UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad Auditoría - C.P.A.

TEMA:

"COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL VIDRIERÍA WAL-VID, CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2013"

AUTORA:

ANA ELIZABETH CAISA VEGA

DIRECTORA:

C.P.A. ROSA MARJORIE TORRES BRIONES. MSc.

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2015

UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad Auditoría-C.P.A.

TEMA:

"COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL VIDRIERÍA WAL-VID, CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2013"

AUTORA:

ANA ELIZABETH CAISA VEGA

DIRECTORA:

C.P.A. ROSA MARJORIE TORRES BRIONES. MSc.

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2015

DECLARACIÓN DE AUDITORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo **ANA ELIZABETH CAISA VEGA**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

_____

ANA ELIZABETH CAISA VEGA

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

La suscrita **C.P.A. ROSA MARJORIE TORRES BRIONES**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la Egresada ANA ELIZABETH CAISA VEGA, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A, con el tema "**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL VIDRIERÍA WAL-VID, CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2013"** bajo mi dirección habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

_____

C.P.A. ROSA MARJORIE TORRES BRIONES. MSc.

DIRECTORA DE TESIS

UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría (CPA).

APROBADO POR:

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

_____

Ing. Janet Flor Franco Cedeño, MSc.

PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

_____ _____

C.P.A. Martha Maria Sandoval Cuji, MSc. C.P.A. Margarita Clemencia Ullón Pérez, MSc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL **MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2015

Agradecimiento

Mi más sincero agradecimiento a Dios por su fidelidad para conmigo, a pesar de mis errores como humano que soy, él nunca me ha dejado sola, siempre ha estado conmigo acompañándome en mis peores momentos.

A mis padres el Sr. Caisa Vega Victor y la Sra. Vega Caisaguano Maria, por brindarme su apoyo incondicional, a mi Esposo Calo Pallo Wilson, a mi hermana Caisa Vega Norma, a mi Cuñado Toaquiza Pallo Anibal, estoy segura de que sin su ayuda no hubiera podido alcanzar la culminación de mi carrera.

A la C.P.A. Rosa Marjorie Torres Briones, Msc. Directora de Tesis, por su orientación y dedicación para finalizar el presente trabajo investigativo.

A la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID por haber permitido que se realice la ejecución del presente trabajo investigativo, sin su colaboración no se hubiera logrado alcanzar los objetivos propuestos.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo que me dio la oportunidad de prepararme en el área profesional, convirtiéndose en mi segundo hogar y a mis docentes que me han brindado sus valiosas enseñanzas la misma que sabré aprovecharla para emprender en mi formación competitiva.

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado en primer lugar a Dios por regalarme la vida y la salud necesaria.

A mis Padres el Sr. Victor Leonidas Caisa Vega y la Sra. Maria Adelaida Vega Caisaguano, a los cuales amo con todo mi corazón.

A mi Esposo Wilson Genaro Calo Pallo, porque juntos luchamos por sacar adelante este sueño, no fue fácil pero tampoco imposible.

De manera especial a mi hija Analy Noelia Calo Caisa, por haber sabido comprender tantos momentos en los cuales tuvo que presenciar mi ausencia.

El sacrificio, el esfuerzo y todo el tiempo dedicado en cada uno de los trabajos tiene al final su recompensa, la mía es ver cristalizado la presente investigación, ya que lo realice con mucho esfuerzo, sacrificio y por sobre todo mucha dedicación.

Índice de Contenido

PORTADA.....i
HOJA EN BLANCO.....ii
CONTRA PORTADA.....iii
DECLARACIÓN DE AUDITORÍA.....iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.....v
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....vi
AGRADECIMIENTO.....vii
DEDICATORIA.....viii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....ix
ÍNDICE DE CUADROS.....xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....xiv
ÍNDICE DE FIGURA.....xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....xvi
(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN.....xvii
RESUMEN EJECUTIVO.....xviii
EXECUTIVE ABSTRACT.....xix
CAPTULO I . Marco Contextual de la Investigación.....1
1.1. Introducción.....2
1.1.1. Problematización.....4
1.1.2. Planteamiento del Problema.....4
1.1.2.1. Diagnóstico(causa – efecto).....4
1.1.2.2. Pronóstico.....5
1.1.2.3. Control del Pronóstico.....5
1.1.2.4. Formulación del problema.....5
1.1.2.5. Sistematización del problema.....6
1.1.2.6. Justificación.....6
1.2. Objetivos.....7
1.2.1. General.....7
1.2.2. Específicos.....7
1.3. Hipótesis.....8
1.3.1. General.....8
1.3.2. Específicas.....8
1.3.3. Variables Independientes.....8
1.3.4. Variables Dependientes.....9
CAPÍTULO II. Marco Teórico de la Investigación.....10
2.1. Fundamentación Teórica.....11

2.1.1. Procesos de producción en las Empresa Industriales.....11
2.1.2. Clasificación de los costos 12
2.1.2.1.Según la forma de producir 12
2.1.2.2. Según la fecha del cálculo.....12
2.1.2.3.Según el tratamiento de los costos indirectos 13
2.1.2.4.Según el método de costos 13
2.1.3. Sistema de costeo 13
2.1.3.1.Costeo real 16
2.1.3.2. Costeo Normal 16
2.1.3.3. Costeo estándar 16
2.1.4. Elementos del costo de producción.....15
2.1.4.1. Materia prima 16
2.1.4.2. Materia prima directa 16
2.1.4.3. Materia prima indirecta.....16
2.1.4.4. Mano de obra 16
2.1.4.5. Mano de obra directa 17
2.1.4.6. Costos indirectos.....18
2.1.4.7. Costos de los materiales directos.....18
2.1.4.8. Costos directos de mano de obra.....18
2.1.4.9. Costos indirectos de producción 19
2.1.5. Costos y gastos.....19
2.1.6. Punto de equilibrio 20
2.1.7. Característica del punto de equilibrio 20
2.1.8. Objetivo del punto de equilibrio 20
2.1.9. Análisis del punto de equilibrio.....21
2.1.10. Ventajas del análisis del punto de equilibrio 21
2.1.11. Aplicación del punto de equilibrio.....21
2.1.12. Indicadores de rentabilidad 22
2.1.12.1. Margen bruto 22
2.1.12.2. Margen operacional.....22
2.1.12.3. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto).....23
2.1.13. Políticas.....23
2.2. Fundamentación Conceptual 24

2.2.1. Costos 24
2.2.2. Producción 24
2.2.3. Costos de producción 25
2.2.4. Rentabilidad 26
2.2.5. La Empresa 26
2.2.6. Empresas Industriales 27
2.3. Fundamentación Legal 28
2.3.1. Ley del registro único del contribuyente 29
2.3.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) 28
2.3.3. Principios de Contabilidad Generalmente Aceptadas 29
2.3.4. Normas Internacionales de Contabilidad 32
2.3.5. Código de Trabajo 33
2.3.5.1.Obligaciones del empleador 33
2.3.5.2.Derechos laborales del trabajador 33
2.3.5.3.Obligaciones del trabajador 33
CAPÍTULO III. Metodología de la Investigación 37
3.1. Materiales y métodos 38
3.1.1. Materiales y Equipos 38
3.1.2. Métodos 38
3.1.2.1. Método inductivo 38
3.1.2.2. Método deductivo 39
3.1.2.3. Método científico 39
3.1.2.4. Método analítico 39
3.2. Técnicas de la Investigación 39
3.2.1. Entrevista 39
3.2.2. Encuesta 40
3.2.3. La Observación Técnica 40
3.3. Tipos de Investigación 40
3.3.1. Investigación histórica 40
3.3.2. Investigación Descriptiva 40
3.3.3. Investigación de campo 41
3.4. Diseño De Investigación 41

3.4.1. Diseño Transversal Exploratorio 41
3.4.2. Diseños Transversales descriptivos 41
3.5. Población y Muestra 41
3.5.1. Población 41
3.5.2. Muestra 42
CAPÍTULO IV. Resultados y Discusión 43
4.1. Resultados 44
4.1.1. Antecedentes de la Empresa Industrial 44
4.1.2. Resultados del Objetivo 1 46
4.1.2.1. Entrevista dirigida al Gerente 46
4.1.2.2. Entrevista dirigida al Contador 46
4.1.2.3. Entrevista dirigida al Jefe de Producción 51
4.1.2.4. Encuesta dirigida al área de producción 53
4.1.3. Resultados del Objetivo 2 64
4.1.3.1. Cálculo de los Costos 56
4.1.4. Resultados Del Objetivo 3 81
4.1.4.1. Indicadores de rentabilidad 83
4.1.4.1.1. Margen bruto 83
4.1.4.1.2. Margen operacional 46
4.1.4.1.3. Rentabilidad Neta de Ventas 46
4.1.5. Resultados del Objetivo 4 85
4.1.5.1. Cálculo del punto de equilibrio 86
4.1.5.1 Análisis del punto de equilibrio 85
4.2. Discusión 88
CAPÍTULO V. Conclusiones y Recomendaciones 90
5.1. Conclusiones 91
5.2. Recomendaciones 92
CAPÍTULO VI. Bibliografía 93
6.1. Bibliografía 94
CAPÍTULO VII. ANEXOS 97

Índice de Cuadros

Cuadro 1. Materiales y equipos 38
Cuadro 2. Población y muestro 41
Cuadro 3. Ambiente de trabajo 53
Cuadro 4. Funciones específicas 54
Cuadro 5. Beneficios de ley 55
Cuadro 6. Capacitación 56
Cuadro 7. Control del tiempo 57
Cuadro 8. Registro de materia prima 58
Cuadro 9. Supervisión 59
Cuadro 10. Desperdicio de materia prima. 60
Cuadro 11. Capacidad de producción 61
Cuadro 12. Diseño de los artículos. 62
Cuadro 13. Formación profesional de las personas encargadas del diseño 63
Cuadro 14. Nota de pedido 001 64
Cuadro 15. Nota de pedido 002 65
Cuadro 16. Nota de pedido 003 65
Cuadro 17. Nota de pedido 004 66
Cuadro 18. Nota de pedido 005 66
Cuadro 19. Orden de producción 001 67
Cuadro 20. Orden de producción 002 68
Cuadro 21. Orden de producción 003 69
Cuadro 22. Orden de producción 004 70
Cuadro 23. Orden de producción 005 71
Cuadro 24. Requisición de materiales directos 001 72
Cuadro 25. Requisición de materiales directos 002 73
Cuadro 26. Requisición de materiales directos 003 74
Cuadro 27. Cálculo de los costos de material por cada artículo 75
Cuadro 28. Costos de indirectos de fabricación 75
Cuadro 29. Planilla de trabajo 77
Cuadro 30. Hoja de costos 001 77
Cuadro 31. Hoja de costos 002 78
Cuadro 32. Hoja de costos 003 79

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Ambiente de trabajo 53
Gráfico 2. Funciones específicas 54
Gráfico 3. Beneficios de ley 55
Gráfico 4. Capacitación 56
Gráfico 5. Control del tiempo 57
Gráfico 6. Registro de materia prima 58
Gráfico 7. Supervisión 59
Gráfico 8. Desperdicio de materia prima. 60
Gráfico 9. Capacidad de producción. 61
Gráfico 10. Diseño de los artículos. 62
Gráfico 11. Formación profesional de las personas encargadas del diseño. ... 63

Índice de Figura

Figura 1. Procedimientos para obtener un producto elaborado 45
Figura 2. Matriz FODA 46

Índice de Anexos

Anexo 1. Ruc de La Empresa Industrial Vidriería WAL-VID 98
Anexo 2. Certificación de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID 99
Anexo 3. Políticas y procedimientos 100
Anexo 4. Estado de resultados……..108
Anexo 5. Entrevista dirigida al Gerente Propietario 110
Anexo 6. Entrevista dirigida al Contador.....113
Anexo 7. Entrevista al Jefe de Producción 116
Anexo 8. Empresa objeto de estudio 119
Anexo 9. Gerente Propietario.....119
Anexo 10. Area de producción 120
Anexo 11. Autora del proyecto.....120
Anexo 12. Artículos vendidos en el año 2013.....121
Anexo 13. Cálculo de los costos de material por cada artículo.....122

(Dublin Core) Esquemas de Codificación

1	**Titulo/ Title**	M	"COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL VIDRIERÍA WAL-VID, CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2013"
2	**Creador /creator**	M	CAISA VEGA ANA ELIZABETH UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
3	**Materia /Subject**	M	CIENCIAS EMPRESARIALES: COSTOS DE PRODUCCIÓN
4	**Descripción /Description**	M	EL PRESENTE TRABAJO SE REALIZÓ, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL MÉTODO INDUCTIVO, DEDUCTIVO, CIENTÍFICO, ANALÍTICO, PERMITIENDO ASÍ LA EJECUCIÓN DEL TRABAJO INVESTIGATIVO Y FACILITANDO EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS.
5	**Editor /Publisher**	M	CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA; CAISA VEGA ANA ELIZABETH
6	**Colaborador /Contributor**	O	SR. WALTER ESCOBAR. GERENTE PROPIETARIO ING. FRANCISCO VALLEJO. CONTADOR
7	**Fecha /Date**	M	30/03/2015
8	**Tipo /Type**	M	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
9	**Formato /Format**	R	Documento de Word
10	**Identificador /Identifier**	M	http://biblioteca.uteq.
11	**Fuente /Source**	O	EMPRESA INDUSTRIAL VIDRIERÍA "WAL-VID"
12	**Lenguaje /Languaje**	M	Español
13	**Relación /Relation**	O	Ninguno
14	**Cobertura /Coverage**	O	LA EMPRESA INDUSTRIAL VIDRIERÍA "WAL-VID" SE ENCUENTRA UBICADA EN EL CANTÓN LA MANÁ.
15	**Derechos /Rights**	M	Ninguno
16	**Audiencia /Audience**	O	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Resumen Ejecutivo

El tema de tesis hace referencia a los “COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL VIDRIERÍA WAL-VID, CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2013”, debido a que es necesario conocer como está transitando la situación económica en la empresa. Este proyecto permitirá validar todos los conocimientos adquiridos con el fin de satisfacer las necesidades del empresario industrial para contribuir con el País en el desarrollo continuo de la industria, por ello es necesario que las empresas conozcan los resultados sean positivos o negativos para la respectiva toma de decisiones. El objetivo general planteado en esta investigación es la determinación de la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID localizada en la Provincia: Cotopaxi, Cantón: La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná. Se estableció como objetivos específicos, analizar el cumplimiento de las políticas internas que aplica la empresa Industrial Vidriería WAL-VID para el desarrollo de sus actividades operacionales, examinar los costos de producción efectuados en el proceso productivo año 2013, evidenciar la razonabilidad de la información financiera de los costos de producción mediante indicadores de rentabilidad, graficar el punto de equilibrio con referencia a la información financiera de los costos de producción. Para el desarrollo del presente trabajo se utilizó el método inductivo, deductivo, científico, analítico, la investigación histórica, descriptiva, de campo, las cuales ayudaron al cumplimiento de los objetivos mencionados anteriormente, permitiendo obtener conclusiones finales donde una de las más relevantes fue evidenciar la razonabilidad de la información financiera de los costos de producción conociendo la utilidad que obtuvo la empresa en el año 2013 la misma que fue de $ 4.882,44 este valor permite tomar decisiones para el mejoramiento continuo de la vidriería WAL-VID.

Executive Abstract

The thesis topic refers to the "PRODUCTION COSTS AND THEIR IMPACT ON THE RETURN ON INDUSTRIAL COMPANY VIDRIERÍA WAL-VID, Cantón La Maná, 2013," because it is necessary to know how the economic situation is marching in the company. This project will validate all the knowledge I acquired in order to meet the needs of the industrial entrepreneur to contribute to the country in the ongoing development of the industry, so it is necessary that companies know the results are positive or negative for the corresponding decision making. The overall objective in this research is to determine the incidence of production costs on the profitability of the Industrial Company Vidriería WAL-VID, Canton La Maná, 2013. It was established as specific objectives, analyze compliance with internal policies Industrial company applying Vidriería WAL-VID for the development of its operational activities, review of production costs incurred in the production process of the Industrial Company Vidriería WAL-VID year 2013, demonstrate the fairness of the financial information production costs by profitability indicators, measuring the degree of trust Breakeven with reference to the financial information production costs. For the development of this work the inductive method, deductive, scientific, analytical, historical research, descriptive field was used, which helped to fulfill the objectives mentioned above, allowing to obtain final conclusions where one of the most important was evidence the fairness of the financial information production costs knowing the utility company obtained in 2013 the same was $ 4.882,44 this value allows decisions for continuous improvement of Vidriería WAL-VID.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

Todas las empresas industriales tienen intereses comunes y esto es que la información financiera arrojada en el período contable sea confiable, veras y sustentable, con referencia a todos aquellos costos realizados en el proceso productivo durante el transcurso del año. La utilidad en las Empresas manufactureras mundiales depende de la relación de los costos de producción y el ingreso total alcanzado durante el período.

En el Ecuador los costos de producción son importantes porque muchas empresas industriales requieren de ella para producir cierto bien o producto lo que permite a los diversos tipos de profesionales realizar su trabajo, y ejercer su profesión brindando sus conocimientos para el beneficio de la empresa y la sociedad. Los costos de producción se han convertido en el centro de las decisiones para todos aquellos empresarios, puesto que las decisiones de las empresas están relacionada con las ventas y la producción de un periodo asumiendo ciertos costos, estos costos dependerán de la materia prima que se utilice, la mano de obra que se necesite y los costos indirectos de fabricación necesarios para la obtención del producto terminado.

La presente investigación está dirigida al área de producción en la elaboración de productos de aluminio y vidrio de la Empresa Industrial Vidriería "WAL-VID", Cantón La Maná, año 2013, para conocer los costos de producción y su rentabilidad. La misma que posee el siguiente contenido:

Capítulo I. Marco contextual de la investigación. En este capítulo se encuentra ubicado la Introducción, Problematización, Justificación, Objetivos de la investigación e Hipótesis.

Capítulo II. Marco teórico. El marco teórico se encuentra estructurado por fundamentación teórica, fundamentación conceptual y fundamentación legal.

Capítulo III. Metodología de la Investigación. La metodología que se utilizó fue, los recursos materiales, método inductivo, deductivo, científico, analítico, técnicas de la investigación, tales como entrevista, encuesta, observación, tipos de Investigación histórica, descriptiva, de campo, diseño de investigación transversal exploratorio, descriptivo y por ultimo población y muestra.

Capítulo IV. Resultados y Discusión. Los resultados son los que dan cumplimiento a los objetivos planteados en la presente investigación demostrando los procedimientos que se llevaron a cabo para el cumplimiento del mismo.

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones. Las conclusiones se obtuvieron en base al cumplimento de los objetivos y las recomendaciones de acuerdo a las conclusiones obtenidas.

Capítulo VI. Bibliografía. Las bibliografías son la base de la información para desarrollar el marco teórico.

Capítulo VII. Anexos. En los anexos se encuentran las fotografías e información necesaria que justifica el trabajo realizado.

1.1.1. Problematización

Debido a los diversos cambios que se dan a nivel mundial, tales como la globalización el acelerado avance de la tecnología exige a las empresas ser cada vez más competitivas, causando un problema y provocando la necesidad de buscar nuevas estrategias para competir ya sea a nivel local, nacional o internacional. Es ahí donde surge la idea de realizar un análisis de los costos de producción debido a que este juega un papel importante en la información financiera de la empresa para mantener la competitividad y la mejora continua.

