recurso turístico:** se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folklórico, y

son la motivación principal de la visita (polo de investigación y enseñanza superior Transfronterizo, 2011).

- **Zona turística:** la zona turística es un territorio (normalmente formado por agregados de varios municipios) con gran concentración de actividades turísticas o en el que el turismo es la actividad económica preferente donde se ofertan diversos productos turísticos, aunque predomine un tipo de productos concretos, integra diferentes destinos turísticos y se manifiesta como un conglomerado de tres tipos de agrupaciones de empresas o entidades turísticas de carácter empresarial, territorial o institucional (Guido, 2011).
- **Brief:** El brief (palabra del idioma inglés que significa “resumen”) es un documento que se utiliza para tener la mayor información posible sobre la empresa o anunciante que desea o necesita recurrir a la publicidad para resolver un problema de comunicación. El contenido de este documento (Vecellio, F. 2007).
- **Explotaciones agropecuarias:** Se refiere a campos o complejos de producción agrícola y ganadería empleando tecnología moderna (Duque, F. 2007).
- **Oferta:** es el conjunto de bienes y servicios de recursos e infraestructuras diseñados y estructurados de forma, que están disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (Terán, J. 2007).
- **Oferta complementaria:** Complementarios son todos los negocios que venden un servicio que se puede comprar junto con el servicio que vende un producto turístico. Por ejemplo, para un hotel son complementarios los servicios de guía turístico, ya que los huéspedes del hotel pueden comprar ese servicio y ambas empresas ganan (Terán, J. 2007).

- **Circuito turístico**, según el diccionario turístico profesional define como el recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su trayecto. Una segunda acepción expresa “recorrido turístico con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio” (Álvaro, X. 2010 citado por Buenaño, M. y Delgado, D.)
- **Ruta**, utilizado con mucha frecuencia en la actividad turística se define como la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención (Álvaro, X. 2010 citado por Buenaño, M. y Delgado, D.)
- **Itinerario**, el mismo diccionario turístico para el término itinerario propone tres conceptos.
 - Descripción de un camino o viaje, expresado los lugares por donde se ha de transitar.
 - Indicación detallada de un recorrido cualquiera

Documento escrito o impreso que describe un recorrido determinado con indicación de distancias (Álvaro, X. 2010 citado por Buenaño, M. y Delgado, D.)

- **Tour**: Es una palabra inglesa que significa “realizar un viaje de un punto a otro regresando al lugar de origen. Visitar lugares de recreación o negocios en viajes largos o cortos en secuencia o circuito”

A esta definición se puede añadir:....incluye transporte con o sin guía, entradas a lugares de visita, alimentación, hospedaje durante su estancia (Vaca, S. 2001).

1. **Circuito turístico**: Según el diccionario turístico profesional define como el recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con

atractivos y facilidades a lo largo de su trayecto. Una segunda acepción expresa “recorrido turístico con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio” (Álvaro, X. 2010 citado por Buenaño, M. y Delgado, D).

Ejemplo:

2. Manta, Quito, Riobamba, Cuenca, Loja, Machala, Guayaquil, Manta. 5 noches/6 días
3. Quito, Baeza, Tena, Puyo, Baños, Ambato, Quito. 4 noches/5 días (Álvaro, X. 2010 citado por Buenaño, M. y Delgado, D.)

- **Ruta**

Utilizado con mucha frecuencia en la actividad turística se define como la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención (Álvaro, X. 2010 citado por Buenaño, M. y Delgado, D.)

- **Itinerario**

El mismo diccionario turístico para el término itinerario propone cuatro conceptos.

1. Descripción de un camino o viaje, expresado los lugares por donde se ha de transitar.
2. Indicación detallada de un recorrido cualquiera
4. Documento escrito o impreso que describe un recorrido determinado con indicación de distancias (Álvaro, X. 2010 citado por Buenaño, M. y Delgado, D.)

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 MATERIALES Y MÉTODOS

Localización

Este trabajo se realizó en la finca La Esperanza ubicada en el recinto San Miguel, del cantón Quinsaloma provincia de Los Ríos

Ubicación geográfica

Tabla 1. Ubicación Geográfica

Longitud:	79° 30''
Latitud:	1° 20'' Latitud sur
Altitud:	220 m.s.n.m

Fuente: Municipio del Cantón Quinsaloma 2011

Tabla 2. Limites

Norte:	Cantón Valencia
Sur:	Cantón Ventanas
Este:	Provincias de Cotopaxi y Bolívar
Oeste:	Cantones Ventanas y Quevedo

Fuente:(Municipio del cantón Quinsaloma, (2011).

Habitantes

Según en censo 2010 el cantón Quinsaloma cuenta con 16.476 habitantes.

Tabla 3. Características Climáticas

Temperatura:	24 - 26°C
Precipitación:	2000-2500mm/año

Humedad atmosférica:	72%
----------------------	-----

Fuente: Municipio del Catón Quinsaloma, (2011)

Clasificación Ecológica

Según la clasificación ecológica de Holdridge 1982, el piso climático de la finca La Esperanza corresponde a la zona de vida Bosque húmedo subtropical (bh-ST).

Tabla 4. Características física del suelo

Textura:	Franco limoso
Estructura:	Granular
Topografía:	Irregular

Fuente: (Rucks, L *et al.*, 2004).

3.1.1 Materiales y equipos

De oficina

Libreta de apuntes, resma de papel bond A4, bolígrafos, lápices, marcadores.

Equipos

Computadora, cámara fotográfica sony de 14.1 megapíxeles, GPS Garmin.

Software

Software: Microsoft Word 2010, Microsoft Power Point, adobe Reader X.

3.1.2 Metodología

Para el cumplimiento de los objetivos se planteó lo siguiente:

1. REALIZAR EL DIAGNÓSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO

Se recopiló información histórica del cantón Quinsaloma con la ayuda de folletos facilitados por el municipio, se determinó las facilidades turísticas tanto internas como externas que existen en el cantón y en la finca La Esperanza.

Se realizó 15 salidas de campo para la identificación de los recursos agrícolas existentes en la finca y mediante la aplicación de fichas (MINTUR, 2004). Se inventario los recursos turísticos naturales y culturales con los que cuenta la finca La Esperanza.

2. REALIZAR EL ESTUDIO DE MERCADO PARA LA OFERTA AGROTURÍSTICA

Para el cumplimiento de este objetivo se aplicó encuestas en la ciudad de Quevedo para identificar el perfil de la demanda turística, para ello se determinó una muestra de la población económicamente activa de la ciudad de Quevedo.

3. ELABORAR LA PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS.

La información del diagnóstico de la zona de estudio, se contrastó con el resultado obtenido del perfil de la demanda, y se determinó la propuesta para la implementación de las actividades agroturísticas a desarrollarse en la finca La Esperanza. Además se determinó los requerimientos y acciones que se deben desarrollar para realizar las mismas.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo se utilizó dos tipos de investigación como son: la investigación exploratoria, descriptiva y explicativa; la investigación exploratoria

permitió obtener datos y elementos que ayudan a examinar un tema poco estudiado; la descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice y la explicativa pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian (Hernández, R. 2010).

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de diseño de investigación fue el no experimental utilizado para la realización de este proyecto ya que se baso en la observación de la zona en su ambiente natural, en su realidad ya que no constan condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos de estudio (Hernández, R. 2010).

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

- **Población**

La población económicamente activa (PEA), de la ciudad de Quevedo según el censo realizado en el año 2010, es de 68489 personas.

$$\begin{aligned}n^{\circ} &= \frac{(1.96)^2 (0.5)^2}{(0.05)^2} = 384.16 \\n &= \frac{384.16}{1 + \frac{384.16}{68489}} \\n &= \frac{384.16}{1.0056} \\n &= 382 \text{ Personas}\end{aligned}$$

- **Tamaño de muestra**

El tamaño de la muestra se obtuvo aplicando las siguientes fórmulas que a continuación se detallan dando como resultado 382 personas, utilizando la muestra de (Spiguel 1978) citado por Nel Quezada (2010) para la aplicación de un Muestreo Aleatorio Simple, que se detalla a continuación:

$$n_o = \frac{Z^2 \sigma^2}{E^2}$$

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}}$$

Dónde:

- n = Tamaño de la muestra
- n_o = Tamaño de muestra aproximado(384,16)
- N = Tamaño de la población bajo estudio (68489) personas.
- Z_{α} = Valores correspondientes al nivel de significancia
- E = Error de tolerancia de la estimación (5%)
= Nivel de confianza (95%)
- $\frac{\sigma^2}{}$ = Varianza de la variable (P = 0,5 y Q= 0,5)

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

4.1.1 DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN QUINSALOMA

Quinsaloma, es palabra compuesta del kichwa “QUINSA”, que quiere decir tres; y, la voz castellana “LOMA”, que significa elevación, colina o tola (Mestanza, R. 1997).

El cantón Quinsaloma, es una ciudad netamente agrícola. Ubicado en el centro del Ecuador, es uno de los cantones más jóvenes del Ecuador ya que fue creado el 20 de noviembre del 2007, mediante publicación en el registro oficial n° 215. Previamente había pertenecido al cantón Ventanas, en calidad de parroquia desde el 15 de noviembre del año 1979 hasta la fecha de cantonización.

El Cantón Quinsaloma cuenta con servicios básicos como: luz, teléfono, agua potable, además cuenta con dos Instituciones Bancarias como son el Banco de Fomento y el Banco de Pichincha, ubicados en el centro de la ciudad. Existen dos hoteles, el hotel “Nugar” y el hotel “Quinsaloma” los mismos que sirven para el hospedaje de turistas que visitan el cantón Quinsaloma.

- **Tradiciones**

Las creencias propias de los grupos que las fomentan, sus costumbres están delineadas por el arduo trabajo y colaboración colectiva entre la gente, las celebraciones propias del sector marcan un punto de partida para el manejo de distintas formas de expresión artísticas como son el canto, la danza, el arte literario y la expresión poética propia del hombre de campo.

- **Platos típicos**

Por ser un cantón con una diversidad cultural y étnico, la gastronomía del sector es variada y va desde el degustamiento de los platos preparados con gallinas criollas de campo, la exquisita fritada y los platos de hornado de choncho, también

las festividades de carnaval, se degustan los exquisitos Chigüiles y la Chicha de Jora.

- **Lugares de interés arqueológicos**

Existen lugares donde se han encontrado vasijas y rastros de antiguas culturas indígenas entre los sectores donde se encuentran este tipo de vestigio son: Estero de Damas, Recinto La Naranja, Colonia Chipeamburgo Tres, Loma de Coco, Estero de Piedra, Balsería, El Paraíso, Barrio Las Tolas.

- **Economía**

Las principales actividades económicas se fomentan, en la agricultura con la producción y venta de cítricos (naranja, mandarina, toronja, maracuyá), palma, maíz, arroz, soya, maderas entre otros.

El cantón cuenta con 2 bancos como son el de Fomento y el banco del Pichincha, la existencia de una planta para el procesamiento de cacao ha fomentado el desarrollo de la zona y ha incentivado el cultivo del mismo, otra de las actividades es el comercio de cítricos hacia las ciudades de Guayaquil y Quito, también una parte de la población vive de la actividad del comercio de productos de primera necesidad, mediante tiendas, comisariatos y micro mercados. otros son ebanistas, pintores, mecánicos, electricistas entre otros

- **Hidrografía**

La cabecera cantonal está situada en una meseta, son sus declives hacia el margen derecho el río Balsería y hacia el riachuelo de calabicillo. Al norte su terreno es plano, entre el río Calope y el río Chipe; también al margen izquierdo de los ríos calope y Calabí; lo mismo decimos entre los ríos Balsería y Umbe y al otro

lado entre los ríos Calabí y Lavatorio, respectivamente (Municipio del cantón Quinsaloma).

- **Salud:** Tiene un centro de salud público que está a cargo del Ministerio de Salud Pública.
- **Educación:** Cuenta con siete escuelas, cuatro publicas y tres escuelas son privadas, colegios seis son fiscales y cuatro son particulares.
- **Transporte:** Actualmente existen algunas líneas de transporte como son:

Tabla 5. Transportes con sus rutas y destinos

TRANSPORTE QUINSALOMA		
Ruta	Hora de salida	Hora de llegada
Quinsaloma – Ercilia	5h00 am	5h30 am
	5h20 am	6h00 am
	5h40 am	6h10 am
Quinsaloma – Quevedo	6h00 am	7h00 am
	7h00 am	8h00 am
Quevedo – Quinsaloma	13h30 pm	2h30 pm
	3h30 pm	4h30 pm
	6h30 pm	7h30 pm
Nota: las líneas de transportes Quinsaloma realiza una ruta de Quinsaloma con destino a la Ercilia cada 20 minutos, y otra ruta de Quinsaloma con destino a Quevedo cada hora.		
TRANSPORTE MACUCHI		
Quinsaloma – Quevedo	5h00 am	6h00 am
Quinsaloma – Quito	5h00 am	12h00 am
Quinsaloma – Quevedo	7h30 am	8h30 am
Quinsaloma – Quito	7h30 am	13h30 pm
Quinsaloma - Quito	8h30 am	14h30 pm
Quinsaloma – Quito	11h30 am	17h30 pm
Quinsaloma – Quito	12h30 pm	18h30 pm
Quinsaloma – Quito	15h30 pm	21h30 pm

TRANSPORTE SALCEDO		
Quinsaloma – Quito	7h30 am	13h30 pm
Quinsaloma – Quito	10h30 am	16h30 pm
Quinsaloma – Quito	13h30pm	19h30 pm
TRANSPORTE LA MANA		
Quinsaloma - Guayaquil	6h30 am	9h30 am
Guayaquil – Quinsaloma	17h30 pm	20h30 pm

Elaborado por: Paola Alarcón Gaibor

Tienda de víveres: hay un comisariato y varias tiendas de víveres las mismas que están ubicadas en el centro de la ciudad.

