



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA
ESCUELA DE INFORMÁTICA

CARRERA INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y
MULTIMEDIA

Proyecto de Investigación
previo a la obtención del título
de Ingeniera en Diseño Gráfico
y Multimedia

TÍTULO:

**Creación de una empresa de diseño gráfico especializada en la construcción de sitios web
para pequeños, medianos y grandes negocios en la ciudad de Quevedo.**

AUTORA:

Isabel Estefanía Guanín Bazurto

DIRECTOR:

ARQ. GLENN WALTER VINUEZA MENDOZA, MSC

QUEVEDO – ECUADOR

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, ISABEL ESTEFANIA GUANIN BAZURTO, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

ISABEL ESTEFANIA GUANIN BAZURTO

CERTIFICACIÓN

El suscrito, Arq. Glen Vinueza Mendoza. Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo certifica, que la estudiante **ISABEL ESTEFANIA GUANIN BAZURTO**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado **CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE DISEÑO GRÁFICO ESPECIALIZADA EN LA CONSTRUCCIÓN DE SITIOS WEB PARA PEQUEÑOS, MEDIANOS Y GRANDES NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE QUEVEDO**, previo a la obtención del título de Ingeniera en Diseño Gráfico y Multimedia bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

ARQ. GLEN VINUEZA MENDOZA.
DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICACIÓN DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

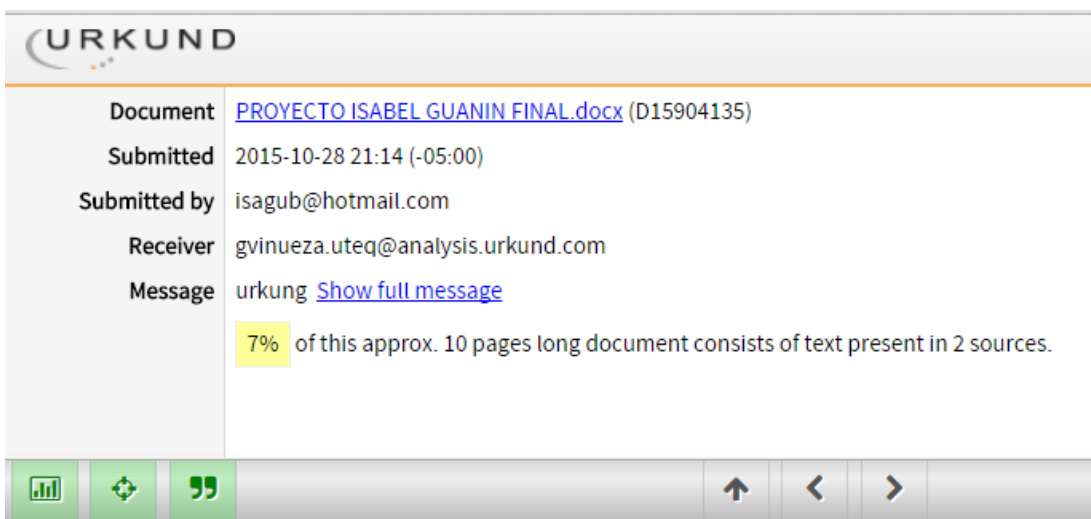
Ing. Jorge Murillo Oviedo

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERIA

Presente.-

En su despacho:

Por medio de la presente me permito certificar, que la Sra. GUANIN BAZURTO ISABEL ESTEFANIA, estudiante de la carrera de ingeniería en Diseño Gráfico y Multimedia, una vez que se revisó la tesis de grado titulada “**CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE DISEÑO GRÁFICO ESPECIALIZADA EN LA CONSTRUCCIÓN DE SITIOS WEB PARA PEQUEÑOS, MEDIANOS Y GRANDES NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE QUEVEDO**”, tengo a bien informar que se realizó la revisión respectiva por medio del asistente Urkund, con una porcentaje favorable del 7%, cumpliendo con el reglamento de graduación de estudiante de pregrado y la normativa establecida por la Universidad.



The screenshot shows the Urkund web interface. At the top is the 'URKUND' logo. Below it is a table with the following information:

Document	PROYECTO ISABEL GUANIN FINAL.docx (D15904135)
Submitted	2015-10-28 21:14 (-05:00)
Submitted by	isagub@hotmail.com
Receiver	gvinueza.uteq@analysis.urkund.com
Message	urkund Show full message

Below the table, a yellow box highlights the result: **7%** of this approx. 10 pages long document consists of text present in 2 sources.

At the bottom of the interface is a navigation bar with icons for a bar chart, a magnifying glass, a quote, and navigation arrows.

.....
Arq. Glen Vinueza Mendoza
Director de Tesis



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA

**CARRERA INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y
MULTIMEDIA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE DISEÑO GRÁFICO ESPECIALIZADA EN LA
CONSTRUCCIÓN DE SITIOS WEB PARA PEQUEÑOS, MEDIANOS Y GRANDES
NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE QUEVEDO”**

**Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de
Ingeniero en Diseño Gráfico y Multimedia.**

Aprobado por:

**ING. JORGE SAA SALTOS
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS**

**ING. CELINDA CANSING CHOLOTA
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**

**ING. KENYA GUERRERO
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**

QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR

2015

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida quien guía permanente cada una de las metas que me propongo.

A mis Padres, por respaldarme en todo momento especialmente en los más difíciles hasta culminar con este objetivo

A mi esposo Andrés. Por su apoyo constante y su motivación en los estudios para que culmine con éxito este proyecto.

A mi hija Lunita, por ser ese ángel que Dios me entregó y es la luz que guía cada una de las actividades que hago, es mi objetivo por quien siempre luchare para salir adelante y es mi muleto para toda la vida.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, UTEQ, noble institución en dónde se forjaron mis conocimientos y para ser una excelente profesional.

Al Director de la Tesis Arq. Glen Vinuesa Mendoza por ser maestro y guía en cada momento y que con sus orientaciones pude culminar esta investigación.

Isabel Estefanía Guanín Bazurto

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

A mis padres, porque son la fortaleza y el apoyo constante, su amor y su comprensión son los que me motivan para alcanzar mis metas.

A mis hermanos Víctor y Carlos, a mi sobrina Carlita que me animaron para continuar con este proyecto.

A mi abuelito y a mis tíos, que me han dado fuerzas y han estado muy pendientes de cada uno de mis pasos.

A los docentes de la UTEQ que supieron infundir en mí el conocimiento y la dedicación.

Isabel Estefanía Guanín Bazurto

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto tiene por objetivo la creación de una empresa de diseño gráfico dedicada a la implementación de programas informáticos para negocios, que beneficiará especialmente a los usuarios que tienen negocios y deseen ampliar su comercialización y mejorar su rentabilidad.

En la actualidad, disponer de una página web y tener presencia en Internet es un factor muy importante ya que se amplían las perspectivas de mercado, se mejora el servicio y la información al cliente, se disminuyen los costes operativos, se facilita la búsqueda de productos, etc. Cada día, particulares y empresas publican nuevas páginas en Internet ofreciendo una amplia variedad de productos, información y servicios.

La calidad del contenido es uno de los factores más importantes a la hora de posicionar una página web. Por esta razón, inicialmente se analizó el contenido a del sitio web y la calidad de internet, para incrementar el volumen y la calidad del tráfico en el marco tan competitivo de la ciudad de Quevedo.

En el análisis cuantitativo y cualitativo se realizó una encuesta para obtener información de primera mano y ver la factibilidad de la implementación del sitio Web. Los resultados obtenidos denotan una mayor demanda de estos sitios por la cobertura y la accesibilidad del uso de internet por lo que este proyecto se considera que es viable y sustentable.

Palabras clave: Diseño, empresa, sitio web, internet, rentabilidad

ABSTRACT

This project aims to create a graphic design company dedicated to the implementation of computer programs for business that especially benefits users who have business and wish to expand their marketing and improve their profitability.

Today, having a website and having an Internet presence is an important factor because it expands market prospects, improves the service and information to the customer, decrease operative's cost, facilitates the search for products, etc. Every day, individuals and companies publish new pages on the Internet offering a wide variety of products, information and services.

Content quality is one of the most important factors when is time to position a website. For this reason, initially the content of the website and the Internet quality was analyzed, to increase the volume and traffic quality in the competitive framework of City of Quevedo.

In the quantitative and qualitative analysis was made a survey to obtain first-hand information and see the feasibility of the Web site implementation. The results denote a greater demand of these sites for the coverage and the accessibility of Internet uses so is considered a viable and sustainable project.

Keywords: Design, company, website, internet, profitability

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
MARCO CONTEXTUAL	
1.1 Problema de Investigación	3
1.1.1 Planteamiento del problema	3
1.1.2 Formulación del problema.....	4
1.1.3 Sistematización del problema.....	5
1.2. Objetivos.....	5
1.2.1 Objetivo General	5
1.2.2 Objetivos Específicos	5
1.3. Justificación.....	6
CAPÍTULO II	
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	
2.1. Marco conceptual	8
2.1.1 Estudio Organizacional	8
2.1.1.1 Misión.....	8
2.1.1.2 Visión	8
2.1.2 Organigrama	8
2.1.3 Diseño Gráfico.....	9
2.1.4 Herramienta del Diseño Gráfico.....	9
2.1.5 Elementos del Diseño	9
2.1.6 Definición de Sitios Web.....	14
2.1.7 Definición de empresa.....	14
2.1.7.1 Personalización de la empresa.....	15
2.1.8 Plan de negocio.....	15
2.1.9 Estudio de mercado.	16
2.1.10 Definición de diseño gráfico.	16
2.1.11 El Diseñador Gráfico.	17
2.1.11.1 Funciones del Diseño Gráfico	17
2.1.11.2 Ramas del diseño gráfico	17

2.1.12	Internet.....	19
2.1.13	La Web.	19
2.1.14	Página Web.....	20
2.1.14.1	Tipos de Páginas Web.	20
2.1.14.1.1	Páginas Web Estáticas.	20
2.1.14.1.2	Páginas Web Dinámicas.	20
2.1.15	Sitios Web	21
2.1.15.1	Componentes del sitio Web.....	21
2.1.16	Portal Web.....	21
2.1.17	Diseño Web	22
2.1.17.1	Portal Web.....	22
2.2.18	Diseño de la estructura.	23
2.2.19	Importancia del diseño en la empresa	24
2.2.20	La importancia de la marca para la empresa	25
2.2.21	Aplicaciones basadas en la web	27
2.2.	Marco Referencial	28
2.2.1	Diseño Web	28

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1	Localización	32
3.2	Tipo de investigación	32
3.2.1	De campo.....	32
3.2.2	Documental o Bibliográfica	32
3.3	Métodos de investigación	32
3.3.1	Método de observación	32
3.3.2	Método inductivo.....	33
3.3.3	Método deductivo.....	33
3.4	Fuentes de recopilación de información	33
3.4.1	Fuentes primarias	33
3.4.2	Fuentes secundarias.....	33
3.5	Diseño de la Investigación.....	34

3.6	Instrumentos de investigación	34
3.7	Tratamiento de los datos.....	34
3.8	Talento humano y materiales.....	34
3.9	Diseño de la investigación	36
3.9.1	Población y Muestra	36
3.9.2	Diseño del trabajo de campo	37
3.9.2.1	Codificación y Tabulación	37
3.9.2.2	Resultados Encuesta	37

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Desarrollo de la aplicación web	39
4.1.1	Análisis	39
4.1.1.1	Diseño de Aplicación Web.....	39
4.1.1.2	Análisis de Requisitos	39
4.2.	Imagen Corporativa.	39
4.2.1	Elementos de la Identidad Visual Corporativa.	40
4.2.1.1	Nombre de la Empresa.	40
4.2.1.2	Logotipo.	40
4.2.1.3	Isotipo.	41
4.2.1.4	Elementos gráficos.	42
4.2.1.5	Colores.....	42
4.3.	Diseño de la Identidad Visual Corporativa.	43
4.4.	Diseño de las Interfaces de la Aplicación Web.	43
4.4.1	Interfaces de Inicio.	44
4.4.2	Interfaces de Diseño Web.....	45
4.4.3	Interfaz Precios	46
4.4.4	Interfaz de Galería	47
4.4.5	Interfaz Contacto	48
4.4.6	Interfaz de Inicio de Sección	49
4.5.	Encuestas Realizadas.....	50
4.6.	Discusión de los resultados.	58

4.7. Presupuesto.....	59
CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Conclusiones.....	62
5.2. Recomendaciones	63
CAPÍTULO VI	
6.1 Bibliografía	65
6.2 Linkografia	66
ANEXOS VII	
1 Encuestas	67
ÍNDICE DE TABLAS	
1 Precios de Equipos y materiales	34
2 Importancia del Diseño Gráfico	50
3 Aporte a la promoción de la empresa	51
4 Mayor demanda publicitarias	52
5 Costos para la implementación de un sitio web	53
6 Acogida tendrá una nueva empresa de diseño gráfico	54
7 Contrato de los servicios de diseño gráfico	55
8 Promoción de una página web.....	56
9 Medios que utilizan los servicios de una empresa.....	57
10 Presupuesto de hosting	59
11 Precios de implementación	60
ÍNDICE DE GRAFICO	
1 Estructura Organizacional	8
2 Logo.....	41
3 Isotipo	41
ÍNDICE DE FIGURA	
1 Punto.....	10
2 Línea	10
3 Plano	10
4 Volumen	11

