



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**  
**TESIS DE GRADO**

Previo a la obtención  
del Título de Ingeniería  
en Gestión Empresarial.

**TEMA:**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE  
EMPREDIMIENTO INCLUSIVO DE GLBT (GAY, LESBIANAS, BISEXUALES,  
TRANSEXUALES) PARA LA REDUCCIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN DE  
GÉNERO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN  
BUENA FE, AÑO 2015”**

**AUTORA:**

Rambrav Mishell Bravo Vera

**DIRECTOR:**

Ing. Edwin Cruz Rosero, MSc.

**QUEVEDO – ECUADOR**

**2015**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO**

Yo RAMBRAV MISHELL BRAVO VERA, Declaro que la investigación realizada es de mi autoría, que no ha sido previamente presentada por ningún grado o calificación profesional.

La Universidad Técnica estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la ley de propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

---

**RAMBRAV MISHELL BRAVO VERA**

## CERTIFICACIÓN

El suscrito, **Ing. Edwin Wilmer Cruz Rosero**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que, **RAMBRAV MISHELL BRAVO VERA**, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Empresarial, **titulado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO DE GLBT (GAY, LESBIANAS, BISEXUALES, TRANSEXUALES) PARA LA REDUCCIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2015”**, bajo mi dirección habiendo cumplido con los requisitos que para tal efecto señala el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

---

**ING. EDWIN CRUZ ROSERO Msc.**  
**DIRECTOR**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**  
**TESIS DE GRADO**

Previo a la obtención  
del Título de Ingeniería  
en Gestión Empresarial.

**TEMA:**

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO DE GLBT (GAY, LESBIANAS, BISEXUALES, TRANSEXUALES) PARA LA REDUCCIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2015.”

**APROBADO:**

Lcdo. Bolívar Yépez Yáñez, Msc.  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

Ing. Carlos Villacís Laínez, Msc.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Ing. Carlos González Guanín, Msc.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **AGRADECIMIENTO**

La autora deja constancia de su agradecimiento a las siguientes instituciones y personas:

Le agradezco a Dios quien me ha permitido tener con salud y vida y así poder concluir esta meta.

Mi agradecimiento a los Directivos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, al Msc. Edgar Pastrano, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales por su excelente administración universitaria, a mi Director de tesis el Ing. Edwin Cruz Rosero, Msc., y a los catedráticos de la Escuela de Gestión Empresarial que durante mis 5 años de estudios del tercer nivel fueron quienes en forma desinteresada pusieron de manifiesto sus conocimientos para lograr mi formación académica integral.

A mis padres por el enorme sacrificio que han realizado al hacer realidad este sueño ya que sin ellos no hubiera sido posible,

A mis hermanas y demás familiares que de alguna u otra manera han sido fundamentales para mí.

A mis amigas Cristina Salazar y Mariana Aguilar que con su apoyo incondicional fue vital para lograr esta meta.

A cada uno de los docentes por transmitirme sus conocimientos a lo largo de estos años de estudio.

**RAMBRAV MISHHELL BRAVO VERA**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto y toda mi carrera universitaria a Dios por ser quien me ha guiado por el buen camino y que ha estado en cada segundo de mi existencia.

A mis padres Alejandro Bravo y Nila Vera quienes me han inculcado siempre los valores y principios fundamentales en mi vida, mediante sus ejemplos de lucha y perseverancia han logrado sacarme adelante.

A la señora Eliza que con sus consejos les sembró a mis padres el significado de la inversión educativa.

A mis hermanas Ana y Dayana quienes se sumaron para lograr este objetivo alcanzado.

A todas mis amigas quienes directa o indirectamente colocaron su granito de arena, al Sr, Alberto Elizalde por todo su apoyo incondicional.

**RAMBRAV MISHHELL BRAVO VERA**

# ÍNDICE

TEMA: .....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO .....	ii
CERTIFICACIÓN .....	iii
MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA. ....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
ESQUEMA DE CODIFICACIÓN.....	xvii
CAPÍTULO I.....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	1
1.1. Introducción.....	2
1.2. Problematización.....	3
1.2.1. Planteamiento del Problema .....	4
1.2.1.1. Diagnóstico .....	4
1.2.2. Pronóstico .....	4
1.2.3. Control de Pronóstico.....	5
1.2.4. Formulación del problema.....	5
1.2.5. Sistematización de la Problematización .....	5
1.3. Justificación.....	6
1.4. Objetivos .....	7
1.4.1. General .....	7
1.4.2. Específicos.....	7
1.5. Hipótesis .....	8
1.5.1. General .....	8
1.5.2. Específicas .....	8

1.6.	Variables .....	8
1.6.1.	Independiente .....	8
1.6.2.	Dependiente.....	8
CAPÍTULO II.....		9
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN .....		9
2.1	Fundamentación Teórica.....	10
2.1.1	Emprendimiento .....	10
2.1.1.1	Importancia del emprendimiento .....	10
2.1.2	Emprendedor .....	11
2.1.3	Perfil del emprendedor .....	12
2.2	Fundamentación Conceptual .....	13
2.2.1	Factibilidad.....	13
2.2.1.1	Estudio de Factibilidad .....	13
2.2.2	Proyecto.....	13
2.2.3	Estudio de Mercado .....	14
2.2.3.1	Mercado .....	14
2.2.3.2	Producto.....	15
2.2.3.3	Servicio .....	16
2.2.3.4	Empresas de Servicio .....	16
2.2.3.5	Oferta .....	16
2.2.3.6	Demanda.....	17
2.2.3.7	Consumidores .....	17
2.2.3.8	Publicidad.....	18
2.2.4.	Estudio Técnico.....	18
2.2.4.1.	Localización .....	19
2.2.4.2.	Organización .....	19
2.2.5.	Estudio Económico .....	20
2.2.5.1.	Inversión.....	20
2.2.5.2.	Financiamiento.....	21
2.2.5.3.	Presupuesto .....	21
2.2.5.4.	Gastos Financieros .....	21

2.2.5.5. Estados de Resultados .....	22
2.2.5.6. Depreciación .....	22
2.2.5.7. Balance General .....	23
2.3. Marco Legal .....	23
2.3.1. Constitución de la República del Ecuador.....	24
2.3.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).....	25
2.3.3. Requisitos de Constitución.....	27
2.3.3.1. Registro en la Superintendencia de Compañías: .....	27
2.3.3.2. Obtención del RUC .....	28
2.3.3.3. Patente Municipal.....	28
2.3.3.4. Cuerpo de Bomberos .....	28
2.3.3.5. Afiliación a la Cámara de Comercio .....	29
CAPÍTULO III.....	30
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
3.1 Materiales y Métodos .....	31
3.1.1 Materiales.....	31
3.1.2 Métodos de Investigación.....	31
3.1.2.1 Método Analítico .....	31
3.1.2.2 Método Deductivo .....	31
3.2 Tipos de Investigación.....	32
3.2.1 Investigación bibliográfica .....	32
3.2.2 Investigación de campo.....	32
3.2.3 Investigación aplicada.....	32
3.3 Diseño de la Investigación .....	32
3.4 Fuentes .....	33
3.4.1 Primarias .....	33
3.4.2 Secundarias: .....	33
3.5 Técnicas e Instrumentos de Investigación .....	33
3.5.1 Observación directa .....	34
3.5.2 Encuesta .....	34

3.5.3	Entrevistas .....	34
3.6	Población y Muestra.....	34
3.6.1	Población .....	34
3.6.1.1.	Población de referencia:.....	35
3.7	Tratamiento de la Información.....	35
3.7.1	Revisión crítica.....	35
3.7.2	Tabulación.....	35
3.8	Muestra .....	36
3.8.1.1	Nivel de confianza (Z): .....	36
3.8.1.2	Margen de Error (e):.....	36
3.8.1.3	Probabilidad estimada:.....	36
3.8.2	Fórmula de la muestra: .....	36
CAPÍTULO IV .....		37
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....		37
4.1.	Estudio de mercado .....	38
4.1.1.	Desarrollo de la Encuesta .....	38
4.2.	Elaborar un estudio técnico.....	52
4.2.1.	Estudio Técnico.....	52
4.2.1.1.	Localización .....	52
4.2.1.1.1.	Macro - localización: .....	52
4.2.1.1.2.	Micro – localización:.....	53
4.2.1.2.	Organigrama General del Centro de Emprendimiento .....	54
4.2.1.2.1.	Funciones de las Áreas del Centro de Emprendimiento .....	54
4.2.1.3.	Propuesta.....	59
4.2.1.3.1.	Talento Humano Requerido para el Centro.....	60
4.2.1.3.2.	Estructura Física del Centro de Emprendimiento.....	61
4.2.1.4.	Publicidad.....	61
4.2.1.5.	Flujograma de las actividades del Centro de Emprendimiento .....	62
4.3.	Determinar los recursos económicos y financieros.....	63
4.3.1.	Planificación de Inversión y Financiamiento.....	63
4.3.1.1.	Recurso Humano .....	63

4.3.1.2. Muebles y Enseres.....	64
4.3.1.3. Equipos de Oficina.....	66
4.3.1.4. Materiales y Suministros.....	67
4.3.1.5. Materiales de Limpieza.....	67
4.3.1.6. Gastos de Constitución.....	67
4.3.1.7. Depreciación.....	68
4.3.1.8. Financiamiento.....	69
4.3.1.9. Inversión Inicial.....	70
4.3.2. Proyección de los Estados Financieros.....	71
4.3.2.1. Balance General.....	71
4.4. Impacto Social.....	72
CAPÍTULOS V.....	75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75
5.1. Conclusiones.....	76
5.2. Recomendaciones.....	77
CAPÍTULO VI.....	78
BILBIOGRAFÍA Y ANEXOS.....	78
6.1. Bibliografía.....	79
6.2. Linkografía.....	80
ANEXOS	

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: Preferencias sexuales.....	38
CUADRO N° 2: Nivel de estudios.....	39
CUADRO N° 3: Ocupación actual.....	40
CUADRO N° 3.1: Causas por el desempleo.....	41
CUADRO N° 4: Preferencia laboral.....	42
CUADRO N° 5: Causas por no tener negocio propio.....	43
CUADRO N° 6: Ideas de negocios.....	44

CUADRO N° 7: Inversión aproximada .....	46
CUADRO N° 8: Personas interesados en asistir al centro.....	47
CUADRO N° 9: Personas que consideran que el centro de emprendimiento les permitirá vincularse a los sectores productivos.....	48
CUADRO N° 10: Importancia que tienen los servicios .....	49
CUADRO N° 11: Publicidad necesaria.....	61
CUADRO N° 12: Gastos administrativos.....	63
CUADRO N° 13: Inversión en muebles y enseres.....	64
CUADRO N° 14: Inversión en equipos de oficina.....	65
CUADRO N° 15: Gastos en materiales y suministros de oficina.....	66
CUADRO N° 16: Gastos en materiales de limpieza.....	67
CUADRO N° 17: Gastos de constitución del centro.....	67
CUADRO N° 18: Depreciación acumulada.....	68
CUADRO N° 19: Inversión inicial del centro de emprendimiento.....	69
CUADRO N° 20: Balance general proyectado.....	71
CUADRO N° 21: Programas y metas.....	73
CUADRO N° 22: Programas y metas.....	74

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 Preferencias sexuales.....	38
GRÁFICO N° 2 Nivel de estudios.....	39
GRÁFICO N° 3 Ocupación actual.....	40
GRÁFICO N° 3.1 Causas por el desempleo.....	41
GRÁFICO N° 4 Preferencia laboral.....	42
GRÁFICO N° 5 Causas por no tener negocio propio.....	43
GRÁFICO N° 6 Ideas de negocios.....	45
GRÁFICO N° 7 Inversión aproximada.....	46
GRÁFICO N° 8 Personas interesados en asistir al centro.....	47
GRÁFICO N° 9 Personas que consideran que el centro de emprendimiento les	

permitirá vincularse a los sectores productivos .....48  
GRÁFICO N° 10 Importancia que tienen los servicios.....50

## Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de investigación fue realizado en el GAD municipal del Cantón Buena Fe, ubicado en el centro de la ciudad en las calles 7 de agosto y Víctor Juez, con la finalidad de crear un centro de emprendimiento inclusivo de GLBT (gay, lesbianas bisexuales, transexuales) para la reducción de la discriminación de género del Gobierno Autónomo Descentralizado Del Cantón Buena Fe.

Para conocer la factibilidad del proyecto se lleva a cabo lo siguiente: el estudio de mercado, estudio técnico, estudio económico, impacto social que genera el centro.

En el estudio de mercado se determinó que un 95% de la población encuestada están interesadas en asistir al centro de emprendimiento con el objetivo de recibir asesoría y poder emprender su idea de negocio.

El estudio técnico determino la macro y micro localización del centro de emprendimiento.

El estudio económico determino la inversión necesaria para la ejecución del proyecto, por otro lado se presenta la estructura organizacional de la misma y el talento humano necesario para poner en marcha la empresa, así mismo se describe el perfil de las vacantes y los salarios estimados para quienes laboren en dicha empresa.

El desarrollo del centro de emprendimiento se demuestra en los siguientes pasos presentados por capítulos:

Capítulo I. Expone los informes de problematización, justificación abordando los objetivos e hipótesis.

Capítulo II. Exhibe el marco teórico, fundamentación teórica donde se explica la investigación.

Capítulo III. Detalla los métodos empleados para la investigación y desarrollo del estudio de factibilidad.

Capítulo IV. Encontramos los resultados y discusión de la investigación realizada mediante la encuesta efectuada a los habitantes del Cantón Buena Fe, el estudio técnico para el funcionamiento del Centro de Emprendimiento y la determinación del financiamiento para la ejecución y puesta en marcha del presente estudio.

Capítulo V.- Presentamos las conclusiones y recomendaciones del estudio basados en los objetivos investigados del proyecto.

Capítulo VI.- Se detalla la bibliografía y la lincografía utilizados para el requerimiento de la información.

## EXECUTIVE SUMMARY

This research work was done in the gad city of canton buena fe, located in the heart of the city street august 7 and victor judge, in order to create a center of inclusive up of glb (gay, bisexual lesbian, transsexual) reduction of gender discrimination of self-government of canton decentralised good faith.

To know the feasibility of the project is performed as follows: the study of market, technical study, study economic, social impact generating the center.

In the study of market is determined that a 95% of the population are interested in respondent attend the center of entrepreneurship in order to receive advice and power take your business idea.

Technical study determine the macro and micro center location up.

The economic study determined the investment needed for project implementation, on the other hand the organizational structure itself and the human talent needed to implement the company is presented, likewise the profile of vacancies and estimated wages described laboreem who in the company.