4.1.2 Diagnóstico de la finca

La finca La Esperanza es de propiedad del señor Enrique Alarcón, cuenta con una superficie de 10 hectáreas y esta ubicada en el recinto San Miguel, a cinco minutos del cantón Quinsaloma a una altura de 132 m.s.n.m. y hace 8 años empezó a cultivarse en la finca productos como: cacao, plátano, naranja, mandarina, aguacate, achotillo, chirimoya, guanábana, guaba, zapote, piña, mango, productos que en la actualidad produce la finca, son cosechados y vendidos por el propietario.

- **Accesibilidad**

La carretera de acceso a la finca es la vía La Ercilia - Quinsaloma, la misma que es de primer orden y toma un tiempo de veinte minutos, y para acceder desde la ciudad de Quinsaloma a la finca “La Esperanza” toma un tiempo de cinco minutos.

- **Sendero agroturístico**

La finca “La esperanza” cuenta con un sendero agroturístico llamado “YURA HATU” que en castellano significa árbol grande, el mismo que fue diseñado con el propósito de fomentar la actividad agroturística en la finca y tiene una longitud de 313,90 metros, es de tipo lineal su recorrido con inicio y final en diferente zona, es

de fácil acceso, esta diseñado para todo tipo de turistas y estos pueden ser grupos de familia, tercera edad, jóvenes y niños sin mayor experiencia en el uso de un sendero y cuenta con un total de once paradas con un recorrido de 45 minutos.

- **Señalización turística**

La finca La Esperanza cuenta con su respectiva señalización, existe un total de 15 letreros de los cuales se detalla a continuación.

- **Letrero de bienvenida**

Sirve para informar y orientar a los turistas el tiempo que dura el recorrido, la distancia y la altura a la que se encuentra el sendero, tiene una medida de 1,25 m de ancho por 2 m de largo.



Foto N° 1. Letrero de bienvenida

Tomada por: Paola Alarcón Gaibor

- **Letrero de despedida**

Este letrero esta elaborado con el fin de agradecer a los visitantes por la visita al sendero YURA HATU.



Foto N° 2. Letrero de despedida

Tomada por: Paola Alarcón Gaibor

- **Letrero normativo**

Esta diseñado para dar un mensaje de concienciación a los turistas sobre la basura que generan y tiene una medida de 50 cm de ancho por 40 cm de largo.



Foto N° 3. Letrero normativo

Tomada por: Paola Alarcón Gaibor

- **Letreros de identificación botánica**

Cuenta con 12 letreros de identificación botánica los mismos que sirven para dar facilidad a los visitantes en cuanto a la especie que van a observar y tiene una medida de 45 cm de ancho por 30 cm de largo.



Foto N° 4. Letrero de identificación botánica
Tomada por: Paola Alarcón Gaibor

Soporte físico

La finca no cuenta con ningún tipo de infraestructura o soporte físico pero se podrían implementar ya que son importantes para la implementación de este tipo de actividades agroturísticas lo ideal sería implementar cabañas, pasamanos, mirador, bancas los mismos que estarían elaborados con material de la zona como caña guadua, piedra.

Servicios básicos

La finca cuenta con servicios básicos como agua, teléfono celular, pero carece de energía eléctrica.

Riachuelo

Existe un riachuelo que pasa por la finca, el mismo que serviría para que las personas que visiten el lugar puedan hacer uso de él.



Foto N°5. Riachuelo

Tomada por: Paola Alarcón Gaibor

4.1.2.1 Inventario de atractivos turísticos.

Atractivo 1: "FINCA LA ESPERANZA"

Tabla N°6. "Finca La Esperanza"

1.1 Encuestador: Paola Alarcón

1.2 Ficha N° 001

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Diana Delgado

1.4 Fecha: 26/08/2013

1.5 Nombre del Atractivo: Finca "La Esperanza"

1.6 Categoría: Manifestación Cultural

1.7 Tipo: Realizaciones técnicas científicas

1.8 Subtipo: Explotaciones agropecuarias



Foto N°6. Finca La Esperanza
Tomada por: Paola Alarcón

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Los Ríos

2.2 Ciudad y/o Cantón: Quinsaloma

2.3 Parroquia: Rcto. San Miguel

2.4 Latitud: 1° 20"

2.5 Longitud: 79° 30"

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Quinsaloma

3.2 Distancia: 3 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 132 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 24°C a 26°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000-2500 mm/ año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Este atractivo esta ubicado en la vía a La Ercilia en el recinto San Miguel a 3 km del cantón Quinsaloma.

4.5 Descripción del atractivo.

La finca tiene una superficie de 10 has, es de propiedad del señor Enrique Alarcón, posee un paisaje arbustivo esta rodeado de bosques primarios, que aún no han sido intervenidos por la mano del hombre, además existen terrenos que son utilizados para la producción agrícola como: cacao, mandarina, naranja, achotillo, piña, mango, guaba, guanábana, chirimoya.

Además, existen especies de fauna en los que se puede encontrar aves, mamíferos y reptiles como: pájaro carpintero, azulejos, colibrí, conejos ardillas y serpientes.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Sendero

Riachuelo

Señalización

Plantaciones agrícolas

4.7. Permisos y Restricciones

Se necesita permiso del propietario para poder ingresar a la finca.

4.8. Usos

El uso que se le da actualmente a la finca es netamente agrícola, son productos que están destinados al comercio y para consuno propio los mismos que generan un gran aporte económico para su propietario.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1. Estado: conservado

5.2. Causas: buen manejo de las plantaciones agrícolas.

6. ENTORNO

6.1. Entorno: en proceso de deterioro

6.2. Causas: deforestación para la producción agrícola

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: terrestre

7.2. Subtipo: vía asfaltada

7.3. Estado de vías: Buena

7.4. Transporte:

Cooperativa Quinsaloma

7.5. Frecuencias: diario

7.6. Temporalidad de acceso:

Cada 15 minutos

7.7. Observaciones:

No se recomienda visitar la finca en el mes de junio por motivo de mantenimiento, en este mes se realizó poda y limpieza del terreno.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Sendero: la finca “La Esperanza” cuenta con un sendero agroturístico que permite recorrer y conocer las especies tanto en flora como fauna que existe en la finca.

Señalización: la finca esta debidamente señalizada y cuenta con letreros interpretativos que permiten la fácil interpretación durante el recorrido por el sendero y la finca.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1. Agua: no existe

9.2. Energía Eléctrica: no existe

9.3. Alcantarillado: no existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1. Nombre del Atractivo: balneario los cerritos

10.2. Distancia: 8 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1. Difusión: Local

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Tabla N°7. Valoración del atractivo 1 “finca La Esperanza”

VARIABLE	FACTOR	PTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	-
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		25

JERARQUIZACION

Jerarquía I

Atractivo 2: “Fiesta de San Miguel”

Tabla N°8. "Fiesta de San Miguel"

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Paola Alarcón

1.2 Ficha N° 002

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Diana Delgado

1.4 Fecha:

27/08/2013

1.5 Nombre del Atractivo: "Fiesta de San Miguel"

1.6 Categoría: Manifestación Cultural

1.7 Tipo: Acontecimientos programados

1.8 Subtipo: fiesta religiosa



Foto N°7. Recinto San Miguel
Tomada por: Paola Alarcón

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Los Ríos

2.2 Ciudad y/o Cantón:

Quinsaloma

2.3 Parroquia: Rcto. San Miguel

2.4 Latitud: 1° 20"

2.5 Longitud: 79° 30"

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Quinsaloma

3.2 Distancia: 3 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 132 msnm

4.2 Temperatura: 24°C a 26°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000-2500 mm/ año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Este atractivo esta ubicado en el recinto San Miguel a 3 km del cantón Quinsaloma en la vía a La Ercilia.

4.5 Descripción del atractivo.

La fiesta se celebra en el recinto San Miguel el 26 de agosto de cada año, fiestas celebradas en honor al santo San Miguel, fiestas que son programadas por los priostes y habitantes de la localidad donde planifican con cinco meses de anticipación, organizando eventos como: elección y coronación de la reina del recinto, bailes con la banda musical y orquestas contratadas, además entre los priostes hacen los tradicionales canelasos para brindar a las personas que asisten a la fiesta.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Iglesia

Viviendas rusticas.

4.7. Permisos y Restricciones

A la fiesta del Recinto San Miguel pueden acudir todas las personas es un lugar con libre acceso al que todos pueden ir a conocer y disfrutar de la amabilidad de su gente.

4.8. Usos

Simboliza la fe popular en la eficacia de los santos que otorgan cambios de salud.

La fiesta siempre tiene lugar los fines de semana, coincida o no con la fecha calendario y es organizado por los priostes del lugar.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1. Estado: conservado

5.2. Causas: por la fe y la organización entre los habitantes de la localidad

6. ENTORNO

6.1. Entorno: conservado

6.2. Causas: la fiesta motiva a los habitantes a invertir en mejoras de infraestructura y mobiliarios urbanos.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: terrestre

7.2. Subtipo: vía asfaltada

7.3. Estado de vías: Buena

7.4. Transporte:

Cooperativa Quinsaloma

7.5. Frecuencias: diario

7.6. Temporalidad de acceso:

Cada 15 minutos

7.7. Observaciones:

La iglesia del recinto San Miguel esta abierta a los feligreses durante todo el año en horarios de 15:00 pm a 19.00pm

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Tiendas: existen tiendas para que las personas que visiten el recinto San Miguel puedan satisfacer sus necesidades.

Comidas típicas: existen lugares donde ofrecen todo tipo de comidas para satisfacer gustos de los turistas.

Transporte: hay transporte cada 15 minutos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1. Agua: de pozo

9.2. Energía Eléctrica: sistema de interconectado

9.3. Alcantarillado: pozo séptico

9.4. Teléfono: si

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1. Nombre del Atractivo: balneario los cerritos

10.2. Distancia: 8 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1. Difusión: Local

Tabla N°9. Valoración del atractivo 2 “fiesta de San Miguel”

VARIABLE	FACTOR	PTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		26

JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Atractivo 3: “Leyenda del Sacha Runa”

Tabla N°10. “Leyenda del Sacha Runa”

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Paola Alarcón

1.2 Ficha N° 003

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Diana Delgado

1.4 Fecha:27/08/2013

1.5 Nombre del Atractivo: “San Miguel”

1.6 Categoría: Manifestación Cultural

1.7 Tipo: Etnográficas

1.8 Subtipo: Leyenda

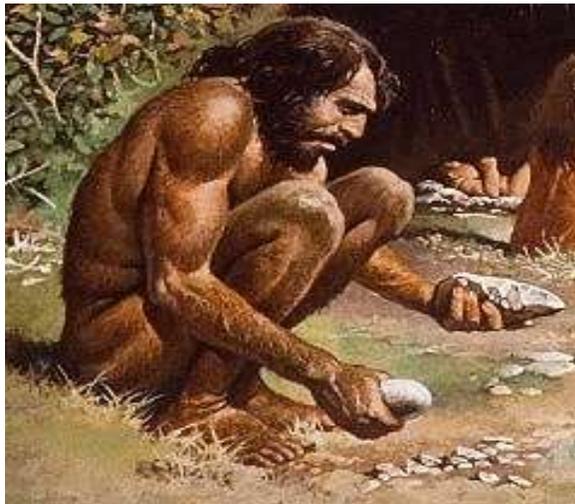


Foto N°8. Sacha Runa
Fuente: internet 2014

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Los Ríos

2.2 Ciudad y/o Cantón:

Quinsaloma

2.3 Parroquia: Rcto. San Miguel

2.4 Latitud: 1° 20”

2.5 Longitud: 79° 30”

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Quinsaloma

3.2 Distancia: 3 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 132 msnm

4.2 Temperatura: 24°C a 26°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000-2500 mm/ año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Ubicado en el recinto San Miguel a 3km del cantón Quinsaloma en la vía a La Ercilia.

4.5 Descripción del atractivo.

Cuenta un habitante del sector que la leyenda del sachá runa remota desde muchos años atrás, cuenta que un día él estaba en la finca y escuchó un ruido y cuando se acercó vio a un hombre parecido al hombre primitivo, con el cuerpo cubierto de pelos y lo más raro es que tenía los pies al revés y tenía en sus manos un palo. Dice que se llevó un buen susto pero gracias a su perro logró ahuyentarlo y en ese momento se dio cuenta de que esta especie de hombre primitivo tenía miedo a los perros.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Personaje del sector

4.7. Permisos y Restricciones

El Recinto San Miguel es un lugar con libre acceso al que todos pueden ir a escuchar sus leyendas y disfrutar de la amabilidad de su gente.

4.8. Usos

Tradiciones verbales que aún existen en pequeñas poblaciones del país las mismas que sirven para ir relatando a las generaciones futuras, y de esta manera conservarlas ya que se están perdiendo.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1. Estado: en proceso de deterioro

5.2. Causas: los adultos han perdido la costumbre de narrar las leyendas a la población joven para que estos sigan con la tradición.