5 Forma.....	11
6 Tamaño	11
7 Color	12
8 Textura.....	12
9 Posición	12
10 Posición	12
11 Espacio	13
12 Gravedad	13
13 Interfaz Principal del Sitio Web	44
14 Interfaz Diseño Web	45
15 Interfaz Precios	46
16 Interfaz de Galería	47
17 Interfaz Contacto	48
18 Interfaz de Inicio de Sección	49
19 Importancia del Diseño Gráfico	50
20 Aporte a la promoción de la empresa	51
21 Mayor demanda publicitarias	52
22 Costo para implementación de un sitio web.....	53
23 Acogida tendrá una nueva empresa de diseño gráfico	54
24 Contrato de los servicios de diseño gráfico	55
25 Promoción de una página web.....	56
26 Medios que utilizan los servicios de una empresa.....	57

CÓDIGO DUBLIN

Título:	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE DISEÑO GRÁFICO ESPECIALIZADA EN LA CONSTRUCCIÓN DE SITIOS WEB PARA PEQUEÑOS, MEDIANOS Y GRANDES NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE QUEVEDO
Autora:	Guanín Bazurto Isabel Estefanía
Palabras clave:	Diseño, empresa, sitio web, internet, rentabilidad
Fecha de publicación:	6-Mayo-2015
Editorial:	Quevedo, Facultad de Ciencia de la Ingeniería, Carrera de Diseño Gráfico 2015
Resumen:	Resumen: Este proyecto tiene por objetivo la creación de una empresa de diseño gráfico dedicada a la implementación de programas informáticos para negocios, que beneficiará especialmente a los usuarios que tienen negocios y deseen ampliar su comercialización y mejorar su rentabilidad. En la actualidad, disponer de una página web y tener presencia en Internet es un factor muy importante ya que se amplían las perspectivas de mercado, se mejora el servicio y la información al cliente, se disminuyen los costes operativos, se facilita la búsqueda de productos, etc. Cada día, particulares y empresas publican nuevas páginas en Internet ofreciendo una amplia variedad de productos, información y servicios. (...) This project aims to create a graphic design company dedicated to the implementation of computer programs for business that especially benefits users who have business and wish to expand their marketing and improve their profitability. Today, having a website and having an Internet presence is an important factor because it expands market prospects, improves the service and information to the customer, decrease operative's cost, facilitates the search for products, etc. Every day, individuals and companies publish new pages on the Internet offering a wide variety of products, information and services. (...)
Descripción:	85 hojas : dimensiones, 29 x 21 cm.
URI:	

Introducción

El uso del internet en la ciudad de Quevedo está bastante desarrollado es muy común observar a usuarios de todas las edades y culturas manipulando todo tipo de aplicaciones en sus computadores y dispositivos móviles. Sin embargo, en la ciudad no ha prosperado el uso del cyber-espacio para promover los negocios locales. Es necesario que se incorporen nuevas formas de llegar a los clientes para impulsar los negocios y de esa manera fomentar el crecimiento de los mismos.

Integrar los negocios al uso del internet como herramienta de fortalecimiento es fundamental porque se aprovecha un medio masivo para llegar a los diferentes clientes para promocionar productos y servicios, además, este medio funciona las veinticuatro horas del día y puede captar una amplia gama de consumidores.

Desarrollar sitios web para que promocionen los pequeños, medianos y grandes negocios de la ciudad de Quevedo puede influir sobre las preferencias de consumo de la ciudadanía. Además, esto poco a poco podría cambiar los hábitos de compras ya que no será necesario que se acerquen a los locales para encontrar un producto o servicio que necesiten sino que por medio del sitio web podrían hacerlo.

Este proyecto adquiere una notable importancia porque permitirá el desarrollo de la economía local a través del comercio electrónico de los pequeños, medianos y grandes negocios. Permitirá llegar a un número mayor de clientes no solo de la ciudad de Quevedo sino también aquellos se localicen en zonas aledañas. Por otra parte, sabemos que el sector agrícola está muy desarrollado en productos como el maíz, cacao y banano. Promover estos productos a través de sitios web podría dar cabida a mejorar las exportaciones de estos productos dando lugar al crecimiento de la economía en el cantón, la provincia y, por ende, el país.

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL

1.1. Problema de investigación

1.1.1. Planteamiento del problema

Los negocios locales en su gran mayoría no cuentan con una infraestructura adecuada para soportar la publicación del sitio web durante las veinticuatro horas del día, todo el año. Por otra parte muchos de los propietarios de las pequeñas y medianas empresas no tienen la visión de expandir su negocio hacia la web por el desconocimiento de la existencia de empresas de diseño gráfico dedicada al desarrollo de sitios web, todo esto hace que existan características no apropiadas para este cometido.

Se observó que una buena parte de los dueños de negocios locales desconocen a ciencia cierta cómo aplicar las tecnologías web de trabajo y la forma en que puede ayudar al crecimiento de sus establecimientos. El uso de Internet se ha extendido a casi todos los niveles y edades a través del uso de diferentes dispositivos electrónicos como ordenadores, tabletas y móviles principalmente, el problema es conocer cómo utilizar las redes sociales para las campañas o el uso de sitios web que presenten un catálogo de sus productos publicitarios o pueden ordenar en línea.

Diagnóstico.

Los avances tecnológicos que se han generado a través de la computadora han causado un gran impacto social en todo el mundo, por lo que muchas empresas se han adaptado a los cambios y han visto la necesidad de automatizar sus procesos. La tecnología de la información ha evolucionado, al igual que la necesidad de que el hombre para llevar a cabo su trabajo personal, oficina o industria, con mayor velocidad y precisión, en base a la forma en que el individuo ha estado trabajando sin ningún tipo de tecnología.

Un ejemplo cotidiano es cuando una persona necesita para producir un documento en papel, que quería mostrar una presentación de las letras y la nitidez, para mayor comodidad visual del

lector, a continuación, recurrió a una máquina de escribir, lo que le permitió mostrar sólo un tipo de letra, y si se trataba de espárragos o incorrecta de hacer volver a escribir el documento.

Las computadoras se han convertido en universales y son cada vez más rápidos y capaces, hay nuevas aplicaciones que permiten explotar al máximo. Además, con cada avance tecnológico que se crean nuevas herramientas, que se define por la necesidad de los usuarios a hacer alguna tarea específica, en una relación de oferta y demanda que permite el desarrollo continuo de las aplicaciones y tecnologías.

En general, las empresas de diseño gráfico se han dirigido sobre todo a lo que el diseño de la publicidad por medios físicos, es decir, tarjetas, carteles, calendarios y últimamente se ha visto un servicio gigantografía crecimiento notable. Sin embargo, el espacio para el desarrollo de sitios web que promueven los negocios es casi vacío. Esto es en parte debido a que estos sitios incluyen páginas de programación que es una dificultad que se puede superar.

Pronóstico.

La creación de una empresa de diseño gráfico dedicada a la implementación de sitio web para negocios, implica varios riesgos tales como no satisfacer la demanda de las empresas y que no se obtenga resultados positivos según lo planificado, existe la probabilidad que la creación de esta empresa no sea una actividad sustentable y provoque baja rentabilidad.

1.1.2. Formulación del problema

¿Las escasas empresas dedicadas al desarrollo de sitios web, se deba a la falta en el medio de personal especializado en programación web?

1.1.3. Sistematización del problema.

- ¿Cómo identificar las necesidades publicitarias de la población empresarial de la ciudad de Quevedo, para que implementen sitios web?
- ¿Cuáles son los costos estimados para la implementación tecnológica de sitios web en negocios de la ciudad de Quevedo?
- ¿Cómo incrementar las posibilidades de acceso de una empresa o negocio, para la creación de sitios web?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General.

Establecer una Empresa de Diseño Gráfico Especializada en la Construcción de Sitios Web para pequeños, medianos y grandes negocios en la Ciudad de Quevedo

1.2.2. Objetivos Específicos

1. Realizar un instrumento- encuesta que permita identificar las necesidades publicitarias de la población empresarial de la ciudad de Quevedo, para que implementen sitios web.
2. Determinar los costos estimados para la implementación tecnológica de sitios web en negocios de la ciudad de Quevedo.
3. Emplear tecnologías de Diseño Web adaptativo (responsive web design) en el desarrollo de herramientas web de calidad.

Línea de Investigación: Emprendimiento

1.3. Justificación.

Esta investigación propone la creación de una empresa de diseño gráfico en la implementación de sitios web en la ciudad de Quevedo, debido a la pérdida de oportunidades de crecimiento para las pequeñas, medianas y grandes empresas. Los negocios pueden mejorar si una empresa dedicada al diseño gráfico crear sitios web actúe como medio de promoción de las actividades comerciales de las distintas compañías del Cantón Quevedo.

El objetivo principal de esta empresa de diseño gráfico que proporciona herramientas web para que las empresas locales amplíen la gama de clientes y así aumentar las oportunidades de negocio. A menudo los empleadores no consideran necesario invertir fuertemente en los equipos informáticos. Sin embargo, es más barato implementar soluciones web, como sitios web de alquiler de residencia llamada opciones de alojamiento web. Es decir, es posible motivar a los empresarios para implementar sitios web para sus negocios sin tener que hacer grandes inversiones en hardware.

Se puede implementar diferentes estrategias para promover estos servicios a distintos empleadores y así exponer de forma clara y contundente la variedad de posibilidades que ofrece Internet para hacer negocios. Así que los empresarios tendrán nuevas expectativas para la expansión empresarial.

Para la realización de este proyecto se cuenta con la colaboración de los responsables de la empresa de diseño Gráfico Guanín, por considerarse un punto importante en el desarrollo de la ciudad, ya que de esta manera aportará al desarrollo de la ciudad. El establecimiento de la empresa de diseño gráfico hace que el mercado de la oportunidad de aprender más sobre las oportunidades que ofrece Internet para el crecimiento empresarial.

El proyecto beneficiará directamente a las pequeñas, medianas y grandes empresas, en la promoción de su mercado, de forma indirecta a la ciudadanía que tendrá la oportunidad de conocer de forma directa a través de la web los artículos que requieran, optimizando la comercialización en tiempo y recursos.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Marco Conceptual

2.1.1. Estudio Organizacional

2.1.1.1. Misión

Promover páginas web de excelente calidad y de elegancia, de diseños propios e innovadores para satisfacer los agrados y preferencia de nuestros clientes.

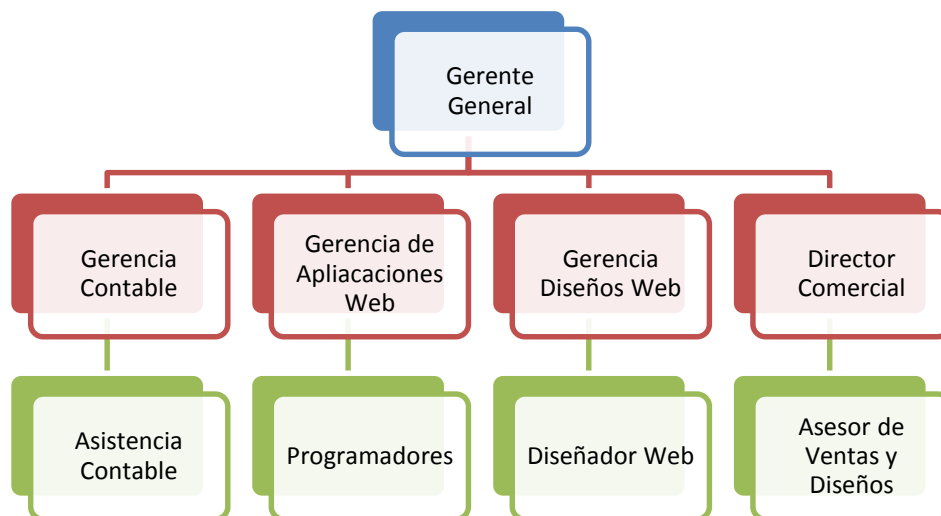
2.1.1.2. Visión

Ser una empresa líder en diseño de páginas web patentado a nivel nacional, capaz de resolver necesidades de nuestros clientes apoyarse en altos estándares de calidad y accesibilidad con diseños propios e innovadores.

2.1.2. Estructura Organizacional

La estructura Organizacional de la empresa que requiere la empresa para poner en marcha sus operaciones, Este presente proyecto busca crear una empresa y conformar por un conjunto multidisciplinario de profesionales que guardaran por el cumplimiento de los cargos obtenidos como especialista en una organización, al ser una empresa nueva no se requiere de un enorme personal como se describe en el organigrama que a continuación se mostrara:

Grafico1. Estructura Organizacional



Elaborado por: Autora, Año 2015

2.1.3. Diseño Grafico

El diseño gráfico es un lenguaje sensorio que, mediante sus símbolos, resuelve las necesidades expresivas entre un emisor y variados receptores. Se aplica a cualquier tipo de noción, idea o mensaje que se plantee comunicar. El diseñador gráfico realiza la función de “intérprete” en esta comunicación. Para ello debe conocer diferentes elementos:

- El lenguaje
- El mensaje a transmitir
- Quién lo transmite (cliente)
- El medio (TV, radio, prensa, etc.)
- A quién va dirigido

2.1.4. Herramientas del Diseño Grafico

Es necesario manipular las herramientas que permitan formar el mensaje “traducido” de una manera despejada. Las herramientas informáticas son básicas para el diseñador, con varios tipos de programas:

- Los de dibujo
- Los de maquetación y tratamiento de texto
- Los de tratamiento de imágenes

2.1.5. Elementos del Diseño

Un diseñador puede ejecutar diseños sin conocimiento alguno sobre la materia, ya sea por gusto personal o por su sensibilidad a la creación visual sin embargo conocer de estos principios le hará ser un mejor diseñador. En general se distinguen 4 grupos de elementos

- a) Elementos Conceptuales
- b) Elementos Visuales
- c) Elementos de Relación

d) Elementos Prácticos

a) Conceptos formales o Elementos del diseño (Conceptuales)

Son los que no se ven, si no que parecen estar presentes, envuelven un volumen ocupando un espacio, los puntos, las líneas, los planos, los volúmenes, no están realmente ahí. Los elementos conceptuales son aquellos que están presentes en el diseño, pero que no son visibles a la vista. Se dividen en 4 elementos:

- **Punto:** Indica enfoque, no tiene largo ni ancho, es el principio y el final de una línea.