## ESQUEMA DE CODIFICACIÓN

<b>(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN</b>			
1.	<b>Título / Title</b>	<b>M</b>	“Estudio de factibilidad para la creación de un centro de emprendimiento inclusivo de GLBT (gay, lesbianas, bisexuales transexuales), para la reducción de la discriminación de género del gobierno autónomo descentralizado del cantón buena fe, año 2015.”
2.	<b>Creador / subject</b>	<b>M</b>	Rambrav Mishell Bravo Vera
3.	<b>Materia / Subject</b>	<b>M</b>	Ingeniería en Gestión Empresarial
4.	<b>Descripción / Description</b>	<b>M</b>	La presente investigación se realizó en el cantón Buena Fe, provincia de los Ríos, el objetivo es Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de emprendimiento inclusivo de GLBT, para la reducción de la discriminación de género del GAD Municipal del Cantón Buena Fe, año 2015”.
5.	<b>Editor / Publisher</b>	<b>M</b>	Rambrav Mishell Bravo Vera
6.	<b>Colaborador / Contributor</b>	<b>O</b>	Encuestados
7.	<b>Fecha / Date</b>	<b>M</b>	09/05/2015
8.	<b>Tipo / Type</b>	<b>M</b>	Proyecto de Investigación
9.	<b>Formato / Format</b>	<b>R</b>	Programas: Word 2007; Pdf; Excel 2007; Power Point

10.	<b>Identificador / Identifier</b>	<b>M</b>	<a href="http://biblioteca.uteg.edu.ec">http://biblioteca.uteg.edu.ec</a>
11.	<b>Fuente / Source</b>	<b>O</b>	Textos, informes, encuestas y resultados de investigación e internet.
12.	<b>Lenguaje / Language</b>	<b>M</b>	Español
13.	<b>Relación / Relation</b>	<b>O</b>	Ninguno
14.	<b>Cobertura / Coverage</b>	<b>O</b>	El GAD Municipal se encuentra ubicado en el centro de la ciudad calle 7 de agosto y Víctor Juez
15.	<b>Derechos / Rights</b>	<b>M</b>	Ninguno
16.	<b>Audiencia / Audience</b>	<b>O</b>	Proyecto de Investigación

**CAPÍTULO I**  
**MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Introducción**

Este estudio de factibilidad se basa en la creación de un centro de emprendimiento inclusivo para el grupo GLBT, del GAD Municipal del cantón Buena Fe; el objetivo principal, es impulsar proyectos de emprendimiento para este grupo vulnerable y para la sociedad en general.

Se define como grupo GLBT aquellas personas que abiertamente se han declarado con una inclinación distinta a la de su sexualidad y forman parte de esta sociedad.

La provincia de Los Ríos tiene su mayor desarrollo económico en el comercio y la agricultura, lo que significa una gran oportunidad de negocio para quienes no han logrado aún su sueño empresarial, el centro de emprendimiento nace debido a la existente exclusión por parte de la sociedad a la comunidad GLBT en el ámbito social y laboral la cual tiene como finalidad capacitar y orientar a quienes deseen emprender un proyecto de desarrollo empresarial.

Por ello se presenta a continuación el estudio para la ejecución de un centro de emprendimiento inclusivo, con la finalidad de crear emprendedores, empresarios y profesionales trabajadores de nuestro país, la misma que reducirá la discriminación en el entorno social del grupo GLBT y de quienes en cierta forma se sientan discriminados y así buscar su inclusión en el medio laboral y que puedan obtener su independencia y estabilidad económica.

## **1.2. Problematización**

Este estudio de factibilidad se enfoca en la creación de un centro de emprendimiento dirigido a la comunidad GLBT auspiciado por el GAD Municipal del Cantón Buena Fe.

Uno de los principales problemas que atraviesa la comunidad GLBT, es la falta de apoyo por parte de las autoridades, así como también la desorganización de los grupos y en muchos de los casos la mala administración de los recursos financieros lo que hace que no formalicen negocios exitosos.

El limitado acceso al medio laboral también es otro problema que dificulta la búsquedas del éxito empresarial y afecta la situación económica de este grupo vulnerable.

Con respuesta a esto nace la necesidad de ejecutar esta idea innovadora de fomentar la creación de un centro de emprendimiento y asesoramiento inclusivo, contribuyendo a la comunidad GLBT.

Atraves de un estudio de mercado se determinará la necesidad de crear un centro de emprendimiento para la comunidad GLBT en donde se brinde capacitación y asesoramiento a quienes deseen formarse como líderes y administradores emprendedores.

Ha esto se suma un estudio técnico que identifica y analiza los resultados económicos y financieros del proyecto en el aspecto operativo del mismo promoviendo el desarrollo social.

## **1.2.1. Planteamiento del Problema**

### **1.2.1.1. Diagnóstico**

#### **Causa**

- El desconocimiento de las capacidades de las personas GLBT
- Inexistencia de centros de emprendimiento para el grupo GLBT para su desarrollo empresarial.
- El aislamiento de parte de la sociedad a este grupo de personas.

#### **Efectos**

- El temor a invertir en negocios que no generen rentabilidad.
- Situación económica inestable.
- Complicado acceso al medio laboral.

## **1.2.2. Pronóstico**

- Obtener el espacio adecuado para las diferentes actividades a desarrollarse.
- Contar con el talento humano calificado.
- Establecer una imagen respetable que haga que el grupo de GLBT y la comunidad en general se sientan atraídos y motivados a hacer uso de nuestros servicios.

### **1.2.3. Control de Pronóstico**

- Seleccionar personal altamente calificado y con experiencia en la prestación de los servicios a ofertar.
- Cumplir con las políticas y normas establecidas dentro de la empresa,
- Obtener resultados que vayan en beneficio del grupo GLBT y de la comunidad en general.

### **1.2.4. Formulación del Problema**

¿Cómo el estudio de factibilidad permitirá la creación de un centro de emprendimiento inclusivo de GLBT para reducir la discriminación de género del GAD Municipal del Cantón Buena Fe, año 2015?

### **1.2.5. Sistematización de la Problematización**

- ¿Cómo un estudio de mercado determinará la creación de un centro de emprendimiento inclusivo para la comunidad GLBT?
- ¿De qué manera el estudio técnico permitirá la creación de un centro de emprendimiento inclusivo en el Cantón Buena Fe?
- ¿Qué recursos económicos y financieros son necesarios para la ejecución del proyecto?

### **1.3. Justificación**

Es importante resaltar que en el Cantón Buena Fe y en ninguna de las ciudades de la provincia de Los Ríos, no existe un centro de emprendimiento de ninguna índole para dar apoyo a este grupo vulnerable de esta comunidad GLBT.

Este estudio de factibilidad se encamina en la creación de un centro de emprendimiento dirigido a la comunidad GLBT auspiciado por el GAD Municipal del cantón Buena Fe, y nace debido al poco apoyo por parte de las autoridades a este grupo en el ámbito social y laboral la cual tiene como finalidad capacitar y orientar a quienes deseen emprender un proyecto de desarrollo empresarial.

De persistir esta situación en la comunidad se podría esperar consecuencias negativas para el grupo GLBT, las cuales citaremos a continuación: limitado acceso al mundo laboral, el temor a invertir en negocios que no generen rentabilidad, situación económica inestable, etc.

Por tratarse de un proyecto innovador, que crea oportunidades a esta comunidad vulnerable debido a que se obtendrá beneficios en el ámbito empresarial, también fomentará la inclusión de género y creará fuentes de trabajo, se justifica la ejecución de un centro de emprendimiento inclusivo de GLBT con la finalidad de contribuir y mejorar el nivel de vida de este grupo en la sociedad.

El centro de emprendimiento inclusivo de GLBT, se ejecutará en el GAD Municipal del Cantón Buena Fe para el año 2015.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. General**

Desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de emprendimiento inclusivo de GLBT para reducir la discriminación de género del GAD Municipal del Cantón Buena Fe, año 2015.

### **1.4.2. Específicos**

- Realizar un estudio de mercado para la creación de un centro de emprendimiento inclusivo de GLBT.
- Elaborar un estudio técnico para la creación de un centro de emprendimiento inclusivo de GLBT en el GAD Municipal del Cantón Buena Fe.
- Determinar los recursos económicos y financieros para la ejecución del proyecto, mediante el análisis del costo total de la inversión que permita la viabilidad del mismo.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. General**

La creación de un centro de emprendimiento inclusivo de GLBT del GAD Municipal del Cantón Buena Fe, incide sobre la discriminación y mejora la calidad de vida de este grupo vulnerable de la sociedad.

### **1.5.2. Específicas**

El estudio de mercado permitirá conocer el nivel de aceptación del grupo GLBT para formar parte de un centro de emprendimiento inclusivo.

El estudio técnico determinará los materiales y equipos necesarios para el desarrollo de las actividades del centro de emprendimiento.

La determinación de los recursos económicos y financieros permitirá establecer el capital necesario para la ejecución del centro de emprendimiento inclusivo de GLBT del GAD Municipal del Cantón Buena Fe.

## **1.6. Variables**

### **1.6.1. Independiente**

Creación de un centro de emprendimiento

### **1.6.2. Dependiente**

Estudio de factibilidad

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN**

## **2.1 Fundamentación Teórica**

### **2.1.1 Emprendimiento**

El término emprendimiento no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto. (Definición de Conceptos)

Emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. (empredetumismo, 2013)

#### **2.1.1.1 Importancia del Emprendimiento**

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. (empredetumismo, 2013)

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir. (empredetumismo, 2013)

En muchos países (Casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población. (empredetumismo, 2013)

### **2.1.2 Emprendedor**

Emprendedor/a sabe descubrir, equiparar una circunstancia de negocios en concreto y entonces se dispondrá a organizar o conseguir los recursos necesarios para comenzarla y más luego llevarla a buen puerto. Generalmente, esta expresión, se aplica para designar a las personas que de la nada, solamente, con el capital de la idea, logran crear o fundar una empresa o ayudan a otro a realizarlo. (www.buenastareas.com, 2010)

“¿Qué hacen los emprendedores? Utilizan su industria (o su trabajo) para organizar y dirigir los factores de producción a fin de atender las necesidades humanas. Sin embargo, no solo son dirigentes, sino que son también planificadores, evaluadores de proyectos y tomadores de riesgos. Al hacer uso de su propio capital o del que toman prestados de otros, lo transfieren a los propietarios del trabajo, los recursos naturales (tierra) y la maquinaria (herramientas). Eso pagos, o rentas, solo se recupera si los emprendedores consiguen vender el producto a los consumidores. Así pues, el éxito empresarial no es solo un anhelo del individuo, sino que es también esencial para la sociedad. Un país con muchos comerciantes, fabricantes y agricultores inteligentes tienen mayores posibilidades de alcanzar la prosperidad que otro que se dedique preponderantemente a las artes y las ciencias” (Baptiste, 2008)

### 2.1.3 Perfil del Emprendedor

Ahora consideramos al emprendedor según la perspectiva conductual. Se han realizado diversos estudios sobre el comportamiento del emprendedor, los cuales muestran características del comportamiento. Tales características de comportamiento, algunas de las cuales se examinarán a continuación, integran las competencias que todo emprendedor debe desarrollar: creatividad, disposición para asumir riesgos, optimismo, perseverancia, sentido de independencia, capacidad de implantación (Cantillón, 2008).

No todo el mundo está capacitado para ser empresario; poner en marcha un proyecto exige unas características personales y profesionales específicas. Ser emprendedor significa, además, tener una motivación y contar con una situación financiera que lo permita. (Cantillón, 2008)

A rasgos generales, un emprendedor debería cumplir con las siguientes cualidades:

- Creatividad e innovación
- Claridad de ideas
- Capacidad de afrontar y asumir riesgos
- Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas
- Saber priorizar
- Capacidad de comunicar y socializar
- Tenacidad y persistencia
- Flexibilidad y capacidad para adaptarse a las circunstancias
- Optimismo

(Cantillón, 2008)

## **2.2 Fundamentación Conceptual**

### **2.2.1 Factibilidad**

La factibilidad describe el recurso preciso para cumplir con los objetivos establecidos y se basa en 3 aspectos primordiales:

- Operativo
- Técnico
- Económico

El éxito de un proyecto está determinado por el grado de factibilidad que se presente en cada una de los tres aspectos anteriores. ([www.proyectos.aragua.gob.ve](http://www.proyectos.aragua.gob.ve))

#### **2.2.1.1 Estudio de Factibilidad**

Sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación. ([www.proyectos.aragua.gob.ve](http://www.proyectos.aragua.gob.ve))

Los estudios de factibilidad tienen como objetivo el conocer la viabilidad de implementar un proyecto de inversión, definiendo al mismo tiempo los principales elementos del proyecto. ([www.alderetysocios.com](http://www.alderetysocios.com))

### **2.2.2 Proyecto**

El concepto de “proyecto” engloba una disparidad semántica que se extiende en todos los ámbitos de la actividad profesional y no profesional. Dentro de la actividad profesional destacan los proyectos que incorporan la ingeniería para la transformación de la realidad. Situándose en el ámbito de los proyectos de ingeniería, y comenzando por las raíces etimológicas de los términos, se efectúa

una revisión de las definiciones dadas por diferentes autores y su relación con las corrientes sociológicas de las últimas décadas. (Morales, 2011)

Un proyecto es el conjunto de actividades independientes orientadas al logro de un objetivo específico en un tiempo determinado y que implica la asignación de recursos de inversión (Ortega, 2010).

### **2.2.3 Estudio de Mercado**

Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el encargado del marketing a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado. Donde se entiende como mercado a los consumidores reales y potenciales de nuestro proyecto, producto o servicio, esto conlleva a una serie de investigaciones muy importantes las cuales son base para llevar a cabo este estudio exitoso. Para ello se debe recolectar y analizar una serie de información acerca de clientes, competidores y mercado objetivo. (www.es.scribd.com)

Se podría definir el estudio de mercado como el proceso de planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes acerca del tamaño, poder de compra de los consumidores, disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor, con la finalidad de ayudar a los responsables de marketing a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing en una situación de mercado específica. (www.es.scribd.com)

#### **2.2.3.1 Mercado**

La palabra mercado se refiere al medio o ámbito, de gran influencia en la economía, donde se desarrollan las actividades económicas de compra y venta de productos y servicios, es decir, el intercambio de los mismos. Por lo tanto, el productor intenta satisfacer las necesidades del comprador, vendiendo las cosas

que éste desea o necesita, con un fin lucrativo (el de obtenerla mayor ganancia posible). Dentro del mercado, existe la competencia por la obtención de la ganancia entre quienes se ocupan de un mismo producto o servicio; esta competencia ayuda a regular los precios de aquello que se desea vender. (www.buenastareas.com, 2013)

Es aquel conjunto de transacciones o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como partícipes a: individuos, empresas, cooperativas, ONG, entre otros. (www.buenastareas.com, 2014)

El mercado es, también, el ambiente social que propicia las condiciones para el intercambio. En otras palabras, debe interpretarse como la institución u organización social a través de la cual los ofertantes y demandantes de un determinado tipo de bien o de servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones comerciales. (www.buenastareas.com, 2014)

El concepto de estudio de mercado se identifica con la definición tanto del precio a los que los consumidores están dispuestos a comprar como a la demanda (Chain, 2010).

### **2.2.3.2 Producto**

El producto comprende todos los bienes y servicios resultantes de la actividad económica de un individuo (Baca, 2009).

El producto es el resultado material o inmaterial de un proceso creativo. El creador del producto puede ser la naturaleza, como la tierra de donde surgen los

productos agrícolas o el hombre, que fabrica por ejemplo, utensilios. Algunos autores, sobre todo en materia religiosa, distinguen entre crear, que es algo que se realiza de la nada, como la creación del mundo, y producir, donde se utilizan materias primas ya existentes y creadas. (deconceptos.com, 2014)

### **2.2.3.3 Servicio**

Cualquier actividad o beneficio que pueda ofrecer una parte a otra y que es esencialmente intangible y no genera la propiedad de nada tangible (Kotler, 2008).

En economía, servicio es la actividad económica agrupada como terciaria, que consiste en la prestación de un bien intangible. Comprende: administración, comercio, transporte y telecomunicaciones, comercio, hotelería, gastronomía, servicios financieros, inmobiliarios y educación (www.deconceptos.com, 2011).

### **2.2.3.4 Empresas de Servicio**

Se dedican a prestar servicios a la comunidad; por ejemplo, un bufete de abogados, un hospital, un despacho de colaboradores, entre otros (Rojas, 2010,).