6. ENTORNO

6.1. Entorno: en proceso de deterioro

6.2. Causas: algunos ya se han olvidado de las tradicionales leyendas.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: terrestre

7.2. Subtipo: vía asfaltada

7.3. Estado de vías: Buena

7.4. Transporte:

Cooperativa Quinsaloma

7.5. Frecuencias: diario

7.6. Temporalidad de

acceso:

Cada 15 minutos

7.7. Observaciones:

Nuestros antepasados nos han dejado un lindo regalo y son sus creencias, costumbres, tradiciones, los cuales deben ser rescatados para bien de la comunidad ya que esto la hace más interesante.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Tiendas: existen tiendas para que las personas que visiten el recinto San Miguel puedan satisfacer sus necesidades, y degustar de sus comidas típicas solo cuando realizan fiestas tradicionales donde ofrecen todo tipo de comidas para satisfacer el paladar de los visitantes.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1. Agua: de pozo

9.2. Energía Eléctrica: sistema de interconectado

9.3. Alcantarillado: pozo séptico

9.4. Teléfono: sí

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1. Nombre del Atractivo: balneario los cerritos

10.2. Distancia: 8 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1. Difusión: Local

VALORACION DEL ATRACTIVO

Tabla N°11. Valoración del atractivo 3 “Leyenda del Sacha Runa”

VARIABLE	FACTOR	PTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		25

JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Atractivo 4: “Carnaval”

Tabla N°12. "Carnaval"

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Paola Alarcón

1.2 Ficha N° 004

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Diana Delgado

1.4 Fecha: 27/08/2013

1.5 Nombre del Atractivo: "Carnaval"

1.6 Categoría: Manifestación Cultural

1.7 Tipo: Acontecimientos Programados

1.8 Subtipo: Carnaval



Foto N°9. Carnaval en el recinto San Miguel
Tomada por: Paola Alarcón

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Los Ríos

2.2 Ciudad y/o Cantón:

Quinsaloma

2.3 Parroquia: Rcto. San Miguel

2.4 Latitud: 1° 20"

2.5 Longitud: 79° 30"

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Quinsaloma

3.2 Distancia: 3 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 132 msnm

4.2 Temperatura: 24°C a 26°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000-2500 mm/ año

4.4 Ubicación del Atractivo.

El Recinto San Miguel está ubicado a 3 km del cantón Quinsaloma.

4.5 Descripción del atractivo.

La fiesta de la quincena del carnaval es planificada con mucha dedicación por los jóvenes habitantes de la localidad, los mismos que planifican y organizan el cierre del carnaval o mas conocida como la quincena del carnaval con comparsas que ensayan durante varios meses para demostrar sus tradicionales bailes y varias actividades como: dar la bienvenida a los turistas brindándoles los tradicionales chigüiles y también juegan con agua y polvos de colores que para ello simboliza la alegría del carnaval se caracterizada por sus coloridos colores.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Comparsas

Carros alegóricos

Comida típica

4.7. Permisos y Restricciones

Es un lugar con libre acceso al que todos pueden ir a conocer y disfrutar de la amabilidad de su gente.

4.8. Usos

Es costumbre de la población de San Miguel realizar las fiestas de carnaval en el mes de febrero y también se realiza en el mes de marzo la despedida del carnaval con la organización de las autoridades del recinto quienes trabajan en la organización del programa durante seis meses.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1. Estado: conservado

5.2. Causas: unión de la comunidad

6. ENTORNO

6.1. Entorno: conservado

6.2. Causas: para mantener una tradición.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: terrestre

7.2. Subtipo: vía asfaltada

7.3. Estado de vías: Buena

7.4. Transporte:

Cooperativa Quinsaloma

7.5. Frecuencias: diario

7.6. Temporalidad de acceso:

Cada 15 minutos

7.7. Observaciones:

No existe el apoyo del gobierno municipal solo de los habitantes de la localidad

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Tiendas: existen tiendas para que las personas que visiten el recinto San Miguel puedan satisfacer sus necesidades.

Comidas típicas: existen lugares donde ofrecen todo tipo de comidas para satisfacer gustos de los turistas.

Transporte: existe transporte desde la 5h00 am hasta las 18h00 pm.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1. Agua: de pozo

9.2. Energía Eléctrica: sistema de interconectado

9.3. Alcantarillado: pozo séptico

9.4. Teléfono: si

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1. Nombre del Atractivo: balneario los cerritos

10.2. Distancia: 8 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1. Difusión: Local

VALORACION DEL ATRACTIVO

Tabla N°13. Valoración del atractivo 4 “Carnaval”

VARIABLE	FACTOR	PTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		26

JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Atractivo 5: “Riachuelo”

Tabla N°14. "Riachuelo"

1.1 Encuestador: Paola Alarcón

1.2 Ficha N° 001

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Diana Delgado

1.4 Fecha: 26/08/2013

1.5 Nombre del Atractivo: "Riachuelo"

1.6 Categoría: sitio natural

1.7 Tipo: Riachuelo

1.8 Subtipo: arrollo



Foto N°10. Finca La Esperanza
Tomada por: Paola Alarcón

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Los Ríos

2.2 Ciudad y/o Cantón:

Quinsaloma

2.3 Parroquia: Rcto. San Miguel

2.4 Latitud: 1° 20"

2.5 Longitud: 79° 30"

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Quinsaloma

3.2 Distancia: 3 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 132 msnm

4.2 Temperatura: 24°C a 26°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000-2500 mm/ año

4.4 Ubicación del Atractivo.

Este atractivo esta ubicado en el recinto San Miguel a 3 km del cantón Quinsaloma en la vía a La Ercilia.

4.5 Descripción del atractivo.

El arroyo se encuentra dentro de la finca La Esperanza a una altura de 132 msnm, tiene aproximadamente un metro de ancho y sus aguas son cristalinas ya que proviene de una fuente.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

4.7. Permisos y restricciones

Se necesita permiso del propietario para poder ingresar a la finca.

4.8. Usos

El uso que se le da actualmente a la finca es netamente agrícola, son productos que están destinados al comercio y para consumo propio los mismos que generan un gran aporte económico para su propietario.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1. Estado: conservado

5.2. Causas: por el buen manejo agrícola que da el propietario a la finca

6. ENTORNO

6.1. Entorno: en proceso de deterioro

6.2. Causas: deforestación para la producción agrícola

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo: terrestre

7.2. Subtipo: vía asfaltada

7.3. Estado de vías: Buena

7.4. Transporte:

Cooperativa Quinsaloma

7.5. Frecuencias: diario

7.6. Temporalidad de acceso:

Cada 15 minutos

7.7. Observaciones:

No se recomienda visitar la finca en el mes de junio por motivo de mantenimiento, en este mes se realizó poda y limpieza del terreno.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Sendero: la finca “La Esperanza” cuenta con un sendero agroturístico que permite recorrer y conocer las especies tanto en flora como en fauna que existen en la finca.

Señalización: El sendero agroturístico cuenta con su respectiva señalización, existe un letrero de bienvenida el mismo que sirve para informar y orientar a los turistas el tiempo que dura el recorrido, la distancia y la altura a la que se encuentra el sendero, a demás cuenta con letreros de identificación botánica para que las personas que visiten el sendero conozcan el nombre de la especie que están observando.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1. Agua: no existe

9.2. Energía Eléctrica: no existe

9.3. Alcantarillado: no existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1. Nombre del Atractivo: balneario los cerritos

10.2. Distancia: 8 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1. Difusión: Local

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Tabla N°15. Valoración del atractivo 1 “Riachuelo”

VARIABLE	FACTOR	PTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	-
	b) Provincial	-
	c) Nacional	-
	d) Internacional	-
TOTAL		25

JERARQUIZACION

Jerarquía I

- Recursos agrícolas de la finca La Esperanza

Se inventario los productos agrícolas con los que cuenta la finca, a continuación se detallan.

Flora:

Tabla N°16. Especies productivas

#	Producto	Descripción
1	Cacao (<i>Theobroma cacao</i>) 	<p>Es un fruto conocido a nivel mundial que madura después de 5-8 meses, el fruto tiene forma ovalada y mide 15-25 cm. Un color que va del verde al amarillo y algunas veces hasta rojo. El árbol del cacao es una planta que tiene varias cosechas al año. Una altura media de 6m y tiene hojas lustrosas de hasta 30 cm de longitud y pequeñas flores rosas que se forman en el tronco (García, M. 2005).</p>
2	Zapote (<i>Matisia cordata</i>) 	<p>El árbol del zapote se adapta en las regiones de lluvias moderadas alcanzando unos 178 cm por año su fruto es de color café verdoso y sus semillas son de colores anaranjados y bien jugosos.</p> <p>Es intolerante a la prolongada sequia, que obliga a desprender sus hojas para ahorrar liquido y esperar hasta la lluvia (García, M. 2005).</p>
3	Naranja (<i>Citrus Sp</i>) 	<p>El naranjo es un árbol de hojas perenne, las hojas son ovales y lustrosas en raras ocasiones llega a 10 m de altura, y las flores de color blanco y fragantes. Consta de varios carpelos y son fáciles de separar cascara de color anaranjado cuyo interior es blanco.</p> <p>La época mas adecuada para sembrar esta planta es al inicio de la temporada de lluvias. La cosecha se debe hacer con mucho cuidado evitando golpear y no se las deben dejar al sol, se consume como fruta fresca o en jugo (García, M. 2005).</p>
4		

	<p>Caña dulce (<i>saccharum officinarum</i>)</p> 	<p>La caña dulce se adapta a cálidos y fríos, son tallos que en su interior contienen líquido muy dulce el mismo que tiene varios usos como para la elaboración de trago, panelas, melcochas, azúcar, miel etc. Su cosecha se realiza con cuidado ya que sus hojas son largas y tiene espinas (García, M. 2005).</p>
<p>5</p>	<p>Guanábana (<i>Annona muricata</i>)</p> 	<p>Arbusto caducifolio, de 3 a 8 m (hasta 10 m) de altura. Hojas ablongo-elípticas de 6 a 12 cm de largo por 2,5 de ancho, su fruto es parecido a la chirimoya, la guanábana es de la misma familia, la cascara es de color verde oscuro brillante, que se vuelve verde mate cuando está madura, y está cubierta de espinas (García, M. 2005).</p> <p>La pulpa es blanda, generalmente de color blanco puede ser ligeramente amarillenta, de una textura carnosa y jugosa y un sabor marcadamente ácido (García, M. 2005).</p> <p>El fruto alberga en su interior numerosas semillas de color negro que se desprende fácilmente. La guanábana es muy apreciada en el país y con su pulpa se puede elaborar postres, helados, etc (García, M. 2005).</p>
<p>6</p>		

	<p>Plátano (<i>Musa sapientum</i>)</p> 	<p>El plátano puede alcanzar los 10 m de altura; posee hojas grandes que con frecuencia aparecen desgarradas por el viento. Es de color verde y amarillo cuando esta maduro, es uno de los alimentos de mas fácil digestión, sin embargo debemos tener cuidado con los plátanos verdes y duros, que son de digestión mas pesada (García, M. 2005).</p>
7	<p>Chirimoya (<i>Annona Cherimola</i>)</p> 	<p>Árbol pequeño, de 5-7m de altura, con el tronco recto de corteza lisa y gruesa. Ramaje tendente a colgar, frondoso, emitiendo brotes anuales muy largos. Hojas persistentes, simples, enteras, de forma oblongo-lanceolada. De 10-25 cm de longitud, fruto carnoso y grande dependiendo de la variedad. Contiene semillas negruzcas, aplastadas (García, M. 2005).</p>
8	<p>Piña (<i>Ananas comosus</i>)</p> 	<p>Planta viva con una base formada por la unión compacta de varias hojas formando una roseta. De las axilas de las hojas pueden surgir retoños con pequeñas rosetas basales, que facilitan la reproducción vegetativa de la planta. El tallo después de 1-2 años crece longitudinalmente el tallo y forma en el extremo una inflorescencia.</p> <p>Las hojas son espinosas que miden 30-100 cm de largo. Las flores dan fruto sin necesidad de fecundación (García, M. 2005).</p>
9		

	<p>Guaba (<i>Inga vera</i>)</p> 	<p>La guaba es un árbol que puede alcanzar los 15 a 20 metros de altura, su fruto es largo y de color verdoso, sus semillas son negras y su comida es de color blanco. Sus hojas sirven de abono para la tierra debido a su gran concentración de nitrógeno (García, M. 2005).</p>
<p>10</p>	<p>Achotillo (<i>Nephelium lappaceum</i>)</p> 	<p>Esta deliciosa fruta está compuesta en su mayoría de agua, posee abundantes hidratos de carbono y fibra. Es una fruta globosa de color verde claro cuando no está madura, y de tonalidades entre amarillo a rojo cuando está madura y lista para el consumo (García, M. 2005).</p> <p>Este fruto se consume exclusivamente fresco y su sabor es entre agrídulce y dulce, con una pulpa muy jugosa (García, M. 2005).</p> <p>El árbol de achotillo es de tamaño mediano (15 a 25 m de altura), el tronco puede llegar a tener de 50 a 60 cm de diámetro y su corteza es de gris o café oscuro, el follaje es denso y la copa un tanto abierta (García, M. 2005).</p>
<p>11</p>	<p>Mango (<i>Mangifera indica</i>)</p>	<p>El mango suele alcanzar un gran tamaño y altura</p>

		<p>puede superar los 30 m no requiere de riego ya que el periodo de máximo crecimiento es durante la época de sequia. La pulpa carnososa y semiácida. Una fruta de color verde en un principio, y amarillo o naranja cuando esta maduro. Los meses de cosecha son en los meses de Noviembre a Diciembre (García, M. 2005).</p>
<p>12</p>	<p>Mandarina (<i>Citrus nobilis</i>)</p> 	<p>La mandarina es un cítrico con una gran concentración de vitamina C. esta se caracteriza por su color verde y naranja cuando esta listo para el consumo, posee un gran tamaño, tiene un sabor más intenso que la naranja un sabor dulce y su cascara es mas fácil de quitar. Su fruto contiene semillas y su jugo tiene un gran colorido (García, M. 2005).</p>

Fuente: cítricos del Ecuador

Elaborado por: Autora

Fauna existente en la finca “La Esperanza” a continuación una descripción de especies de aves, mamíferos y reptiles, según lo manifestado por el propietario.