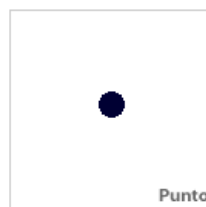


Figura1. Punto

- **Línea:** Es una continuación de puntos, tiene largo, pero no ancho, tiene una posición y una dirección.

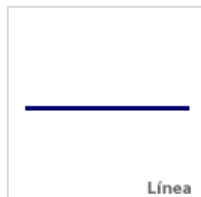


Figura2. Línea

- **Plano:** Un plano tiene largo y ancho, tiene posición y dirección y también está restringido por líneas

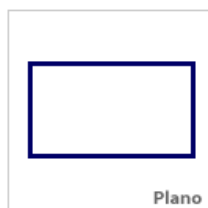


Figura3. Plano

- **Volumen:** El camino de un plano en movimiento se convierte en volumen, tiene posición en el espacio, está restringido por planos y comprensiblemente en un diseño bi-demensional el volumen es ilusorio.



Figura4. Volumen

b) Elementos Visuales

Es la línea visible del diseño, tiene largo y ancho, su color y textura quedan fijos por los materiales usados y como se usan. Tienen forma, color, medida y textura. Son la parte más sobresaliente del Diseño. Asimismo pues como ya han de suponer, los elementos visuales son:

- **Forma:** Todo lo visible tiene una forma, la cual contribuye para la percepción del ojo una caracterización del objeto.



Figura5. Forma

- **Medida:** Cada una de las formas tienen un tamaño.

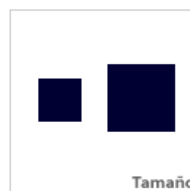


Figura6. Tamaño

- **Color:** El color maneja alcanzando no solo lo del espectro solar, sino también los neutros (blanco, negros, grises) y las variaciones tonales y matizadas.



Figura7. Color

- **Textura:** Tiene que ver con el prototipo de superficie consecuencia de la utilización del material. Puede atraer tanto al sentido del tacto como al visual.

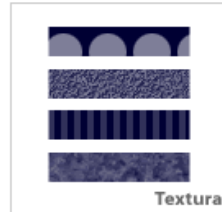


Figura8. Textura

c) Elementos de Relación

Se describe al sitio y a la interrelación de las formas en un diseño:

- **Dirección:** La dirección de una forma, depende de cómo está correspondida con el espectador, con el marco que la contiene o con otras formas cercanas.



Figura9. Dirección

- **Posición:** La posición de una forma, depende del elemento o distribución que la domine.



Figura10. Posición

- **Espacio:** Todas las formas por más chicas que sean invaden un espacio, el espacio así mismo puede ser perceptible o aparente (para dar una impresión de profundidad)



Figura 11. Espacio

- **Gravedad:** El efecto de gravedad no simplemente es visual, sino que además psicológica. Podemos atribuir estabilidad o inestabilidad a una forma o a un grupo de ellas.

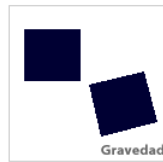


Figura12. Gravedad

d) Elementos Prácticos

Los elementos prácticos caminan más allá del diseño en sí y como es de esperar son conceptos abstractos.

- **Representación:** Se refiere a la forma de realizar el diseño: puede ser una grafía realista, estilizada o semi-abstracta.
- **Significado:** Todo diseño sobrelleva consiente o subconscientemente un significado o mensaje.
- **Función:** Para lo que está establecido dicho diseño.

2.1.6. Definición de Sitios Web

Según Alegsa (2013) Es el conjunto de páginas web que están relacionados entre sí, por lo general, porque entran en el mismo dominio (o se mantienen constantes, porque la raíz de la URL). Un sitio web puede consistir en una o más páginas web. La página web principal de un sitio web a menudo se llama índice, que puede tener la extensión .htm, .php, .asp, entre otros.

A veces "sitio web" y "página web" se toman como sinónimos, pero no son tales.

Se accede a los sitios Web a través de un URL (por lo general un dominio) utilizando un programa de navegador web.

Un sitio web puede ser construido usando editores Web. En cuanto a los motores de búsqueda de Internet, un sitio web puede o no aparecer en los resultados de búsqueda que los usuarios hacen en un motor de búsqueda. Un sitio web sólo aparece si está indexada y cumple con las políticas del Buscador.

2.1.7. Definición de empresa

Según Meneses (2004) "Las empresas son las unidades económicas organizadas, donde la gente se identificaron una oportunidad para introducir un producto o servicio e invertir capital y el trabajo con el fin de obtener rentabilidad y contribuir al desarrollo social"

Por otra parte, la definición de negocio propuesto por el ITESM (2010) en un artículo de investigación publicado en su sitio web es: "La empresa es la unidad económica o agente que toma las decisiones sobre el uso de los factores de producción de bienes y servicios ofrecidos en el mercado"

De estos dos autores definimos a la empresa como una entidad dedicada a ofrecer bienes o servicios a un mercado obteniendo rentabilidad económica al mismo tiempo que satisface necesidades de la sociedad.

2.1.7.1. Personalización de la empresa

Quintana (2010) respecto a la personalización de la empresa menciona: “Creo que todas las empresas, aún las más pequeñas, tienen personalidad. El ciudadano común debería estar en condiciones de describir a las compañías como si fueran personas. Y efectivamente eso es lo que hace. La persona puede relacionarse con empresas como si se tratara de personalidades. Las compañías tienen atributos racionales e identidades humanas, y es probable gustar que despertar antipatías”

Este trabajo de emprendimiento, se enmarca dentro de una actividad de servicios como una empresa privada a desempeñarse en el campo del Diseño gráfico y con integración de capital unipersonal, domiciliada en la ciudad de Quevedo.

El sector de servicios al que pertenece es: Diseño de sitios web

2.1.8. Plan de negocio

Cada negocio necesita un plan que proporcione las oportunidades necesarias para formar una estrategia de negocio. Balanko Greg (2008) menciona que “un plan de negocio es un instrumento que se utiliza para documentar el propósito y los proyectos del propietario respecto a cada aspecto del negocio. El documento puede ser utilizado para comunicar los planes, estrategias y tácticas a sus administradores, socios e inversionistas”

Metas + Investigación + Estrategias= Plan de negocios

Aportando con este concepto Tormo, Eduardo A. (2002) en su libro Una guía para emprendedores indica que para alcanzar el éxito y anticipar dificultades lo mejor es realizar un plan de negocios, o la exportación de un producto, o la compra de una franquicia” Este mismo autor menciona que el término “plan de negocios” describe desde un simple memorando que establece de manera escueta los objetivos generales del negocio, hasta la más compleja herramienta de planificación.

2.1.9. Estudio de mercado

La comercialización está orientada a conocer y satisfacer las necesidades de los consumidores. La Asociación Americana de Marketing llamó "el proceso de planificación y ejecución de la concepción, definición de precios, promociones y distribución.

2.1.10. Definición de diseño gráfico

De acuerdo a la definición de diseño gráfico de Helfand citado por Shaughnessy (2008) se cita lo siguiente: “Lenguaje visual que aúna armonía y equilibrio, luz y color, proporción y tensión, forma y contenido. Pero también es un lenguaje idiomático, un lenguaje de señales y retruécanos y símbolos y alusiones, de referencias culturales y deducciones de percepción que retan al intelecto y a la vista”

Por su parte Flores (2010) menciona: “En un principio los diseños se dirigían al embellecimiento de la vida diaria del hombre común, y esta vida en la actualidad no puede existir sin el tiempo libre, sin entretenimientos audiovisuales ni las formaciones icónico-verbales los medios masivos y la industria cultural también son diseños y su fuerza principal reside en los efectos persuasivos”

Rivera (2008); aporta que: “El diseño gráfico es resolver la demanda comunicacional, comúnmente generada por la producción, para la vida cotidiana, pero aplicando un estilo definido, un aspecto estético por encima de la funcionalidad, y en conjunto con la lógica que genera el objeto de diseño”

Según el criterio de Fraticola P, (2009) “El diseño ha diseñado la concepción del objeto y con él al hombre contemporáneo. El diseño influye, incide en el diseño de la identidad”

2.1.11. El Diseñador Gráfico

Sandoval Casilimas Carlos A. (2007) define es la actividad que realiza la configuración general de mensajes ya sean virtuales en su teoría y en la práctica. En las empresas que están relacionados o hacen uso de servicios de diseño no está claro del perfil de la profesión.

La heterogeneidad de enfoques académicos y la forma como se autodefinen ante sus clientes genera una variada gama de servicios.

2.1.11.1. Funciones del Diseño Gráfico

Las funciones del Diseño Gráfico según Quintana (2010) serían las siguientes:

- “Función comunicativa, mediante la composición el Diseño Gráfico se ordena la información para hacerla más clara y legible a la vista del receptor.
- Función publicitaria, intenta persuadir al receptor con una puesta en escena visualmente atractiva.
- Función formativa, tiene mucho que ver con la función comunicativa en la ordenación del mensaje, pero aplicado a fines educativos y docentes.
- Función estética, forma y funcionalidad son dos elementos propios del Diseño Gráfico cuyo producto tiene que servir para mejorar algún aspecto de la vida y también para hacer más agradable su uso”

2.1.11.2. Ramas del diseño gráfico

Estas son algunas de las clasificaciones del diseño gráfico:

- Diseño gráfico publicitario
- Diseño editorial
- Diseño de identidad corporativa
- Diseño Web

- Diseño de envase
 - Diseño topográfico
 - Diseño multimedia
- Publicitario. Es la creación y maquetación de publicaciones impresas tales como tríptico, revistas y periódicos. Estos fueron el comienzo de la evolución de los medios masivos de comunicación.
 - Editorial: Tiene como fuente principal las fotografías que contribuyen la transmisión de trabajos específicos. Aquí encontramos la foto diseño
 - Identidad corporativa: Para que una empresa pueda identificarse recurre a este tipo de diseño aquí se analiza todos los aspectos, ideas métodos y técnicas para llevar a cabo un plan de identidad corporativa
 - Diseño Web: Es la planificación diseño e implementación de páginas web requiere tener en cuenta varios factores como la interactividad el acceso y uso de la información, audio texto o video.
 - Diseño de envase: Esta es una actividad dentro del diseño industrial en donde se desarrolla nuevos envases donde utiliza el diseño gráfico y el diseño estructural.
 - Diseño tipográfico: Son realizados por especialistas en esta área, se utiliza los caracteres de tipografía como fuentes para elaborar o componer texto.
 - Diseño Multimedia: Son aquellas disciplinas derivadas del diseño gráfico como base teórica y práctica en donde se combinan varias técnicas para transmitir un mensajes.
 - Diseño computarizado: La computación y la tecnología lograron importantes avances en la evolución del diseño gráfico con la creación de diseños innovadores y originales utilizan programas como el Photoshop, Corel Draw, Phox-pro, Adobe, Illustrator entre otros.

Actualmente el diseño gráfico se lo ve como una rama para hacer algo bonito, pero ese no es el caso el diseño es una actividad con varias técnicas y está encaminada a la creación de varios proyectos.

2.1.12. Internet

Lo que hace que el Internet marche al Igual que dos personas necesitan hablar el mismo dialecto para poder poseer una conversación, todas las computadoras que se encuentran enlazadas a una red necesitan tener un lenguaje común con el fin de poder comunicarse.

HTTP es un protocolo sin curso, es decir, que no guarda ninguna información sobre conexiones. El desarrollo de aplicaciones Web necesita frecuentemente mantener un curso. Para esto se usan las cookies, que es información que un servidor puede acumular en el sistema cliente por un tiempo indeterminado.

2.1.13. La Web

Es una entidad que existe dentro de Internet, domina un dígito ilimitado de documentos manejando una gran variedad de medios, desde documentos basados únicamente en texto incluso documentos con efectos multimedia. La principal característica de los documentos **WWW** es que estos se encuentran unidos a otros documentos mediante una tecnología designada Hipertexto.

- El Hipertexto consiente ir de un documento a distinto que se encuentre relacionado con el primero pulsando sobre una palabra o sobre un gráfico que ha sido alineado previamente como un enlace. Un enlace se muestra regularmente mediante una palabra o un gráfico que se diferencia del resto del texto por presentar un color diferente o por estar sobresalido. En función del destino los enlaces son clásicamente agrupados del siguiente modo:
 - **Enlaces internos:** Los que se gobiernan a otras partes dentro de las mismas páginas.
 - **Enlaces locales:** Los que se gobiernan a otras páginas del mismo sitio Web

- **Enlaces remotos:** Los gobernados hacia páginas de otros sitios Web.
- **Enlaces con direcciones de correo:** Para establecer un mensaje de correo encaminado a una dirección.
- **Enlaces con archivos:** Para que los usuarios logren descargar ficheros.

2.1.14. Página Web

Una página Web es una fuente de información adaptada para la World Wide Web (WWW) y accesible mediante un navegador de Internet. Esta información se presenta generalmente en formato HTML y puede contener hiperenlaces a otras páginas Web, constituyendo la red enlazada de la World Wide Web.