La globalización que ha llegado también al mercado Ecuatoriano de aluminio y vidrio, el problema de las empresas surge al ofrecer productos de baja calidad al menor precio, es por eso que las industrias de aluminio del Ecuador ofrece una variedad de productos, mejorando el proceso de fabricación y sus costos de producción para poder competir tanto en el mercado nacional e internacional.

La Empresa Industrial VIDRIERÍA WAL-VID objeto de estudio, se enfrenta a la competencia que existe en el mercado del Cantón La Maná, reconociendo la problemática que se observa ha permitido que se determine la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la misma, a través de un análisis para mejorar en la toma de decisiones de todos aquellos costos y gastos que genera un periodo contable.

1.1.2. Planteamiento del Problema

1.1.2.1. Diagnóstico (causa – efecto)

En el Cantón La Maná existe pocas empresas industriales dedicadas a la fábrica de artículos en aluminio y vidrio, esa es la razón para enfocar la presente investigación en esta área, debido a que las empresas poseen una información inadecuada en cuanto a sus costos, por lo que el consumo de los

costos para la producción de estos artículos lo llevan empíricamente y hacen que la toma de decisiones sea insegura la cual da origen a no conocer el verdadero costo de producir el bien.

1.1.2.2. Pronóstico

Considerando que en el Cantón La Maná existen pocas empresas industriales dedicadas a la fábrica de artículos en aluminio y vidrio, es esencial que la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID mantenga un eficiente control de costos de producción para que logre cumplir con sus objetivos y sea una empresa líder en el lugar, puesto que el uso adecuado de los costos permite generar rentabilidad.

1.1.2.3. Control del Pronóstico

Para que la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID pueda convertirse en una empresa líder debe mantenga un eficiente control de costos de producción lo cual permitirá generar rentabilidad y cumplir con los objetivos establecidos.

1.1.2.4. Formulación del problema

En las empresas industriales es importante que se realice un análisis de los costos de producción para conocer si las mismas son productivas realmente, puesto que una empresa es productiva cuando sus partes de fábrica, administración y ventas funcionan articuladamente y producen utilidades.

Con lo expuesto anteriormente se realiza la formulación del problema de la siguiente manera:

¿Cómo inciden los costos de producción en la rentabilidad de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID del Cantón La Maná año 2013?

1.1.2.5. Sistematización del problema

La presente investigación hace referencia a los costos de producción, específicamente a los costos incurridos en el año 2013, con el objetivo de evaluar los costos producción, la información financiera y el punto de equilibrio. Con lo antes mencionado se procedió a formular los siguientes sub problemas:

- ¿Qué políticas y procedimientos aplica la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID?

- ¿Cuál es la veracidad de los costos de producción efectuados en el proceso productivo del año 2013?

- ¿Qué resultado se obtendrá de la información financiera de los costos de producción mediante los indicadores de rentabilidad?

- ¿Cómo se verá reflejado el Punto de Equilibrio con la información financiera de los costos de producción?

1.1.2.6. Justificación

El presente tema se desarrollará en la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID, localizada en la Provincia: Cotopaxi, Cantón: La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná, con el tema denominado **"COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL VIDRIERÍA WAL-VID, CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2013",** se llevó a cabo debido a que es de gran utilidad la realización de un análisis en todos aquellos costos incurridos en el proceso productivo, muchas empresas fracasan por la ausencia de la misma y por consiguiente se encuentran por debajo del punto de equilibrio, por otro lado permite verificar si se ha determinado de manera correcta el margen de rentabilidad.

El estudio del tema es factible debido a que la empresa supo facilitar la información necesaria para llevar a cabo el proceso investigativo lo cual permite mejorar los costos de producción de la Vidriería VAL-WID, la misma será la beneficiada del análisis que se haga en este trabajo investigativo, el propósito de la investigación es integrar al campo profesional para contribuir con la sociedad. Por esta razón la presente justifica su importancia en la determinación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad lo que permitirá a la empresa tomar las decisiones correspondientes para conocer cuan factible son los resultados del proceso investigativo en el mejoramiento y alcance de sus objetivos.

1.2. Objetivos

1.2.1. General

Determinar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID Cantón La Maná año 2013.

1.2.2. Específicos

- Analizar las políticas internas que aplica la empresa Industrial Vidriería WAL-VID en el desarrollo de sus actividades operacionales.

- Evaluar los costos de producción efectuados en el proceso productivo de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID año 2013.

- Evidenciar la razonabilidad de la información financiera de los costos de producción mediante indicadores de rentabilidad.

- Realizar el grafico del punto de equilibrio con referencia a la información financiera de los costos de producción.

1.3. Hipótesis

1.3.1. General

Los costos de producción en la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID, se desarrolla correctamente lo cual permite lograr una rentabilidad positiva para la misma.

1.3.2. Específicas

- Las políticas internas que aplica la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID muestran resultados favorables.

- Los costos de producción incurridos en el proceso productivo de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID año 2013, son evaluados satisfactoriamente.

- La información financiera de los costos de producción efectuados en la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID, son razonables.

- El punto de equilibrio de la información financiera de los costos de producción es confiable.

1.3.3. Variables Independientes

- Costos de producción

- Políticas internas

- Información financiera

- Punto de equilibrio.

1.3.4. Variables Dependientes

- Rentabilidad de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID, Cantón La Maná, año 2013.

- Empresa Industrial Vidriería WAL-VID en el desarrollo de sus actividades.

- Evidencia de los costos de producción mediante indicadores de rentabilidad.

- Información financiera de los costos de producción.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Fundamentación Teórica

2.1.1. Procesos de producción en las Empresa Industriales

En toda empresas industrial un proceso de producción empieza en primer lugar con la compra de o adquisición de la materia prima. El área de producción es el encargado de realizar un proceso con la materia prima a través da la mano de obra y los costos indirectos de fabricación para llegar a un fin determinado que es obtener un producto elaborado **(Torres, 2010, pág. 15).**

Existen momentos o situación en las que hay mucha competencia en el mercado, es ahí cuando los costos están por encima del precio de venta se debe tomar otros métodos para el adecuado control de los costos fijos y variables y en consecuencia generar aumento en las ventas dando lugar a disminuir las pérdidas que se podría obtener. Cuando los costos económicos no son favorables para la empresa, la misma deberá tomar las decisiones adecuadas para su buen funcionamiento, diversificar los productos o en un caso extremo cerrar el negocio, por lo cual la información de costos es crucial para tomar estas decisiones **(Torres, 2010, pág. 15).**

Bajo condiciones económicas favorables en donde los precios de venta sobrepasan los costos de producción, esta información financiera de costo se puede emplear para planear nuevas ofertas en el mercado y aumentar utilidades para la empresa. Actualmente, la información financiera de los costos es de gran importancia en toda industria, en vista de que los precios de los productos y servicios son fijados por el mercado más no por los productores. La tecnología crece y cada vez es más moderna dando lugar a los nuevos emprendedores que buscan sacar productos sustitutos con los desperdicios de aquellos desechos de la producción, por tanto los precios de ventas e encuentran en conflictos con la competencia, por ende los negocios que tienen éxito en el mercado son los que poseen la capacidad para lograr su permanencia en el con mayor ventaja que de sus competidores **(Torres, 2010, pág. 15).**

2.1.2. Clasificación de los costos

Torres (2010). Los costos se clasifican de la siguiente manera:

- Según la forma de producir
- Según la fecha del cálculo
- Según el método de costos
- Según el tratamiento de los costos indirectos **(Pág. 16).**

2.1.2.1. Según la forma de producir

Torres (2010). Según la forma de producción se clasifican en:

- Por órdenes. Ejemplo: ebanistería, sastrería, ornamentación, etc.
- Por procesos. Ejemplo: gaseosas, cerveza, telas, etc.
- Por ensamble. Ejemplo: automotriz, bicicletas, etc. **(Pág. 16).**

2.1.2.2. Según la fecha del cálculo

Torres (2010). Según la fecha del cálculo se clasifican en:

- Históricos o reales
- Predeterminados

    1. Estimados (empírico, aproximado)

2. Estándares (calculo con técnicas) **(Pág. 16).**

2.1.2.3. Según el tratamiento de los costos indirectos

Torres (2010). Según el tratamiento de los costos indirectos se clasifican en:

- Por absorción (fijos y variables)
- Directo (variables, fijos, en GIF)
- Basado en las actividades **(Pág. 16)**.

2.1.2.4. Según el método de costos

Torres (2010). Según el método de costos se clasifican en:

- Real
- Normal
- Estándar **(Pág. 16).**

2.1.3. Sistema de costeo

Es importante conocer las diferentes formas que existen para realizar el proceso de producción, los costos se clasifican en directos e indirectos. Aquellos costos directos son los que se identifican de manera directa con el producto y los costos indirectos son los que se requieren de forma necesaria para la fabricación **(Torres, 2010, pág. 17).**

Los costos indirectos tienen sus problemas en que no se consumen de manera proporcional para cada uno de los artículos, también pueden ser costos fijos. Por lo que, para realizar una eficiente asignación del costo es necesario decidir la forma en que los costos indirectos deben proporcionarse a los productos. **(Torres, 2010, pág. 17).**

2.1.3.1 Costeo real

En el sistema de costeo real los tres elementos del costo se añaden a la producción para tener conocimiento acerca de su valor real o actual, cuando se conoce el valor real de los materiales, mano de obra directa y costo indirecto de fabricación que fueron efectuados en la producción. La información financiera de costos está disponible sólo cuando termina el periodo contable. Una de sus principales ventajas es que no se utilizan métodos de estimación para el respectivo cálculo de los costos. Esto refiere en acumular los valores consumidos de los tres elementos del costo y diferirlos entre las unidades producidas que se han producido para la venta **(Torres, 2010, pág. 16).**

La desventaja principal del costo real es que para tomar una decisión solo se cuenta con la información del año anterior. Cuando se trabaja en un ambiente económico con niveles de inflación y producción bajos ahí la información es confiable y se puede tomas las decisiones que sirva de beneficio para la empresa, ya que es fácil calcularlo y la información del periodo inmediato anterior no cambia de manera significativa para el siguiente **(Torres, 2010, pág. 16).**

2.1.3.2. Costeo Normal

El sistema de costo normal registra la información de la materia prima, mano de obra con todos aquellos valores reales donde se debe calcular una tasa de para el costo indirecto de fabricación utilizado en la producción. Esto implica hacer estimaciones de consumo de costo indirecto y también de la forma de

repartirlo o asignarlo a la producción. El sistema de coste normal pide que se calcule las tasas predeterminadas de los costos indirectos de fabricación. Estos costo se calculan con base a un presupuesto de costos indirectos que incluye información estimada relacionada con las variables que intervienen en el comportamiento de los costos de producción **(Torres, 2010, pág. 17).**

2.1.3.3. Costeo estándar

Lo que actualmente se conoce como costo estándar tiene su origen en la utilización del costo normal. Uno de los costos que implica la necesidad de hacer presupuestos para el cálculo de asignación es el costo normal, después se debe aplicar a la producción para acumular los costos para luego hacer la conciliación con los costos reales incurridos en el proceso de producción. La importancia radica en hacer un presupuesto y luego comprar con un costo real para tener una expectativa respecto a la cantidad del costo indirecto que se va a consumir, cuando el consumo de recursos es diferente nace de manera natural la necesidad de investigar cuál es su diferencia **(Torres, 2010, pág. 17).**

2.1.4. Elementos del costo de producción

Todo proceso productivo comienza y termina con su debido orden. A medida que la producción transcurre, toda la materia prima se aproxima a ser un producto elaborado o terminado para la venta. La contabilidad de costos en las empresas industriales se profundiza en la valuación de inventarios de productos en proceso y productos terminados. Para lo cual es necesario determinar los elementos del costo de producción del proceso productivo **(Torres, 2010, pág. 17).**

2.1.4.1. Materia prima

El primero del elemento de los costos es la materia prima directa. Se refiero a los materiales que afectan de manera directa y necesaria en la producción de un bien o producto, es necesario en la producción pues sin él no se podría lograr la determinación de un producto elaborado. Este elemento del costo se tiene la capacidad de ser divido materia prima directa y materia prima indirecta **(Torres, 2010, pág. 17).**

2.1.4.2. Materia prima directa

"En este elemento del costo incluyen todos los materiales que normalmente son utilizados en un proceso productivo, este elemento es de fácil en su identificación y contabilización, es el único tiene la capacidad de ejecutar un producto terminado" **(Torres, 2010, pág. 17).**

2.1.4.3. Materia prima indirecta

La materia prima indirecta involucra todos los materiales relacionados en la fabricación de un artículo no es fácil su identificación en su valor pero es fácil conocerlos físicamente. Dado que el valor de los materiales en un criterio para determinar si son directos o indirectos, es posible que en situaciones similares se decía de manera distinta contabilizar o no como directo algún material. Es necesario mencionar que la materia prima indirecta es parte de los costos de producción, pero siempre y cuando vayan en los rubros de costos indirectos de fabricación **(Torres, 2010, pág. 18).**

2.1.4.4. Mano de obra

Como segundo elemento del costo tenemos a la mano de obra directa la misma que se define como el costo del tiempo que los trabajadores
invierten en el proceso de producción y que tiene relación con los productos

elaborados. De igual manera que la materia prima, la mano de obra se divide también tiene una división la cual es, mano de obra directa y mano de obra indirecta de producción **(Torres, 2010, pág. 18).**

2.1.4.5. Mano de obra directa

La mano de obra directa es todo el factor tiempo que el empleado invierte en el proceso de producción, pero no está relacionado de manera directa con los productos por lo tanto este elemento se parece a la materia prima indirecta y debe ser ubicado para su contabilización en los costos indirectos de fabricación **(Torres, 2010, pág. 18).**

Por lo general la mano de obra es un costo fijo, que por razones de control administrativo se decide contabilizar como variable. Cuando a un trabajador se le paga por día, semana, quincena o mes, su contrato está en función de un pago fijo en relación con el tiempo determinado. De tal forma que no importa el número de unidades que fabrique, el pago será el mismo si realiza el trabajo en el periodo laboral de su contrato. En tales situaciones el costo de mano de obra es fijo. No obstante, es necesario definir los tiempos razonables para que los operarios realicen su trabajo en forma adecuada. También es importante que lo hagan de manera uniforme. Esto facilita la realización de presupuestos y la planeación **(Torres, 2010, pág. 18).**

Los cálculos de tiempo del proceso se aplican a las unidades producidas de manera estimada, ya que no existe una medición exacta del tiempo que cada trabajador invierte a cada unidad. De esta forma, el consumo de mano de obra queda aplicado como un costo variable cuando en realidad se paga como fijo. La diferencia entre el tiempo aplicado a la producción y lo que en realidad se paga al trabajador se considera costo de mano de obra indirecta. Por este motivo, algunas teorías de optimización de costos, como la teoría de restricciones, no consideran la mano de obra para valorar los costos relevantes al momento de calcular márgenes de utilidad **(Torres, 2010, pág. 19).**

2.1.4.6. Costos indirectos

El tercer elemento de costos, es el costo indirecto de fabricación, tiene una diferencia con los dos anteriores, estos costos n se pueden cuantificar de manera individual con exactitud en los costos de producción porque incluyen los gastos que se efectúan para mantener la operación productiva. Es decir, que incluyen todos los costos de producción que no son la materia prima directa y la mano de obra directa. Como ejemplos de costos indirectos incluyen la mano de obra indirecta, los materiales indirectos, las depreciaciones de equipos utilizados en la producción, las depreciaciones y los seguros de edificio usados en la producción, amortizaciones o costos relacionados con software de producción, costos de superación, costos de cambios en ingeniería, costos relacionados con energéticos – electricidad, gasolina, carbón u otros, sueldos de empleado de limpieza y vigilancia, etc. **(Torres, 2010, pág. 19).**

Existen tres palabras muy utilizadas cuando se describe los costos de producción y estos son los costos de materiales directos, los costos directos de mano de obra y los costos indirectos fabricación. Haciendo diferencia en costos directos de los indirectos **(Torres, 2010, pág. 19).**

2.1.4.7. Costos de los materiales directos

Son todos aquellos costos que se adquieren de todos los materiales que se convierten en parte de los artículos en elaboración y luego para la venta y que se pueden atribuir al objeto de costos de manera factible para la información financiera. Los costos de los materiales directos incluyen todo lo referente a los cargos por fletes, impuestos sobre ventas, etc. **(Torres, 2010, pág. 19)**

2.1.4.8. Costos directos de mano de obra

Los costos directos de mano de obra incluyen la remuneración de toda la mano de obra de producción relacionada con el objeto elaborado, es decir con relación elaboración de un artículo que luego de un proceso será expuesto para

la venta, para empezar a recuperar los costos invertidos en dicho producto. Como ejemplo tenemos los sueldos y las prestaciones que se dan a los operadores de maquinaria y a los trabajadores en una empresa industrial que realiza procesos **(Torres, 2010, pág. 19).**

2.1.4.9. Costos indirectos de producción

Los Costos indirectos de producción son aquellos costos que están relacionados con la elaboración de un producto que luego se convertirá en un producto terminado, pero no es considerado como un costo verificable para obtener un valor real debido a que no se puede calcular de manera factible, como ejemplos tenemos los suministros, referente a materiales indirectos como lubricantes, y la mano de obra indirecta tenemos al mantenimiento de planta y labores de limpieza, renta de planta, seguros de planta, impuestos prediales sobre la planta, amortización de planta y remuneración de los gerentes la empresa **(Bravo & Urbidia, 2009, pág. 23).**

2.1.5. Costos y gastos

Toda empresa industrial tiene las siguientes funciones:

1. Administrar
2. Producir
3. Vender

Para realizar estas tres funciones la empresa busca desembolsos que permitan aplicar a cada uno de ellos. Estas erogaciones se realizan para el trabajo del área de producción, con el nombre de costos. Cuando la empresa realiza gastos para el área administrativa o ventas, reciben el nombre de gastos operacionales.

- Todos estos costos se registran en la cuenta de inventario de productos terminados los mismos son recuperados cuando se venden los productos.

- Hay que estar conscientes de que los gastos ocupados para la producción no se recuperan, son gastos que se ocupan de manera necesaria como soporte en el proceso de producción para obtener un producto terminado **(Velastegui, 2011).**

2.1.6. Punto de equilibrio

Se conoce como punto de equilibrio a aquella información contable donde se puede observar que los costos totales de producción son iguales a los ingresos totales de un periodo contable. El punto de equilibrio permite ver que no existe ni utilidad ni pérdida para la empresa. (Utilidad = Perdida = 0) **(Vargas, 2012, pág. 120).**

2.1.7. Característica del punto de equilibrio

Vargas (2012). El punto de equilibrio tiene las siguientes características:

1. Se caracteriza porque los costos totales siempre serán iguales a los ingresos totales.

2. No existe Pérdida ni Ganancia en el periodo contable.

3. Solo se cubre el total de los Costos Fijo y Costos Variables **(Pág. 120).**

2.1.8. Objetivo del punto de equilibrio

Vargas (2012). El objetivo del punto de equilibrio es:

1. Determinar porque los Costos Totales son iguales a los Ingresos Totales.

2. Medir cual es el nivel de la eficiencia en las operaciones de la empresa.

3. Proporcionar adecuada información contable para el análisis de la situación financiera de la empresa **(Pág. 120).**

2.1.9. Análisis del punto de equilibrio

"El objetivo del análisis del Punto de Equilibrio es el de encontrar el punto en el que el costo iguala a los beneficios" **(Vargas, 2012, pág. 120).**

"El análisis del punto de equilibrio es más fácil calcular cuando se elabora un solo producto" **(Vargas, 2012, pág. 120).**

2.1.10. Ventajas del análisis del punto de equilibrio

Vargas (2012). Es simple y fácil de visualizar.