### **2.2.3.5 Oferta**

Proveniente en su etimología del latín “offerta”, la palabra oferta se usa para designar la acción y el producto del acto de ofrecer, del latín “offero” con el significado de presentar algo para que otro lo tome, o sea, ofrecerlo, prometiendo su entrega, gratuitamente (por ejemplo, una oferta de amistad o de matrimonio) o a cambio de algo (oferta de empleo u oferta de compra o de venta de un producto). Son estas últimas ofertas, las que son bilaterales o sinalagmáticas, por requerir contraprestación, las que interesan al ámbito de la economía. (DeConceptos.com, 2012)

La oferta es la cantidad de bienes o servicio que un cierto número de ofertantes (productores) están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado (Baca, 2009).

#### **2.2.3.6 Demanda**

En la demanda para el público y un periodo determinado, es la apreciación del potencial de necesidad concerniente a un bien, un producto o servicio (Serrat, 2012).

La demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido. (www.buenastareas.com, 2012)

#### **2.2.3.7 Consumidores**

Se consideran consumidores a las personas naturales o jurídicas que utilicen o disfruten como destinatarios finales productos o servicios en beneficio propio, actuando en una esfera ajena a su actividad profesional o empresarial. Así, en este primer nivel de análisis, no será considerado consumidor a quienes adquieran un producto o servicio que se encuentre destinado al desarrollo de actividades que incidan directamente en el desarrollo o dirección de las actividades empresariales del adquirente. (Arispe, 2012)

Es un consumidor aquel individuo (animal o humano) que extingue géneros perecederos, siendo objetos consumibles aquellos que con el primer uso se destruyen o perecen. ( DeConceptos.com, 2010)

### **2.2.3.8 Publicidad**

La publicidad son los medios de que se valen las personas para que un mensaje referido a algo o a alguien tome estado público, saliendo del secreto. Puede usarse en muchos ámbitos como por ejemplo en la política para hacer campañas y conseguir votos, o para concientizar desde el gobierno medidas preventivas, de profilaxis de enfermedades, campañas sobre educación o sobre seguridad vial, por ejemplo. Lo importante de la publicidad es convencer a quien va dirigida. Sin embargo, para hacer una distinción más precisa, cuando no se persiguen fines económicos, como en los casos citados, se debe hablar más propiamente de propaganda, que de publicidad. (DeConceptos.com, 2011)

### **2.2.4. Estudio Técnico**

En el estudio técnico reunimos y analizamos información que nos permite ver de una forma más clara y precisa la posibilidad de llevar a cabo la fabricación del producto y la rentabilidad que pueda tener. El estudio técnico va por etapas que son: determinar con que tecnología se va a trabajar, el tamaño de la empresa, la ubicación más adecuada, los procedimientos que se utilizarán y la organización del recurso humano. (www.buenastareas.com, 2012)

El estudio técnico tiene como objetivo demostrar la viabilidad del producto y justificar por medio de información recolectada y analizada que nos permita determinar la rentabilidad del producto. (www.buenastareas.com, 2012)

El estudio técnico no es un estudio aislado ni tampoco uno que se refiere exclusivamente a cuestiones relacionadas con la producción del proyecto. Por el contrario, deberá tomar la información del estudio de mercado referente a necesidad de locales de venta y distribución para determinar la inversión en obra física respectiva. De igual forma deberá procederse respecto al estudio

organizacional para el dimensionamiento y cuantificación de la inversión en oficinas, bodegas y accesos y otras inversiones de carácter administrativo gerencial. (Zúñiga, 2012)

#### **2.2.4.1. Localización**

La palabra localización alude a ubicación espacial (del latín “locus” que indica lugar), término usado en especial en Geografía para identificar donde están situados ciudades, países, puertos, accidentes geográficos, etcétera; aunque también puede estar referido al sitio donde se encuentra cualquier objeto o ser vivo. (DeConceptos.com, 2010)

La localización de las industrias a lo largo del territorio no se debe a un hecho casual, sino principalmente a una decisión empresarial tomada siguiendo criterios de rentabilidad económica, esto es, procurando los máximos beneficios industriales y los mínimos costes de producción. A la hora de decidir la localización industrial entran en juego factores de tipo tanto físico como humanos. (García, 2011)

#### **2.2.4.2. Organización**

Es la organización basada en una división del trabajo racional, en la diferenciación e integración de los participantes de acuerdo con algún criterio establecido por aquellos que manejan el proceso decisorio. (www.buenastareas.com, 2012)

Para cada proyecto es posible definir la estructura organizativa que más se adapte a los requerimientos de su posterior operación (Sapag, 2008).

## **2.2.5. Estudio Económico**

El estudio económico es una ciencia y un arte, el valor de éste radica en que se pueden utilizar ciertas relaciones cuantitativas para diagnosticar los aspectos fuertes y débiles del desempeño de una compañía. (Weston, 2010)

El estudio económico de un proyecto es un proceso que busca la obtención de la mejor alternativa utilizando criterios universales; es decir, la evaluación la cual implica asignar a un proyecto un determinado valor. Dicho de otra manera, se trata de comparar los flujos positivos (ingresos) con flujos negativos (costos) que genera el proyecto a través de su vida útil, con el propósito de asignar óptimamente los recursos financieros. (www.blogspot.com, 2010)

### **2.2.5.1. Inversión**

Formación o incremento neto de capital. La inversión (variable flujo) de un determinado período de tiempo viene dada por la diferencia entre el capital (variable fondo) existente al final y al comienzo de dicho período; diferencia que puede ser positiva o negativa, según que haya habido inversión o desinversión, respectivamente. La inversión constituye (cuando lo incrementa) y reconstituye (cuando lo repone) el capital. La anterior definición se corresponde con el concepto de inversión neta. (www.economia48.com)

Es saber cuándo se destina dinero para la compra de bienes que no son de consumo final y que sirven para producir otros bienes.

También hablamos de inversión cuando utilizas tu dinero en productos o proyectos que se consideran lucrativos, ya sea la creación de una empresa o la adquisición de acciones. Toda inversión tiene implícito un riesgo, que debes contemplar antes de tomar una decisión. (Yeraut, 2014)

### **2.2.5.2. Financiamiento**

El financiamiento comprende todas aquellas actividades encaminadas a proveer el capital necesario para la organización de las empresas o bien, para el desenvolvimiento de sus funciones. (www.buenastareas.com, 2010)

En consecuencia la función del financiamiento es sencillamente el esfuerzo para proporcionar los recursos que necesitan las empresas en las condiciones más favorables para ellas. (www.buenastareas.com, 2010)

El financiamiento hace resaltar la esencia de la función financiera que consiste en mantener al negocio con el capital necesario para lograr sus metas. (Monserrate, 2010)

### **2.2.5.3. Presupuesto**

En general se usan para predecir lo que costarán ciertos productos, arreglos, o para ver si los recursos con que se cuenta serán suficientes para hacer frente a las necesidades. (DeConceptos.com, 2010)

Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización. (www.buenastareas.com, 2015)

### **2.2.5.4. Gastos Financieros**

Aquellos en los que incurre un sujeto económico para la obtención, uso o devolución de capitales financieros puestos a su disposición por terceras personas. (Economía48.com, 2010)

Todos aquellos gastos originados como consecuencia de financiarse una empresa con recursos ajenos. En la cuenta de gastos financieros destacan entre otras las cuentas de intereses de obligaciones y bonos, los intereses de deudas, los intereses por descuento de efectos, las diferencias negativas de cambio, y se incluyen también dentro de este apartado los gastos generados por las pérdidas de valor de activos financieros (Economía48.com, 2010).

#### **2.2.5.5. Estados de Resultados**

También conocido como estado de cambios en la situación financiera, es un estado financiero básico, que se presenta por un periodo determinado. Este estado financiero indica la información acerca de los cambios en los recursos y las fuentes de financiamiento de la entidad en el periodo, en base a flujos de efectivo, clasificados por actividades de operación, de financiamiento y de inversión. (www.buenastareas.com, 2012)

#### **2.2.5.6. Depreciación**

Pérdida de valor experimentada por los elementos de activo fijo o inmovilizado de la empresa o de cualquier otra institución al prestar la función que le es propia, por el mero transcurso del tiempo o a causa del progreso tecnológico. Mientras que, en general, los bienes de activo circulante se agotan con un solo acto de consumo, del mismo modo que los bienes de consumo corriente, los bienes de activo fijo o inmovilizado se van consumiendo poco a poco, esto es, se deprecian, al igual que ocurre con los bienes de consumo duradero. (Chicaiza, 2012)

La depreciación es un reconocimiento racional y sistemático del costo de los bienes, distribuido durante su vida útil estimada, con el fin de obtener los recursos necesarios para la reposición de los bienes, de manera que se conserve la capacidad operativa o productiva del ente público. Su distribución debe hacerse empleando los criterios de tiempo y productividad, mediante uno de los siguientes

métodos: línea recta, suma de los dígitos de los años, saldos decrecientes, número de unidades producidas o número de horas de funcionamiento, o cualquier otro de reconocido valor técnico, que debe revelarse en las notas a los estados contables. (www.buenastareas.com, 2013)

#### **2.2.5.7. Balance General**

Es el informe financiero que indica las inversiones de la empresa y su posición en un periodo determinado.

El balance general indica lo que posee la empresa como activo, lo que debe como pasivo y el capital que ha invertido. (Echavarría, 2014)

El Balance General es un estado financiero principal histórico que refleja la situación patrimonial de una empresa en un momento determinado preparado de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA), Normas Internacionales de Contabilidad e Interpretaciones SIC aplicando el Plan Contable General y en el marco de la doctrina contable. (www.buenastareas.com, 2012)

### **2.3. Marco Legal**

Para presentar el marco legal, se establece un artículo enfatizando el amparo del gobierno hacia el grupo GLBTI, como los derechos a la libertad en todos sus aspectos, la ley permite en definitiva que las compañías pueden tener como objeto social la mas amplia gama de actividades mercantiles, pero prohíbe (Art. 3) la formación y funcionamiento de las compañías contrarias al orden público, a las leyes mercantiles, y a las buenas costumbres de las que no tengan un objeto real y de la licita negociación, de las que tiendan al monopolio, de las subsistencias o de algún ramo de cualquier industria, mediante prácticas orientadas a esa finalidad.

### 2.3.1. Constitución de la República del Ecuador

Derechos de libertad Art.66 Literal 9

9. El derecho de tomar decisiones libres, informadas, voluntarias y responsables sobre su sexualidad, y su vida y orientación sexual. El Estado promoverá el acceso a los medios necesarios para que estas decisiones se den en condiciones seguras. (Constituyente, 2008)

#### ➤ Sección tercera

Formas de trabajo y su retribución

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto-sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

Art. 326.- El derecho al trabajo se sustenta en los siguientes principios:

5. Toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar.

Art. 328.- La remuneración será justa, con un salario digno que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como las de su familia; será inembargable, salvo para el pago de pensiones por alimentos. El Estado fijará y revisará anualmente el salario básico. (Constituyente, 2008)

#### ➤ Sección octava

Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado. (Constituyente, 2008)

El cabildeo de las activistas trans del “Proyecto Transgénero” en la Asamblea Constituyente logró incorporar los siguientes avances normativos en el texto de la nueva Constitución ecuatoriana, aprobada en referéndum, en noviembre de 2008. (Constituyente, 2008)

1. El artículo 11, número 2 de la Constitución ecuatoriana consagra expresamente la no discriminación por “identidad de género” (además de la no discriminación por orientación sexual, que ya la contenía la anterior Constitución 1998). Esto significa que nuestra Constitución prohíbe discriminar a las personas por tener una identidad masculina, o por tener una identidad femenina, independientemente de cuál sea su biología; vale decir, reconoce explícitamente que mujeres, hombres y personas trans tienen los mismos derechos. (Constituyente, 2008)

2. La Constitución del 2008, no sólo da el gran paso de incluir la categoría “identidad de género” y hacer un reconocimiento explícito de la obligación estatal de sancionar los actos discriminatorios que se perpetren por acción u omisión, sino que además, en la parte orgánica, establece la acción de protección; un mecanismo tutelar que permite efectivamente judicializar y sancionar los actos discriminatorios que se perpetren por acción u omisión contra ciudadanos transgénero. La acción de protección está recogida en el art. 89 de la nueva Constitución. De este modo, dimos continuidad al Proyecto de Ley Orgánica para Prevenir y Eliminar Todas las Formas de Discriminación que varias organizaciones GLBTI presentaron en junio de 2004. (Constituyente, 2008)

### **2.3.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)**

#### Principios Generales

Artículo 5.- Autonomía.- La autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales prevista en la

Constitución comprende el derecho y la capacidad efectiva de estos niveles de gobierno para regirse mediante normas y órganos de gobierno propios, en sus respectivas circunscripciones territoriales, bajo su responsabilidad, sin intervención de otro nivel de gobierno y en beneficio de sus habitantes. Esta autonomía se ejercerá de manera responsable y solidaria. En ningún caso pondrá en riesgo el carácter unitario del Estado y no permitirá la secesión del territorio nacional. La autonomía política es la capacidad de cada gobierno autónomo descentralizado para impulsar procesos y formas de desarrollo acordes a la historia, cultura y características propias de la circunscripción territorial. Se expresa en el pleno ejercicio de las facultades normativas y ejecutivas sobre las competencias de su responsabilidad; las facultades que de manera concurrente se vayan asumiendo; la capacidad de emitir políticas públicas territoriales; la elección directa que los ciudadanos hacen de sus autoridades mediante sufragio universal, directo y secreto; y, el ejercicio de la participación ciudadana. La autonomía administrativa consiste en el pleno ejercicio de la facultad de organización y de gestión de sus talentos humanos y recursos materiales para el ejercicio de sus competencias y cumplimiento de sus atribuciones, en forma directa o delegada, conforme a lo previsto en la Constitución y la ley. (Carrión, 2011)

### Capítulo III Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal

#### Sección Primera

#### Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones

##### Artículo 54.- Funciones.-

j) Implementar los sistemas de protección integral del cantón que aseguren el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos consagrados en la Constitución y en los instrumentos internacionales, lo cual incluirá la conformación de los consejos cantonales, juntas cantonales y redes de protección de derechos de los grupos de atención prioritaria. Para la atención en las zonas rurales coordinará con los gobiernos autónomos parroquiales y provinciales. (Carrión, 2011)

## Sección Quinta

### Aprobación y Sanción del Presupuesto

Artículo 249.- Presupuesto para los grupos de atención prioritaria.- No se aprobará el presupuesto del gobierno autónomo descentralizado si en el mismo no se asigna, por lo menos, el diez por ciento (10%) de sus ingresos no tributarios para el financiamiento de la planificación y ejecución de programas sociales para la atención a grupos de atención prioritaria. (Carrión, 2011)

#### **2.3.3. Requisitos de Constitución**

- Registro en la Superintendencia de Compañías;
- RUC, emitido por el SRI;
- Patente, de acuerdo a la ley de Régimen Municipal;
- Certificado de Seguridad;
- Afiliación a la Cámara de Comercio;
- Permiso de Funcionamiento otorgada por el Municipio del Cantón.

##### **2.3.3.1. Registro en la Superintendencia de Compañías:**

Compañía de Sociedad Anónima

Requisitos:

Art. 166.- La suscripción se hará constar en boletines extendidos por duplicado, que contendrán:

- El nombre de la compañía para cuyo capital se hace la suscripción;
- El número de registro del contrato social;
- El nombre, apellido, estado civil y domicilio del suscriptor;
- El número de acciones que suscribe, su clase y su valor;

- La suma pagada a la fecha de suscripción, forma y términos en que serán solucionados los dividendos para integrar el valor de la acción;
- La determinación de los bienes en el caso de que la acción haya de pagarse con éstos y no con numerario;
- La declaración expresa de que el suscriptor conoce los estatutos y los acepta;
- La fecha de suscripción y la firma del suscriptor y del gerente o promotor autorizado.