2.1.14.1. Tipos de Páginas Web

2.1.14.1.1. Páginas Web Estáticas

Una página Web estática es una página que no requiere de actualizaciones constantes. Se matiza por su comodidad, simplicidad, rapidez, aunque brindan pocas ventajas tanto a los desarrolladores como a los usuarios, ya que sólo se pueden presentar textos planos acompañados de imágenes y contenidos multimedia como pueden ser videos o sonidos.

2.1.14.1.2. Páginas Web Dinámicas

Las páginas Web dinámicas son aquellas que logran permitir a bases de datos para extraer información esta pueda ser mostrada al visitante dependiendo de determinados criterios. Estos sistemas operativos consienten cambiar el contenido de la página Web sin tener que utilizar un programa de ftp para incrementarse los cambios. Las páginas dinámicas son más complejas y versátiles.

2.1.15. Sitio Web

Un sitio Web (website) es un acumulado de páginas Web, comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.

2.1.15.1. Componentes del sitio Web

Algunos componentes se lo debe considerar como:

Diseño: Se debe tener una cuidadosa elección de técnicas entre ellas la atracción visual, colores y la estética.

Propósito: Es clave mantener claro los objetivos para que tenemos un sitio web, la respuesta condiciona el éxito de nuestra empresa

Buscadores: Para facilitar la exploración, acceso y recuperación. Permitir expresar consultas en lenguaje natural y acceder al contenido sin tener que navegar a través de un gran número de la sección off intermedio. Son complementarios y sustitutos de navegación. Diseñar ellos deben tener en cuenta las características del motor (operadores, las capacidades de indexación, personalización, funciones de retroalimentación y apoyo automático), el tipo de indexación de los contenidos y presentación de resultados.

2.1.16. Portal Web

Un portal de Internet es un sitio Web cuyo objetivo es ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios, entre los que suelen encontrarse buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc. Principalmente están dirigidos a resolver necesidades específicas de un grupo de personas o de acceso a la información y servicios de una institución pública o privada.

2.1.17. Diseño Web

Todo debate sobre el diseño Web inutiliza muy a menudo su sentido porque esta expresión tiene significados muy diferentes para cada persona. Cualesquiera componentes, tales como la programación o el diseño visual, se contienen generalmente en cualquier discusión, pero su importancia en la construcción de sitios altera según la persona, así como el sitio. Más allá de los respetos visuales o tecnológicos, muchos señalan la instauración y organización del contenido de los sitios Web como el aspecto más importante del diseño Web.

2.1.17.1. Etapas para el diseño Web

La mayoría de las aplicaciones Web se focalizan principalmente en los requisitos del negocio, concentrándose menos en los usuarios. Una aplicación Web inteligente debe estar centrada en los usuarios, con los requisitos del negocio reflejando la satisfacción de los usuarios. Un enfoque de estas características suministrará servicios eficaces a diferentes tipos de usuarios en una variedad de dominios de aplicaciones, cambiando la experiencia de los usuarios y la accesibilidad de los mismos.

Estos cambios permitirán que las aplicaciones Web sean utilizadas por cualquier usuario, incluyendo aquellos con dificultades físicas, comprendiendo al usuario y brindando servicios basados en las preferencias del usuario y también en sus limitaciones. Se puede diseñar una aplicación Web inteligente usando interfaz de usuario adaptable, lógica de procesamiento inteligente y base de conocimiento definida semánticamente.

Quintana (2010) Es necesario para diseñar un sitio complementar las siguientes etapas: Recolección de la información: Se refiere a la recopilación de toda la información que se incluirá en la web, se debe buscar un proveedor de contenido que posee muy importante cantidad de información.

Delimitar el tema: Se debe definir claramente lo que se va realizar, en esta se debe señalar las cosas que van a incluir en la web, y que no.

Descripción: Se debe jerarquizar la información obtenida se debe definir claramente los conceptos, Las interfaces de usuario se pueden adaptar para los diferentes usuarios, ayudándolos a cumplir sus tareas con facilidad. Estas adaptaciones asisten a una amplia gama de usuarios que abarca de usuarios comunes, avanzados a discapacitados. La información presentada al usuario se puede adaptar según el perfil, las preferencias o las limitaciones del usuario.

2.1.18. Diseño de la estructura

Quintana (2010) El estilo gráfico es muy importante un sitio web por más contenido que tenga si no tiene un buen diseño gráfico muy difícilmente logrará destacarse de otros trabajos del mismo tipo.

Además, los editores web también ofrecen otros trabajos para proporcionar generales página web plantillas de diseño y estructuras completas y modelos para los sitios web personales, sitios web corporativos presencia, sitios de discusión, sitios de proyectos, sitios apoyan "esqueletos" a sitios de colaboración de grupos de clientes.

La estructura: Se refiere a la forma que tendrá finalmente el sitio web, con todos los sistemas y elementos de diseño gráfico

Quintana (2010). Cuando hablamos de estructura se refiere principalmente a la experiencia que tiene los usuarios cuando acceden al sitio web, de esta manera podemos discernir cuales son los elementos atractivos de la oferta y de elementos de información e interacción que tendrá el usuario.

Los sistemas de navegación: se realiza a través de elementos tales como guías, textos gráficos que permitan mostrar la navegación en la pantalla esto ayudará en el contexto general del usuario.

En la actualidad es muy importante disponer de una página web ya que de esta manera se amplían el desarrollo empresarial se mejora el servicio de información, se mejora el servicio al cliente, cada día más personas y empresas publican nuevas páginas de internet para ofrecer una variedad muy amplia de productos y de información.

Dentro de los factores importantes es la elaboración de una estructura muy bien elaborada que contenga la información necesaria y el mensaje claro que se quiere transmitir a los clientes para esto es fundamental conseguir una alta fidelidad y contacto directo con los usuarios.

La información que se suministre en la página web debe ser original, única y relevante, debe usarse facilidad de palabras y frases para obtener una excelente optimización y calidad de servicio.

Una vez definida la estructura de la de la página web se realizará el diseño del contenido para dar énfasis a la identidad de la empresa con el logo, los colores, la marca, etc.

2.1.19. Importancia del diseño en la empresa

Flores (2010) El diseño gráfico ha sido, durante mucho tiempo y aún hoy en día, por considerarla innecesaria. Pero para su empresa a ser reconocida, en muchos casos, es necesario contar con un logotipo, es decir, con una identidad.

Actualmente, debido a la demanda que existe en el mundo de los negocios, es vital que su empresa se destaque de los demás. Esta es una de las funciones de diseño: el uso de una imagen, hacer conocer lo que la empresa quiere transmitir a su público para que pueda acercarse y llegar a ser un consumidor.

En todo esto, me refiero sólo a las identidades o logos, ya que hay muchas aplicaciones que son importantes para la cuestión de la publicidad de una empresa en el ámbito del diseño, ya que es multimedia, es decir, sitios web, redes sociales, etc. Entre éstos aspectos, la gráfica es más importante ya que es el primero que el cliente ve y servirá como identificación de signos de la empresa. Posteriormente, la identidad gráfica será utilizada en diferentes aplicaciones.

La importancia del diseño en la empresa, es que, con un buen diseño, los clientes se sentirán atraídos con mayor facilidad. Es por eso que usted no debe escatimar es una cuestión de diseño de la empresa, debe ser visto como una inversión. Este es el más difícil de entender un punto de atención al cliente, ya que, como personas fuera del diseño, no todos entienden la importancia de esto y cómo se va a beneficiar a su empresa, lo ven como un gasto que se puede evitar y, a menudo recurrir a lo barato, lo más de las veces no es conveniente para la imagen de la empresa.

2.1.20. La importancia de la marca para la empresa

Mariño (2008) La gran mayoría de los empresarios inicia primero su negocio con un aspecto fundamental: la imagen de marca. Las preocupaciones con respecto a los procedimientos, trámites, negociaciones, entrevistas, análisis, posible alquiler o compra a nivel local, su embalaje, etc. que no marca en muchas ocasiones, como irrelevante y prorrogable.

Pero si se mira desde una perspectiva global, desde fuera (que es lo que ven los clientes) y largo plazo, nos damos cuenta de que una planta, empleados, negociaciones o estrategias son activos o las circunstancias que van y vienen, mientras que la marca se mantiene y crece. Es realmente los activos de la empresa más dinero en el largo plazo puede afirmar, que debe durar y muy especialmente, la clave para representar y atraer a los clientes potenciales de una manera adecuada.

Para entender la importancia de hacer frente a su marca para proyectar una imagen positiva, sólo tiene que hacer una simple comparación de imagen de marca y la apariencia de una persona que acaba de conocer el medio.

Su cara, sus ojos, su armonía facial, su corte de pelo, el tono de su cabello o la piel, la ropa que lleva, sus gestos, su presencia, el timbre de su voz, todos estos elementos se interpretan a velocidad de la luz, inconscientemente en todos encuentro con una persona nueva, y se clasifican de acuerdo a relacionados almacenados en nuestra memoria y conceptos que asociamos con nuestros recuerdos.

Sobre la base de todos estos factores nos etiquetamos las personas de muchas maneras diferentes, que pueden ser positivos tan atractiva, inteligente, fuerte, amable, simpático, profesional, trabajador o mejor dicho, muchas veces por aspectos inconscientes prejuzgan muy negativamente a las personas que sólo cumplido, alegando tal vez una cierta persona nos sentimos descuidado, poco atractivo, descuidado, ignorante, dispuestos a trabajar, perezoso, débil, enfermizo, el conflicto o incluso peligroso y amenazante.

Lo que cada uno piensa en sí mismo es algo que no podemos conocer o control. Cada individuo tiene su propio modo de pensar, recuerdos, asociaciones e intereses. A partir de nuestra experiencia y análisis de negocio durante años, le aconsejamos que reflexionar profundamente sobre este tema. Discutir la imagen de marca de las grandes empresas.

No es casualidad que todos ellos tienen una marca de calidad y profesional. De esas grandes marcas serán los que te gustan más que otros, es bastante lógico, ya que están dirigidos a diferentes públicos objetivos, pero estar seguros de que detrás de cada uno, hay un estudio de mercado y cada línea, el color o la forma Tienen un por qué.

Mariño (2011) En nuestro estudio de diseño, ya que hemos estado discutiendo, le damos mucha importancia al análisis preliminar de la empresa, su mercado y la competencia, pero también hay otro factor que pocos comentarios y, de hecho, desde mi experiencia personal, creo que es vital. Esto es lo que significa la marca como concepto, como una "entidad viviente" para el cliente, sobre todo si hablamos de emprendedores que inician por primera vez en el mundo de los negocios.

Esto no es sólo acerca de cómo crear una imagen que hace un llamamiento a su público objetivo y entre los que compiten en el mercado, sino que también debe haber una marca en la que antes de que alguien te seduzca y motivar, con la que representó sienta una marca que es feliz y orgulloso de mostrar sus cartas, carpetas y otros elementos corporativos. Las aplicaciones basadas en web se basan como sus antecesores los “main frames” en un servidor central conectado a Internet (o varios dependiendo de la complejidad de la aplicación) y para acceder a la información solo se requiere acceso a Internet y un navegador.

2.1.21. Aplicaciones basadas en la web.

Mariño (2008) Las aplicaciones basadas en la web son sistemas dinámicos interactivos que sirven de ayuda en aspectos comerciales críticos. Pero, ¿qué es realmente un portal web inteligente? Una nueva generación de portales analiza al usuario y mejora automáticamente la preparación y la organización de los contenidos de la red conforme al comportamiento individual del usuario. Las funciones inteligentes ofrecen a cada visitante de la página web contenidos personalizados en tiempo real.

La mayoría de usuarios consideran de mucho interés que su página web sea visitada y recomendada por sus clientes para esto es necesario tener en cuenta varios elementos como la accesibilidad que generen dinamismo a la interactividad. La accesibilidad es muy importante puedan acceder a la información y contenido de la página web, de una forma fácil. Cada navegador interpreta códigos HTML, dependiendo de los servicios y estrategia de la marca que utiliza la empresa para esto debería escoger la forma y el estilo que mejor se adapta a su imagen.

Para lograr el posicionamiento de una página web se debe utilizar las técnicas promovidas por los medios legales o denominadas White Hat Seo o técnicas blancas ya que el objetivo es que tengan un buen diseño con resultados a largo plazo y amplíe su presencia en el internet. En la efectividad del código se debe asegurar que cumpla con todos los estándares de web para su promoción en internet.

Las aplicaciones y los portales web son decisivos para la actividad comercial de una empresa y para su éxito sostenible. El uso de aplicaciones y portales web como parte integrada a la estrategia comercial, crea ventajas decisivas sobre la competencia, siempre que se ofrezcan posibilidades de acceso, movilidad y escalabilidad mejoradas. Las aplicaciones web generales para empresas son complejas y muchas de ellas no cumplen ni los requisitos comerciales ni los requisitos específicos del cliente.

2.2. Marco Referencial

2.2.1. Diseño Web

Las interfaces de usuario se pueden adaptar para los diferentes usuarios, ayudándolos a cumplir sus tareas con facilidad. Estas adaptaciones asisten a una amplia gama de usuarios que abarca de usuarios comunes, avanzados a discapacitados. La información presentada al usuario se puede adaptar según el perfil, las preferencias o las limitaciones del usuario.

Las preferencias del usuario probablemente no sean estáticas, y varíen según los servicios y el estado actual del sistema. Se puede suministrar una adaptación condicional provista por un motor de reglas que invoque reglas en las situaciones adecuadas, según el modelo de usuario.