Se enfoca en la rentabilidad.

Usa una presentación tanto grafica como algebraica **(pág. 122).**

2.1.11. Aplicación del punto de equilibrio

Vargas (2012). El punto de equilibrio es una herramienta de análisis muy útil para:

El control en la fabricación de un producto.

La toma de decisiones en la fabricación de un producto

El control y la toma de decisiones en la comercialización, administración y financiamiento del proceso productivo **(Pág. 124).**

2.1.12. Indicadores de rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad denominados también de rentabilidad o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos para convertir las ventas en utilidad, lo más importante de utilizar indicadores es analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total) **(Rueda, 2012, pág. 214).**

2.1.12.1. Margen bruto

"Este indicador permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos" **(Rueda, 2012, pág. 214).**

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas - Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

En el caso de las Empresas Industriales, el costo de ventas corresponde al costo de producción más el de los inventarios de productos terminados **(Rueda, 2012, pág. 214).**

2.1.12.2. Margen operacional

La utilidad operacional está influenciada no solo por el costo de ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y de ventas. Los gastos financieros, no deben considerarse como gastos operacionales, puesto que teóricamente no son absolutamente necesarios para que la empresa pueda operar **(Rueda, 2012, pág. 214).**

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

El margen operacional tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de una empresa, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de las formas como ha sido financiado **(Rueda, 2012, pág. 214).**

2.1.12.3. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)

Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad o ganancia de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes. La inconveniencia de estos últimos se deriva del hecho que este tipo de ingresos tienden a ser inestables o esporádicos y no reflejan la rentabilidad propia del negocio. Puede ser que una compañía reporte una utilidad neta aceptable después de haber presentado pérdidas operacionales. Entonces, si solamente se analizara el margen neto, las concusiones serían incompletas y erróneas **(Rueda, 2012, pág. 215).**

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

2.1.13. Políticas

Las políticas de una empresa establecen las normas de conducta dentro de una organización, destacando las responsabilidades de los empleados y empleadores. Las políticas y procedimientos existen para proteger los derechos de los trabajadores, así como los intereses de los empresarios. Dependiendo de las necesidades de la organización, las diferentes políticas y procedimientos establecen normas relativas a la conducta del empleado, la asistencia, código de vestimenta, la privacidad y otras áreas relacionadas con los términos y condiciones de empleo **(Philley, 2010, pág. 196).**

2.2. Fundamentación Conceptual

2.2.1. Costos

Rincón (2012). “Los costos es todo aquello que se invierte en el proceso de producción con la expectativa de obtener beneficios favorables para la empresa, estos costos se recuperan cuando los productos terminados salen a la venta” **(pág. 26).**

Leturia (2012). Costos es el conjunto de cargas incorporables, necesarias para la transformación de los productos. Están referidas a una fase intermedia, función u operación. El costo de un producto representa todo lo que costó en una fase diferente a la final que representa el estado definitivo del producto en condiciones de venta **(pág. 21).**

Isembert (2010). El Costo o Coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Dicho en otras palabras, el costo es el esfuerzo económico (el pago de salarios, la compra de materiales, la fabricación de un producto, la obtención de fondos para la financiación, la administración de la empresa, etc.) que se debe realizar para lograr un objetivo operativo **(pág. 6).**

2.2.2. Producción

Rincón (2012). El concepto de producción o productividad de la empresa no sólo está definida por el área de fábrica sino que se plantea en términos de la capacidad de obtener utilidades. Pues, si una empresa fabrica pero no vende no será productiva realmente, o si tiene la capacidad instalada para fabricar, pero administración no entrega los recursos, igualmente no será productiva **(pág. 28).**

Haro (2012). “Productividad ocupa específicamente la actividad de producción de artículos, es decir, de su diseño, su fabricación y del control del personal, los materiales, los equipos, el capital y la información para el logro de esos objetivos” **(pág. 28).**

Molina (2010). La producción es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y al mismo tiempo la creación de valor, más específicamente es la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo de tiempo determinado **(pág. 27).**

2.2.3. Costos de producción

Velastegui (2011). Los costos de producción son todos aquellos costos que se han llevado a cabo en el proceso productivo para la obtención de un producto terminado, es decir, la suma de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, que comúnmente se conoce como costos totales **(pág. 18).**

Lang (2011). Los costos de producción es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso **(pág. 26).**

Backer & Jacobsen (2010). Es el proceso de transformar la materia prima en productos terminados: materia prima directa (costo de los materiales integrados al producto), mano de obra directa (que interviene directamente en la transformación del producto) y costos indirectos de fabricación (intervienen en la transformación del producto, con excepción de la materia prima directa y la mano de obra directa) **(pág. 22).**

2.2.4. Rentabilidad

García Velar & Sánchez (2009). “Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados” **(pág. 220).**

Peces Solano Merino & Serra (2014). La rentabilidad es el resultado que se obtiene del capital que se invirtió con el rendimiento actual de la empresa realizando un cálculo porcentual con los indicadores. En otras palabras la rentabilidad es el logro de la eficiencia del dinero invertido, es el porcentaje de utilidad que la empresa obtiene en el periodo **(pág. 48).**

Bahilo & Pérez (2011). Rentabilidad es la capacidad de producir intereses u otros rendimientos (dividendos, gananciales de capital, etc.) para el comprador como pago de cesión temporal de fondos y su asunción de riesgos. Por tanto, dicha rentabilidad estará en función de la liquidez y del riesgo y será una especie de recompensa para el tenedor del activo por soportar el riesgo de que el emisor cumpla con su obligación y por renunciar a su capacidad de comprar **(pág. 3).**

2.2.5. La Empresa

Bravo & Urbidia (2009) “La empresa es una organización que se caracteriza por tener capital y trabajadores para realizar actividades de comercialización, producción y prestación de servicios a la sociedad” **(pág. 2).**

Gonzales (2010) “Una empresa se define como un ente organizado con el fin de alcanzar los objetivos definidos. Es decir que un ente organizado es algo que existe por voluntad propia, regido por un conjunto de relaciones de autoridad, coordinación y comunicación” **(pág. 9).**

Campiña & Fernández (2012) “Un conjunto de actividades llevadas a cabo por el empresario para la producción e intercambio de bienes y servicios, con el objeto de obtener un beneficio máximo o por lo menos satisfactorio” **(pág. 8).**

2.2.6. Empresas Industriales

Bravo & Urbidia (2009) “Son aquellas que se dedican a la transformación de materias primas en nuevos productos” **(pág. 2).**

Massuh (2010). “La actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación de la materia o extracción de materias primas” **(pág. 3).**

Reyes (2012). Es el conjunto de actividades productivas que el hombre realiza de un modo organizado, con el apoyo de máquinas y herramientas. La principal función de la empresa industrial es la producción de bienes a través de la transformación o extracción de materias primas **(pág. 10).**

Cantón La Maná

La Maná, es el sexto Cantón de la Provincia de Cotopaxi, tiene una superficie total de 66.258 hectáreas. La Maná era un recinto que perteneció a la parroquia El Tingo del cantón Pujilí por varios años pero debido a su crecimiento y desarrollo sus habitantes buscaron un mejor porvenir lograron la cantonización de La Maná. En el Cantón La Maná sus habitantes han venido desarrollando diversos tipos de actividades comerciales no en su totalidad pero la pequeñas empresas aportan al desarrollo cantonal para promover y aumentar el impulsando al desarrollo económico y el bienestar de quienes lo habitan, y así volver una realidad el sueño de los Lamanenses. La Empresa Industrial Vidriería WAL-VID en la actualidad aporta al Cantón La Maná ofreciendo a sus consumidores artículos elaborados en aluminio y vidrio para satisfacer sus necesidades.

2.3. Fundamentación Legal

Son las leyes y demás reglamentos por los cuales se rige una empresa, en donde se establecen los derechos y deberes del empresario, el marco legal es importante porque eso indica que la empresa se acoge a las reglas establecidas por el gobierno y que por esta razón es posible obtener una defensa en caso de que se violen sus derechos, ya sean laborales o profesionales.

Todas las empresas y Países están regidos por un marco legal que en el caso de los Países sería la Constitución de dicho País respetable para los ciudadanos y que permite establecer cualquier defensa o agresión según sea el caso.

La Empresa Industrial Vidriería VAL-VID para el desarrollo de sus actividades está sujeta a las siguientes leyes:

2.3.1. Ley del registro único del contribuyente

Art. 2. Del Registro.- El registro único del contribuyente será administrado por el Servicio de Rentas Internas. Todas las instituciones del Estado, empresas particulares y personas naturales están obligadas a prestar la colaboración que sea necesaria dentro del tiempo y condiciones que requiera dicha institución **(Base Legal, 2014).**

2.3.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

Art. 547. Sujeto Pasivo.- "Los sujetos pasivos son aquellos que tienen la obligación de obtener la patente y por ende el pago del impuesto cada año, para poder ejercer permanentemente sus actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales en el País" **(Impuesto de Patentes Municipales y Metropolitanas, 2011).**

Art. 551. Impuestos de patentes como requisito.- “El SRI, una vez otorgado el Registro Único de Contribuyentes (RUC), estará en la obligación de exigir el pago del impuesto de patente municipales a los contribuyentes” **(Impuesto de Patentes Municipales y Metropolitanas, 2011).**

2.3.3. Principios de Contabilidad Generalmente Aceptadas

“El contador público realiza el ejercicio profesional aplicando las normas técnicas fundamentadas en la ética del contador, esta profesión enmarca constante estudio y dedicación, el contador debe estar en permanente estudio para estar actualizados en el mundo del negocio profesional” **(Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (P.C.G.A), 2011).**

Consecuentemente la Federación Nacional de Contadores del Ecuador tiene un principal propósito con los contadores públicos, lo cual aspiran establecer líderes profesionales a nivel nacional, fortaleciendo las relaciones laborales con las empresas y demás instituciones económicas, asegurando profesionalismo y un alto nivel en calidad, el Código de Ética del Contador Público Ecuatoriano y los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados se ven reflejados en este documento las mismas que son aprobadas por el Director Central de la Federación Nacional de Contadores del Ecuador y emitidas por la profesión, las cuales se encuentran vigentes en el Ecuador **(Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (P.C.G.A), 2011).**

PCGA: Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados se elaboran en base a los (Generally Accepted Accounting Principles. GAAP) Para elaborar las normas internacionales y locales se debe tomar como base las GAAP. Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados se dividen en tres: **(Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (P.C.G.A), 2011).**

1. Principios Básicos

“Estos principios son los que orientan la profesión contable sin la ayuda de ellos no sería posible su ejecución” **(Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (P.C.G.A), 2011).**

2. Principios Esenciales

“Tienen relación con la contabilidad general y financiera son la base para plantear nuevos principios de contabilidad” **(Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (P.C.G.A), 2011).**

3. Principios Generales de Operación

“Estos principios determinan la medición, prestación y registro de la información financiera” **(Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (P.C.G.A), 2011).**

Principios Básicos

“Aquí se consideran las características bases a considerar para aplicar estos principios” **(Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (P.C.G.A), 2011).**

Ente Contable

“Toda empresa se constituye en un ente contable porque realiza operaciones económicas. La principal actividad económica de las empresa es la contabilidad financiera” **(Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (P.C.G.A), 2011).**

Equidad

“El principio de equidad es importante en la contabilidad para que la información tenga una base en la igualdad para todas las áreas o sectores sin

realizar ningún tipo de preferencias en el ámbito contable de toda empresa" **(Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (P.C.G.A), 2011).**

Medición de Recursos

La contabilidad tiene su fundamento en los bienes sean estoy materiales o inmateriales siempre y cuando tengan un valor económico que se puedan medir en termino de monedas. La medición de recursos está a cargo de la contabilidad financiera de manera especial, y todo lo que se refiere a cambios en las obligaciones económicas **(Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (P.C.G.A), 2011).**

Periodo de Tiempo

La contabilidad que provee información por periodos específicos acerca de las actividades económicas es la contabilidad financiera, esta información sirve para comparar la vida de la empresa con periodos anteriores. Todos los periodos de los ejercicios son iguales, tienen la misma finalidad la cual es establecer comparaciones y por ende hacer un análisis para lograr toma de decisiones de manera adecuada. Las actividades de las empresas serán divididas con el fin que correspondan para ser preparadas y presentadas en un periodo contable y proceder a la respectiva toma de decisión **(Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (P.C.G.A), 2011).**

Esencia Sobre la Forma

La rentabilidad económica en una empresa tiene que ver con la contabilidad y las transacciones financieras de un periodo. La contabilidad financiera hace referencia al aspecto económico enfatizando en los valores reales, aunque en el ámbito legal se sugieren diferentes procedimientos. Por lo Genera la estructura de los eventos que se contabilizan se llevan a cabo de acuerdo a la norma legal **(Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (P.C.G.A), 2011).**

2.3.4. Normas Internacionales de Contabilidad

Presentación de Estados Financieros NIC 1.

Objetivo

La presentación de los estados financieros tiene como base a esta norma con un propósito general, esta información sirve para asegurar que los mismos sean comparables, con los estados financieros de la misma entidad pero con relación al periodo anterior, así también con las demás empresas. La presente Norma propone requerimientos primordiales en la presentación de los estados financieros, y los pasos necesarios para determinar su contenido y documentación sobre la estructura y los requisitos mínimos **(Ministerio de Economía y Finanzas, 2014).**

Alcance

1. En las empresas se aplican estas Norma Internacionales de Información Financiera al momento de procesar los estados financieros con propósito general.

2. Esta norma tiene términos propios para dar animo a las entidades con fines de lucro, incluso a las entidades del sector público y privadas sin fines de lucro utilizan esta norma, por lo que se ven en la obligación de cambiar las descripciones que llevan a cabo para partidas específicas en lo que respecta a los estados financieros. **(Ministerio de Economía y Finanzas, 2014).**

Finalidad de los Estados Financieros

Los estados financieros tienen su finalidad en la constituyen y representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad. El objetivo de los estados financieros es suministrar información

relacionado a la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que les han sido confiados. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministran información acerca de los siguientes elementos de una entidad: **(Ministerio de Economía y Finanzas, 2014).**

1. Activos
2. Pasivos
3. Patrimonio
4. Ingresos y gastos, en los que se incluyen las ganancias y pérdidas;
5. Aportaciones de los propietarios y distribuciones a los mismos en su condición de tales; y
6. Flujos de efectivo **(Ministerio de Economía y Finanzas, 2014).**

"Esta información, junto con la contenida en las notas, ayuda a los usuarios a predecir los flujos de efectivo futuros de la entidad y, en particular, su distribución temporal y su grado de certidumbre" **(Ministerio de Economía y Finanzas, 2014).**

2.3.5. Código de Trabajo

2.3.5.1. Obligaciones del empleador

Llevar a cabo un contrato de trabajo

El empleador debe inscribir en el Ministerio de Relaciones Laborales el contrato.

El empleador tiene la obligación de afiliar al trabajador al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, a partir del primer día de trabajo, inclusive si es trabajador a prueba.

Tratar a los trabajadores con estima, no infringir maltratos ya sea de palabra o en obra.

Pagar el sueldo básico año 2015 $ 354.00 y el 11,15% que corresponde al empleador para la seguridad social del trabajador.

Cancelar a los trabajadores lo que corresponde a horas extras y también las horas suplementarias.

Pagar a los trabajadores los décimos ya sea este el tercero y cuarto.

Cuando el trabajador cumpla el segundo año de trabajo pagar al trabajador los Fondos de Reserva.

Pagar al trabajador una compensación por el salario digno

Pagar al trabajador utilidades si la empresa lo posee **(Derechos, 2015).**

2.3.5.2. Derechos laborales del trabajador

Tiene derecho a la afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social cuando inicie el primer día de trabajo

Recibir el sueldo básico como mínimo en este año 2015 es de $ 354

Percibir horas extras y suplementarias en caso de tenerlas.

Recibir los décimos tercero y cuarto por parte del empleador en las fechas establecidas.

Obtener los Fondos de Reserva una vez cumplido con segundo año de trabajo.

Recibir las vacaciones laborales respectivamente siempre y cuando sean remuneradas.

Recibir una compensación por el salario digno por parte de su patrono

Recibir una licencia por paternidad

Obtener un periodo de tiempo por tratarse de maternidad

Recibir un subsidio por tratarse de maternidad

Según el caso solicitar un certificado relativo a su trabajo

Recibir utilidades **(Derechos, 2015).**

2.3.5.3. Obligaciones del trabajador

"Realizar el trabajo en los términos establecidos en el contrato, en la forma, tiempo y lugar convenidos para evitar cualquier desacuerdo" **(Derechos, 2015).**

Devolver los materiales no usados habiendo conservar en buen estado los instrumentos relacionados al trabajo, sin tener responsabilidad por el deterioro causado por el trabajo a estos objetos, ni tampoco del ocasionado por caso fortuito o fuerza mayor, ni del que proviene de mala calidad o construcción defectuosa **(Derechos, 2015).**

Debe trabajar y recibir un aumento de remuneración de acuerdo con la ley cuando exista peligro o siniestro, por un tiempo mayor que el señalado en la jornada máxima aunque fuere en los días de descanso, cuando estén en peligro los intereses del empleador o compañero de trabajo **(Derechos, 2015).**

Demostrar buena conducta durante el trabajo.

Cumplir con lo que dispone el reglamento interno legal;

Comunicar al empleador cuando faltare al trabajo siempre que sea por causa justa la inasistencia al trabajo.

Comunicar al empleador o representante cuando existiere cualquier clase de peligros de daños materiales en donde se vea amenazada la vida de los trabajadores y demás superiores.

Ser horrado en lo que refiere guardar secretos técnicos de los productos, o de fábrica, sea directamente o indirectamente de todo lo que este en conocimiento, no debe divulgar ninguna clase de secreto;

Estar sujeto a todas las medidas establecidas por las autoridades de la empresa sean estas preventivas o de higiene **(Derechos, 2015).**

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Materiales y métodos

3.1.1. Materiales y Equipos

En la presente investigación se utilizó los equipos y materiales que se presentan a continuación:

Cuadro 1. Materiales y Equipos

Materiales		
Item	**Descripción**	**Cantidad**
1	Papel A4	1000
2	Esferos	2
3	Lápices	10
4	Borrador	7
5	Sacapuntas	7
6	Carpetas	4
7	Cartuchos para impresora	1
8	Anillado	6
Equipos		
1	Impresora	1
2	Laptop	1
3	Pendrive	1

Elaborado por: Caisa Vega Ana

3.1.2. Métodos

3.1.2.1. Método inductivo

Este método permitió estudiar el problema de la empresa desde las partes hacia el todo, es decir analizar los elementos para llegar a una solución satisfactoria.

3.1.2.2. Método deductivo

Con este método se estudió el problema desde el todo hacia las partes, es decir que se analizó el problema para llegar a los elementos de las partes para obtener una conclusión general que permita tomar las decisiones adecuadas y cumplir con los objetivos planteados.

3.1.2.3. Método científico

Con el método científico se llevó a cabo el proceso ordenado, lógico y sistemático de la información para proceder a plantear las hipótesis.

3.1.2.4. Método analítico

Este método permitió a la investigación la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas y los efectos del problema, profundizando más el objetivo, lo cual comprende un mejor comportamiento y estabilidad del tema.