#### **2.3.3.2. Obtención del RUC**

Requisitos:

1) Original y copia legible de:

- Cedula de Identidad y certificado de votación;
- Documento de identidad del representante legal;
- Planilla de servicios básicos actualizada.

#### **2.3.3.3. Patente Municipal**

Requisitos:

1) Personas jurídicas;

- Copia de la cédula del Representante Legal;
- 1 tasa para Patente Jurídica;
- Original y copia simple del RUC;
- Patente del año anterior;
- Original y copia nítida de la declaración del Impuesto a la Renta.

#### **2.3.3.4. Cuerpo de Bomberos**

Requisitos:

- Solicitar una especie valorada, llenarla y cancelarla;
- Mediante esa solicitud esperar que me hagan la debida inspección;

- Si es aceptada, acercarme con los documentos en regla que son;
- Copia de cédula;
- Certificado de votación;
- Copia del RUC.

#### **2.3.3.5. Afiliación a la Cámara de Comercio**

Requisitos:

- Original y copia de la cédula de identidad;
- Original y copia del certificado de votación;
- Original y copia del RUC;
- Certificado extendido por el cuerpo de bomberos y la copia de factura del o los extintores comprados para el local;
- Tres copias certificadas del Proceso Judicial.

**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

## **3.1 Materiales y Métodos**

### **3.1.1 Materiales**

Para el correcto desarrollo de este proyecto se requirió de los siguientes materiales:

- Laptop;
- Impresora;
- Resmas de Papel;
- USB (Pen drive);
- Fuentes de información primaria (encuesta);
- Fuentes de información secundaria ( Internet, tesis);
- Cámara Digital.

### **3.1.2 Métodos de Investigación**

Los métodos empleados durante el desarrollo de la presente investigación son los siguientes:

#### **3.1.2.1 Método Analítico**

Mediante este método se realizó un análisis de las encuestas aplicadas a los habitantes del Cantón Buena Fe para determinar la aceptación del centro de emprendimiento por parte de los posibles usuarios.

#### **3.1.2.2 Método Deductivo**

De acuerdo al razonamiento de las diferentes informaciones obtenidas se logró concluir el presente estudio de manera favorable a fin de llevar a cabo la ejecución de este proyecto.

## **3.2 Tipos de Investigación**

### **3.2.1 Investigación Bibliográfica**

Se utilizó como punto de partida la investigación bibliográfica para la realización del presente proyecto de investigación debido a que facilitó la información secundaria necesaria requerida para el perfecto desenvolvimiento y desarrollo del presente estudio.

### **3.2.2 Investigación de Campo**

Esta investigación permitió analizar los datos obtenidos directamente de la realidad cotidiana en el mercado, logrando así realizar una medición y comparación de los mismos.

### **3.2.3 Investigación Aplicada**

La investigación aplicada ayudo a obtener información, datos reales dentro de nuestro entorno y así conocer la existencia del problema que se fundamenta en las causas y efectos de este proyecto de investigación, para la creación de un centro de emprendimiento inclusivo de GLBT.

## **3.3 Diseño de la Investigación**

En la presente investigación el diseño que se aplico es el experimental, el cual ayudó a determinar la factibilidad de la creación de un centro de emprendimiento inclusivo de GLBT.

### **3.4 Fuentes**

Con la finalidad de alcanzar los objetivos establecidos en el presente estudio de factibilidad se tomaron en cuenta las fuentes que detallamos a continuación:

#### **3.4.1 Primarias**

Como información primaria, se aplicaron técnicas de campo como las encuestas, la observación y la entrevista obtenida al personal del GAD y representantes de las diferentes entidades gubernamentales como del MIPRO, MIESS, JUNTA DE PROTECCION DE DERECHOS.

#### **3.4.2 Secundarias:**

Como fuentes secundarias para los cumplimientos de los objetivos del proyecto se utilizaron:

- Información de libros, diccionarios, tesis, revistas e internet;
- Información del GAD;
- Información estadística recopilada por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).

### **3.5 Técnicas e Instrumentos de Investigación**

Las técnicas que se emplearon dentro del presente trabajo investigativo redundarán en la credibilidad de los resultados. Estas permitieron afrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva, dichas técnicas serán las siguientes:

### **3.5.1 Observación Directa**

Se basó en la información que se obtuvo a través de las visitas que se realizó al personal del GAD Municipal del Cantón Buena Fe y representantes de las diferentes entidades gubernamentales como del MIPRO, MIESS y la JUNTA DE PROTECCION DE DERECHOS.

### **3.5.2 Encuesta**

Se utilizó la encuesta realizada a la población del Cantón Buena Fe, que afirmaron la formulación de los objetivos, arrojando resultados que respaldan el proyecto de creación del centro de emprendimiento.

### **3.5.3 Entrevistas**

Se entrevistó al personal del GAD y representantes de las diferentes entidades gubernamentales como del MIPRO, MIESS y JUNTA DE PROTECCION DE DERECHOS, entre otros.

Los instrumentos utilizados fueron:

- Cuestionarios;
- Guía de observación.

## **3.6 Población y Muestra**

### **3.6.1 Población**

La población a investigar son los habitantes del Cantón Buena Fe, Provincia de Los Ríos.

**3.6.1.1. Población de referencia:** 63.148 habitantes del Cantón Buena-Fe, según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística Y Censos INEC en el 2010.

### **3.7 Tratamiento de la Información**

A continuación se presenta las formas más trascendentales para el correcto procedimiento de la investigación:

#### **3.7.1 Revisión Crítica**

La investigación requirió de un análisis minucioso y detallado de la información recopilada en el campo. La información recogida fue revisada en forma crítica con el fin de ejecutar las correcciones pertinentes para perfeccionar la información.

Se efectuó un análisis combinado (cualitativo-cuantitativo) para explicar las relaciones fundamentales de las variables de estudio y sujetos de análisis todos los datos comprobados y se desecharon los no comprobados; para proceder a la selección de datos precisos y confiables, lo que permitió identificar los aspectos más destacados que ayudaron a solucionar el problema planteado.

#### **3.7.2 Tabulación**

Para el efecto de un procesamiento rápido e idóneo se procedió a codificar los datos para luego tabular los resultados aplicando métodos estadísticos mediante la elaboración de cuadros y gráficos considerando las variables de las hipótesis.

La información final obtenida permitió establecer el alcance de los objetivos y comprobación de las hipótesis planteadas y así se pudo definir las conclusiones y recomendaciones.

### 3.8 Muestra

Para definir el tamaño de la muestra se ha utilizado el muestreo aleatorio simple y aplicando la fórmula estadística para la población.

**3.8.1.1 Nivel de Confianza (Z):** el porcentaje del nivel de confianza establecido del 95% corresponde al valor de z de 1.960 obtenido de una tabla de distribución normal.

**3.8.1.2 Margen de Error (e):** Es el error que se puede aceptar con base a una muestra y se ha definido con un margen del 5%.

**3.8.1.3 Probabilidad Estimada:** Es el grado de aceptación del proyecto, que se determina con “p” con un valor de 50% y “q” 50%.

#### 3.8.2 Fórmula de la Muestra:

$$n = \frac{Uo \cdot P \cdot Q \cdot Z^2}{(Uo - 1)(e)^2 + PQZ^2}$$

$$n = \frac{63148 (0.50)(0.50)(1.960)^2}{(63148 - 1)(0.05)^2 + (0.50)(0.50)(1.960)^2}$$

$$n = \frac{63148(0.50)(0.50)(3.8416)}{(63147)(0.0025) + (0.50)(0.50)(3.8416)}$$

$$n = \frac{60647.3392}{158.8279}$$

$$n = 381.8431094$$

$$n = 382 \text{ Encuestas}$$

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 4.1. Estudio de mercado para la creación de un centro de emprendimiento inclusivo de GLBT.

### 4.1.1. Desarrollo de la Encuesta

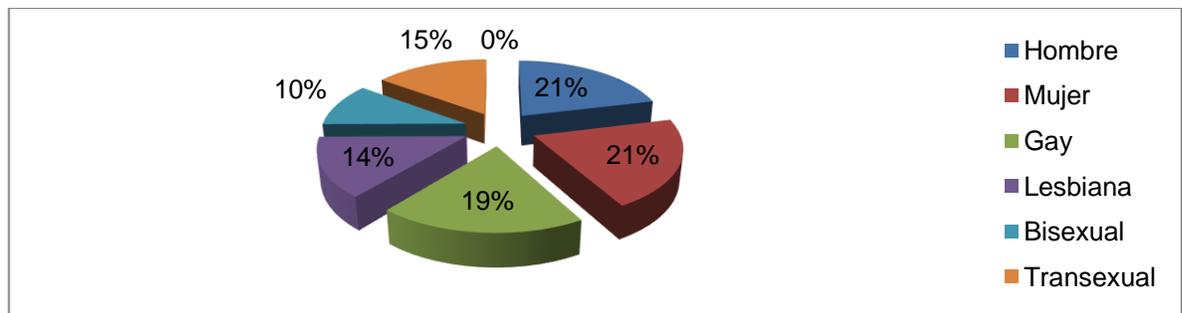
Encuesta dirigida a la población del Cantón Buena Fe, con la finalidad de desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de emprendimiento inclusivo de GLBT.

#### 1. Preferencia sexual

**CUADRO N° 1: Preferencias sexuales de la población encuestada del cantón buena fe, 2015.**

DETALLE	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
Hombre	81	21%
Mujer	79	21%
Gay	73	19%
Lesbiana	53	14%
Bisexual	39	10%
Transexual	57	15%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera



**Gráfico 1.**

#### Análisis e Interpretación

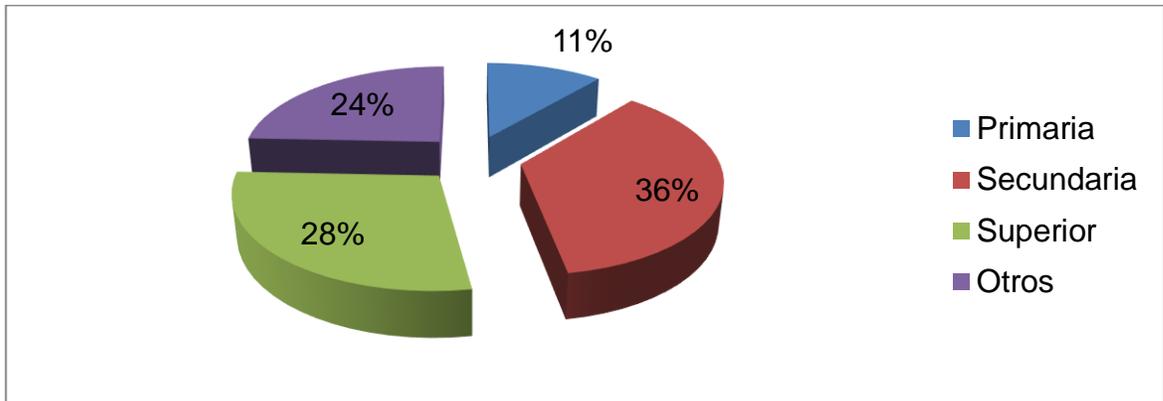
De las encuestas realizadas a la población del Cantón Buena Fe, podemos indicar que el 21% corresponde al sexo masculino y un 21% al sexo femenino; mientras que un 58% de los encuestados pertenecen al grupo GLBT.

## 2 Nivel de estudio

**CUADRO N° 2: Nivel de estudios de la población encuestada del cantón buena fe, 2015.**

DETALLE	PERSONAS ENCUESTADAS	%
Primaria	43	11%
Secundaria	138	36%
Superior	108	28%
Otros	93	24%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera



**Gráfico 2.**

### Análisis e Interpretación

De acuerdo al cuadro y gráfico #2 se establece que el nivel de estudio de los encuestados tiene un 36% para los que terminaron sus estudios secundarios, y un 28% para el superior mientras que el 24% representa a otro nivel de preparación.

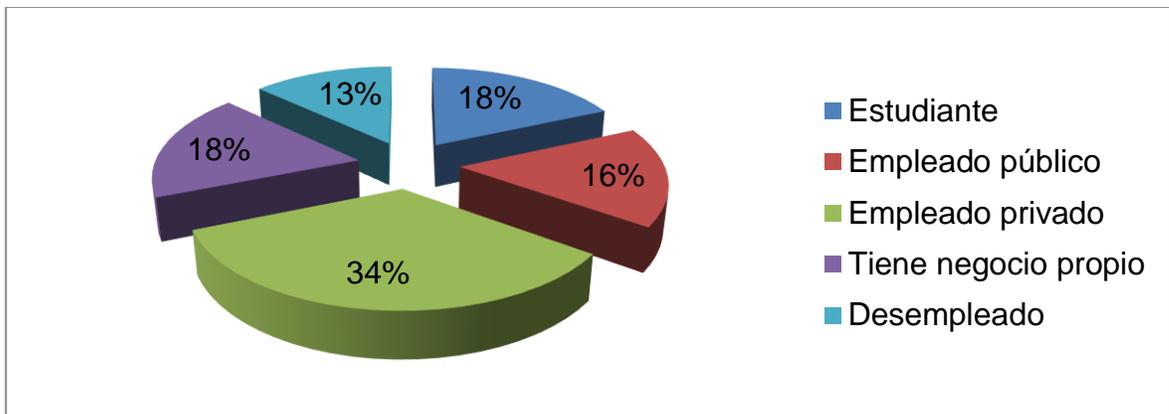
De esta manera concluimos que en nuestro Cantón existe un alto grado de personas preparadas.

### 3. Ocupación actual

**CUADRO N° 3: Ocupación actual de la población encuestada del cantón Buena Fe.**

DETALLE	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJES
Estudiante	70	18%
Empleado público	63	16%
Empleado privado	130	34%
Tiene negocio propio	69	18%
Desempleado	50	13%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera



**Gráfico 3:**

#### **Análisis e Interpretación**

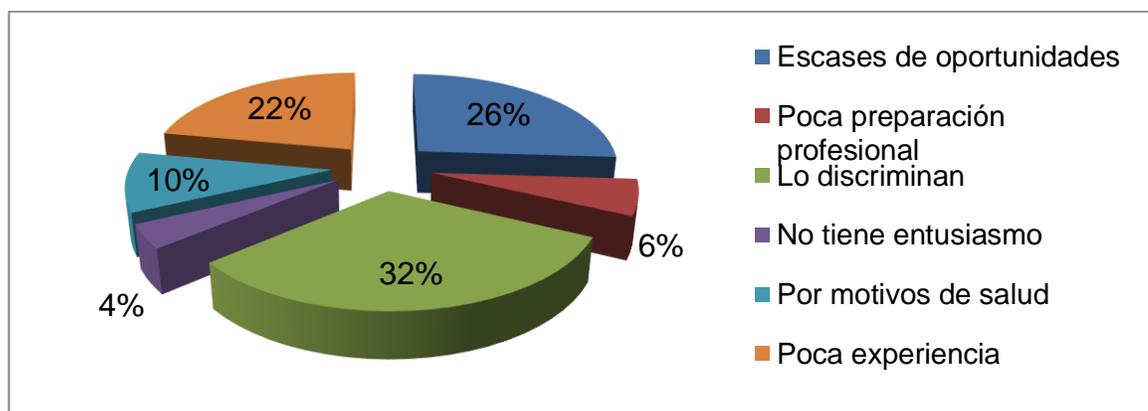
Como se observa en el cuadro y gráfico # 3, el 18% de los encuestados estudian, el 16% son empleados públicos, el 34% representa a los empleados privados, mientras que el 18% tienen su negocio propio y un 13% de la población encuestada se encuentra actualmente desempleada.

Esto indica que la mayoría de personas se preparan cada día con la finalidad de poder competir en el medio laboral empresarial.