La relación entre el usuario y la información presentada es vital para el éxito de cualquier aplicación inteligente. Las reglas son unidades más pequeñas que representan esas relaciones o requisitos del negocio entre los datos y el usuario. Dichas reglas se pueden agrupar por categorías, y aplicarse también de manera colectiva.

Rivera (2008). El "diseño web es una actividad multidisciplinar y reciente. Se alimenta de fuentes tales como el diseño gráfico y las artes visuales, la programación informática, diseño de interfaz, redacción de contenidos, la animación tradicional, el marketing publicidad y muchos otros"

La creación del diseño web se aplica ampliamente en los sectores comerciales de internet, especialmente en la Word wide web. Artistas y creadores hacen uso corriente de las páginas de internet para ofrecer sus creaciones y utilizan este medio como canal para difundir su trabajo.

- **mooncities.com** esta empresa ofrece páginas web en Quito - Ecuador que tienen el mejor estilo y el buen gusto de Europa, con software instalado de EEUU. Cada página web tiene el mejor posible posicionamiento y, también el panel de autoadministración más fácil e intuitivo del mercado.

Además cuenta con Asesoramiento con el registro de dominios nacionales (Ecuador) e internacionales para el diseño de sus páginas web. Para que su página aparezca en la mejor posible posición de los buscadores (Google, Yahoo Search, Microsoft Bing). Sus clientes pueden elegir entre la elaboración de un sitio web autoadministrable usando un sistema de gestión de contenido o, una página estática que no permite cambios.

Sus diseños poseen opciones más avanzadas, dentro de ellas un catálogo virtual que le permite administrar su página web, agregando fácilmente productos por categorías, actualizar precios, subir manuales, fotos, videos y archivos descargables (PDF, Word, Excel, etc.). Las páginas web de Mooncities en Quito - Ecuador se adaptan a los requerimientos del cliente.

- **Alfa Digital:** Tiene como eslogan “**SU PÁGINA WEB DE CALIDAD SUPERIOR & SIN DEMORA EN DESARROLLOS**”. Indica que esta empresa dispone de equipo de desarrolladores, diseñadores y consultores web para que pueda disfrutar de páginas web, funcionales, visualmente bien concebidas y pensadas para ser exitosas. También cuenta con: Diseño personalizado, servicio de alojamiento web (hosting), registro de dominios, desarrollo de aplicaciones especiales y nuestra asesoría profesional y técnica antes, durante y después del desarrollo.

- En varias empresas como **La Oriental, El Rosado**, entre otros. Se están desarrollando aplicaciones basadas en Internet, brindando servicios online a los cuales las personas pueden acceder en cualquier momento y lugar.
- Otras empresas digitales como **Servicompu**, brindan capacitación de web, estos servicios comprenden de enseñanza online a compras virtuales, y ayudan a las personas a realizar sus tareas de una manera fácil y cómoda. También vale recalcar que los sistemas basados en Internet son atractivos porque no tienen restricciones de plataforma y requisitos de instalación.

En la investigación de este proyecto, nos lleva a concluir que la creación de páginas web sirve para promocionar productos, para informar a sus clientes, para ofrecer información, realizar ventas, compartir fotos, organizar los recursos de una empresa.

A partir de la perspectiva de la utilidad una página web puede cubrir muchas necesidades. Todo depende de qué se necesite y cómo se diseñe.

También cabe acentuar que existe empresa encargada en la construcción de sitios web con un sin número de servicios y que la Empresa Páginas Web Guanín está a la medida de cada uno de las empresas mencionadas y es la primera en la ciudad de Quevedo.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

Esta Investigación se realizó en la ciudad de Quevedo en las instalaciones de la empresa Páginas Web Guanín. Ubicada en la Parroquia San Camilo Av. José Joaquín de Olmedo entre Paraguay y la A. frente al parque la “AMISTAD”.

3.2. Tipo Investigación

Para realizar esta investigación se utilizó la investigación de campo y bibliográfica.

3.2.1. De campo

Es de campo porque se lo realizó en el sitio de la investigación, aquí se aplicaron encuestas a los clientes para obtener información de primera mano.

3.2.2. Documental o Bibliográfica

Para complementar la información referente al marco teórico y a los objetivos de esta investigación se utilizó diferentes fuentes bibliográficas tales como textos, sitios web, revistas informáticas.

3.3. Métodos de investigación

Los métodos que se aplicaron para esta investigación sobre los sitios web, son los siguientes:

3.3.1. Método de observación

La observación es un método que se utilizó para prestar atención a los hechos tal y como se producen en la empresa donde se desarrolló esta investigación, esto permitió recopilar la información correspondiente para su análisis y emitir resultados.

3.3.2. Método inductivo

Posterior a la observación se utilizó este método en la recopilación de información para obtener datos generales que permita establecer causas de la problemática y establecer estrategias de intervención.

3.3.3. Método Deductivo

Se realiza a través de este método un análisis particular de la problemática, se revisaron los objetivos, las fuentes de información, para direccionar a posibles alternativas de solución.

3.4. Fuentes de recopilación de información

Para establecer las fuentes de recopilación de la información se destacan los siguientes:

3.4.1. Fuentes primarias.

- Observación.
- Encuesta.

3.4.2. Fuentes secundarias

La información teórica y técnica se obtuvo de textos, revistas informáticas sitios web, y varios documentos actualizados en esta temática, esto refuerza el marco teórico y da mayor sustentabilidad a esta investigación.

3.5. Diseño de la investigación

Para la construcción de esta investigación y obtener información de datos que aportaron en la investigación, esta se realizó a través del diseño experimental con la incorporación de varios aspectos como los análisis del alcance de la propuesta, el impacto en las personas que van hacer uso de estas páginas web, para esto se realizó encuesta a clientes que dieron su aporte en esta temática.

3.6. Instrumentos de investigación.

Se utilizó como instrumento la encuesta a clientes que acuden a la empresa, esta consta de varias preguntas cerradas y de fácil comprensión para obtener los datos correspondientes y realizar el análisis cuantitativo y cualitativo de esta investigación.

3.7. Tratamiento de los datos.

Los datos obtenidos se procesaron en cuadros y gráficos estadísticos de Excel, posteriormente se realizó un análisis de cada uno para comparar los resultados y obtener información en base a los objetivos planteados.

3.8. Talento humano y Materiales

Tabla 1. Precios de Equipos y materiales que se requieren para esta investigación

	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Suministro	Papelería Resma	1	3,60	3,60
	Anillado	3	1,50	4,50
	Copias	400	0,05	20,00
	Lapiceros	5	0,75	3,75
	Cartuchos Impresora	2	68,00	136,00
	Cuaderno Apunte	1	1,50	1,50

Equipos	Computadora/Lapto	1	1500,00	1500,00
	Impresora	1	180,00	180,00
	Calculadora	1	50,00	50,00
	Copiadora	1	800,00	800,00
	Memoria Extraíble	1	65,00	65,00
			Total \$	2764,35

Elaborado por: Autora, Año 2015

Hardware

- **Computadora de Escritorio**
 - Procesador: Intel Core i7 de 2,4Ghz y Turbo Boost de hasta 3,7GHz.
 - Memoria RAM: 16GB DDR3 1600MHz.
 - Disco duro: 512GB Flash PCI tipo SSD.
 - Video: Iris Pro Graphics de Intel y NVIDIA GeForce GT 750M 2GB GDDR5.
 - Batería: Integrada con rendimiento de hasta 8 horas.
 - Pantalla: LED 15" Retina.

Software

- Adobe Illustrator: Diseñar Logotipos o vectores
- Adobe Photoshop: Muy popular de todos los programas de diseño
- Corel Draw: Es el competidor más fuerte de Photoshop
- Dreamweaver: Experto para diseñar páginas web
- Flash: Programa para diseñar animaciones vectoriales
- Google Sketchup: Plataforma de objetos en 3D
- Microsoft Office: Procesador de Texto
- SQL Server: Sistema para manejos de base de datos
- HTLM: Lenguaje para el desarrollo de páginas de internet
- CSS: Tecnología que nos permite crear páginas web de una manera más exacta

Talento Humano.

- Autora responsable de proyecto
- Tutor director de proyecto
- Clientes de empresa Páginas Web Guanín

3.9. Diseño de la Investigación

Es muy importante el diseño de investigación porque así se obtendrá toda la información necesaria y requerida para así hacer un estudio acertado de la Creación de una Empresa de Diseño Gráfico Especializada en la Construcción de Sitios Web en la Ciudad De Quevedo.

En este proyecto se ejecutó la metodología cualitativa y de tipo no experimental ya que se establece que un diseño no experimental a “La que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar intencionadamente las variables independientes.”

3.9.1. Población y Muestra

La población estará conformada por todos clientes que acudieron a la empresa de PÁGINAS WEB GUANÍN, se puso a prueba durante un lapso de 15 días, en la cual se tuvo como resultado 400 personas (clientes y personal) y con dicho valor se procedió a sacar la muestra y para esto se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * U * p * q}{e^2(U - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Simbología

n: Tamaño de la muestra, es la cantidad que se quiere averiguar mediante la resolución de la fórmula.

Z: Grado de confianza

U: Universo

p: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de fracaso (1- p)

e: Error muestral (valor estándar 5%)

Para solucionar la fórmula del cálculo de la muestra se tomó en cuenta el valor de la población o Universo ya determinada que es 400. Se representará el margen de error (e) de 0.05 que

significa un 5% de error, el valor de (Z) será de 1.96, que representa un 95% de nivel de confianza de acuerdo a los valores de la tabla de distribución Z utilizada en los estudios de estadística. La probabilidad de éxito será de 0.05 que significa un 5% y la probabilidad de fracaso, será la diferencia de 1 menos la probabilidad de éxito lo cual es igual a 0.95 que representa el 95%. Al despejar esta fórmula con los datos que obtenidos se determinó el siguiente resultado.

$$n = \frac{1,96^2 * 400 * 0,05 * 0,95}{0,05^2(400 - 1) + 1,96^2 * 0,05 * 0,95}$$

$$n = \frac{72,9904}{1,1779976}$$

$$n = 61$$

Donde el tamaño de la muestra a encuestar es de $n = 61$

3.9.2. Diseño del trabajo de campo

Para la recolección de datos, la autora del proyecto fue quien realizó las encuestas clientes que acudieron a la empresa de Páginas Web “Guanín”,

3.9.2.1. Codificación y Tabulación

Para calcular las encuestas se le asignó a cada una de las pregunta un número de acuerdo a las opciones que esta posea.

3.9.2.2. Resultados Encuestas

Para la elaboración de los resultados tipo encuestas se lo realizó en Word y los gráficos estadísticos en Excel que podrán observar en el Capítulo IV, se detallan los resultados y los análisis de cada una de las preguntas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Desarrollo de la aplicación web

Para el progreso de la aplicación web del presente proyecto de investigación se realizó la metodología en cascada se puede decir que es un método puro que implica un desarrollo severo. Está es una secuencia de acciones(o etapas). El método en cascada se especifica lo siguiente:

4.1.1. Análisis

4.1.1.1. Diseño de la Aplicación Web

La página web presenta toda información solicitada de una manera rápida y eficiente de la empresa Pagina Web Guanín, además podemos acceder a información como son: Inicio, Diseño Web, Precios, Galería, Contactos, Inicio de Sesión, a de más que el diseño de la aplicación es sencillo, dinámico y amigable para captar la atención del usuario.

4.1.1.2. Análisis de Requisitos

La ingeniería de requisitos del software es un proceso de solución, esmero, relieve y especificación. En esta sección se identifican los principales procesos que se llevan a cabo en la aplicación web, entre los principales requerimientos tenemos:

4.2. Imagen Corporativa

El diseño corporativo beneficia a las empresas a mostrarse de una manera analógica y cuidada, formando al mismo tiempo confianza a sus clientes. Cada componente de comunicación que desarrollemos utilizando el diseño gráfico como herramienta ayudará a las empresas a potenciar el concepto de marca que edificamos por medio del branding.

PÁGINAS WEB GUANÍN es una empresa creada por su Autora. El nombre de la empresa de Diseño Gráfico es unión de nombre de la Autora y páginas Web es porque la empresa se

basa en Construcción de Sitios Web para Pequeños, Medianos y Grandes Negocios, de esa manera abreviamos los servicios de Diseño Gráfico que proporciona nuestra Empresa en una sola palabra y fácil de acordarse y vocear.

4.2.1. Elementos de la Identidad Visual Corporativa.

Sin embargo se tiende a enredar Imagen Corporativa con Identidad Visual Corporativa (IVC), ambas significa lo mismo. La Imagen Corporativa es la edificación que el cliente hace o tiene de la organización. Por otro lado, la Identidad Visual es la versión simbólica de la Identidad Corporativa. Para emplear correctamente, hay que detallarlo en un manual de normas de uso.

4.2.1.1. Nombre de la Empresa

PÁGINAS WEB GUANÍN cuyo nombre se debe al Apellido de la autora y dueña de la empresa especializada en la construcción de sitios Web.

4.2.1.2. Logotipo

Es la unión de logo y nombre que le sirve a una identidad en ocasiones coincide con el nombre de la organización o empresa, otras veces es la frase más demostrativa. Es parte de la identidad visual de una creación que combina la parte tipográfica y la parte gráfica. Un logotipo reside en su capacidad para comunicar el mensaje que se quiere dar, y para lograrlo se requiere el uso de colores, formas, detalles y la tipografía que contribuyan a su definición.

- Excelente mezcla de colores

Las mezclas que se pueden hacer, ya sea para cualquier fragmento publicitaria, son con blanco, negro, verde claro. Y dentro del logo se encuentra una forma de lunas y estrellas para darle un toque universal.