3.2. Técnicas de la Investigación

3.2.1. Entrevista

Esta técnica fue aplicada al Gerente Propietario, Contador y Jefe de producción, la misma que hizo posible una conversación profesional donde se aplicó una serie de preguntas relacionadas al tema de investigación, para obtener información real acerca de la empresa.

3.2.2. Encuesta

En la encuesta se formuló una serie de preguntas a los trabajadores del área de producción de la Empresa, lo cual permitió medir una o más variables y comprobar los resultados obtenidos en la entrevista.

3.2.3. La Observación Técnica

Se logró la recopilación de datos mediante la observación utilizando los instrumentos adecuados, para conocer sus elementos y extraer datos significativos. Con esta técnica se obtuvo información directa de la empresa, permitiendo al investigador recopilar datos significativos de manera sistematizada.

3.3. Tipos de Investigación

3.3.1. Investigación histórica

Esta investigación mostró la definición del problema de investigación, formular hipótesis y objetivos específicos proporcionando dirección a la investigación recolectando información, para informar los resultados y conclusiones apoyadas en bibliografías.

3.3.2. Investigación Descriptiva

En esta investigación se cuantificó lo que se va a estudiar el mismo que tuvo relevancia en los costos de producción lo que permitió graficar el punto de equilibrio.

3.3.3. Investigación de campo

Este proceso se realizó con la ayuda del método científico, que permitió obtener nuevas ideas y conocimientos sobre la situación actual o real de la empresa, dando lugar a la observación y entrevista en el lugar de investigación como es la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID.

3.4. Diseño De Investigación

3.4.1. Diseño Transversal Exploratorio

Con este diseño se logró realizar la búsqueda en los archivos de la empresa, así como en la biblioteca para luego obtener información aproximativa sobre los costos de producción lo que beneficiara a la empresa para el futuro.

3.4.2. Diseños Transversales descriptivos

Permitió determinar cómo los costos de producción tienen su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID mediante el proceso de investigación y aportó al cumplimiento de los objetivos.

3.5. Población y Muestra

3.5.1. Población

En la presente investigación la población está representada por:

Cuadro 2. Población y Muestro

Nombres	Cargo	Cantidad	Técnica
Walter Escobar	Gerente Propietario	1	Entrevista
Francisco Vallejo	Contador	1	
Luis Díaz	Jefe de Producción	1	
Varios	Personal de producción	10	Encueta
Total		**13**	

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

3.5.2. Muestra

Considerando que la muestra a estudiar es menor de cien, se procedió a trabajar con toda la población en este caso conformada por trece personas, conformado por el Gerente Propietario, Contador, Jefe de producción y el personal del área de producción.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

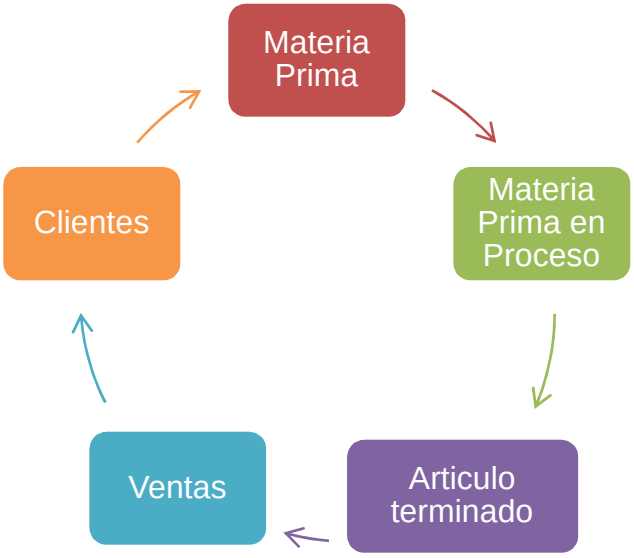
4.1.1. Antecedentes de la Empresa Industrial

La empresa industrial vidriería “WAL-VID” inicia sus actividades el 11 de Octubre del año 2006. Provincia: Cotopaxi, Cantón: La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná, su objetivo principal es la elaboración de los artículos en aluminio y vidrio.

En su inicio la empresa alquilaba el local para el funcionamiento del negocio debido a su crecimiento económico, actualmente cuenta con un edificio propio para seguir brindando los servicios necesarios a la ciudadanía.

Los artículos que elabora la Empresa son vitrinas, puertas para baño, cortinas para baño, ventanas, balcones, estanterías, etc, todo esto elaborado en aluminio y vidrio con la mejor calidad y garantía. Su propietario el Sr. Walter Vitervo Escobar Llambo.

Figura 1. Procedimientos para obtener un producto elaborado



Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

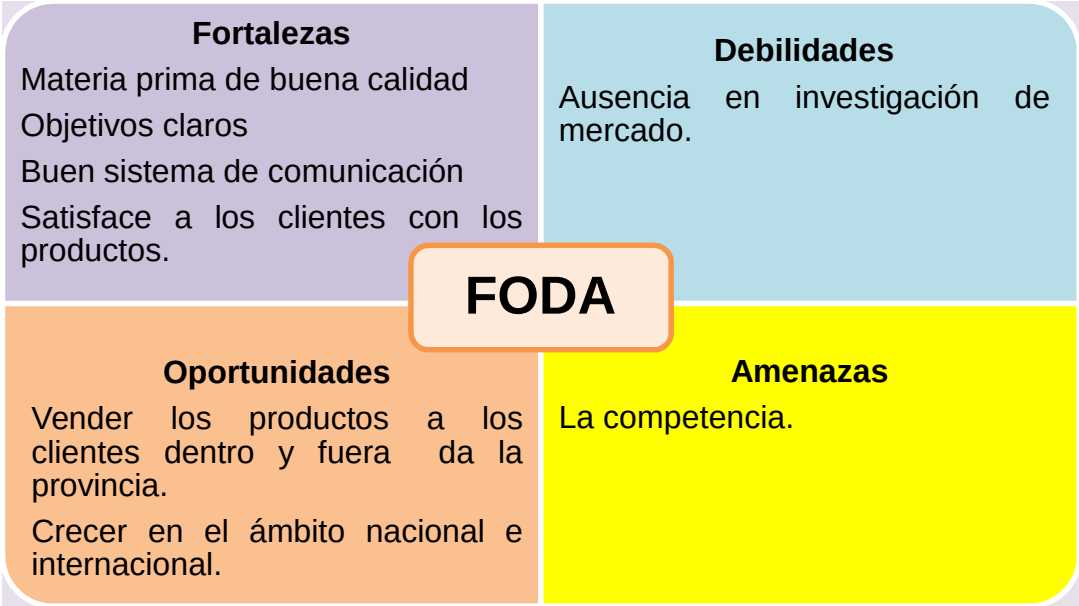
VISIÓN

Satisfacer las necesidades de los clientes, con el compromiso de mejorar cada día la calidad de los procesos productivos, asegurar la confianza y calidad de en cada uno de los productos elaborados.

MISIÓN

Ser la empresa líder en producción y comercialización de artículos de aluminio y vidrio, entregando a los clientes, productos que satisfagan sus necesidades y expectativas.

Figura 2. Matriz FODA



Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

4.1.2. Resultados del Objetivo 1

El presente trabajo tiene como primer objetivo específico realizar un análisis de las políticas internas que aplica la empresa industrial vidriería WAL-VID, en sus actividades operacionales, para lo cual se realizara una entrevista al Gerente, Contador, Jefe de Producción y una encuesta al personal involucrado en el área de producción debido a que ellos se encuentran relacionados de manera directa en la transformación que sufre la materia prima en este caso es el aluminio y vidrio para obtener un producto elaborado.

Los resultados obtenidos son los siguientes:

4.1.2.1. Entrevista realizada al Gerente Propietario de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID

Item	Preguntas	Resp.	Observación
1	¿La empresa cuenta con políticas internas para el desarrollo de sus actividades operacionales?	Si	Es una herramienta indispensable para resolver los conflictos que se llegaren a presentar dentro de la empresa.
2	¿Existe un Manual de Funciones y de Descripción de Cargos, en la empresa?	No	La empresa no posee un manual de funciones, sus actividades son desarrolladas de acuerdo a las políticas de la empresa.
3	¿Se cumple de manera oportuna los objetivos de la empresa?	Si	Todas las actividades que se desarrollan diariamente en la Vidriería están encaminadas a cumplir los objetivos.
4	¿Existe un plan de capacitación para el personal que trabaja en la empresa?	Si	El personal de la empresa recibe capacitación para estar preparado frente a la competencia.
5	¿El personal es contratado previa selección y calificado de acuerdo a las políticas de la empresa?	Si	La empresa dispone de personal calificado para el desarrollo de sus actividades.
6	¿Cuenta con personal necesario para sobrellevar la oferta de la empresa?	Si	La empresa cuenta con personal necesario.
7	¿Conoce usted los costos que inciden directamente en la	Si	Los costos que inciden directamente son los de materia prima, mano de obra y costos indirectos de

	producción?		fabricación.
8	¿Cree usted que un eficiente control de los costos permitirá alcanzar la rentabilidad esperada?	Si	El control de los costos permite obtener resultados satisfactorios en la rentabilidad.
9	¿Realiza control a las operaciones y procesos que se llevan a cabo en la empresa?	Si	El Gerente propietario realiza controles permanentes.
10	¿Evalúa el desempeño laboral frecuentemente?	Si	Diariamente se conoce el rendimiento del personal en la empresa.

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

4.1.2.1.1. Análisis cualitativo de la entrevista

El resultado de la entrevista realizada al Gerente Propietario de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID, permitió conocer que la empresa utiliza las políticas internas para desarrollar sus actividades, la misma no posee un manual de funciones, pero sin embargo encamina sus actividades para cumplir oportunamente con los objetivos, desplegando un plan de capacitación para el personal que labora en la empresa, también realiza frecuentemente un evalúo al desempeño laboral para dar realce al cumplimiento de sus metas.

4.1.2.2. Entrevista dirigida al Contador de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID

Item.	Preguntas	Resp.	Observación
1	¿Qué tiempo trabaja en la empresa?	9 años	El Contador Francisco Vallejo, es un profesional de calidad que desempeña sus labores con eficiencia.
2	¿Considera que el sistema de costo que utiliza la empresa es adecuado para el registro de sus actividades?	Si	La empresa utiliza el sistema de producción por proceso simple el mismo contribuye al conjunto de procedimientos que se requieren para obtener un producto elaborado.
3	¿Cuáles fueron los montos de los costos de producción incurridos en el año 2013?	Si	Los mostos de los costos incurridos en el año 2013 fueron los siguientes: Materia Prima $ 54.389,00, Mano de Obra $13.253,52, CIF $ 37.401,68.
4	¿La empresa logró obtener utilidad en el periodo 2013?	Si	La Empresa Industrial Vidriería "WAL-VID" alcanzó una utilidad neta de $ 4882,44 en el periodo contable 2013.
5	¿El personal de la empresa goza de sus derechos como lo exige el código de trabajo?	Si	La empresa cumple con lo que establece el código de trabajo Ecuatoriano.
6	¿Considera usted que los costos de producción se encuentran controlados de manera correcta?	Si	Llevar la contabilidad de costos es lo que permite tener información detallada y considerar que los costos están correctamente controlados.

7	¿Cree usted que los registros de ingresos y egresos de materia prima ayudan a controlar el inventario?	Si	El inventario de materia prima se controla mediante el registro de los ingresos y egresos.
8	¿Se identifican los costos de producción para proceder a determinar el precio de venta?	Si	Se toma en cuenta los de producción como base para determinar el precio de venta.
9	¿Está de acuerdo que el análisis de la rentabilidad permite medir el nivel producción?	Si	La rentabilidad de la empresa es el resultado del periodo contable sea este positivo o negativo.
10	¿Los indicadores de rentabilidad permiten tomar decisiones adecuadas para la empresa?	Si	Los resultados que se obtienen mediante los indicadores de rentabilidad permite tomar decisiones a la Empresa.

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

4.1.2.2.1. Análisis cualitativo de la entrevista

El contador de la Vidriería WAL-VID, es un personal calificado con experiencia es la persona que lleva a cabo todo lo que está relacionado a información financiera de los costos de producción , los cuales en el años 2013 obtuvo como costo de materia prima $ 54389,00 mano de obra $ 4882,44 costos indirectos de fabricación $ 37401,68.

4.1.2.3. Entrevista dirigida al Jefe de Producción de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID

Item.	Preguntas	Resp.	Observación
1	¿Considera que la ejecución de su trabajo está limitada a la autorización de su superior?	Si	Existen políticas internas, que van en beneficio de la empresa y trabajadores.
2	¿Qué productos vendieron en el año 2013?	➢ Puertas ➢ Cortinas ➢ Ventanas	La empresa vendió 3 clases de artículos en el año 2013.
3	¿Se realiza inventario de materia prima?	Si	Mediante el registro de ingreso y egreso de materia prima se controla el inventario.
4	¿La empresa dispone de mano de obra calificada?	Si	Existe un buen control al momento de planificar la captación de trabajadores.
5	¿Conoce usted si se planifica la producción a realizarse en la empresa?	Si	El proceso productivo se realiza mediante la orden de producción.
6	¿Cree usted que el artículo que se elabora requiere de un proceso entre materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación?	Si	Los elementos de los costos son indispensables al momento de elaborar un producto.

7	¿De qué depende el proceso productivo que realiza en su empresa?	Pedidos de los clientes	La empresa produce los artículos de acuerdo a los pedidos obtenido por parte de sus clientes.
8	¿Todos los artículos que elabora la empresa tiene el mismo proceso?	Si	Se realizan los mismos procesos pero su diseño es diferente.
9	¿La maquinaria que utiliza para la elaboración de los artículos se encuentra en buen estado?	Si	El jefe de producción es la persona encargada de controlar que todas las maquinarias funcionen correctamente.
10	¿Considera que el espacio para realizar su trabajo es suficiente?	Si	La empresa cuenta con infraestructura adecuada.

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

4.1.2.3.1. Análisis cualitativo de la entrevista

Después de aplicar la entrevista al Jefe de Producción se conoció que la empresa en el año 2013 vendió tres tipos de artículos elaborados en aluminio y vidrio los cuales fueron puertas para baño, cortinas para baño, ventanas, en la ejecución de este proceso productivo se realiza el debido control de los ingresos y egresos de materia prima, para lo cual la empresa dispone de mano de obra calificada.

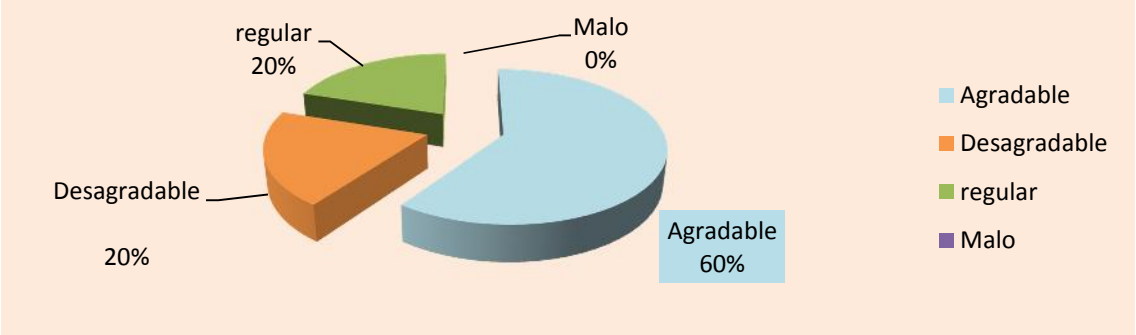
4.1.2.4. Encuesta dirigida al Personal que labora en el área de producción de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID

1. ¿Cuál es su opinión con relación al ambiente de trabajo en la empresa?

Cuadro 3. Ambiente de trabajo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agradable	6	60%
Desagradable	2	20%
Regular	2	20%
Malo	0	0%
TOTAL	**10**	**100%**

Gráfico 1. Ambiente de trabajo



Fuente: Encuesta
Autora: Ana Caisa Vega

Análisis.- Después de haber realizado la encuesta a los trabajadores de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID 6 empleados supieron manifestar que el ambiente de trabajo es agradable, porcentualmente representado en un 60%, 2 trabajadores expresaron que el ambiente es desagradable equivalente a un 20% y el 2 sobrante dijo que el ambiente de trabajo es regular, lo que representa el 20% restante.

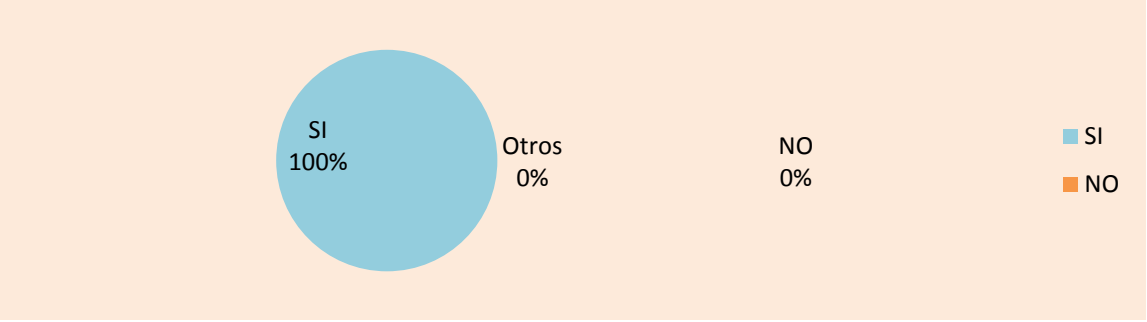
Interpretación.- Mediante esta pregunta se pretende conocer si los trabajadores laboran en un lugar agradable, donde no existe presión de parte de su patrono.

2. **¿Conoce las funciones específicas a desempeñar dentro su área de trabajo?**

Cuadro 4. Funciones Específicas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0 %
TOTAL	**10**	**100%**

Gráfico 2. Funciones Específicas



Fuente: Encuesta
Autora: Ana Caisa Vega

Análisis.- Una vez realizado la encuesta a los trabajadores de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID para saber si ellos conocen las funciones específicas a desempeñar dentro su área de trabajo, se obtuvo un resultado positivo donde todos los 10 trabajadores estuvieron de acuerdo y dijeron que si dando un 100% de aprobación.

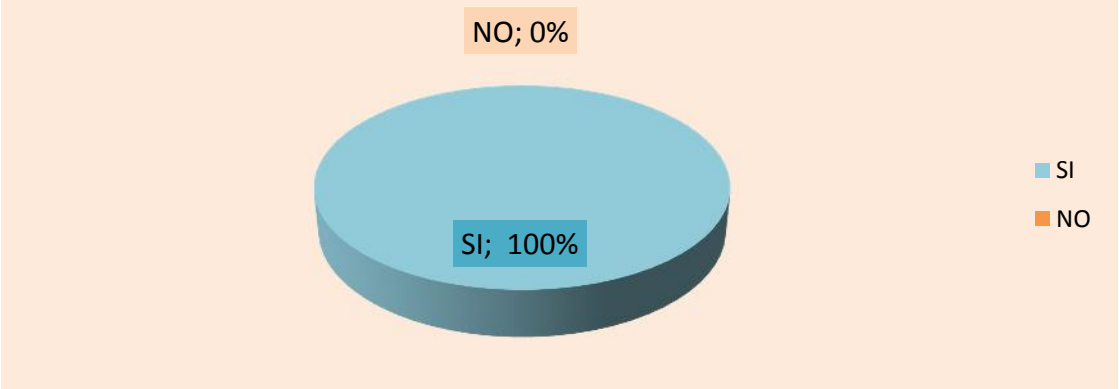
Interpretación.- Esta pregunta es para determinar si los empleados conocen cuáles son sus funciones a desempeñar dentro de Empresa, se conoció que la Vidriería cuenta con políticas internas, para un mejor desenvolvimiento de los trabajadores.