**CUADRO N° 3.1: Causas por la que el encuestado se encuentra desempleado.**

Escases de oportunidades	13	26%
Poca preparación profesional	3	6%
Lo discriminan	16	32%
No tiene entusiasmo	2	4%
Por motivos de salud	5	10%
Poca experiencia	11	22%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera



**Gráfico 3.1.**

### **Análisis e Interpretación**

Analizando el cuadro y gráfico # 3.1, podemos deducir que una de las causas por que los encuestados se encuentran desempleados es por la discriminación existente que representa un 32% seguido por la falta de oportunidades con el 26%, además la falta de experiencia es otro motivo por el cual los encuestados están sin empleo el mismo que representa el 22%.

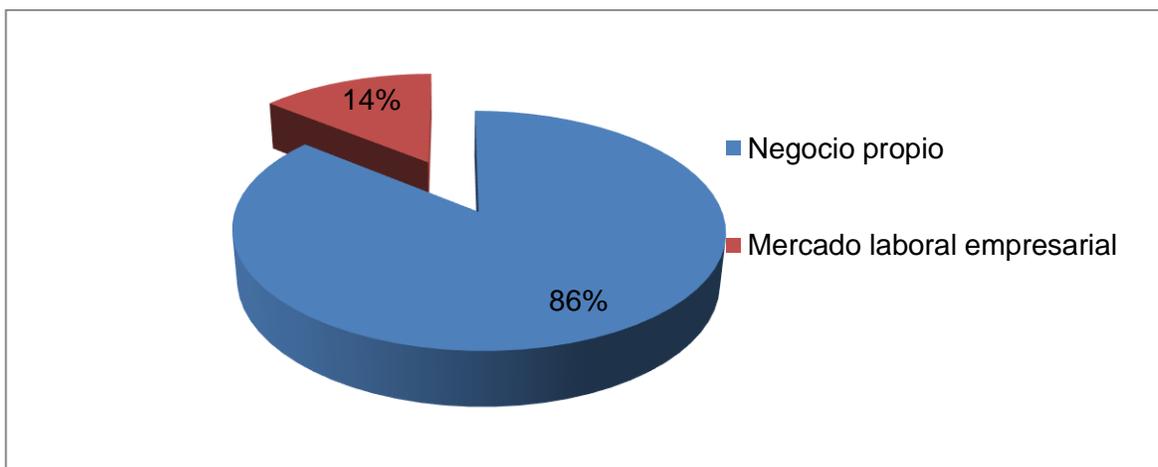
❖ SI CONTESTÓ LA PREGUNTA 3 Y ESCOGIÓ EL LITERAL "D" TERMINA LA ENCUESTA, DE LO CONTRARIO CONTINUAR

#### 4. Preferencia laboral

**CUADRO N° 4: Preferencia laboral de las personas encuestadas del cantón Buena Fe.**

DETALLE	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJES
Negocio propio	269	86%
Mercado laboral empresarial	44	14%
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera



**Gráfico 4.**

#### **Análisis e Interpretación**

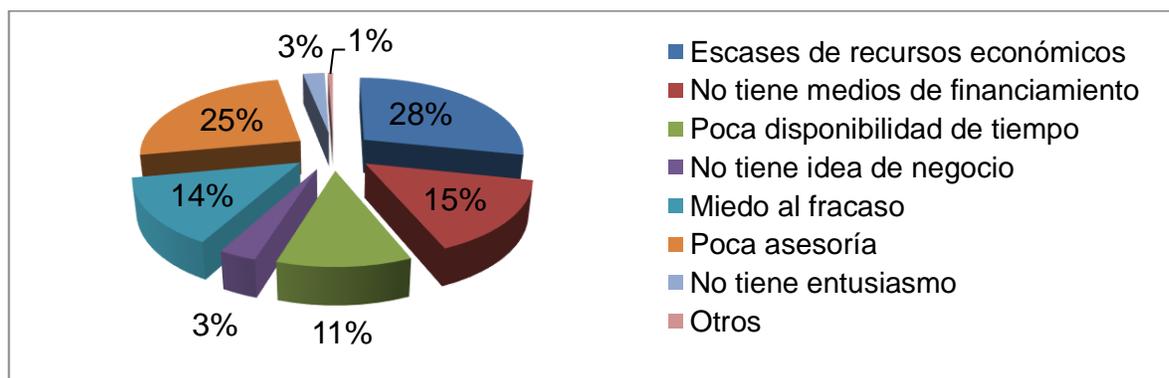
Del cuadro y gráfico # 4, podemos conocer que el 86% de la población encuestada le gustaría emprender su negocio propio; mientras que un 14% desea pertenecer al medio laboral.

## 5. Causas de no tener negocio propio

**CUADRO N° 5: Causas por las que el encuestado no tiene negocio propio.**

DETALLE	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJES
Escases de recursos económicos	99	28%
No tiene medios de financiamiento	54	15%
Poca disponibilidad de tiempo	39	11%
No tiene idea de negocio	11	3%
Miedo al fracaso	49	14%
Poca de asesoría	87	25%
No tiene entusiasmo	9	3%
Otros	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera



**Gráfico 5.**

### Análisis e Interpretación

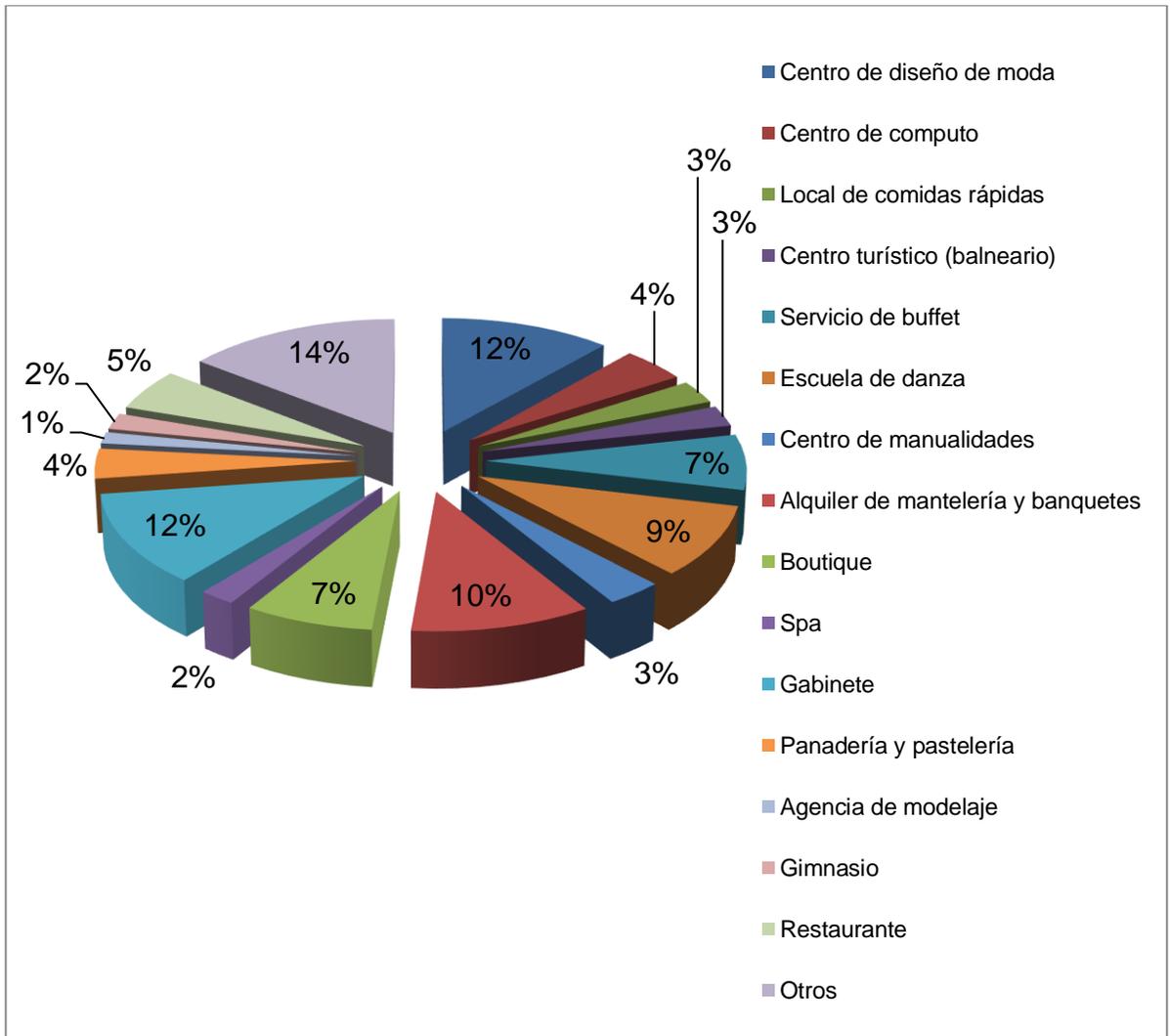
Mediante el análisis del cuadro y gráfico # 5 podemos indicar que una de las causas por las que el encuestado no tiene negocio propio según los resultados tenemos que el 28% es debido a la falta del recurso económico, también muy notoriamente es por la falta de asesoría con un 25%, un 15% por no disponer de los medios de financiamiento, mientras que un 14% por no tener una idea de negocio.

## 6. Tipos de negocios

**CUADRO N° 6: Ideas de negocios que los encuestados desean emprender.**

DETALLE	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJES
Centro de diseño de moda	39	12%
Centro de computo	15	4%
Local de comidas rápidas	10	3%
Centro turístico (balneario)	9	3%
Servicio de buffet	24	7%
Escuela de danza	31	9%
Centro de manualidades	11	3%
Alquiler de mantelería y banquetes	35	10%
Boutique	25	7%
Spa	7	2%
Gabinete	40	12%
Panadería y pastelería	13	4%
Agencia de modelaje	5	1%
Gimnasio	7	2%
Restaurante	18	5%
Otros	49	14%
<b>TOTAL</b>	<b>338</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera



**Gráfico 6.**

### **Análisis e Interpretación**

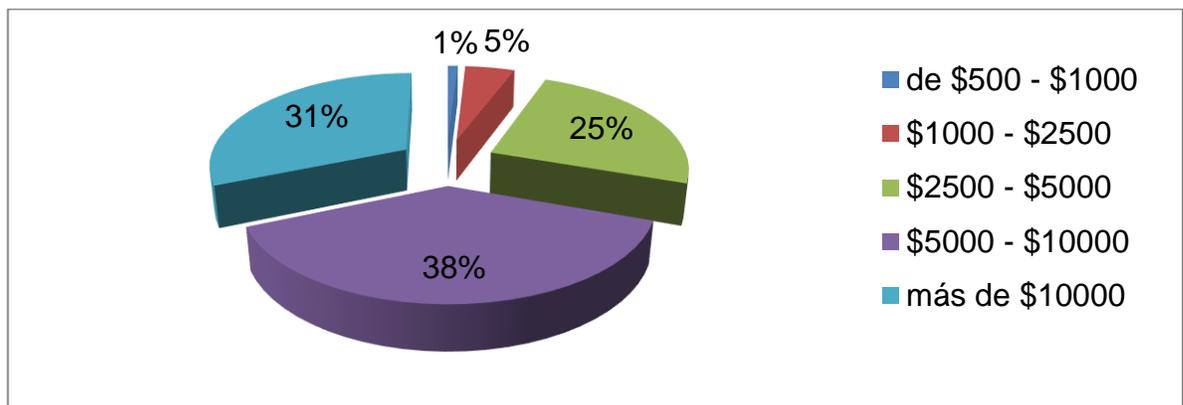
Del cuadro y gráfico #6 podemos identificar que los encuestados les gustaría emprender con un 12% un centro de diseño y moda, por otro lado tenemos que un 12% desearían un gabinete, un 10% a lo que es alquiler de mantelería y banquete, mientras que el 14% por otro tipo de microempresas.

## 7. Inversión aproximada del negocio a emprender

**CUADRO N° 7: Inversión aproximada que los encuestados necesitan para emprender un negocio.**

RANGO EN DOLARES	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJES
de 500 - \$1000	3	1%
\$1000 - \$2500	15	5%
\$2500 - \$5000	77	25%
\$5000 - \$10000	120	38%
más de \$10000	98	31%
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera



**Gráfico 7.**

### Análisis e Interpretación

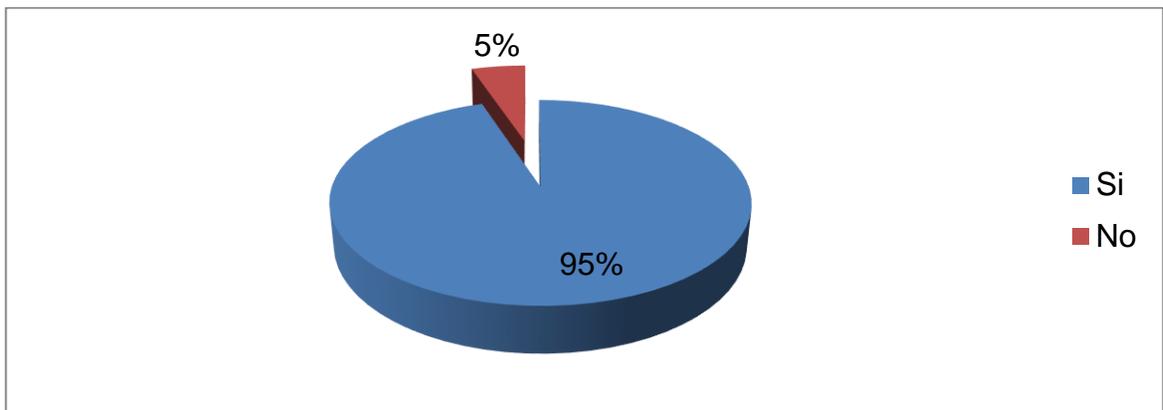
Es muy importante acentuar que los encuestados creen que la inversión aproximada para emprender un negocio fluctúa entre \$2500 a \$5000 con un 25%, de \$5000 a \$10.000 con un 38% y más de \$10.000 que representa el 31%.

## 8. Personas que están interesados en asistir al Centro de Emprendimiento

**CUADRO N° 8: Personas encuestadas del cantón buena fe interesados en asistir al centro de emprendimiento para recibir asesoría especializada.**

DETALLE	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJES
Si	297	95%
No	16	5%
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera



**Gráfico 8**

### **Análisis e Interpretación**

Mediante esta interrogante se demuestra que un 95% de la población encuestada están muy interesados en asistir al centro de emprendimiento, mientras que un 5% no está de acuerdo.

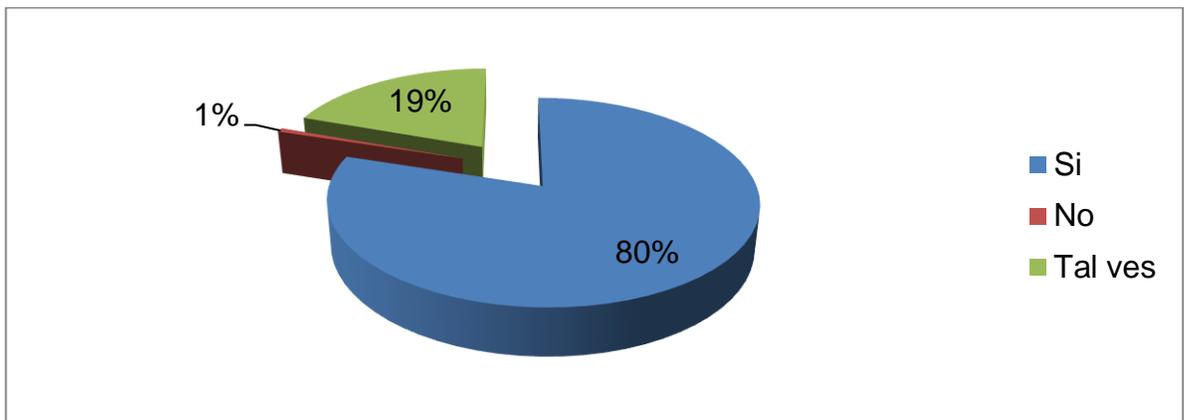
Con este análisis se determina que si es viable la creación del centro de emprendimiento, el mismo que ofertará varios servicios dando la asesoría especializada con profesionales de primer nivel.