En la siguiente imagen podemos observar el logotipo de la empresa:

Grafico 2. Logo



Elaborado por: Autora, Año 2015

4.2.1.3. Isotipo

Generalmente los Isotipos son icónicos o más reconocibles, de la disposición galáctica en diseño de una marca ya sea corporativa, institucional o personal, cuando el logo y el Isotipo se unen forma un icono más explico y gráfico.

En el ENTORNO empresarial y corporativo, isotipo o símbolo viene a referirse a la imagen que visualmente se intenta hacer de los valores y principios de dicha empresa. Es por esto, que se debe hacer un buen Isotipo, que con los mínimos elementos, lograr el “Iso” de la empresa, que es el “igual” de la empresa de forma visual.

Grafico 3. Isotipo



Elaborado por: Autora, Año 2015

4.2.1.4. Elementos gráficos

Marca



Color



Tipografía



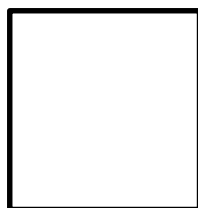
4.2.1.5. Colores

El logotipo de **PÁGINA WEB GUANÍN** consta de tres colores, los cuales son los primordiales. Nuestro sello se define en cuidar una buena imagen, haciendo sentir al cliente la diferencia en calidad al más fresco momento de realizar sus diseños para sus negocios.



PANTONE 369 C

C = 77%
M = 14%
Y = 100%
K = 0%



White
C = 0%
M = 0%
Y = 0%
K = 0%



Black
C = 84%
M = 83%
Y = 72%
K = 80%

4.3. Diseño de la Identidad Visual Corporativa.

Para la ejecución de la propuesta de este proyecto de investigación, se desarrolló la página web de la empresa, Se diseñó un logotipo original, sencillo, que representa la empresa que sirvió como un bloque de arquitectura para el ciclo de vida del mismo, se diseñó el Logo de la empresa.

4.4. Diseño de las Interfaces de la Aplicación Web

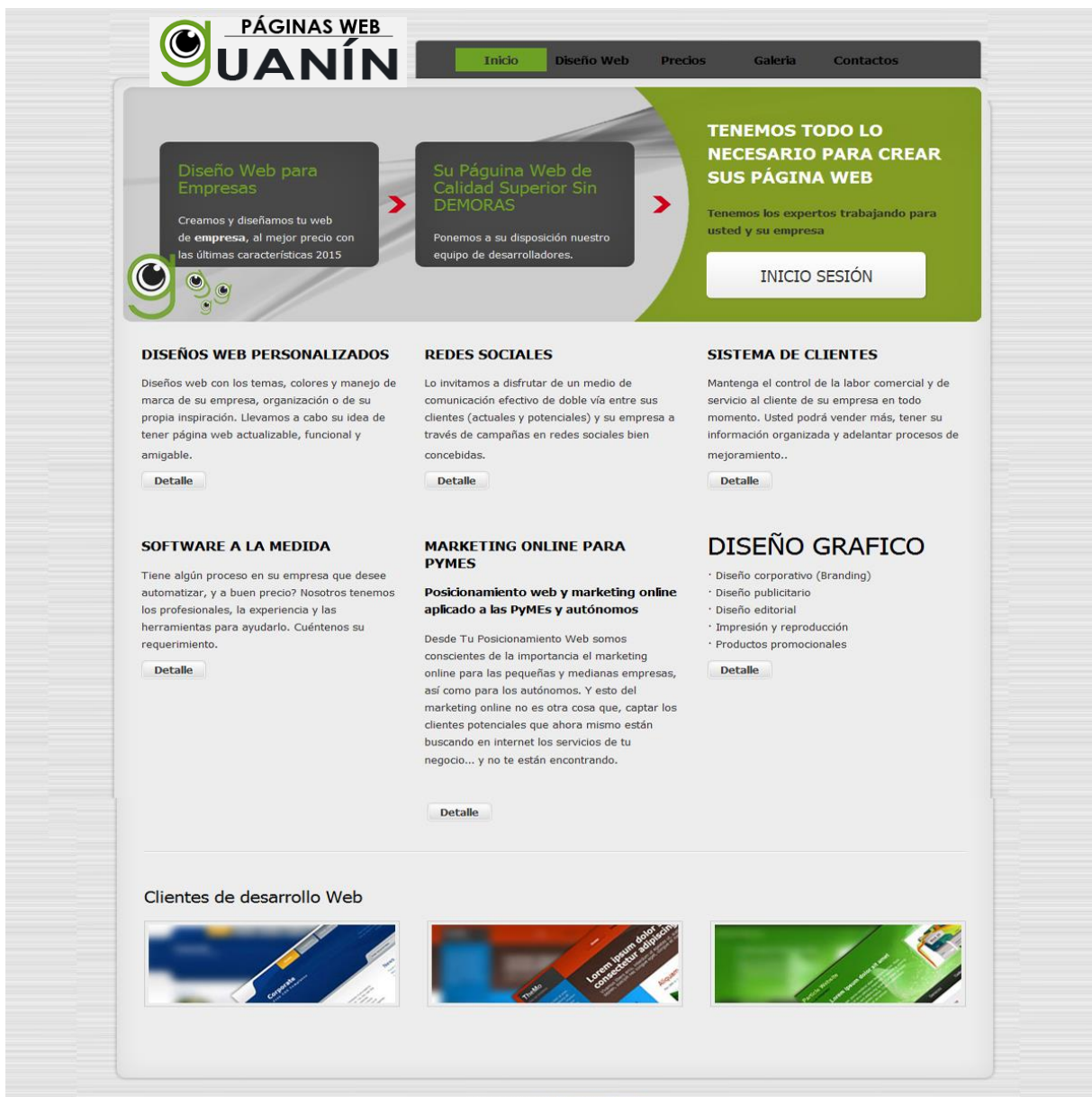
Todas las interfaces diseñadas poseen una estructura dinámica e interactiva, muy fácil de navegar que le permitirán al usuario realizar acciones sobre el Sitio Web que está visitando. Por lo mismo, se considera parte de la interfaz a sus elementos de identificación, de navegación, de contenidos y de acción. Y poseen un diseño sencillo y elegante. La tipografía clara para que sea leída sin problema alguno.

Los menús del sitio web están formados por *Inicio, Diseño Web, Precios, Galerías* y *Contáctanos*, también cuenta con un Icono de Iniciar Sección dichas opciones disponer al usuario del sitio web una gran cantidad de información sobre los servicios Diseños de Sitios Web.

4.4.1. Interfaz de Inicio

Es la interfaz de principal del sitio web, donde se detalla una breve introducción de lo que ofrece como empresa, también dentro de la interfaz Inicio tenemos la de iniciar sección

Figura13. Interfaz Principal del Sitio Web



Elaborado por: Isabel Estefanía Guanín Bazurto

4.4.2. Interfaz de Diseño Web

En esta interfaz se podrá observar que ofrece un servicio de páginas web corporativas que incluye:

- Diseño moderno que se acomoda a los diferentes tipos de pantallas y dispositivos móviles
- Hosting de 1gb y dominio por un año (Dominio .com, .org, .info)
- Hasta 50 cuentas de correo corporativo
- 4 Secciones de información (Secciones con texto, fotos y/o videos)
- Formulario de contacto (Con redirección a correo electrónico)
- Diseño de la página inicial (Módulos y diagramación personalizada)
- 1 Slideshow animado en la página principal
- Capacitación sobre el manejo de la página web

Figura14. Interfaz Diseño Web



Elaborado por: Isabel Estefanía Guanín Bazurto

4.4.3. Interfaz de Precios

En esta interfaz en cliente puede hacer una idea de cómo estaría costando el diseño de una página web y el valor variado con respecto a la cantidad de página que dese el cliente y las formas de pagos.

Figura15. Interfaz Precios

PÁGINAS WEB GUANÍN

Inicio Diseño Web **Precios** Galería Contactos

Precios

Tenemos el plan perfecto para tu empresa o negocio.

Son páginas en las que el cliente únicamente nos adjunta la modificación que desea realizar y de manera inmediata actualizamos los contenidos **GRATIS**

Web Site Comercial, máximo 7 páginas internas con animación FLASH.
PÁGINA DE MENÚ o INICIO: Detalle de la Web con acceso directo a cualquier página interna, incluye **FRAME animado**.
PÁGINA 2-3-4-5-6: Promoción de Productos (Detalle proporcionado por el Cliente), incluye **FRAME animado y detalle de producto con animación FLASH, música de fondo**.
PÁGINA 7: Formulario para Contactos entre el Cliente y la Empresa, incluye **FRAME animado**.
Promoción Incluye: Hosting y Registro de Dominio
VALOR DE DISEÑO: **\$ 400.00**
Costo por página interna adicional **\$ 50.00**

PLAN PROFESIONAL
Web Site Profesional, máximo 10 páginas internas con animación FLASH.
PÁGINA DE MENÚ o INICIO: Detalle de la Web con acceso directo a cualquier página interna, incluye **FRAME animado**.
PÁGINAS: 2-3-4-5-6-7-8-9: Promoción de Productos (Detalle proporcionado por el Cliente), incluye **FRAME animado y detalle de producto con animación FLASH, música de fondo**.
PÁGINA 10: Formulario para Contactos entre el Cliente y la Empresa, incluye **FRAME animado**.
Promoción Incluye: Hosting y Registro de Dominio
VALOR DE DISEÑO: **\$ 520.00**
Costo por página interna adicional **\$ 47.00**

PLAN PROFESIONAL AVANZADO
Web Site Profesional Avanzado, máximo 10 páginas internas con animación FLASH.
PÁGINA DE MENÚ o INICIO: Detalle de la Web con acceso directo a cualquier página interna, incluye **FRAME animado**.
PÁGINAS: 2-3-4-5-6-7-8: Promoción de Productos (Detalle proporcionado por el Cliente), incluye **FRAME animado y detalle de producto con animación FLASH, música de fondo**.
PÁGINA 9: Formulario para reservación de productos o servicios específicos.
PÁGINA 10: Formulario para Contactos entre el Cliente y la Empresa, incluye **FRAME animado**.
Promoción Incluye: Hosting y Registro de Dominio
VALOR DE DISEÑO: **\$ 570.00**
Costo por página interna adicional **\$ 45.00**

PLAN EMPRESARIAL
Web Site Empresarial Avanzado, máximo 15 páginas internas con animación FLASH.
PÁGINA DE MENÚ o INICIO: Detalle de la Web con acceso directo a cualquier página interna, incluye **FRAME animado**.
PÁGINAS: 2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13: Promoción de Productos (Detalle proporcionado por el Cliente), incluye **FRAME animado y detalle de producto con animación FLASH, música de fondo**.
PÁGINA 14: Formulario para reservación de productos o servicios específicos.
PÁGINA 15: Formulario para Contactos entre el Cliente y la Empresa, incluye **FRAME animado**.
Promoción Incluye:
VALOR DE DISEÑO: **\$ 740.00**
Costo por página interna adicional **\$ 40.00**

Forma de pago: 50% de cuota Inicial y 50% contra entrega del sitio web terminado.

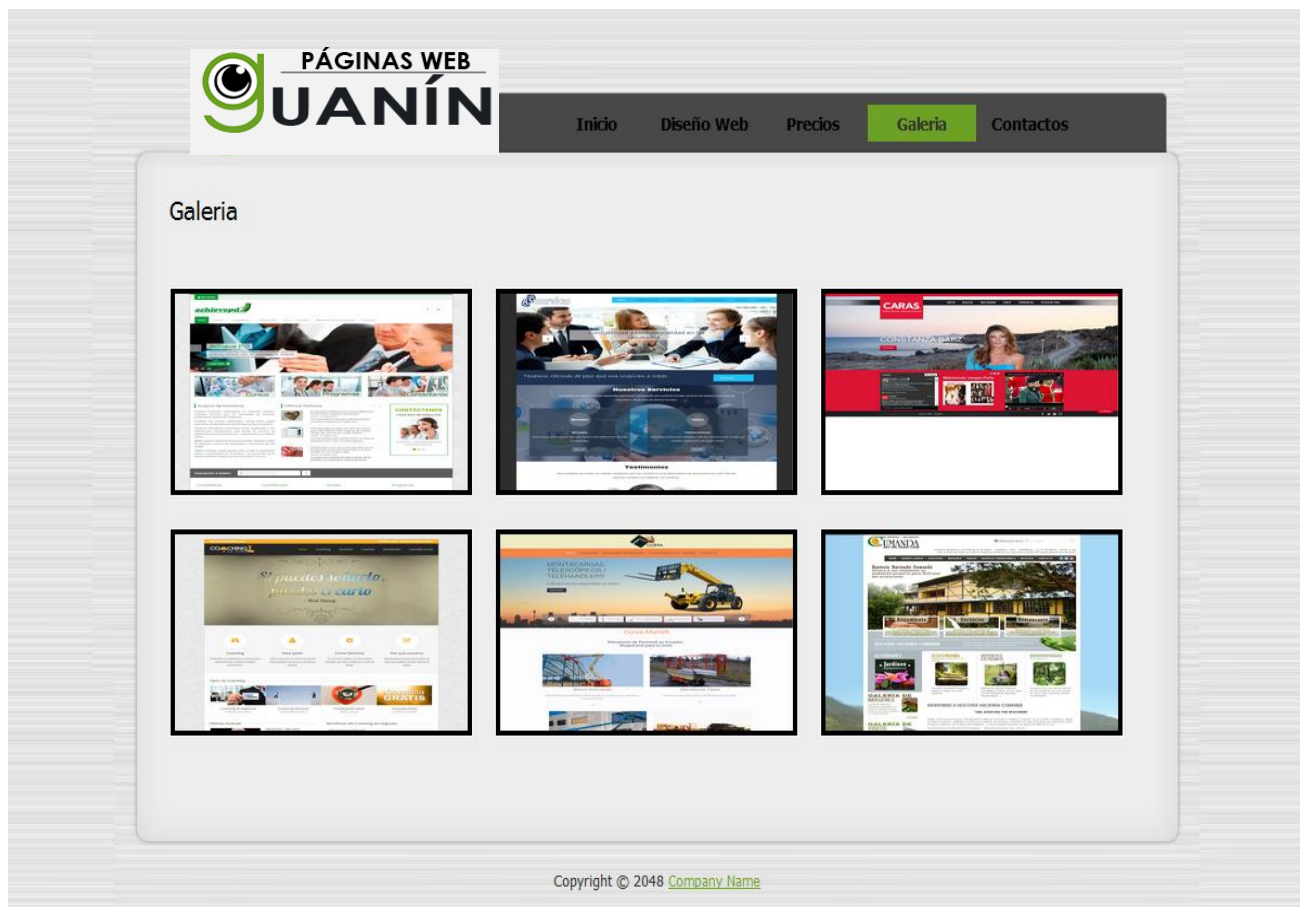
Copyright © 2048 Company Name

Elaborado por: Isabel Estefanía Guanín Bazurto

4.4.4. Interfaz de Galería

En esta interfaz es mostrar al usuario los distintos clientes que han trabajado con nosotros para que le diseñemos sus páginas web diseñadas por la empresa Páginas Web Guanín.