Fauna:

Tabla N°17. Especies de aves, mamíferos y reptiles.

#	Aves	Descripción
1	<p>Azulejo (<i><u>Thraupisepiscopus</u></i>)</p> 	<p>Características</p> <p>Mide 16,5 cm y presenta una coloración general azul grisáceo claro, más claro debajo; los individuos con plumaje nuevo tiene un tono menos gris y los márgenes de las rémiges y rectrices azul celeste. Vocaliza a menudo con frases y complejas, agudas (Villa, G. 2009).</p>
2	<p>Colibrí (<i><u>Ensiferaensifera</u></i>)</p> 	<p>Características</p> <p>Pese a su reducido tamaño, son agresivos y no vacilan en atacar aves mayores en tamaño, presenta un pico de 10 cm. de largo con el que se alimenta. La lengua es larga y se repliega en espiral (Villa, G. 2009).</p> <p>En nuestro país, los colibríes se hallan distribuidos desde el nivel del mar hasta las húmedas y sofocantes selvas, tanto del oriente como del accidente. Se encuentran también en la estribaciones andinas y en los valles de la sierra.</p> <p>Los colibríes toman el néctar de las corolas de las flores y mientras aletean en torno a ellas, pueden volar hacia atrás, para luego volver a avanzar e introducir nuevamente el pico en la flor (Villa, G. 2009).</p>
3	<p>Paloma tierrera (<i><u>Zeneida auriculata</u></i>)</p>	<p>Características</p>

		<p>Las tórtolas o palomitas tierreras son aves muy conocidas y con apariencia semejante en las numerosas especies. Presentan pico robusto, aplanado en la base y ancho en la punta, cabeza casi redondeada, alas alargadas y anchas que terminan en punta, ojos pequeños protegidos por parpados. El valor nutritivo y el buen sabor de la carne de estas aves, parecen ser sus peores enemigos (Villa, G. 2009).</p> <p>Su alimentación consigue en granos, semillas, hojas y brotes tiernos de las plantas y otros materiales vegetales. Se encuentra en los bosques, en lugares de cultivo y en acantilados marinos la tórtola viven en grupos y algunas especies son migratorias (Villa, G. 2009).</p>
4	<p>Garrapatero común <i>(Crotophaga ani)</i></p> 	<p>Características</p> <p>De tamaño mediano (33 cm), se conoce por su plumaje todo negro, la cola larga y el pico con la maxila elevada. Vive en pequeños grupos y las hembras anidan comúnmente. Emite un silbido que termina en forma ascendente, con un acento interrogativo. Es abundante en el valle, aun en las zonas verdes urbanas (Villa, G. 2009).</p>

#	Roedores	Descripción
---	----------	-------------

<p>5</p>	<p>Conejo (<i>Lepus capensis</i>)</p>  <p>Características</p> <p>Son de tamaño mediano, el labio superior presenta una forma de Y, las orejas son largas, las patas posteriores son mas grandes que las anteriores y se encuentran adaptadas para correr, todas las extremidades presentan cinco dedos. Su cola es notablemente pequeña. Tiene una coloración que varia de gris brillante a negrozco en la parte dorsal, desvaneciéndose hacia los lados del cuerpo. El vientre es blanquecino. Construye nidos sobre el suelo, mediante un sistema de cámaras. El periodo reproductivo se extiende generalmente a través de todo el año. Son gregarios y pueden llegar a formar grandes grupos (Villa, G. 2009).</p> <p>Hábitat</p> <p>Se distribuyen en bosques tropicales y subtropicales y por la cordillera de los andes (Villa, G. 2009).</p> <p>Alimentación</p> <p>Son herbívoros y frugívoros (Villa, G. 2009).</p>
<p>6</p>	<p>Ardilla (<i>Sciurus igniventris</i>)</p>  <p>Característica</p> <p>Con sorprendente habilidad suben y bajan de los arboles, estos vivaces animalitos tienen ojos salientes, grandes y orejas cortas.</p> <p>Se caracterizan por poseer la en la cola un pelaje muy denso y sedodo de varios colores, pardo, rojizo, café, y gris. Su tamaño es mediano, el color de la cola es normalmente amarillento y esta provista de abundante pelaje. Las manos son negras o blancas. Los dedos están provistos de afiladas garras (Villa, G. 2009).</p>

	<p>Alimentación</p> <p>Se alimentan de frutos, yemas de las plantas y semillas y también de huevos que toman de los nidos de las aves. Esconden parte de su alimentación dentro de la tierra de manera tan disimulada, que, a veces, a ellos mismos les resulta difícil encontrar el escondite (Villa, G. 2009).</p> <p>Hábitat</p> <p>Se las encuentra desde el nivel del mar hasta los 3000 m. de altura, en oquedades de los troncos construyen el nido con palitos, musgos, hojas y pelos de su propio cuerpo. La habitación esta lista cuando dispone de dos o tres salidas para huir en caso de emergencia. Construyen nidos para las crías y otros para guardar provisiones (Villa, G. 2009).</p>
--	--

#	Réptiles	Descripción
7	<p>Serpiente Coral (<i>Micrurus bocourti</i>)</p>  <p>Características</p> <p>Las corales son ofidios proteroglifos es decir con presencia de colmillos y glándulas de veneno. Presentan una serie de anillos rojos, negros y plomo. Su tamaño puede variar desde 40cm. Hasta 1 m. Sus glándulas elaboran un activísimo veneno de tipo neurotóxico, pero en realidad producen pocos accidentes por su carácter tímido y pacífico. Al morder, no sueltan la presa con rapidez. Se toman su tiempo para que el veneno fluya por el surco de sus dientes inoculadores. Poseen dientes pequeños y maxilares rígidos (Villa, G. 2009).</p> <p>Hábitat</p> <p>Estos ofidios se encuentran tanto al oriente como occidente de los andes (Villa, G. 2009).</p> <p>Alimentación</p>	

	<p>Se alimentan de roedores y otros animales, los cuales son en gran parte nocivos para el hombre (Villa, G. 2009).</p>
<p>8</p>	<p>Serpiente Equis (<i>Bothrops atrox</i>)</p> <div data-bbox="388 529 691 892" data-label="Image"> </div> <p>Características</p> <p>Se denomina equis por la particularidad de su coloración. Tiene manchas oscuras, cuyo contorno se semeja a una letra “X”. son especies muy peligrosas debido a su carácter agresivo y a lo activo de su veneno, cuya acción provoca la destrucción de los tejidos. Los colmillos son relativamente grandes y pueden medir hasta 3 cm. De largo. son ovovivíparas, teniendo hasta 80 crías en cada camada, nacen con glándulas venenosas y son venenosas desde el comienzo (Villa, G. 2009).</p> <p>Hábitat</p> <p>La equis es sin lugar a dudas, la víbora más peligrosa y abundante, tanto al oriente como al occidente de los Andes. Habita en regiones de clima cálido (Villa, G. 2009).</p> <p>Alimentación</p> <p>Se alimenta de roedores y otros animales, los cuales son en gran parte nocivos para el hombre (Villa, G. 2009).</p>
<p>9</p>	<p>Sapo común (<i>Bufus marinus</i>)</p> <div data-bbox="388 1543 737 1827" data-label="Image"> </div> <p>Características</p> <p>Muy interesante debido a la particularidad de transición de la vida acuática a la terrestre. Muchos requieren del agua para su reproducción. En tales casos, los huevos son fertilizados en el agua y allí se desarrolla un renacuajo que es una larva de vida acuática. Carece de patas, tiene branquias y nada valiéndose de los movimientos de su cola (Villa, G. 2009).</p>

	<p>Hábitat</p> <p>Se encuentran en todos los lugares donde haya humedad, como son: laguna, esteros, riachuelos, charcos, etc (Villa, G. 2009).</p> <p>Alimentación</p> <p>En estado adulto se alimenta de insectos, crustáceos, babosas, pequeños reptiles y otras presas. En cambio, el renacuajo es vegetariano (Villa, G. 2009).</p>
--	---

Fuente: Villa, G. 2009.

Elaborado por: Autora

4.1.3 Estudio de mercado para la oferta agroturística

Mediante la aplicación de las encuestas se determinó gustos y/o preferencias para implementar las actividades agroturísticas en la finca La Esperanza.

Tabla N°18. Total de encuestas aplicadas a hombres y mujeres.

	Encuestado	Porcentaje
Masculino	152	51%
Femenino	230	49%
Total	382	100%

Elaborado por: Paola Alarcón

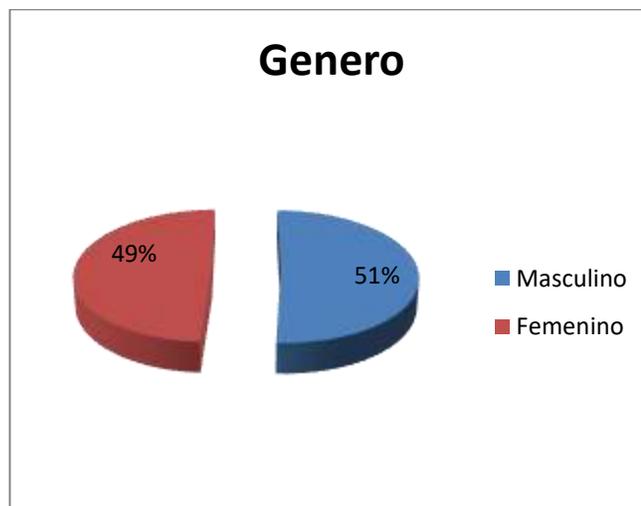


Figura N° 1. Porcentaje de las encuestas por género

Análisis:

El 51% de los encuestados de género masculino, mientras que el 49% de género femenino.

- 1. ¿Le gustaría realizar actividades agroturísticas en la finca “La Esperanza” (cantón Quinsaloma)?**

Tabla N°19 Actividades agroturísticas en la finca

	Encuestado	Porcentaje
Si	313	82%
No	69	18%
Total	382	100%

Elaborado por: Paola Alarcón

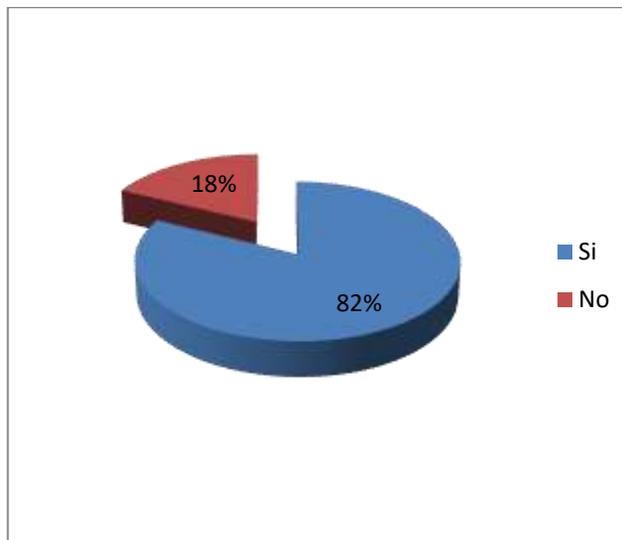


Figura N° 2. Actividades agroturísticas en la finca

Análisis:

El 82% de los encuestados mostraron el interés por realizar actividades agroturísticas, lo que demuestra la existencia de una demanda. De las 382 encuestas aplicadas el 18% de los encuestados no muestran interés por realizar actividades agroturísticas por lo que se tomo en cuenta el 82% de los encuestados que dijeron que si les gustaría realizar actividades agroturísticas dando un total de 313 encuestados que serán utilizados para el análisis de los gráficos siguientes.

2. ¿Con quién le gustaría viajar a conocer la finca La Esperanza?

Tabla N°20. Acompañado de quien le gustaría conocer la finca?

	Encuestado	Porcentaje
Solo	0	0%
Amigos	40	13%
Familia	249	80%
Pareja	24	7%
Total	313	100%

Elaborado por: Paola Alarcón

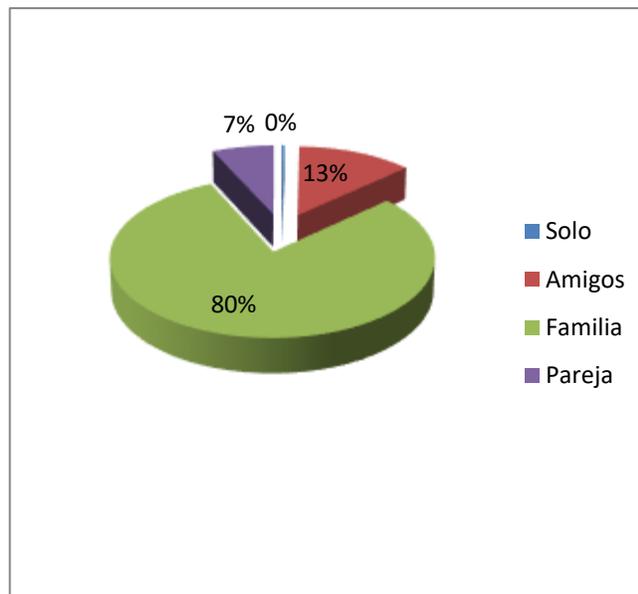


Figura N° 3. Acompañado de quien le gustaría conocer la finca?