3. **¿Recibe los beneficios de ley que le corresponde como trabajador de esta empresa?**

Cuadro 5. Beneficios de ley

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	**10**	**100%**

Gráfico 3. Beneficios de Ley



Fuente: Encuesta
Autora: Ana Caisa Vega

Análisis.- Después de realizar la encuesta a los trabajadores de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VI" para conocer si reciben los beneficios de ley que le corresponden como trabajadores, los 10 trabajadores dijeron que sí, equivalente al 100%.

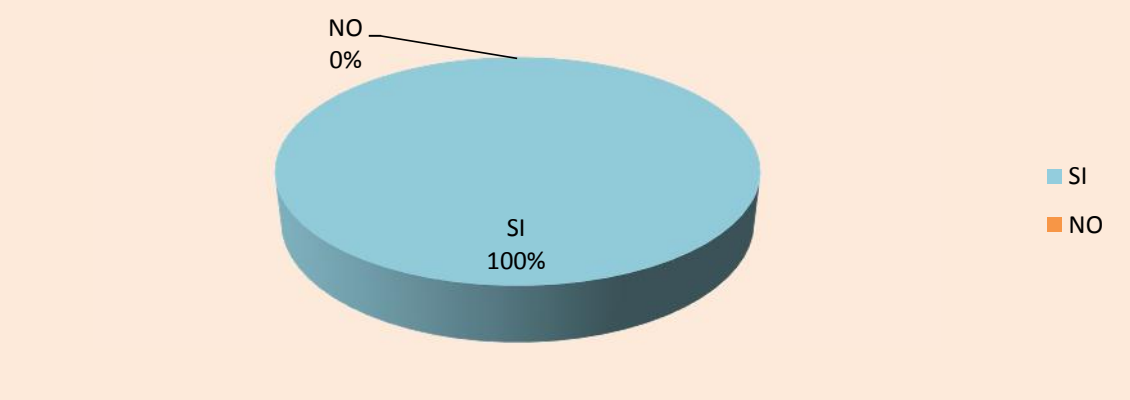
Interpretación.- Con esta pregunta se determinó que la empresa cumple con lo que establece el código de trabajo ecuatoriano.

4. **¿La empresa le capacita constantemente para estar actualizados en todas las actividades que debe desempeñar como trabajador de la misma?**

Cuadro 6. Capacitación

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0 %
TOTAL	**10**	**100%**

Gráfico 4. Capacitación



Fuente: Encuesta
Autora: Ana Caisa Vega

Análisis.- Después de realizar la encuesta a los trabajadores de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID y conocer si reciben capacitaciones para estar actualizados en todas las actividades que deben desempeñar, se obtuvo un resultado positivo donde todos los 10 empleados estuvieron de acuerdo y dijeron que si, porcentualmente representa el 100%.

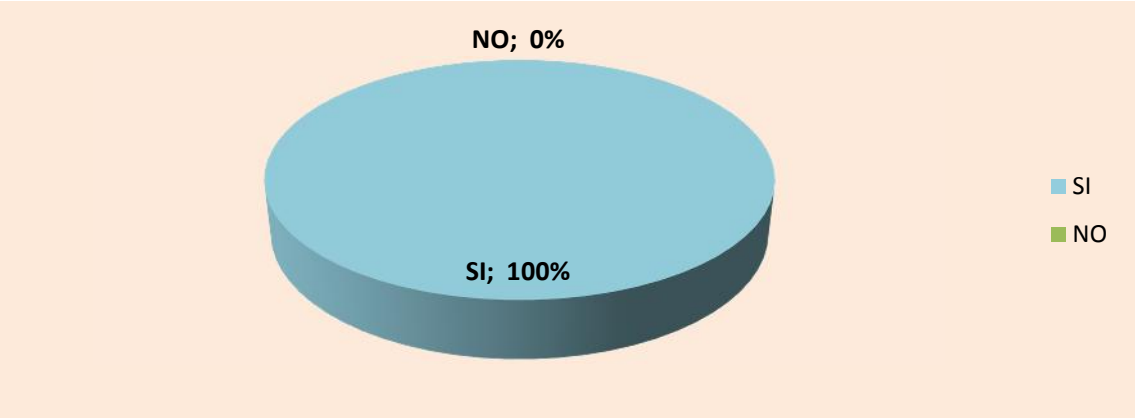
Interpretación.- Esta pregunta demostró que los trabajadores están capacitados para realizar sus actividades laborales.

5. **¿Cree usted que se controla el tiempo y movimiento al personal de producción?**

Cuadro 7. Control del tiempo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0 %
TOTAL	**10**	**100%**

Gráfico 5. Control del tiempo



Fuente: Encuesta
Autora: Ana Caisa Vega

Análisis.- Después de realizar la encuesta a los trabajadores de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID y conocer si está al tanto de que se controla el tiempo y movimiento al personal de producción todos los 10 empleados estuvieron de acuerdo y dijeron que si, porcentualmente representa el 100%.

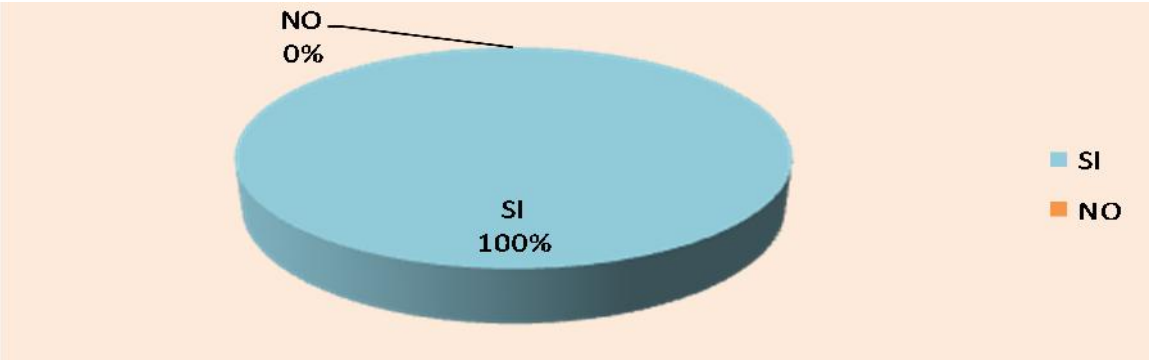
Interpretación.- Esta pregunta demostró que los trabajadores están conscientes de que su tiempo está debidamente controlado.

6. **¿Cree usted que se realiza un registro de ingresos y egresos de materia prima?**

Cuadro 8. Registro de materia prima

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0 %
TOTAL	**10**	**100%**

Gráfico 6. Registro de materia prima



Fuente: Encuesta
Autora: Ana Caisa Vega

Análisis.- Después de realizar la encuesta a los trabajadores de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID y conocer si tienen conocimiento sobre el registro de ingresos egresos de materia prima todos los 10 empleados dijeron que si, porcentualmente representa el 100%.

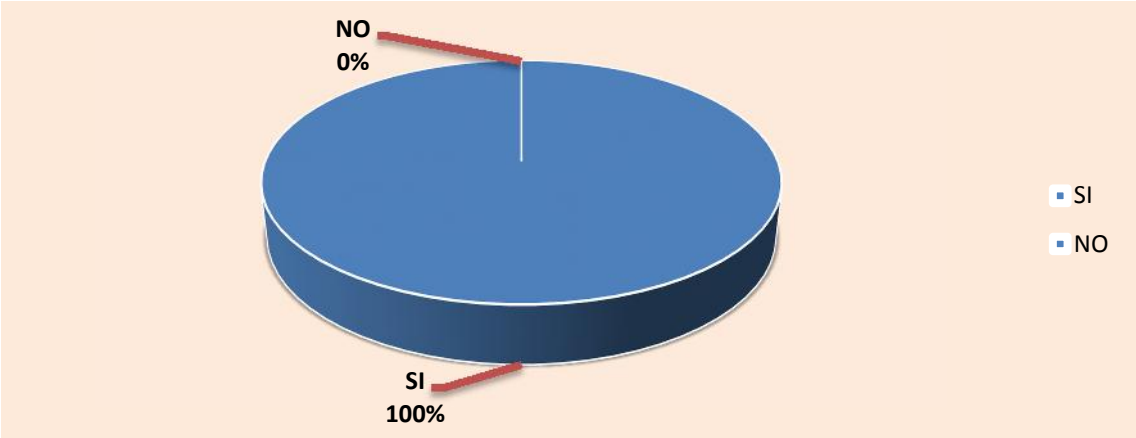
Interpretación.- Esta pregunta permitió conocer que los trabajadores tienen conocimiento en que la materia prima es registrada correctamente.

7. **¿Cree usted que se debe realizar supervisiones en el área de producción?**

Cuadro 9. Supervisión

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0 %
TOTAL	**10**	**100%**

Gráfico 7. Supervisión



Fuente: Encuesta
Autora: Ana Caisa Vega

Análisis.- Después de realizar la encuesta a los trabajadores de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID y conocer si ellos están dispuestos a que se realiza una supervisión en el área de producción todos los 10 empleados dijeron que si, porcentualmente representa el 100%.

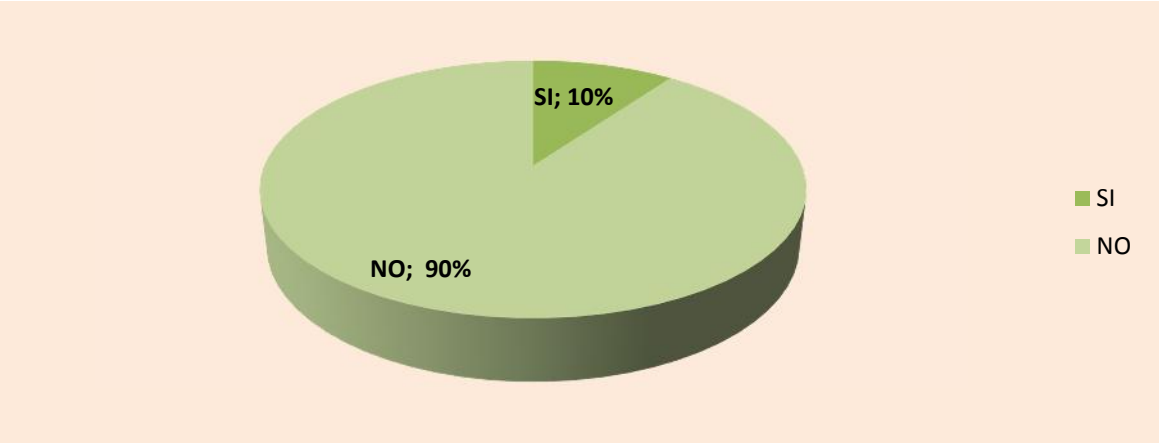
Interpretación.- Esta pregunta permitió conocer que los trabajadores trabajan en armonía con sus jefes.

7. **¿Cree usted que existe desperdicio de materia prima durante la producción?**

Cuadro 10. Desperdicio de materia prima

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	10%
NO	9	90%
TOTAL	**10**	**100%**

Gráfico 8. Desperdicio de materia prima



Fuente: Encuesta
Autora: Ana Caisa Vega

Análisis.- Después de realizar la encuesta a los trabajadores de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID se conoció que la materia prima no se desperdicia al momento de producir un artículo, esto manifiesta 9 trabajadores es decir el 90% y un 10 % no coinciden en la respuesta conocer.

Interpretación.- Esta pregunta permitió estar al tanto sobre el buen manejo de la materia prima en la producción.

8. **La Capacidad de Producción de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID depende de:**

Cuadro 11. Capacidad de Producción

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La demanda de los clientes	4	40%
La unión de los empleados	3	30%
La capacidad real de la empresa	3	30%
TOTAL	**10**	**100%**

Gráfico 9. Capacidad de Producción

Fuente: Encuesta
Autora: Ana Caisa Vega

Análisis.- Después de realizar la encuesta a los trabajadores de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID para estar al tanto la capacidad de producción se conoció que 4 empleados representantes del 40% manifiestan que es La demanda de los clientes, el 30% dice que es la unión de los empleados, el 30% sobrante dice que es la capacidad real de la empresa la que permite producir los artículos.

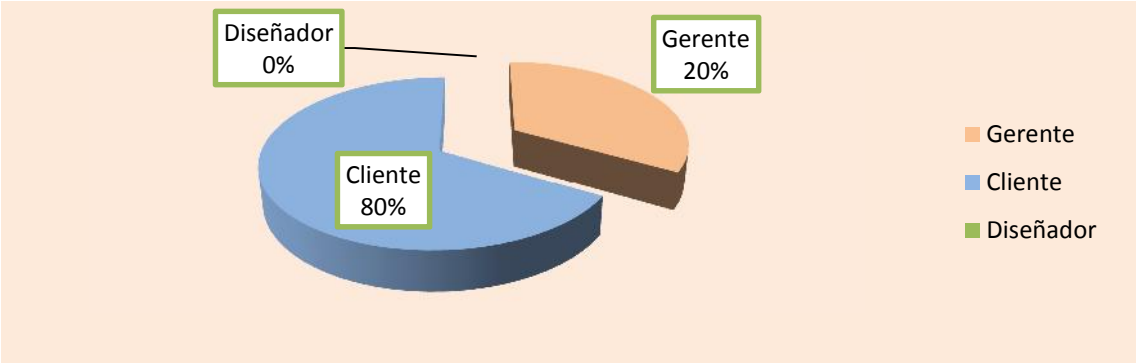
Interpretación.- La empresa produce los artículos de acuerdo a la demanda de sus clientes.

9. ¿Quién decide el diseño de los artículos que se elaboran?

Cuadro 12. Diseño de los artículos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gerente	2	20%
Cliente	8	80%
Diseñador	0	0%
TOTAL	**10**	**100%**

Gráfico 10. Diseño de los artículos



Fuente: Encuesta
Autora: Ana Caisa Vega

Análisis.- Después de realizar la encuesta a los trabajadores de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID para conocer quien decide el diseño de los artículos que se elaboran, 2 encuestados manifestaron que el Gerente y 8 dijeron que los clientes deciden los diseños que desean que se elabore y ningún empleado supo decir que el diseñador, esto representa el 100% de la población encuestada.

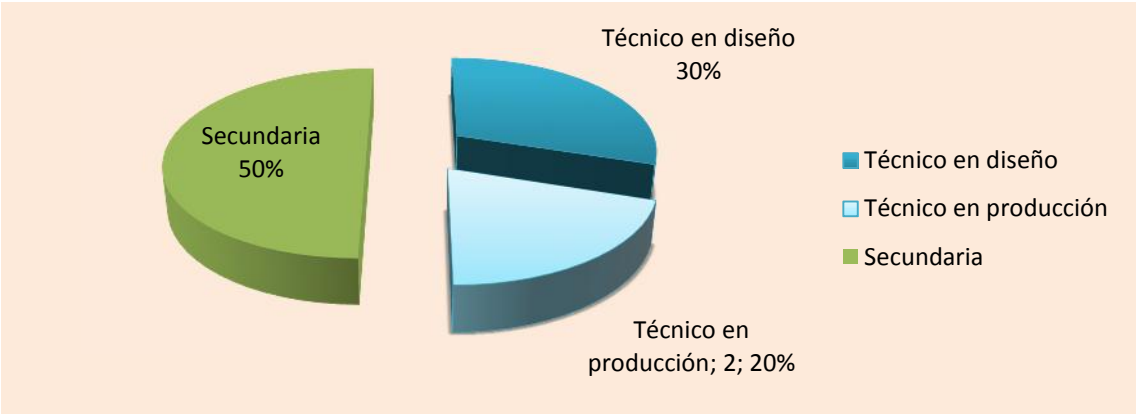
Interpretación.- La empresa ofrece diversos tipos de modelos en los artículos que elabora, pero el diseño que se va a producir deciden los clientes.

10. ¿Qué formación profesional o técnica tienen las personas encargadas del diseño los artículos en aluminio y vidrio?

Cuadro 13. Formación profesional de las personas encargadas del diseño

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Técnico en diseño	3	30%
Técnico en producción	2	20%
Secundaria	5	50%
TOTAL	**10**	**100%**

Gráfico 11. Formación profesional de las personas encargadas del diseño



Fuente: Encuesta
Autora: Ana Caisa Vega

Análisis.- Después de realizar la encuesta a los trabajadores de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID para conocer sobre la formación profesional de las personas encargadas del diseño de los artículos, 3 encuestados manifestaron que técnico en diseño, 2 dijeron que técnico en producción y 5 empleados manifestaron que las personas que diseñan solo tienen educación secundaria la misma presenta el 100% de la población encuestada.

Interpretación.- La empresa ofrece diversos tipos de modelos en los artículos de aluminio y vidrio, los mismos que son elaborados por personas con experiencia en el área sin importar preparación de tercer nivel.

Conclusión

La encuesta se realizó con el propósito de reforzar la opinión del Gerente, Contador y Jefe de producción, puesto que los trabajadores son quienes conocen con claridad la situación de la Empresa.

4.1.3. Resultados del Objetivo 2

El segundo objetivo en la presente investigación es examinar los costos de producción efectuados en el proceso productivo de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID año 2013.

4.1.3.1. Cálculo de los Costos

Cuadro 14. Nota de Pedido 001

VIDRERÍA WALVID **RUC 1802552099001** La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná **Teléfono: (032) 695-603**	
CIUDAD: LA MANÁ **CLIENTE:** DISENSA **PRODUCTOS:** PUERTA PARA BAÑO **CANTIDAD TOTAL:** 40 **FECHA DE ENTREGA DEL PRODUCTO:** 10 DE MARZO DEL 2013	**ORDEN DE PEDIDO: 001** **NÚMERO DE ORDEN:** 001 **FECHA DE PEDIDO:** 1 DE MARZO DEL 2013
FIRMA DE RESPONSABILIDAD	

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Cuadro 15. Nota de Pedido 002

VIDRERÍA WALVID
RUC 1802552099001
La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná
Teléfono: (032) 695-603

ORDEN DE PEDIDO: 002

CIUDAD: La Maná
CLIENTE: PEDRO VEGA

NÚMERO DE ORDEN: 002
FECHA DE PEDIDO: 2 DE JULIO DEL 2013

PRODUCTOS: PUERTA PARA BAÑO
CANTIDAD TOTAL: 70
FECHA DE ENTREGA DEL PRODUCTO: 20 DE JULIO DEL 2013

FIRMA DE RESPONSABILIDAD

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Cuadro 16. Nota de Pedido 003

VIDRERÍA WALVID
RUC 1802552099001
La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná
Teléfono: (032) 695-603

ORDEN DE PEDIDO: 003

CIUDAD: La Maná
CLIENTE: FERRETERIA NOBLE

NÚMERO DE ORDEN: 003
FECHA DE PEDIDO: 6 DE AGOSTO DEL 2013

PRODUCTOS: PUERTA PARA BAÑO
CANTIDAD TOTAL: 20
FECHA DE ENTREGA DEL PRODUCTO: 18 DE AGOSTO DEL 2013

FIRMA DE RESPONSABILIDAD

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Cuadro 17. Nota de Pedido 004

VIDRERÍA WALVID
RUC 1802552099001
La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná
Teléfono: (032) 695-603

ORDEN DE PEDIDO: 004
NÚMERO DE ORDEN: 004
FECHA DE PEDIDO: 01 DE SEPTIEMBRE DEL 2013

CIUDAD: LA MANÁ
CLIENTE: FERRETERIA NOBLE, CASA BELLA, DISENSA Y PEDRO VEGA
PRODUCTOS: CORTINA PARA BAÑO
CANTIDAD TOTAL: 300
FECHA DE ENTREGA DEL PRODUCTO: 02 DE SEPTIEMBRE DEL 2013

FIRMA DE RESPONSABILIDAD

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Cuadro 18. Nota de Pedido 005

VIDRERÍA WALVID
RUC 1802552099001
La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná
Teléfono: (032) 695-603

ORDEN DE PEDIDO: 005
NÚMERO DE ORDEN: 005
FECHA DE PEDIDO: 10 DE OCTUBRE DEL 2013

CIUDAD: LA MANÁ
CLIENTE: MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA, GRAN HOTEL LA MANÁ
PRODUCTOS: VENTANA
CANTIDAD TOTAL: 220
FECHA DE ENTREGA DEL PRODUCTO: 25 DE OCTUBRE DEL 2013

FIRMA DE RESPONSABILIDAD

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Análisis

La nota de pedido es un documento que sirve para hacer la solicitud de un producto también sirve para verificar si el proveedor puede abastecer productos con determinadas características, tales como: modelo, calidad, cantidad, entre otras.