9. El Centro de emprendimiento permite vincularse con los sectores productivos del Cantón Buena Fe y su entorno a fin de mejorar la calidad de vida.

**CUADRO N° 9: Personas encuestadas que consideran que el centro de emprendimiento les permitirá vincularse a los sectores productivos del cantón Buena Fe.**

DETALLE	PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJES
Si	250	80%
No	2	1%
Tal ves	61	19%
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera



**Gráfico 9.**

### **Análisis e Interpretación**

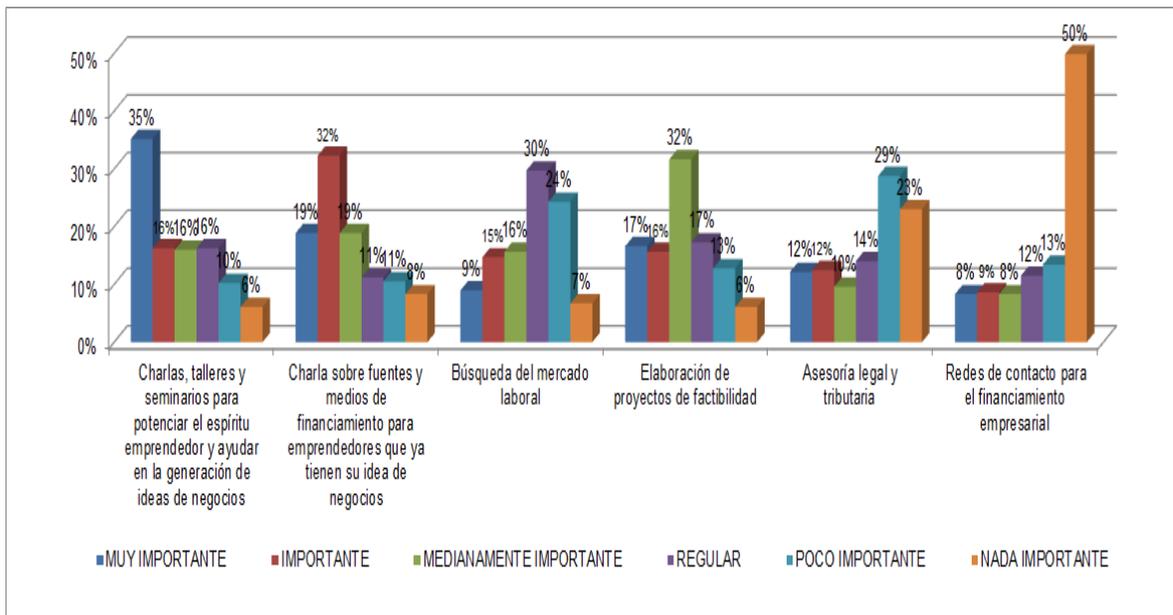
Con los resultados obtenidos mediante el cuadro y gráfico # 9 podemos indicar que el 80% de los encuestados afirman que el centro de emprendimiento les permitirá vincularse directamente con los sectores productivos del Cantón Buena Fe, mientras que un 19% responden que talvés les permita vincularse con los nexos de oferta y demanda laboral a fin de mejorar su calidad de vida.

## 10. Preferencia de los servicios que ofertará el centro de emprendimiento

**CUADRO N° 10: Importancia que tienen los servicios que se ofertan en el centro de emprendimiento según los resultados de la encuesta realizada a la población del cantón Buena Fe.**

DETALLE	MUY IMPORTANTE	IMPOR TANTE	MEDIAN AMENTE IMPORT ANTE	REG ULA R	POCO IMPOR TANTE	NADA IMPOR TANTE
Charlas, talleres y seminarios para potenciar el espíritu emprendedor y ayudar en la generación de ideas de negocios	110	51	50	51	32	19
Charla sobre fuentes y medios de financiamiento para emprendedores que ya tienen su idea de negocios	59	101	59	35	33	26
Búsqueda del mercado laboral	28	46	49	93	76	21
Elaboración de proyectos de factibilidad	52	49	99	54	40	19
Asesoría legal y tributaria	38	39	30	44	90	72
Redes de contacto para el financiamiento empresarial	26	27	26	36	42	156
<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>313</b>	<b>313</b>	<b>313</b>	<b>313</b>	<b>313</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera



**Gráfico 10.**

### **Análisis e Interpretación**

Como se observa en el cuadro y gráfico #10. El 35% de los encuestados consideran muy importante las charlas, talleres y seminarios para potenciar el espíritu emprendedor y ayudar a la generación de ideas de negocios, mientras que el 32% califican de importante las charlas sobre fuentes y medios de financiamiento, un 30% de la población determina que la búsqueda de mercado laboral medianamente importante, el 32% califica a este servicio como regular a la elaboración de proyectos de factibilidad, mientras que 29% califica como poco importante a la asesoría legal y tributaria, y un 50% considera al servicio de redes de contacto para el financiamiento como nada importante.

## **Discusión del objetivo “Realizar un estudio de mercado para la creación de un centro de emprendimiento inclusivo de GLBTI”.**

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la encuesta, se puede conocer que el mayor número de encuestados pertenece al grupo GLBT con un 58%, mientras que para el género masculino y femenino representa un 42%.

La investigación también permitió determinar que la población encuestada mantiene un alto grado de preparación académica, así mismo se pudo conocer que existe un pequeño grupo que se encuentra desempleado actualmente, por múltiples causas, entre una de ellas está la discriminación con un 32%. También se demuestra que hay un alto porcentaje de encuestados que desean emprender su propia empresa pero por motivos como la falta de recursos económicos, el miedo al fracaso y la falta de asesoría no han logrado poner en marcha sus ideas de negocios.

Con este estudio de mercado se pudo constatar que un 95% de la población encuestada está interesada en asistir al centro de emprendimiento inclusivo con la finalidad de impulsar proyectos de factibilidad y dando asesoría especializada, la misma que es una oportunidad para el grupo GLBT y para la comunidad en general, la cual reducirá la discriminación en el entorno social y así buscar su inclusión en el medio laboral empresarial para poder obtener independencia y estabilidad económica.

Con esto se considera viable la creación del centro de emprendimiento el mismo que ofertará los servicios a toda la población buenafesina sin discriminar a ninguna persona por ningún motivo, sea este por condición social, sexual o física.

Con esto también se acepta la hipótesis planteada **la creación de un centro de emprendimiento inclusivo de GLBT del GAD municipal del cantón Buena Fe**, la misma que permitirá vincular a las personas que asistan al centro de emprendimiento con los sectores productivos del Cantón y su entorno, con la única finalidad de crear negocios u empresas, generando plazas de trabajo y mejorando su calidad de vida.

## 4.2. Elaborar un estudio técnico para la creación de un centro de emprendimiento de la comunidad GLBT en el GAD Municipal del Cantón Buena Fe.

### 4.2.1. Estudio Técnico

#### 4.2.1.1. Localización

##### 4.2.1.1.1. Macro - localización:

El Centro de Emprendimiento estará localizado en la costa del Ecuador, Provincia de Los Ríos, cantón Buena Fe.



#### 4.2.1.1.2. Micro – localización:

El Centro de Emprendimiento estará ubicado en el centro de la ciudad, en las instalaciones del GAD Municipal del Cantón de Buena Fe, en la avenida 7 de agosto y Víctor Juez



#### 4.2.1.2. Organigrama General del Centro de Emprendimiento



##### 4.2.1.2.1. Funciones de las Áreas del Centro de Emprendimiento

###### ➤ Director General

Administrar, organizar, coordinar, proponer y direccionar todas las actividades departamentales optimizando los recursos financieros y administrativos.

###### Especificación del Cargo

Ingeniero en Administración de empresas o afinas

###### Conocimientos

- Administración y Coordinación
- Análisis financieros
- Talento Humano

- Informática

➤ **Asistente de Dirección**

Organizar y mantener comunicación directa con el coordinador, las diferentes áreas departamentales del centro de emprendimiento y los clientes, llevar el manejo de los procesos contables del centro.

Receptar información y direccionar al cliente al área de su interés según su objetivo.

**Especificación del Cargo**

Estudiante o egresado universitario en las áreas de administración de empresas o afines.

**Conocimientos**

- Manejo de utilitarios informáticos, redacción de oficios, memos, informes.
- Elaboración de los estados financieros, balances y presupuesto, leyes y reglamentos aplicables en el área.
- Planillas del IESS y pagos del personal de centro de emprendimiento.
- Excelentes relaciones interpersonales.

➤ **Departamento de Proyectos**

Asesora, organiza, investiga y desarrolla los diferentes proyectos de factibilidad y planes de negocios para determinar la viabilidad de los mismos según lo que desee implementar el usuario.

## **Especificación del Cargo**

Titulado en el área de Gestión Empresarial o carreras afines.

## **Conocimientos**

- Firmes conocimientos en procesos de investigación y manejo del mercado.
- Análisis de estados financieros, balances y presupuesto.
- Manejo de utilitarios informáticos.
- Excelentes relaciones interpersonales.

### ➤ **Departamento de Asesoría Legal y Tributarias**

Asesora, ampara, legaliza, constituye e informa al usuario en los diferentes beneficios, deberes y derechos que tienen al momento de implementar un negocio.

## **Especificación del Cargo**

Titulado en Derecho.

## **Conocimientos**

- Firmes conocimientos en la LORTI (Ley Orgánica Del Régimen Tributario Interno), leyes, normativas legales y penales.
- Conocimiento de la Ley de protección y amparo de los derechos humanos.
- Manejo de utilitarios informáticos.
- Excelentes relaciones interpersonales.

### ➤ **Asistente de Asesoría Legal**

Organiza e informa al usuario de los diferentes beneficios, deberes y derechos que tienen al momento de implementar un negocio, ayuda con la investigación y redacta informes.

Verifican q la información contenida en los documentos dados por los usuarios sea correctos y precisos.

### **Especificación del Cargo**

Estudiante o egresado universitario en las áreas de derecho.

### **Conocimientos**

- Manejo de utilitarios informáticos, redacción de oficios, memos, informes.
- Conocimiento de la Ley de protección y amparo de los derechos humanos, LORTI, y conocimientos en leyes, normativas legales y penales.
- Planillas del IESS y pagos del personal de centro de emprendimiento.
- Excelentes relaciones interpersonales.

### ➤ **Departamento de Búsqueda de Mercado Laboral y Financiamiento**

Asesora, investiga, busca y coloca al usuario desempleado en una plaza de trabajo, en diferentes empresas, según los conocimientos, habilidades y destrezas del interesado y localiza entidades para el financiamiento necesario para la inversión de una actividad económica.

### **Especificación del Cargo**

Titulado en Talento Humano, Administración de Empresas o carreras afines.

### **Conocimientos**

- Análisis, selección y reclutamiento de personal.
- Amplio conocimiento del mercado laboral y financiero.
- Tasas de interés de la banca.
- Manejo de Planillas del IESS.
- Manejo de utilitarios informáticos.
- Excelentes relaciones interpersonales.

### ➤ **Asistente de Búsqueda y Financiamiento**

Asesora, investiga, busca una plaza de trabajo, en diferentes empresas, según los conocimientos, habilidades y destrezas del interesado y localiza entidades para el financiamiento necesario para la inversión de una actividad económica.

### **Especificación del Cargo**

Estudiante o egresado universitario en la carrera de Administración de Empresas o afines.

### **Conocimientos**

- Reclutamiento de personal.
- Amplio conocimiento del mercado laboral y financiero.
- Tasas de interés de la banca.
- Manejo de Planillas del IESS.
- Manejo de utilitarios informáticos.
- Excelentes relaciones interpersonales.

### 4.2.1.3. Propuesta

Para la puesta en marcha del Centro de Emprendimiento se sugiere lo siguiente:

**Razón Social:** EMPRENDE GLBT



**Slogan:** Siembra ideas, cosecha negocios

**Misión:** Trabajar en beneficio de la comunidad GLBT y de la ciudadanía en general asesorándolos en sus ideas de negocios y en la búsqueda de los medios de financiamiento para la ejecución del mismo, e insertar en las diferentes empresas del Cantón y sus sectores aledaños a quienes deseen incorporarse al mundo laboral empresarial, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de quienes asistan al centro.

**Visión:** Ser reconocido a nivel nacional como el mejor Centro de Emprendimiento inclusivo del grupo GLBT y ciudadanía en general por el gran aporte en el desarrollo exitoso empresarial de los habitantes del Cantón Buena Fe y su entorno.

**Servicios que ofertará en Centro:**

- Charlas, talleres y seminarios para potenciar el espíritu emprendedor y ayudar en la generación de ideas de negocios;

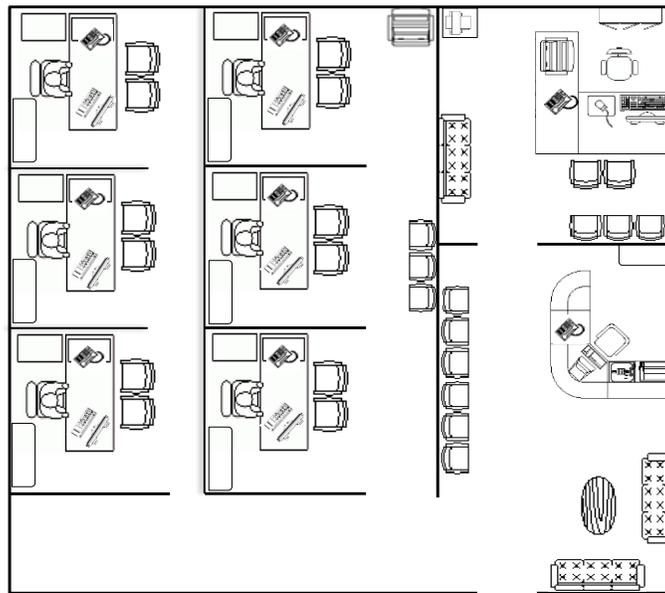
- Charla sobre fuentes y medios de financiamiento para emprendedores que ya tienen su idea de negocios;
- Elaboración de proyectos de factibilidad;
- Búsqueda del mercado laboral;
- Asesoría legal y tributaria;
- Redes de contacto para el financiamiento empresarial.

#### 4.2.1.3.1. Talento Humano para el Centro de Emprendimiento

Descripción	Número	Sueldo Unitario	Sueldo Mensual	Sueldo anual
Director de Centro	1	\$1.212,00	\$1.212,00	\$16.110,00
Asistentes	3	\$450,00	\$1.350,00	\$17.904,00
Profesional del servicio	4	\$986,00	\$3.944,00	\$51.626,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>		<b>\$6.506,00</b>	<b>\$85.640,00</b>

Para las charlas de motivación y de emprendimiento se contará con el apoyo de profesionales del servicio del MIESS (Ministerio de Inclusión Económica y Social) y del MIPRO (Ministerio de la Producción) quienes visitarán las instalaciones los días que sean requeridos para dictar las charlas de acuerdo a la necesidades del Centro.

#### 4.2.1.3.2. Estructura Física del Centro de Emprendimiento



Las áreas para recibir las charlas y talleres de emprendimiento, motivación y asesoramiento se dictarán en el auditorio de GAD Municipal, el mismo que está muy bien adecuado y a disposición de los usuarios del centro de emprendimiento.