Análisis:

El 80% de las encuestas, mostraron que el mercado objetivo que le gustaría realizar este tipo de actividades son las familias, sin dejar a un lado las demás opciones ya que son importantes también para realizar agroturismo.

3. ¿Le gustaría que la finca cuente con transporte propio?

Tabla N°21. Le gustaría que la finca cuente con transporte propio!

	Encuestado	Porcentaje
Si	234	78%
No	79	22%
Total	313	100%

Elaborado por: Paola Alarcón

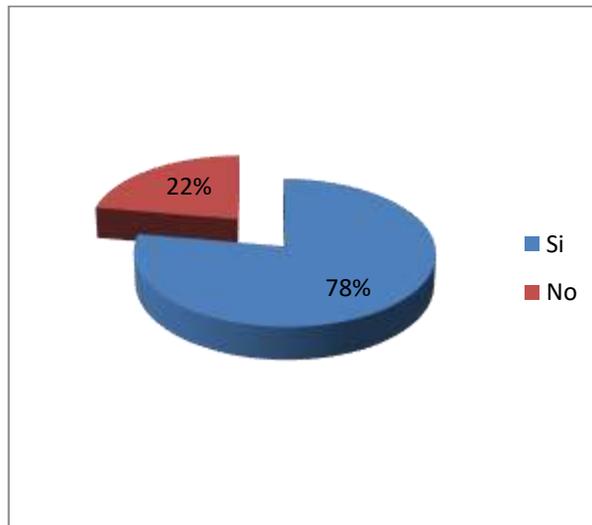


Figura N° 4. Le gustaría que la finca cuente con transporte propio!

Análisis:

El 78% de los encuestados manifestó que es importante que la finca cuente con transporte propio para realizar este tipo de actividades ya que de esta manera brindaría un mejor servicio y los turistas que visiten el lugar no estarían preocupados por el retorno a sus ciudades una vez que se culmine las actividades agroturísticas, mientras que el 22% de los encuestados dicen que no creen necesario que la finca cuente con transporte propio debido a que ellos tienen auto propio.

4. ¿En que época del año visitaría la finca agroturística?

Tabla N°22. Epoca del año que visitarían la finca!

	Visitantes	Porcentaje
Fin de semana	180	61%
Vacaciones	87	29%
Feriado	46	10%
Entre semana	0	0%
Otros	0	0%
Total	313	100%

Elaborado por: Paola Alarcón

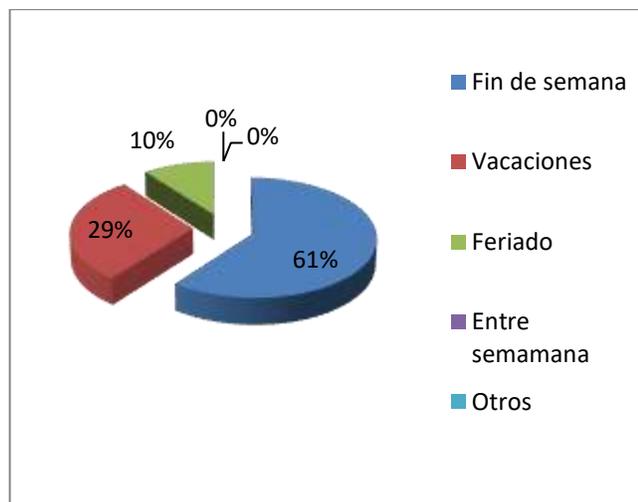


Figura N° 5. Epoca del año que visitarían la finca!

Análisis:

El 61% de los encuestados manifestaron que les gustaría realizar actividades agroturísticas el fin de semana ya que les gusta salir fuera de la ciudad y que mejor cosa manifiestan ellos estar en contacto con la naturaleza. Seguido del 29% que les gustaría realizar actividades agroturísticas por más días por lo que consideran que la fecha ideal para realizar este tipo de actividades sin ningún inconveniente es en vacaciones.

5. ¿Le gustaría que la finca cuente con servicio de hospedaje?

Tabla N°23. Que la finca cuente con servicio de hospedaje.

	Encuestado	Porcentaje
Si	310	99%
No	3	1%
Total	313	100%

Elaborado por: Paola Alarcón

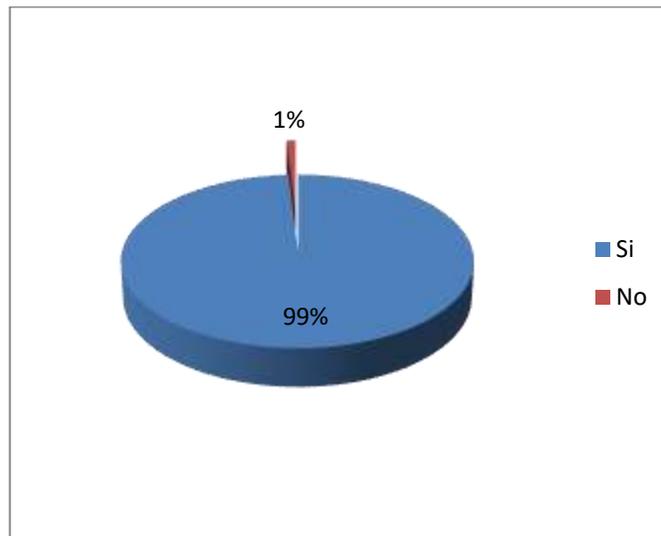


Figura N° 6. Que la finca cuente con servicio de hospedaje.

Análisis:

El 99% de encuestados manifestó que sería bueno que la finca cuente con servicio de hospedaje así ellos podrían realizar todas las actividades agroturísticas con mayor tranquilidad y por más días, y el 1% dijo que no era necesario.

6. ¿Cuál de estas actividades le gustaría realizar en la finca La Esperanza?

Tabla N°24. Actividades que les gustaría realizar en la finca.

Actividades	Encuestado	Porcentaje
Demostración y siembra de productos agrícolas	9	3%
Degustación y participación en la elaboración de productos	15	5%
Observación de aves	10	3%
Observación de plantaciones agrícolas	11	3%
Senderismo	22	7%
Todas las anteriores	231	74%
Otras, especificar	15	5%
Total	313	100%

Elaborado por: Paola Alarcón

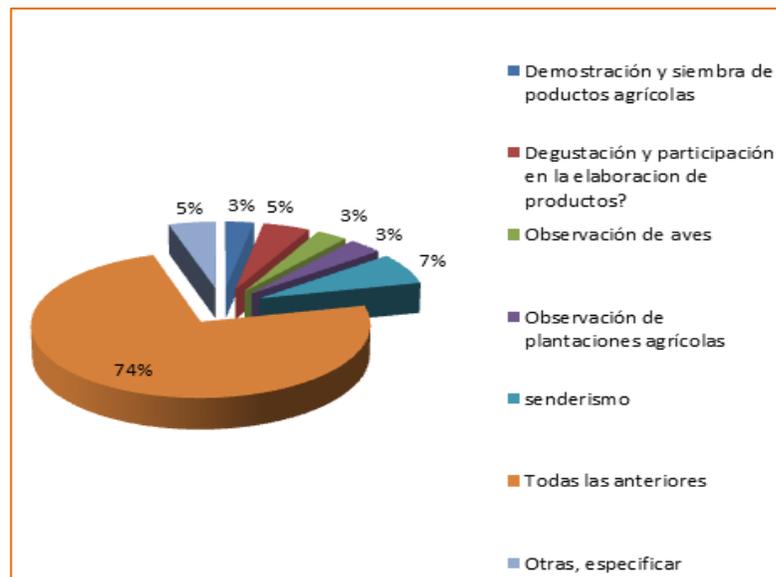


Figura N° 7. Actividades que les gustaría realizar en la finca.

Análisis:

El 74% de los encuestados manifestó que les gustaría realizar todas las actividades como son, demostración y siembra de productos agrícolas, degustación y elaboración de productos, observación de aves, senderismo, etc. Además les gustaría que se incluyera actividades nocturnas donde se cuente a los

visitantes su historia, leyendas y tradiciones de la comunidad, algunos encuestados manifestaron que les gustaría realizar cabalgatas.

7. ¿Cómo le gustaría obtener información de la finca agroturística?

Tabla N°25. Medios que le permitan tener información de la finca.

	Encuestado	Porcentaje
Internet	193	47%
Volantes	176	42%
Tripticos	17	4%
Guindolas	21	5%
Otros, especificar	7	2%
Total	313	100%

Elaborado por: Paola Alarcón

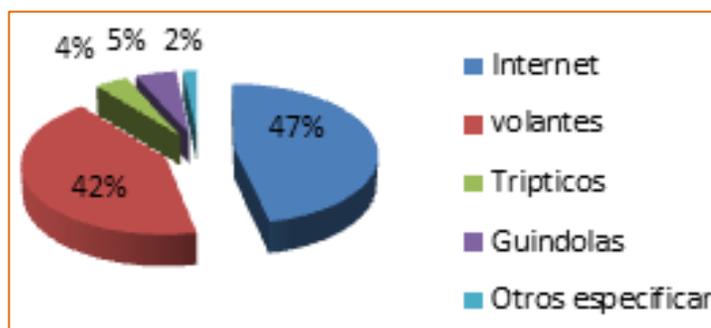


Figura N° 8. Medios que le permitan tener información.

Análisis:

De los encuestados el 47% manifestó que el medio de información para promocionar la finca agroturística es el internet, el cual es muy utilizado por las personas en la actualidad, a demás el 42% de encuestados dicen que seria bueno que la finca se promocioe por medio de hojas volantes ya que es una manera directa de ofertar el producto a las personas.

8. ¿Que le gustaría que incluya los gastos para visitar la Finca “La Esperanza”?

Tabla N°26. ¿Que les gustaría que incluya la finca para ser visitada?

	Encuestados	Porcentaje
Entrada	26	10%
Almuerzo	31	12%
Refrigerio	4	2%
Transporte	7	3%
Guianza	15	6%
Todas las anteriores	230	67%
Total	313	100%

Elaborado por: Paola Alarcón

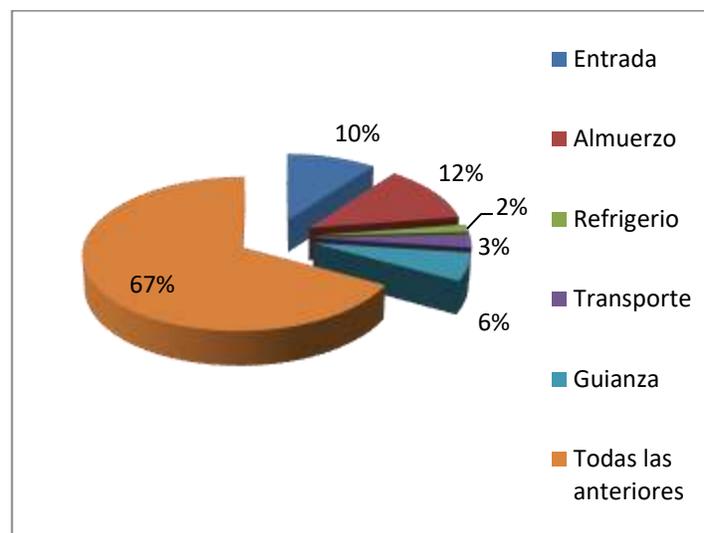


Figura N° 9. Que les gustaría que incluya para visitar la finca

Análisis:

El 67% de las encuestas muestran que a la mayoría de las personas les gustaría que en los gastos incluidos para visitar la finca agroturística incluya: entrada, almuerzo, refrigerio, transporte, guianza.

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para realizar un recorrido a la finca La Esperanza?

Tabla N°27. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para recorrer la finca?

	Encuestados	Porcentaje
\$10 dólares	32	13%
Más de \$10 dólares	281	87%
Total	313	100%

Elaborado por: Paola Alarcón

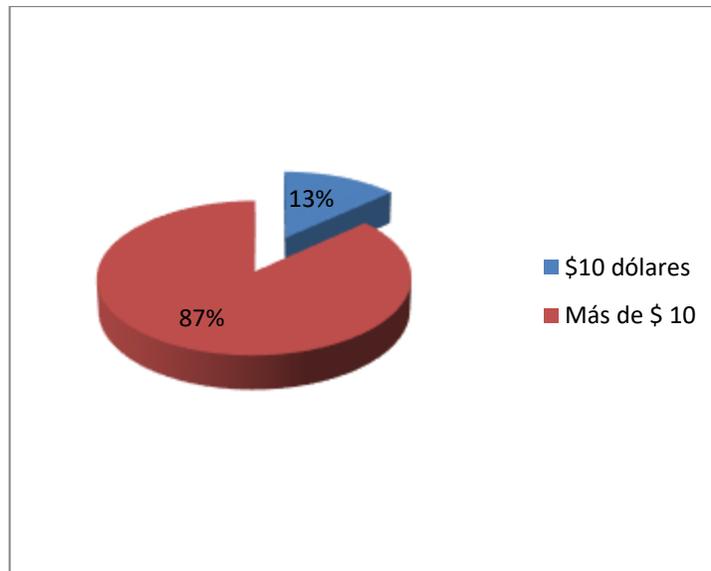


Figura N° 10. Cuanto estaría dispuesto a gastar para recorrer la finca.