Cuadro 19. Orden de Producción 001

VIDRERÍA WALVID **RUC 1802552099001** La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná **Teléfono: (032) 695-603**		001
CLIENTE:	DISENSA	**COD:** 095
PRODUCTO:	PUERTA PARA BAÑO	**TAMAÑO:** 70 x 1.9 cm
FECHA DE INICIO Y TERMINACIÓN:	01/03/2013 10/03/2013	**CANTIDAD:** 40
MATERIALES REQUERIDOS	**UNIDAD**	**CANTIDAD**
Tubo de aluminio	Metros	40
Eje normal	Cm	40
Vidrio fijo	Metros	40
revestimiento	Cm	40
Vidrio catedral	Metros	600
Caucho	Cm	480
Chapa	Unidad	40
bisagras	Unidad	160
Silicón	Unidad	40
tornillos	Libras	40
Juegos de codos	Unidad	40
Remaches	Unidad	40

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Análisis

La orden de producción número 001, detalla que la Empresa industrial Vidriería WALVID elaboró 40 puertas para baño al cliente DISENSA, con fecha 01 de marzo del año 2013 hasta el 10 de marzo. También especifica los materiales que se necesitaron para su respectiva elaboración.

Cuadro 20. Orden de Producción 002

VIDRERÍA WALVID **RUC 1802552099001** La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná **Teléfono: (032) 695-603**		002
CLIENTE:	DISENSA	**COD:** 095
PRODUCTO:	PUERTA PARA BAÑO	**TAMAÑO:** 70 x 1.9 cm
FECHA DE INICIO Y TERMINACIÓN:	02/07/2013 20/07/2013	**CANTIDAD:** 70
MATERIALES REQUERIDOS	**UNIDAD**	**CANTIDAD**
Tubo de aluminio	Metros	70
Eje normal	Cm	70
Vidrio fijo	Metros	70
revestimiento	Cm	70
Vidrio catedral	Metros	4550
caucho	Cm	840
chapa	Unidad	70
bisagras	Unidad	160
Silicón	Unidad	70
tornillos	Libras	70
Juegos de codos	Unidad	70
Remaches	Unidad	70

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Análisis

La orden de producción número 002, específica que la Empresa industrial Vidriería WALVID elaboró 70 puertas para baño al cliente DISENSA, con fecha 02 de julio del año 2013 hasta el 20 de julio. También especifica los materiales que se necesitaron para su respectiva elaboración.

Cuadro 21. Orden de Producción 003

VIDRERÍA WALVID **RUC 1802552099001** La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná **Teléfono: (032) 695-603**		003
CLIENTE:	DISENSA	**COD:** 095
PRODUCTO:	PUERTA PARA BAÑO	**TAMAÑO:** 70 x 1.9 cm
FECHA DE INICIO Y TERMINACIÓN:	06/08/2013 18/08/2013	**CANTIDAD:** 20
MATERIALES REQUERIDOS	**UNIDAD**	**CANTIDAD**
Tubo de aluminio	Metros	20
Eje normal	Cm	20
Vidrio fijo	Metros	20
revestimiento	Cm	20
Vidrio catedral	Metros	1300
caucho	Cm	240
chapa	Unidad	20
bisagras	Unidad	80
Silicón	Unidad	20
tornillos	Libras	20
Juegos de codos	Unidad	20
Remaches	Unidad	20

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Análisis

La orden de producción número 003, específica que la Empresa industrial Vidriería WALVID elaboró 20 puertas para baño al cliente DISENSA, con fecha 06 de agosto del año 2013 hasta el 18 de agosto. También especifica los materiales que se necesitaron para su respectiva elaboración.

Cuadro 22. Orden de Producción 004

VIDRERÍA WALVID **RUC 1802552099001** La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná **Teléfono: (032) 695-603**		004
CLIENTE:	FERRETERIA NOBLE, CASA BELLA, DISENSA Y PEDRO VEGA	**COD:** 096
PRODUCTO:	CORTINA PARA BAÑO	**TAMAÑO:**1.20 x 1.6 c.
FECHA DE INICIO Y TERMINACIÓN:	01/09/2013 20/09/2013	**CANTIDAD:** 300
MATERIALES REQUERIDOS	**UNIDAD**	**CANTIDAD**
Riel	Metro	720
Jamba	Cm	960
Pieza vertical	Cm	300
Pieza horizontal	Cm	720
Acrílico de 60	Cm	600
Acrílico de caucho	Metros	2700
Ruedas	Unidades	1200
Seguro	Unidades	300
Silicón	Unidades	300
Tornillos	Libra	150

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Análisis

La orden de producción número 004, específica que la Empresa industrial Vidriería WALVID elaboró 300 cortinas para baño al cliente FERRETERIA NOBLE, CASA BELLA, DISENSA Y PEDRO VEGA, con fecha 01 de septiembre del año 2013 hasta el 20 de septiembre. También especifica los materiales que se necesitaron para su respectiva elaboración.

Cuadro 23. Orden de Producción 005

VIDRERÍA WALVID **RUC 1802552099001** La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná **Teléfono: (032) 695-603**		005
CLIENTE:	MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA ÁREA 5, GRAN HOTEL LA MANÁ	**COD:** 097
PRODUCTO:	VENTANA	**TAMAÑO:**1.20 x 1.6 cm
FECHA DE INICIO Y TERMINACIÓN:	10/10/2013 25/10/2013	**CANTIDAD:** 220
MATERIALES REQUERIDOS	**UNIDAD**	**CANTIDAD**
Riel	Metro	528
Jamba	Cm	440
Pieza vertical	Cm	880
Vidrio azul	Metros	264x286
Rodachines	Cm	880
Caucho	Metros	1980
Silicona	Unidad	220
Tornillo	Libras	220
Seguros	Unidades	220
Pieza cuadricula	Libra	220
Sol	Unidades	220
Eje	Metros	440
Pieza horizontal	Metros	484

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Análisis

La orden de producción número 005, específica que la Empresa industrial Vidriería WALVID elaboró 220 ventanas al cliente MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA ÁREA 5, GRAN HOTEL LA MANÁ, con fecha 10 de octubre del año 2013 hasta el 25 de octubre. Las órdenes de producción permiten planificar el proceso de producción para poder ejecutar y conocer qué actividad se debe realizar, qué productos y recursos son necesarios y cuando procesar las actividades a fin de satisfacer a tiempo la demanda correspondiente.

Cuadro 24. Requisición de Materiales Directos 001

REQUISICIÓN DE MATERIALES
RUC 1802552099001
La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná
Teléfono: (032) 695-603

ARTÍCULO: PUERTA PARA BAÑO | **COD:** 095
CANTIDAD: 130
FECHA DE INICIO: 01/03/2013 | **FECHA DE TERMINACIÓN:** 10/03/2013

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
130	Metros	Tubo de aluminio	14.50	1885,00
130	Cm	Eje normal	6.00	780,00
130	Metros	Vidrio fijo	16,00	2080,00
130	Cm	revestimiento	14,00	1820,00
11050	Metros	Vidrio catedral	10,00	1300,00
1560	Cm	Caucho	3,60	468,00
130	Unidad	Chapa	5,50	715,00
520	Unidad	bisagras	1,40	182,00
130	Unidad	Silicón	3,50	455,00
130	Libras	tornillos	3,00	390,00
130	Unidad	Juegos de codos	7,00	910,00
130	Unidad	Remaches	1,00	130,00
TOTAL COSTOS DIRECTOS				**$ 11115,00**

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Análisis

En el presente cuadro 24 de Requisición de Materiales Directos 001, se está especificando el costo total de materiales que se invirtió en la elaboración de 130 puertas para baño, el valor fue de $ 11.115,00.

Cuadro 25. Requisición de Materiales Directos 002

REQUISICION DE MATERIALES
RUC 1802552099001
La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná
Teléfono: (032) 695-603

ARTÍCULO: CORTINA PARA BAÑO		**COD:** 096	
CANTIDAD: 300			
FECHA DE INICIO:	01/05/2013	**FECHA DE TERMINACIÓN:**	02/06/2015

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
720	Metro	Riel	3.00	2160,00
960	Cm	Jamba	2.50	2400,00
300	Cm	Pieza vertical	16.00	4800,00
720	Cm	Pieza horizontal	3.00	2160,00
600	Cm	Acrílico de 60	16.00	9600,00
2700	Metros	Acrílico de caucho	0.30	810,00
1200	Unidades	Ruedas	0.35	420,00
300	Unidades	Seguro	1.25	375,00
300	Unidades	Silicón	2.00	600,00
150	Libra	Tornillos	2.00	600,00
TOTAL COSTOS DIRECTOS				**$ 23925,00**

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Análisis

En el presente cuadro 25 de Requisición de Materiales Directos 002, se está especificando el costo total de materiales que se invirtió en la elaboración de 300 cortina para baño, el valor fue de $ 23.925,00.

Cuadro 26. Requisición de Materiales Directos 003

REQUISICION DE MATERIALES
RUC 1802552099001
La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná
Teléfono: (032) 695-603

ARTÍCULO: VENTANAS		**COD:** 097	
CANTIDAD: 220			
FECHA DE INICIO:	10/08/2013	**FECHA DE TERMINACIÓN:**	25/08/2013

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
528	Metro	Riel	7,20	7.20
440	Cm	Jamba	5,00	5.00
880	Cm	Pieza vertical	8.00	8.00
264	Metros	Vidrio azul	30,00	30.00
880	Cm	Rodachines	1,40	1.40
1980	Metros	Caucho	2,70	2.70
220	Unidad	Silicona	4,00	4.00
220	Libras	Tornillo	3,00	3.00
220	Unidades	Seguros	1,25	1.25
220	Libra	Pieza cuadricula	14,00	14.00
220	Unidades	Sol	3,00	3.00
440	Metros	Eje	2,40	2.40
484	Metros	Pieza horizontal	6,00	6.00
TOTAL COSTOS DIRECTOS				**$ 19349,00**

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Análisis

En el presente cuadro 26 de Requisición de Materiales Directos 003, se está especificando el costo total de materiales que se invirtió en la elaboración de 220 ventanas, el valor fue de $ 19.349,00.

La requisición de materiales realiza el jefe de bodega para entregar la materia prima con destino a un trabajo específico la requisiciones se realizan de diversas formas de acuerdo con el tamaño y la naturaleza de la empresa, contiene el nombre correspondiente o su código, la fecha de entrega, la clase de trabajo en que se aplicarán los materiales, la cantidad, la descripción y el costo unitario.

Cuadro 27. Costo total de Materiales requeridos en el año 2013.

Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total
130	Puertas	$ 85,50	$ 11.115,00
300	Cortinas	$ 79.75	$ 23.925,00
220	Ventana	$ 87.95	$ 19.349,00
Costo Total de Materiales			**$ 54.389,00**

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Análisis.- El cuadro 27 detalla el valor unitario que se invirtió en materia prima por cada artículo, multiplicando por la cantidad se obtiene un valor total de materia prima, es decir 130 puertas por $ 85.50 me da un valor total de materia prima por artículo de $ 11.115,00, 300 cortinas por $ 79,75 es igual a $ 23.925,00 y 220 ventanas por $ 87,95 es $ 19.349,00 sumando estos tres valores totales por artículo se obtiene un valor total de materia prima directa en el año 2013 de $ 54.389,00.

Cuadro 28. Costos de indirectos de fabricación

REQUISICION DE MATERIALES INDIRECTOS

RUC 1802552099001

La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná

Teléfono: (032) 695-603

ARTÍCULO: PUERTA PARA BAÑO		**COD:** 097	
CANTIDAD: 220			
FECHA DE INICIO:	10/08/2013	**FECHA DE TERMINACIÓN:**	25/08/2013

DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL
Suministro de fabrica	17.652,64
Combustible	1.831,60
Lubricantes	982,64
Útiles de aseo	439,02
Energía eléctrica	925,64
Teléfono	711,57
Mantenimiento de maquinaria	869,71
Mantenimiento de vehículo	580,21
Depreciación dobladora	288,80
Depreciación pulidora de vidrio	123,80
Depreciación tupi	19,94
Depreciación esmeril	23,62
Depreciación taladro	177,44
Depreciación engaitadora	233,68
Depreciación mesas de trabajo	25,48
Depreciación escalera de aluminio	7,12
Depreciación herramientas	184,90
Depreciación perforadora de vidrio	225,04
Depreciación extinguidor	19,15
Depreciación soldadora	41,24
Depreciación horno de vidrio curvo	590,50
Depreciación compresor de aire	35,88

Depreciación cortadora de aluminio	231,52
Sueldo	2.864,35
Aportes patronales al IESS	1.701,93
Décimo tercer sueldo	1.272,00
Décimo cuarto sueldo	1.272,00
Fondo de reserva	1.272,00
Vacaciones	398,26
Honorarios	2.400,00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	**$ 37.401,68**

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

.

Cuadro 29. Planilla de trabajo

VIDRERÍA WALVID

RUC 1802552099001

La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná

PLANILLA DE TRABAJO

TIEMPO EMPLEADO EN LA ORDEN Nº 001	TIEMPO EMPLEADO EN LA ORDEN Nº 002	TIEMPO EMPLEADO EN LA ORDEN Nº 003	TIEMPO EMPLEADO EN LA ORDEN Nº 004	TIEMPO EMPLEADO EN LA ORDEN Nº 005	COSTO HORA	COSTO M.O. DE PRODUCCIÓN	COSTO TRABAJO INDIRECTO	TOTAL
248	296	100	396	200	1,33	1649,20	0,00	1649,20
420	440	300	540	400	1,33	2793,00	0,00	2793,00
150	250	50	350	200	1,33	1330,00	0,00	1330,00
400	600	200	1000	800	1,33	3990,00	0,00	3990,00
322	522	200	966	600	1,33	3473,32	0,00	3473,32
TOTAL								**13235,52**

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Cuadro 30. Hoja de costos 001

VIDRERÍA WALVID
RUC 1802552099001
La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná
Teléfono: (032) 695-603

PRODUCTO: Puerta para Baño
CANTIDAD: 130

MATERIA PRIMA			MANO DE OBRA					CIF
MPD	Nº DE ORDEN	VALOR	MOD	ORDEN	Nº DE HORAS	COSTO HORA	VALOR	VALOR
Materia prima directa	001	3420,00	Trabajador	001	1240	1,33	1649,20	4155.74
Materia prima directa	002	1710,00	Trabajador	002	2100	1,33	2793,00	4155.74
Materia prima directa	003	5985,00	Trabajador	003	1000	1,33	1330,00	4155.74
Total		**11115,00**			**4340,00**	**3,99**	**5772,20**	**12467.22**

DETALLE	VALOR
MPD	11115,00
MOD	5772,20
CIF	4155.74
COSTO DE PRODUCCIÒN	**21042,94**
Gasto de administración	11941,59
Gasto de venta	1332,58
COSTO PARA LA VENTA	**7768,77**
Costo unitario	59.76
% utilidad	100%
UTILIDAD	59.76
P.V.P	119.52
IVA 12%	14.34
PRECIO DE VENTA	**$ 133.86**

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Cuadro 31. Hoja de costos 002

VIDRERÍA WALVID
RUC 1802552099001
La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná
Teléfono: (032) 695-603

PRODUCTO: Cortina para Baño
CANTIDAD: 300

MATERIA PRIMA			MANO DE OBRA					CIF
MPD	Nº DE ORDEN	VALOR	MOD	ORDEN	Nº DE HORAS	COSTO HORA	VALOR	VALOR
Materia prima directa	004	23925,00	Trabajador	004	3000	1,33	3990,00	4155.74
Total		**23925,00**			**3000**	**1,33**	**3990,00**	**4155.74**

DETALLE	VALOR
MPD	23925,00
MOD	3990,00
CIF	4155.74
COSTO DE PRODUCCIÒN	**32070,74**
Gasto de administración	11941,59
Gasto de venta	1332,58
COSTO PARA LA VENTA	**18796,57**
Costo unitario	62,66
% utilidad	100%
UTILIDAD	62,66
P.V.P	125.32
IVA 12%	15,04
PRECIO DE VENTA	**$ 140,36**

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Cuadro 32. Hoja de costos 003

VIDRERÍA WALVID
RUC 1802552099001
La Maná, Parroquia: El Triunfo, Calle: Imbabura Número S/N, Diagonal: Atrás de la gasolinera La Maná
Teléfono: (032) 695-603

PRODUCTO: Ventanas

CANTIDAD: 220

MATERIA PRIMA			MANO DE OBRA					CIF
MPD	Nº DE ORDEN	VALOR	MOD	ORDEN	Nº DE HORAS	COSTO HORA	VALOR	VALOR
Materia prima directa	005	19349,00	Trabajador	005	2612	1,33	3473,32	4155.74
Total		**19349,00**			**2612**	**1,33**	**3473,32**	**4155.74**

DETALLE	VALOR
MPD	19349,00
MOD	3473,32
CIF	4155.74
COSTO DE PRODUCCIÒN	**26978,06**
Gasto de administración	11941,59
Gasto de venta	1332,58
COSTO PARA LA VENTA	**13703,89**
Costo unitario	62,29
% utilidad	100%
UTILIDAD	62,29
P.V.P	124.58
IVA 12%	14,95
PRECIO DE VENTA	**$ 139,53**

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Empresa Industrial Vidriería "WAL-VID"
Estado de Costo de Producción

Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2013

Materia Prima Utilizada	$ 54.389,00
+ Mano De Obra	$ 13.235,52
= COSTO PRIMO	$ 67624,52
+ Costos Indirectos de Fabricación	$ 37.401,68
=COSTOTOTAL DE PRODUCCIÓN	$ 105.026,20
+ Inv. Inicial Producción en proceso	$ 0,00
-Inv. Final Producción en Proceso	$ 0,00
= COSTO TOTAL DE UNIDADES PRODUCIDAS	$ 105.026,20
+ Inv. Inicial Productos Terminados	$ 0,00
-Inv. Final Productos Terminados	$ 0,00
= COSTO DE VENTAS	$ 105.026,20

Cuadro 33. Ventas totales en el año 2013

Artículos	Unidades	Precio U. Venta	Total
Puertas para baño	130	$ 133.86	$ 17401,80
Cortinas para baño	300	$ 140,36	$ 42108,00
Ventanas	220	$ 139,53	30696,60
Ventas Totales			**$ 90206,40**