Figura16. Interfaz Galería



Elaborado por: Isabel Estefanía Guanín Bazurto

4.4.5. Interfaz de Contactos

La opción de contactos sirve para que el cliente realice comentarios o sugerencias, en la cual deberá llenar un formulario y de lado derechos podrá ver la dirección y teléfonos de la empresa.

Figura17. Interfaz Contactos

PÁGINAS WEB GUANÍN

Inicio Diseño Web Precios Galería **Contactos**

Contactar con Tu Posicionamiento Web

Posicionamiento web para PYMES y autónomos... que quieren conseguir nuevos clientes en internet, sin tener que preocuparse de nada.

Formulario de Contactos

Nombre:

Email:

Servicio

Mensaje

Localidad



Páginas Web Guanín
Av. Jose Joaquin de Olmedo, entre Paraguay y la A
frente del parque de la Amistad

Tel: 052 771 666
Cel: 0939403661

Copyright © 2048 Company Name

Elaborado por: Isabel Estefanía Guanín Bazurto

4.4.6. Interfaz de Inicio de Sección

En esta Interfaz es donde se negocia o transita un flujo de información entre ambos, se recibe los comentarios puede ser si el comentario o inquietud fue leído por el administrador.

Figura18. *Interfaz Inicio de Sección*



The image shows a login interface titled "INICIO SESIÓN" in green capital letters. Below the title are two input fields: "Email:" and "Password:", both with green borders. Below the "Password:" field is a checkbox labeled "Remember Me". At the bottom of the form is a green button with the word "Login" in white, italicized font. The entire form is centered on a light gray background.

Elaborado por: Isabel Estefanía Guanín Bazurto

4.5. Encuesta realizada a 61 persona incluyendo clientes que acuden a la empresa Páginas Web “Guanín”

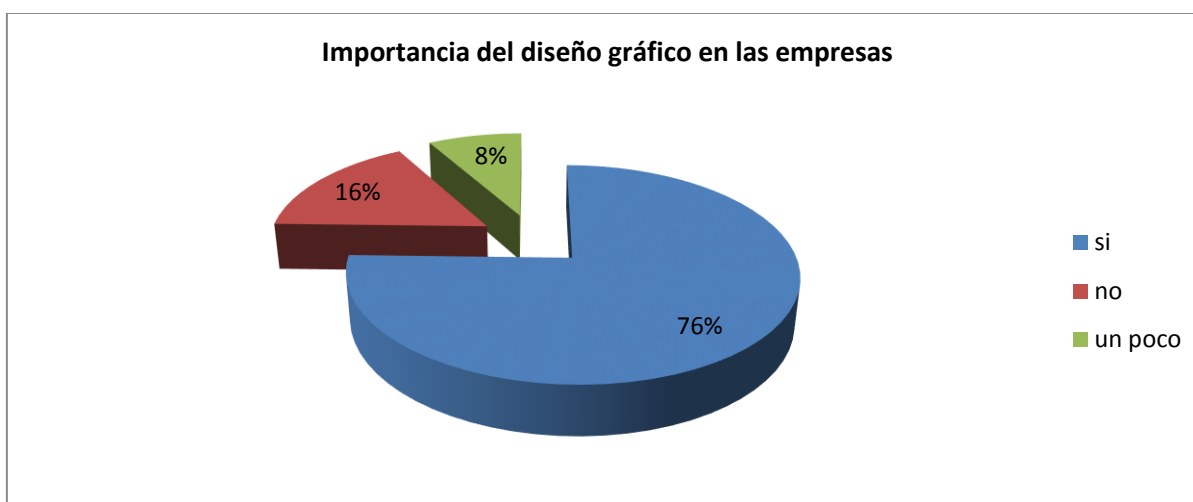
Pregunta 1.- ¿Conoce Ud. Acerca de la importancia del diseño gráfico en las empresas?

Tabla 2. Importancia del Diseño Grafico

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	46	76
No	10	16
Un poco	5	8
TOTAL	61	100

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora –Año 2015*

Figura 19. Importancia del Diseño Gráfico



*Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora –Año 2015*

Análisis

Según las respuestas obtenidas en esta pregunta acerca de la importancia del diseño gráfico en las empresas el mayor porcentaje 76% responde que si conoce y un menor porcentaje 8% que desconoce y que muy poco el 16% El diseño gráfico provee servicios personalizados al usuario.

Pregunta 2.- ¿Considera Ud. Qué el Diseño Gráfico en la Web aporta a la promoción de la empresa?

Tabla 3. Aporte a la promoción de la empresa

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	61	100
No	0	0
Un poco	0	0
TOTAL	61	100

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora – Año 2015*

Fifura 20. Aporta a la promoción de la empresa



*Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora – Año 2015*

Análisis

El 100% de las personas encuestadas responde que el diseño gráfico en la web si aporta a la promoción de la empresa, porque ayuda a mejorar sus ventas al dar a conocer sus artículos en la web, además existe mayor cantidad de personas que se convertirían en potenciales compradores.

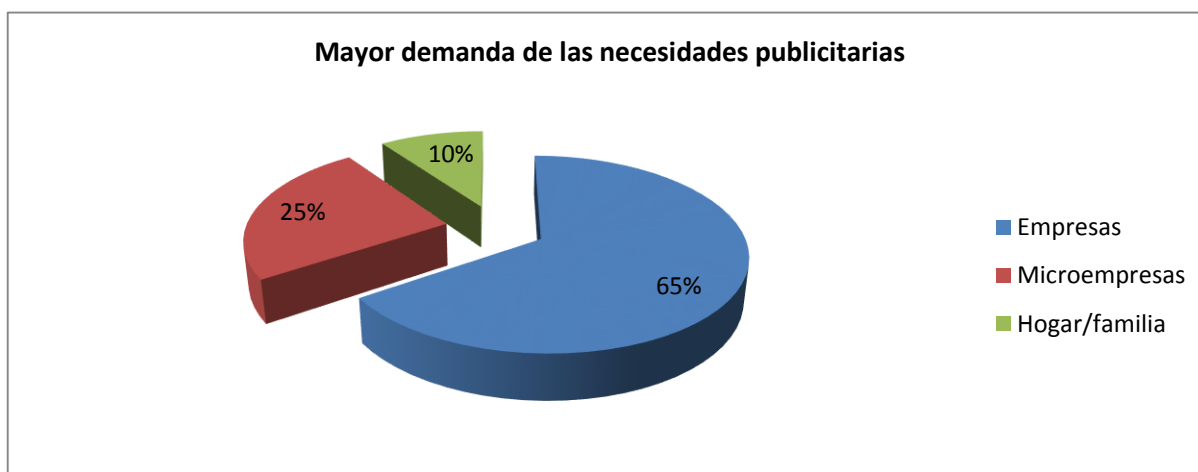
Pregunta 3.- ¿En qué sitio considera se evidencia mayor demanda de necesidades publicitarias?

Tabla 4. Mayor demanda publicitarias

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Empresas	40	65
Microempresas	15	25
Hogar/ familia	6	10
TOTAL	61	100

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora – Año 2015*

Figura 21. Mayor demanda publicitarias



*Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora – Año 2015*

Análisis

Los sitios que consideran se evidencian mayor demanda de necesidades publicitarias, las respuestas en su mayoría 65% son las empresas y un menor porcentaje 10% corresponde a microempresas y familia/hogar, las microempresas un 25% de la demanda, es por esta razón frente a la demanda que la mayor parte de los usuarios se concentran en los propietarios de los negocios locales.

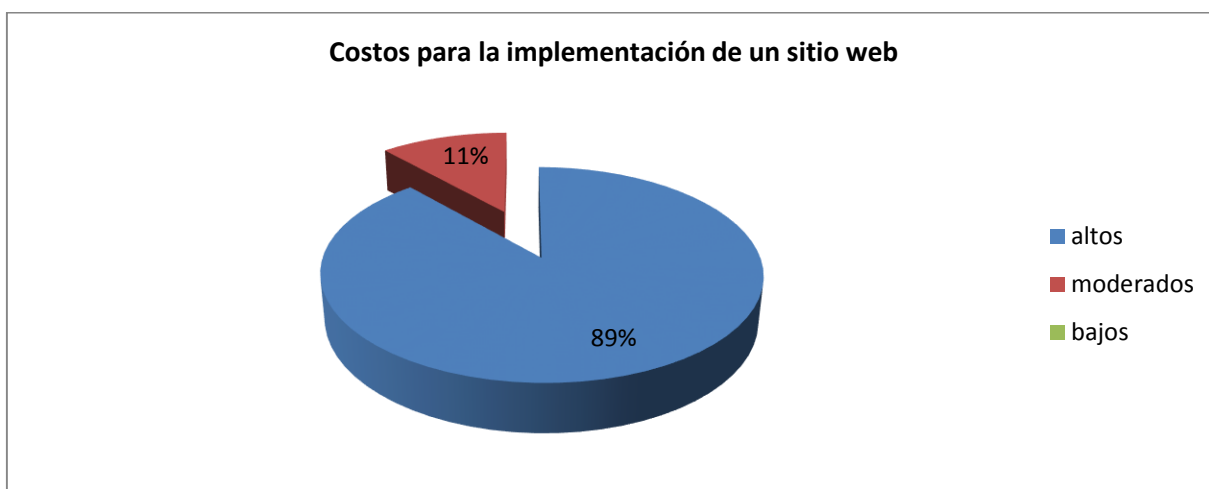
Pregunta 4.- ¿Cómo considera usted que son los costos para la implementación de un sitio web en los negocios?

Tabla 5. Costos para la implementación de un sitio web

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Altos	54	89
Moderados	7	11
Bajos	0	0
TOTAL	61	100

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora – Año 2015*

Figura 22. Costos para la implementación de un sitio web



*Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora – Año 2015*

Análisis

Las respuestas que se obtuvieron relacionados con los costos para la implementación de un sitio web en los negocios, el mayor porcentaje 89% responde que son altos y en menor proporción 11% que son moderados y bajos. La consideración que presentan por los precios altos hacen que la demanda se poca y los usuarios no prefieren implementar un sitio web.

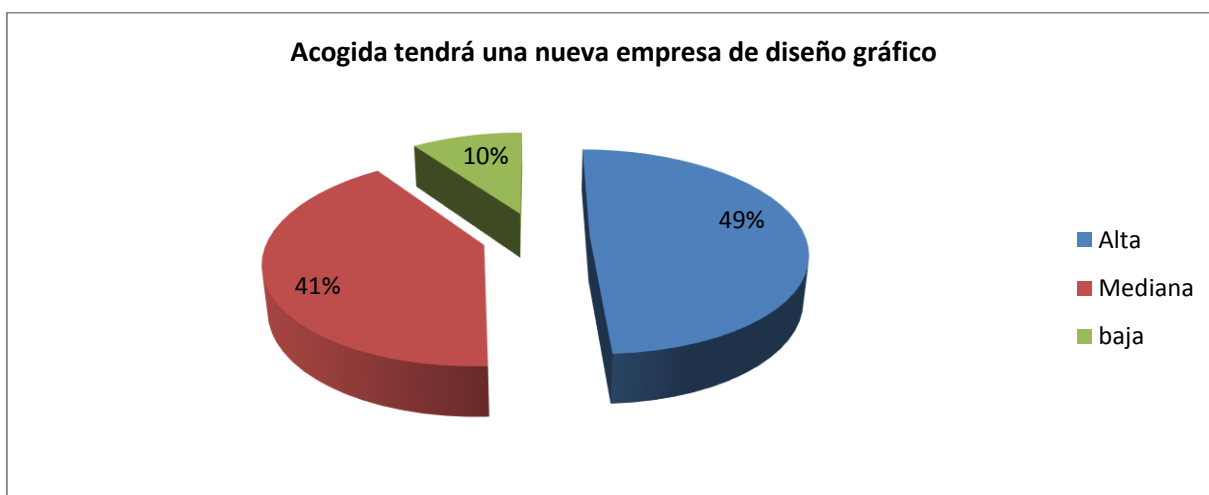
Pregunta 5.- ¿Según su criterio, qué acogida tendrá una nueva empresa de diseño gráfico especializado en el desarrollo del sitio web en la ciudad de Quevedo?