Análisis:

El 87% de encuestados estarían dispuestos a gastar más de \$10 para visitar la finca agroturística, debido a que a la mayoría le gustaría comprar productos agrícolas elaborados con materia prima del lugar.

10. ¿Que tiempo usted dispondría para visitar la finca La Esperanza?

Tabla N°28. Tiempo que dispondría para visitar la finca.

	Encuestado	Porcentaje
Un día	162	56%
Más de un día	151	44%
Total	313	100%

Elaborado por: Paola Alarcón



Figura N° 11. Tiempo que dispondría para visitar la finca.

Análisis:

El tiempo que el turista estaría dispuesto a darse para realizar este tipo de actividad agroturística en su mayoría es de un día equivalente al 56%, seguido del 44% que les gustaría ir a la finca por más días, esto permite saber que hay que realizar diferentes actividades que satisfagan las necesidades del turista.

- **Perfil del turista**

El 82% de los encuestados mostró un gran interés por realizar actividades agroturísticas en la finca La Esperanza, además el 80% manifestaron que les gustaría realizar estas actividades acompañados de sus familiares, el 78% de la población encuestada les gustaría que la finca cuente con transporte propio ya que es mas cómodo y seguro viajar a conocer un lugar con el transporte incluido.

El 61% comentó que lo ideal es salir los fines de semana a conocer un lugar ya que esto ayuda a salir del estrés ocasionado por el trabajo, el 99% indican que lo ideal sería que la finca cuente con servicio de hospedaje, para poder permanecer por mas de un día, y disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza, el 74% de los encuestados manifestó que les gustaría realizar todas las actividades como son: demostración y siembra de productos agrícolas, degustación y participación en la elaboración de productos, observación de aves, observación de plantaciones agrícolas, senderismo.

El 47% de los encuestados les gustaría obtener información de la finca por medio del internet, manifiestan que es el medio más utilizado en la actualidad y que esta al alcance de la mayoría de la población, seguido del 42% de encuestados que dicen que la mejor manera de llegar directamente a los turistas es mediante la entrega de hojas volantes.

De los encuestados el 67% le gustaría que los gastos para visitar la finca incluyan la entrada, almuerzo, refrigerio, transporte y guianza, para conocer el lugar con tranquilidad sin tener que estar preocupados por la alimentación ni el retorno. el 87% de la población están dispuestos a gastar mas de \$10 para realizar un recorrido por la finca, el 56% manifiestan que el tiempo que dispondrían para conocer el lugar es de un día, seguido del 44% que les gustaría permanecer en el lugar por mas de un día.

4.1.3.1 Oferta Competitiva de Quinsaloma

Tabla N°29. Oferta competitiva

#	Centro de Recreación	Dirección	Propietario	Servicios	Valor
1	Complejo turístico Quinsaloma	Vía a La Ercilia	Sr. Galo Garofalo	<ul style="list-style-type: none"> • piscinas • Sauna • Turco 	\$ 2.00 la entrada para hacer uso de piscinas, y 3.00 para utilizar todas las instalaciones
2	Complejo turístico “Los Cerritos”	Quinsaloma Vía La Lorena	Uso público	<ul style="list-style-type: none"> • Balneario (río) • Comidas típicas (bollos de pescado, corviches, estofado de pollo, papi pollo) etc. • Canchas deportivas • Cabaña Bar 	No tiene valor ya que se trata de un sitio natural y es de uso público.
3	Balneario “La Cabaña”	Quinsaloma, vía Las Naves	Uso publico	<ul style="list-style-type: none"> • Cabaña Bar • Comidas típicas (fritadas, empanadas de verde), etc. • Balneario 	Es un sitio natural de uso público y no tiene valor de ingreso.
4	Complejo turístico “El Faraón”	San Luis	Sr. Carlos Monar	<ul style="list-style-type: none"> • Disco Bar • Servicio de hospedaje. • Comida • Piscinas • Río 	El ingreso al complejo turístico tiene un costo de \$ 2.00, y el uso de las instalaciones tiene un costo adicional.

Se tomo en cuenta al complejo turístico “El Faraón”, debido a que se encuentra a 16 kilómetros del cantón Quinsaloma y es un lugar que ofrece una gran variedad de servicios y es un lugar rodeada por un ambiente lacustre lo que llama la atención y es visitado por habitantes de Quinsaloma.

4.1.3.2 Oferta Complementaria de Quinsaloma

Tabla N°30. Oferta complementaria

Sitios complementarios	Dirección	Propietario	Categoría	Hab.	Plaza	Contactos
HOTELES						
Hotel Quinsaloma	Quinsaloma	Sr. Yored Apolo	Cuarta	30	60	052- 907-030
Hotel Nugar	Quinsaloma	Sr. Arturo Nuñez	Tercera	15	30	052- 907-343
RESTAURANTES						
Dirección	Propietario	Categoría	Mesas	Plaza	Contactos	
Restaurante “El profe”	Quinsaloma, calle principal y cinco esquinas	Sr. Julio Cedeño	Cuarta	6	24	052- 907- 653
Asadero “ Rico Pollo”	Quinsaloma frente al parque central	Sra. Ana Cabrera	Cuarta	7	28	052- 907- 294
Asadero “Dos Hermanos”	Quinsaloma, y 10 de Agosto	Sra. Ángela García.	Cuarta	5	20	052- 907- 173
Restaurante “Quinsaloma”	Quinsaloma, Vía La Ercilia	Sra. Sara Almeida	Cuarta	7	28	052- 907- 758
Restaurante “La sazón de Martita”	Quinsaloma, vía La Ercilia	Sra. María Cepeda	Cuarta	5	20	052- 907- 284
Chifa Hiang- Hung	Calle San Lorenzo	Sr. Hiang	Cuarta	6	24	-----

Elaborado por: Paola Alarcón Gaibor

4.1.3.3 FODA

Tabla N°31 análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • El suelo y el clima son aptos para el desarrollo de diferentes tipos de cultivos. • La vía de acceso a la finca se encuentra en buenas condiciones. • La finca cuenta con un sendero agroturístico y señalización adecuada. • Cuenta con dos técnicas en ecoturismo. • Las 10 hectáreas se encuentran zonificadas por diferentes cultivos de: cacao, naranja, mandarina, achotillo, mango, guanábana, chirimoya, guaba, zapote, plátano, caña dulce, piña. • Producción artesanal de pasta de cacao, pero sólo es de utilidad familiar no comercial. • Presencia de aves, mamíferos y reptiles. • Producción cíclica de arboles frutales por lo que hay una variedad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es una ciudad dedicada al comercio y a la producción agrícola. • El conocimiento en agricultura de los habitantes es importante para el desarrollo de actividades agroturísticas, ya que el convivir con la comunidad es parte esencial de este tipo de turismo. • El agroturismo es una modalidad de interés para los turistas actuales. • Ser una provincia agrícola, el generar iniciativas de agroturismo complementa a rutas establecidas como es la “Ruta del Cacao”. • Presentar este proyecto de actividades agroturísticas ya que podría ser financiado por la CFN. • Población esta iniciando un cambio de estilo alimentario (orgánico). • Importancia de mantener o rescatar los patrones culturales en la producción artesanal.
DEBILIDADES	AMENAZAS

<ul style="list-style-type: none"> • La finca “La Esperanza” no es conocida a nivel local. • La finca “La Esperanza” carece de servicios básicos. • Falta de infraestructura necesaria para la realización de las actividades agroturísticas. • No existe espacio destinado para plantas medicinales. • No existen cabañas para alojamiento de los visitantes. • No existe espacios de descanso durante el recorrido. • No existe un área destinada para el procesamiento de productos derivados. • No existen equipos necesarios para la elaboración de productos derivados de la finca como: trapiche (para la extracción de la caña), etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • El poco interés en desarrollo de actividades turísticas en el cantón puede provocar el fracaso de cualquier proyecto turístico. • Las condiciones climáticas como los fuertes veranos pueden causar daños a los cultivos y limitar la visita de los turistas. • Lugares turísticos que se encuentran cerca de la ciudad. • La caza ilegal genera minimización y pérdida de biodiversidad. • La tala de bosques de las áreas cercanas causan pérdida de nichos para la biodiversidad. • La influencia de programas para la publicidad de producción en base a fertilizantes.
---	--

Elaborado por: Paola Alarcón Gaibor

Análisis: Vale recalcar que las amenazas requieren de mayor cuidado ya que estas siempre afectaran de manera directa o indirecta a la finca. Por lo que se debe implementar actividades como: realizar conferencias relacionadas con los beneficios económicos que genera el agroturismo y de esta manera motivar a las personas a interesarse por este tipo de actividades.

- **Promoción**

Promocionar la finca agroturística “La Esperanza”, mediante medios de comunicación como radio y periódico, trípticos donde se especificaron las actividades, mapa de la zona, fotografías, trípticos que serían repartidos en el centro de la ciudad, para dar a conocer las actividades que se ofertan en la finca y de esta manera motivar a las personas para que visiten el lugar (ver anexo 1,2 y 3).

- **Detalle del logotipo**

Se diseño el logotipo tomando en cuenta las características generales de la finca agroturística y de los productos que sobresalen allí.



Figura N° 12. Logotipo de la finca agroturística “La Esperanza”

Elaborado por: Paola Alarcón Gaibor

Árbol: el árbol dentro del logotipo representa a la especie forestal de laurel prieto que existe en la finca, y es el único que puede ser observado durante el recorrido por el sendero ecoturístico “Yura Hatu”.

Cacao: representa a una de las primeras especies agrícolas cultivadas en la finca, la misma que genera ingresos económicos permanentes al propietario y también sirve de materia prima para la elaboración de chocolate casero para uso familiar.

Naranja: la naranja es una especie agrícola que al igual que el cacao también genera ingresos económicos al propietario y su uso es múltiple ya sea para el consumo familiar y también es comercializado en los mercados locales y nacionales.

Colores: representan el color natural de cada una de las especies ubicadas en el logotipo y el color celeste simboliza la naturaleza, el aire y el ambiente natural que encierra la finca agroturística.

Visión

La finca agroturística “La Esperanza”, en el 2019, será reconocida a nivel regional como la impulsadora de las actividades agroturísticas que generen métodos exitosos para el uso consciente de los recursos naturales agrícolas.

Misión

Impulsar actividades agroturísticas que sean sensibles con el ambiente y que generen sostenibilidad social, económica y ambiental; ayudando al mejoramiento del sector y a la protección del agroturismo competitivo de la región y el país.

ACTIVIDADES AGROTURISTICAS

CONTACTENOS

Contactos Ecuador— Quinsaloma

Responsable
Paola Alarcón Gaibor

Teléfonos
(052-907-014)
(0991001109)
(0959027438)

Horario de atención
8:00am a 17:00pm

OBSERVACIÓN DE AVES

SENDERISMO

Figura N° 13. Tríptico de las actividades agroturísticas

Elaborado por: Paola Alarcón Gaibor

AGROTURISMO	PAQUETE: DEL CAMPO PARA LA CIUDAD	
<p>Visión La finca agroturística "La Esperanza", en el 2019, será reconocida a nivel regional como la impulsadora de las actividades agroturísticas que generen métodos exitosos para el uso consciente de los recursos naturales agrícolas.</p> <p>Misión Impulsar actividades agroturísticas que sean sensibles con el ambiente y que generen sostenibilidad social, económica y ambiental ayudando al mejoramiento del sector y a la protección del agroturismo competitivo de la región y el país.</p>	<p>ITINERARIO</p> <p>1 DÍA</p> <p>7:30 am. Salida de San Camilo con destino a finca La Esperanza. (Tiempo: 1 hora)</p> <p>8:30 charla en la finca La Esperanza. (Tiempo 30 minutos).</p> <p>9:00 recorrido por el sendero y observación de aves. (Tiempo: 45 minutos).</p> <p>9:45 lunch (Tiempo: 45 minutos)</p> <p>10:30 Aquellos visitantes puedan elegir entre estas actividades: Demostración y siembra de productos agrícolas, Participación en la elaboración de productos (chocolate, jugos).</p> <p>11:30 actividades recreacionales (coplas, leyendas). (Tiempo 1 hora).</p> <p>12:30 almuerzo en la finca. (Tiempo 1 hora)</p> <p>13:30 visita a la tienda de artesanías de la finca. (Tiempo 1 hora).</p> <p>14:30 City tour por la ciudad de Quinsaloma. (Tiempo 2 horas).</p> <p>16:30 retorno a la ciudad de Quevedo. (1 hora).</p> <p>17:30 llegada a la Ciudad de Quevedo. (1 hora).</p> <p>Incluye: Transporte, entrada, lunch, recorrido por el sendero, guía, almuerzo. Costo Total: \$ 10 dólares por persona</p> <p>Nota: Todo lo que no esté incluido en la práctica corre por cuenta de cada persona.</p>	<p>PROYECTO AGROTURÍSTICO "YURA HATU"</p> <p>Las actividades agroturísticas se planteó con el propósito de aprovechar los recursos turísticos naturales que tiene la finca, y está diseñado de acuerdo al paisaje natural que permita el fácil acceso, para todo tipo de turistas sin importar la edad ni la experiencia en la realización de estas actividades turísticas.</p> <p>DEMOSTRACION Y SIEM-BRA DE PRODUCTOS AGRICOLAS</p>  <p>ELABORACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS</p>  <p>RECREACION</p> 

Figura N° 14. Tríptico de las actividades agroturísticas

Elaborado por: Paola Alarcón Gaibor

4.1.4 PROPUESTA DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS

Se proyecta que en la finca “La Esperanza” se realice seis tipos de actividades agroturísticas como: demostración y siembra de productos agrícolas, participación en la elaboración de productos, senderismo, observación de aves y mamíferos, recreación y tienda de recuerdos. Estas actividades se incluirían en un paquete turístico, y las actividades que se propone se realicen en la finca son:

Tabla N°32. Actividades agroturísticas

Demostración de siembra de productos agrícolas	
	<p>Los visitantes podrán recorrer parcelas que estarían diseñadas especialmente para la demostración y proceso de la plantación del cacao, y podrían ser participes en la recolección de este fruto, además conocerán el cuidado que este producto necesita desde su siembra hasta la época de producción.</p>
Participación en la elaboración de productos	
	<p>Con los productos existentes en la finca se elaboraran una variedad de productos como: chocolate mediante la utilización del cacao (<i>Theobroma cacao</i>) donde se explicara paso a paso la elaboración del chocolate. Y con los cítricos se puede realizar la extracción de la pulpa para la elaboración de bebidas, mermeladas etc.</p>

Senderismo



Los turistas podrán hacer un recorrido por el sendero ecoturístico “Yura hatu” en donde pueden observar una gran variedad de productos agrícolas como: Cacao (*Theobroma cacao*), Zapote (*Matisia cordata*), Caña dulce (*saccharum officinarum*), Guanábana (*Annona muricata*), Achotillo (*Nephelium lappaceum*), etc. a demás al final del recorrido los turistas podrán degustar de algunos

de estos cítricos.