4.1.4. Resultados Del Objetivo 3

El tercer objetivo es evidenciar la razonabilidad de la información financiera de los costos de producción mediante indicadores de rentabilidad para lograr este objetivo se utilizó la siguiente información:

Clasificación Analítica

Elementos Del Costo	Costos totales	Variables	Fijos
Materia Prima Directa	$ 54.389,00	$ 54.389,00	
Mano de Obra Directa	$ 13.235,52	$ 13.235,52	
Costos I.F.	$ 37.401,68	$ 37.401,68	
Gastos de Ventas	$ 4.625,74	$ 3.997,74	$ 628,00
Gastos de Administración	$ 38.817,76	$ 35.824,76	$ 2993,00
Total	**$ 148.469,70**	**$144.848,70**	**$ 3.621,00**

Cuadro 34. Costos fijos y variables

Costos Indirectos de Fabricación	Fijos	Variables
Suministro de fabrica		17.652,64
Combustible		1.831,60
Lubricantes		982,64
Útiles de aseo	439,02	
Energía eléctrica	925,64	
Teléfono	711,57	
Mantenimiento de maquinaria	869,71	
Mantenimiento de vehículo	580,21	
Depreciación dobladora	288,80	
Depreciación pulidora de vidrio	123,80	
Depreciación tupi	19,94	
Depreciación esmeril	23,62	
Depreciación taladro	177,44	
Depreciación engaitadora	233,68	
Depreciación mesas de trabajo	25,48	
Depreciación escalera de aluminio	7,12	
Depreciación herramientas	184,90	
Depreciación perforadora de vidrio	225,04	

Depreciación extinguidor	19,15	
Depreciación soldadora	41,24	
Depreciación horno de vidrio curvo	590,50	
Depreciación compresor de aire	35,88	
Depreciación cortadora de aluminio	231,52	
Sueldo	2.864,35	
Aportes patronales al IESS	1.701,93	
Décimo tercer sueldo	1.272,00	
Décimo cuarto sueldo	1.272,00	
Fondo de reserva	1.272,00	
Vacaciones	398,26	
Honorarios	2.400,00	
Total	**16.934,80**	**20.466,88**

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Cuadro 35. Gastos de ventas fijos y variables

Gastos de ventas	Fijos	Variables
Transporte y movilización		$ 628,00
Publicidad y propaganda	$ 3.997,74	
Total	**$ 3.997,74**	**$ 628,00**

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

Cuadro 36. Gastos de administración fijos y variables

Gastos Administrativos	Fijos	Variables
Sueldos y salarios	3.816,00	
Décimo tercero		318,00
Décimo cuarto		318,00
Fondos de reserva		318,00
Vacaciones		159,00
Energía eléctrica	398,57	
Impuestos	2.978,00	

Honorarios profesionales	1.600,00	
Útiles de oficina	1.435,00	
Útiles de aseo	1.594,00	
Líquido vital	250,00	
Arriendos	1.800,00	
Gestión	3.978,00	
Investigaciones		1.880,00
Teléfono	2.655,00	
Depreciación edificio	1.157,40	
Depreciación equipos de oficina	184,00	
Depreciación de vehículo	330,00	
Depreciación muebles y enseres	1.465,00	
Depreciación equipos de computación	327,00	
Interese pagados	11.856,79	
Total	**$ 35.824,76**	**$ 2.993,00**

Fuente: Empresa Industrial Vidriería WAL-VID
Elaborado por: Ana Caisa Vega

4.1.4.1. Indicadores de rentabilidad

4.1.4.1.1. Margen bruto

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas - Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen bruto} = \frac{90206{,}40 - 105.026{,}20}{90206{,}40} = 16\%$$

Análisis

El resultado muestra el porcentaje de utilidad obtenido por la empresa, mientras mayor sea el resultado de este indicador se dirá que las ventas han sido eficaces. Se observa que la empresa Industrial Vidriería WAL-VID en el año 2013 genero un margen bruto de utilidad del 16%.

4.1.4.1.2. Margen operacional

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen operacional} = \frac{\$\ 40.506,72}{\$\ 90206,40} = 45\%$$

Análisis

El margen operacional se midió teniendo en cuenta los costos y gastos relacionados con la actividad productiva. Se puede observar que la empresa Industrial Vidriería “WAL-VID” en el año 2013 genero una utilidad operacional del 45%.

4.1.4.1.3. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen Neto} = \frac{\$\ 4.882,44}{\$\ 90206,40}$$

Margen Neto = 5%

Análisis

Porcentualmente indica cual es el tanto por ciento de ventas que queda en utilidades, después de deducir los gastos incluyendo los impuestos, cuanto más grande sea el margen neto es mejor para la empresa porque representa mayor utilidad. En el año 2013 la Empresa obtuvo un 5% de margen neto.

4.1.5. Resultados del Objetivo 4

El cuarto y último objetivo de la presente investigación, es medir graficar el punto de equilibrio con referencia a la información financiera de los costos de producción.

Empresa Industrial Vidriería "WAL-VID"
Estado de Resultados
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2013

Ventas	$	90206,40
Otros ingresos	$	98770,02
Costos de ventas	$	105.026,20
Utilidad Bruta	**$**	**83,950.22**
Gatos Administrativos	$	38.817,76
Gastos de Ventas	$	4.625,74
Utilidad Operativa	**$**	**40.506,72**
Gastos financieros	$	11.856,79
Utilidad antes de Impuestos	**$**	**28.649,93**
Impuesto a la Renta	$	19.470,00
15 % Trabajadores	$	4.297,49
Utilidad Neta	**$**	**4.882,44**

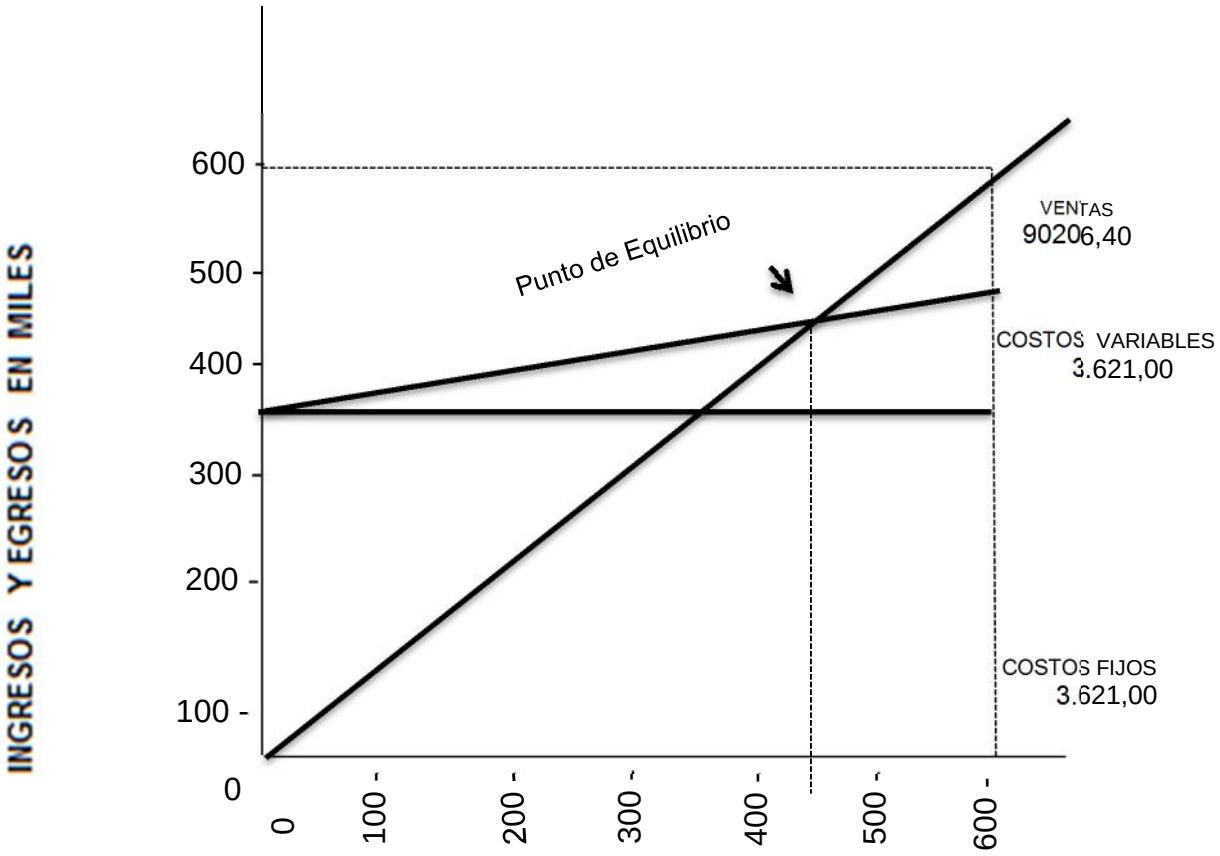
4.1.5.1. Calculo del punto de equilibrio

Punto de equilibrio = $\dfrac{CF}{1 - \dfrac{CV}{V}}$

Punto de equilibrio = $\dfrac{3.621,00}{1 - \dfrac{44.848,70}{90206,40}}$

Punto de equilibrio = $\dfrac{3.621,00}{1 - 0,50} = \dfrac{3.621,00}{0,50} = 7242,00$

Punto de equilibrio en ventas= $ 7242,00



4.1.5.2. Análisis del punto de equilibrio

Para que la Empresa se mantenga en un punto de equilibrio deberá producir 425 unidades de artículos, de esta manera podrá cubrir el total de los costos, si vende más de esta cantidad podrá comenzar a tener ganancias, si vende menos de dicha cantidad comenzará a tener pérdidas porque no cubrirá sus costos. En el año 2013 la empresa sobrepasó el punto de equilibrio porque elaboró 650 unidades conformadas entre puertas, cortinas y ventanas.

4.2. Discusión

Toda investigación para llegar a un fin determinado necesita utilizar métodos, en la presente investigación se utilizó el método inductivo, deductivo, científico, analítico, permitiendo así la ejecución del trabajo investigativo y facilitando el logro de los objetivos.

Robalino (2010). En su tesis "Diseño de un Manual de políticas Internas para la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sector Público en el año 2009" Concluye explicando que las políticas internas ayudan a tomar decisiones y además reflejan la personalidad de tu toda empresa como una directriz de la administración hacia los empleados. En al presente investigación se logró conocer que la empresa posee políticas internas por medio del cual el empleador regula las obligaciones a que deben sujetarse los trabajadores durante su permanencia en la empresa. **(Mendieta, 2010).** Las políticas internas de la empresa son un conjunto de directrices documentadas que establecen normas en áreas como procedimientos apropiados y comportamiento de los empleados. **(García, 2011).** La política interna se refiere a la organización y metodología que se tiene para resolver los problemas en una empresa.

Las políticas internas deben cumplir con ciertos requisitos legales, tales como derechos de los empleados y de los empleadores.

Los costos de producción efectuados en el proceso productivo del 2013, fueron Materia Prima Directa $ 54.389,00 Mano de Obra Directa $ 13.235,52 Costos Indirectos de Fabricación $ 37.401,68 correspondientes a un total de $ 105.026,20, estos datos se obtuvieron después de realizar un proceso de investigación muy minucioso. (**Velastegui, 2011).** Los costos de producción son todos aquellos costos que se han llevado a cabo en el proceso productivo para la obtención de un producto terminado, es decir, la suma de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, que comúnmente se conoce como costos totales. **(Lang, 2011).** Los costos de producción es la

valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien.

En toda empresa que realiza un proceso productivo los costos de producción son importantes debido a que ayuda a conocer la suma total de lo que se invirtió en la elaboración de cierto artículo, es la suma de los tres elementos del costo aplicados en la producción.

En la Empresa objeto de estudio como es en este caso la Vidriería WAL-VID, se aplicó los indicadores de rentabilidad para conocer la incidencia de los costos de producción en la información financiera, donde se obtuvo lo siguiente, margen bruto 16%, margen operacional 45%, margen neto 5%, este resultado representa la utilidad neta de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID periodo 2013 (**García Velar & Sánchez, 2009).** "Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados" **(Pérez, 2011)**. Rentabilidad es la capacidad de producir intereses u otros rendimientos para el comprador como pago de cesión temporal de fondos y su asunción de riesgos.

Los indicadores de rentabilidad son importantes porque permiten conocer el rendimiento de la empresa en un porcentaje, el mismo facilita la toma de decisiones para el empresario.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Una vez culminado el proceso investigativo en la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID y para dar cumplimiento a los objetivos planteados en la presente investigación se procede a dictar las siguientes conclusiones:

- Se realizó un análisis mediante una entrevista al Gerente Propietario, Contador, Jefe de producción y encuesta al personal del área de producción para conocer acerca de las políticas internas que aplica la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID en el desarrollo de sus actividades y se logró conocer que la empresa posee políticas internas por medio del cual el empleador regula las obligaciones a que deben sujetarse los trabajadores durante su permanencia en la empresa, estas políticas se ven reflejadas en el anexo del presente trabajo.

- Con la debida autorización del Gerente Propietario, el Contador de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID, facilitó el estado de resultado para conocer cuáles fueron los costos de producción efectuados en el proceso productivo año 2013, los cuáles fueron Materia Prima Directa $ 54.389,00 Mano de Obra Directa $ 13.235,52 Costos Indirectos de Fabricación $ 37.401,68 correspondientes a un total de $ 105.026,20.

- Para evidenciar la razonabilidad de la información financiera de los costos de producción se desarrolló mediante indicadores de rentabilidad el margen bruto que dio como resultado el 16%, margen operacional 45% y el margen neto 5%.

- Se graficó el punto de equilibrio con referencia a la información financiera de los costos de producción, los resultados reflejan que la empresa para estar en un punto de equilibrio debió producir 425 unidades de artículos, la empresa sobrepasó el punto de equilibrio porque elaboró 650 unidades conformadas entre 130 puertas para baño, 300 cortinas para baño y 220 ventanas.

5.2. Recomendaciones

Después de haber obtenido las conclusiones de la investigación realizada en la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID se procedió a plantear las siguientes recomendaciones:

- Implementar un manual de funciones puesto que hoy en día las herramientas de gestión han tomado una enorme relevancia en las empresas, debido a que contienen un conjunto de normas y tareas que debe desarrollar los funcionarios en sus actividades laborales.

- Brindar información a los diferentes estudiantes que necesitan de su ayuda para desarrollar trabajos investigativos, de la misma manera que me proporcionaron a mí, porque sin la colaboración del Gerente Propietario no se hubiera logrado conocer cuáles fueron los costos de producción efectuados en el proceso productivo año 2013 de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID.

- Realizar publicidad por los medios de comunicación y redes sociales acerca del lugar donde se encuentra ubicada la empresa, debido al cambio de domicilio los clientes han disminuido y por ende la utilidad neta no es muy satisfactoria.

- Buscar nuevos estrategias para vender mayor cantidad de productos terminados e incrementar la utilidad para el siguiente periodo contable, porque la empresa cuenta con infraestructura suficiente para sobresalir en el mercado comercial.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

7.1. Bibliografía

Backer, N., & Jacobsen, L. (2010). *Enfoque a los Costos de Producción.* Bogotá: Ecoe Ediciones.

Bahillo, M., & Perez, M. (2011). *Operaciones Auxiliares de Gestión de Tesorería* (1 ed.). Madrid: Paraninfo.

Bravo, M., & Urbidia, C. (2009). *Contabilidad de Costos.* Quito, Ecuador: NUEVODIA.

Campiña, G., & Fernández, M. (2012). *Empresa y Aministración.* Madrid: Editex.

Garcia, R., Velar, L., & Sánchez, A. (2009). *Análisis de los Estados Contables en el Nuevo PGC 2008.* Madrid: ESIC.

Haro, A. (2012). *Conceptos Básicos de Contabilidad de Costos.* México: CECSA.

Isembert, D. (2010). *Contabilidad de Costos para las Empresas Industriales .* Bogotá: Elizcom .

Jose, G. (2010). *Marco Conceptual y Técnicas de Gestión por Áreas de Funciones* (1 ed.). Barcelona: Bellaterra.

Lang, T. (2011). *Manual del Contador de Costos.* Bogotá: Siglo del Hombre Editores.

Leturia, M. (2012). *Contabilidad de Costos.* México: LUMNS.EDT.

Massuh, C. (2010). *Contabilidad de Costos .* Mexico : Editorial Trillas .

Molina, P. (2010). *Práctica de Contabilidad de Costos II.* España : Prentice Hall.

Peces, J., Solano, R., Merino, S., & Serra, A. (2014). *Manual de Asesor Financiero .* Madrid : Paraninfo.

Philley, B. (2010). *Finanzas.* Bogotá: Bogot.edt.

Reyes, P. (2012). *Contabilidad de Costos.* México: LIMUSA.

Rincón, C. (2012). *Auditoria de Costos.* Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Rueda, C. (2012). *Economía y Finanzas.* Quito: Paraninfo.

Torres, A. (2010). *Contabilidad de Costos.* Mexico: McGraw-Hill.

Vargas, L. (2012). *Contabilidad de Costos.* España, Chile: LOM Ediciones.

Linkografia

Base Legal. (04 de 08 de 2014). Recuperado el 20 de 01 de 2015, de Servicio de Rentas Internas: http://www.sri.gob.ec/web/10138/131

Derechos. (02 de 16 de 2015). Recuperado el 30 de 01 de 2015, de Ecuador Legal Online: http:www.ecuadorlegalonline.com/laboral/obligaciones-derechos-como-empleador-y-empleado/

Impuesto de Patentes Municipales y Metropolitanas. (Febrero de 2011). Recuperado el 21 de 01 de 2015, de Codigo Organico de Orgnización Territorial, Autonomía y Descentralización: www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas. (2014). Recuperado el 20 de 01 de 2015, de Normas Internacionales de Contailidad (NIC):

https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=33488Itemid=101379&lang=es

Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (P.C.G.A). (24 de 05 de 2011). Recuperado el 21 de 01 de 2015, de Outsourcing Contable: es.scribd.com/doc/56110506/PCGA-1

Velastegui, W. (09 de 02 de 2011). *Contabilidad de Costos*. Recuperado el 20 de 02 de 2015, de Slideshare: http://es.slideshare.net/wilsonvelas/contabilidad-de-costos-modulo

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1. RUC de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES

NUMERO RUC: 1802552099001

APELLIDOS Y NOMBRES: ESCOBAR LLAMBO WALTER VITERVO

NOMBRE COMERCIAL: VIDRIERIA WAL VID

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** SI

CALIFICACIÓN ARTESANAL: **NUMERO:**

FEC. NACIMIENTO: 22/05/1969 **FEC. ACTUALIZACION:** 20/11/2013

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 11/10/2006 **FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:**

FEC. INSCRIPCION: 11/10/2006 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

FABRICACION DE BALCONES, ESCALERAS, INCLUSO DE INCENDIO, PERSIANAS, POSTIGOS,

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: COTOPAXI Cantón: LA MANA Parroquia: EL TRIUNFO Calle: IMBABURA Número: S/N Intersección: COANGOS Referencia: ATRAS DE LA GASOLINERA LA MANA Teléfono: 032695603 Email: walterescobar1969@hotmail.com

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

* ANEXO RELACION DEPENDENCIA
* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

 # DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 **ABIERTOS:** 1

JURISDICCION: \ REGIONAL CENTRO I\ COTOPAXI **CERRADOS:** 0

SRI Se verifica que los documentos de identidad y certificado de impuestos originales presentados, pertenecen al contribuyente

20 NOV 2013

Firma del Servidor Responsable

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: RARA020813 **Lugar de emisión:** LA MANA/AV. 19 DE MAYO S/N **Fecha y hora:** 20/11/2013 11:28:18

Anexo 2. Certificación de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID

CERTIFICACIÓN

A petición verbal de la interesada, el suscrito **Sr. Escobar Llambo Walter Vitervo** en calidad de Gerente de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID.