Tabla 6. Acogida tendrá una nueva empresa de diseño gráfico

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Alta	30	49
Mediana	25	41
Baja	6	10
TOTAL	61	100

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora – Año 2015*

Figura 23. Acogida tendrá una nueva empresa de diseño gráfico



*Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora – Año 2015*

Análisis

Frente a esta pregunta sobre la acogida que tendrá una nueva empresa de diseño gráfico en la ciudad de Quevedo, los encuestados respondieron en mayor porcentaje 50% que la acogida es alta y en menor porcentaje que es mediana 40% y baja tenemos un 10% razón por lo que la creación de una empresa es factible.

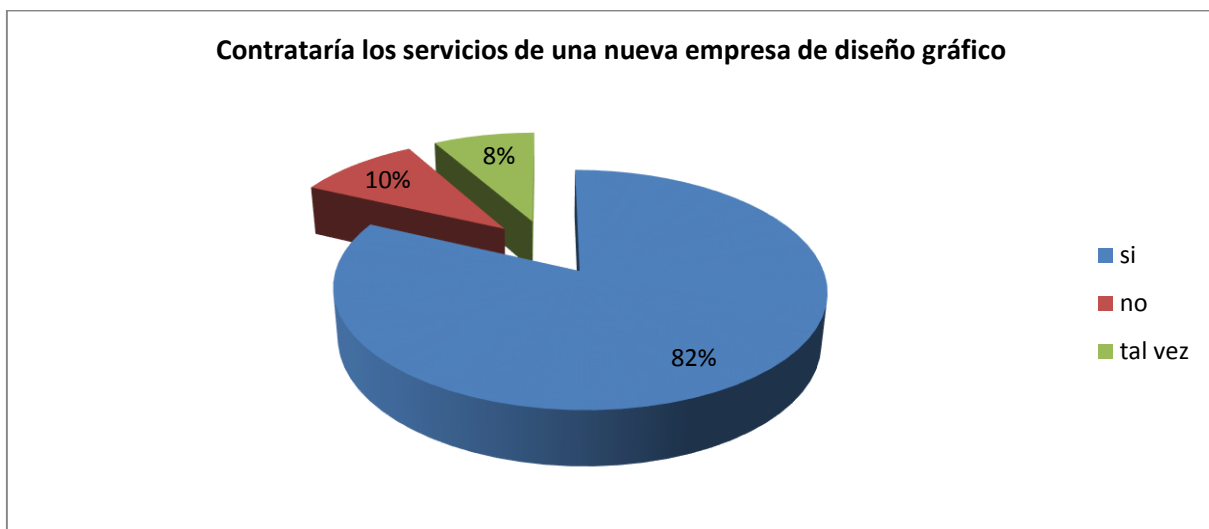
Pregunta 6.- ¿Usted contrataría los servicios de una Nueva Empresa de Diseño Gráfico?

Tabla 7. Contrato de los servicios de diseño gráfico

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	50	82
No	6	10
Tal vez	5	8
TOTAL	61	100

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora – Año 2015*

Figura 24. Contrataría los servicios de diseño gráfico



*Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora – Año 2015*

Análisis

Las respuestas acerca del contrato de los servicios de una nueva empresa de diseño gráfico el mayor porcentaje 82% si lo haría, un menor porcentaje 10% responde que no y tal vez el 8% las razones que mencionan entre otras está en el marco de beneficios para las pequeñas y medianas empresas que pueden utilizar estos servicios.

Pregunta 7.- ¿Considera usted qué la promoción de una página web servirá de apoyo solamente al vendedor?

Tabla 8. Promoción de una página web

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Si	10	16
No	45	74
Un poco	6	10
TOTAL	61	100

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora – Año 2015*

Figura 25. Promoción de una página web



*Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora – Año 2015*

Análisis

La mayoría de las personas encuestadas en un 75% responde que la promoción de una página web no servirá de apoyo solamente al vendedor, sino a toda la empresa, un menor porcentaje 17% considera que si y un poco el 8% del total. Las preferencias del usuario probablemente no sean estáticas, y varíen según los servicios y el estado actual del sistema.

Pregunta 8.- ¿Cuáles son los medios de comunicación que utilizan más los servicios de una empresa de diseño gráfico?

Tabla 9.- Medios que utilizan los servicios de una empresa

ALTERNATIVA	CANTIDAD	%
Medios escritos	54	89
Medios audiovisuales	2	3
Medios digitales	5	8
TOTAL	61	100

*Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora – Año 2015*

Figura 26.- Medios que utilizan los servicios de una empresa



*Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autora – Año 2015*

Análisis

De las respuestas se recoge que los medios que utilizan más los servicios de una empresa de diseño gráfico son los medios escritos seguidos con un 89% del total de respuestas, los medios audiovisuales tienen un 3% y medios digitales responden el 8% esto demuestra un mayor que se produciría un mayor impacto al implementar esta empresa de creación de páginas web.

4.6. Discusión de los resultados obtenidos en la Encuesta

El análisis posterior a la encuesta realizada a personas que acuden a la empresa de diseño gráfico Guanín, refleja que la problemática planteada y las causas y efectos en la implementación de las páginas web son estimadas con una probabilidad mayor en los porcentajes de las preguntas aplicadas esto explica la existencia de una potencial demanda y mejores condiciones para aplicar un sitio web para las empresas del cantón Quevedo.

Un enfoque de estas características suministrará servicios eficaces a diferentes tipos de usuarios en una variedad de dominios de aplicaciones, cambiando la experiencia de los usuarios y la accesibilidad de los mismos. Estos cambios permitirán que las aplicaciones Web sean utilizadas por cualquier usuario, incluyendo aquellos con dificultades físicas, comprendiendo al usuario y brindando servicios basados en las preferencias del usuario y también en sus limitaciones.

Referente a esto autores como **Quintana** (2010) menciona que “el estilo gráfico es muy importante un sitio web por más contenido que tenga si no tiene un buen diseño gráfico muy difícilmente logrará destacarse de otros trabajos del mismo tipo”. Para **Mariño** (2011) menciona que se debe dar mucha importancia al análisis preliminar de la empresa, su mercado y la competencia, pero también hay otro factor que pocos comentarios y, de hecho, para que tenga éxito la implementación de una página web.

De acuerdo a estos postulados se puede revisar estos factores tomando en cuenta para la implementación de una página web. Las pruebas del usuario se pueden adaptar a sus preferencias. Por ejemplo, los usuarios que prefieren la lectura, pueden leer el texto, mientras que los usuarios que prefieran el sonido pueden escuchar la información. Los usuarios también pueden tener preferencias en términos de interfaz de usuario. Algunos usuarios tal vez prefieran interfaces simples, en tanto que otros quizás prefieran interfaces del tipo panel de control con información adicional.

4.7. Presupuesto para empresas que alquilan un Hosting

Cliente: Páginas Web Guanín.

Medio: Online.

Producto: Sitio Web

Duración: 1 año.

Tabla 10. Presupuesto del medio Online

MEDIO	TIPO	DESCRIPCION	Periodo	CANTIDAD	INVERSION
	Web Promocional	Contendrá información de la empresa dando la oportunidad de observar nuestros servicios de crear páginas web,	Indefinido	1	600,00
	Precio Anual HOSTING+DOMINIO	Alquiler del servicio Web	1 año	1	140,00
	Correo Electrónico	Correo Empresa (pag.web.guanin@gmail.com)	indefinido	1	0,00
Total					740,00

4.7.1. Presupuesto para empresas que implementan su propia infraestructura tecnológica.

Tabla 11. Precios de Implementación

Descripción	Precio
Servidor en torre PowerEdge T630	3099,00
Servidor 13G. en rack PowerEdge R430	6758,00
Precios de Sistema Operativos Virtuales	
VMware de Oracle	199,00
Precio de Sistema Operativos Servidores	
Windows Server 2012 Processor+Cal	4808,00
Precio Internet	
Cnt Fibra Óptica	24,90
Precio Hosting	
EcuaHosting Económico Asp – 200 MB	50,00
Total	14.938,90

*Fuente: Ing. Stalin Carreño- Ing. en Sistemas
Elaborado por: Autora – Año 2015*

CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- La situación de las empresas de diseño y los servicios de diseño es un panorama con muchas aristas, para la mayoría de los comerciantes de Quevedo, resulta muy difícil contar con herramientas y metodologías que permitan proveer los mismos niveles de demanda que tienen las grandes empresas.
- Entre los principales inconvenientes está la falta de presupuesto, los altos precios del software y su implementación, el recurrente gasto de mantenimiento, el sofisticado hardware requerido, la falta de recursos capacitados, etc. Lo que no es de fácil acceso para todos los usuarios, según las respuestas esto dificultaría el éxito de una empresa de diseño gráfico.
- No se cuenta con mayores contactos o alianzas con empresas para desarrollar y entregar todos los recursos necesarios para el conocimiento de nuestra solución (web, redes sociales, otros), y mantener una reputación de marca que respalde la capacidad de trabajo y seriedad de la empresa.

.

5.2. Recomendaciones

- Ampliar la publicidad de la empresa de diseño gráfico, el uso intensivo de internet y las redes sociales para generar una plataforma comunicacional del producto, habilitando sitios donde exponer cada una de las cualidades del producto, demostraciones en video o imágenes, etc. Implementando interfaces de páginas web, para que la mayor cantidad de población conozca la importancia de esta.
- Mantener una estrategia de uso de canales alternativos relacionados con internet, creando sitios web para cada comercio que muestre de manera potente la línea de productos que tienen como fin promocionarlos de una manera más óptima a través de la red.
- Establecer los contactos para generar las alianzas esperadas, desarrollar y entregar todos los recursos necesarios para el conocimiento de nuestra solución (web, redes sociales, otros), y mantener una reputación de marca que respalde la capacidad de trabajo y seriedad de la empresa.

CAPITULO VI

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía.

A. M. Medina Durán y L. S. Rodríguez, de Estudio de identidad visual y corporativa de una pyme, Publicia, 2014, p. 104.

alegsa. (17 de 08 de 2013). alegsa.com.ar. Obtenido de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/sitio%20web.php>

Tormo, Eduardo A. 2002. DE EMPRENDEDOR A FRANQUICIADOR. Ed Selina Olmedo. 329 p.

Sandoval Casilimas Carlos A. (2007) En las empresas que están relacionados o hacen uso de servicios de diseño no está claro del perfil de la profesión. IIATA. FCEyE, UNR, (Director: José Serlin)

Balanko Greg. (2008). Cómo preparar un plan de negocios exitoso. McGraw-Hill Interamericana Editores. México

Bravo Mercedes. (2008) Contabilidad General, Editorial Nuevo Día 2da edición. C

Flores Julio. (2010) Áreas y Disciplinas del Diseño Gráfico – Debate. México

Mariño, R. (2008). Diseño de páginas web y Diseño gráfico: Ed. Ideas Propias. España

Meneses Edilberto (2004), Preparación y Evaluación de Proyectos, ESPE, Ecuador.

Quintana, R. (2010). Taller de Diseño Gráfico: Color. Universidad de Londres Biblioteca Virtual de la UDL.

Rivera, I. (2008). Ensayo: La comunicación, ¿Función del Diseño Gráfico? México.

Shaughnessy. (2008). Como ser diseñador gráfico sin perder el alma. Barcelona: Index Book.

Vainrup Robertp. (2009).Una guía para emprendedores. 5ta Ed. México. Ediciones IESA.

Fraticola, P. (2009). //www.imageandart.com. Obtenido de http://www.imageandart.com/tutoriales/historia_diseno/diseno_hoy_ayer/6ta_parte/index.html

Linkografia

<http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/ger/No10/>

<https://jcvalda.wordpress.com/.../el-control-administrativo-su-importancia>

http://www.imageandart.com/tutoriales/historia_diseno/diseno_hoy_ayer/6ta_parte/index.html

<http://origenarts.com/areas-y-disciplinas-del-diseno-grafico-debate/>

<http://www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r60305.DOC>

<http://www.mitecnologico.com/Main/PaginaWebConceptoYElementos>

CAPITULO VII

ANEXO



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA

CARRERA INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

Anexo1. Encuesta realizada a 61 persona incluyendo clientes que acuden a la empresa Páginas Web “Guanín”

Pregunta 1.- ¿Conoce Ud. Acerca de la importancia del diseño gráfico en las empresas?

Si

No

Un poco

Pregunta 2.- ¿Considera Ud. Qué el diseño gráfico en la web aporta a la promoción de la empresa?

Si

No

Un poco

Pregunta 3.- ¿En qué sitio considera se evidencia mayor demanda de necesidades publicitarias?

Empresas

Microempresas

Hogar/ familia

Pregunta 4.- ¿Cómo considera usted que son los costos para la implementación de un sitio web en los negocios?

Altos

Moderados

Bajos

Pregunta 5.- ¿Según su criterio, qué acogida tendrá una nueva empresa de diseño gráfico especializado en el desarrollo del sitio web en la ciudad de Quevedo?

Alta

Mediana

Baja

Pregunta 6.- ¿Usted contrataría los servicios de una nueva empresa de diseño gráfico?

Si

No

Tal vez

Pregunta 7.- ¿Considera usted que la promoción de una página web servirá de apoyo solamente al vendedor?

Si

No

Un poco

Pregunta 8.- ¿Cuáles son los medios de comunicación que utilizan más los servicios de una empresa de diseño gráfico?

Medios escritos

Medios audiovisuales

Medios digitales