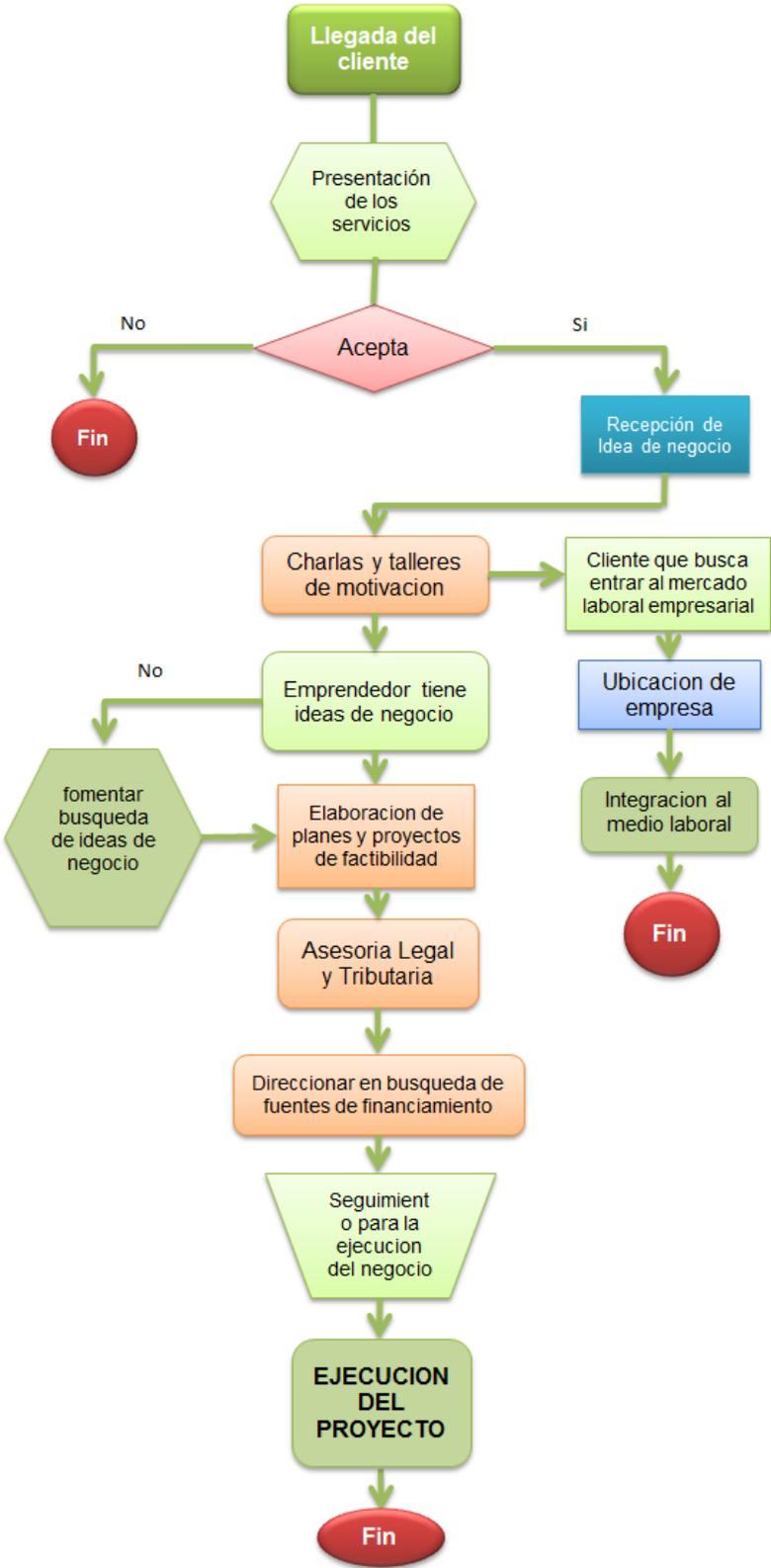
#### 4.2.1.4. Publicidad

**CUADRO N° 11: Gastos de Publicidad necesaria para dar a conocer los servicios del Centro de Emprendimiento.**

PUBLICIDAD				
CANT.	DESCRIPCION	P. UNITARIO	P. TOTAL INICIAL	P. TOTAL ANUAL
1	Contrato de cuñas publicitarias en Buena visión tv ( 8 cuñas diarias por 7 días)	\$112.00	\$112.00	\$112.00
6	Publicaciones en Diario la Hora	\$65.00	\$390.00	\$390.00
1	Radio Latina (8 cuñas diarias por 7 días)	\$112.00	\$112.00	\$112.00
3000	Volantes en tamaño de 10 * 15cm a color.	\$0.03	\$90.00	\$90.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$704.00</b>	<b>\$704.00</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera

4.2.1.5. Flujograma de las Actividades del Centro de Emprendimiento



**4.3. Determinar los recursos económicos y financieros para la ejecución del proyecto, mediante el análisis del costo total de la inversión que permita la viabilidad del mismo.**

**4.3.1. Planificación de Inversión y Financiamiento**

**4.3.1.1. Recurso Humano**

**CUADRO N° 12: Gastos administrativos del personal del centro de emprendimiento**

<b>Descripción</b>	<b>Número</b>	<b>Sueldo Unitario</b>	<b>Sueldo Mensual</b>	<b>Sueldo anual</b>
Director General	1	\$1.212,00	\$1.212,00	\$16.110,00
Asistentes	3	\$450,00	\$1.350,00	\$17.904,00
Profesional del servicio	4	\$986,00	\$3.944,00	\$51.626,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>		<b>\$6.506,00</b>	<b>\$85.640,00</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera

#### 4.3.1.2. Muebles y Enseres

**CUADRO N° 13: Inversión en muebles y enseres necesarios para el funcionamiento del centro de emprendimiento.**

<b>CANTIDAD</b>	<b>MUEBLES Y ENSERES</b>	<b>COSTO UNIT.</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
1	Escritorio Modular Éxtasis	364,29	364,29
1	Silla de escritorio giratoria	236,61	236,61
1	Caunter de recepción	676,78	676,78
6	Escritorio Modular Flex	291,96	1751,76
7	Sillón malla	98,21	687,47
3	Sofá emotion triple	337,5	1012,5
8	Teléfonos de línea convencional	60,58	484,64
1	Teléfono/Fax	168,55	168,55
1	Archivador de 4 gavetas	257,14	257,14
8	Archivadores aéreos	189,50	1516,00
26	Silla confort	42,85	1114,10
<b>SUMAN</b>		<b>2723,97</b>	<b>8269,84</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera

#### 4.3.1.3. Equipos de Oficina

**CUADRO N° 14: Inversión en equipos de oficina necesarios para el correcto desenvolvimiento del centro de emprendimiento.**

<b>CANTIDAD</b>	<b>EQUIPO INFORMÁTICO</b>	<b>COSTO UNIT.</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
8	Computador de escritorio	\$ 719,00	\$ 5.752,00
1	Impresora Ricoh MP C4501 c/c	\$ 900,00	\$ 900,00
1	Impresora hp	\$ 65,00	\$ 65,00
<b>SUMAN</b>		<b>\$ 1.684,00</b>	<b>\$ 6.717,00</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera

#### 4.3.1.4. Materiales y Suministros

**CUADRO N° 15: Gastos en materiales y suministros de oficina.**

<b>CANT</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR UNT.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
8	Grapadoras Kw-Trio 5712	\$11,73	\$93,84
8	Grapas artesco	0,86	6,88
5	Perforadora	7,89	39,45
50	Carpeta S/Vincha	0,17	8,50
50	Vincha de Carpetas	0,04	2,00
2	Cartuchos a color hp	16,00	32,00
2	Tooner ricon	35,00	70,00
1	Hojas INEN A4 x 75g copy lasser (bulto 5000)	30,00	30,00
8	Papelera	13,57	108,56
1	Lápices Pelikan (caja x 12 unidades)	1,80	1,80
48	Esfero Big Fina Azul	0,34	16,32
5	Cinta Scotch	0,18	0,90
5	Dispensador eagle para scotch	2,01	10,05
5	Sacagrapas	0,58	2,90
5	Clips de mariposa (caja)	1,23	6,15
5	Clips pequeños (caja)	0,33	1,65
5	Porta Clips	0,69	3,45
10	Notitas Eagle	1,01	10,10
5	Notas Memo	1,00	5,00
5	Separadores (paquete)	0,92	4,60
50	Sobre Manila F4	0,10	5,00
5	Corrector liquido artesco p/metal	0,86	4,30
10	Resaltador Pelikan	0,54	5,40
20	Acrílico artesco azul y negro	0,48	9,60
4	Borrador Acrílico	0,61	2,44
3	Sumadora	34,90	104,70
5	Sacapuntas	0,31	1,55
<b>330</b>	<b>TOTAL UTILES DE OFICINA</b>	<b>\$163,15</b>	<b>\$587,14</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera

#### 4.3.1.5. Materiales de Limpieza

**CUADRO N° 16: Gastos en materiales de limpieza para el centro de emprendimiento.**

CANTIDAD	MATERIALES	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO	TOTAL
6	Tachos para basura	Unidad	\$7.26	\$43.56
5	Desinfectante.	Galón	\$3.50	\$17.50
6	Aromatizante.	Galón	\$4.00	\$24.00
3	Cloro.	Galón	\$1.00	\$3.00
6	Detergente.	Kilo	\$2.00	\$12.00
2	Escoba.	Unidad	\$2.00	\$4.00
2	Trapeador.	Unidad	\$3.00	\$6.00
2	Escobillón	Unidad	\$3.00	\$6.00
32	<b>SUMAN</b>		<b>\$25.76</b>	<b>\$116.06</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera

#### 4.3.1.6. Gastos de Constitución

**CUADRO N° 17: Gastos necesarios para la constitución del centro de emprendimiento**

#	GASTOS DE CONSTITUCIÓN	PRECIO TOTAL
1	Cargos De Notaria	\$120.00
1	Otros Certificados Oficiales ( Registro Y Patente)	\$18.00
1	Costo De Planeación ( Estudio, Impuesto, Consultoría)	\$800.00
	<b>SUMAN</b>	<b>\$938.00</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera

#### 4.3.1.7. Depreciación

**CUADRO N° 18: Depreciación acumulada de muebles y equipos de oficina.**

DESCRIPCION	COSTO (EN USD)	TIEMPO DE VIDA (EN AÑOS)	DEPREC. %	Depreciación Anual (Años 1-3) (en USD)	Depreciación Mensual
Escritorio Modular Éxtasis para coordinador	\$ 364,29	5	20	\$72,86	6,07
Silla de escritorio giratoria para coordinador	\$ 236,61	5	20	47,32	3,94
Caunter de recepción	\$ 676,78	5	20	135,36	11,28
Escritorio Modular Flex para coordinador	\$ 291,96	5	20	58,39	4,87
Sillón malla	\$ 98,21	5	20	19,64	1,64
Sofá emotion triple	\$ 337,50	5	20	67,50	5,63
Teléfonos de línea convencional	\$ 60,58	3	33	20,19	1,68
Teléfono/Fax	\$ 168,55	3	33	56,18	4,68
Archivador de 4 gavetas	\$ 257,14	5	20	51,43	4,29
Archivadores aéreos	\$ 189,50	5	20	37,90	3,16
Silla confort	\$ 42,85	5	20	8,57	0,71
Computadoras de escritorio	\$ 719,00	6	17	119,83	9,99
Impresora Ricon Mp C4501 C/C	\$ 900,00	6	17	150,00	12,50
Impresora hp	\$ 65,00	6	17	10,83	0,90
<b>TOTAL</b>				<b>\$856,01</b>	<b>71,33</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera

#### **4.3.1.8. Financiamiento**

El GAD Municipal del Cantón Buena Fe cuenta con una asignación anual de 7'746.791,00 de los cuales el 10% de esta cifra es decir **774.679,10 son destinados para los organismos sociales.**

El Centro de Emprendimiento requiere de una inversión inicial de **\$25.134,94**, para lo cual vamos a contar con el 100% de apoyo del GAD del Cantón Buena Fe.

Para el desarrollo del centro de emprendimiento vamos a contar con \$87.800 al año 2016 que representa el 11,33% de las asignaciones anuales del GAD Municipal del Cantón Buena Fe.

#### 4.3.1.9. Inversión Inicial

La inversión inicial para la ejecución del Centro de Emprendimiento es de **\$25.134,94**.

**CUADRO N° 19: Inversión Inicial del Centro de Emprendimiento**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
<b>ESTUDIO DE FACTIBILIDAD</b>	
● <b>Infraestructura Adecuada</b>	\$15.690,04
Muebles de oficina	\$8.269,84
Equipos de Oficina	\$6.717,00
materiales de limpieza	\$116,06
Materiales y suministros	\$587,14
● <b>Recurso Humano</b>	\$6.606,00
Sueldo de personal	\$6.506,00
Capacitar personal	\$100,00
● <b>Publicidad adecuada</b>	\$704,00
Contratar publicidad	\$704,00
● <b>Gastos de constitución</b>	\$938,00
Costos de constitución	\$938,00
Subtotal	<b>\$23.938,04</b>
<b>Imprevistos 5%</b>	\$1.196,90
<b>FINANCIAMIENTO DEL GAD 100%</b>	\$25.134,94
<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>	<b>\$25.134,94</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera

## 4.3.2. Proyección de los Estados Financieros

### 4.3.2.1. Balance General

El balance general indica los activos corrientes, no corriente y los pasivos del Centro de Emprendimiento, proyectado a 3 años.

**CUADRO N° 20: Balance General Proyectado**

<b>EMPRENDE GLBT</b>			
<b>BALANCE GENERAL PROYECTADO A 3 AÑOS</b>			
<b>CONCEPTOS</b>	<b>AÑOS</b>		
	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>ACTIVOS</b>			
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Caja – Banco	500,00	600,00	700,00
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>500,00</b>	<b>600,00</b>	<b>700,00</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>			
Activos Fijos Tangibles			
Muebles de oficina	8.269,84	8.269,84	8.269,84
Equipos de computación	6717,00	6.717,00	6.717,00
materiales de limpieza	116,06	116,06	116,06
Materiales y suministros	587,14	587,14	587,14
( - ) Depreciación Acumulada	856,01	856,01	856,01
<b>Total Activos Tangibles</b>	<b>14.834,03</b>	<b>14.834,03</b>	<b>14.834,03</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>15.334,03</b>	<b>15.434,03</b>	<b>15.534,03</b>
<b>PASIVOS</b>			
Impuesto a la Renta	188,20	217,70	217,70
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>188,20</b>	<b>217,70</b>	<b>217,70</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital Contable	15.145,83	15.216,33	15.316,33
Total Patrimonio	15.145,83	15.216,33	15.316,33
<b>TOTAL PASIVO + CAPITAL</b>	<b>15.334,03</b>	<b>15.434,03</b>	<b>15.534,03</b>

Fuente: Encuesta dirigida a la población de Buena Fe  
Elaborado por: Rambrav Mishell Bravo Vera

#### **4.4. Impacto Social**

El Centro de Emprendimiento Inclusivo hará un cambio fundamental en la vida de las personas que requieran de los servicios del mismo ya que mediante la asesoría de profesionales en el tema se logrará conseguir el mayor número de puesta en marcha de proyectos a fin de hacer realidad el sueño de negocio de quienes asistan al centro, porque a más de asesorarlos en su idea empresarial también se los motivará y enseñará el manejo diario de la empresa mediante charlas continuas y monitoreo durante los tres siguientes meses a partir del inicio de sus actividades.

Además, para las personas que tienen como finalidad ser parte de las filas del entorno laboral empresarial también habrá una oportunidad para ingresarlos a las diferentes empresas dentro y cerca del Cantón Buena Fe.