CERTIFICO.

Que la Sta. **Caisa Vega Ana Elizabeth**, con **C.I. 120614658-9** realizó una investigación para la tesis de grado con el tema **COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL VIDRIERÍA WAL-VID, CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2013**. Para lo cual recopiló la información necesaria de nuestra empresa lo cual permitió realizar su trabajo investigativo, el mismo que fue bien elaborado con un tema de gran importancia.

Su entusiasmo y entrega le han hecho merecedora del respeto y consideración teniendo el honor de brindarle la información necesaria para su trabajo.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad, facultando a la peticionaria hacer uso del presente documento en los fines legales correspondientes.

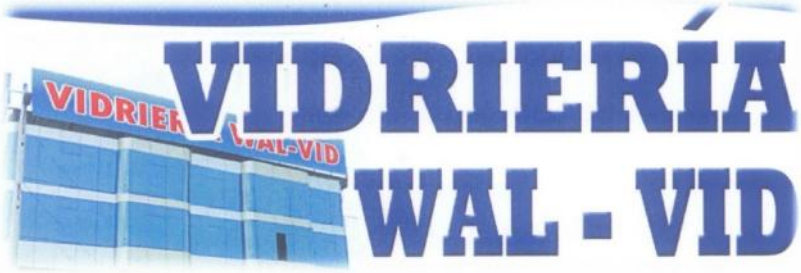
Atentamente

VIDRIERIA "WAL-VID" DE WALTER ESCOBAR LA MANA - ECUADOR

Sr. Escobar Llambo Walter Vitervo

CI. 1802552099

Anexo 3. Políticas y Procedimientos de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID



MANUAL DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

ENERO 2013

VIDRIERIA "WAL-VID" DE WALTER ESCOBAR LA MANA - ECUADOR

INTRODUCCIÓN.

Un Manual de Políticas y Procedimientos (MPP) es un documento que contiene la descripción de actividades que deben seguirse en la realización de las funciones de un área administrativa. En él se encuentra registrada y transmitida la información básica que facilita las labores, la evaluación interna y su vigilancia, la conciencia en los empleaos y en sus jefes de que el trabajo se está realizando o no adecuadamente.

La importancia de un MPP se remite a las siguientes acciones:

- Permite conocer el funcionamiento interno por lo que respecta a la descripción de tareas, ubicación, requerimientos y a los puestos responsables de su ejecución.
- Auxilia en la inducción del puesto y al adiestramiento y capacitación del personal, ya que describen en forma detallada las actividades de cada puesto.
- Sirve para el análisis o revisión de los procedimientos de un área. Para informar y controlar el cumplimiento del trabajo diario y evitar su alteración arbitraria.
- Ayuda a la coordinación de actividades y evita duplicidades.

En este MPP se describen todos y cada uno de los procedimientos referentes con cada área, en los cuales se especifica su objetivo, los responsables de las actividades a realizar, la descripción de las mismas. El MPP será de gran utilidad para lograr estandarizar las acciones realizadas en cada una de las áreas de la empresa.

VIDRIERIA "WAL-VID" DE WALTER ESCOBAR LA MANA - ECUADOR

OBJETIVO

Determinar de manera clara y precisa las acciones a seguir dentro de cada uno de las áreas de la empresa.

ALCANCE

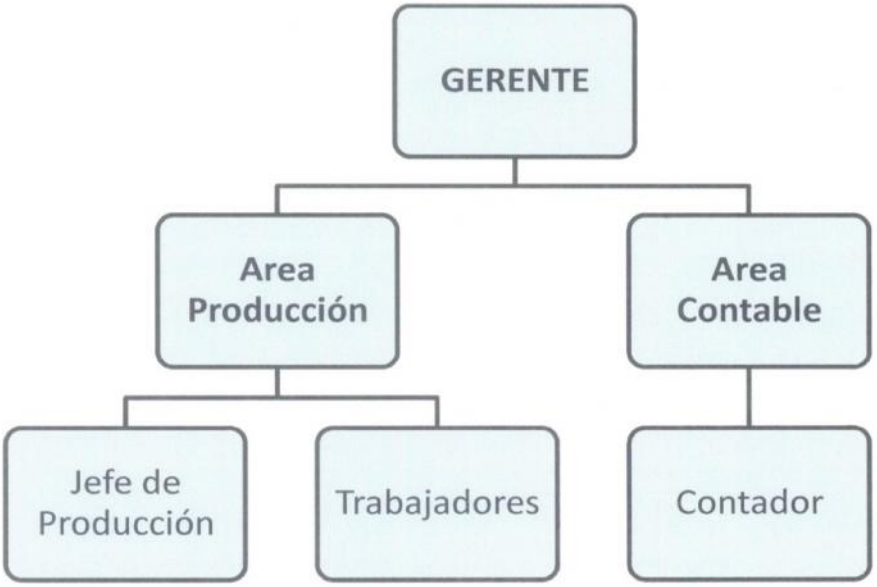
El presente manual es para el desarrollo de las funciones y actividades cotidianas del personal que labora en la empresa.

MARCO LEGAL

Código de trabajo del Ecuador

Reglamento comprobante de venta retención y documentos complementarios.

ORGANIGRAMA



VIDRIERIA WAL-VID DE WALTER ESCOBAR LA MANA - ECUADOR

1. **DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

NOMBRE DEL CARGO	Gerente General
DEPARTAMENTO	Gerencia
ÁREA	Gerencia

2. **DESCRIPCIÓN DE CARGO**

Establecer las estrategias necesarias para el buen funcionamiento de las empresas.

3. **DESCRIPCIÓN FUNCIONAL**

- Atender las necesidades de los trabajadores.
- Coordinar con los jefes de las áreas para desarrollar las actividades dentro de la empresa.
- Supervisar las actividades operacionales de los empleados de la empresa.
- Planificar las capacitaciones para los empleados.

VIDRIERIA "WAL-VID" DE WALTER ESCOBAR LA MANA - ECUADOR

1. **DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

NOMBRE DEL CARGO	Contador
DEPARTAMENTO	Contable
ÁREA	Contable

2. **DESCRIPCIÓN DE CARGO**

Manejar y aplicar adecuadamente las normas y principios internacionales financieros y contables.

3. **DESCRIPCIÓN FUNCIONAL**

- Procesar, codificar y contabilizar los diferentes comprobantes por concepto de activos, pasivos, ingresos y egresos, mediante el registro numérico de la contabilización de cada una de las operaciones, así como la actualización de los soportes adecuados para cada caso, a fin de llevar el control sobre las distintas partidas que constituyen el movimiento contable y que dan lugar a los balances y demás reportes financieros.

- Verificar que las facturas recibidas en el departamento contengan correctamente los datos fiscales de la empresa que cumplan con las formalidades requeridas.

- Registrar las facturas recibidas de los proveedores, a través del sistema computarizado administrativo para mantener actualizadas las cuentas por pagar.

VIDRIERIA WAL-VID DE WALTER ESCOBAR LA MANA - ECUADOR

- Revisar el cálculo de las planillas de retención de Impuesto sobre la renta del personal emitidas por los empleados, y realizar los ajustes en caso de no cumplir con las disposiciones.

- Llevar mensualmente los libros generales de Compras y Ventas, mediante el registro de facturas emitidas y recibidas a fin de realizar la declaración de IVA.

- Elaborar los comprobantes de diario, mediante el registro oportuno de la información siguiendo con los Principios Contables generalmente Aceptado, a objeto de obtener los estados financieros.

- Cualquier otra actividad fijada por el Gerente de la empresa.

- Llevar todos los movimientos o registros contables al Programa que es el software utilizado por la organización para dicha actividad.

- Elaboración de cheques para el recurso humano de la empresa, proveedores y servicios.

- Llevar libros contables (Diario, mayor e inventarios).

- Control y ejecución de solvencias de Seguro Obligatorio.

- Realización de la relación de las Cuentas por Cobrar y por Pagar.

VIDRIERIA WAL-VID
DE WALTER ESCOBAR
LA MANA - ECUADOR

4. HABILIDADES Y DESTREZAS

Desarrollar un Pensamiento estratégico para integrar las modernas tecnologías en los procesos de trabajo de la empresa u organización.

Investigar la problemática financiera contable y económica de la empresa para presentar propuestas o sugerencias administrativas.

Capacidad de trabajar bajo presión y tomar decisiones éticas y socialmente responsables.

Comportarse de manera Ética y profesional.

Aplicar las mejores prácticas de su profesión, desarrollando su credibilidad y experticia profesional para responder a las necesidades de la empresa.

5. AÑOS DE EXPERIENCIA

Mínimo 5 años

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL CARGO	Jefe de producción
DEPARTAMENTO	Producción
ÁREA	Producción
REPORTA A:	Gerente General

2. DESCRIPCIÓN DE CARGO

Dirigir, organizar y controlar el proceso de producción, con el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos por el Gerente General.

VIDRIERIA "WAL-VID" DE WALTER ESCOBAR LA MANA - ECUADOR

3. DESCRIPCIÓN FUNCIONAL

- Preparar planes y presupuestos de producción tomando en cuenta los recursos necesarios.
- Seleccionar a los trabajadores que cumplan con el `perfil requerido para trabajar en la empresa.
- Calificar el desempeño de los trabajadores en el área de producción.

4. HABILIDADES Y DESTREZAS

Liderazgo para trabajar en equipo y cumplir con los objetivos y metas.

Capacidad para dar soluciones problemas causados por reclamos.

5. AÑOS DE EXPERIENCIA

Mínimo 1 año

VIDRIERIA "WAL-VID" DE WALTER ESCOBAR LA MANA - ECUADOR

Anexo 4. Estado de Resultados de la Empresa Industrial Vidriería "WAL-VID"

INGRESOS			$ 188.976,42
INGRESOS OPERACIONALES		$ 90206,40	
VENTAS NETAS	$ 90206,40		
INGRESOS NO OPERACIONALES		98770,02	
OTROS INGRESOS			
ALUMINIO Y VIDRIO	98770,02		
EGRESOS			$ 148.469,70
COSTOS OPERACIONALES			
MATERIA PRIMA		**$ 54.389,00**	
MANO DE OBRA DIRECTA		**$ 13.235,52**	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		**$ 37.401,68**	
SUMINISTRO DE FABRICA	17.652,64		
COMBUSTIBLE	1.831,60		
LUBRICANTES	982,64		
ÚTILES DE ASEO	439,02		
ENERGÍA ELÉCTRICA	925,64		
TELÉFONO	711,57		
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	869,71		
MANTENIMIENTO DE VEHÍCULO	580,21		
DEPRECIACIÓN DOBLADORA	288,80		
DEPRECIACIÓN PULIDORA DE VIDRIO	123,80		
DEPRECIACIÓN TUPI	19,94		
DEPRECIACIÓN ESMERIL	23,62		
DEPRECIACIÓN TALADRO	177,44		
DEPRECIACIÓN INGATIADORA	233,68		
DEPRECIACIÓN MESAS DE TRABAJO	25,48		
DEPRECIACIÓN ESCALERA DE ALUMINIO	7,12		
DEPRECIACIÓN HERRAMIENTAS	184,90		
DEPRECIACIÓN PERFORADORA DE VIDRIO	225,04		
DEPRECIACIÓN EXTINGUIDOR	19,15		
DEPRECIACIÓN SOLDADORA	41,24		
DEPRECIACIÓN HORNO DE VIDRIO CURVO	590,50		
DEPRECIACIÓN COMPRESOR DE AIRE	35,88		
DEPRECIACIÓN CORTADORA DE ALUMINIO	231,52		
SUELDO	2.864,35		
APORTES PATRONALES AL IESS	1.701,93		
DÉCIMO TERCER SUELDO	1.272,00		
DÉCIMO CUARTO SUELDO	1.272,00		
FONDO DE RESERVA	1.272,00		

VACACIONES	398,26		
HONORARIOS	2.400,00		
GASTOS DE VENTAS		**4.625,74**	
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	3.997,74		
TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN	628,00		
GASTOS ADMINISTRATIVOS		**26.960,97**	
SUELDOS Y SALARIOS	3.816,00		
DÉCIMO TERCERO	318,00		
DÉCIMO CUARTO	318,00		
FONDOS DE RESERVA	318,00		
VACACIONES	159,00		
ENERGÍA ELÉCTRICA	398,57		
IMPUESTOS	2.978,00		
HONORARIOS PROFESIONALES	1.600,00		
ÚTILES DE OFICINA	1.435,00		
ÚTILES DE ASEO	1.594,00		
LÍQUIDO VITAL	250,00		
ARRIENDOS	1.800,00		
GESTIÓN	3.978,00		
INVESTIGACIONES	1.880,00		
TELÉFONO	2.655,00		
DEPRECIACIÓN EDIFICIO	1.157,40		
DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE OFICINA	184,00		
DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULO	330,00		
DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES	1.465,00		
DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	327,00		
GASTOS FINANCIEROS		**11.856,79**	
INTERESES PAGADOS	11.856,79		
UTILIDAD NETA OPERACIONAL			**$ 40.506,72**
Gastos financieros		$ 11.856,79	
Utilidad antes de Impuestos			**$ 28.649,93**
Impuesto a la Renta	$ 19.470,00		
15 % Trabajadores	$ 4.297,49		
Utilidad Neta			**$ 4.882,44**

Anexo 5. Entrevista dirigida al Gerente Propietario de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID

1. ¿La empresa cuenta con políticas internas para el desarrollo de sus actividades operacionales?

……
……
……
……..

2. ¿Existe un Manual de Funciones y de Descripción de Cargos, en la empresa?

……
……
……

3. ¿Se cumple de manera oportuna los objetivos de la empresa?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

4. ¿Existe un Manual de Funciones y de Descripción de Cargos, en la empresa?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

5. ¿El personal es contratado previa selección y calificado de acuerdo a las políticas de la empresa?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

6. ¿Cuenta con personal necesario para sobrellevar la oferta de la empresa?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

7. ¿Conoce usted los costos que inciden directamente en la producción?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

8. ¿Cree usted que un eficiente control de los costos permitirá alcanzar la rentabilidad esperada?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

9. ¿Realiza control a las operaciones y procesos que se llevan a cabo en la empresa?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

10. ¿Evalúa el desempeño laboral frecuentemente?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

Anexo 6. Entrevista dirigida al Contador de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID

1. ¿Qué tiempo trabaja en la empresa?

……
……
……

2. ¿Considera que el sistema de costos que utiliza la empresa es adecuado para el registro de sus actividades?

Si ☐
No ☐

Porque……
……
……

3. ¿Cuáles fueron los montos de los costos de producción incurridos en el año 2013?

Si ☐
No ☐

Porque……
……
……

4. ¿La empresa logró obtener utilidad en el periodo 2013?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

5. ¿El personal que trabaja en la empresa goza de todos sus derechos como lo exige el código de trabajo?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

6. ¿Considera usted que los costos de producción se encuentran controlados de manera correcta?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

7. ¿Cree usted que los registros de ingresos y egresos de materia prima ayudan a controlar el inventario?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

8. ¿Se identifican los costos de producción para proceder a determinar el precio de venta?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

9. ¿Está de acuerdo que el análisis de la rentabilidad permite medir el nivel producción?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

10. ¿Los indicadores de rentabilidad permiten tomar decisiones adecuadas para la empresa?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

Anexo 7. Entrevista al Jefe de Producción de la Empresa Industrial Vidriería WAL-VID

1. ¿Considera que la ejecución de su trabajo está limitada a la autorización de su superior?

Si ☐

No ☐

Porque……

……

……

2. ¿Qué productos vendieron en el año 2013?

……

……

……..

3. ¿Se realiza inventario de materia prima?

Si ☐

No ☐

Porque……

……

……

4. ¿La empresa dispone de mano de obra calificada?

Si ☐
No ☐

Porque……
……
……

5. ¿Conoce usted si se planifica la producción a realizarse en la empresa?

Si ☐
No ☐

Porque……
……
……

6. ¿Cree usted que el artículo que se elabora requiere de un proceso entre materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación?

Si ☐
No ☐

Porque……
……
……

7. ¿De qué depende el proceso productivo que realiza en su empresa?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

8. ¿Todos los artículos que elabora la empresa tiene el mismo proceso?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

9. ¿La maquinaria que utiliza para la elaboración de los artículos se encuentra en buen estado?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

10. ¿Considera que el espacio para realizar su trabajo es suficiente?

Si ☐

No ☐

Porque……
……
……

Anexo 8. Empresa Objeto de Estudio

Anexo 9. Gerente Propietario Walter Escobar

Anexo 10. Área de Producción

Anexo 11. Autora del Proyecto Investigativo Ana Caisa

Anexo 12. Artículos vendidos en el año 2013

Ventana

Puerta

Cortina

Anexo 13. Cálculo de los costos de material por cada artículo

Material para elaborar una puerta para baño de 70 cm de ancho por 1.90 cm de alto.

MATERIA PRIMA				
Cantidad	**UNIDAD**	**Material**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
1	Metros	Tubo de aluminio	14.50	14.50
1	Cm	Efe normal	6.00	6.00
1	Metros	Vidrio fijo	16.00	16.00
1	Cm	Re vestimento	14.00	14.00
85	Metros	Vidrio catedral	10.00	10.00
12	Cm	De caucho	0.30	3.60
1	Unidad	Chapa	5.50	5.50
4	Unidad	Bisagras	0.70	1.40
1	Unidad	Silicón	3.50	3.50
1	Libras	Tornillos	3.00	3.00
1	Unidad	Juego de codos	7.00	7.00
1	Unidad	Remaches	1.00	1.00
TOTAL				**$ 85.50**

Cortina para baño de 1. 20 cm de ancho por 1.60 cm de alto

MATERIA PRIMA				
Cantidad	**UNIDAD**	**Material**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
2.40 cm	Metro	Riel	3.00	7.20
3.20 cm	Cm	Jamba	2.50	8.00
1	Cm	Pieza vertical	16.00	16.00
2.40 cm	Cm	Horizontal	3.00	7.20
2	Cm	Acrílico de 60	16.00	32.00
9 mtrs	Metros	De caucho	0.30	2.70

4	Unidades	Ruedas	0.35	1.40
1	Unidades	Seguro	1.25	1.25
1	Unidades	Silicón	2.00	2.00
1/2	Libra	Tornillos	.00	2.00
TOTAL				**$ 79.75**

Ventana de 1.20 cm de ancho por 1.30 cm, de alto.

MATERIA PRIMA				
Cantidad	**UNIDAD**	**Material**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
2.40	Metro	Riel	3.00	7.20
2	Cm	Jamba	2.50	5.00
4	Cm	Vertical	2.00	8.00
1.20	Metros	Vidrio Azul	30.00	30.00
4	Cm	Roda chines	0.35	1.40
9	Metros	Caucho	0.30	2.70
1	Unidad	Silicona	4.00	4.00
1	Libras	Tornillo	3.00	3.00
1	Unidades	Seguro	1.25	1.25
1	Libra	Pieza cuadricula	14.00	14.00
1	Unidades	Sol	3.00	3.00
2	Metros	Efe	1.20	2.40
2.20	Metros	Horizontal	3.00	6.00
TOTAL				**$ 87.95**