Observación de Aves y mamíferos



Podrían hacer un recorrido por el sendero “Yura Hatu” en donde lograrán observar una gran variedad de aves y mamíferos como: el Azulejo (*Thraupis episcopus*), Colibrí (*Ensifera ensifera*), Paloma tierrera (*Zenaida auriculata*), Garrapatero común (*Crotophaga ani*), Conejo (*Lepus capensis*), Ardilla (*Sciurus igniventris*) etc, las misma que pueden ser observadas durante el día.

Recreación



Implementar actividades como: fogatas, músicas interpretadas con guitarra, leyendas y coplas. Además las personas podrán acampar en la finca, todo esto con la finalidad que los turistas puedan socializarse con los demás visitantes y participar de estas actividades.

Tienda de recuerdos	
	<p>Los turistas podrían visitar la tienda de recuerdos y comprar artesanías que se elaborarían con materiales reciclados como; aretes de tapas de bebidas recicladas, pulseras con papel reciclado, etc.</p>

4.1.4.1 PAQUETE TURÍSTICO

“DEL CAMPO PARA LA CIUDAD”

El paquete turístico esta dirigido para toda persona que deseen realizar actividades agroturísticas en la finca “La Esperanza”, sin importar la edad.

Paquete Turístico N°.01: Visita a la finca “La Esperanza” en el recinto San Miguel, cantón Quinsaloma.

DURACIÓN: 1 día

SISTEMA: Transporte, entrada, lunch, recorrido por el sendero, guianza, almuerzo y city tour por la ciudad de Quinsaloma.

TEMPORALIDAD: Los meses que la finca estaría abierta al público seria de julio a mayo debido a que en junio se realiza el mantenimiento en la finca.

DIFICULTAD: Fácil

Descripción de la promoción

Día 1: Charla en la finca La Esperanza donde se les dará indicaciones para recorrer el sendero “Yura Hatu”, donde se disfrutara de un descanso y habrá la oportunidad de conocer de las leyendas y tradiciones de la comunidad, luego se inicia el recorrido por el sendero YURA HATU donde se puede disfrutar de la flora

y la fauna existente en la finca “La Esperanza”, relax con la tranquilidad de la naturaleza y la presencia de sus cultivos, se participara en la elaboración y degustación de productos, como chocolate, jugo de cacao, luego se retornara a la ciudad de Quinsaloma para realizar un city tour.

ITINERARIO

UN DÍA

HORA	ACTIVIDAD	TIEMPO
07:30 am.	Salida desde San Camilo con destino a la finca “La Esperanza”	1 hora
8:30 am.	Charla en la finca La Esperanza	30 minutos
9:00 am.	Recorrido por el sendero y observación de aves YURA HATU	45 minutos
9:45 am.	lunch	45 minutos
10:30	Aquí los visitantes pueden elegir entre estas actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Demostración y siembra de productos agrícolas • Participación en la elaboración de productos (chocolate, jugos). 	1 hora
11:30 pm.	Actividades recreacionales (coplas y leyendas)	1 hora
12:30 pm.	Almuerzo en la finca La Esperanza	1 hora
13:30	Visita a la tienda de artesanías en la finca La Esperanza	1 hora
14:30 pm.	City tour por la ciudad de Quinsaloma	2 horas
16:30 pm.	Retorno a la ciudad de Quevedo	1 hora
17:30 pm.	Llegada a la ciudad de Quevedo	1 hora

Incluye: Transporte, entrada, lunch, recorrido por el sendero, guianza, almuerzo.

Costo Total: \$ 10 dólares por persona

Nota: Todo lo que no esté incluido en la práctica corre por cuenta de cada persona.

“SE PIDE RESPETAR LOS HORARIOS ESTABLECIDOS

Que llevar:

- Documentos personales.
- Llevar ropa cómoda.
- Gorra gafas, protector solar,
- Cámara fotográfica.

Que no llevar:

- Bebidas alcohólicas.
- Armas blancas y de fuego
- Equipos de sonido.

EL PAQUETE INCLUYE:

- Transporte durante el recorrido.
- Entrada
- Recorrido por el sendero
- Guianza
- Almuerzo
- Recuerdo.
- Lunch

EL PAQUETE NO INCLUYE:

- Comidas no especificadas
- Bebidas extras
- Gastos personales
- Propinas

NOTA

- El paquete esta realizado sobre una base de 9 persona incluido el guía.
- Durante el viaje un guía acompañara al grupo.

Tabla N° 38. Costo del paquete

Elaborado por: Paola Alarcón Gaibor

PAQUETE DE ESTRUCTURA DE COSTOS					
CONCEPTO	COSTO	13-16 PAX	9-12 PAX	5-8 PAX	1-4 PAX
	TOTAL	PRECIO	PRECIO	PRECIO	PRECIO
		UNITARIO	UNITARIO	UNITARIO	UNITARIO
COSTOS FIJOS	90.00	6.92	10.00	18.00	90.00
2 Guianza	10.00	0.77	1.11	2.00	10.00
1 Transporte	80.00	6.15	8.89	16.00	80.00
COSTOS	63.00	7.00	7.00	7.00	7.00
VARIABLES					
1 Desayuno	18.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Almuerzo	22.50	2.50	2.50	2.50	2.50
Lunch	13.50	1.50	1.50	1.50	1.50
Recuerdo	9.00	1.00	1.00	1.00	1.00
SUBTOTAL	153.00	13.92	17.00	25.00	97.00
Gastos adm y ventas 10%	168.30	17.51	18.70	27.50	106.70
Gastos de depreciación 10%	185.13	19.26	20.57	30.25	117.37
Utilidad 20%	222.15	23.11	24.68	36.30	140.84
Impuestos 12%	26.70	2.77	2.96	4.35	16.90
IVA					
Imprevistos 10%	2.67	0.28	0.30	0.44	1.69
PRECIO DE	251.52	26.16	27.94	41.09	159.43
VENTA					

4.1.5 CÁLCULO DE PUNTO DE EQUILIBRIO

$$B = PXQ (CF+CV).$$

Punto de equilibrio

$$CF= Q^1(P-CV,) + Q^2 (P-CV)+ Q^3 (P-CV)$$

$$90= Q^1(25.88 -) +Q^2 (27.64 -7) +Q^3(40.7,-7)$$

$$90= Q^1 (19)+ Q^2 (20.60) +Q^3 (33.7)$$

$$90= 73.3 Q$$

$$Q= \frac{90}{73.3} = 1.22$$

$$B=PXQ-(CF+CV)$$

$$B= \{(25.88+13)+ (27.64+9)+(40.7+5)\} - \{(90+(7 \times 25.8)+(7 \times 27.64)+(7 \times 40)\}$$

$$B= \{(336.44)+(248.76)+(203.5)\} - \{90+(181.16)+(193.48)+(284.9)\}$$

$$B= (788.7) - (90+(659.54))$$

$$B= 788.75 - 749.54$$

$$B= 39.21$$

El punto de equilibrio nos permitió calcular el número de ventas necesarias para tener un balance equilibrado el cual no genere ni pérdidas ni ganancias para lo cual su límite de ventas para mantener los costos de producción es de 39 paquetes vendidos al año los cuales servirán para cubrir los gastos de costos de producción de la finca.

4.2 DISCUSIÓN

AGROTURISMO

Es una variante del turismo rural, el cual consiste principalmente en mostrar los procesos productivos de los establecimientos agropecuarios, principalmente fincas, para terminar con la degustación de los productos. Esta modalidad del turismo rural es bastante difundida en Europa y en algunos países de América Latina, que han adoptado el agroturismo como una fuente diferente de ingresos.

Una parte muy importante del agroturismo es la convivencia directa con la familia y trabajadores de los establecimientos donde se realice esta actividad, y no descarta el disfrute de actividades que no estén ligadas con la agricultura (Segura, 2010).

Según Blanco, M. y Riveros, H. El agroturismo, es una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía.

El agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad.

De acuerdo a las teorías dadas por Segura, (2010) y Blanco, M. en cuanto al agroturismo este trabajo aplicó la teoría de Blanco, M. ya que la finca cuenta con una diversidad de productos agrícolas los mismos que facilitarían la actividad agroturística en la finca, ya que posee la superficie disponible para la implementación de estas actividades y de servicios complementarios como hospedaje, tiendas de artesanías, y así de esta forma el propietario pueda hacer crecer sus ingresos y al mismo tiempo ayudar a la preservación de los recursos naturales.

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado de un proyecto debe ser preciso con todos y cada uno de los agentes que tengan influencia directa sobre las decisiones que se tomarán al definir su estrategia comercial.

Es estudio de mercado más que describir el mercado objetivo del proyecto, nos provee de la información de ingresos y egresos que de él deriven (Terán, J.2007).

Rosero, C. 2010, manifiesta que el estudio del mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada.

También identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien. Igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios.

De las teorías analizadas de los dos conceptos de estudio de mercado obtenidos este proyecto aplicó la teoría de Terán, 2007. Ya que explica de una manera clara y concreta el papel fundamental que desempeña estudio de mercado por lo cual también se puede saber que el estudio de mercado es muy importante para la realización de cualquier actividad, además el estudio de mercado sirvió para aplicar las encuestas y así de esta manera conocer los gustos y preferencias de las personas encuestadas en cuanto a la realización de actividades agroturísticas, determinando el mercado objetivo y conociendo cual es el punto de vista de la población sobre temas agroturísticos y las encuestas sirvieron para determinar las actividades a desarrollarse en la finca.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- El cantón Quinsaloma es netamente agrícola, que cuenta con atractivos turísticos, pero por falta de conocimiento y capacitación a nivel turístico ha empleado y propietarios no ha podido ser aprovechado turísticamente.
- La falta de conocimiento que las personas tienen acerca del significado de agroturismo, hacen que lo vean como una fuente agrícola, y no como una actividad de recreación y esparcimiento, pero sin embargo la mayoría de los encuestados mostraron un gran interés por realizar este tipo de modalidad.
- La realización de las actividades agroturísticas y turísticas, constituyen parte importante ya que constituyen a la conservación de los bienes y recursos ambientales.
- Con la investigación se pudo comprobar que los propietarios de las fincas mediante el desarrollo del agroturismo mejorarían su calidad de vida y sus ingresos al darle un valor agregado y ofreciendo servicios adicionales como es la actividad turística.
- Con la aplicación de las encuestas se comprobó la existencia de un mercado interesado en realizar actividades agroturísticas, además que existen personas interesadas en realizar este tipo de actividades.
- El aprovechamiento y el uso adecuado de abonos orgánicos en los cultivos agrícolas, ayudan a mejorar la calidad de vida y salud ambiental de sus habitantes.
- Promocionar el lugar será de gran utilidad para dar a conocer a la población sobre las actividades que ofrece la finca.

5.2 RECOMENDACIONES

- Construir infraestructura adecuada para realizar este tipo de actividades agroturísticas diurnas y nocturnas, para que las personas que visiten el lugar logren estar en armonía con la naturaleza.
- Las actividades no estarían disponibles para realizarlas todo el año debido a que solo se realizaría en la época de cosecha y los otros meses se dedicaría al mantenimiento del lugar.
- Socializar el proyecto al municipio de Quinsaloma para gestionar la promoción de la finca agroturística.
- Capacitar a los propietarios de las fincas en temas de turismo y aprovechamiento de sus recursos agrícolas.
- Aplicar estrategias de investigación de organización comunitaria para desarrollar el agroturismo en zonas rurales.

CAPITULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1 LITERATURA CITADA

- Alvaro, X. 2010 citado por Buenaño, M. y Delgado, D. Manual para la planificación de viajes. Editorial Mar Abierto.
- Blasco, M. 2005 “Turismo Sostenible”, Secretaria de Estado, Comercio y Turismo. 2000. Disponible en:
<http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>
- Bernhardt, F. 2011, “Proyecto de comunicación publicitaria, frases, slogan, marca. Propuesta integral de análisis y perspectiva metodológica. Disponible en:
http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/bitstream/handle/123456789/2367/Slogan_Bernhardt.pdf?sequence=1
- Barriga, 2002. Citado por García, E. 2012 planificación. Tesis de “Adaptación del agroturismo en las haciendas del Cantón Puerto Quito, Provincia de Pichincha”. Disponible en:
<http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/162/1/GABRIELA%20GARCIA-TESIS%20%282%29.pdf>
- [Berzunza y Mejia, 2003. “Rutas Turisticas”](#). Disponible en:
http://www.google.com.ec/search?q=%E2%80%A2%09Berzunza+y+Mejia%2C+2003.+%E2%80%9CRutas+Turisticas%E2%80%9D.+Disponible+en%3A&oe=utf-8&rls=org.mozilla%3Aes-MX%3Aofficial&client=firefox-a&qfe_rd=cr&oq=%E2%80%A2%09Berzunza+y+Mejia%2C+2003.+%E2%80%9CRutas+Turisticas%E2%80%9D.+Disponible+en%3A&gs_l=heirloom-serp.3...49314.49314.0.50056.1.1.0.0.0.0.175.175.0j1.1.0....0...1ac.2.34.heirloom-serp..1.0.0.GojKPkZ6pek
- Blanco, M y Riveros H. (2003). “El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial”. Disponible en:

http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_Marvin_Blanco_M..pdf.

- Cifuentes, A. 1999. "Capacidad de Carga Turística de las áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo". 2da Edición. WWF Centroamérica Costa Rica. 75pgs.
- Cardenas, 1994. "inventario turístico". Disponible en:
http://www.google.com.ec/search?q=%E2%80%A2%09Cardenas+%2C+1994.+%E2%80%9Cinventario+tur%C3%ADstico%E2%80%9D.+Disponible+en%3A&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:es-MX:official&client=firefox-a&gfe_rd=cr&ei=nZ78U8ecPMWD8QeRw4DoDg
- Drake, 1991. "participación local en proyectos turísticos". Disponible en:
http://www.google.com.ec/search?q=TESIS+D+GABRIELA+GARCIA&oe=utf-8&rls=org.mozilla%3Aes-MX%3Aofficial&client=firefox-a&channel=np&gfe_rd=cr&oq=TESIS+D+GABRIELA+GARCIA&gs_l=heirloom-serp.3...67734.71581.0.71781.23.17.0.6.0.0.239.1768.10j5j2.17.0....0...1ac.1.34.heirloom-serp..11.12.919.0UbPmmhw4IY
- Duque, F. 2007. Tesis de ingeniería en las explotaciones agropecuarias.
http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructuraacademica/centroseia/archivos/planes_estudio/extensos/0511.pdf
- Garay, citado por García, E. 2012. Tesis de "Adaptación del agroturismo en las haciendas del Cantón Puerto Quito, Provincia de Pichincha". Disponible en:
<http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/162/1/GABRIELA%20GARCIA-TESIS%20%282%29.pdf>
- [García, M. 2005. Ctricos del Ecuador. Disponible en:](#)
<http://www.mayores.uji.es/proyectos/proyectos/elmundocitrico.pdf>

- Gurría, 1996. Citado por García E. tesis de “Adaptación del agroturismo en las haciendas del cantón Puerto Quito, provincia de Pichincha”.
<http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/162/1/GABRIELA%20GARCIA-TESIS%20%282%29.pdf>
- Guido, 2011. Citado por García, E. 2012. Actividad agroturística. Tesis de “Adaptación del agroturismo en las haciendas del cantón Puerto Quito, provincia de Pichincha”. Disponible en:
<http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/162/1/GABRIELA%20GARCIA-TESIS%20%282%29.pdf>.
- García, E. 2012. tesis de “Adaptación del agroturismo en las haciendas del cantón Puerto Quito, provincia de Pichincha”.
<http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/162/1/GABRIELA%20GARCIA-TESIS%20%282%29.pdf>
- Hernández, R. 2010 “metodología de la investigación”. Quinta edición por: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES,S.A. DE C.V. Perú pag 79,80,83).
- Ley de turismo disponible en:
http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/03/ley_turismo.pdf
- Ministerio de turismo 2004. “Fichas de inventario de atractivos turísticos”.
- Mestanza, R. 1997. “ diagnóstico del cantón Quinsaloma”.
- Nicolau, J. 2010 Facultad de ciencias Económicas y empresariales, tema 7 “el producto turístico” universidad de Alicante. Disponible en:

<http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>

- Organización Mundial del Turismo. 2000. “El Agroturismo, Capítulo I “. Disponible en:
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8893/1/18146_1.pdf
Población y muestra.
- Organización Mundial del Turismo, “El turismo. Conceptos, definiciones e importancia”. Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. Disponible en:
<http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- Pérez, José. 2007. El ritmo del spot de televisión actual. Narrativa audiovisual y categorías temporales en el palmarés del Festival Cannes Lions 2007.
<http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer27-05-perez.pdf>
- Rosero, C. 2010. Tesis de “Estudio de factibilidad para la implementación de una granja experimental agroturística en el cantón Chambo provincia de Chimborazo”.
- Restrepo, C. 2003. Municipio de Rionegro “planta turística”. Disponible en:
http://www.rionegro.gov.co/rsc/pdf/2012/turismo/planta_turistica_de_servicios.pdf
- Segura, J. 2010. Tesis de “ propuesta para la implementación de agroturismo en la finca Doris Rivera en el cantón Yaguachi, provincia del Guayas, para el desarrollo turístico y económico del sector.”

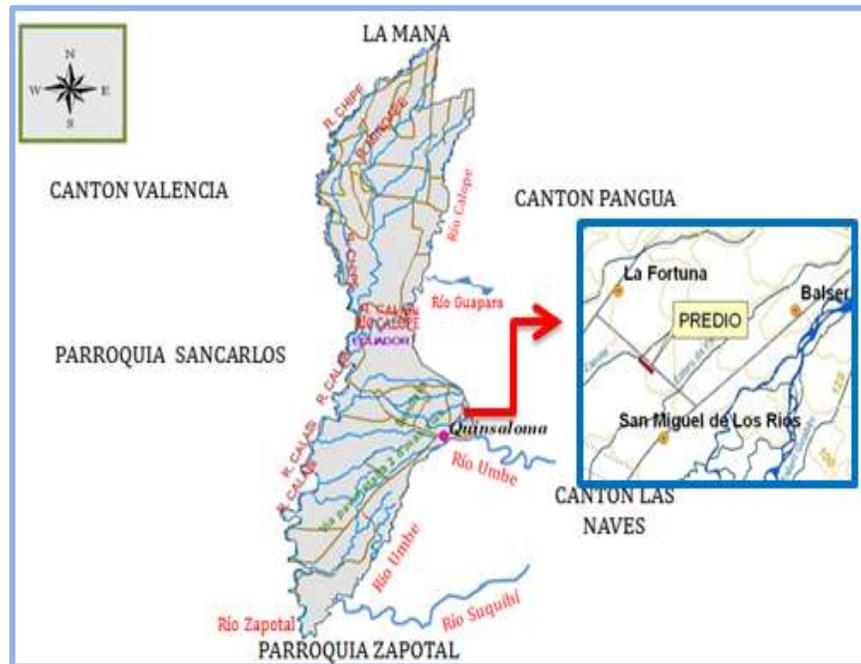
- Secretaria de Economía, 2011. Disponible en:
http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy_inv/estudio%20de%20mercado.pdf
- Salazar, M. 2008. Proyecto de bar restaurante “EL TREBOL”. Disponible en:
<http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/228/1/PROYECTO%20BAR%20RESTAURANTE%20EL%20TREBOL.pdf>
- Secretaria de comunicación y transporte México, 2007, infraestructura de carreteras turísticas. Disponible en:
http://www.cmic.org/mnsectores/turismo/turismo2007/ponencias/Clemente%20Poon_SCT.pdf
- Silva, B. 2012. “Evaluación ambiental” disponible en:
http://www.google.com.ec/search?q=concepto+de+impacto+ambintal+pdf&oe=utf-8&rls=org.mozilla%3Aes-MX%3Aofficial&client=firefox-a&gfe_rd=cr&oq=concepto+de+impacto+ambintal+pdf&gs_l=heirloom-serp.3..0i13j0i22i30i6.325865.334080.0.334264.34.29.0.5.5.1.272.3569.12j12j4.28.0....0...1ac.1.34.heirloom-serp..9.25.2009.oXg7TiZISVM
- Toledo, 1995. Citado por García, E. 2012. Tesis de “Adaptación del agroturismo en las haciendas del cantón Puerto Quito, provincia de Pichincha”. Disponible en:
<http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/162/1/GABRIELA%20GARCIA-TESIS%20%282%29.pdf>.
- [Teran, J. 2007. “Estudio de Mercado”. Disponible en:
\[http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy_inv/estudio%20de%20mercado.pdf\]\(http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy_inv/estudio%20de%20mercado.pdf\)](http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/proy_inv/estudio%20de%20mercado.pdf)

- Tacón, A. y Firmani, C. (2004) Programa de Fomento para la Conservación de Tierras Privadas de la Décima Región. Manual de Senderos y uso Público. Valdivia enero 2004. 24p.
- Vanegas, G. 2006. "Ecoturismo". Disponible en:
http://www.google.com.ec/search?q=%E2%80%A2%09Vanegas%2C+G.+2006.+%E2%80%9CEcoturismo%E2%80%9D.+Disponible+en%3A&oe=utf-8&rls=org.mozilla%3Aes-MX%3Aofficial&client=firefox-a&gfe_rd=cr&oq=%E2%80%A2%09Vanegas%2C+G.+2006.+%E2%80%9CEcoturismo%E2%80%9D.+Disponible+en%3A&gs_l=heirloom-serp.3...71356.71356.0.72129.1.1.0.0.0.187.187.0j1.1.0....0...1ac.2.34.heirloom-serp..1.0.0.rG_UoTCtgBc
- Vecellio, F. 2007. Análisis en medios de comunicación "El brief". Disponible en:
<http://rossami.com/para-que-lean-y-con-gusto/7/que-es-el-brief-y-como-realizarlo/>
- Vaca, S. 2001. circuito turístico. disponible en:
<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1806/1/3562.pdf>
- Verdezoto, J. 2013 "Rendición de cuentas GAD municipal Quinsaloma". Diseñado Por: Katherine Martinez IMPRESIÓN negocios unidos Mi Revista pags 15).
- Villa., G. 2009. Disponible en:
<http://laciudaddeletaeternaprimavera.webnode.es/fauna/fauna-actual/>

CAPITULO VII

ANEXOS

7.1 ANEXOS



ANEXO N°1. Mapa del cantón Quinsaloma
Fuente: Municipio del cantón Quinsaloma



ANEXO N°2. Finca “La Esperanza”
Tomada por: Paola Alarcón Gaibor



ANEXO N°3. Actividades agroturísticas
Tomada por: Paola Alarcón Gaibor



ANEXO N°4. Slogan de la finca agroturística
Elaborado por: Paola Alarcón Gaibor



UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO



FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE ECOTURISMO

El objetivo de esta encuesta es determinar gustos y preferencias para la realización de una propuesta para la implementación de actividades agroturísticas en la finca la Esperanza ubicada en el recinto San Miguel, Cantón Quinsaloma, Provincia de Los Ríos.

Ciudad: _____

Fecha: _____

Edad: _____

I. CARACTERÍSTICAS PERSONALES DEL ENCUESTADO:

GÉNERO:	1. Masculino <input type="checkbox"/>	2. Femenino <input type="checkbox"/>
LUGAR /ORIGEN:		
1. ¿Le gustaría realizar actividades agroturísticas en la finca La Esperanza (cantón Quinsaloma)?		
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
2. ¿Con quién le gustaría viajar a conocer la finca La Esperanza?		
a. Solo <input type="checkbox"/> b. Amigos <input type="checkbox"/> c. Familia <input type="checkbox"/> d. Pareja <input type="checkbox"/>		
3. ¿Le gustaría que la finca cuente con transporte propio?		
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
4. ¿En qué época del año visitaría la finca agroturística?		
a. Fin de semana <input type="checkbox"/> b. vacaciones <input type="checkbox"/> c. feriado <input type="checkbox"/>		
d. entre semana <input type="checkbox"/> e. Otros <input type="checkbox"/>		
5. ¿Le gustaría que la finca cuente con servicio de hospedaje?		
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		

6. ¿Cuál de estas actividades le gustaría realizar en la finca La Esperanza?

a. Demostración y siembra de productos agrícolas

b. Degustación y participación en la elaboración de productos?

c. Observación de aves e. Senderismo

d. Observación de plantaciones agrícolas f. Todas las anteriores

g. Otras, especificar _____

7. ¿Cómo le gustaría obtener información de la finca agroturística?

a. Internet b. bolantes c. Tripticos d. Guindolas

e. Otros Especifique _____

8. ¿Que le gustaría que incluya los gastos para visitar la Finca La Esperanza?

a. Entrada b. Almuerzo c. Refrigerio

d. transporte e. Guianza f. Todas las anteriores

g. Otros especifique _____

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para realizar un recorrido a la finca La Esperanza?

10 dólares Más de 10 dólares

¿Dispondria usted?

10. ¡Que tiempo usted dispondria para visitar la finca La Esperanza!

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N°5. Modelo de la encuesta aplicada
Elaborado por: Paola Alarcón Gaibor