Es así que el Centro de emprendimiento cambiará la existencia de los interesados y de quienes de ellos dependan ya que con un trabajo o negocio seguro mejorará las condiciones de vida, social y económica del usuario.

**CUADRO N° 21 Programas y metas a desarrollar por el centro de emprendimiento.**

Objetivos	Programas	Indicadores	Línea Base 2015	META		
				2016	2017	2018
Desarrollar vínculos entre la comunidad y el entorno empresarial para la inclusión y el mejoramiento socio-económico del grupo GLBT y la colectividad en general.	Charlas, talleres y seminarios para potenciar el espíritu emprendedor y ayudar en la generación de ideas de negocios y financiamiento.	Número de personas a capacitar en el área de emprendimiento en base a los resultados de la encuesta	50	Lograr capacitar 80 personas con fines de emprendimiento	100	150
	Búsqueda del mercado laboral	Número de empresas a vincular	5	Lograr vincular 10 empresas	15	20
	Elaboración de proyectos de factibilidad	Número de proyectos a elaborar	5	Elaborar 10 proyectos en función del bienestar de los usuarios	15	20
	Búsqueda del financiamiento empresarial	Número de proyectos financiados	5	Contactar 4 instituciones financieras para la obtención del financiamiento de proyectos	15	20

**CUADRO N° 22: Programas y metas a desarrollar para el talento humano del Centro de Emprendimiento.**

Objetivos	Programas	Indicadores	Línea Base 2015	META		
				2016	2017	2018
Capacitar al talento humano para brindar un servicio de calidad a los usuarios del centro de emprendimiento	Charlas y talleres.	número de personas a capacitar en las diferentes áreas del centro	8	Lograr capacitar al 8 personas con la finalidad de brindar la calidad y calidez del servicio que oferta la empresa	8	8
	Servicio y atención al cliente.		8		8	8
	Seminarios		8		8	8
	Socialización con el MIES , MIPRO y grupos de apoyo		8		8	8

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. Conclusiones

Con los resultados obtenidos se generan las siguientes conclusiones en base a los objetivos e hipótesis planteados:

1.- De acuerdo a los resultados de la investigación se considera viable la creación del centro de emprendimiento inclusivo ya que el 95% de los encuestados están de acuerdo a que se ejecute este proyecto debido a que con sus ideas de negocios y con el asesoramiento especializado pueden hacer realidad su sueño empresarial.

3.- Mediante el estudio técnico se determinó la ubicación adecuada del Centro de Emprendimiento dentro de las instalaciones del GAD Municipal del Cantón Buena Fe, así como también el recurso humano, los costos de constitución, materiales, muebles y equipos necesarios para el correcto funcionamiento y desempeño de las actividades del centro.

4.-En base al análisis de los recursos económicos y financieros se ha determinado que la inversión inicial para la puesta en marcha del Centro de Emprendimiento es de \$25,134.94 para lo cual el GAD Municipal financiará el 100% de la inversión.

El presupuesto anual para el desempeño de las actividades del Centro de Emprendimiento es de \$87,800 a \$92,200 para los años 2016, 2017 y 2018 por lo que el GAD Municipal también asumirá el 100% de los gastos ya que recibe por parte del Gobierno Central la asignación anual de \$774,679.10 para el desarrollo de los diferentes proyectos sociales del Cantón.

## 5.2. Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones planteadas del presente estudio de factibilidad se presentan las siguientes recomendaciones:

1.- Elaborar proyectos viables y sustentables que vayan en beneficio de la comunidad buenafesina y que aporten al desarrollo social, cultural, educativo y económico del Cantón y su entorno, creando fuentes de trabajo y mejorando la calidad de vida de la comunidad GLBT buscando la integración e inclusión en el medio laboral empresarial.

2.- Ejecutar estudios técnicos y mantener en buen estado las instalaciones y bienes del centro para brindar servicios de calidad con un talento humano calificado que trabaje en beneficio de la comunidad en general.

3.- Ejecutar proyectos de inclusión social debido a que aporta en la mejora de la calidad de vida de los buenafesinos y su entorno vinculándolos con los sectores productivos y empresariales, además de contribuir con el desarrollo socio-económico del Cantón y de la Provincia.

**CAPÍTULO VI**  
**BILBIOGRAFÍA Y ANEXOS**

## 6.1. Bibliografía

- Baca. (2009). Evaluación de Proyecto. México: Editorial McGraw-Hill, 5ta edición.
- Cantillón, R. (2008). Administración para Emprendedores. México: Person Educación, Primera Edición.
- Carrión, D. S. (2011). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. En D. S. Carrión, Ministerio de Coordinación de la Política y Gobierno Autónomos Descentralizados (págs. 14, 40, 116). Quito: V&M Gráficas.
- Chain. (2010). Preparación y Evaluación de Proyectos. México: McGraw-Hill, 5ta edición.
- Constituyente, A. N. (2008). Ecuador nueva Constitución 2008. En A. N. Constituyente, Constitución de la República del Ecuador (pág. 48).
- Kotler, P. y. (2008). Principios de Marketing. Madrid-España: Pearson Educación S.A.
- Morales, F. J. (2011). Actas del XV Congreso Internacional de Ingeniería de Proyectos. Huesca, España: AEIPRO.
- Ortega. (2010). Proyectos de Inversión. Continental México: primera edición.
- Rojas. (2010,). Administración de Pequeñas Empresas. México: Mc Graw-Hill.
- Sapag, N. S. (2008). Preparación y Elaboración de Proyectos. Bogotá-Colombia: 5ta edición.
- Serrat. (2012). Diccionario Metodológico de Mercadotecnia. México,; Editorial Trillas.

## 6.2. Lincografía

- DeConceptos.com. (2010). Recuperado el 1 de abril de 2015, de DeConceptos.com: Concepto de consumidor - Definición en DeConceptos.com <http://deconceptos.com/ciencias-naturales/consumidor#ixzz3W7W30rxY>
- Economía48.com. (2010). Recuperado el 2015 de 01 de 11, de <http://www.economia48.com>
- www.blogspot.com. (febrero de 2010). Recuperado el 1 de abril de 2015, de www.blogspot.com: <http://planificacion-de-proyectos.blogspot.com/2010/02/estudio-economico-y-financiero-de-un.html>
- www.buenastareas.com. (noviembre de 2010). Recuperado el 2 de abril de 2015, de [www.buenastareas.com: http://www.buenastareas.com/ensayos/Financiamiento/1074452.html](http://www.buenastareas.com/ensayos/Financiamiento/1074452.html)
- DeConceptos.com. (2011). Recuperado el 1 de ABRIL de 2015, de DeConceptos.com: Concepto de publicidad - Definición en DeConceptos.com <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/publicidad#ixzz3W7MxDBox>
- DeConceptos.com. (2012). Recuperado el 1 de ABRIL de 2015, de DeConceptos.com: Concepto de oferta - Definición en DeConceptos.com <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/oferta#ixzz3W7Np1XE6>
- www.buenastareas.com. (10 de 2012). Recuperado el 1 de abril de 2015, de [www.buenastareas.com: http://www.buenastareas.com/ensayos/Demanda-y-Estados-Demanda/5980699.html](http://www.buenastareas.com/ensayos/Demanda-y-Estados-Demanda/5980699.html)
- emprendetumismo. (2013). Recuperado el 02 de 04 de 2015, de emprendetumismo: <http://empredetumismo.blogspot.com/2013/01/definicion-e-importacia-del.html>

- [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com). (06 de 2013). Recuperado el 1 de Abril de 2015, de [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com): <http://www.buenastareas.com/ensayos/Definicion-De-Mercado/30732125.html>
- [deconceptos.com](http://deconceptos.com). (2014). Recuperado el 1 de ABRIL de 2015, de [/deconceptos.com](http://deconceptos.com): Concepto de producto - Definición en DeConceptos.com <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/producto#ixzz3W7Kz0F7R>
- [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com). (Agosto de 2014). Recuperado el 1 de Abril de 2015, de [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com): <http://www.buenastareas.com/ensayos/Definicion-De-Mercado/56175990.html>
- [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com). (01 de 2015). Recuperado el 02 de 04 de 2015, de [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com): <http://www.buenastareas.com/ensayos/Presupuestos/67210216.html>
- Arispe, M. Z. (28 de agosto de 2012). [elcristalroto.pe](http://elcristalroto.pe). Recuperado el 1 de ABRIL de 2015, de [elcristalroto.pe](http://elcristalroto.pe): <http://elcristalroto.pe/regulatorio/proteccion-al-consumidor/la-definicion-actual-de-consumidor-segun-el-indecopi/>
- Chicaiza, P. (25 de 05 de 2012). [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com). Recuperado el 02 de 04 de 2015, de [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com): <http://www.buenastareas.com/ensayos/Depreciacion/4307692.html>
- Definición de Conceptos. (s.f.). Recuperado el 10 de 12 de 2014, de <http://definicion.de/emprendimiento>
- Echavarría, S. A. (31 de 08 de 2014). [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com). Recuperado el 02 de 04 de 2015, de [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com): <http://www.buenastareas.com/ensayos/Balance-General/58947042.html>
- García, R. (5 de diciembre de 2011). [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com). Recuperado el 1 de abril de 2015, de [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com): <http://www.buenastareas.com/ensayos/Localizacion/3235262.html>

- Monserrate, V. (11 de 2010). [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com). Recuperado el 02 de 04 de 2015, de [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com): <http://www.buenastareas.com/ensayos/Financiamiento/1074452.html>
- Weston, F. (marzo de 2010). [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com). Recuperado el 1 de abril de 2015, de [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com): <http://www.gestiopolis.com/canales8/fin/analisis-financiero-y-economico-en-la-gestion-empresarial-cubana.htm>
- [www.aldereteysocios.com](http://www.aldereteysocios.com). (s.f.). Recuperado el 02 de 04 de 2015, de [www.aldereteysocios.com](http://www.aldereteysocios.com): <http://www.aldereteysocios.com/estfact.html>
- [www.economia48.com](http://www.economia48.com). (s.f.). Recuperado el 1 de abril de 2015, de [www.economia48.com](http://www.economia48.com): <http://www.economia48.com/spa/d/inversion/inversion.htm>
- [www.es.scribd.com](http://www.es.scribd.com). (s.f.). Recuperado el 1 de Abril de 2015, de [www.es.scribd.com](http://www.es.scribd.com): <http://es.scribd.com/doc/50460532/Definicion-Estudio-de-mercado#scribd>
- [www.proyectos.aragua.gob.ve](http://www.proyectos.aragua.gob.ve). (s.f.). Recuperado el 02 de 04 de 2015, de [www.proyectos.aragua.gob.ve](http://www.proyectos.aragua.gob.ve): <http://proyectos.aragua.gob.ve/descargas/ESTUDIOFACTIBILIDADECON%C3%93MICA.pdf>
- Yeraut. (marzo de 2014). la inversion. BuenasTareas.com. Obtenido de la inversion. BuenasTareas.com: <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Inversion/49249833.html>
- Zúñiga, P. (3 de Septiembre de 2012). [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com). Recuperado el 1 de abril de 2015, de [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com): <http://www.buenastareas.com/ensayos/Estudio-Tecnico/5228749.html>

**Anexo 1.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ENCUESTA**

**Dirigida a la población del Cantón Buena Fe con la finalidad de desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de emprendimiento inclusivo de GLBTI para la reducción de la discriminación de género del GAD Municipal, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Empresarial.**

**1. Como se identifica**

- |          |                          |             |                          |
|----------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| Hombre   | <input type="checkbox"/> | Bisexual    | <input type="checkbox"/> |
| Mujer    | <input type="checkbox"/> | Transexual  | <input type="checkbox"/> |
| Gay      | <input type="checkbox"/> | Intersexual | <input type="checkbox"/> |
| Lesbiana | <input type="checkbox"/> |             |                          |

**2.Cuál es su grado de estudio**

- |            |                          |          |                          |
|------------|--------------------------|----------|--------------------------|
| Primaria   | <input type="checkbox"/> | Superior | <input type="checkbox"/> |
| Secundaria | <input type="checkbox"/> | Otros    | <input type="checkbox"/> |

**3. Cuál es su ocupación actual**

- a. Estudiante
- b. Empleado publico
- c. Empleado Privado
- d. Tiene negocio propio
- e. Desempleado

**Selecciones una de las causas por la cual usted se encuentra desempleado actualmente:**

- |                                   |                          |                           |                          |
|-----------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| e.1. Falta de oportunidades       | <input type="checkbox"/> | e.4. No tiene entusiasmo  | <input type="checkbox"/> |
| e.2. Poca preparación profesional | <input type="checkbox"/> | e.5. Por motivos de salud | <input type="checkbox"/> |
| e.3. Porque lo discriminan        | <input type="checkbox"/> | e.6. Falta de experiencia | <input type="checkbox"/> |

**\*Si contesto "3.d." termina la encuesta, de lo contrario continuar**

**4. ¿Le gustaría tener negocio propio o pertenecer al mercado laboral empresarial?**

- Negocio propio
- Mercado laboral empresarial

**5. ¿Por qué no tiene negocio propio?**

- |                                   |                          |                     |                          |
|-----------------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| Escases de recursos económicos    | <input type="checkbox"/> | Miedo al fracaso    | <input type="checkbox"/> |
| No tiene medios de financiamiento | <input type="checkbox"/> | Poca asesoría       | <input type="checkbox"/> |
| Poca disponibilidad de tiempo     | <input type="checkbox"/> | No tiene entusiasmo | <input type="checkbox"/> |
| No tiene una idea de negocio      | <input type="checkbox"/> | Otros               | <input type="checkbox"/> |

**6. ¿Qué tipo de negocio le gustaría emprender?**

- |                                   |                          |                        |                          |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| Centro de diseño y moda           | <input type="checkbox"/> | Boutique               | <input type="checkbox"/> |
| Centro de computo                 | <input type="checkbox"/> | Spa                    | <input type="checkbox"/> |
| Local de comidas rápidas          | <input type="checkbox"/> | Gabinete               | <input type="checkbox"/> |
| Centro turístico (balneario)      | <input type="checkbox"/> | Panadería y Pastelería | <input type="checkbox"/> |
| Servicio de Buffet                | <input type="checkbox"/> | Agencia de Modelaje    | <input type="checkbox"/> |
| Escuela de danzas                 | <input type="checkbox"/> | Gimnasio               | <input type="checkbox"/> |
| Centro de manualidades            | <input type="checkbox"/> | Restaurant             | <input type="checkbox"/> |
| Alquiler de mantelería y Banquete | <input type="checkbox"/> |                        |                          |

**7. Indique Ud., el costo aproximado del negocio a emprender**

De \$500 - \$1000

\$1000 - \$2500

\$2500 - \$5000

\$5000 - \$10.000

Más de \$10.000

**8. ¿Estaría Ud., interesado(a) en asistir a un centro de emprendimiento para recibir asesoría especializada sobre su idea de negocio – empresa y poder ejecutarla?**

Si

No

**9. ¿Considera Ud. que el centro de emprendimiento le permitirá vincularse con los sectores productivos del Cantón Buena Fe y su entorno a fin de mejorar su calidad de vida?**

Si

Tal vez

No

**10. De las siguientes opciones (servicios), califique en orden de importancia las q usted considere más significativas.( Del 1 al 7, donde 1 representa menos importante y 7 es muy importante)**

- Charlas, talleres y seminarios para potenciar el espíritu emprendedor y ayudar en la generación de ideas de negocios;
- Charla sobre fuentes y medios de financiamiento para emprendedores que ya tienen su idea de negocios;
- Búsqueda del mercado laboral;
- Elaboración de proyectos de factibilidad;
- Asesoría legal y tributaria;
- Redes de contacto para el financiamiento empresarial.

